●教養教育

英語コミュニケーションA

M.U ファルク、M.モローネ、J.クラップ、K.L.ドーソン
S.J.ポージン、R.ポーター、J.ロビソン

1	単位	1年次前期	クラス分け

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞

In view of 'Diploma Policy#' and 'Active Learning' Approach in NUAS overall education, the aim of the course is to conduct lessons in simplified, understandable and active spoken English along with contents as practical, and matching with students' English abilities & interests. The emphasis is not to have students speak 100% accurately but to be able to communicate effectively. At the end of the course, the students are aimed to (i) get familiar with natural speed of English used in everyday life, (ii) learn basic communicative skills, and (iii) attain a fluency where they can speak English at a basic level.

◎A basic knowledge and an exploring mind as a member of society; and ○communication skill to cooperate with different fields.

＜授業の概要＞

The course requires students to learn and practice expressions relating to topics, and basic skills used in everyday life. It may include grasping and practicing English spoken at a natural speed, pronunciation of international communication, and widely used expressions in various situations. To focus on students individually as regards contents, practice and understating of lessons, the classes are assumed to be of small size. Below is a plan of 15 lessons with contents to choose for each lesson according to students' abilities. However, teachers are requested to follow the contents below, or write their own individual contents, keeping the above objects in mind, and inform to their students at the beginning lessons, strictly avoiding non-verbal tasks or the ones that make students bored and/or silent, for instance, written or grammatical exercises.

＜学生に対する評価の方法＞

Grades will be based on (i) class attitude 20%, (ii) participation and contribution in class activities 30%, and (iii) final oral exam 50%. Students with more than one 3rd of absences will not be awarded grades.

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞

第 01 回 Introducing self and others. Responding to a question or statement. Following up a conversation
第 02 回 Talking about daily routine. Giving an opinion. Agreeing and disagreeing an opinion.
第 03 回 Asking to do something. Giving reasons. Starting and following up a conversation
第 04 回 Talking about likes / dislikes. Giving instructions. Asking for help and responding/ commenting
第 05 回 Talking about experiences. Inquiring and giving information about times and prices.
第 06 回 Exchanging personal information. Getting attention. Talking about countries, cities, travel abroad and entertainment.
第 07 回 Talking about frequency of activities. Confirming and giving advice. Saying good-bye.
第 08 回 Talking about past schedule. Talking about holidays/events plans. Ending and following up a conversation
第 09 回 Describing locations of places. Talking about new year's custom and entertainments. Talking about similarities.
第 10 回 Talking about numbers: time, schedule, and prices. Responding to happy and sad news.
第 11 回 Asking to do things formally / informally. Giving information about home stay manners in a foreign country.
第 12 回 Inquiring and giving information about drugs/medicines. Confirming a statement.
第 13 回 Talking about future plans. Informing and practicing expressions commonly used in home stay and study abroad.
第 14 回 Reviewing the activities / Preparing for a final oral test.
第 15 回 Conducting final oral test in small groups. Class Feedback Survey

＜使用教科書＞

No textbook is required for students to purchase. Handouts will be provided employing current reference books, and information given on the Internet. However, students are advised to bring bilingual dictionaries.

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞

Students are strongly advised to listen to English programs on radios, TV and Internet u-tubes regularly. This is especially important to get a quick progress in listening and getting interest in spoken English. Furthermore, (i) watching English movies without any bilingual aid, and (ii) being in regular touch to English will certainly give a remarkable progress.

英語コミュニケーションB

M.U ファルク、J.クラップ、K.L.ドーソン
S.J.ポージン、R.ポーター、J.ロビソン

1	単位	1年次後期	クラス分け

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞

In view of 'Diploma Policy#' and 'Active Learning' Approach in NUAS overall education, the aim of the course is to conduct lessons in simplified, understandable and active spoken English along with contents as practical, and matching with students' English abilities & interests. The emphasis is not to have students speak 100% accurately but to be able to communicate effectively. At the end of the course, the students are aimed to (i) get familiar with natural speed of English used in everyday life, (ii) learn basic communicative skills, and (iii) attain a fluency where they can speak English at a basic level.

◎A basic knowledge and an exploring mind as a member of society; and ○communication skill to cooperate with different fields.

＜授業の概要＞

The course requires students to learn and practice expressions relating to topics, and basic skills used in everyday life. It may include grasping and practicing English spoken at a natural speed, pronunciation of international communication, and widely used expressions in various situations. To focus on students individually as regards contents, practice and understating of lessons, the classes are assumed to be of small size. Below is a plan of 15 lessons with contents to choose for each lesson according to students' abilities. However, teachers are requested to follow the contents below, or write their own individual contents, keeping the above objects in mind, and inform to their students at the beginning lessons, strictly avoiding non-verbal tasks or the ones that make students bored and/or silent, for instance, written or grammatical exercises.

＜学生に対する評価の方法＞

Grades will be based on (i) class attitude 20%, (ii) participation and contribution in class activities 30%, and (iii) final oral exam 50%. Students with more than one 3rd of absences will not be awarded grades.

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞

第 01 回 Introducing self and others. Responding to a question or statement. Following up a conversation
第 02 回 Talking about daily routine. Giving an opinion. Agreeing and disagreeing an opinion.

第 03 回　Asking to do something. Giving reasons. Starting and following up a conversation
第 04 回　Talking about likes / dislikes. Giving instructions. Asking for help and responding/ commenting
第 05 回　Talking about experiences. Inquiring and giving information about times and prices.
第 06 回　Exchanging personal information. Getting attention. Talking about countries, cities, travel abroad and entertainment.
第 07 回　Talking about frequency of activities. Confirming and giving advice. Saying good-bye.
第 08 回　Talking about past schedule. Talking about holidays/events plans. Ending and following up a conversation
第 09 回　Describing locations of places. Talking about new year's custom and entertainments. Talking about similarities.
第 10 回　Talking about numbers: time, schedule, and prices. Responding to happy and sad news.
第 11 回　Asking to do things formally / informally. Giving information about home stay manners in a foreign country.
第 12 回　Inquiring and giving information about drugs/medicines. Confirming a statement.
第 13 回　Talking about future plans. Informing and practicing expressions commonly used in home stay and study abroad.
第 14 回　Reviewing the activities / Preparing for a final oral test.
第 15 回　Conducting final oral test in small groups. Class Feedback Survey

＜使用教科書＞
No textbook is required for students to purchase. Handouts will be provided employing current reference books, and information given on the Internet. However, students are advised to bring bilingual dictionaries.

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
Students are strongly advised to listen to English programs on radios, TV and Internet u-tubes regularly. This is especially important to get a quick progress in listening and getting interest in spoken English. Furthermore, (i) watching English movies without any bilingual aid, and (ii) being in regular touch to English will certainly give a remarkable progress.

総合英語Ａ

安藤 直

2　単位　　1・2年次前期　　単独

1 年次：管理栄養学部・メディア造形学部
2 年次：ヒューマンケア学部

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
テーマ：英語の総合的な運用能力の養成
到達目標：英語を社内公用語にする企業など、グローバル化が加速する社会において、英語ができるということは、将来の可能性を拡大させることになる。本授業では、英語の４分野の基礎的な能力を養成し、正確な情報収集・理解 (Reading & Listening)と発信(Writing & Speaking)が出来るようになることが到達目標である。
（「知識理解」◎、「技法・表現」○）

＜授業の概要＞
語と語の有機的な関係を重視したフレーズ・リーディングから、パラグラフ・リーディングへと読み進める訓練をする。対象によっては精読よりもむしろ早く要点を把握することが優先される場合もあり、それぞれの目的に応じた読み方を学習する。和訳量を増やし、経験からそのテクニックを学ぶ。併せて、英語表現の訓練も行う。単に機械的な和文英訳ではなく、自己表現につながるものとして、英語の文章を書く能力も高めたい。量を重ね、そのテクニックを習得する。
また、現実的なシチュエーションを想定した英会話のパターンを学び、リスニング・スピーキングを実践し能力を養う。CALL 教室を利用する。

＜学生に対する評価の方法＞
①授業への参画態度（20%）
②課題提出（20%）
③最終試験並びに小テスト（60%）
以上の点を考慮し、評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　前期授業の展望と進行について、および CALL 使用法の説明・実践（機器類・ソフト）
第 02 回　(データ１）英文パッセージを和訳し、データで提出 のちサンプル訳提示および解説・質疑応答
第 03 回　(Unit1) リスニング・スピーキングの演習（リピート練習、ペアプラクティス、個人発表）
第 04 回　(データ２）日本語パッセージを英訳し、データで提出 のちサンプル訳提示および解説・質疑応答
第 05 回　(Unit2)　リスニング･スピーキングの演習(リピート練習、ペアプラクティス、個人発表）
第 06 回　(データ３）英文パッセージを和訳し、データで提出 のちサンプル訳提示および解説・質疑応答
第 07 回　(Unit3)　リスニング･スピーキングの演習(リピート練習、ペアプラクティス、個人発表）
第 08 回　(データ４）日本語パッセージを英訳し、データで提出 のちサンプル訳提示および解説・質疑応答
第 09 回　(Unit4)　リスニング･スピーキングの演習(リピート練習、ペアプラクティス、個人発表）
第 10 回　(データ５）英文パッセージを和訳し、データで提出 のちサンプル訳提示および解説・質疑応答
第 11 回　(Unit5) リスニング・スピーキングの演習（リピート練習、ペアプラクティス、個人発表）
第 12 回　(データ６）日本語パッセージを英訳し、データで提出 のちサンプル訳提示および解説・質疑応答
第 13 回　(Unit6) リスニング・スピーキングの演習（リピート練習、ペアプラクティス、個人発表）
第 14 回　リスニング・スピーキング学習の総復習、質疑応答ならびにのちのテストの受験準備・練習、その後スピーキングの実践平常テスト実施（ペアで教材会話文を実際に会話する）
第 15 回　学期中の平常課題の完成、整理、点検ならびにのちの試験のための総復習、その後リーティング・ライティングの最終試験実施（ペーパーによるテスト）
授業全体の振り返り

＜使用教科書＞
Reading&Writing は、毎回授業開始時に教材を提供する。（ワードデータもしくはプリント）
Listening&Speaking は、「コミュニケーションのための口語ヒアリング Listening for Communication」 成美堂

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
授業で使用した教材は復習や試験準備のため、毎回持帰り保管する。そして、本や雑誌、またインターネットなどで英語の文章に触れる機会をできるだけ多く持つ。毎週英語の記事を最低１つは読み、理解する。

総合英語Ａ

加藤 直良

2　単位　　1・2年次前期　　単独

1 年次：管理栄養学部・メディア造形学部
2 年次：ヒューマンケア学部

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
テーマ：英語の総合的な運用能力の養成
到達目標：英語を社内公用語にする企業など、グローバル化が加速する社会において、英語ができるということは、将来の可能性を拡大させることになる。本授業では、英語の４技能の基礎的な能力を養成し、正確な情報収集・理解 (Reading&Listening) と発信 (Writing&Speaking)ができるようになることが到達目標である。
（「知識理解」◎、「技法・表現」○）

＜授業の概要＞
CALL 教室で実施する。英語の４技能を習得するために本授業では、様々な方策が取られる。ディクテーション、ペアワーク、グループディスカッション、youtube による動画視聴、英語によるチャット、シャドーイングなどである。CALL の機能をフル活用した英語授業となる。使用する教材は日常生活に必須の英語表現が無理なく習得できるよう工夫されている。Video の視聴も各 Unit に組み込まれており、理解度アップにつながるものと確信する。

＜学生に対する評価の方法＞
①授業への参画態度（20%）
②レポート提出（20%）
③最終試験（並びに授業時の小テスト）（60%）
以上の点を考慮し、評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　CALL の教室並びに授業の概要について説明
　　Unit 1: Which One is Justin?
第 02 回　Unit 1: Which One is Justin?
第 03 回　Unit 2: I'd Like to Be a Pilot.
第 04 回　Unit 3: Please Don't Feed the Monkeys.
第 05 回　Unit 4: How Do Sloths Move?
第 06 回　Unit 5: I'm Meeting Friends Later.
第 07 回　Unit 6: What Will Earth Be Like in the Future?
第 08 回　Unit 1～Unit 6 の復習テスト
　　Unit 7: When Did It Happen?
第 09 回　Unit 7: When Did It Happen?
第 10 回　Unit 8: Have You Ever Been to a Festival?
第 11 回　Unit 9: Phones Used to Be Much Bigger.
第 12 回　Unit 10: They've Found a Fossil.
第 13 回　Unit 11: Buy One, Get One Free!
第 14 回　Unit 12: Which Is the Biggest Planet?
　　授業全体の振り返り＜全員＞
第 15 回　授業のまとめと最終試験

＜使用教科書＞
David Bohlke & Jennifer Wilkin,
Time Zones　Student Book 3 (Second Edition),
センゲージ　ラーニング株式会社

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
次回の授業で扱う Unit の予習をする。不明な英単語、英文などを理解する。各 unit の音声を事前に何度も聞き理解しておく。（週 60 分程度）　授業を振り返り、各 unit の重要ポイントを見直し、理解を深める。基本となる単語、語句を習得する。（週 60 分程度）

総合英語Ａ

鈴木 薫

2　単位	2年次前期	単独

ヒューマンケア学部

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
英語を使用するために必要となる基礎的な聞く力・話す力・読む力・書く力を総合的に培うとともに、小学校における外国語活動・外国語科の授業を担当するために必要な実践的英語運用能力と背景的な知識を身に付ける。
（「知識理解」◎、「技法・表現」○）

＜授業の概要＞
基礎的な日常会話表現やクラスルームイングリッシュが自然に発話できるリズムの獲得のための練習を行う。音声・語彙・文法・文構造に関する基本的な知識を獲得し、四技能（聞く・話す・読む・書く）の総合的に修得するために、総合英語学習用に開発された教材を用いて学習し、社会で求められる英語力を身に付ける。さらに毎回の授業で、英語の絵本や童謡を利用して、英語の音声特徴とその表現法について第二言語習得を意識して学びつつ、作品の背景にあるテーマに触れることで異文化理解を促す。CALL 教室を利用する。

＜学生に対する評価の方法＞
授業の準備状況と参画態度（10%）テスト（60%）発表（30%）を総合して評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　教室英語（授業の開始）
　　Unit 1 旅行・出張 Listening [文の構成要素]
　　正書法の演習
　　Mother Goose や遊び歌について概説（児童文学の理解）
第 02 回　教室英語（挨拶）
　　Unit 1 旅行・出張 Reading & Writing
　　第二言語習得に関する基本的な事柄について解説
　　Hickory Dickory Dock（児童文学の理解）
第 03 回　教室英語（活動の開始・グループ分け）
　　Unit 2 電話応対 Listening [8 品詞]
　　母音の解説　　Hickory Dickory Dock（異文化理解）
第 04 回　教室英語（移動・回収）
　　Unit 2 電話応対 Reading & Writing
　　英語母音の発声練習　Hey Diddle Diddle（児童文学の理解）
第 05 回　教室英語（復習・理解確認）
　　Unit 3 銀行・金融 Listening [5 文型]
　　子音（閉鎖音・鼻音・側音）の解説
　　Hey Diddle Diddle（異文化理解）
第 06 回　教室英語（時間・発表・順番についての指示）
　　Unit 3 銀行・金融 Reading & Writing
　　英語子音（閉鎖音・鼻音・側音）の発声練習
　　Peter Piper（児童文学の理解）
第 07 回　教室英語（活動の指示）
　　Unit 4 看板・標識 Listening [自動詞と他動詞]
　　子音（摩擦音・破擦音・半母音）の解説
　　Peter Piper（異文化理解）
第 08 回　教室英語（ほめる・励ます）
　　Unit 4 看板・標識 Reading & Writing
　　英語子音（摩擦音・破擦音・半母音）の発声練習
　　The Very Hungry Caterpillar（児童文学の理解）
第 09 回　教室英語（注意・発言を促す）
　　Unit 5 健康・病気 Listening [名詞]
　　Phonics の概説
　　The Very Hungry Caterpillar（異文化理解）
第 10 回　教室英語（カードゲーム）
　　Unit 5 健康・病気 Reading & Writing
　　Phonics の復習　The Foot Book（児童文学の理解）
第 11 回　教室英語（ボードゲーム）
　　Unit 6 料理・レストラン Listening　[代名詞]
　　The Foot Book（異文化理解）
第 12 回　教室英語（まとめ・終了）
　　Unit 6 料理・レストラン Reading & Writing
　　Hickory Dickory Dock・Hey Diddle Diddle・Peter Piper（復習）
第 13 回　Unit 7 天気 Listening, Reading & Writing [形容詞]
　　The Very Hungry Caterpillar・The Foot Book（復習）
第 14 回　テストと発表準備
第 15 回　絵本朗読または遊び歌等の発表
　　授業全体の振り返り

＜使用教科書＞
教室英語・英語の絵本・童謡については、随時プリントを配布する。
The Next Stage to the TOEIC Test Basic　小野博監修　鈴木薫・青谷法子・相川由美・Janet Myers 著（金星堂）

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
マザー・グースの世界（南雲堂）、または The Very Hungry Caterpillar や The Foot Book などの代表的な各種洋書絵本を参考にして学ぶ。（週 60 分）教科書や付属の CD 教材を利用して何度も反復学習する。CALL 教室の空き時間を利用して、自主学習を行う。教材で使用されている英語表現を暗唱する。（週 60 分）

総合英語Ｂ

加藤 直良

2 単位	1・2年次後期	単独

1 年次：管理栄養学部・メディア造形学部
2 年次：ヒューマンケア学部

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞

テーマ：英語の総合的な運用能力の養成
到達目標：英語を社内公用語にする企業など、グローバル化が加速する社会において、英語ができるということは、将来の可能性を拡大させることになる。本授業では、英語の４技能の基礎的な能力を養成し、正確な情報収集・理解 (Reading & Listening)と発信(Writing & Speaking)が出来るようになることが到達目標である。「総合英語 A」を発展させた授業内容となる。
（「知識理解」◎、「技法・表現」○）

＜授業の概要＞

CALL 教室で実施する。英語の４技能を習得するために本授業では、様々な方策が取られる。ディクテーション、ペアワーク、グループディスカッション、youtube による動画視聴、英語によるチャット、シャドーイングなどである。CALL の機能をフル活用した英語授業となる。使用する教材は日常生活に必須の英語表現が無理なく習得できるよう工夫されている。Video の視聴も各 Unit に組み込まれており、理解度アップにつながるものと確信する。

＜学生に対する評価の方法＞

①授業への参画態度（20%）
②リポート提出（20%）
③最終試験（あるいは授業時の小テスト）（60%）
以上の点を考慮し、評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞

第 01 回　CALL の教室並びに授業の概要について説明
　　Unit 1: I Love Making Jewelry!
第 02 回　Unit 1: I Love Making Jewelry!
第 03 回　Unit 2: How Long Have You Been Playing Cricket?
第 04 回　Unit 3: You Could Ask for Advice.
第 05 回　Unit 4: The Koala Was Taken to a Shelter.
第 06 回　Unit 5: How Was It Formed?
第 07 回　Unit 6: Look at That Narwhal!
第 08 回　Unit 1～Unit 6 の復習テスト
　　Unit 7: It Might Have Been a Temple.
第 09 回　Unit 7: It Might have Been a Temple.
第 10 回　Unit 8: It's Taller than the Eiffel Tower!
第 11 回　Unit 9: He's a Great Director, Isn't He?
第 12 回　Unit 10: I Wish I Could Be an Athlete!
第 13 回　Unit 11: What Would You Do?
第 14 回　Unit 12: You Should Eat More Fruit!
　　授業全体の振り返り<全員＞
第 15 回　授業のまとめと最終試験

＜使用教科書＞

David Bohlke & Jennifer Wilkin,
Time Zones Student Book 4, Second Edition,
センゲージ　ラーニング株式会社

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞

次回の授業で扱う Unit の予習をする。不明な英単語、英文などを理解する。各 unit の音声を事前に何度も聞き理解しておく。（週 60 分程度）　授業を振り返り、各 unit の重要ポイントを見直し、理解を深める。基本となる単語、語句を習得する。（週 60 分程度）

総合英語Ｂ

鈴木 薫

2 単位	2年次後期	単独

ヒューマンケア学部

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞

英語を使用するために必要となる基礎的な聞く力・話す力・読む力・書く力を総合的に培うとともに、小学校における外国語活動・外国語科の授業を担当するために必要な実践的英語運用能力と背景的な知識を身に付ける。（「知識理解」◎、「技法・表現」○）

＜授業の概要＞

ALT との事前協議や共同授業に必要となる表現や日常会話表現が自然に発話できるリズムの獲得のための練習を行う。音声・語彙・文法・文構造に関する基本的な知識を獲得し、四技能（聞く・話す・読む・書く）の総合的に修得するために、総合英語学習用に開発された教材を用いて学習し、社会で求められる英語力を身に付ける。さらに毎回の授業で、英語の絵本や童謡を利用して、英語の音声特徴とその表現法について第二言語習得を意識して学びつつ、作品の背景にあるテーマに触れることで異文化理解を促す。CALL 教室を利用する。

＜学生に対する評価の方法＞

授業の準備状況と参画態度（10%）テスト（60%）発表（30%）を総合して評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞

第 01 回　会話表現（自己紹介）
　　Unit 8 コンピュータ Listening, Reading & Writing [副詞]
　　第二言語のリズム習得について解説
　　Pease Porridge Hot（児童文学の理解）
第 02 回　会話表現（学校案内）
　　Unit 9 道案内・交通 Listening, Reading & Writing [前置詞①]　英語リズムの練習
　　Pease Porridge Hot（異文化理解）
第 03 回　会話表現（教育方針・業務分掌）
　　Unit 10 広告 Listening [前置詞②]
　　英語イントネーション（解説）
　　Three Blind Mice（児童文学の理解）
第 04 回　会話表現（学校行事・教科外活動）
　　Unit 10 広告 Reading & Writing
　　英語イントネーション（練習）
　　Three Blind Mice（異文化理解）
第 05 回　会話表現（生徒指導・クラスの説明）
　　Unit 11 交渉・取引 Listening [冠詞]
　　音の連結（解説）
　　One, Two, Buckle My Shoe（児童文学の理解）
第 06 回　会話表現（授業計画・目標）
　　Unit 11 交渉・取引 Reading & Writing
　　音の連結（練習）One, Two, Buckle My Shoe（異文化理解）
第 07 回　会話表現（授業準備）
　　Unit 12 組織・人事 Listening [助動詞①]
　　音の脱落（解説）　From Head to Toe（児童文学の理解）
第 08 回　会話表現（One-Shot Visit の共同授業）
　　Unit 12 組織・人事 Reading & Writing
　　音の脱落（練習）　From Head to Toe（異文化理解）
第 09 回　会話表現（Regular Visit の共同授業）
　　Unit 13 オフィスワーク Listening [助動詞②]
　　音の弱化（解説）　Swimmy（児童文学の理解）
第 10 回　会話表現（授業内容）
　　Unit 13 オフィスワーク Reading & Writing
　　音の弱化（練習）　Swimmy（異文化理解）
第 11 回　会話表現（授業フィードバック）
　　Unit 14 政治・社会 Listening [接続詞]
　　音の同化（解説・練習）
第 12 回　会話表現（授業改善・検討）
　　Unit 14 政治・社会 Reading & Writing
　　Pease Porridge Hot・Three Blind Mice・One, Two, Buckle

My Shoe（復習）
第 13 回　Unit 15 環境 Listening, Reading & Writing [疑問詞]
From Head to Toe・Swimmy（復習）
第 14 回　テストと発表準備
第 15 回　絵本朗読または遊び歌等の発表
授業全体の振り返り

＜使用教科書＞
授業運営業務に関わる会話表現・英語の絵本・童謡については、随時プリントを配布する。
The Next Stage to the TOEIC Test Basic　小野博監修　鈴木薫・青谷法子・相川由美・Janet Myers 著（金星堂）

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
マザー・グースの世界（南雲堂）、From Head to Toe や Swimmy などの代表的な各種洋書絵本を参考にして学ぶ。（週 60 分）教科書や付属の CD 教材を利用して何度も反復学習する。CALL 教室の空き時間を利用して、自主学習を行う。教材で使用されている英語表現を暗唱する。（週 60 分）

実践英語Ａ

増田 喜治

2　単位　　1～4年次前・後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
本授業は「実用英語技能検定試験（英検）2 級」合格のための実力を養う事を目標としている。その為、テキストを通して 4 技能を復習しながら自己の弱点を発見する。
（「知識理解」◎、「技法・表現」○）

＜授業の概要＞
長文･短文の練習問題を解読しながら､言葉の表層的意味だけでなく、その言葉が持つ文化的、歴史的意味を語源分析により発見学習して、語彙力を養う。単語力増強の為、毎週最低 20 語の英単語の意味、アクセント、例文、接頭辞、接尾辞を含む語源を調べ、エクセルに記入して自学自習のためのデータベースとし、毎週単語の確認テストを行う。英語的なリズム・イントネーションの学習は、音声分析ソフト(PRAAT)を使用し、科学的に自己の音声分析を行い、発話と聞き取りの訓練を行う。CALL 教室を利用する。

＜学生に対する評価の方法＞
毎回提出される未修英単語 20 語のエクセルレポート(20%)、単語小テスト(20%)、受講態度(10%)、試験(50%)を総合的に判断して評価される。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　授業および英検 2 級についての説明。
英語基礎力判定テスト実施
第 02 回　語彙問題(part1) ペア語彙チェック
第 03 回　語彙問題(part2) ペア語彙チェック、単語テスト
第 04 回　語法問題(part1) ペア語彙チェック
第 05 回　語法問題(part2) ペア語彙チェック、単語テスト
第 06 回　第一回確認テスト及びまとめ
第 07 回　リスニング演習(part1) ペア語彙チェック
第 08 回　リスニング演習(part2) ペア語彙チェック、単語テスト
第 09 回　リスニング演習(part3) ペア語彙チェック
第 10 回　第二回確認テスト及びまとめ
第 11 回　読解問題(part1) ペア語彙チェック
第 12 回　読解問題(part2) ペア語彙チェック
第 13 回　読解問題(part3) ペア語彙チェック、単語テスト
第 14 回　2 次試験対策（英語面接）
第 15 回　総括と英検 2 級模試に準じるテスト
授業全体の振り返り

＜使用教科書＞
英検 2 級　頻出度別問題集(CD 付き)（高橋書店）

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
英語学習の基本は一に音読、二にも音読です。特に新出単語や熟語、長文読解文を読みこなして、英語を身体に体感させて下さい。

実践英語Ｂ

安藤 直

2　単位　　1～4年次後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
テーマ：TOEIC
到達目標： TOEIC のスコア提出を求める企業やそのスコアを採用や昇進のための目安や条件にする企業など、TOEIC は今日避けて通ることが出来ない試験の一つと言っても過言ではない。十分な受験対策と確かな英語力がスコアアップにつながることは間違いない。本授業では、TOEIC 受験のノウハウを 15 回の授業で習得し、スコア 600 点を到達目標とする。
（「知識理解」◎、「技法・表現」○）

＜授業の概要＞
指定教科書を使い、Web 上からネイティブスピーカーの設問音声を聴いて、テキストペーパー上で解答していく。質問は随時受け付け、他の学生たちと疑問や問題などを共有する。CALL 教室を利用する。

＜学生に対する評価の方法＞
①授業への参画態度（20%）
②課題提出（20%）
③最終試験並びに小テスト（60%）
以上の点を考慮し、評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　後期授業の展望と進行について、および PC 教室使用法の説明・実践（機器類・ソフト等）
第 02 回　Unit1 “テスト形式を知る”
第 03 回　Unit2 “基本戦略①”
第 04 回　Unit3 “基本戦略②”
第 05 回　Unit4 “英文の基礎構造を見抜く”
第 06 回　Unit5 “解答根拠の登場順”
第 07 回　Unit6 “正解の言い換えパターンを知る”
第 08 回　Unit7 “機能疑問文を聞き取る”
第 09 回　Unit8 “動詞の時制を見極める”
第 10 回　Unit9 “接続詞 vs.前置詞”
第 11 回　Unit10 “複数パッセージ問題の攻略”
第 12 回　Unit11 “接続副詞に強くなる”
第 13 回　Unit12 “NOT 型設問のコツ”
第 14 回　Pre- test 実施
第 15 回　Unit1～Unit12 までの総復習、質疑応答および試験受験準備・最終試験実施、授業全体の振り返り

＜使用教科書＞
LEVEL-UP TRAINER FOR THE TOEIC® TEST, Revised Edition（新形式対応）　横川 綾子／Tony Cook 著、センゲージラーニング(株)

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
使用テキストの英文の音読が web 上からダウンロードできるため、授業時間外でそれを活用して復習する。できるだけ長時間、テレビの英会話講座や外国映画などを視聴し、ネイティブスピーカーの音声を聴き慣れて、リスニング能力を向上させる。テキスト内で授業中使用しなかった箇所を自己学習し、ボキャブラリー増加を試みる。

実践英語C

増田 喜治

2 単位　1～4年次前・後期　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
本授業はTOEFL対策を目指し､TOEFL-iBTの試験において65点取得を目標とする｡英語圏の人々の文化や思考パターンなどを学びつつ、語彙力と文法力を強化することがテーマである。
（「知識理解」◎、「技法・表現」○）

＜授業の概要＞
TOEFLテストのテーマに従ってグローバルな視点から英語学習を行う。言葉の表層的意味だけでなく、その言葉が持つ文化的、歴史的意味を語源分析により学び、語彙力と読解力を養う。語彙力診断{http://ejje.weblio.jp}とテキストの必修ボキャブラリーリスト600より、毎週最低30語の未修単語をエクセルに書き込みアクティブラーニングのデータベースとする。この単語データはペアワークで授業開始後にチェックされ、単語テストが随時実施される。単語の辞書的意味、発音、アクセント、例文、英語の定義、接頭辞、接尾辞を含む語源を記入し、自己確認テストにより語彙力増強を計る。英語的なリズム・イントネーションを身につける為、音声分析ソフト(PRAAT)を利用して科学的に自己の音声を分析し､発話と聞き取りの訓練を行う。CALL教室を利用する。

＜学生に対する評価の方法＞
毎週提出される未修英単語30語のエクセルレポート(20%)、単語テスト(20%)､受講態度(10%)､試験(50%)を総合的に判断して評価される。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第01回　授業およびTOEFLに関する説明と基礎英語力調査
第02回　リーデング問題の傾向と対策：暗記で語彙力を養う1
　　ペア語彙チェック
第03回　リスニング問題の傾向と対策：暗記で語彙力を養う2
　　ペア語彙チェック,単語テスト
第04回　スピーキング問題の傾向と対策：暗記で語彙力を養う3
　　ペア語彙チェック
第05回　ライティング問題の傾向と対策：暗記で語彙力を養う4
　　ペア語彙チェック,単語テスト
第06回　第一回確認テストとまとめ
第07回　リーディング問題の実践1:語源で語彙力を養う 1
　　ペア語彙チェック
第08回　リーディング問題の実践2:語源で語彙力を養う 2
　　ペア語彙チェック、単語テスト
第09回　リーディング問題の実践3:語源で語彙力を養う 3
　　ペア語彙チェック
第10回　第二回確認テスト（リーデング問題）とまとめ
第11回　リスニング問題の実践1:リスニングで語彙力を養う1
　　ペア語彙チェック
第12回　リスニング問題の実践2:リスニングで語彙力を養う2
　　ペア語彙チェック、単語テスト
第13回　リスニング問題の実践3:リスニングで語彙力を養う3
　　ペア語彙チェック
第14回　第三回確認テスト（リスニング問題）とまとめ
第15回　総括とTOEFL模試によるテスト
　　授業全体の振り返り

＜使用教科書＞
はじめてのTOEFLテスト完全対策(CD付き)旺文社

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
英語学習の基本は一に音読、二にも音読です。特に新出単語や熟語、長文読解文を読みこなして、英語を身体に体感させて下さい。

実践英語D

鈴木 薫

2 単位　1～4年次前・後期　単独

受講資格：実践英語A,B,Cの何れかの単位をすでに取得済みであること。

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
テーマ：中上級英語資格検定対策
到達目標： 実用英語技能検定 準1級、TOEIC 730点、TOEFL PBT/ITP500点、TOEFL CBT173点、TOEFL iBT61点　中上級レベルの練習問題を解くことで、英語力の向上を目指す。
（「知識理解」◎、「技法・表現」○）

＜授業の概要＞
実用英語技能検・TOEIC・TOEFLに出題されている形式の問題を教材として使用して学習を進める。個別学習により、習熟度や学習意欲に合わせたペースで学習する。検定試験対策リスニングはTOEICやTOEFLの出題形式に準ずるものを使用する。中上級英語を使用するために必要となる高度な文法力を獲得する学習を毎回実施する。CALL教室を利用する。

＜学生に対する評価の方法＞
①授業への参画態度（10%）
②課題（30%）
③テスト（60%）
を総合して評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第01回　授業の目的・内容・日程・予習と復習の方法などについての説明
　　検定試験対策リスニング① 検定試験対策文法(主語･動詞)
第02回　検定試験対策リスニング② 検定試験対策文法（関係詞）
第03回　検定試験対策リスニング③ 検定試験対策文法(挿入句･節)
第04回　検定試験対策リスニング④ 検定試験対策文法(名詞句･節)
第05回　検定試験対策リスニング⑤ 検定試験対策文法(副詞句･節)
第06回　検定試験対策リスニング⑥ 検定試験対策文法(名詞･動詞)
第07回　検定試験対策リスニング⑦ 検定試験対策文法（自動詞・他動詞）
第08回　テストと解説①
第09回　検定試験対策リスニング⑧ 検定試験対策文法（能動態・受動態）
第10回　検定試験対策リスニング⑨ 検定試験対策文法（準動詞①）
第11回　検定試験対策リスニング⑩ 検定試験対策文法演習（準動詞②）
第12回　検定試験対策文法演習（並列）（比較）
第13回　検定試験対策文法演習（語の選択）（語順）
第14回　検定試験対策文法演習（倒置）
第15回　テストと解説②　授業全体の振り返り

＜使用教科書＞
随時プリントを配布する

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
CALL教室の空き時間を利用して、自主学習を行い、音声教材の内容をディクテーションする｡教材で使用されている英語表現を暗唱する。（週90分）

哲学へのいざない

稲垣 惠一

2 単位　1～4年次前・後期　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
1．現代を形作る学問や社会のあり方について理解すること。
2．ITをはじめとする情報や日常生活から、生き方や社会のあり方についての哲学的問題について見つけ、自分の考え方を持てるように

なる。
（「思考・判断」◎）

＜授業の概要＞
哲学は、人生論や屁理屈、非現実的な空想と見なされがちであるが、本当は自己とそれを取り巻く他者・社会との関係を自分に軸足をおいて総体的かつ論理的に捉えていく知的営為である。本講義では、最先端科学技術（医療・環境）、経済社会の仕組み、情報化社会、男女共同参画を基本線とし、学生の皆さんが、(1)「現代を形作る学問や社会のあり方について理解すること」、(2)「IT をはじめとする情報や日常生活から、生き方や社会のあり方についての哲学的問題について見つけ、自分の考え方を持てるようになる」ことを目標としたい。

＜学生に対する評価の方法＞
(1) リアクションシート（10%）
講義前後の感想および質問を書いてもらい、授業に積極的に参加しているのかどうかを評価する。
(2) 試験（90%）
授業内容についてどの程度理解しているのか、テキストをどの程度適切に読めているのか、自分でどの程度考えたのか、について評価する。
(3) (1)、(2)を総合して評価を出す。ただし、受講態度が悪かった場合には、1 回の講義につき総合得点から 7 点減点する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　ガイダンス　この授業の進め方や単位の取り方について説明する。
第 02 回　自然と人間　動物と人間がどう異なっているのか素朴に考える。
第 03 回　芸術と何か　古代の壁画を参考にしながら、芸術の意味について考える。
第 04 回　科学技術と人間　臓器移植を中心に身体と人間の尊厳について考える。
第 05 回　科学技術と労働　科学技術は本当に人を楽にしているのかどうかを検討する。
第 06 回　社会と自由　監視社会と自律について考える。
第 07 回　歴史と暴力　ユダヤ人がなぜ殺されねばならなかったのか、戦争の責任について考える。
第 08 回　意識とは何か　自分とは何か、について考える。
第 09 回　ジェンダーの哲学 1　ジェンダーの基礎概念について学ぶ。
第 10 回　ジェンダーの哲学 2　ジェンダーと労働がどのように関わっているのかについて学ぶ。
第 11 回　ジェンダーの哲学 3　セクシュアルハラスメントと DV の仕組みについて学ぶ。
第 12 回　ジェンダーの哲学 4　LGBT と権利の問題について検討する。
第 13 回　まとめと試験
第 14 回　哲学とは何か　哲学とはどのような営みなのかを考える。
第 15 回　試験の返却と解説

＜使用教科書＞
教科書は使用しない。毎回、プリントを配布する。
参考文献
・ミシェル・オンフレ『〈反〉哲学教科書―君はどこまでサルか？―』（NTT 出版）。
・森下直貴、稲垣惠一他『生命と科学技術の倫理学―デジタル時代の身体・脳・心・社会―』（丸善出版）
いずれも購入の必要はない。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
テキストやノートを熟読して、日常について考えてみること。哲学の新書本程度の簡単な入門書を読むと、哲学の知的営みがよく理解できるだろう。シラバスあるいは授業時に示される次回の授業で扱われる話題について予習する（週 90 分）、授業時に生じた疑問点等について調べ、まとめる（週 90 分）。

倫理学へのいざない/現代社会と倫理

真田 郷史

2　単位　　1～4年次前・後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
テーマ「現代社会における諸問題を、倫理的視点から考える。」
現代社会において、具体的にどのような問題が起こっているのか、また、それらの何が問題であるのかを正しく理解した上で、さらには、それらの問題に対する自分なりの意見を持てるようになることを、本授業の到達目標とする。
（「知識・理解（社会人としての基本的な知識を育てる）」◎、「思考・判断（問題発見能力・課題解決力を育てる）」○）

＜授業の概要＞
20 世紀の後半から主にアメリカを中心として、現代社会の諸問題に対して、倫理学的な視点からのアプローチが試みられて来た。「応用倫理学」と呼ばれるそれら一群の問題領域は、非常に多岐にわたっているが、その中から「生命倫理」「環境倫理」「情報倫理」といった 3 つの問題領域を取り上げ、それぞれの領域における典型的・基本的な問題を紹介する。
それと同時に、受講生の側には、講義を聴きその内容を理解しつつ、提示された問題について考えることが求められる。講義科目ではあるが、受講生にとって可能な限りアクティヴな授業になるよう、工夫したいと考えている。

＜学生に対する評価の方法＞
毎回の講義内容に関する短いレポートを課すので、それら全てのレポート評点を基に、科目としての評価・単位認定を行う。講義内容および社会的事象に対する理解（50%）、課題…提示された問題に対する意見を明確に述べること…への積極的取り組み（50%）が、受講生には要求されるものと考えておくこと。本授業は、試験を、実施しない。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
「生命倫理」「環境倫理」「情報倫理」の３つの領域から、それぞれ２つないし３つのトピックを具体的に紹介して行くとともに、各講義の最後に課題を提示するので、講義時間内に所定のレポート用紙に「解答」を記入し、提出してもらう。各トピックを前半・後半の２回に分け、１回目（前半）の授業と２回目（後半）の授業で、問題を多面的に捉えることを練習するので、受講生はその時々の課題の意味を正しく理解した上で、問題を考察しレポートを作成すること。レポートの課題は、その日のトピックをめぐる具体的問題に対して、自分の意見を組み立てそれを文章で明確に表現することである。課題作成のための作業時間は 15 分程度を予定しているが、講義内容の理解を前提としているので、受講中も気を抜かないように。ただ漫然と聴いているのではなく、常に、自分から問題を考えようとする積極的姿勢で、受講して欲しい。各回のレポートは授業終了時に回収し、次回の授業時に返却・解説（フィードバック）する。

第 01 回　ガイダンス　「応用倫理学」について
＜第１テーマ領域＞　生命倫理
第 02 回　生命倫理(１)　生殖医療①　体外受精をめぐる問題
第 03 回　生命倫理(２)　生殖医療②　代理母をめぐる問題
第 04 回　生命倫理(３)　遺伝病①　遺伝子診断をめぐる問題
第 05 回　生命倫理(４)　遺伝病②　遺伝子治療をめぐる問題
＜第２テーマ領域＞　環境倫理
第 06 回　環境倫理(１)　自然観① キリスト教的自然観をめぐる問題
第 07 回　環境倫理(２)　自然観②　汎神論的自然観をめぐる問題
第 08 回　環境倫理(３)　世代間倫理①　共時的倫理をめぐる問題
第 09 回　環境倫理(４)　世代間倫理②　通時的倫理をめぐる問題
第 10 回　環境倫理(５)　地球全体主義①　個人主義をめぐる問題
第 11 回　環境倫理(６)　地球全体主義② 地球全体主義をめぐる問題
＜第３テーマ領域＞　情報倫理
第 12 回　情報倫理(１)　個人情報①　プライバシーをめぐる問題
第 13 回　情報倫理(２)　個人情報②　匿名化をめぐる問題
第 14 回　情報倫理(３)　著作権①　所有権をめぐる問題
第 15 回　情報倫理(４)　著作権②　市場化をめぐる問題と全体の振

り返り

＜使用教科書＞
なし（必要に応じて、適宜、資料プリントを配布する。）

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
日頃から、TV のニュースを観たり、新聞に目を通すなどして、社会の中で何が起こっているのか、現在、何が問題になっているのかを、自分から関心を持って知ろうと努めること。特に、シラバスおよび「授業計画」プリントを参照しながら、次回の授業で取り上げるトピックの周辺について、予備学習しておくことが望ましい。

世界の宗教/宗教と文化

稲垣 恵一

2 単位　1～4年次前・後期　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
日本人の約 7 割が無宗教を自認し、宗教が社会に果たす役割を認めていない。しかし、現代でも日常生活から政治・国際関係に至るまでその影響力は小さくなく、そればかりかますますクローズアップされているようにも思われる。そこで本講は、「宗教とは自己・他者・世界や生き方についての理解の方法である」という基本方針に沿い、学生の皆さんが(1)「宗教が身近な生活やマナーや行動、儀式の中に文化として根づいている」ということに気づけるようになること、(2)「(1)の背景にある考え方や現代の宗教問題、生き方にかかわる問題について理解し考えてみること」を目標とする。
（「異分野との協働」◎、「社会人としての基本的知識」○）

＜授業の概要＞
本講では、国際関係、最先端技術、多文化共生を座標軸として、人々の多様な活動や生き方を理解するのに必要と思われる宗教文化上の基本的な諸問題についてパワーポイントを用いて講義する。それに加え、3 大宗教の伝統的な思想文化についても適宜解説していきたい。

＜学生に対する評価の方法＞
(1)リアクションシート（10%）
講義前後の感想および質問を書いてもらい、授業に積極的に参加しているのかどうかを評価する。
(2)試験（90%）
授業内容についてどの程度理解しているのか、テキストをどの程度適切に読めているのか、自分でどの程度考えたのか、について評価する。
(3)(1)、(2)を総合して評価を出す。ただし、受講態度が悪かった場合には、1 回の講義につき総合得点から 7 点減点する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　日本人は本当に無宗教か
宗教の定義、世界の宗教の多様性について理解する。
第 02 回　ガイダンス
第 03 回　世俗化された宗教とグローバリズム 1　国際化と価値観の多様化と宗教のかかわりについて理解する。
第 04 回　世俗化された宗教とグローバリズム 2　国際紛争における宗教の立ち位置について考察する。
第 05 回　宗教と原理主義　国際紛争や外交問題についての情報を理解するための知識を学ぶ。
第 06 回　教育と宗教　公共性と文化の多様性の衝突について考える。
第 07 回　新興宗教の問題　カルトがなぜ身近にいるのかを理解する。
第 08 回　ジェンダーと宗教　女性差別に各宗教がどのように取り組んできたのかを理解する。
第 09 回　移民と宗教　異文化の人たちとの共生について考える。
第 10 回　医療と宗教(1)　看取りという行為を宗教的に考察する
第 11 回　医療と宗教(2)　死とどう向き合うべきかを考える。
第 12 回　芸術と宗教　身近な芸術活動の中にある宗教の意味を理解する。
第 13 回　観光と宗教　遍路等の信仰と観光地のあり方について考える。
第 14 回　試験
第 15 回　世界の宗教の全体のまとめ、試験の講評

＜使用教科書＞
教科書は使用しない。毎回プリントを配布する。参考図書については授業中に紹介する。
参考図書
・中村圭志『教養としての宗教入門―基礎から学べる信仰と文化―』（中公新書）
・島薗進『物語のなかの宗教』（NHK 出版、NHK ラジオテキスト）
いずれも購入の必要はない。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
プリントを見直すこと。（週 15 分）
宗教にかんする新書本をどんな本でもいいのでひとつくらいは読むことをお勧めしたい。（週 15 分）
宗教を自分とは関係のない話とは思わず、日常生活の中にある宗教的な行為や習慣を探してみること。（適宜）

心の科学

赤嶺 亜紀

2 単位　1～4年次前期　単独

管理栄養学部・メディア造形学部

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
ヒトの心のはたらきを科学的にとらえ，人間を理解する際の新たな視点を得る。
（「知識理解」（社会人としての基本的な知識を育てる）○，「意欲・態度」（心身の健康についての高い意識を育成，旺盛な研究心を育てる）◎）

＜授業の概要＞
心理学入門。心理学 psychology とは、psycho（精神，心）の ology（科学，学問）である。この講義では心理的事象に関する実証的データに基づいて、ヒトの行動について解説する。

＜学生に対する評価の方法＞
授業中に課すレポート（おもに講義の要約）と期末の試験の成績により評価する。評価の配分はおよそ、レポート：期末の試験＝1：3 を考えているが、受講者の課題達成度により若干、変動することがありうる。授業に出席することは当然のことであるから、特別に出席点を加味することはない。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　導入：心理学は何を研究するのか
第 02 回　環境の認知（1）：感覚・知覚
第 03 回　環境の認知（2）：注意
第 04 回　学習（1）：古典的条件づけ
第 05 回　学習（2）：オペラント条件づけ
第 06 回　記憶（1）：記憶のしくみ
第 07 回　記憶（2）：記憶の変容と忘却
第 08 回　情動と動機づけ（1）：動機づけ
第 09 回　情動と動機づけ（2）：ストレス
第 10 回　対人関係・集団（1）：対人認知
第 11 回　対人関係・集団（2）：社会的影響
第 12 回　自己認知とパーソナリティ
第 13 回　心理学の最近のトピックス：ライフサイクルと心理学
第 14 回　試験とまとめ
第 15 回　試験のフィードバックなど
※第 13 回は外部講師による授業を計画しているが，時間割配当等の都合上，日程およびテーマを変更することがあるかもしれない。

＜使用教科書＞
指定の教科書はなし。毎回、プリントを配布する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
学問とは「問いに学ぶ」。ジャンルにとらわれず、大学の授業や日常の

経験をもとに自ら問いをたて、自らの興味にそって読書することをすすめます。課題を与えられるのを待つのはやめましょう。

心の科学

藤井 真樹

2 単位	1～4年次後期	単独

管理栄養学部・メディア造形学部

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
心理学を学ぶということは、「心理学」という一つの窓から世界を見る態度を身につけることです。本講義では、大学生のみなさんにとって身近な問題となりうるテーマについて、科学としての心理学の知見に基づきながら考えることによって、自分なりの人間観を養い、自分の存在や他者の存在について興味をもって考えられるようになることを目指します。
（「心身の健康についての高い意識を育成･旺盛な探究心を育てる」◎、「社会人としての基本的な知識の獲得」○）

＜授業の概要＞
自分の心、他者の心について考えることは学問の内に留まらず、今ここを生きている生身の自分自身の在り方、生き方、人間形成にそのままつながっていきます。このことを踏まえ、本講義では大学生のみなさんにとって特に重要となる、他者理解、自己理解、他者との関係における自己の育ち、社会化・文化化といったテーマを取り上げます。

＜学生に対する評価の方法＞
試験の評価によります。ただし、授業内でのレポート、授業態度なども加味します。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　心理学とは何か - 心理学を学ぶことの意味
第 02 回　知覚・認知 - なぜ世界はこのように見えるのか
第 03 回　感情 - 感情は何のためにあるのか
第 04 回　自己Ⅰ - 私はどこにあるのか
第 05 回　自己Ⅱ - 私はどのように構成されるのか
第 06 回　自分を知る
第 07 回　自己Ⅲ - 自己に関するさまざまな事象
第 08 回　自己と他者 - コミュニケーションとは何か
第 09 回　記憶と学習Ⅰ - 人の行動はなぜ変わるのか
第 10 回　記憶と学習Ⅱ - 記憶するということ
第 11 回　発達Ⅰ - 人間の原初的在り方としての乳幼児期
第 12 回　発達Ⅱ - 愛着のモデル
第 13 回　発達Ⅲ - 年を重ねることの意味
第 14 回　試験とまとめ
第 15 回　試験のフィードバック、及びこれまでの授業で質問の多かった事項への解説

＜使用教科書＞
適宜資料を配布し、参考文献も紹介します。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
授業で学んだものの見方、考え方を糸口として、自分自身の身の回りの出来事、人間関係、社会の動きについて新しい目で捉え直してみることが重要です。

青年期の心理

松尾 美紀

2 単位	3・4年次前・後期	単独

管理栄養学部・メディア造形学部・ヒューマンケア学部幼児保育専攻

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
生涯発達心理学の視点から青年期をとらえ、成人期への移行の姿勢を自分なりに模索することを目標とする。また各テーマについて深く考えレポートにまとめていくことで、自分の意見や枠組みを客観的に見直していけるようにする。最終的に大学生として求められる多様な視点を身につけ、様々な世代の人とのコミュニケーションができるようにしていく。
（「社会人としての基本的な知識」◎、「異分野と協働できる力」○）

＜授業の概要＞
本講義は青年心理学の入門的内容を扱う。大学生にとって身近な身体の変化と心の変化、恋愛とセクシャリティ、性役割、そして自分探しといってテーマについて、新しいデータを紹介しながら考えていく。また昨今注目されているコミュニケーションの能力の根幹となる青年期の認知発達や対人関係の様相について学ぶ。

＜学生に対する評価の方法＞
期間中課す 5 回のレポート(25%)と、終盤に行う筆記試験(75%)から総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
講義期間中 5 回のレポート提出を課す。
各レポートについては次週フィードバックを行う。

第 01 回　「青年期」の成立－青年期が成立するための要件について考える
第 02 回　青年期の始期と終期－青年期の始まりと終わりとはいつなのかを考える
第 03 回　成長する身体と性役割意識 1－身体の成長と性成熟により変容する意識について学ぶ
第 04 回　成長する身体と性役割意識 2－性役割の発達と現代社会における性役割について学ぶ
第 05 回　認知能力の発達 1－青年期における認知能力の発達について学ぶ
第 06 回　認知能力の発達 2－情報社会に必要な認知能力とは何かを考える
第 07 回　成長する私 1－青年期における自己と自我の発達について学ぶ
第 08 回　成長する私 2－アイデンティティの確立とは何かを学ぶ
第 09 回　親子関係の変容－青年期における親子のありようについて考える
第 10 回　友人関係の発展 1－青年期における友人関係の持つ意味と発達について学ぶ
第 11 回　友人関係の発展 2－最近の友人関係の変遷について考える
第 12 回　恋愛と性行動 1－最近の青年の恋愛に対する意識と恋愛に関する理論を学ぶ
第 13 回　恋愛と性行動 2－セクシャリティの発達に伴う態度について学ぶ
第 14 回　レポート講評と試験
第 15 回　試験へのフィードバック、恋愛と性行動 3－恋愛、セクシャリティにおけるトラブルについて考える

＜使用教科書＞
「青年心理学への誘い－漂流する若者たち－」和田実・諸井克英著　ナカニシヤ出版

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
事前に教科書を読んでおくと理解しやすい。またレポートを書くにあたり、新聞や雑誌等の記事を参考にしたり、多くの人と論じたりすることで理解が深まる。

日本の歴史

今井 隆太

2 単位	1～4年次前・後期	単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
テーマは「外交官の眼をとおしてみた近代日本の姿」。幕末から明治、大正、昭和初期までの日本社会の姿を知るために、主に英米の外交官が遺した記録を読む。近代日本は日本民族の成功体験であり、挫折体験でもある。これからの日本を担う人材として、ひとりひとりが歴史に学ぶ姿勢をもつことが目標。

（「社会人としての基本的な知識の獲得」◎、「探究心の育成」○）

＜授業の概要＞
幕末以来の日本近代史を外交史に力点をおいて解説するとともに、『ペリー提督日本遠征記』、アーネスト・サトウの『一外交官の見た明治維新』、オールコックの『大君の都』などを通して「生きた時代」を実感する。文字文献のみならず錦絵や漫画、写真などを用いて、時代の感覚を蘇らせ、そこに生きていた人々の声を聴きたい。なお、後期は変える可能性がある。

＜学生に対する評価の方法＞
期中に切りのよいところで小テストを実施する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　幕末から明治の外交史
第 02 回　黒船が日本に現れるまで
第 03 回　『ペリー提督日本遠征記』その１
第 04 回　『ペリー提督日本遠征記』その２
第 05 回　アーネスト・サトウ『一外交官の見た明治維新』その１
第 06 回　アーネスト・サトウ『一外交官の見た明治維新』その２
第 07 回　オールコックの『大君の都』その１
第 08 回　オールコックの『大君の都』その２
第 09 回　外国人記者の眼に映った乃木将軍
第 10 回　大正から昭和期の日本外交（その１）
第 11 回　大正から昭和期の日本外交（その２）
第 12 回　ジョゼフ・グルー『滞日十年』（その１）
第 13 回　ジョゼフ・グルー『滞日十年』（その２）
第 14 回　キャサリン・サンソム『東京に暮らす』（その１）
第 15 回　キャサリン・サンソム『東京に暮らす』（その２）と全体の振り返り

＜使用教科書＞
プリントを配布するほか、教室で適宜紹介する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
毎講義後に教室で指示する。

世界の歴史/西洋の歴史

早坂 泰行

2　単位　　1～4年次前・後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
わたしたちが現在自明のものとしている思考・行動様式や社会のあり方は、どのようにして形成されてきたであろうか。本講義では主として中世～19・20 世紀までの西ヨーロッパの歴史（また関連する中東・アジアの歴史も適宜取り上げる）をつうじて、そうした問題を取扱う。前半では古代・中世を舞台に、わたしたちからは「異文化」とも見える事例をできるかぎりとりあげ、また後半では近代を対象としつつ、コーヒーや砂糖など身近なモノも取り上げながら、その背後にどのような問題が存在する（した）かを考える。以上を通じて、私たち自身が生きる現在の社会の成り立ちについて知り、それを多面的・客観的に捉える枠組みを取得できることを目標とする。
（「社会人としての基本的な知識の獲得」◎、「探究心の育成」○）

＜授業の概要＞
西欧を中心に、古代～近代（19・20 世紀）にかけての歴史を講義する。ヨーロッパ全体にかかわる重要な展開を大づかみに捉えつつ、それとのかかわりでアジアやイスラーム世界の発展についても適宜触れる。授業に際しては PowerPoint など視聴覚教材も利用し、その時代ごとの具体的な衣食住や技術のありよう、また社会の変化に関するイメージをより容易に捉えられるよう配慮する。

＜学生に対する評価の方法＞
授業のなかで複数回実施する課題レポートの結果から、内容の理解度を総合的に判定する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　「文明」という営みのはじまり　西アジア文明と地中海文明の交流と独自性
第 02 回　「ギリシア・ローマ世界」（1）ギリシア民主政とその背景
第 03 回　「ギリシア・ローマ世界」（2）ヘレニズムとローマ帝国
第 04 回　中世ヨーロッパ世界（1）自力救済にもとづく封建社会
第 05 回　中世ヨーロッパ世界（2）十字軍、都市の発達とルネサンス
第 06 回　「世界の一体化」のはじまり
西欧による中南米の植民地化
第 07 回　「コーヒーと砂糖」の歴史（1）
コーヒー・ハウスのインパクト
第 08 回　「コーヒーと砂糖」の歴史（2）
奴隷制度からフェアトレードまで
第 09 回　西欧主権国家の成立（1）
宗教権力のおとろえと人間の「自立」
第 10 回　西欧主権国家の成立（2）
「王権の国」フランス、「議会の国」イギリス
第 11 回　産業革命と帝国主義（1）イギリス産業革命と光と影
第 12 回　産業革命と帝国主義（2）ヨーロッパ諸国による世界分割
第 13 回　フランス革命がもたらしたもの
「自由」「平等」をかちとったのは誰か
第 14 回　第一次世界大戦
第 15 回　全体の総括と、試験（60 分）
※第 02 回以降には授業時に課題を提出し（複数回）、翌週にフィードバックする。

＜使用教科書＞
特にない。毎回の授業ごとにレジュメを配布する。
参考文献については、適宜各回のレジュメに掲載する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
毎回、次回の授業内容（もしくは当該時間内に扱った内容）にかかわる特定の問題やキーワードを提示するので、それについて予習を行う（週 90 分）。「Web 上の情報には客観性が確保されていない」ことを強く意識しながら、参考文献として挙げる新書や新聞・専門誌を通じて可能なかぎり正確な情報の摂取に努め、図書館も有効活用すること。

アジアの歴史

鵜飼 尚代

2　単位　　3・4年次前・後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
最近日本と中国、韓国との関係はたいへんぎくしゃくしています。しかし、「東アジア共同体」などという語が話題になった（最近は「東南アジア共同体」が話題になっています）ように、結束すれば世界における一大勢力となることは確かです。ただユニットとしてのアジアを考える場合、それぞれの国・地域の過去を考慮しないわけにはいきません。そうした歴史を踏まえて現在を見なおし、それぞれの国・地域の特質・特長を総括してこそ「東アジア共同体」の可能性も考えられるのではないでしょうか。また、学生には自身の関心に沿って客観的に東アジアを見る目を養ってもらいたいと考えています。
（「社会人としての基本的な知識の獲得」◎、「探究心の育成」○）

＜授業の概要＞
世界史的観点からアジア史、特に東アジア（中国、朝鮮半島、ベトナム）の諸問題を考察します。中国史が東アジア史の一大要素であることは確かなので、近年経済的にも政治的にも注目を集める中国の近代化の流れを中心に、東アジアの近代化を概観します。
また、受講生には各自でテーマ（東アジアに関係すればどのようなテーマでもよい）を選び、調査をして、レポートにまとめてもらいます。提出されたレポートは、担当教員が授業中にできるだけ紹介します。

＜学生に対する評価の方法＞
講義が広範にわたりますので、受講生には自主的に内容を深める努力をしてもらいたいと思います。そこで、
a.レポート。

提出されたレポートは担当教員ができるだけ紹介します。
b.レポート紹介を聴いての意見や感想の提出。
レポート紹介がある時はほぼ毎回提出してもらいます。
c.期末の試験。　講義内容の理解が中心となります。
評価はa（20%）、b（30%）、c（50%）を目安にし、総合的に判断することになります。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
授業は以下の通り進める予定です。
第01回　授業についてのオリエンテーション
授業の目的、進め方、学生に求める姿勢等を説明します。
第02回　中国の近代化①（アヘン戦争～太平天国の乱）
中国の近代化の出発当初を、日本と比較しながらみてみましょう。
第03回　中国の近代化②（日清戦争前後）
清政府の富国強兵政策にどのような問題があったのでしょう。
第04回　中国の近代化③（義和団事変前後）
清朝末期の断末魔、そして革命運動、両方をダイナミックに見ていきましょう。
第05回　中国の近代化④（中華民国成立前後）
革命が実現しました。が、その後の中国が向かったのは…
第06回　中国の近代化⑤（中華人民共和国成立前後）
第二次世界大戦前後の中国、日本はどのように関係してくるのでしょう。
第07回　中国の近代化⑥（現代中国への道）
文革や改革開放、中国はどのように変化していくのでしょう。
第08回　朝鮮半島の近代化①（日清戦争以前）
朝鮮半島の近代化の出発点を見てみましょう。
第09回　朝鮮半島の近代化②（日清戦争前後）
日本はどうして、また、どのように朝鮮半島を併合したのでしょう。
第10回　朝鮮半島の近代化③（朝鮮半島の独立前後）
第二次世界大戦の頃、そして終戦の頃、どのような状況だったのでしょう。
第11回　朝鮮半島の近代化④（南北分離前後）
朝鮮戦争はどうして起こったのでしょう。
第12回　朝鮮半島の近代化⑤（現代朝鮮への道）
韓国と北朝鮮はどのような違いがあるのでしょう。
第13回　ベトナムの近代化①（独立前後）
ベトナムの歴史を概観してみましょう。
第14回　ベトナムの近代化②（現代のベトナムへの道）
ベトナム戦争とその後の変化を見てみましょう。
第15回　試験とまとめ
※但し、学生のレポートを授業中に紹介しますので、進度が変わることもあります。

＜使用教科書＞
必要に応じてプリントを配布します。
【参考図書】：布目潮渢、山田信夫編「新訂東アジア史入門」（法律文化社）

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
講義が広範にわたりますので、受講生には自主的に内容を深める努力を求めます。まずは、アジアに関するニュースに聞き耳を立ててください。また、高校で使った年表や地図帳での確認、歴史事典での調査でも知識は深まり、関心が広がっていくことでしょう。

民族と文化

杉尾 浩規

2　単位　　1～4年次前・後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
日々私たちは文化に関する多様な情報の中にいます。しかし、そのような情報を捉える方法＝「文化の考え方」もまた多様です。つまり、どのような考え方に依拠するかによって、文化の理解は大きく変わる可能性があります。本授業では、「文化の考え方」の多様性を学ぶことを通して、自分の文化及び異文化に対する公平でバランスの取れた態度を培います。そして、多様な文化的背景を持つ人々が共生する国際社会の一員として必要不可欠な多角的で柔軟なバランス感覚を伴う考え方を身に付けます。「他者の考えの多様性を認めると同時にその中で自らの考えを創り出す」という異文化理解の基本的態度が持つ重要性を理解できるようになることが、本授業の達成目標です。
（「思考・判断（問題発見能力・課題解決能力）」◎、「知識理解（社会人としての基本的知識）」○）

＜授業の概要＞
本授業では、文化人類学及び関連諸科学における最近の研究動向を踏まえ、「文化を考える」とはどういうことなのかを、特に「文化」と「心」の関係性に注目しながら考えます。授業の前半では、文化人類学における古典的研究や近隣諸科学における最近の文化研究を通して、文化の捉え方の多様性を学びます。授業の後半では、関連する最近の研究動向を踏まえ、「文化」と「心」の関係性に注目します。その際特に「日本における文化と心」という問題に取り組みます。

＜学生に対する評価の方法＞
総授業数の3分の2以上の出席を前提条件に、毎授業の①「リアクションペーパー」（50%）と②「復習レポート」（50%）に基づき評価します。①は出席票を兼ねた「授業内容に関連したテーマの自由記述」であり、授業終了時の提出です。②は「授業内容の全体的要約と感想」（A4用紙1枚程度）であり、翌週授業時の提出です。なお、正当な理由がある場合を除き、後日の出席加算及び「リアクションペーパー」「復習レポート」受理はしません。本授業は平常の学習状況に基づく評価であり、期末の試験は実施しません。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第01回　イントロダクション：授業全体の予告、自民族中心主義と文化相対主義について
第02回　文化について考える①：ルース・ベネディクト『菊と刀』の文化理解
第03回　文化について考える②：中根千枝『タテ社会の人間関係』の文化理解
第04回　文化について考える③：高野陽太郎の文化研究
第05回　文化について考える④：山岸俊男の文化研究（1）
第06回　文化について考える⑤：山岸俊男の文化研究（2）
第07回　文化について考える⑥：正高信男のいじめ研究
第08回　文化について考える⑦：阿部謹也の「世間」論
第09回　文化と心について考える①：日和見主義（1）
第10回　文化と心について考える②：日和見主義（2）
第11回　文化と心について考える③：発達と文化（1）
第12回　文化と心について考える④：発達と文化（2）
第13回　文化と心について考える⑤：土居健郎の「甘え」論
第14回　文化と心について考える⑥：北山修の「共視」論
第15回　おわりに：授業全体の振り返り
※第01回と第15回は「リアクションペーパー」のみの提出・評価となります。
※「リアクションペーパー」及び「復習レポート」で多く見られた疑問や感想などはフィードバックとして次回以降の授業で紹介し検討します。

＜使用教科書＞
特定の教科書は使用せず、毎回レジュメを配布します（原則としてレジュメの再配布はしません）。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
毎回の授業内容は、それまでの授業内容を前提とし、それぞれ関連しながら次の回へと展開します。それまでの授業レジュメを復習して全体的流れをイメージしながら、毎回の授業に出席して下さい。また、事後学習として、「復習レポート」の他にも、毎回配布するレジュメや授業内で紹介する文献を積極的に読書し、授業内容の理解を深めて下さい。毎回、授業時間の二倍を目安に、準備学習・事後学習に取り組んで下さい。

世界の動き/国際社会の動き

加藤 英明

2　単位　　1～4年次前・後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞

〔テーマ〕

世界の今と、その歴史的、地理的、文化的基礎を探究し、近い将来を展望する。

〔到達目標〕

1．ニュースに距離感なく接し、つねに世界地図を頭に浮かべられる国際志向を身につける。

2．社会人としての最新の国際事情に関わる基本的な知識を獲得することにより、異文化の理解促進を図る。

3．新聞が苦労なく読めることを目標とする。

（「知識理解」◎、「意欲・態度」○）

＜授業の概要＞

現代の社会生活において、国際的な知識、発想を有することは大きな財産といえよう。本講義は、日々最新の国際事情を解説して、受講者の理解に供するのみならず、それらのよって来たる歴史的淵源を考察することで、将来を展望する。すなわち学問としての「世界の動き」を、つとめて平易に講ずるものである。ニュースに距離感なく接し、常に世界地図を頭に浮かべられる国際志向を身につける。現代の社会生活において、国際的な知識、発想を有することは大きな財産といえよう。本講義は、日々最新の国際情勢を解説して、受講者の理解に供するのみならず、それらによって来る歴史的淵源を考察することで、将来を展望する。

＜学生に対する評価の方法＞

学期末に行う筆記試験の成績を基本とし（パーセンテージでいえば100%）、これに平常の受講態度などを加味して採点する。試験では、国際社会の動きへの関心度、基本的概念の理解度を主に問う。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞

第 01 回　教養とは何か　何のために教養科目を学ぶのか。

第 02 回　国際社会とは　「国際社会」とは、単なる「世界」という意味ではない。その違いを学ぶ。

第 03 回　アジアの国々　アジア諸国を、地理的、文化的に分類する。

第 04 回　ヨーロッパの国々と諸民族　ヨーロッパ諸国を、歴史的、民族的、文化的に分類する。

第 05 回　地理と歴史の重要性（1）　第 03 回の学習を踏まえ、国際事情における地理と歴史の重要性を理解する。

第 06 回　地理と歴史の重要性（2）　第 04 回にひき続き、国際事情における地理と歴史の重要性を理解する。

第 07 回　民族とは何か　民族問題は現今の国際社会が抱える大きな課題である。民族とは何か考える。

第 08 回　言語と世界　インド・ヨーロッパ語を中心に、言語と国家の関係を考える。

第 09 回　宗教と世界（1）　国際社会が抱えるもう一つの課題、宗教について、ユダヤ教、キリスト教を中心に考える。

第 10 回　宗教と世界（2）　イスラムについて考える。

第 11 回　国家と世界　第 07～10 回の学習を踏まえ、今日の世界における国家の諸問題をとりあげる。

第 12 回　アメリカと世界　第 2 次大戦後、「世界の警察官」の座にあったアメリカが、トランプ政権ではどうなっているのか。現状を考察する。

第 13 回　中華人民共和国と世界　国際社会の重要なプレイヤーとなった中華人民共和国について、その歴史から導かれる思考・行動性向を学ぶ。

第 14 回　日本と世界　講義のまとめとして、世界における日本を考える。

第 15 回　世界の動きのまとめ（発展的課題の紹介を含む）

＜使用教科書＞

『今がわかる時代がわかる世界地図』2019 年版 成美堂出版（後期は未定）

『世界史年表・地図』吉川弘文館

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞

講義を理解するための復習・予習は勿論として、日頃、新聞･テレビなどの国際関係の報道に気を配り、関連する地図や年表で確認する習慣を身につけること。そうすれば国際的素養は短期間で飛躍的に向上するであろう(週 120 分)。

また毎回各自、質問を用意すること。すなわち自ら各回の課題を設定する訳である（週 60 分）。

歴史と社会

栗田 千恵子

2　単位　　1年次前期　　単独

ヒューマンケア学部（小学校教員免許取得用）

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞

社会科学を学習するとき、常に歴史的・社会的に見ることが物事をより深く、本質的に見ることにつながる。そのことが正しい社会観や世界観を作っていくことになると考える。その意味で、日本の教育を「歴史」と「社会」の側面から追究することは、学校教育に携わることをめざす学生にとって意味のあるものになる。「歴史は暗記科目である」という誤った考えを払拭し、歴史を学ぶことは、歴史的人物・文化遺産への関心と理解を深め、民主的社会への態度の育成を図りつつ、歴史的思考力の発達をめざすものである。歴史を現代、そして未来を創造して生きていくための思考力を育てるものとしてとらえさせたい。本授業では、対話による活動を重視し、いろいろな立場でものごとを考えさせたり、グループで交流させたりすることを通して、「歴史と社会」について新たな想いや考えを持てることを目標とする。

＜授業の概要＞

「歴史にはこんなおもしろい面があるのだ」という実感を持たせることから入る。前半は、『歴史をつかむ技法』『わくわく論争！考える日本史授業』『実践から学ぶ解釈型歴史学習』等を通して、歴史を学ぶことに興味・関心を持たせる。その際、グループに分かれての意見交流をさせ、各自が自分の考えを発表したり修正したりする体験を積ませる。加えて、資料（情報）の検索や資料価値の評価という学習活動の進め方も習得させる。後半は、各自でテーマ（歴史と社会に関するものであればどのようなものでもよい）を選び、資料収集・文献調査をしてレポートにまとめる。その後、グループで発表・対話活動をしたり、教員が紹介したりして、その内容･考えをより深めるようにする。

＜学生に対する評価の方法＞

授業への参加活動を重視する。①関心・意欲・態度（約 30%）②レポート（約 30%）③ワークシートへの記述（約 10%）④試験（約 30%）などを総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞

第 01 回　オリエンテーション
「歴史的･社会的にものごとを見るとは」について意見交流
（授業の目的、進め方、レポートの予告・その予習方法、学生に求める姿勢等の説明）

第 02 回　歴史をどうとらえるか　『歴史をつかむ技法』より

第 03 回　暗記ではない考えを出し合う歴史授業とは①
『わくわく論争！考える日本史授業』より

第 04 回　暗記ではない考えを出し合う歴史授業とは②
『わくわく論争！考える日本史授業』より

第 05 回　暗記ではない考えを出し合う歴史授業とは③
『実践から学ぶ解釈型歴史学習』より

第 06 回　暗記ではない考えを出し合う歴史授業とは④
『実践から学ぶ解釈型歴史学習』より

第 07 回　歴史的資料（情報）の検索や収集、資料価値の評価について（図書館での学習）

第 08 回　レポートの作成について（テーマ、まとめ方の形式等に関する説明）ＰＣ持参できる者は持参すること

第 09 回　レポート素案作り　下書き（相談に応じるので各自必要な資料を持参すること）同上

第 10 回　レポート作成（相談に応じるので困っている点を明確にし

てくること）　同上
第 11 回　レポート作成・完成（結論部分について、考察の仕方等の支援をする）同上
第 12 回　グループ別レポート発表会①（よく似た分野・テーマごとのグループで発表・対話をする）
第 13 回　グループ別レポート発表会②（よく似た分野・テーマごとのグループで発表・対話をする）
第 14 回　グループ代表によるレポート発表会(全体で評価をし合い、学ぶべき点を見つける)
第 15 回　「歴史と社会」とは　そのとらえ方・考え方の変容等に関する意見交流と全体総括
※レポートの進行具合によって、適宜、内容を補完したり修正したりする

＜使用教科書＞
『２９年６月告示　小学校学習指導要領解説　社会編』文部科学省(教職をめざす者はそれほど高価ではないので、購入を勧める)
以下は、興味がもてる学生は購入をして読んでほしい。
『実践から学ぶ解釈型歴史学習』土屋武志編著　梓出版社（現場でも役立つ）
『歴史をつかむ技法』山本博文著　新潮社
『わくわく論争！考える日本史授業』加藤公明著　地歴社

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
○歴史に関する本や新聞を読んだり、関連する報道番組を観たりして教養を深めるよう努めること
○ワークシートへの個別指導内容をよく読み、必要な復習学習をすること
◎特に、後半のレポート作成は毎日３０分～１時間
（集中して行う場合は週２～３時間を目安に頑張りましょう）

法と社会

加藤 英明

2	単位	1～4年次前期	単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
〔テーマ〕
社会生活において、法というものがきわめて重要な役割を果たしているにもかかわらず、高等学校までの学校教育で教えられることはあまりに少ない。ほぼ初心者といってよい学生諸君に、法を一通り学んでいただくのが本講義である。また法の解説を通じて、社会知識、教養の涵養にもつとめる。すなわちテーマは、法の概説である。
〔到達目標〕
１．社会規範としての法の存在意義を認識し、社会における法の機能を把握する。
２．法の基本的概念を理解する。
３．社会人として、最低限必要な法知識・法的思考法を獲得する。
（「知識理解」◎、「意欲・態度」○）

＜授業の概要＞
民法を中心に、現代日本の実定法秩序を、ときに歴史的観点、ときに国際的観点をも取り入れて、概説する。
受講者の希望に応じ、随時時事問題をとりあげる。新聞が苦労なく読めることを目標とするので、時事教養を身に付けたい者で、意欲ある学生が受講せよ。

＜学生に対する評価の方法＞
学期末に行う筆記試験の成績を基本とし（パーセンテージでいえば100%）、これに平常の受講態度などを加味して採点する。試験では、法というものの理解、「権利」など法に関する基本的概念の理解を主に問う。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　教養とは何か　何のために教養科目を学ぶのか。
第 02 回　法のかたち　法とは、条文の形になったものだけではない。様々な法の形を考える。
第 03 回　国家法と非国家法　法とは、国家の法だけではない。国家以外の法にはどんなものがあるだろうか。
第 04 回　法と道徳　法と道徳は、同じものか、違うのか、考えてみよう。
第 05 回　法と道徳　法と道徳は、異なるものとすればどこが異なるのか、考えてみよう。
第 06 回　法のちから　法は、何のために存在するのか。法の存在意義に関わる問題である。
第 07 回　法による制裁　前回にひき続き、法のちからについて学ぶ。
第 08 回　刑罰について　刑罰はいかなるものか。その種類と役割を紹介する。
第 09 回　裁判とはいかなるものか　裁判は、どんな役割を担っているのか。その意味を考える。
第 10 回　司法の制度　司法制度を、具体的に理解しよう。
第 11 回　民法とはいかなる法か　近代社会における民法の意味を考える。
第 12 回　損害賠償の法　民法における損害賠償の理論と、その役割を学ぶ。
第 13 回　財産所有の法　近代社会における所有権の意義を考え、その他の財産権についても通観する。
第 14 回　契約の法　われわれは、普段それと意識せずに日々契約を結び、それを履行して生活している。その意味と法理を考察する。
第 15 回　法と社会のまとめ（発展的課題の紹介含む）

＜使用教科書＞
教科書というわけではないが、『六法』は必携（すでに六法をもっている者はどの出版社のものでも可）。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
講義内容理解のための復習（60 分）・予習（60 分）は勿論として、日頃、新聞･テレビなどのニュースに接し（60 分）、自分なりの感想、意見をもつようにつとめることが、社会教養を深める結局の早道である。法や裁判に関する読書、映画･ドラマの鑑賞も大いに薦める。それらの書名、題名については、講義中随時提示する。

政治と社会

櫻井 雅俊

2	単位	1～4年次前・後期	単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
現在、日本が、「どのような」政治・社会の課題に直面しているのか、それらが「なぜ」生じてしまったのか、を理解できるようになることがこの授業の第１の目的である。次にそうして得た知識を土台に、様々な課題の解決について自分なりの方向感覚を持てるようになりたい。そのため講義内容は大きく 2 つの内容から成る。1 つ目は、いくつかの政治・社会の課題（財政の危機、社会保障の持続可能性、大都市行政、人口減少など）が扱われる。それら問題の現状と原因について基本的な知識を押さえたい。2 つ目は、「政治・行政のしくみ」（議会政治、選挙、立法過程、政党、地方自治など）が扱われる。課題に取り組む基盤となるしくみについて知識を押さえたい。
（「社会人としての基本的な知識」◎、「問題発見能力と課題解決に取り組む方法論」○）

＜授業の概要＞
授業は講義形式で進められる。各回終わりに、講義内容のまとめとなる問題が示されるので、カードに解答を記入し提出することが求められる。誤答が目立つ箇所は次回講義冒頭で補足解説される。また 2 度行われる論述テストでは、問題が 1 週間前に公開される。ウィキペディアなどの記述を写しても正答にはならない内容である。問題の意図をよく考え、それに則って講義内容を復習、まとめ直し文章化できるかが問われる。

＜学生に対する評価の方法＞
①授業への参画態度（40%）
②論述テスト（60%）

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　ガイダンス／「人口減少」時代 1
第 02 回　「人口減少」時代 2／大統領制と議院内閣制 1
第 03 回　大統領制と議院内閣制 2／議会 1
第 04 回　議会 2
第 05 回　選挙 1
第 06 回　選挙 2
第 07 回　新聞の読み方
第 08 回　第 1 回論述テスト／これまでの補足
第 09 回　大都市制度
第 10 回　財政の危機と社会保障 1
第 11 回　財政の危機と社会保障 2
第 12 回　立法・予算作成過程
第 13 回　政党政治 1
第 14 回　政党政治 2
第 15 回　第 2 回論述テスト／授業全体の振り返り

＜使用教科書＞
教科書は使用しない。各回ごとに参考書を紹介する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
新聞に目を通す習慣をつける。毎日 30 分程度かけ、授業内容と関連する記事を中心にチェックする。「新聞の読み方」については後に授業でも扱われる。

産業と経済/経済と社会

釜賀 雅史

2　単位　　1～4年次前・後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
本講の目標は、実社会で生活する上で必須の産業・経済の基礎知識(キーワード)を習得すること(目標①)、現代の産業・経済の諸問題により関心をもち、経済的観点から広く社会事象を観察できるようになること(目標②)、そして、様々な社会経済的問題について自分なりに(特に文章で)説明できるようになること(目標③)である。
(「探究心育成」◎、「社会人としての基本的な知識の獲得」○)

＜授業の概要＞
日頃、産業・経済に関するマスコミ報道で頻繁に目にするトピカルな話題(いわゆる新聞の経済面で目にする話題)を念頭に置きつつ、それを理解するのに必要と思われる経済学(マクロ経済学)上の基礎概念を説明するとともに、さらに経営学や企業論が扱うような企業行動に関する基礎概念の幾つかをあわせて説明する。

＜学生に対する評価の方法＞
・参画態度(ウェート 20%)……教員からの問い掛けへの回答=「一言語ろう」シートの提出。
・レポート① 産業・経済の話題を自由に論じる(ウェート 40%)……目標②③の達成度を視る。
・レポート② 最終課題=授業内容の理解を確認する(ウェート 40%)……目標①の達成度を視る。
以上の 3 点から総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　ガイダンス　(授業のねらい・展開方法・評価など の説明)
《経済編》
第 02 回　「市場経済」社会とは
第 03 回　市場経済は万能ではない
第 04 回　考えてみよう①「国の台所は大丈夫?」(財政問題)
第 05 回　GDP とは何だろう
第 06 回　経済成長率の持つ意味は
第 07 回　景気とは何だろう
第 08 回　景気対策の実際は

《企業・産業編》
第 09 回　そもそも企業とは何か　－企業と会社はどう違う－
第 10 回　株式会社のしくみ
第 11 回　会社の実際　－ケーススタディ:M 社の場合－
第 12 回　経営戦略とは
第 13 回　経営戦略の実際
第 14 回　考えてみよう② タイムリーな企業の話題
第 15 回　まとめ、発展的学習のためのアドバイス
※授業は、このスケジュールに従って展開するが、進度状況によって一部変更する場合もある。
「考えてみよう」では皆の疑問や考えが反映できるよう、時間が許す限りディスカッションも取り入れながら展開する。

＜使用教科書＞
基本的には配布教材によって授業は進める。参考文献としては、釜賀雅史・岡本純編著『現代日本の企業・経済・社会』学文社、『新・日本経済入門』日本経済新聞社などがあげられる。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
復習すること。授業のテーマ・話題に関連する報道情報に注目するよう心がけること。《より深く学ぶために》授業時に紹介される文献などにできる限り取り組んでみること。

企業と社会

未定

2　単位　　3・4年次前・後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
「企業と社会」という科目は、初めて学習する内容であると思うが、職業選択や卒業後の進路として、①企業というのはどういった組織なのか、②どのような役割や仕組みで機能しているのだろうか、③私たちの個人や生活に、そして経済にどのような影響を及ぼしているのだろうか、④社会に対してどのような役割を担い、どのような貢献をしているのだろうか、などを認識しておくことは必要不可欠なことである。
したがって講義では、企業の仕組みや役割、業種・業態、その活動等の「基本的知識を理解」することが第一義的な目標である。また、働く人々の実態（正規・非正規）やさまざまな労働環境や経済事象についても触れることになるので、現代の企業社会に対して、主体的な立場で「問題発見能力や課題解決」を考えられるようにして欲しい。
（「社会人としての基本的知識の獲得」◎、「問題発見能力育成・課題解決力育成」○）

＜授業の概要＞
前半の講義内容では、企業の内部活動である「経営の 3 要素」といわれる「ヒト」、「モノ」、「カネ」、それぞれの管理について触れ、企業の企業形態・組織（株式会社、合名会社、合資会社、合同会社）の特質や役割、その中でも特に「株式会社」全般について詳しく説明する。後半では、広告・宣伝活動と並んで、「マーケティング」（企業の売上を上げるための仕組み作り）の考え方や戦略について述べる。

＜学生に対する評価の方法＞
①講義内容の理解度を図るため、理解度ペーパー（復習の意味合いも兼ねる）を配布する（30%）
②授業への主体的な参画態度（20%）
③期末の試験（50%）

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　授業概要と心得、および「 経営学と経済学」との違いについて。
第 02 回　企業形態（合同会社、合資会社、合同会社）および株式会社の諸特質。
第 03 回　株式会社の仕組み・役割、経営の原則（成長性、収益性、安全性、社会性）。
第 04 回　経営組織の構造（階層組織の役割と課題）。
第 05 回　企業を取り巻く環境変化と経営戦略、経営計画。
第 06 回　最近の企業・経営の革新（コーポレートガバナンス、アカ

ウンタビリティ、ディスクロージャー、コンプライアンス、企業の社会的責任論など)。
第 07 回　日本的経営（終身雇用、年功序列、企業内組合）とその変貌、および最近の日本的雇用制と労働環境の変容（正規・非正規社員、ブラック企業など.
第 08 回　マーケティングとは何か、その全体像.
第 09 回　市場環境の把握、市場細分化およびその基準、標的市場の選定など.
第 10 回　(1)マーケティングの基本戦略　①製品戦略、②価格戦略
第 11 回　(2)マーケティングの基本戦略　③プロモーション戦略、④流通チャネル戦略
第 12 回　最新のマーケティング戦略の展開 / マーケティング戦略は万能？.
第 13 回　マーケティングの批判的な見方ーネガティブな側面
第 14 回　マーケティングは持続可能な社会を実現できるか
第 15 回　試験および今後の学習課題の指針

＜使用教科書＞
折笠和文著『マーケティングの批判精神』、白桃書房
・上記テキストと配布プリントと併用する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
・テキストの数ページを指定するので、予め読んでから授業に臨むこと、その際、専門用語などの事前意味調べをしておくこと（１時間程度)。
・次回の講義までに、復習は必ず励行するように心掛けること（１時間程度)。

日本の憲法

早川 秋子

2　単位	1～4年次前・後期	単独

1 年次：ヒューマンケア学部
1～4 年次：管理栄養学部・メディア造形学部

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
憲法改正が現実的な議論となってきている。日本は、第二次世界大戦終結のためにポツダム宣言を受諾し、今後の近代国家のあり方を憲法に示した。国民主権・平和主義・基本的人権の尊重を 3 本柱とする憲法の内容を理解し、国民の権利を尊重するとは具体的にどのようなことか等、事例の整理を通して理解し、各自が自分の言葉で、①国民の権利義務、②平和維持について考えた上で、③国民主権、国づくりのあり方について、自分の考えをしっかりと他者に伝えることができるようにしたい。

＜授業の概要＞
憲法の歴史を踏まえながら、基本的人権について、判例を通して整理する。法の下の平等や表現の自由を身近な問題に照らし合わせながら整理する。平和維持に関する問題では、湾岸戦争以来の国際社会の動きを軸にして自衛隊問題や国際協力について整理する予定である。
必要に応じてプリント配布、ＤＶＤやパワーポイントを使用する。

＜学生に対する評価の方法＞
積極的に参加する姿勢を強く求める。当然のことながら私語や内職は厳禁である。
①受講態度
②不定期に行う小テスト（講義時間中にレポートを作成してもらうことがある）
③最終評価（筆記テスト）
（①20 パーセント＋②20 パーセント＋③60 パーセント）

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　（オリエンテーション）憲法とは何か どのような内容であるかを理解する
第 02 回　国家や国民について考えてみよう 個人の尊重、国民主権の指す国民とは何か
第 03 回　外国人の参政権は認める必要があるか
第 04 回　憲法 13 条の幸福追求権の意味について考えてみよう
第 05 回　新しい人権 プライバシー権を例に整理してみよう
第 06 回　自己決定権 尊厳死を例に考えてみよう
第 07 回　司法権 刑罰・死刑制度・国民裁判員制度について考えてみよう
第 08 回　法の下の平等 女性の再婚禁止期間違憲裁判を例に考えよう
第 09 回　インターネットと表現の自由
第 10 回　信教の自由と政教分離 靖国神社に政治家が参拝すると騒がれる理由
第 11 回　平和主義１　戦争放棄　（歴史的視点から考える）
第 12 回　平和主義２　国際貢献　（政府の憲法解釈を基に考える・イラク自衛隊派遣違憲訴訟）
第 13 回　社会権　生活保護の受給と生存権　朝日訴訟を事例に整理しよう
第 14 回　一票の重み 民主主義の政治制度 改憲の可能性
第 15 回　総まとめ・評価
（筆記テストは最終日に行う 追試・再試はレポートで評価する）

＜使用教科書＞
田中・大野編『法学入門』成文堂

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
講義で扱う内容は新聞やニュースで日々報道されている内容と深く関係しています。
いつ、どんな出来事が起こってどのような問題が生じたのか、それについて自分は何を感じたのかと、日々問題意識を持つことが、憲法に取り組むきっかけになります。 興味を感じたら、直ぐにテキストの関係項目に目を通し、自分なりにまとめる習慣をつけましょう。

情報と社会

未定

2　単位	3・4年次前・後期	単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
現代社会は高度な情報社会であり、コンピュータやスマートフォンなどの活用によって、あらゆる面で便利な社会になったことは否定しえない。しかし便利さや効率性、合理化、機能性、迅速性など、我々はそうした情報社会の利便性によって多くのことを享受している反面、多くのデメリット（負の側面）の面も認識することが必要である。
講義の目標としては、利便性のメリットばかりでなく、さまざまな危険性などのデメリットを認識し、社会に潜む負の側面や病理現象などを理解しながら、我々は如何に生きるべきかを考えて、情報社会における「知識・理解」とともに、「思考・判断」力を育成することが目標である。(「社会人としての基本的な知識の獲得」◎、「問題発見能力育成・課題解決力育成」○）を主眼としている。

＜授業の概要＞
「授業の到達目標」でも指摘したように、ICT（情報通信技術）の進展により、携帯電話からスマートフォン、インターネットなど、我々はデジタル情報社会の中で、多くの恩恵を享受している反面、多くの問題も孕んでいる。講義では情報のもつ歴史的意味を考えながら、情報社会で多用されているカタカナ語・略語等の意味の理解、情報社会の功罪両面、情報社会に潜む病理現象を、便利さや効率化、合理化などの点から、逆説的な見方を投影することによって、現代の情報社会における「負の側面」をも考察する。

＜学生に対する評価の方法＞
① 期末の試験は勿論のこと､主体的な受講態度や遅刻数も考慮に入れて評価する。
② レポートを課すことがあり、それらも含めて総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　授業の目的とシラバスの内容・説明。
第 02 回　①情報社会で多用されている日常用語 (略語、カタカナ語) の説明・解説。
第 03 回　②情報ネットワークで多用されている常識的な用語の説明。
第 04 回　情報という言葉の由来と歴史的な展開。
第 05 回　情報の性質と種類

第 06 回　現代社会を特徴づける呼称の特質と解釈・内容（グローバル、少子高齢社会、情報社会、ハイテクノロジー社会、システム社会など）。
第 07 回　情報社会の特質―システムの意味とシステム社会に関連して。
第 08 回　①情報社会における個人・家庭・社会生活の具体的動向と影響―その光と影。
第 09 回　②情報社会における経済・産業・企業活動の具体的動向と影響―その光と影。
第 10 回　①情報社会における利便性のパラドックス（逆説）―豊かさと便利さ、情報格差と経済・生活格差、ペーパーレスならぬペーパーモア、暗号社会、日本語の言語喪失感など。
第 11 回　②情報社会における利便性のパラドックス（逆説）―人間関係の希薄化、多忙な時代、管理社会、その他との関連。
第 12 回　①国際関係における情報化の具体的動向とその影響（グローバルに展開する情報化の進展について）
第 13 回　②国際関係における情報化の具体的動向とその影響（デジタルエコノミー、e ビジネス世界の進展、および主要各国の情報化の取り組み）
第 14 回　情報倫理の世界
第 15 回　試験とまとめ

＜使用教科書＞
教科書は使用しない。必要な内容について資料を配布する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
事前に、口頭で伝達する「情報関連用語の意味調べ」等をしておくこと（予習）、および
講義終了後は、1 時間ほどの復習と予習を励行することが望ましい。次回の講義まで質問項目があれば、紙面で提出するように心掛けて欲しい。

社会学

今井 隆太

2　単位　　3・4年次前・後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
現代社会に生起する出来事の意味をとらえるために、ものごとを分析的、構造的に捉える方法を学ぶ。社会学は出来事の意味を人間集団の行為の意味のレベルで捉えることに特徴がある。さらに人間集団の行為の行われる範囲をグローバルに捉え、様々な意味内容を事例に則して考えて行きたい。情報に対して受け身になるのではなく、批判的に見られることが目標。教養教育のディプロマシーポリシーでは「社会のしくみ」「現代社会の特質」に関わる。
（「社会人としての基本的な知識の獲得」◎、「問題発見能力育成・課題解決力育成」○）

＜授業の概要＞
現代社会学の諸相、および歴史的な蓄積をみる。社会調査については現代社会学の理論と方法が、調査とどのような関係にあるのかが理解できるようにしたい。テキストの他に教材として映画、文芸作品などを用いる。例年小津安二郎の「東京物語」、「晩春」などをとりあげている。遅刻しないこと。話し始めた途端中断また中断となるのは大変迷惑。板書が中心。ノートをとること。

＜学生に対する評価の方法＞
成績評価は主として期末の試験による。思考力および文章力も評価する。平常点として、小テストを実施することもある。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　現代社会と現代社会学理論
第 02 回　国民国家の変遷と国家を超える社会集団について
第 03 回　歴史社会学の視点(1)
第 04 回　歴史社会学の視点(2)
第 05 回　時事的な問題に対する社会学の視点(1)
第 06 回　時事的な問題に対する社会学の視点(2)
第 07 回　時事的な問題に対する社会学の視点(3)
第 08 回　戦後から現代の日本社会(1)「東京物語」と「東京家族」
第 09 回　戦後から現代の日本社会(2)「東京物語」と「東京家族」
第 10 回　戦後から現代の日本社会(3)「東京物語」と「東京家族」
第 11 回　社会調査(1)　社会調査とはなにか、社会調査の歴史
第 12 回　社会調査(2)　社会調査の目的と方法（質的、量的、混合）
第 13 回　社会学の歴史(1)　欧米社会学の歴史
第 14 回　社会学の歴史(2)　日本社会学
第 15 回　試験とまとめ

＜使用教科書＞
『増補改訂版　グローバル化時代の新しい社会学』西原和久・保坂稔共編、新泉社

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
新聞を読むことが社会学の予習であり復習でもありえる。その際難解な用語を調べる癖をつけたい。『広辞苑』のような一般的な辞書もよし、『社会学用語辞典』のような専門辞書に当たるもなお良しである。とりあえず Google で、というのも排除しないが、書籍の形態をとった文字情報の価値も吟味してほしい。

アメリカの社会と文化

河井 紀子

2　単位　　3・4年次前・後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
アメリカ合衆国の歴史を動かしてきたのは、移民とその家族、労働者、有色人種、女性など人口の大多数を占める名もなき人々である。その多様な人々からなるアメリカ社会はどのように形成され、変化してきたのか。その過程を「人種・階級・ジェンダー」の視点から見ることを本授業の目標とする。
アメリカ文化の基本的価値観である「自由・平等」理念の歴史的展開について学ぶことで、今日のアメリカの問題がどのような意味を持ち、なぜ起きているかをよりよく理解できるようになる。
不透明な世界状況のなか、トランプ政権が誕生した。アメリカを再び偉大にするというかけ声のもと、これまでの国際合意や制度が見直されている。トランプを選んだ国民の選択の先には何が待ち受けているのだろうか。
アメリカの歴史を学ぶことで、知らず知らずのうちに私たちのなかに刷り込まれてしまっている先入観や偏見に気づき、現在の世界情勢だけでなく日本の現状や身近で起こっていることについて自分の意見が持てるようになることを目指す。
（「社会人としての基本的な知識の獲得」◎、「問題発見能力育成・課題解決力育成」○）

＜授業の概要＞
上記の目標を達成すべく本講では、「自由」をキーワードに各時代の一次史料や新聞記事、ニュースの映像などを用いながらわかりやすくアメリカの過去と現在を見ていく。「自由」の歴史を読み解くことで、「人種・階級・ジェンダー」はアメリカの歴史に深く根をはった問題であり、それが大きな政府と小さな政府、各世代の貧富の格差、帰還兵、またオバマ大統領が建国以来の「負の遺産」という人種問題や銃社会など現代アメリカが直面している様々な根深い問題に網の目のように複雑に絡み合っていることを理解する。
また、トランプ政権誕生に対する不安と反発、抗議デモが続き高まる議論のなか、揺れる移民、少数派への差別の増大など揺らぐアメリカはどこへ行こうとしているのかについても考える。

＜学生に対する評価の方法＞
平常の授業態度及び毎授業時のリアクションペーパーによる授業の理解度（40%）、中間レポート（20%）、最終に実施する試験（40%）で総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　ガイダンス（授業のテーマ、展開方法、評価方法などの説明）

第 02 回　「独立宣言」と「アメリカ合衆国憲法」を読み解く―建国の父祖たちはどんな国を作りたいと考えていたのかを考える。
第 03 回　産業革命から南北戦争へ―経済や労働者の生活を変え、その関連でジェンダーを変えた分岐点としての産業革命から南北戦争へと到る時代をみる
第 04 回　南北戦争と奴隷制廃止は何をもたらしたか―憲法修正第 13,14,15 条から人種隔離体制へ到る過程をみる
第 05 回　第一次世界大戦～第二次世界対戦へ―狂乱の 1920 年代から大恐慌とその後の時代をみる
第 06 回　旧移民と新移民―移民に対する様々な差別や排斥運動、移民制限法などから「アメリカ人とは？」「アメリカらしさ」とは何かを考え、ディスカッションする。
第 07 回　第二次世界大戦―経済、ジェンダー、人種関係に大きな影響を与えたひとつの時代の区切りとしての第二次世界大戦を考える。
第 08 回　公民権運動前夜―冷戦時代を背景に「ブラウン判決」とモンゴメリー・バスボイコットを考える
第 09 回　激動の時代―公民権運動とベトナム反戦運動を考える。
第 10 回　公民権運動の波紋について学ぶ―様々なマイノリティの権利回復運動を考える。
第 11 回　アファーマティブ・アクションについてディスカッション
第 12 回　保守化する政治―「大きな政府」から「小さな政府」へ
第 13 回　文化戦争の世紀末―アメリカ社会を二分する宗教､銃所持、人工妊娠中絶、同性婚、アファーマティブ・アクションなどをめぐる議論について考える。
第 14 回　冷戦終結と同時多発テロ後のアメリカ―9･11 以後のアメリカが事件をどのように受け止め､事件後の世界へ対処してきたのか｡誰もが自分らしく生きていける平和な未来を切り開いていくためにできることは何かを共に考える。
第 15 回　試験とまとめ

＜使用教科書＞
有賀夏紀・油井大三郎編『アメリカの歴史　テーマで読む多文化社会の夢と現実』(有斐閣アルマ)
その他、関連資料などは随時配布する。
【参考文献】
有賀夏紀『アメリカの 20 世紀』(中公新書　上・下)
明石紀雄監修『新時代アメリカ社会を知るための 60 章』(明石書店)

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
授業で学んだ知見をもとに自らを相対化し、広い視野で日本や世界に目を向けてみること。
次回の授業で取り上げるテーマについてテキストを読んでおくこと。

数と形

水野 積成

2　単位　　1～4年次前・後期　　単独

管理栄養学部、メディア造形学部

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
数学は私たちの身の回りに起こっている現象を数量的に表現する有効な「手段」です。数量的に表現するとは、その現象を示す特徴的な値を式や関数で表すことですが、それができれば、その現象がどのように変化していくかを予測することが可能になります。たとえば、身近な現象として波（振動）があります、この動きは三角関数で表現できます｡この結果波動に関する様々なことが説明できるようになります。（空はなぜ青いかなど）
数学はどれにも当てはまる一般的な論理を扱い、抽象度が高いので、現実離れしているように感じられますが、逆に様々な現象や事柄にあてはまる極めて応用性の高いものです。(例えば、算術計算はお金の足し算にも体操競技の採点にも使えます。) 講義では、以上のような数学の性質を、「三角関数」「指数関数」「微分・積分」などの問題を解きながら、説明していきます。
（「知識理解」◎、「思考・判断」○）

＜授業の概要＞
学習の理解度を高める方法に､「実験」する、あるいは結果などをグラフ化する、図を描くという方法があります。本授業では、パソコンソフトの EXCEL を使ってシミュレーションを行い、グラフを描くことにより、抽象的な数学の内容を自分の手元に引き寄せて理解することを目指します。問題の解法では、式は立てますが、数値的な解を得るには、EXCEL のソルバーを使います。また、できるだけ多く問題演習を行い､理解した内容を日常的な問題の解決に使える力も養います。取り上げる内容は、高等学校で学ぶ数学が主で、一部大学初級程度を含んでいます。また、受講する際の数学の知識は高等学校 1 年までの内容で十分と考えています。

＜学生に対する評価の方法＞
学生に対する評価の方法
①授業の理解度を問う期末レポート 1、2、3（演習問題を解答して提出）　60%。
②授業の理解度を問う期末レポート 4（受講を通じて得た数学のとらえ方に関するレポート）　25%
③受講の態度と授業参加への意欲 15%。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　授業の概要と本授業における EXCEL の使い方 1。(グラフの描画、絶対参照)
第 02 回　本授業における EXCEL の使い方 2。(関数、ソルバーとゴールシークなど)
第 03 回　方程式の数値解法（高次方程式と多元方程式)。様々な文章題を解く。
第 04 回　行列を使った連立方程式の解法と連立方程式の文章題を解く。
第 05 回　弧度法。三角関数のグラフを描く。三角関数の方程式、不等式を解く。
第 06 回　三角関数を使って図形の問題を解く。振動問題への応用を理解する。
第 07 回　指数関数、対数関数の性質とグラフ。方程式、不等式を解く。
第 08 回　指数関数、対数関数の応用例（デシベル、マグニチュード、ムーアの法則）を理解する。
第 09 回　媒介変数による曲線（サイクロイド、アステロイドなど）の表し方。
第 10 回　直角座標と極座標。円錐曲線（円、楕円、双曲線、放物線）の式。
第 11 回　3 次元曲面のグラフの描画。
第 12 回　微分の概念、テイラー多項式による表現とそれによる数値計算。
第 13 回　積分の概念。疑似区分求積法による面積、体積の計算。
第 14 回　積分の応用。媒介変数表示曲線で囲まれた面積、曲線の長さの計算。
第 15 回　学習のまとめと期末レポートの解説。

＜使用教科書＞
教科書は使用しない。プリントを配布します。併せて、例題（簡単な解説もつけています）と練習問題を含む EXCEL ファイルを毎時間配布します。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
復習用の問題を多く用意する（毎時間配布する EXCEL ファイルに含めます）ので、それらを積極的に利用して理解を深めてほしい。

数と形

野々山 里美

2　単位　　1年次前期　　単独

ヒューマンケア学部幼児保育専攻

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
数学に関する興味・関心をもつことと数学的要素を養うことを目的とする。初等教育における「数と計算」「図形」の指導を念頭に置き、数と図形に関する基本的な内容を学ぶことにより、数学的な系統性・論

理性を理解し、日常生活に活かし、数学的な考え方を身につけることを目標とする。
（「社会人としての基本的な知識の獲得」◎、「思考・判断力の育成」○）

＜授業の概要＞
「数」と「形」についての算数的活動を通して、日常生活で活用されている算数・数学的な処理のよさに気づくとともに、考えることの楽しさや美しさを理解する。
「算数的活動」「見通しをもち、筋道を立てて考え、表現する能力」の育成のために、反転学習やアクティブな実践活動を取り入れた展開とする。

＜学生に対する評価の方法＞
講義の中で適宜提示するテーマについて、発表やレポート、小テスト等を行う。
試験（筆記）（50%）、小テストやレポート（30%）、授業の参加態度やグループ討議の態度（20%）を総合的に判断して行う。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　オリエンテーション（「数」と「形」を学ぶ意義・授業の進め方・授業に関する諸注意等）
第 02 回　数の表し方と記数法の歴史
第 03 回　位取り記数法と n 進法
第 04 回　数の拡張と演算①　（グループディスカッション・発表）
第 05 回　数の拡張と演算②　（グループディスカッション・発表）
第 06 回　数の拡張と演算③　（グループディスカッション・発表）
第 07 回　数の拡張と演算④　（グループディスカッション・発表）
第 08 回　数の計算の意味（四則計算等）
第 09 回　日常における数学的な事象の考察
第 10 回　数と計算領域のまとめ
第 11 回　小学校における図形の指導目標と内容
第 12 回　図形①　（グループディスカッション・発表）
第 13 回　図形②　（グループディスカッション・発表）
第 14 回　まとめと筆記試験
第 15 回　講義内容の総括とレポート作成

＜使用教科書＞
小学校算数「授業力をみがく」指導ガイドブック　啓林館
(参考文献)　小学校学習指導要領解説「算数編」　文部科学省　東洋館出版
必要に応じて、プリントを配布する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
次回の授業の課題（ホームワーク）については、幅広い資料分析をして予習し、自分なりの考えを確立し、かつ、わかりやすい発表のための工夫をしてくること。また、読み手に自分の考えがより深く伝わるような書き方やまとめ方を工夫したレポートの作成に心がけること。
(週 60 分）授業計画は授業の進行状況に応じて前後することがある。

数と形

神頭 和子

2　単位	1年次後期	単独
ヒューマンケア学部子どもケア専攻		

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
小学校算数程度のことはよく分かっているので改めて学び直す必要はないと考えているかもしれない。しかし、算数の基になっているのは現実の世界とは関係のない抽象的な数学の概念であるということに着目してほしい。算数は、未成熟な子どもたちに分かりやすいように、数学概念を生活場面で現れる形に変形して扱っているのである。その構造を理解した上で、小中学校で学習した題材を使って数や図形を学ぶ楽しさを感じ、数や図形の不思議さを味わい、数と形について深く理解することを目指す。
（「社会人としての基本的な知識の獲得」◎、「問題発見能力・課題解決力育成」○）

＜授業の概要＞
小中学校で学習した内容を取り上げながら、学習内容の背景にある数に関する興味関心を高めるような授業を展開したい。具体的には、数と形についての歴史を振り返り、「数とは何か」、「数はどのように表現されているのか」、「数の計算はなぜできるのか」を追求する過程を通して、自然数・整数・分数・小数などについて、そのとらえ方と性質を様々な視点から学ぶ。また、「数はどのような場で用いることができるのか」を追求する過程を通して、数と図形の関わりについても考察する。授業形態としては、毎回グループワーク・ディスカッションを取り入れる。

＜学生に対する評価の方法＞
・授業時に振り返りチェックを実施。第 09 回と第 14 回に授業内容の理解度を評価するテストを実施。
・授業への参画態度（20%）、テスト（40%）、振り返りチェック（40%）から総合的に判断して評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　オリエンテーション（算数・数学の教科内容と子どもの認知傾向）
第 02 回　集合数と順序数
第 03 回　数の表し方と記数法の歴史
第 04 回　0 の発見と位取り記数法
第 05 回　n 進法
第 06 回　自然数の加減
第 07 回　自然数の乗除
第 08 回　数の拡張と四則計算 1（負の数・小数・分数）
第 09 回　数の拡張と四則計算 2（無理数など）（テスト）
第 10 回　2 つの量の除法
第 11 回　数と形の美しさ
第 12 回　平面図形（図形の形と大きさ）
第 13 回　平面図形（図形の構成要素、線対称、点対称）
第 14 回　図形の概念形成（包摂関係、定義と定理、特殊と一般）（テスト）
第 15 回　位相幾何（トポロジー）・授業全体の振り返り

＜使用教科書＞
毎回プリントを配付する。
＜参考文献＞小学校学習指導要領解説（算数編）

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
・講義を振り返り、関心を持った内容について発展的に考えたこと、紹介された本を読んで気づいたことなどをノートにまとめたりレポートしたりする。（週 60 分程度）

確率と統計

水野 積成

2　単位	1～4年次前・後期	単独
管理栄養学部、メディア造形学部		

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
観察や実験によるデータは、必ずある値を中心にばらつきます。それらのデータから平均値や回帰直線などを求める場合、誤差を評価しないと信頼のある結果とはなりません。信頼性の検討を行うには、統計学の知識が必要になります。また、統計的な手法は、アンケート調査や、実験データの整理の場合など、私たちの身近な作業においても使われます。薬などの効果を調べる場合には「統計的検定」を行います。また、ある量（たとえば、売り上げ）がどの要因（価格、使い勝手、デザインなど）から影響を受けているかを定量的に検討するには「多変量解析」を行います。これも統計的な手法です。
本授業では、統計とそのもととなる確率について、概念と考え方を学びます。現在、私たちが利用できる統計計算を行うためのコンピュータソフトは多くあり、データを入力するだけで、結果が簡単に得られます。しかし、それらの計算の意味するところを理解しないと、誤った結論を引き出すおそれがあります。確率と統計について十分な理解を目指しましょう。
（「知識理解」◎、「思考・判断」○）

＜授業の概要＞
本授業では、例題とそれに引き続く演習問題を解くことを通じて、確率の意味を理解し、統計学の概念の理解と様々な統計処理のスキルを身に着けていきます。確率の計算や統計処理のいずれにおいても、EXCEL を使います。EXCEL を使うと、大量の計算を必要とする確率（密度）の計算、様々な基本統計量（平均や標準偏差、尖度、歪度など）、また、数表を使わざるを得なかった様々な検定や多変量解析まで、簡単に行えます。また、EXCEL を使ったデータのグラフ化や「串刺し計算」など、統計処理に関係する EXCEL のスキルも取り上げます。(データのグラフ化はどの場面においてももっとも基本的な統計処理ですから、この習得は今後の学習や仕事において役立つことでしょう。）問題や解説を含む教材は毎回の授業ごとに EXCEL ファイルとして配布します。教科書は使いませんが、授業の際の板書の内容や演習問題の解説などを載せたプリントを配布します。

＜学生に対する評価の方法＞
①授業の理解度を問う期末レポート 1,2（問題を解答） 55%。
②授業の理解度を問う期末レポート 3（「確率と統計の実用上の働きについて」のレポート） 30%。
③受講の態度と授業参加への意欲 15%。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　授業の概要の説明とこの授業における EXCEL の使い方（絶対参照、関数）
第 02 回　確率現象の理解 1。（順列と組み合わせの問題と EXCEL による計算。）
第 03 回　確率現象の理解 2。（超幾何分布、2 項分布と確率の計算。）
第 04 回　確率現象の理解 3。(ポアソン分布、正規分布と確率の計算。）
第 05 回　確率現象の理解 4。（期待値の意味と計算。）
第 06 回　確率の計算のまとめ（問題演習。）
第 07 回　データの集計 1。（度数分布の作成。平均値、四分位数、箱ひげ図、度数分布グラフ）
第 08 回　データの集計 2。（度数分布表から標準偏差、四分位数等の計算。）
第 09 回　データの集計 3。（偏差値の計算。）
第 10 回　相関関係。（相関係数の計算。相関係数の応用例。）
第 11 回　データの関連性の調査。（回帰直線。回帰分析。）
第 12 回　統計的仮説検定（F-検定と t-検定）の理解と計算処理。
第 13 回　カイ 2 乗適合度検定の理解と計算処理。
第 14 回　多変量解析を EXCEL で行う。
第 15 回　統計の問題まとめ（演習と解説）とレポートの提出

＜使用教科書＞
教科書は使用しない。プリントを配布します。併せて、例題（簡単な解説もつけています）と練習問題を含む EXCEL ファイルを毎時間配布します。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
講義時間においても、また、復習用にも、多くの問題を用意する。理解を深めるために、問題演習に積極的に取り組んでほしい。

確率と統計

濱島 秀樹

2　単位　　1年次前・後期　　単独

ヒューマンケア学部

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
・基礎的な統計処理の手法を理解する。
・それをもとに身近な現象を理解したり分析したりできるようにする。
・多くの演習を通して統計学の知識をマスターする。
・統計学独特の専門用語を身につける。
（「社会人としての基本的な知識の獲得」◎、「思考・判断力の育成」○）

＜授業の概要＞
私達の身の回りにある自然現象や社会事象には、人口、家計、小遣い、身長、体重など、いろいろなデータがあり、その活用に迫られることが多くある。しかし、それらのデータを活用するには、科学的な分析方法によって解析し、意味付けを行って初めてその価値をもつ。統計学は、大量のデータの中にある法則性を見出す分析方法である。そこで、確率と統計の基礎的な手法を理解し、それをもとに、身近で具体的なデータを解析したりグラフ表現を行う手法を体得したりする。

＜学生に対する評価の方法＞
次の観点から総合的に評価する。
① 授業への参画態度(30%)
② 講義内容の理解を評価する試験（２回）(70%)

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　統計学の考え方と基本的な専門用語と分析の概念を学ぶ。
第 02 回　すべての統計的現象は確率分布をすることを学ぶ。
第 03 回　母集団から偏りのない標本を抽出する方法を学ぶ。
第 04 回　階級分けしたデータの作り方を学ぶ。
第 05 回　標本分布の特性値である中心的傾向の特性値（中央値、最頻値、平均）を学ぶ。
第 06 回　標本分布の特性値である変動の特性値（分散、標準偏差、変動係数）を学ぶ。
第 07 回　推計や検定の基本になる確率と確率分布という分析概念について学ぶ。
第 08 回　データの関係性を図示する散布図について学ぶ。試験
第 09 回　前半のまとめおよび試験問題の解説とそのフィードバック。
第 10 回　データの関係の強さを数値であらわす相関係数や共分散について学ぶ。
第 11 回　一方のデータを他方のデータで説明する回帰について学ぶ。
第 12 回　一様分布の形と確率密度関数について学ぶ。
第 13 回　正規分布の標準化の標準正規分布表の読み方を学ぶ。
第 14 回　受験生の成績の目安に利用されている偏差値の求め方について学ぶ。試験
第 15 回　まとめおよび試験問題の解説とそのフィードバック。

＜使用教科書＞
「親切ガイドで迷わない統計学」　技術評論社　高橋麻奈著
参考図書、文献等はその都度紹介する。必要に応じてプリントを配布する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
講義を振り返り、専門用語の意味と計算式を確実に理解・記憶し、正解を算出できるようにしておく（週 60 分程度）。次回の授業範囲を教科書で予習しておく（週 30 分程度）。

自然のしくみ

石井 鈴一

2　単位　　1年次前期　　単独

ヒューマンケア学部子どもケア専攻児童発達教育コース・幼児保育専攻（小学校教員免許取得用）

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
小学校教員を志す学生にとって、科学的に探究する能力や態度は、不可欠である。本授業では、科学的な知識を活用し、問題の解決を図ることを通して、自然のしくみやきまりの理解を深め、科学の有用性を認識するとともに、自然に対する畏敬の念をもち、地球環境に配慮し、命を大切にできる人間としての生き方を学ぶ。
（「知識・理解（社会人としての基本的な知識を育てる)」◎、「意欲・態度（旺盛な探究心を育てる)」○）

＜授業の概要＞
エネルギー・粒子・生命・地球の各領域における身近な自然事象や科学的な課題をテーマに、意見交換・議論をしながら授業を進める。科学的な知識を活用し、解決を図ることを通して、自然のしくみやきまりの理解を深め、科学の有用性の認識や自然のもつ偉大さ、巧みさ、しくみに共感し、自然と共生できる人間を追求する。

＜学生に対する評価の方法＞
試験 60%・レポートと発表 20%・授業態度 20%

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　自然科学概論　※第 02 回～14 回については提示された問題や課題について、資料や事前に調べた情報をもとに、グループディスカッション等を行い、解決を目指す。
第 02 回　生命・地球(1)　身近な自然の観察　生物とその環境
第 03 回　生命・地球(2)　自然に学ぶ　ネイチャー・テクノロジー
第 04 回　生命・地球(3)　眼のつくりと働きと動物の見ている世界
第 05 回　エネルギー・粒子(1)　光の正体は
第 06 回　エネルギー・粒子(2)　温度と熱
第 07 回　エネルギー・粒子(3)　電気と磁気のはたらき
第 08 回　エネルギー・粒子(4)　水の特異性を探る
第 09 回　エネルギー・粒子(5)　重力波の観測
第 10 回　生命・地球(4)　地球内部の構造と資源
第 11 回　生命・地球(5)　大陸の移動とプルームテクトニクス
第 12 回　生命・地球(6)　生命誕生と生物の進化
第 13 回　生命・地球(7)　ＤＮＡで調べる
第 14 回　生命・地球(8)　極地の環境と生物
第 15 回　筆記試験と授業で疑問が残った事項や質問が多かった事項についての解説

＜使用教科書＞
テキスト：プリント

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
自然現象のニュース・情報を基にした自己学習、シラバスと次回の授業で扱われる話題についての予習、講義内容の深化学習（週 90 分程度）

自然のしくみ

石井 鈴一

2　単位　　1～4年次後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
本授業では､科学的な知識を活用し､問題の解決を図ることを通して、自然のしくみやきまりの理解を深め、科学の有用性を認識するとともに、自然に対する畏敬の念をもち、地球環境に配慮し、命を大切にできる人間としての生き方を学ぶ。
（「知識・理解（社会人としての基本的な知識を育てる）」◎、「意欲・態度（旺盛な探究心を育てる）」○）

＜授業の概要＞
エネルギー・粒子・生命・地球の各領域における身近な自然事象や科学的な課題をテーマに、意見交換・議論をしながら授業を進める。科学的な知識を活用し、解決を図ることを通して、自然のしくみやきまりの理解を深め、科学の有用性の認識や自然のもつ偉大さ、巧みさ、しくみに共感し、自然と共生できる人間を追求する。

＜学生に対する評価の方法＞
試験 60%　レポート 20%　授業態度 20%

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　自然科学概論
※第 02 回～14 回については提示された問題や課題について、資料や事前に調べた情報をもとに、グループディスカッションを行い、解決を目指す。
第 02 回　生命・地球(1)　身近な自然の観察　生物とその環境
第 03 回　生命・地球(2)　自然に学ぶ　ネイチャー・テクノロジー
第 04 回　生命・地球(3)　眼のつくりと働きと動物の見ている世界
第 05 回　エネルギー・粒子(1)　光の正体は
第 06 回　エネルギー・粒子(2)　温度と熱
第 07 回　エネルギー・粒子(3)　電気と磁気のはたらき
第 08 回　エネルギー・粒子(4)　水の特異性を探る
第 09 回　エネルギー・粒子(5)　重力波の観測
第 10 回　生命・地球(4)　地球内部の構造
第 11 回　生命・地球(5)　大陸の移動とプルームテクトニクス
第 12 回　生命・地球(6)　生命誕生と生物の進化
第 13 回　生命・地球(7)　ＤＮＡで調べる
第 14 回　生命・地球(8)　極地の環境と生物
第 15 回　筆記試験と授業で疑問が残った事項や質問が多かった事項についての解説

＜使用教科書＞
テキスト：プリント

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
自然現象のニュース・情報を基にした自己学習、シラバスについての予習、講義内容の深化学習（週 90 分程度）

人間と地球環境

山本 一良

2　単位　　1～4年次前・後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
理系教養科目「人間と地球環境」の目標は，宇宙の誕生，太陽系・地球の形成，生命，人類の歴史の知識を基礎として地球環境問題，エネルギー問題の実際を学習することにより，今後，学生自らがそれら環境・エネルギー問題を考えるための枠組みを取得することである。パワーポイントで説明するこの講義は，第 1 部＜地球と人間の歴史を知る＞，第 2 部＜人類のエネルギー消費と環境問題を知る＞，第 3 部＜エネルギー・ミックスを知る＞の 3 部に分かれており，我々人間の住む地球の環境問題を，種々の観点，特にエネルギーの観点から理解する。そして，「人間が地球上で永続的に生活できるためには，我々が今後何をすべきか」を考え，行動するための知識の枠組みを取得する。
(「知識・理解」◎，「思考・判断」○)

＜授業の概要＞
授業は，主にパワーポイントを用いて講義形式で行う。講義は，可能な限り画像等を用いて理解が進むよう工夫することに加え，情緒的に議論するのではなく，対象の質と量に基づいて説明するように努力する。
前半は，地球と人類の歴史に加え，環境問題の実際について， 現代科学が日々進展させている『最前線の理解』を学ぶ。後半で，種々のエネルギー源の長所・短所について， マスコミなどが報じない本音ベースの話を現実のデータに基づいて学ぶ。そして，種々のエネルギー源を組み合わせて相互に補い合ったシステム（エネルギー・ミックス）を採用することで，国がエネルギーと環境問題に対処しようとしていることを理解する。

＜学生に対する評価の方法＞
毎回，授業説明開始前に知っていること（予習内容を含む）をまとめ，また授業終了時にその回に学んだ事項についての課題を出して，それに対する答えを書く『出席・復習レポート』を A4 用紙 1 枚に記述し提出してもらう。これは文章を書く練習も兼ねている。それらレポートの評価合計点を基に科目の成績とする。したがって最終試験は実施しない。毎回の授業に集中して取り組むことを期待する。レポート中の疑問点や紹介すべき事項は次回以降の授業でとりあげる。また，自主レポートなどを書いたものは，その内容によって評価に加える。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
授業計画は下記のとおりであるが，進展状況によっては変更する場合がある。
第 01 回　ガイダンス《教養とは？この講義での到達目標》
＜第 1 部＞ 地球と人間の歴史を知る
第 02 回　宇宙の歴史①《古代伝承と現代天文学での理解》
第 03 回　宇宙の歴史②《どのように宇宙を観測するか》
第 04 回　宇宙の歴史③《太陽系と地球の誕生》
第 05 回　地球 46 億年の歴史①《地球の形成》
第 06 回　地球 46 億年の歴史②《地質年代と生命の歴史・前半 21 億年》
第 07 回　地球 46 億年の歴史③《地質年代と生命の歴史・後半 25 億年》

＜第 2 部＞ 人類のエネルギー消費と環境問題を知る
第 08 回　人類の進化とエネルギー消費《その歴史と現状》
第 09 回　種々の環境問題①《地球温暖化と砂漠化》
第 10 回　種々の環境問題②《オゾンホールと自然放射線》
＜第 3 部＞ エネルギーミックスを知る
第 11 回　化石エネルギー《石炭，石油，天然ガス，シェールオイル・ガス，メタンハイドレード》
第 12 回　自然エネルギー《太陽光，風力，地熱，バイオマス，水力，燃料電池》
第 13 回　原子力《原子力の原理と特徴，原子炉の歴史，天然原子炉，ウラン濃縮，プルトニウム，高レベル廃棄物》
第 14 回　エネルギーミックス《エネルギーミックスとは？その考え方》
第 15 回　総まとめ
《総復習ならびに授業で十分説明できなかった事柄，質問の多かった事柄の解説》

＜使用教科書＞
特に使用しない。参考書に関しては授業中に随時紹介する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
シラバスあるいは授業時に示される次回の授業で扱われる話題について，予め調べておくと授業内容が良く理解できる。また，授業時に生じた疑問点等について自分で調べてみると，その知識が身につきやすい。テレビや新聞，インターネットなどで環境やエネルギーの話題が報道されたときに，授業で学んだ事柄を思い出し考えることができれば，これが最も効果的な復習であり，この授業の目標が達成されたことにもなる。宇宙，地球，生命，人類，環境，エネルギーについては，生涯を通して学習していくことがふさわしい事柄であると思う。

人間と地球環境

大矢 芳彦

2　単位　　1～4年次前・後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
私たちは地球上で生を受け、地球上で生活を営み、そして地球に還る。本講では、私たちの生活の場である「地球」あるいはそこに住む私たち「人類」というものを様々な観点から理解する。そして私たち人類が今後も地球と調和的に生きるためには何をすればよいか一人ひとりが考え、行動できる知識と方法を取得することを目的とする。
（「知識理解」◎、「思考・判断」○）

＜授業の概要＞
授業方法は講義形式で行うが、画像や映像を取り入れてより理解が深まるよう工夫しながら解説する。随時アクティブラーニングを行う。前半は宇宙を知り、宇宙から地球と人類を探ると同時に生きている地球の現状について理解を深めていく。そして後半には地球の動きと私たちの生活との関係について概説する。ここでは特に、「自然災害」と「地球環境問題」についてその現状を認識する。

＜学生に対する評価の方法＞
基本的には、平常の授業態度（10%）、最終時に行う試験（90%）であるが、自主レポートなどを書いたものはその内容によって評価に加える。また、授業中に無駄話をするなど他の学生の迷惑行為をした場合は別途減点する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
授業計画は、第 01 回のアンケート調査に基づいて決定されるが、大まかな授業計画は次のとおり。
第 01 回　ガイダンスとアンケート（講義の内容・目的と単位取得の方法など）
第 02 回　宇宙の大きさとその動き（宇宙における地球の位置付け）
第 03 回　星の一生（星の誕生から消滅まで宇宙で行われている現象の認識）
第 04 回　太陽系の構成（地球に近い天体、特に太陽と惑星の特徴）
第 05 回　地球の誕生（どのようにして地球は誕生したのかを探る）
第 06 回　生命が存在する環境と地球外生命体の可能性（生命は地球だけのものか）
第 07 回　生命の誕生（地球上で生命がいかに誕生したのかを探る）
第 08 回　生物の進化と地球環境の変化（生物の進化と地球環境との深い関連性を知る）
第 09 回　地震の原因と被害（災害の中で最も恐ろしいと言われる地震の原因を探る）
第 10 回　東海地震について（地震予知の現状と東海地震に対する対策の現状についての把握）
第 11 回　地球環境問題の素因（なぜ今、地球環境問題が叫ばれているのかその理由の認識）
第 12 回　エネルギー問題（エネルギー問題の現状とその対策の把握と未来のエネルギーについての考察）
第 13 回　地球温暖化（温暖化問題について地球科学的な見地からの分析と将来予測）
第 14 回　生物種の減少（現在の生物種の減少の現状と過去の生物の進化の歴史との比較）
第 15 回　試験とまとめ

＜使用教科書＞
大矢芳彦著『地球とともに』荘人社
必要な場合は別途プリントを配布

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
シラバスあるいは授業時に示される次回の授業で扱われる話題について、教科書を読んでおくことはもちろん、わからない単語などは、予め調べておくと授業内容が良く理解できる（週 90 分）。また、授業時に生じた疑問点等について自分で調べてみると、その知識が身につきやすい（週 90 分）。
テレビや新聞、インターネットなどで環境やエネルギーの話題が報道されたときに、授業で学んだ事柄を思い出し考えることができれば、これが最も効果的な復習であり、この授業の目標が達成されたことにもなる。宇宙、地球、生命、人類、環境、エネルギーについては、生涯を通して学習していくことがふさわしい事柄であると思う。

科学の歴史

松浦 俊輔

2　単位　　1～4年次前期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
たとえば「1665 年、ニュートンが万有引力の法則を考えた」といった結果（断片的な知識）だけでは歴史にはなりません。それまでどう考えられていて、ニュートンはそれをどこにどう注目してそんな法則を考えたのか、その考え方のどこがポイントを突いていたのか、そう考えることによって何に決着がつき、新たにどんな問題を生んだかといったことを捉えてこそ、歴史という動きのについての学習です。知識もないと、何も見えてきませんので、基礎的な知識を得ることは前提ですが、科学史はアイデアとその変遷の歴史ですから、科学の諸説についてこの変化を捉え、それが生じる状況や過程を読み取るのも知識のうちです。それを得ることで、見方や考え方が変わる場面の追体験をし、異分野のことでも自分のしごとと結びつける基礎にしていただきたい。
（「社会人としての基本的な知識を育てる」◎、「問題発見能力を育てる」○）

＜授業の概要＞
上記の目標に向けて、科学史の基礎的な事項を下記の授業計画に沿って解説する講義を行ないます。おおまかには、科学の特徴となる重要な考え方の登場と展開を見ていただき、ものの考え方が変わり、定着する様子や条件を解説します。このようなアイデアの「イノベーション」はいつの時代にもあることですので、講義の素材は過去のものでも、その時代に限ったことではなく、他の時代にもあったことですし、また現代にも実際にあったり、あるかもしれないものですので、そこで語られる変化や流れを理解しつつ、それに当てはまることを自分の知っている世界から取り出し、あるいは何かないか考えて、毎回、簡単に書いて提出してもらいます。また、途中で下記の「論述問題」の

試作答案を出してもらい、方向性のチェックを受けてもらいます。最初はなかなか思い当たるものがなくても、だんだんぴったりのものが思い当たるように、「よく見聞きし、わかり、そして忘れず」、繰り返してみてください。

＜学生に対する評価の方法＞

1. 毎回提出してもらう理解や関連づけを書いてもらうコメントシートによる平常点（50%）
2. 授業時に行なう基礎知識に関するテスト（25%）
3. 最後に提出してもらう「論述問題」の答案（25%）

をめやすに総合的に評価しますが、いずれかの項目が著しく悪い場合は、単純な合計による評価にはしません。また、途中で「論述問題」の試作答案を出すことを求めます。これについてはできは問いませんが、積極性を 1 の評価の中に取り入れます。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞

第 01 回　どんな知識？ どんな問題？――ガイダンス
第 02 回　ギリシア神話と自然哲学
第 03 回　3 ギリシアの先駆的事例
第 04 回　4 何が問題か？――プラネタリウムと天動説
第 05 回　5 アラビアンナイトとイスラム科学
第 06 回　6 As above so below――ルネサンスの「科学」
第 07 回　7 コペルニクス～ケプラー――秘伝（術）と公開（学）
第 08 回　8 観察、仮説、実験――ガリレオと近代科学の誕生
第 09 回　9 ニュートンのりんご？――現象と法則
第 10 回　10 錬金術師たちの燃焼
第 11 回　11 ラヴォアジェと化学の誕生
第 12 回　12 原子論というプラットフォーム
第 13 回　13 エネルギーと自然哲学の統一
第 14 回　14 科学の進み方
第 15 回　15 期末のまとめ――知識は育ったか？、問題は発見できたか？

※この科目は前期と後期で内容が異なります。
前期と後期両方を履修することはできませんので、各自内容をよく判断してどちらかを受講してください。

＜使用教科書＞

授業時に用いる教科書はありませんが（プリントを配布）、授業の見通しを得たり、補充をしたりするために、以下の本いずれかでも参照することを薦めます。

Principe『科学革命』（丸善出版）
ジョンソン『イノベーションのアイデアを生み出す七つの法則』（日経 BP 社）
ドン・S・レモンズ『物理 2600 年の歴史を変えたスケッチ』（プレジデント社）
モーズリー＋リンチ『科学は歴史をどう変えてきたか』（東京書籍）

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞

次回の授業の手がかりになる資料を配付しますので、それには目を通しておいてください（週 30 分）。
また各回の授業関連する資料（本、映画等）も紹介しますので、そちらも生かしてほしいと思います。しかし復習として何より大事なことは、授業で知ったことに当てはまることを探すことです。意識して探さないと見つかりませんので、身のまわりで遭遇する科学や科学史らしいものに気づくアンテナを立てることが大事です（週に何分とは言いにくいが、蓄積すれば 60 分くらいにはなる）。
さらに、授業を補足したり、コメントシートの傾向を見て、その先を考えるヒントを記す授業用ブログ{https://mshunatnuas.blogspot.com}に記していきますので、それを見て、自分の関連探しに役立ててください（週 30 分）。
なお、講義の内容をうまく整理してきれいに表すことも、関連探しの手がかりや表現の助けになります。理解したことのプレゼンテーションのしかたを考えるのも、最終的な「論述問題」に答える準備になりますので、試みてください。授業時のコメントシートとは別途出していただければ、平常点の評価にも反映させたり、使えるものは授業で使わせてもらったりします。

科学の歴史

松浦 俊輔

2	単位	1～4年次後期	単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞

たとえば「1905 年、アインシュタインは相対性理論を発表した」といった結果（断片的な知識）だけでは歴史にはなりません。それまでどう考えられていて、アインシュタインはそれをどこにどう注目してそんな法則を考えたのか、その考え方のどこがポイントを突いていたのか、そう考えることによって何に決着がつき、新たにどんな問題を生んだかといったことを捉えてこそ、歴史という動きのについての学習です。知識もないと、何も見えてきませんので、基礎的な知識を得ることは前提ですが、科学史はアイデアとその変遷の歴史ですから、科学の諸説についてビフォーとアフターを捉え、それが生じる状況や過程を見ることで、見方や考え方が変わる場面の追体験をして得られることも知識のうちです。異分野のことでも自分の仕事と結びつける基礎にしていただきたい。
（「社会人としての基本的な知識を育てる」◎、「問題発見能力を育てる」○）

＜授業の概要＞

上記の目標に向けて、科学史の基礎的な事項を下記の授業計画に沿って解説する講義を行ないます。おおまかには、光という「本来は見えないもの」を中心的素材にして、それを人々がどう扱い、あたかも見えるように理解し、表してきたかを時代を追って取り上げ、ものの考え方が変わり、定着するまでの紆余曲折を解説します。見えないものを見えるようにするという作業は、光にかぎらず、いつの時代にもあることですので、講義の素材は過去のものでも、現代にも実際にあったり、あるかもしれないものですので、そこで語られる変化や流れを理解しつつ、それに当てはまることを自分の知っている世界から取り出し、あるいは何かないか考えて、毎回、簡単に書いて提出してもらいます。また、下記の「論述問題」の試作答案を出していただき、方向性のチェックを受けてもらいます。最初はなかなか思い当たるものがなくても、だんだんぴったりのものが思い当たるように、「よく見聞きし、わかり、そして忘れず」、繰り返してみてください。

＜学生に対する評価の方法＞

1. 毎回提出してもらう理解や関連づけを書いてもらうコメントシートによる平常点（50%）
2. 授業時に行なう基礎知識に関するテスト（25%）
3. 最後に提出してもらう「論述問題」の答案（25%）

をめやすに総合的に評価しますが、いずれかの項目が著しく悪い場合は、単純な合計による評価にはしません。また、途中で「論述問題」の試作答案を出すことを求めます。これについてはできは問いませんが、積極性を 1 の評価の中に取り入れます。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞

第 01 回　どんな知識？ どんな問題？――ガイダンス
第 02 回　アリストテレスとエウクレイデス――ギリシア時代の光、色
第 03 回　闇を照らす光（アレクサンドリア～中世）
第 04 回　アラビアンナイトとアル・ハイサム
第 05 回　ルネサンス――大学と透視図法の威力
第 06 回　ガリレオと望遠鏡
第 07 回　ニュートンとゲーテ
第 08 回　17 世紀オランダ
第 09 回　光速の波
第 10 回　光の理解の前提
第 11 回　光の理解と矛盾
第 12 回　考える、跳ぶ
第 13 回　アインシュタインとピカソ――古典、写実、実在、表現
第 14 回　アインシュタインのあかんべえ（量子力学と 20 世紀の展開）
第 15 回　期末のまとめ――知識は育ったか？、問題は発見できたか？

※この科目は前期と後期で内容が異なります。
前期と後期両方を履修することはできませんので、各自内容をよく判断してどちらかを受講してください。

＜使用教科書＞
授業時に用いる教科書はありませんが（プリントを配布）、授業の見通しを得たり、補充をしたりするために、以下の本いずれかでも参照することを薦めます。
Principe『科学革命』（丸善出版）
ジョンソン『イノベーションのアイデアを生み出す七つの法則』（日経BP社）
ドン・S・レモンズ『物理2600年の歴史を変えたスケッチ』（プレジデント社）
モーズリー＋リンチ『科学は歴史をどう変えてきたか』（東京書籍）

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
次回の授業の手がかりになる資料を配付しますので、それには目を通しておいてください（週30分）。
また各回の授業関連する資料（本、映画等）も紹介しますので、そちらも生かしてほしいと思います。しかし復習として何より大事なことは、授業で知ったことに当てはまることを探すことです。意識して探さないと見つかりませんので、身のまわりで遭遇する科学や科学史らしいものに気づくアンテナを立てることが大事です（週に何分とは言いにくいが、蓄積すれば60分くらいにはなる）。
さらに、授業を補足したり、コメントシートの傾向を見て、その先を考えるヒントを記す授業用ブログ{https://mshunatnuas.blogspot.com}に記していきますので、それを見て、自分の関連探しに役立ててください（週30分）。
なお、講義の内容をうまく整理してきれいに表すことも、関連探しの手がかりや表現の助けになります。理解したことのプレゼンテーションのしかたを考えるのも、最終的な「論述問題」に答える準備になりますので、試みてください。授業時のコメントシートとは別途出していただければ、平常点の評価にも反映させたり、使えるものは授業で使わせてもらったりします。

日本の文学

田尻 紀子

2 単位　　1～4年次前・後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
テーマ ： 物語の系譜 ～『源氏物語』をめぐって～
日本を代表する物語文学の一つである『源氏物語』の概要と、作品の時代背景として平安時代の政治や文化、生活を学ぶことを通して、日本文学の歴史や特色について考察するとともに、日本文化への理解を深めることを目標とする。
（「社会人としての基本的な知識の獲得」◎、「探究心の育成」○）

＜授業の概要＞
平安時代に国風文化が開花して以降、日本はさまざまな異文化を受け入れながら独自の文化を築き、発展させてきた。一千年の時を経た現在に至っても、この時代に形成された美意識や価値観は我々に大きな影響を与えている。『源氏物語』は、その平安文化の絶頂期に生まれ、日本の物語文学の最高峰の一つとして位置づけられる作品である。本講義では、『源氏物語』の背景として、平安時代の文化や生活について学ぶとともに、作品の内容をたどりながら、登場人物の心情や物語の精神世界について深く読み解いていく。

＜学生に対する評価の方法＞
期末の試験（約80%）や、レポート・授業への参画態度（約20%）などによって総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第01回　授業概要と講義の進め方
　　参考文献について
　　日本文学の流れと時代区分
第02回　平安時代における文学の特色（一）
　　仮名文字の発明と国風文化
第03回　平安時代における文学の特色（二）
　　摂関政治の展開と女流文学の隆盛
第04回　『源氏物語』の成立と作者について
第05～14回　源氏物語の概要
　　①第一部　光源氏の青春
　　②第二部　光源氏の晩年と死
※この間、授業についての学びを深めるために、『源氏物語』の中から興味のある巻、あるいは登場人物を取り上げてレポートを作成する。
第15回　試験およびまとめ

＜使用教科書＞
必要に応じて資料を配付する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
テキストは特に使用せず、講義と配布資料に基づいて授業を進めていくので、講義内容を把握できるよう、ノートの取り方を工夫すること。また、授業を始める前に、コメントの記入できる出席カードを配布するので、疑問をもった点、関心をもった点について、授業終了後に記入して提出すること。特に疑問点については、次回の授業時にも説明するが、自身でも自己学習を通して学びを深めてもらいたい。

海外の文学/英米の文学

鈴木 薫

2 単位　　1～4年次前・後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
テーマ：英米文学の世界に触れることで、英語学習に必要な一般常識である英語圏の歴史や文化に関する知識を獲得する。
到達目標：
１．イギリスやアメリカの歴史・社会・文化を理解する。
２．作品鑑賞を通して異文化社会や人間関係について学ぶ。
３．英語という言語の理解を深め、文字と音声の関わりを知る。
４．英語音声の特徴を学ぶことによって、英語によるコミュニケーション能力の向上を目指す。
（「知識理解」◎、「意欲・態度」○）

＜授業の概要＞
英語力のさらなる向上を目指す学習者にとって、英語圏の文学作品の背景にある歴史・社会・文化について知ることは重要となる。これらについての知識が豊富であれば、異文化理解が容易となり、コミュニケーション能力も向上するからである。国際語としての地位を確立している英語の文化的な基礎知識を獲得することは、グローバルに活躍する社会人を目指す者にとって役立つものとなるであろう。詩のリズムを学ぶことは、英語のプロソディ（韻律学・作詞法）を学ぶことであり、英語音声の表現力を培うものとなる。

＜学生に対する評価の方法＞
①受講態度（10%）
②英語圏の歴史と文学に関するテスト（45%）
③米文学作品に関するレポート（15%）
④英文学作品に関するレポート（15%）
⑤英語の詩とプロソディに関するレポート（15%）
を総合して評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第01回　授業の目的・内容・日程・課題・レポート・テストなどについての説明
　　英国の歴史と古代英文学：ベウォウルフ・アングロサクソン年代記
第02回　英国の歴史と中世英文学：チョーサー
第03回　英国の歴史と近代英文学：シェークスピア
第04回　米文学の独立期・開花期・金ぴか時代と歴史的背景
第05回　近代と現代の米文学：失われた時代・第二次大戦後の文学
第06回　英語圏の歴史と文学に関するテスト
第07回　米文学作品の鑑賞：登場人物の人間像と心理的変化
第08回　米文学作品の鑑賞：全体的分析と発展的解釈の手法
第09回　英文学作品の鑑賞：ピグマリオンとマイ・フェア・レディ

第 10 回　英文学作品の鑑賞：マイ・フェア・レディと英語プロソディ
第 11 回　英語音声の変化とプロソディ
第 12 回　英語の詩の韻律
第 13 回　英語の詩とプロソディ（マザーグース）
第 14 回　英語の詩とプロソディ（ポピュラーソング・他）
第 15 回　作品鑑賞レポートの講評・発展的学習のすすめ・授業全体の振り返り

＜使用教科書＞
随時、プリントを配布

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
毎回配布されるプリントを、年代ごとに整理しながら、復習ノートを作成し、歴史上の出来事が、言語や文学に与える影響に着目し、因果関係を把握する。（週 90 分）
授業で紹介する文学作品の日本語に翻訳したものを読んだり、映画化されたものを鑑賞したりすることで、作品について理解を深める。（週 90 分）

美術の世界

鷹巣 純

2　単位　　1～4年次前・後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
近代以前の日本絵画が問題としてきた視覚表現の諸要素を理解し、情報を視覚によって表現することの意味を知ることができる。
（「社会人としての基本的な知識」◎、「技法・表現」○）

＜授業の概要＞
授業は、主にパワーポイントを用いて講義形式で行う。講義は、可能な限り画像等を用いて理解が進むよう工夫する。主に江戸時代以前の日本美術に属するさまざまな絵画の中に示される視覚イメージについて、毎回ひとつの着眼点を設定し、その意味や歴史的展開を紹介してゆく。

＜学生に対する評価の方法＞
授業への参画態度（10%）
授業内容の理解度を確認する試験（90%）

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　ガイダンス
第 02 回　フィクションとしての絵画
絵画に仕組まれた虚構性､およびそれを見る我々の視線の偏向について
第 03 回　図像とは何か
絵画解釈の最小単位としての図像の発生
第 04 回　絵の中の空間
平面である絵画が三次元を表現することの意味と､そのためのさまざまな工夫
第 05 回　絵の中の絵
絵の中にさらに絵を描き込む重層的な感覚が表現しようとしたこと
第 06 回　絵の中の言葉
絵と文字という次元の異なる記号同士の相互補完
第 07 回　模倣と見立て
絵画が伝統や先行作品を引用することの意味とヴァリエーション
第 08 回　怪物の造形
非現実の存在はどのようにイメージされたか
第 09 回　変身のイメージ
変身という非現実の動態はどのように意識されたか
第 10 回　腐乱死体の美術
中世日本の腐乱死体をめぐる美術が目指したもの
第 11 回　絵画における描かないことと見えないこと
絵画における不可視表現の可能性
第 12 回　異界へのまなざし
この世ならぬ世界にリアリティーを与える工夫
第 13 回　補論
前回までに展開された論点への補足説明
第 14 回　試験・正答解説
第 15 回　試験のフィードバック
試験結果を承けて理解度の低かった箇所の重点解説

＜使用教科書＞
教科書はなし
授業資料は各自で専用ホームページよりダウンロード

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
毎回膨大なスライドを投影するので､記録用の撮影機材があるとよい。毎授業ごとに必ず復習（60 分）し、ノートの内容と画像を結び付けておかないと、授業終盤でまとめて試験対策を講じようとしても内容を復元できなくなるので注意。授業資料はいつでもどの回のものでもダウンロードできるので、早目に目を通しておく（20 分）とよい。

音楽の世界

愛澤 伯友

2　単位　　1～4年次前期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
1．「音楽とは何か」､「芸術とは何か」､「創作とは何か」を理解し、各自の領域において探求する
2．西洋音楽と邦楽の違いを理解し、日本における「芸術」の意義を考察する
3．教養としての「音楽」との接し方を学び、教養を深める
（「知識理解」◎、「技法・表現」○）

＜授業の概要＞
・「音楽とは何か」「芸術とは何か」「創作とは何か」を理解し、各自の領域において探求する基礎教養になる
・西洋音楽と邦楽の違いを理解し、日本における「芸術」の意義を考察する
・教養としての「音楽」との接し方を学び、教養を深める
・音楽を通じて「西洋」とは何かを考察する
これらを到達目標に､「音楽」について、歴史、地理、文化、社会、宗教、民族、風俗、言語などのさまざまな角度からアプローチし、音楽の多様性の理解と同時に、本来のリベラルアーツとしての教養を高めます。授業は毎回のテーマを中心に、講義、音、映像など、さまざまなサンプルから深く考察していきます。

＜学生に対する評価の方法＞
「授業ごとの参加度」（30%）－毎回の出席票のコメントにて確認
「期末レポート」（70%）－講義で習得した「芸術」「音楽」「教養」について、与えられた課題で各自が理解し、論述できるか。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　「音楽」とは何か？　－オリエンテーション、音楽とは何か、西洋音楽と邦楽
第 02 回　日本の音楽（1）　－邦楽は西洋音楽だった（奈良時代、音楽の伝来、邦楽）
第 03 回　日本の音楽（2）－舶来品の西洋音楽（明治時代、西洋音楽と邦楽）
第 04 回　テキストと音楽（1）　－歌い方には 4 通りもある（テキストと音楽との関係、西洋詩学）
第 05 回　テキストと音楽（2）　－和風ラップに至る道（日本語と音楽の関係、東遊歌、能楽、J-pop）
第 06 回　宗教と音楽　－感動『戦場のピアニスト』を正しく鑑賞するために（宗教、民族と音楽）
第 07 回　ポピュラー音楽　－Mozart の時代にもポピュラー音楽はあった（大衆芸能と芸術の差異）
第 08 回　日本音楽の受容　－エッフェル塔と三味線（パリ万博、異国趣味、印象派の音楽）

第 09 回　音律　－ドレミは対数？（音響学基礎、音律、世界の音階）
第 10 回　『第 9』とは　－なぜ『第 9』は年末恒例？（戦後西洋音楽受容史、西洋音楽の衰退）
第 11 回　著作権　－自分の曲でも使用料払うの！？（音楽における国内、海外の著作権法の概説）
第 12 回　オペラ　－愛の結末は・・・（古典派オペラ、イタリア・オペラ、楽劇）
第 13 回　電子音楽　－電子立国ニッポンはすごい（発振の原理、電子音楽史、日本の技術とアーティスト）
第 14 回　民族音楽　－音楽は世界「非」共通言語（民族音楽とその関連、民族音楽からの享受）
第 15 回　現代の音楽　－音楽、なぅ！（20 世紀後半からの音楽と思想、音楽と社会、音楽と量子力学？）
※内容は、同時代的な出来事を取り扱うため、変更や順番の入れ替えがあります。

＜使用教科書＞
指定なし。毎回の授業で資料を配布する。参考資料などについては授業内で紹介する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
授業で取り上げたテーマに関する楽曲や作品を鑑賞すること。また、作者、時代背景など、関連した項目についても幅広く調べること。シラバスあるいは授業時に示される次回の授業で扱われる話題について予習する（週 90 分）、授業時に生じた疑問点等について調べ、まとめる（週 90 分）。
できれば、実際に演奏会、公演に行くこと。こうした小さな鑑賞体験の積み重ねで芸術やリベラルアートな教養は高まります。

音楽の世界

黄木 千寿子

2　単位　　1～4年次後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
本講義では、20 世紀における芸術音楽（いわゆる現代音楽）について学ぶ。現代音楽というと、無調で難解なものというイメージがつきまとう。たしかに現代音楽には、理解の難しい曲も少なくないが、そこには 20 世紀という、二度の世界大戦を経験した激動の時代が色濃く反映されており、その歴史的、時代的背景を知ることで見えてくるものも多い。本講の目的は、20 世紀社会の出来事を通して、何故こうした音楽が生まれたのかを考え、社会現象としてそれらを理解し、我々が生きている今に繋がってゆくこれらの芸術活動に、興味をもって向かえるようになることである。
〈「知識・理解（社会人としての基本的な知識を育てる）」◎「技法・表現（異文化と協働できるコミュニケーション力〔聞く力、伝える力〕を育てる）」〇〉

＜授業の概要＞
上記の目的のために、本講ではまず 20 世紀の歴史と、音楽史の流れを概観する。続いて回ごとに選び出されたトピックに基づき、作曲家とその作品について、それらをとりまく社会状況や思想を交えながらできるだけ平易な解説をし、鑑賞を行う。その後学生諸君は、個々人で作品の意味を考え、リアクションペーパーに意見、感想を書く。さらにペーパー上でのディスカッションにより､知識をより深めてゆく。

＜学生に対する評価の方法＞
①授業への参画態度。　15%
②リアクションペーパー…毎回、鑑賞した作品についての意見、感想を書く。　25%
③最終試験…授業内容の理解度を見る。　60%
以上の三点で、総合的に評価を行う。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　オリエンテーション
〈大戦前の音楽〉
第 02 回　牧神とジムノペディ―パリにおける変革
第 03 回　月に憑かれたピエロ―ウィーンにおける変革
第 04 回　春の祭典―原始主義の衝撃
〈大戦間と戦後の音楽〉
第 05 回　スカラムーシュ―新古典主義と未来派
第 06 回　ラプソディ・イン・ブルー―ジャズ時代の到来
第 07 回　ダルムシュタット国際現代音楽夏期講習会
第 08 回　4'33"―ジョン・ケージとその影響
第 09 回　５～９回のまとめ
第 10 回　ミニマル・ミュージック
第 11 回　ポップ・カルチャーの隆盛
第 12 回　政治に翻弄された音楽
第 13 回　祈りと癒しの音楽へ
第 14 回　10～13 回のまとめ
第 15 回　まとめと最終試験

＜使用教科書＞
毎回の授業でプリントを配布する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
作品のより深い理解のためには、事前にシラバスを確認し、取り上げられる時代の歴史的状況を下調べして授業に臨むこと。また事後学習として、個々の作品を再度鑑賞し、歴史の流れの中において考えを深める。

演劇の世界

田尻 紀子

2　単位　　1～4年次前・後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
〔テーマ〕浄瑠璃の成立と古典演劇の展開
1．「文楽」として親しまれている人形浄瑠璃の成立と展開をたどり日本の文化の理解を深める。
2．浄瑠璃・歌舞伎の歴史について学び、代表的な作品を鑑賞できるようになる。
3．現代の日本文化への影響も含めて考察し、古典芸能や日本文化についての理解を深める。
（「知識理解」◎、「意欲・態度」〇）

＜授業の概要＞
「文楽」として親しまれている人形浄瑠璃の成立と展開をたどりながら、浄瑠璃・歌舞伎の歴史について学び、代表的な作品を鑑賞できるようになると共に、現代の日本文化への影響も含めて考察し、古典芸能や日本文化についての理解を深めることを目標とする。浄瑠璃は、江戸時代に「語り」と伴奏を伴った人形劇として完成されたが、その源流は、中世の『平家物語』（平曲）にまで遡る。本講義では、浄瑠璃成立までの歴史的展開をたどった後、大人気を博した近松門左衛門の世話浄瑠璃作品を紹介し、その特色について考察する。また、作品を鑑賞しながら、歌舞伎との関わりや、時代物の三大名作『菅原伝授手習鑑』『義経千本桜』『仮名手本忠臣蔵』についても言及し、近世に流行した演劇や近世文化が現代に与えた影響について考察する。

＜学生に対する評価の方法＞
期末の試験の成績（約 80%）や作品鑑賞時等のレポート（約 20%）によって総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　オリエンテーション・芸能の起源
第 02 回　時代の特色―中世―
第 03 回　『平家物語』と「語り」の成立
第 04 回　平曲の衰退と早物語『浄瑠璃物語』の流行
第 05 回　浄瑠璃節と人形浄瑠璃の成立
第 06 回　歌舞伎と浄瑠璃
第 07 回　古浄瑠璃と新浄瑠璃
第 08 回　近松門左衛門について
第 09 回　世話物の世界―『曽根崎心中』について―
第 10 回　世話物の世界―『冥途の飛脚』について―

第 11 回　作品鑑賞①
第 12 回　時代物の世界―時代物三大名作―
第 13 回　『義経千本桜』について
第 14 回　作品鑑賞②
第 15 回　試験・まとめ

＜使用教科書＞
必要に応じて資料を配付する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
作品鑑賞に際しては、資料を事前に配付するので、授業の前に目を通したうえで、あらすじや特色など、作品に対する基礎的な知識を身につけておくこと。シラバスあるいは授業時に示される次回の授業で扱われる話題について予習する（週 90 分）、授業時に生じた疑問点等について調べ、まとめる（週 90 分）。テキストは特に使用せず、講義と配布資料に基づいて授業を進めていくので、講義内容を把握できるよう、ノートの取り方を工夫すること。また、授業を始める前に、コメントの記入できる出席カードを配布するので、疑問をもった点、関心をもった点について、授業終了後に記入して提出すること。特に疑問点については、次回の授業時にも説明するが、自身でも自己学習を通して学びを深めてもらいたい。

スポーツと健康（実習）A/スポーツと健康Ⅰ（実習Ⅰ）

成宮 宏俊

1　単位	1～4年次前・後期	単独

1 年次：管理栄養学部、1～4 年次：メディア造形学部、
1 年次後期：ヒューマンケア学部子どもケア専攻

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
レクリエーションスポーツの実践を通じ、健康的な生活を営み、楽しむための資質を養う。
（「心身の健康についての高い意識を育成」◎、「社会人としての基本的な知識の獲得」○）

＜授業の概要＞
数種のレクリエーションスポーツを選び、これらの理論的知識やルールを習得し、実技を実習する。

＜学生に対する評価の方法＞
受講態度、提出物の内容によって評価する。再評価は実施できない。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　授業ガイダンス
第 02 回　レクリエーションスポーツ①（競技特性とルール）
第 03 回　レクリエーションスポーツ①（基礎技術）、
　　ストレッチの理論と実践①（静的ストレッチ）
第 04 回　レクリエーションスポーツ①（発展技術）
第 05 回　レクリエーションスポーツ①（ゲーム）
第 06 回　レクリエーションスポーツ②（競技特性とルール）
第 07 回　レクリエーションスポーツ②（基礎技術）、
　　ストレッチの理論と実践②（動的ストレッチ）
第 08 回　レクリエーションスポーツ②（発展技術）
第 09 回　レクリエーションスポーツ②（ゲーム①）
第 10 回　レクリエーションスポーツ②（ゲーム②）
第 11 回　レクリエーションスポーツ③（協議特性とルール）
第 12 回　レクリエーションスポーツ③（基礎技術）、
　　ストレッチの理論と実践③（応用）
第 13 回　レクリエーションスポーツ③（発展技術）
第 14 回　レクリエーションスポーツ③（ゲーム①）
第 15 回　レクリエーションスポーツ③（ゲーム②）

＜使用教科書＞
特に指定しない。
必要時に指示する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
基礎的な体力を維持・向上させるために、日常的に体を動かすことを意識してください。

スポーツと健康（実習）A

森 奈緒美

1　単位	1年次前期	単独

ヒューマンケア学部幼児保育専攻

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
1）卓球、バレーボール、及び健康的・表現的な身体育成、トレーニング、ストレッチ運動などを実習することにより、技能の向上および協力してコミュニケーションを図ることができる。
　また、ゲーム内容向上のための課題を見つけてその課題解決に取り組むことができる。
2）自己の体力の維持・増進のために必要な運動の理解を深め、各スポーツの運動量等などを把握して効果的な運動の実践ができる。
（「心身の健康についての高い意識を育成」◎、「社会人としての基本的な知識の獲得」○）

＜授業の概要＞
本科目では、健康維持のために科学的理論に基づいた運動実践法について実習することを目的とする。また、スポーツの特性に触れた楽しさを享受することによって生涯スポーツへつなげる。

＜学生に対する評価の方法＞
課題への取組の成果及び提出物（50%）、授業への参画態度（意欲・協力・公正等）（30%）、レポート（20%）を総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　授業の目的と内容の概要、授業の準備の仕方、授業日程の説明
第 02 回　スポーツの理論と実践法　卓球①　基礎技能の習得とゲームの実践
　（ゲームの方法を学習し、技術や戦術を理解し工夫する。）
　（ゲームをグループごとに行い、課題をみつけてゲーム内容の向上を図る。）
　（グループ内でコミュニケーションをとり、協力してゲームを行う。）
　（歩数計により卓球の運動量等を測る。）
第 03 回　卓球②　応用技能の習得とゲームの実践
第 04 回　卓球③　グループ内で協力して内容を発展させたゲームの実践
第 05 回　卓球④　グループごとの戦術を工夫したゲームを行い競い合う
第 06 回　スポーツの理論と実践法　バレーボール①　基礎技能の習得とゲームの実践
　（ゲームの方法を学習し、技術や戦術を理解し工夫する。）
　（ゲームをグループごとに行い、課題をみつけてゲーム内容の向上を図る。）
　（グループ内でコミュニケーションをとり、協力してゲームを行う。）
　（歩数計によりバレーボールの運動量等を測る。）
　（ゲームの合間には、ストレッチ運動、トレーニングを行う。）
第 07 回　バレーボール②　応用技能の習得とゲームの実践
第 08 回　バレーボール③　ゲーム内容の発展と戦術の工夫
第 09 回　バレーボール④　グループ内で協力して内容を発展させたゲームの実践
第 10 回　バレーボール⑤　グループごとの戦術を工夫したゲームを行い競い合う
第 11 回　健康的な身体育成法の実践（歩数計により運動量等を測る。）
第 12 回　リズミカルな身体育成法の実践　（歩数計により運動量等を測る。）
第 13 回　表現的な身体育成法の実践（歩数計により運動量等を測る。）
第 14 回　歩数計による各スポーツの運動量等の分析を行う。体重、体脂肪率を自己点検する。
第 15 回　授業全体の振り返り及び総括

＜注意事項＞
第 01 回の授業は、NUAS ホールで行う。運動着不要。筆記用具持参。貴重品等は 自己管理する。
第 02 回以降の授業では、運動着及び体育館シューズ（室内用）を着用すること。

＜使用教科書＞
授業の中でプリント等の資料を配付する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
卓球、バレーボールの技術、戦術、ルールの下調べをしておくこと（週 30 分以上）。
基礎体力を高めるためにストレッチ運動を行う（週 15 分以上）。

スポーツと健康（実習）B/スポーツと健康Ⅱ（実習Ⅱ）

大河原 絵里

1 単位	1～4年次前期	単独

集中講義（全 8 日、1 日 2 コマ続きの授業、土曜日 1・2 講時に実施）

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
主たる種目はジャズダンス
1.ストレッチやヨガなどの身体運動を取り入れながら、ジャズダンスをはじめとする様々なリズムダンス運動を実践し、表現方法を学び、技術を習得する。
2.仲間と協力し、コミュニケーション力を養う。
3.自身の体力維持、健康増進のために必要な運動についての理解を深め、実践し、健康についての関心、知識を深める。
（「意欲・態度(心身の健康についての高い意識を育てる)」◎、「知識・理解(社会人としての基本的な知識を育てる)」○）

＜授業の概要＞
ダンスは様々な種類があるが、本授業ではジャズダンスを主とした、軽快な音楽にあわせて行うシンプルで簡単なリズムダンスを行う。ダンスは老若男女問わず行えるスポーツであり、ダンスをする当事者はもちろん、見る者やその場の雰囲気をも明るくさせる効果がある。また姿勢の矯正効果など、健康的要素も大いに期待がもてる。ダンスに必要不可欠な柔軟運動（ストレッチ、ヨガ）についても理解を深め、自身の体に対する意識を高め、健康増進、運動習慣につなげる。

＜学生に対する評価の方法＞
①授業の参画態度(60%)、②課題に対する取組みと成果及び理解度(25%)、③レポート(15%)等、総合的に評価する。
本授業は実習科目であるため、毎回の出席を望む。なお、再評価は実施できない。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 日　オリエンテーション、授業ガイダンス（注意事項、授業の進め方の説明）、身体バランスのチェック、基本のストレッチを行い身体の使い方を理解する
第 02 日　ストレッチ基礎 1（静的ストレッチ、ヨガ）、ダンス基礎 1（音楽にあわせてウォーキング、アイソレーション、簡単なステップ）
第 03 日　ストレッチ基礎 2(静的ストレッチ、動的ストレッチ、ヨガ)、ダンス基礎 2（リズムにあわせてウォーキング、アイソレーション、簡単なステップ）
第 04 日　ストレッチ応用 1(音楽にあわせて動的ストレッチ、筋コンディショニング)、ダンス応用 1(アイソレーション、ステップ、簡単なコンビネーション等を通して身体の各部分の基本的な動きを理解する)
第 05 日　ストレッチ応用 2（音楽にあわせて動的ストレッチ、筋コンディショニング)、ダンス応用 2（アイソレーション、ステップ、複雑なコンビネーション）
第 06 日　ストレッチ応用 3（リズムにあわせて動的ストレッチ、筋コンディショニング)、ダンス応用 3（アイソレーション、ステップ、複雑なコンビネーション）
第 07 日　グループワーク 1（振付したコンビネーションを覚える、グループ内で練習)、グループワーク 2（振付したコンビネーションを覚える、グループ内で練習）
第 08 日　まとめ（ダンス発表、自己評価、他人による評価）
※第 01 日は 1 コマのみ、教室での座学授業。第 02 日から 2 コマ続き、サブアリーナでの実技授業、計 15 回の授業となる。

＜使用教科書＞
特に使用しない。必要に応じてプリント等を配布する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
日頃から体調管理をして、欠席しないように努めること。
本授業内で行ったストレッチ、ダンス等は、各自復習をしておくこと。とくに不得意な点を重点的に練習しておくこと。運動習慣を身につけるためにも予習・復習を兼ねて、日常的に 20 分程度のトレーニングを行うこと。

スポーツと健康科学

正 美智子

2 単位	1～4年次前・後期	単独

管理栄養学部・メディア造形学部

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
「誰にも運動が必要という事実と科学的根拠」をテーマに、健康と身体運動の関わりを考える。そのためには、身体の組織や器官の働きを細胞レベルで知り、身体運動のメカニズムを理解することによって健康の意味や身体運動の意味が見えてくる。授業で得た知識と内容の理解から運動習慣を身につけて「よく生きてゆく人間」を目指す。
（「意欲・態度（心身の健康についての高い意識を育てる）」◎、「知識・理解（社会人としての基本的な知識を育てる）」○）

＜授業の概要＞
現代生活における健康と身体運動の意味、健康と身体運動の関わり、身体運動のメカニズム、具体的な身体運動の実践方法、身体の機能などについて学び、運動の必要性を理解することにより、日常的に運動を実施して生涯にわたる身体の健康に対する意識を深める。

＜学生に対する評価の方法＞
①授業内容の理解度を問う試験（50%）
②課題の提出（授業時における問いの解答を含む）（10%）
③授業への参画態度（40%）
以上 3 点から総合して評価する

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　1. 身体は細胞のすみか、そして主は私
　1）自分を見る目をつくる
　2）身体運動の意味について考える
第 02 回　3）地球誕生のスケールの中に人間をおいて生命の誕生を考える
第 03 回　2. 宇宙空間における生体変化（重力の影響）について解説する
　1）骨や筋肉への影響
第 04 回　2）呼吸、循環器への影響
第 05 回　3. 運動しているとき、身体の中で何が起こっているのか。「エアロビクス」を細胞や分子からつなげて考える
　1）ヒトは動くようにできている
第 06 回　2）有酸素性運動について解説する　・酸素供給能力と酸素利用能力について
第 07 回　3）骨と筋肉の滑らかな連携プレイについて解説する
第 08 回　・DVD を視聴し、筋肉についての知識と筋肉の働きを理解する
第 09 回　・DVD を視聴し、骨についての知識と骨の働きを理解する
第 10 回　4. 歩行の生涯健康
　1）歩行の定義について解説する
第 11 回　2）歩行の運動学的意味について解説する
　・ヒトの歩行の特徴　・歩く速さと歩幅

・歩く速さとエネルギー消費量　・歩行と健康
第 12 回　5. 運動と身体の健康
1）肥満の予防・解消
・肥満の予防や解消に有効といわれる基礎代謝量や活動代謝量を高めるためのトレーニング方法について解説する
第 13 回　2）スマートダイエットについて＜ディスカッション＞
第 14 回　3）「健やかに痩せる」とは、どういうことか考える
◆試験の出題と解答方法について解説する
第 15 回　試験と解説および授業全体の振り返り

＜使用教科書＞
生涯発達の健康科学　藤井勝紀編著　杏林書院

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
授業内容をノートに整理･記載し､疑問や関心のある事柄については、より深く調べてノートに記しておくこと＜週 90 分＞
次回の授業範囲を教科書で予習し、専門用語の意味等を事前に調べておくこと＜週 45 分＞
新聞などのメディアを通して健康科学、スポーツ科学、医科学分野のニュースに関心をもち、身体や健康についての確かな知識を得るよう努める＜週 45 分＞

スポーツと健康科学

森 奈緒美

2　単位	1年次前期	単独

ヒューマンケア学部

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
1）健康な生活を送るために必要となるスポーツや運動に関する科学的な基礎知識を理解することができる。
2）生涯にわたる継続的なスポーツ・運動実践による体力の維持・増進を図る方法について探求することができる。
（「心身の健康についての高い意識を育成」◎、「社会人としての基本的な知識の獲得」○）

＜授業の概要＞
本科目では､スポーツと健康に関する科学的知識の習得を目的とする。運動と健康、生活習慣病予防と運動、健健康のための効果的な運動実践法、生涯スポーツ、運動生活の設計、事故予防への配慮、などの内容を取り上げる。

＜学生に対する評価の方法＞
課題への取組の成果及び提出物（50%）、授業への参画態度（30%）、レポート（20%）を総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　授業の目的と内容、自己学習の仕方
第 02 回　スポーツ・運動の意義と健康との関わり
第 03 回　生活習慣病予防のための運動の理論と実践法
生活習慣チェックリストを用いた健康生活の自己点検
第 04 回　定期的な運動実践の効果及び運動例
体脂肪率からみたウエイトコントロールの重要性
第 05 回　歩数による日常生活の運動量の把握について
第 06 回　健康のための個人に応じた運動内容、運動量、運動強度、時間､頻度などを配慮した運動プログラムについて生活習慣病予防のための運動実践記録をまとめてレポートを提出し相互に発表する。
第 07 回　運動施設の整備・拡充について
第 08 回　運動クラブの育成・援助について
第 09 回　運動プログラム・行事の設定・提供について
第 10 回　運動生活の類型、構造及び運動者行動
第 11 回　運動と体力及びトレーニングの原則について
第 12 回　運動の安全な行い方と熱中症を予防する具体的方法
第 13 回　健康のための生涯スポーツの理論と実践法
第 14 回　課題のまとめ
第 15 回　授業全体の振り返り及び総括

＜使用教科書＞
授業の中でプリント等の資料を配付する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
配布資料等を基に専門用語等を復習する（週４５分以上)。
疑問点等について自ら調べる（週４５分以上)。
生活の中に運動実践を取り入れる工夫を探究する。

食と健康

早戸 亮太郎

2　単位	1～4年次前期	単独

メディア造形学部・ヒューマンケア学部

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
人体の構造を知り、食べ物が健康に与える影響を学習し修得できる。
テーマ：食べ物と健康
（「社会人としての基本的な知識の獲得」◎、「心身の健康についての高い意識を育成」○）

＜授業の概要＞
現在、食生活の乱れによる生活習慣病（糖尿病・脂質異常症・高血圧など）患者が増加傾向にある。本講義では、人体の仕組みを理解し、なぜ食べることが大切なのか、健康でいるためにはどのような食生活が必要なのか、食べ物と生活習慣病の間にどのような関係があるのかについて考え、理解する。

＜学生に対する評価の方法＞
小テスト（60 点)、最終試験（40 点）により総合評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　食と健康　イントロダクション
第 02 回　炭水化物の構造
第 03 回　炭水化物の消化と吸収（小テスト）
第 04 回　タンパク質の構造
第 05 回　タンパク質の消化と吸収（小テスト）
第 06 回　脂質の構造
第 07 回　脂質の消化と吸収（小テスト）
第 08 回　ビタミンの種類と機能
第 09 回　ビタミンの種類と機能（小テスト）
第 10 回　ミネラルの種類と機能
第 11 回　ミネラルの種類と機能（小テスト）
第 12 回　食と健康（生活習慣病）
第 13 回　食と健康（生活習慣病）（小テスト）
第 14 回　試験および総括
第 15 回　試験問題の解答解説（フィードバック）

＜使用教科書＞
適宜、資料を配布する。
参考図書：イラスト　人体の構造と機能および疾病の成り立ち　東京教学社

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
講義内容を振り返り、資料やノートを見直し、早いうちに復習を行うこと。

食と健康

早戸 亮太郎

2　単位	1～4年次後期	単独

メディア造形学部・ヒューマンケア学部・看護学部

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
〔テーマ〕
現在、食生活の乱れによる生活習慣病（糖尿病・脂質異常症・高血圧症など）患者が増加傾向にある。本講義では、なぜ食べることが大切

なのか、健康でいるためにはどのような食生活が必要なのか、食べ物と生活習慣病の間にどのような関係があるのかについて、考え、理解する。
〔到達目標〕
人体の構造を知り、食べ物が健康に与える影響を学習し修得できる。
（「社会人としての基本的な知識の獲得」◎、「心身の健康についての高い意識を育成」○）

＜授業の概要＞
本講義では、人体の構造を知り、食べ物が健康に与える影響を学習し修得することを目的とする。現在、食生活の乱れによる生活習慣病（糖尿病・脂質異常症・高血圧など）患者が増加傾向にある。人体の仕組みを理解し、なぜ食べることが大切なのか、健康でいるためにはどのような食生活が必要なのか、食べ物と生活習慣病の間にどのような関係があるのかについて考え、理解する。

＜学生に対する評価の方法＞
小テスト（60 点）、最終試験（40 点）により総合評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　食と健康　イントロダクション
第 02 回　炭水化物の構造
第 03 回　炭水化物の消化と吸収（小テスト）
第 04 回　タンパク質の構造
第 05 回　タンパク質の消化と吸収（小テスト）
第 06 回　脂質の構造
第 07 回　脂質の消化と吸収（小テスト）
第 08 回　ビタミンの種類と機能
第 09 回　ビタミンの種類と機能（小テスト）
第 10 回　ミネラルの種類と機能
第 11 回　ミネラルの種類と機能（小テスト）
第 12 回　食と健康（生活習慣病）
第 13 回　食と健康（生活習慣病）（小テスト）
第 14 回　試験および総括
第 15 回　試験問題の解答解説（フィードバック）

＜使用教科書＞
適宜、資料を配布する。
参考図書：イラスト　人体の構造と機能および疾病の成り立ち　東京教学社

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
講義内容を振り返り、資料やノートを見直し、早いうちに復習を行うこと。

情報リテラシー演習/情報リテラシー

堀尾 正典

2　単位　　1～4年次前期　　単独

1 年次前期：管理栄養学部
1～4 年次前期：メディア造形学部

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
ネット上には SNS や Web などで大量かつ多様な情報が行き交っている。それは有益なものからフェイクまで玉石混交である。それゆえこれらを利用する我々には、情報の真偽を見極める判断力や原因を分析できる思考力などが大変重要となる。このような情報を活用する能力は、情報リテラシーと言われている。
本授業では大学生活で必需となるレポート作成方法について学び、レポート作成の演習を通じて、これら情報リテラシーの向上を目指す。
この授業の終了後、修得できるスキルは次の通りである。
・パソコンの基本的な取り扱い、ワープロソフトの基本的な活用ができる。
・ネットの利便性、危険性を理解し、適切な利用について考えることができる。
・大学におけるレポートの意味、調査方法、書き方を理解して、優れた情報リテラシーをもって質の高いレポートが作成できる。
この授業は教養の情報系演習科目の基礎となる科目であるため、パソコン利用の基本的な知識やスキルを理解・修得したい人、よりよいレポート作成のための技法を身につけたい人など、多くの学生が積極的に受講するとよい。
（「技法表現」◎、「知識理解」○）

＜授業の概要＞
授業は、教員による解説、学生の実際の操作演習を織り交ぜながら進む。授業は、単にワープロソフトの活用やメールの送り方と言うようなパソコンの操作技能だけでなく、
・ネットワーク社会における注意点やマナー、ソフトウェアの著作権といったネット倫理について
・論理的なレポートを書くために必要な知識（テーマの決め方、調査の進め方、内容のまとめ方、作成技法など）や分析や考察するということ
と言った広い事柄にまで話題が及ぶ。
これらを学修した後に、各自が決めたテーマに沿って物事を調査、考察（情報の取捨選択や原因の分析、効果的な対策の立案など）し、その結果をレポートとしてまとめ、課題として提出することになる。

＜学生に対する評価の方法＞
普段の受講態度(15%程度)、授業内で提出する基本課題（25%程度）とレポート課題（60%程度）で評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　オリエンテーション(受講上の諸注意や講義概要、成績の評価方法などについて説明)。
第 02 回　PC の基本操作について知る（概論、各種基本操作、タッチタイプなど)。
第 03 回　インターネットとメール活用方法について知る（インターネットの歴史と発展経緯、ネットワーク社会の光と陰、WWW による情報の検索、電子メールの送受方法、各種パスワードの変更方法など）
第 04 回　ビジネス文書と基本書式について学ぶ(ビジネス文書とは、基本的な書式機能)
第 05 回　作表の方法について学ぶ（作表、イラスト、文字装飾）
第 06 回　描画の方法について学ぶ（図形描画）
第 07 回　基本課題その１（学習した機能を使い複合文書を作成）
第 08 回　基本課題その２（同上）
第 09 回　レポートの書き方について知る 1 (論理的な文章について)
第 10 回　レポートの書き方について知る 2 (大学でのレポートとは、書き方、フォーマットについて)
第 11 回　レポートを作成する１（最近のニュースなどより各自がレポートテーマを決める）
第 12 回　レポートを作成する２（インターネットなどを利用した文献調査と考察）
第 13 回　レポートを作成する３（章立て・執筆）
第 14 回　レポートを見直す４（推敲・添削・添削のフィードバックを各自修正）
第 15 回　課題提出と振り返りの実施

＜使用教科書＞
なし。授業内でテキストの代わりとなるレジュメを公開するので、各自利用されたし。
副教材「情報倫理ハンドブック（noa 出版)」を使用する予定であるが購入される必要はない。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
レポート作成時は図書館や自宅などでの積極的な情報収集や考察が、毎週 2 時間程度望まれる。

情報リテラシー演習/情報リテラシー

内田 君子

2　単位　　1～4年次前・後期　　単独

1 年次前期：管理栄養学部
1～4 年次：メディア造形学部

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
SNS や Web など様々な活用が生み出されているインターネット上には、玉石混交の情報が満ちている。それゆえインターネットを利用す

る我々には、情報の真偽を見極める判断力や原因を分析できる思考力のような情報を適切に活用できる能力が必要となる。このような能力は情報リテラシーと言われている。本授業では大学生活で必需となるレポート作成を通じて、これら情報リテラシーの向上を目指す。この授業の終了後、修得できるスキルは次の通りである。

・パソコンの基本的な取り扱い、ワープロソフトの基本的な活用ができる。
・SNS やネットの危険性を理解し、適切な利用ができる。
・レポートの意味、調査方法、書き方を理解し、高い情報リテラシーをもって質の高いレポートが執筆できる。

この授業は教養の情報系演習科目の基礎となる科目であるため、パソコン利用の基本的な技術や知識を理解・修得したい学生だけでなく、よりよいレポート作成技法を身につけたい学生など多くの学生が積極的に受講するとよいだろう。
（「技法表現」◎、「知識理解」○）

＜授業の概要＞

授業は、教員による解説、学生の実際の操作演習を織り交ぜながら進む。授業は、単にワープロソフトの活用やメールの送り方と言うようなパソコンの操作技能だけでなく、

・ネットワーク社会における注意点やマナー、ソフトウェアの著作権といったネット倫理について
・論理的なレポートを書くために必要な知識（テーマの決め方、調査の進め方、内容のまとめ方、作成技法など）や分析や考察するということ

と言った広い事柄にまで話題が及ぶであろう。
これらを学修した後に、各自が決めたテーマに沿って物事を調査、考察（情報の取捨選択や原因の分析、効果的な対策の立案など）し、その結果をレポートとしてまとめ提出する。

＜学生に対する評価の方法＞

①授業への参画態度（20%）
②授業内で提出する課題（30%）
③レポート（50%）
以上 3 点から総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞

第 01 回　オリエンテーション(受講上の諸注意や講義概要、成績の評価方法などについて説明)。
第 02 回　PC の基本操作について知る（概論、各種基本操作、タッチタイプなど）。
第 03 回　インターネットとメール活用方法について知る（インターネットの歴史と発展経緯、ネットワーク社会の光と陰、WWW による情報の検索、電子メールの送受方法、各種パスワードの変更方法など）
第 04 回　ビジネス文書と基本書式について学ぶ(ビジネス文書とは、基本的な書式機能)
第 05 回　作表の方法について学ぶ（作表、イラスト、文字装飾）
第 06 回　描画の方法について学ぶ（図形描画）
第 07 回　基本課題その１（学習した機能を使った複合文書作成）
第 08 回　基本課題その２（同上）※グループワーク
第 09 回　基本課題その３（同上）※グループワーク
第 10 回　レポートの書き方について知る１（論理的な文章）
第 11 回　レポートの書き方について知る２（大学でのレポート、書き方、フォーマット）
第 12 回　レポートを作成する１（レポートテーマの決定）
第 13 回　レポートを作成する２（インターネットなどを利用した文献調査・考察）
第 14 回　レポートを作成する３（章立て、執筆）
第 15 回　レポートを作成する４（推敲、修正、提出）と授業全体の振り返り

＜使用教科書＞

必要に応じて資料を配布する。
副教材「情報倫理ハンドブック（noa 出版）」を使用する予定であるが購入される必要はない。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞

指定した講義資料を事前に読んでおく。（週 60 分）
授業で出された課題を使って授業内容を復習する。（週 60 分）

情報リテラシー演習/情報リテラシー

梅村 信夫

2　単位　　1～4年次前・後期　　単独

1 年次前期：子どもケア専攻
1～4 年次後期：メディア造形学部

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞

本科目では「PC を用いた情報の収集・加工・創出・発信」をテーマに、情報化社会にふさわしいリテラシーの獲得を目指す。具体的な目標は、次の 5 つである：[1] 検索エンジンを介して、目的に見合った情報を収集・精査し、適切な知識を抽出できる、[2] 情報倫理とセキュリティーに関する基礎知識を習得し、諸問題の解決策について理解できる、[3] 電子メールの利活用を通じて、非対面型のコミュニケーション力を強化できる、[4] ワープロソフトを使い、論拠が明確で可読性の高い文書を効率的に作成できる、[5] プレゼンテーションソフトや動画ソフトを使い、意見・主張を的確に表現し情報共有できる。
上記[1]と[2]は「知識・理解」を、[3]から[5]は「技法・表現」を重視した到達目標である。
（「技法・表現」◎、「知識理解」○）

＜授業の概要＞

授業の序盤では、学内 ICT 環境に深く関わるソフトウエア（例えば、Gmail や Moodle）の基本操作について学ぶとともに、ネットワーク社会における情報倫理とセキュリティーについて知識を深める。中盤では、ワープロソフト Microsoft Office Word とプレゼンテーションソフト Microsoft Office PowerPoint を使い、論理性・読みやすさに配慮した資料の作成方法とファイル管理について学ぶ。締めくくりとして、校務に関わるワープロ文書や、スライドと動画を組み合わせたマルチメディア・コンテンツの作成を試みる。
PC 操作スキルの習得だけでなく、知識の習得と理解に根ざした「問題解決力とコミュニケーション力」にも目を向け学習を進めてほしい。

＜学生に対する評価の方法＞

受講態度（30%）およびレポート内容（70%）を合算し評価する。レポートは、「総括」「スキルチェック」の 2 領域から成り、受講態度と合わせて、学習目標[1]から[5]の達成度を総合的に判断する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞

第 01 回　ガイダンス：授業の目標・進め方、成績評価方法の詳細、電子メール（Gmail）の基本操作、その他
第 02 回　学内 ICT 環境の理解／Windows・Moodle・G Suite の基本操作／タッチタイピング
第 03 回　電子メールによるコミュニケーション：利用マナー、宛先（To）と CC・BCC、差出人情報の変更、署名の作成方法
第 04 回　ワープロソフトの初歩（1）：「ヘルプ」を活用した独習の勧め、データの入力・編集と保存
第 05 回　ワープロソフトの初歩（2）：文字カウント、データの複製と移動､ショートカットキーの利活用／情報倫理とセキュリティー（1）：ネットワークに潜む危険性の理解ほか
第 06 回　レポートのまとめ方（1）：レポートとは何か？、ワープロによるレポート作成術／ワープロソフトの基本（1）：文字・段落の概念理解と書式設定
第 07 回　レポートのまとめ方（2）：実例にみる書き方のポイント／ワープロソフトの基本（2）：スペルチェックと文章校正、作表の基本用語と操作、表のレイアウトとデザイン
第 08 回　レポートのまとめ方（3）：事実と意見にもとづく論の展開／ワープロソフトの基本（3）：図形の挿入とレイアウト、文字列の折り返し／ファイルの管理（1）：ファイル管理関連用語の理解
第 09 回　Office 365 の利活用／レポートのまとめ方（4）：情報密度の向上と独自性の強調／ワープロソフトの基本（4）：SmartArt の挿入、画像の挿入／ファイルの管理（2）：名前の変更、複製・削除
第 10 回　レポートの書き方（5）：文書構造の明確化、レポートの「見出し」とメールの「件名」、書式設定の役割／ワープロソフトの基本（5）：スタイルの適用、ページレイアウトの設定

第 11 回　レポートの書き方（6）：レポート作成を支援する Web アプリ／プレゼンテーションソフトによる情報提示（1）：プレゼンソフトを学ぶ前に…、PowerPoint 利活用の基本、グラフ作成の基礎
第 12 回　プレゼンテーションソフトによる情報提示（2）：テーマとテンプレートの利用法､動画の作成とスライドへの挿入／ファイルの管理（3）：検索とフォルダの利用／情報倫理とセキュリティー（2）：著作権に対する配慮ほか
第 13 回　総合演習（1）：スキルチェックレポート 1［タッチタイピングの練習成果］の作成と提出、総括レポート 1［校務に関するワープロ文書（その 1)］の仕上げと提出
第 14 回　総合演習（2）：スキルチェックレポート 2［校務に関するプレゼンテーション動画］の作成と提出､プレゼンテーションソフトの応用 Tips
第 15 回　総合演習（3）：総括レポート 2［校務に関するワープロ文書（その 2)］の仕上げ・提出と評価、まとめ（授業全体の振り返り・受講結果アンケートを含む）
※本科目では「ブレンド型 e ラーニング（ネット上での学習を併用する手法)」を取り入れ、個人の学習ペースを尊重しながら、受講生の能動的な学びを実現できるよう配慮する。

＜使用教科書＞
使用しない。e ラーニングシステム上で配布する独自教材のほか、ソフトウエアに付属する「ヘルプ」および Web 上のトレーニングコンテンツを、教科書に代えて利用する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
・授業で配布するソフトウエアを使い、タッチタイピングを実践する（週 30 分以上）
・e ラーニングシステム上に公開する詳細なシラバス・教材や練習問題を利用し、予・復習を行う（週 30 分以上）
・総括レポートのコンテンツを作成する（週 30 分以上）
※1 回の授業に対して、上記自己学習（授業外学習）の総時間数が 180 分を満たすよう努めること。

情報リテラシー演習/情報リテラシー

山本 恭子

2　単位　　1～4年次前・後期　　単独

1 年次前期：幼児保育専攻
1～4 年次後期：メディア造形学部

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
SNS や Web など様々な活用が生み出されているインターネット上には、玉石混交の情報が満ちている。それゆえインターネットを利用する我々には、情報の真偽を見極める判断力や原因を分析できる思考力のような情報を適切に活用できる能力が必要となる。このような能力は情報リテラシーと言われている。本授業では大学生活で必需となるレポート作成を通じて、これら情報リテラシーの向上を目指す。この授業の終了後、修得できるスキルは次の通りである。
・パソコンの基本的な取り扱い、ワープロソフトの基本的な活用ができる。
・SNS やネットの危険性を理解し、適切な利用ができる。
・レポートの意味、調査方法、書き方を理解し、高い情報リテラシーをもって質の高いレポートが執筆できる。
この授業は教養の情報系演習科目の基礎となる科目であるため、パソコン利用の基本的な技術や知識を理解・修得したい学生だけでなく、よりよいレポート作成技法を身につけたい学生等多くの学生が積極的に受講するとよいだろう。
（「技法表現」◎、「知識理解」○）

＜授業の概要＞
授業は、教員による解説、学生の実際の操作演習を織り交ぜながら進む。授業は、単にワープロソフトの活用やメールの送り方と言うようなパソコンの操作技能だけでなく、
・ネットワーク社会における注意点やマナー、ソフトウェアの著作権といったネット倫理について
・論理的なレポートを書くために必要な知識（テーマの決め方、調査の進め方、内容のまとめ方、作成技法など）や分析や考察するということ
と言った広い事柄にまで話題が及ぶであろう。
これらを学修した後に、各自が決めたテーマに沿って物事を調査、考察（情報の取捨選択や原因の分析、効果的な対策の立案など）し、その結果をレポートとしてまとめ、課題として提出することになる。

＜学生に対する評価の方法＞
普段の受講態度(15%程度)、授業内で提出する基本課題（25%程度）とレポート課題（60%程度）で評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　オリエンテーション(受講上の諸注意や講義概要、成績の評価方法などについて説明)。
第 02 回　PC の基本操作について知る（概論、各種基本操作、タッチタイプなど)。
第 03 回　インターネットとメール活用方法について知る（インターネットの歴史と発展経緯、ネットワーク社会の光と陰、WWW による情報の検索、電子メールの送受方法、各種パスワードの変更方法など）
第 04 回　ビジネス文書と基本書式について学ぶ(ビジネス文書とは、基本的な書式機能)
第 05 回　作表の方法について学ぶ（作表、イラスト、文字装飾）
第 06 回　描画の方法について学ぶ（図形描画）
第 07 回　基本課題その 1 （学習した機能を使い複合文書を作成）
第 08 回　基本課題その 2 （同上）
第 09 回　レポートの書き方について知る 1 (論理的な文章について)
第 10 回　レポートの書き方について知る 2 (大学でのレポートとは、書き方、フォーマットについて)
第 11 回　レポートを作成する 1 （最近のニュースなどより各自がレポートテーマを決める）
第 12 回　レポートを作成する 2 （インターネットなどを利用した文献調査と考察）
第 13 回　レポートを作成する 3 （章立て・執筆）
第 14 回　レポートを見直す 4 （推敲・添削・添削のフィードバックを各自修正）
第 15 回　課題提出とまとめを行う（提出）

＜使用教科書＞
なし。授業内でテキストの代わりとなるレジュメを公開するので、各自利用してほしい。
副教材「情報倫理ハンドブック（noa 出版)」を使用する予定であるが購入する必要はない。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
レポート作成時は図書館や自宅などでの積極的な情報収集や考察が、毎週 2 時間程度望まれる。

表計算演習

堀尾 正典

2　単位　　1～4年次前・後期　　単独

1 年次後期：管理栄養学部
1～4 年次：メディア造形学部

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
表集計ソフトは､使いこなせれば非常に強力な情報ツールとなり得る。一方、基本的な使用法を学んだが使いこなせるというほど自信は持てていない、と言った人も多い。この授業では、代表的な表計算ソフト EXCEL について学習した後、各自が定めた目的のワークシートを試行錯誤により作成していく。高度なテクニックを用いなくとも、自分の考えなりに作りきると言う体験をすれば、表計算ソフトに対して自信も身につくであろう。
授業内で実施する演習内容は仕事や研究に直結する必須技能となるため、研究などでデータ収集や分析を必要とする人から就職を控えた人まで多くの学生が参加するとよい。
この科目で伸ばせる能力は次の通りである。
・EXCEL の基礎力から実践活用力
・問題解決作業のための思考力
（「思考判断」◎、「知識理解」○）

＜授業の概要＞
まず授業では、表集計ソフト EXCEL を用いて様々なデータ・情報の収集、管理、分析について学ぶ。演習は、
・表計算ソフトの基本操作（書式）
・表計算ソフトの基本機能（計算、グラフ、データベース）について
・アンケートによるデータ収集方法について
・実践的な活用法について
について学習した後、皆さんが今行っている（あるいは、過去に行っていた、またはこれから行おうと思っている）アルバイトに対して、その 1 ヶ月分の給与を集計・管理できるワークシートを作成する。各自が、雇用条件の異なったアルバイトに対して、実現すべき計算機能を選別し、それぞれの創意工夫と試行錯誤のチャレンジで完成を目指す。
このような演習で皆さんは、実現目標の設定、実現のための問題点抽出、試行錯誤による問題点の解決など、問題解決に必要な様々なプロセスへの経験し、問題解決のために必要な思考・判断などの考え方を学べるはずである。本講義を通じて、そのような問題解決の難しさと楽しさを体験し今後の生活に活かしていただければと思う。

＜学生に対する評価の方法＞
日々の受講態度（15 点程度）、授業内で提出する課題（85 点程度）の完成度で総合的に判断して評価する。課題点は、必修部分が 50 点であり、残りは、複雑な雇用条件を計算式に実現できた場合、その実現難易度に応じて 35 点を満点とした工夫点を加点する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　オリエンテーション(受講上の諸注意や講義概要、成績の評価方法などについて説明)とデータの入力・編集の基本。
第 02 回　書式、印刷、リンク貼り付けなど基本操作の説明
第 03 回　計算機能についての学習
第 04 回　グラフ機能についての学習
第 05 回　データベース機能についての学習（アンケート作成と集計の方法）
第 06 回　関数の基本、絶対番地、混合番地、IF 関数の基本
第 07 回　IF 関数の入れ子
第 08 回　IF 関数と論理積・論理和
第 09 回　日付処理の方法
第 10 回　検索行列関数の使い方とカレンダー作成
第 11 回　バイト給与計算表の作成 1（実現機能の検討）
表集計ソフトを利用して、自分自身が現在行っているアルバイトなどに対し、その 1 ヶ月分の勤怠と給与状況を計算管理できるようにする。作成するものは、実際の学生生活に利用できうるようなものであること
第 12 回　バイト給与計算表の作成 2（必須機能について考える）。
第 13 回　バイト給与計算表の作成 3（拡張機能について考える）
第 14 回　バイト給与計算表の採点
第 15 回　振り返り

＜使用教科書＞
なし。授業内でテキストの代わりとなるレジュメを公開するので、各自利用されたし。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
授業内の内容を一人で繰り返し独習するなどの復習を時間外に行うことが、理解の定着には効果的である。課題作成時には週 2 時間程度の時間外学習が望まれる。

表計算演習

内田 君子

2　単位　　1～4年次前・後期　　単独

1 年次後期：管理栄養学部
1～4 年次：メディア造形学部

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
大学や社会では、ワープロや電子メールとならび、表集計ソフトの利用頻度は高い。この授業では、まず代表的な表集計ソフト Excel の基本的な使い方から実践的な機能について学習する。その後、各自が決めた目的に従い高機能なワークシートを作成していく。
受講者は、実現目標の設定、実現のための問題点抽出、試行錯誤による問題点の解決など、問題解決に必要な様々なプロセスを、これら演習を通して体験していく。このような体験を通じて問題解決のために必要な思考判断力を育成することが本授業のテーマである。授業を通じて、そのような問題解決の難しさと楽しさを学習し今後の生活に活かしていただければと思う。
（「思考判断」◎、「知識理解」○）

＜授業の概要＞
授業では、表集計ソフト Excel を用いて様々なデータ・情報の収集、管理、分析について学ぶ。
具体的な進め方として、表計算ソフトの基本操作（書式、計算、グラフ、データベース）を学習した後、実務を想定した例題演習を繰り返し実施し、関数の使い方や組み合わせ方などについて理解を深めていく。最後に、各自専門分野に関わるアンケート調査を行い、得られたデータを分析・考察した結果をレポートにまとめる。これらの演習を通して、Excel を効果的に利用して問題解決する力を養う。
本授業内容は、仕事や研究に直結する必須技能とも言えるため、研究などでデータ収集を必要とする下級生から就職を控えた上級生まで、多くの学生が受講されるとよいだろう。

＜学生に対する評価の方法＞
①授業への参画態度（20%）
②授業内で提出する課題（30%）
③授業内容の理解度をチェックする試験（50%）
以上 3 点から総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　授業ガイダンス：講義概要や受講上の諸注意、表計算ソフト Excel の特徴を理解する。
第 02 回　表作成の基礎：各種データの扱い方、表作成の基本操作を理解する。
第 03 回　計算機能：数式と関数の設定方法について学び、集計表を作成する。
第 04 回　グラフ機能：グラフの基礎知識や作成方法について学び、表データを目的に適合したグラフに表現する。
第 05 回　データベース機能：データの抽出と並び替え、書式設定について学び、データを分類・整理する。
第 06 回　関数の利用 1:絶対番地と混合番地、IF 関数について学び、指定条件でデータを自動判定する。
第 07 回　関数の利用 2：IF 関数の入れ子について学び、IF 関数を組みあわせて複数条件でデータを自動判定する。
第 08 回　関数の利用 3：IF 関数と論理積・論理和について学び、IF 関数と AND や OR 関数を組みあわせて複数条件でデータを自動判定する。
第 09 回　関数の利用 4：日付時刻関数について学び、日付や時間を扱った計算をする。
第 10 回　関数の利用 5：検索行列関数について学び、必要なデータを検索して自動入力する。
第 11 回　総合問題 1（1）：見積書を作成し、納品書、請求書への応用を検討する。※ケースメソッド
第 12 回　総合問題 1（2）：見積書を応用し、納品書、請求書の自動作成を実現する。※ケースメソッド
第 13 回　総合問題 2（1）：アンケート調査票を作成し、データの収集・集計・分析手法を検討する。※問題解決型学習
第 14 回　総合問題 2（2）：アンケートデータを分析・考察し、結果をレポートに集約する。※問題解決型学習
第 15 回　試験と授業全体の振り返り

＜使用教科書＞
必要に応じて資料を配布する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
指定した講義資料を事前に読んでおく。（週 60 分）
授業で出された課題を使って授業内容を復習する。（週 60 分）

表計算演習

山本 恭子

2 単位	1～4年次後期	単独

1～4 年次後期：メディア造形学部
1 年次後期：幼児保育専攻

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞

大学生活や会社内では、ワープロや電子メールとならび、表集計ソフトの利用頻度は高い。この授業では、まず代表的な表集計ソフト EXCEL の基本的な使い方から実践的な機能について学習する。その後、各自が決めた目的に従い高機能なワークシートを作成していく。受講者は、実現目標の設定、実現のための問題点抽出、試行錯誤による問題点の解決など、問題解決に必要な様々なプロセスを、これら演習を通して体験していく。このような体験を通じて問題解決のために必要な思考判断力を育成することが本授業の大きなテーマである。本講義を通じて、そのような問題解決の難しさと楽しさを学習し今後の生活に活かしていただければと思う。
（「思考・判断」◎、「知識理解」○）

＜授業の概要＞

授業では､表集計ソフト EXCEL を用いて様々なデータ･情報の収集、管理、分析について学ぶ。演習は、
・表計算ソフトの基本操作（書式）
・表計算ソフトの基本機能（計算、グラフ、データベース）について
・アンケートによるデータ収集方法について
・実践的な活用法について
を学習した後、オリジナルの家計簿を作成する。自分の生活状況や目的に合わせて必要な収支項目を考え、さらに集計処理やグラフ化することで視覚的にも収支の傾向が把握できるような工夫を施す。

＜学生に対する評価の方法＞

普段の受講態度（20 点程度）、練習問題などの提出状況（30 点程度）、授業内で提出する課題（50 点程度）の完成度で総合的に判断して評価する。課題点は、必須部分を 30 点、複雑な収支計算やグラフ等による家計の視覚化が実現できた場合は、工夫点として 20 点を満点に加点する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞

第 01 回　オリエンテーション(受講上の諸注意や授業の概要、成績の評価方法などについて説明)とデータの入力・編集の基本。
第 02 回　書式、印刷、リンク貼り付けなど基本操作の説明
第 03 回　計算機能についての学習
第 04 回　グラフ機能についての学習
第 05 回　データベース機能についての学習（アンケート作成と集計の方法）
第 06 回　関数の基本、絶対番地、混合番地、IF 関数の基本
第 07 回　IF 関数の入れ子
第 08 回　IF 関数と論理積・論理和
第 09 回　日付処理の方法
第 10 回　検索行列関数の使い方
第 11 回　カレンダーを作る
第 12 回　家計簿の作成１（実現機能の検討）
表集計ソフトを利用して､実際に利用可能な１ヶ月分の家計簿を作成し、家計管理ができるようにする。
第 13 回　家計簿の作成２（必須機能について考える）
第 14 回　家計簿の作成３（工夫機能について考える）と提出
第 15 回　課題（家計簿）のフィードバックとまとめ

＜使用教科書＞

なし。必要に応じて資料を配布する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞

授業での学習内容を反復練習し、自分自身に定着させてほしい。(学習時間週 90 分程度)

表計算演習

梅村 信夫

2 単位	1年次後期	単独

子どもケア専攻

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞

”Big Data”という言葉に象徴されるように、私たちの身辺は、大量のデータで満ちあふれている。現代社会においては、このようなデータの山から有用な知識を取り出す技術（データマイニング）や、これを扱う人材(データサイエンティスト)が貴重な存在になりつつある。特に教育分野でのデータマイニングをラーニング・アナリティクスと呼び、授業改善への貢献が期待されている。
本科目では、次の 3 つを目標に掲げ、表計算ソフトを分析ツールとして利用しながら学習を進める：[1] データマイニングの概念・手法の概要を理解し説明できる、[2] 習得した技術を校務データに適用できる、[3] データから得た知見をレポートに集約できる。
（「思考・判断」◎、「知識理解」○）

＜授業の概要＞

表計算ソフトは、計算・データベース・ワープロなどの機能を統合したソフトウエアである。本科目では、代表的なソフトである Microsoft Office Excel を利用しデータマイニングを実践する。
授業の序・中盤では、例題データを用いて、表計算ソフトの基本操作を習得する。ここでは、関数を利用した数式やグラフィックス（グラフ）の作成が中心課題となる。終盤では、Web 上に蓄積された校務データを、情報検索技術を活用して入手する。そして、序・中盤で獲得したスキルを生かし、これらを分析・可視化して知見を抽出し、レポートにまとめる。
データマイニングにおいては、出力結果をどのように解釈するかがポイントの１つである。数値データやグラフを隅々まで眺め、背後に潜んでいる宝物を探し出す「粘り強さ」が大切である点を理解しておく必要がある。またスキルの習得だけにとらわれず、一連の分析作業を通じて「基礎知識」や、「普遍的な思考・判断力」を養うよう努めてもらいたい。

＜学生に対する評価の方法＞

受講態度（30%）およびレポート内容（70%）を合算し評価する。レポートは、「総括」「スキルチェック」の 2 領域から成り、受講態度と合わせて、学習目標[1]から[3]の達成度を総合的に判断する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞

第 01 回　ガイダンス：授業の目標・進め方、成績評価方法の詳細、データマイニングの概念と表計算ソフト（スプレッドシート）、その他
第 02 回　Excel の基礎知識／ワープロ機能の利活用（1）：セルへの文字入力と編集、行高・列幅の調整、表の書式設定、印刷プレビュー
第 03 回　ワープロ機能の利活用（2）：ヘッダーとフッターの設定、ページ設定／計算機能の利活用（1）：セル内での計算
第 04 回　オープンデータ（Web 上の公開データ）の取得方法／計算機能の利活用（2）：セル番地を使った計算、「名前」を使った計算
第 05 回　計算機能の利活用（3）：フィルハンドルの操作方法、基本統計関数（SUM, AVERAGE, COUNT, MAX, MIN）の理解と計算
第 06 回　計算機能の利活用（4）：比較演算子と論理計算、論理関数 IF( )の理解と計算
第 07 回　計算機能の利活用（5）：統計関数 COUNTIF( )・日付/時刻関数 TODAY( )の利用、組み込み表示形式の利用
第 08 回　計算機能の利活用(6)：統計関数 SUMIF( )･AVERAGEIF( )の利用、「絶対参照」の理解と計算、ワークシート分析
第 09 回　総括レポート - Step1［分析のテーマと目的］の提出／データベースとデータ可視化機能の利活用（1）：データベースの概念とデータ整形、データ整形の基礎（1）
第 10 回　データベースとデータ可視化機能の利活用（2）：ユーザー定義表示形式の利用､グラフィックスによるデータの可視化、ピボットテーブルとピボットグラフ（1）

第 11 回　総括レポート - Step2 作成要領／データベースとデータ可視化機能の利活用（3）：ピボットテーブルとピボットグラフ（2）
第 12 回　データベースとデータ可視化機能の利活用（4）：ピボットテーブルとピボットグラフ（3）、データ整形の基礎（2）
第 13 回　総合演習（1）：スキルチェックレポート 1［タイピング速度の計測結果］の作成と提出、ピボットテーブルとピボットグラフ（4）、データ整形の基礎（3）、Power BI を使ったデータの可視化
第 14 回　総合演習（2）：スキルチェックレポート 2［タイピング速度の推移グラフ］の作成と提出、データ整形の応用、［条件付き書式］の適用
第 15 回　総合演習（3）：総括レポート - Step2［校務データからの知識抽出］の提出と評価、まとめ（授業全体の振り返り・受講結果アンケートを含む）
※本科目では「ブレンド型 e ラーニング（ネット上での学習を併用する手法）」を取り入れ、個人の学習ペースを尊重しながら、受講生の能動的な学びを実現できるよう配慮する。

＜使用教科書＞
e ラーニングシステム上で配布する独自教材のほか、ソフトウエアに付属する「ヘルプ」および Web 上のトレーニングコンテンツを、教科書に代えて利用する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
・授業で配布するソフトウエアを使い、タッチタイピングを実践する（週 30 分以上）
・e ラーニングシステム上に公開する詳細なシラバス・教材や練習問題を利用し、予・復習を行う（週 30 分以上）
・総括レポートのコンテンツを作成する（週 30 分以上）
※1 回の授業に対して、上記自己学習（授業外学習）時間の総計が 180 分を満たすよう努めること。

プレゼンテーション演習

山本 恭子

2　単位　　1～4年次前・後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
到達目標：①プレゼンテーションの定義、目的が理解できる、②PowerPoint を用いた効果的なスライド資料が作成できる、③論理的なプレゼンテーションの組み立てが理解できる、④スライド資料を活用したプレゼンテーションが実践できる。
テーマ：スライドを活用したプレゼンテーション技法の修得
（「技法・表現」◎、「思考・判断」○）

＜授業の概要＞
プレゼンテーション能力は、学生生活では研究発表、社会人となってからも企画提案や事業報告など、多くの場面で必要とされている。本科目では、プレゼンテーションソフト（Microsoft PowerPoint）を用いて資料（スライド）作成の技術を修得する。さらに、論理的なプレゼンテーションの組み立てや話し方を学び、自分の伝えたいことを限られた時間の中で効果的に伝えるプレゼンテーション技法を身につける。
授業の成果として、各自で選択したテーマに基づきインターネットや書籍等を活用しながら情報収集を行い、テーマに相応しいスライドと発表シナリオを作成し、対面式のプレゼンテーションを行う。その際に相互評価と自己評価を行い、改善点を把握することでプレゼンテーション能力の向上を目指す。

＜学生に対する評価の方法＞
以下の各項目の得点を合計し、評価する。
・総合試験（50%）：スライド資料を用いたプレゼンテーションを行う（発表時間 3～5 分、ビデオ撮影）。
・課題（30%）：授業内で提出する課題。
・受講態度（20%）：授業に対する意欲的な取り組みを評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　ガイダンス（授業概要、進め方、成績の評価方法について説明）
第 02 回　「プレゼンテーションとは何か」について考える、PowerPoint の基本操作を学ぶ(1) 画面構成／レイアウトの選択／テキストの入力／ヘッダーフッターの設定
第 03 回　PowerPoint の基本操作を学ぶ(2) 図形の挿入／アニメーションの設定／画面の切り替え効果／スライドショーの実行／リハーサル機能
第 04 回　PowerPoint の基本操作を学ぶ(3) スライドマスター／表・グラフの挿入／サウンドの挿入
第 05 回　PowerPoint の基本操作を学ぶ(4) 配付資料の作成／印刷形式
第 06 回　プレゼンテーション技法を学ぶ(1) ストーリー構成／情報収集の方法
第 07 回　プレゼンテーション技法を学ぶ(2) 話し方・態度・聞き手とのコミュニケーション方法／評価のポイント
第 08 回　総合試験の準備(1) テーマの設定／ストーリーシートの作成
第 09 回　総合試験の準備(2) 情報収集
第 10 回　総合試験の準備(3) スライド作成
第 11 回　総合試験の準備(4) シナリオを考える
第 12 回　総合試験の準備(5) リハーサル（時間配分を考える）／レーザーポインタの使い方を知る
第 13 回　総合試験① プレゼンテーションの実践と相互評価
第 14 回　総合試験② プレゼンテーションの実践と相互評価
第 15 回　まとめ プレゼンテーション結果のフィードバックと自己評価
※授業の中で数回にわたり、プレゼンテーションスキルの向上を目的としたスピーチ練習を行う。

＜使用教科書＞
なし。必要に応じて資料を配布する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
総合試験（プレゼンテーションの実践）に向けて、授業外の時間も有効に使い情報収集に努めてほしい。（学習時間週 90 分程度）

情報応用演習/データベース演習

内田 君子

2　単位　　1～4年次前・後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
データベースは現代の高度情報化社会を支える基盤技術の一つで、研究やビジネスにおけるさまざまな情報を統合利用するために必要不可欠なものとなっている。したがって、われわれにとっての情報の意味、およびデータベースに関する知識と技術を理解することは、学修する専門分野にかかわらず必須の素養と考えられる。本授業は、データベースの基本的な概念やその実践的利用方法について演習方式で学び、
・データベースの役割と意義を理解し、説明することができる
・データベースの仕組みを理解し、説明することができる
・簡単な仕様のデータベースを構築、操作することができる
ことを到達目標とする。
（「思考判断」◎、「意欲・態度」○）

＜授業の概要＞
本授業は、データベースの基本構成および概念の理解、データベースを利用するための概念や方法の理解、データベースの設計と実装の理解、という三つの側面から展開する。
具体的な進め方として、リレーショナルデータベースの仕組み、データベースソフトの機能と操作、データベースの作成（テーブル）、データ入力画面の作成（フォーム）、データの抽出や集計（クエリ）、各種報告書の印刷（レポート）、処理の自動化（マクロ）等の項目について学習する。さらに、設計から実装までのデータベース構築演習を通して、データを一元管理するための正規化やデータ処理の構造化について考え、その実現に必要な機能を判断し適用する力を養っていく。

なお、「情報リテラシー」の履修、または同等の知識を有することが本授業の履修条件となる。

＜学生に対する評価の方法＞
①授業への参画態度（20%）
②授業内で提出する課題（30%）
③授業内容の理解度をチェックする試験（50%）
以上 3 点から総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　授業ガイダンス：講義概要や受講上の諸注意、データベースの必要性について理解する。
第 02 回　データベースの基礎 1：リレーショナルデータベースの概要や、データベースソフト Access の特徴を理解する。
第 03 回　データベースの基礎 2：データの検索や並べ替え、印刷等、データベースの基本操作を理解する。
第 04 回　テーブルの作成 1：入力項目やデータ形式の設定について学び、テーブルを定義する。
第 05 回　テーブルの作成 2：入力支援機能の活用について学び、効率的にデータを入力する。
第 06 回　フォームの作成：フォームの特徴や各要素の編集について学び､使いやすいデータベースインターフェースをデザインする。
第 07 回　クエリの作成 1：選択条件の作成について学び、効率的にデータを抽出・管理する
第 08 回　クエリの作成 2：集計機能や式ビルダ、関数の利用について学び、効率的にデータを集計・加工する。
第 09 回　クエリの作成 3：アクションクエリ（追加、訂正、削除）の利用について学び、効率的にデータを更新する。
第 10 回　データベースの構築 1：テーブルとフォームを設計し、データベースの正規化を考える。※ケースメソッド
第 11 回　データベースの構築 2：リレーションを設定し、テーブル間のリレーションの定義を考える。※ケースメソッド
第 12 回　データベースの構築 3：蓄積されたデータを検索し、分析する。※ケースメソッド
第 13 回　データベースの構築 4：レポートを活用し、分析結果をまとめる。※ケースメソッド
第 14 回　データベースの構築 5：マクロの作成、動作確認と評価を行い、データ処理の構造化を考える。※ケースメソッド
第 15 回　試験と授業全体の振り返り

＜使用教科書＞
必要に応じて資料を配布する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
指定した講義資料を事前に読んでおく。（週 60 分）
授業で出された課題を使って授業内容を復習する。（週 60 分）

プログラミング演習

堀尾　正典

2　単位　　3・4年次前・後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
本科目の目的は、プログラミング学習を通じて、論理的な考え方を養い（思考判断）、プログラムの不具合を修正するデバッギングなどを通じ、粘り強く解を求める探究心（意欲態度）を育むことである。
本講義受講後、直ちに本格的プログラマーへの道が開かれるほど、プログラミングは安易なものではないが、自分の新しい可能性の発見とこれからの挑戦への糸口を見つけるためには十分なものとなるであろう。プログラミングはコンピュータの本格活用を目指す者にとっても重要となるばかりでなく、動いたときの達成感など、問題解決の本質的な面白さにも気づくことができる学びである。
（「思考判断」◎、「意欲態度」○）

＜授業の概要＞
本演習では、プログラミング技法の基礎について学ぶ。学ぶ言語は、プログラミング初心者でも手軽に楽しく学べる点などを配慮して、ホームページに対して動的なアクションを与えることができる JavaScript を用いる。具体的には、まずホームページ作成の基本を解説した後、JavaScript について学び、プログラミングを行う上での基本的な考え方（逐次、分岐、繰り返し、関数、配列）を、練習問題を通じて学習していく。JavaScript をきちんと理解すれば、高度なホームページの作成や複雑なページのソースコードの理解も可能となる。
なお、映像メディアの学生は専門科目の中でより高度なプログラミング授業を履修することが可能であるため、本科目は映像メディア以外の学生を優先（映像メディアの学生は、受講者に余裕がある場合のみ受講可能）とする。ただ映像メディア以外の学生も希望者多数の場合は、抽選となる場合があるので注意していただきたい。

＜学生に対する評価の方法＞
普段の受講態度(15%)、授業内で提出する演習課題(85%=50%の必修問題+35%の選択問題)を総合的に判断して評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　オリエンテーション（諸注意）、プログラミング概論（プログラミングとは、機械語とコンパイルについて、各種言語の歴史、特徴など）、エディタの使い方。
第 02 回　HTML と CSS について（ホームページ作成・表示の基本的な仕組みなどについて学習）
第 03 回　主なタグ（HTML 言語を用いて簡単な Web ページの作成）
第 04 回　JavaScript の概要（基本構造、変数、オブジェクト、演算子）
第 05 回　入出力の方法（プロンプト、テキストボックスによるデータの入出力）
第 06 回　分岐 1（IF の基本的な使い方）
第 07 回　分岐 2（条件分岐の応用）
第 08 回　繰り返し 1（繰り返し処理の作り方）
第 09 回　繰り返し 2（多重ループ）
第 10 回　関数（関数とは、作り方、呼び出し方）
第 11 回　配列（配列とは、配列の利用方法）
第 12 回　課題作成 1（簡単なゲーム作成など出題されたプログラム課題について考え、作成する）
第 13 回　課題作成 2（課題作成を続け間違いの修正を繰り返す）
第 14 回　評価（授業内で作成したプログラムを評価）
第 15 回　振り返り

＜使用教科書＞
なし。授業内でテキストの代わりとなるレジュメを公開するので、各自利用されたし。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
初学者が週に 1 回 90 分の授業のみでプログラミングの考え方を習得することは、きわめて困難と言える。人は一週間もたてば忘れることの方が多いものだが、プログラミング言語のように抽象的なものならば、それはより顕著に表れるからである。理解のためには時間外 1 時間程度を使い、授業中に出された練習問題を各自、繰り返し復習していくことが大切である。

情報基礎論

望月　達彦

2　単位　　3・4年次前・後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
1. コンピュータの基礎知識と技術を習得する。
2. パソコンの基本的な問題に対処できる。
（「社会人としての基本的な知識の獲得」◎、「探求心育成」○）

＜授業の概要＞
コンピュータを効果的に利用する為には、ハードウェア／ソフトウェアを中心とした、基礎的知識が必要である。本講義では、我々の日常生活とコンピュータとの係わりを考え、人間の仕組みと対比して、コンピュータの仕組みや情報の扱い方、並びに、ハードウェアとソフト

ウェアの基礎的な知識を学ぶと共に、それらの知識の必要性について理解し、考える。

＜学生に対する評価の方法＞
以下に述べる各項目の得点を合計し、評価する。
・試験（80%）：第 15 回授業時に実施する。
・授業参画態度（20%）：授業に対する意欲的な取り組みを評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　ガイダンス（授業の基本方針と期間の授業計画）
第 02 回　コンピュータの特徴（世界最初のコンピュータ、コンピュータの特徴）
第 03 回　ハードウェアとソフトウェア、コンピュータの五大機能と五大装置（ハード／ソフトの定義、コンピュータの五大装置・五大機能、ＣＰＵ）
第 04 回　ディジタルとアナログ（ディジタル／アナログの定義、ディジタルの利点、ディジタル化の方式）
第 05 回　基数変換（２進数、１６進数、基数変換）
第 06 回　数値表現①（固定小数点数と補数、浮動小数点数と精度・誤差）
第 07 回　数値表現②（ゾーン 10 進数、パック 10 進数）
第 08 回　文字表現（１バイト系コード、２バイト系コード）
第 09 回　命令とプログラム（命令とプログラム、プログラム記憶方式、ノイマン式コンピュータ、第五世代コンピュータ）
第 10 回　補助記憶装置（ハードディスク、ＣＤ、ＤＶＤ）
第 11 回　補助記憶装置（ＢＤ、半導体ディスク）
第 12 回　入出力インタフェース（シリアルインタフェース、パラレルインタフェース）
第 13 回　入出力装置（入力装置、出力装置）
第 14 回　ソフトウェア（オペレーティングシステム、アプリケーションソフトウェア）
第 15 回　まとめと試験

＜使用教科書＞
なし。　但し、随時プリント等の補足資料を配布する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
本講義は、情報処理技術者試験の「IT パスポート試験」と「基本情報技術者試験」の内容を含んでいるので、関連の書籍が参考になる。

情報社会の基礎/情報倫理

未定

2　単位　　1～4年次前・後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
昨今の携帯電話やスマートフォンによるインターネットの利用、SNS などで、不特定多数の人との交流が盛んになったが、便利であるが故の利便性と危険性の両面が潜んでいる。そうした危険性に巻き込まれないために、また快適な生活を送るためにも、現代人の必須ともいわれる「情報社会の基礎」としての知識と規範を学ぶことが求められる。当講義では、ネットワーク社会に潜むさまざまな問題点を認識すること（「知識と理解力」）、「問題解決力」が育成されること、さらに「思考・判断力」をとおして、コミュニケーション能力を育てることが到達目標である。（「基本的な知識の獲得」◎、「思考・判断力」○）の育成ををを目指すことに注力を注ぐ。

＜授業の概要＞
現代社会の「情報基礎」に関する問題点をすべて網羅し、ネットワーク社会における基本的な「知識・理解」を深め、「問題解決力」を育み、良好な「コミュニケーション能力」を育むことを目標とする。以下にその概要を記しておく。
（１）ネット社会のモラルとマナー
（２）ネット社会での生活と危険性
（３）個人情報と知的財産
（４）情報セキュリティとネット被害の対策、
（５）ネット依存とその対策
（６）情報関連法規等について講義する。

＜学生に対する評価の方法＞
単元ごとの達成度を測るために、確認テスト（1 回 10 分以内、15 回中 5 回程度）を実施する予定である(50 点)。期末の試験（50 点）および受講態度等を考慮して総合的に評価する。
※普段の授業内で実施する「確認テスト」を普通に行っていれば再評価になることはありません。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　現代社会における「情報社会の基礎」としての諸項目を取り上げ、その具体的な内容について
第 02 回　主要なソーシャルメディアの使用法 と特徴（LINE、ツィッター、フェイスブックなど）
第 03 回　ネット社会のモラルとマナー（①携帯電話・スマートフォンのマナー、②ソーシャルメディア）
第 04 回　ネット社会のモラルとマナー（③ネット上のコミュニケーション、④コミュニケーションアプリ）
第 05 回　ネット社会のモラルとマナー（⑤迷惑メール、⑥情報の選択と信憑性、ネット依存）
第 06 回　ネット社会での生活と危険性（①位置情報サービス、②情報の共有と管理）
第 07 回　ネット社会での生活と危険性（③動画の共有 と管理、④ネットショッピング、⑤ネットオークション
第 08 回　ネット社会での生活と危険性（⑥ソーシャルゲーム、⑦不当請求 ⑧オンライン詐欺）
第 09 回　個人情報と知的財産（①個人情報とマイナンバー、および②個人情報の流出と保護）
第 10 回　個人情報と知的財産（③レポート作成と引用、④画像や文章の複製）
第 11 回　個人情報と知的財産（⑤音楽や映像の複製、⑥音楽著作権、⑦法律と契約）
第 12 回　情報セキュリティとネット被害（①パスワードの管理、②不正アクセス、③フィルタリング）
第 13 回　情報セキュリティとネット被害（④不正アプリ、⑤コンピュータウィルス、⑥データの流出、⑦ 無線 LAN と暗号化）、情報関連法規とセキュリティ
第 14 回　総合解説と試験
第 15 回　試験内容の解説と総括

＜使用教科書＞
実教出版編集部、「事例でわかる『情報モラル』」、実教出版

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
・基本的にシラバスに記載されている順序で授業を展開するので、毎回 30 分ほどは予習を必ず行うこと。
・５回ほどの「確認テスト」を行う。確認テストは成績評価に組み込まれるので、復習することが必須となる（専門用語などを会得するため 30 分程度）。

フランス語Ⅰ

田村 真理

2　単位　　1～4年次前・後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
フランス語の発音、基本的な語彙、表現、文法を学び、必要不可欠のコミュニケーションがフランス語でできる。フランス語でのコミュニケーションに欠かせないフランス文化への理解（アイコンタクトとあいさつにはじまる社交の大切さ、社会問題から芸術、食、モードに到るまで、自分の意見をしっかり持ち、表明することの重要性など）を身につける。
（「技法・表現」◎、「知識理解」○）

＜授業の概要＞
使用する教科書の各課は会話と練習問題で構成されている。会話で単語、表現、文法事項を学び、練習問題で理解と定着をはかる。２週間

に１課のペースで進み、各課ごとに小テストを行う。

＜学生に対する評価の方法＞
各課ごとに行う筆記の小テストを 70 パーセント、授業中のフランス語での応答、聞き取りへの参加を 30 パーセントとして評価する。小テストの追試は特別な場合以外行わない。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　授業について説明、第０課（アルファベ、あいさつなど基本表現）
第 02 回　第０課の復習
第 03 回　第０課のテスト、第１課（国籍を言う）
第 04 回　テストを返却し、フィードバックを行う。以下各課のテストは次の回に返却し見直す。第１課の練習問題。口頭の会話はグループワークで練習する。２課以降も同じ。
第 05 回　第１課のテスト、第２課（自己紹介する）
第 06 回　第１課のテストの返却と復習。第２課の練習問題
第 07 回　第２課のテスト、第３課（好きなものを言う）
第 08 回　第３課練習問題
第 09 回　第３課のテスト、第４課（これは何ですか？）ものについてたずねる
第 10 回　第４課練習問題
第 11 回　第４課のテスト、第５課（ここはどこ？）場所をたずねる
第 12 回　第５課練習問題
第 13 回　第５課テスト、第６課（年齢をたずねる）
第 14 回　第６課練習問題
第 15 回　第６課テストとまとめ

＜使用教科書＞
藤田裕二著、『パリのクール・ジャパン』、朝日出版社

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
各課の小テストのための準備に３０分～１時間、筆記の練習問題に３０分～１時間の時間外学習が必要。

フランス語Ⅱ

田村 真理

2　単位　　1年次後期、2～4年次前・後期　　単独

受講資格：「フランス語Ｉ」の単位を取得済みであること

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
フランス語Ｉに続き、フランス語の基礎を学ぶ。モード、料理、地理のフランス語が発音できる。フランス語で自己紹介し、買い物、レストラン、ホテルなどが利用できる。過去、未来の表現の仕方を学び、将来の発展的学習につなぐことができる。
（「技法・表現」◎、「知識理解」○）

＜授業の概要＞
フランス語 Ｉ で使用した教科書（『パスカルオジャポン』または『パリのクールジャポン』）を用いて、会話で単語、表現、文法事項を学び、練習問題で理解と定着をはかる。2 週間に 1 課のペースで進み、各課ごとに小テストを行う。

＜学生に対する評価の方法＞
各課で行う小テストを 70 パーセント、授業への参加（フランス語での応答、聞き取りなど）を 30 パーセントとして評価する。小テストの追試は特別な場合以外行わない。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　フランス語Ｉで学んだ内容の復習、第７課（「～したい」「～へ行く」）
第 02 回　第７課の復習
第 03 回　第７課テスト、第８課（家族について話す）
第 04 回　第７課のテストの返却とフィードバック。以下毎回テストは返却し見直す。
第８課の練習問題。グループワークで口頭の練習をする。以下の各課も同じ。
第 05 回　第８課のテスト、第９課（店で買い物をする）
第 06 回　第９課の練習問題
第 07 回　第９課のテスト、第 10 課（誘い合わせて行動する、月と曜日）
第 08 回　第 10 課の練習問題
第 09 回　第 10 課のテスト、第 11 課（誘いあわせて行動するー続きー、天候と時刻）
第 10 回　第 11 課の練習問題
第 11 回　第 11 課のテスト、第 12 課と第 13 課（過去について語る）
第 12 回　第 12 課と第１３課の練習問題
第 13 回　第 12 課と第１３課のテスト、第 14 課（未来について語る）
第 14 回　第 14 課の練習問題
第 15 回　第 14 課のテストとまとめ

＜使用教科書＞
フランス語Ｉで使用した教科書（藤田裕二著、『パスカルオジャポン』、白水社または藤田裕二著、『パリのクールジャパン』、朝日出版社のどちらでも可）

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
テストの準備で３０分～１時間、練習問題の準備で３０分～１時間の時間外学習が必要

中国語Ⅰ

李 萍

2　単位　　1～4年次前・後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
本授業は半年で中国語の発音要領、基礎的文法・会話を身に付けながら、異文化の理解・異分野と共同するコミュニケーションの能力を有していることを目標とする。
（「技法・表現」◎）

＜授業の概要＞
中国語はリズム感がとても大事なので、まず発音をしっかり教える。正確な発音から基礎的会話・文法に入り、さらに短文を学びながら文化の理解を深める。授業は教材に沿って進行する。

＜学生に対する評価の方法＞
学習の成果を基本点数として、授業中の練習の出来具合と授業への態度を参考にしながら、プラス・マイナスして総合点を出す。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　履修に関するガイダンス・オリェンテーション
第 02 回　第１課　中国語の特徴と発音要領及びその構成を説明する。
第 03 回　第２課　母音･子音と声調(アクセント)を組んで発音の練習をさせる。
第 04 回　第３課　「你是日本人吗？」、人称代名詞と平叙文、否定文、疑問文の学習。
第 05 回　第３課の要点、難点を詳細に説明する。本文を真似して、トレーニングを行う。
第 06 回　第４課　「这是什么？」、指示代名詞、疑問詞、副詞の学習。
第 07 回　第４課の要点、難点を詳細に説明する。本文を真似して、トレーニングを行う。
第 08 回　第５課　言語と文化。「チャレンジ問題」を行う。
第 09 回　第６課　「你去哪儿？」。動詞の学習。
第 10 回　第６課の要点、難点を詳細に説明する。本文を真似して、トレーニングを行う。
第 11 回　第７課　「那个怎么样？」、形容詞の学習。
第 12 回　第７課の要点、難点を詳細に説明する。本文を真似して、トレーニングを行う。
第 13 回　第８課 言語と文化。「チャレンジ問題」を行う。
第 14 回　総合的復習。
第 15 回　試験。全体のまとめ。
(受講者の理解度をみながら進度を調整する)

＜使用教科書＞
プリントを配布する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
前回の授業で学習した内容を復習してほしい（週 60 分）。

中国語Ⅱ

李 萍

2　単位　　1年次後期、2～4年次前・後期　　単独

受講資格：「中国語Ⅰ」の単位を取得済みであること

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
この授業では、それぞれの場面を設定して、受講者が自分なりの会話能力を形成していくための手がかりをつかませる。中国語での会話資質と文化理解を向上させることを目的とする。
（「技法・表現」◎）

＜授業の概要＞
この授業は「中国語Ⅰ」を修了した学生が受ける科目である。まず前半で習得したものを復習して、正確な発音に直す。「中国語Ⅰ」につづいてテキストの後半に沿って教え、文法も「中国語Ⅰ」の後につづく。各課が終わったごとに、本文の会話を真似して、それぞれ自分の事情に合う言葉に書き直す。その後、それらの短文で会話を練習する。

＜学生に対する評価の方法＞
学習の成果を基本点数として、授業中の練習の出来具合と授業への態度を参考にしながら、プラス・マイナスして総合点を出す。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　履修に関するガイダンス・オリェンテーション
第 02 回　第 9 課「中国語Ⅰ」で学んだ疑問詞、動詞、形容詞を復習する。
第 03 回　第 10 課「中国語Ⅰ」で学んだ文の表現を復習する。
第 04 回　第 11 課　「你吃饭了吗？」。過去形、完了文を学習する。
第 05 回　第 11 課の要点、難点を詳細に説明する。本文を真似して、トレーニングを行う。
第 06 回　第 12 課　「他什么时候有事？」。時間の表現を学習する。
第 07 回　第 12 課の要点、難点を詳細に説明する。本文を真似して、トレーニングを行う。
第 08 回　第 13 課　言語と文化。「チャレンジ問題」を行う。
第 09 回　第 14 課　「你家有口人？」。介詞、反復疑問文を学習する。
第 10 回　第 14 課の要点、難点を詳細に説明する。本文を真似して、トレーニングを行う。
第 11 回　第 15 課　「你怎么还不回家？」。助動詞を学習する。
第 12 回　第 15 課の要点、難点を詳細に説明する。本文を真似して、トレーニングを行う。
第 13 回　第 16 課 言語と文化。「チャレンジ問題」を行う。
第 14 回　総合的復習。
第 15 回　試験。全体のまとめ。
(受講者の理解度をみながら進度を調整する)

＜使用教科書＞
プリントを配布する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
前回の授業で学習した内容を復習してほしい（週 60 分）。

ポルトガル語

瀧藤 千恵美

2　単位　　1・2年次前・後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
到達目標：あいさつや簡単な自己紹介をポルトガル語で言えるようにする。
日本でも最もブラジル人が多く住む東海地方では、ポルトガル語は非常に身近な存在である。簡単なポルトガル語を学習し、身に付けることで、ブラジル人と話すためのコミュニケーションの一歩にしていく。
（「技法・表現」◎）

＜授業の概要＞
授業は基本的に会話練習中心で行う。毎回テーマを設け、プリントを配って内容を説明した後、グループを作って会話練習をしていく。毎回の授業の最後に、授業内で学習したことを確認するために、問題を解いたり作文を書いてもらう。またブラジルに関する知識を得るため、DVD などの映像を見せる。

＜学生に対する評価の方法＞
①授業への参画態度（10%）
②授業内でのレポート（60%）
③授業内容の理解度をチェックする試験（30%）
以上 3 点から総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　ガイダンス、ブラジル・ポルトガル語について
第 02 回　あいさつ
第 03 回　ポルトガル語の文字と発音
第 04 回　SER 動詞
第 05 回　男性名詞と女性名詞
第 06 回　数字
第 07 回　日付表現
第 08 回　時間表現
第 09 回　TER 動詞
第 10 回　規則動詞①
第 11 回　規則動詞②
第 12 回　GOSTAR 動詞・QUERER 動詞
第 13 回　IR 動詞
第 14 回　今までの復習
第 15 回　試験とまとめ

＜使用教科書＞
授業内でプリントを配布

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
ブラジルや在日ブラジル人についての情報を得る、講義内容の表現を復習し、実際に使ってみる（週 60 分）

日本語表現

石川 稔子

2　単位　　3・4年次前・後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
社会生活において国語力や文章力が問われることがたびたびある。特に自分の考えを正確に、しかも簡潔に文章で述べることは困難である。単にキーワードを並べるだけでは書き手の意図は伝えられない。
この講義では、学生自身が日本語の様々な問題を考察しながら、実生活で必要な日本語表現力を身に着け、基本的な文章が正確に書けることを目標とする。
（「技法・表現」◎、「意欲・態度」○）

＜授業の概要＞
本講義では、文章表現を行うために、日本語とはどういう言語か、間違いやすい日本語はどのようなものかを分かりやすく講義する。そして基本的な作文力を身に着けながら、様々な場面に応じた文章の様式や書き方を学ぶ。

＜学生に対する評価の方法＞
1. 授業に取り組む姿勢と、授業内容に関わるレポート,テーマに応じた作文などの提出物によって全体の 40%を評価する。
2. 授業内容の理解度をはかる試験は全体の 60%の評価とする。
以上 2 点から総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　ガイダンス　　日本語の特色と日本語力の認識
第 02 回　日本語の歴史①　漢字
第 03 回　日本語の歴史②　仮名と音韻
第 04 回　現行の日本語表記　（日本語の政策・用字法・原稿用紙の使い方）
第 05 回　間違いやすい日本語　（主語と述語・修飾語・副詞の呼応）
第 06 回　待遇表現　（基本的な敬語表現の確認）
第 07 回　要約文の書き方と実践
第 08 回　試験と解説
第 09 回　論文・レポートの書き方①　テーマ設定・資料収集・文献資料の扱い方
第 10 回　論文・レポートの書き方②　資料分析と主題文・アウトラインの作成
第 11 回　論文・レポートの書き方③　三段構成の論文作成
第 12 回　論文・レポートの書き方④　論文のフィードバックと再点検
第 13 回　日誌・エントリーシートの書き方と実践
第 14 回　評論文の書き方と実践
第 15 回　講義のまとめと補足
＊第 01・04・09 回はグループディスカッションする。
＊毎回の提出物及び試験のフィードバックは順次行う。

＜使用教科書＞
必用に応じてプリントを配布する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
文字表現力は授業内の学習以外に各自の習得努力が必要である。(週 60 分）また、辞書は授業だけでなく頻繁に使用することが望ましい。分からない言葉が出てくるとすぐに調べる習慣をつけること。提出物は授業時間内に仕上げること。ただし作文の完成度は個人差もあるので、文章を書き直し、切磋琢磨することが肝要である。(週 60 分）

教養総合演習

田尻　紀子

2　単位　　2～4年次前期　　単独

2018 年度までに教養科目の「日本の文学」を修得した学生、あるいは『源氏物語』に興味があり、基礎的な内容について既に知識のある学生を対象とする。

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
テーマ ： 『源氏物語』第二部・第三部の講読
日本を代表する物語文学の一つである『源氏物語』を各自が担当して講読することを通し、日本の物語文学の特色について考察するとともに、古典文学や日本文化への理解を深めることを目標とする。
（探究心の育成○・問題発見・課題解決能力の育成◎）

＜授業の概要＞
平安時代に国風文化が開花して以降、日本はさまざまな異文化を受け入れながら独自の文化を築き、発展させてきた。一千年の時を経た現在に至っても、この時代に形成された美意識や価値観は我々に大きな影響を与えている。『源氏物語』は、その平安文化の絶頂期に生まれ、日本の物語文学の最高峰の一つとして位置づけられる作品である。授業では、「日本の文学」での講義を受け、特に『源氏物語』第二部・第三部を講読することを通して、日本の物語文学や日本文化の特色について考察する。担当者の発表に基づいて『源氏物語』の内容をたどりながら、登場人物の心情や物語の精神世界について深く読み解いていく。なお、備考欄に記したとおり、基本的に 2018 年度までに教養科目の「日本の文学」を修得した学生、あるいは『源氏物語』に興味があり、基礎的な内容について既に知識のある学生を対象とする。

＜学生に対する評価の方法＞
期末の試験は実施しない。授業内での発表やレポート（約 80%)、受講態度(約 20%)などによって総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　ガイダンス（授業の内容や進め方、到達目標、評価の方法など）
第 02～03 回　教養科目「日本の文学」で授業を行った第一部を中心に、『源氏物語』の基礎的な知識について概説する。
第 04～14 回　『源氏物語』第二部から第三部について、巻ごとに担当者を決めて資料を作成、巻名の由来や概要・特色について発表する。
第 15 回　まとめ

＜使用教科書＞
必要に応じて資料を配付する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
次回の授業で講読する範囲の物語の概要についてあらかじめ調べておくこと。また担当者は、読めない語句や難解な語彙など、事前に丁寧に辞書を引いて資料を作成すること。

教養総合演習

内田　君子

2　単位　　2～4年次前・後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
情報化社会の進展により、我々の身の周りには多くのデータが溢れている。そのデータを適切な方法で分析し、価値のある情報を見い出していくためには、統計学の知識（統計リテラシー）が必要となる。本授業では、統計学の基本的な考え方と統計分析の手法を演習方式で学び、
・表計算ソフト Excel を用いて基本的なデータ分析ができる
・データ分析の結果が示す意味を読み取ることができる
・実際の課題解決に統計分析の手法を応用することができる
ことを到達目標とする。
（「思考判断」◎、「意欲・態度」○）

＜授業の概要＞
本授業は、情報処理演習室で表計算ソフト Excel やプレゼンテーションソフト PowerPoint を用いた演習を中心に展開する。
具体的な進め方として、まず統計学の基本概念を理解するとともに、Excel による例題演習を通してどのようにデータを分析するのか、分析結果をどのように解釈・評価するのかなど、統計学の基本概念の実用について学ぶ。次に、各自テーマを決め（仮説を立て）、それに沿って調査を行い、データ収集と分析の結果を解釈・評価する。さらに、得られた調査・分析結果をプレゼンテーション資料に集約し、発表と相互評価を行うことで改善点等について自己点検を行う。これらの演習を通して、データを適切に分析する力や応用力を養っていく。
以上のように予定しているが、受講生の進捗状況を考慮して授業の内容や進度を変更することがある。

＜学生に対する評価の方法＞
①授業への参画態度（20%）
②授業内で提出する課題（30%）
③調査・分析結果のプレゼンテーション（50%）
以上 3 点から総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　授業ガイダンス：講義概要や受講上の諸注意、統計データの見方について理解する。
第 02 回　統計の基礎 1：度数分布表とヒストグラムを作成し、データ全体の傾向を捉える。
第 03 回　統計の基礎 2：代表値とバラツキについて学び、データの特性値や意味を検討する。
第 04 回　統計の基礎 3：母集団と標本集団の関係について学び、母集団の特性を推定する。
第 05 回　統計の基礎 4：カイ 2 乗検定および t 検定について学び、検定結果を評価する。
第 06 回　統計の基礎 5：相関と回帰について学び、相関係数や回帰直線からデータ間の関係を評価する。
第 07 回　調査・分析の実践 1：テーマを選定し、データ収集（調査票）

をデザインする。※問題解決型学習
第 08 回　調査・分析の実践 2：データを収集し、整理・加工する。※問題解決型学習
第 09 回　調査・分析の実践 3：データの基本統計量を計算し、グラフ化する。 ※問題解決型学習
第 10 回　調査・分析の実践 4：適用する方法や手順を検討し、データ分析・検定を行う。※問題解決型学習
第 11 回　調査・分析の実践 5：分析結果を解釈し、有意な結論を導き出す。※問題解決型学習
第 12 回　プレゼンテーション資料への応用 1：調査・分析結果のプレゼンテーション作成指針を共有し、内容の構成や配列をデザインする。
第 13 回　プレゼンテーション資料への応用 2：スライドを作成し、効果的なプレゼンテーションについて考える。
第 14 回　プレゼンテーション資料への応用 3：発表と質疑応答について学び、効果的な言語表現について考える。※ピアレスポンス
第 15 回　プレゼンテーション資料への応用 4 と授業全体の振り返り：発表会と相互評価を行い、調査・分析内容を深化させる。※プレゼンテーション，ピアレビュー

＜使用教科書＞
必要に応じて資料を配布する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
指定した講義資料を事前に読んでおく。（週 60 分）
授業で出された課題を使って授業内容を復習する。（週 60 分）

教養総合演習

鈴木 薫

2　単位　　2～4年次前・後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
テーマ：実用英語の修得と国際理解
到達目標：日常的に触れる英語のニュースや音楽などを理解するために必要となるスキルを修得するとともに、背景となる文化・芸術・社会・政治・経済・健康・科学・自然・環境などのテーマに関する問題意識を育てる。
（「思考・判断力育成」◎、「知識理解」○）

＜授業の概要＞
日常的に接触する英語の音声を教材とすることで、実用的な英語を学習する。英語の歌やニュースの分析を通して、英語特有の韻律や表現法について学び、実践的な英語力の向上を促す。題材の背景にあるテーマについて深く学ぶために、関連する記事を読み、問題意識を育成するためのディスカッションを行う。さらに、独自で選択した題材を用いたプレゼンテーションやディスカッションによって、思考力や表現力を培うための学習をを行う。

＜学生に対する評価の方法＞
①課題の分析とディスカッション（30%）
②プレゼンテーションンとディスカッション（70%）
を総合して評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　授業の目的・内容・日程・予習と復習の方法などについての説明
国際社会問題をテーマとした英語の音楽の試聴と分析①
第 02 回　英語の音楽とテーマに関するディスカッション①
第 03 回　国際社会問題をテーマとした英語の音楽の試聴と分析②
第 04 回　英語の音楽とテーマに関するディスカッション②
第 05 回　ニュース番組や雑誌を教材とした時事英語学習とテーマに関するディスカッション①
第 06 回　ニュース番組や雑誌を教材とした時事英語学習とテーマに関するディスカッション②
第 07 回　ニュース番組や雑誌を教材とした時事英語学習とテーマに関するディスカッション③
第 08 回　プレゼンテーション準備（グループ分け・テーマと材料の選択）
第 09 回　プレゼンテーション準備（材料の分析・テーマについての調査）
第 10 回　プレゼンテーション準備（材料の分析・テーマについての調査・発表資料の作成）
第 11 回　プレゼンテーション準備（発表資料の作成）
第 12 回　プレゼンテーションとディスカッション①
第 13 回　プレゼンテーションとディスカッション②
第 14 回　プレゼンテーションとディスカッション③
第 15 回　プレゼンテーションとディスカッションについての講評とまとめ

＜使用教科書＞
随時プリントを配布する

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
英語の音声変化やプロソディの理解を容易にするため、英語の歌やニュースに積極的に触れる。CALL 教室の空き時間や図書館を利用して、資料を収集する。（週 90 分）

教養総合演習

山本 恭子

2　単位　　2～4年次前・後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
テーマ：実社会で活用できる非言語コミュニケーションを重視した訴求効果の高いプレゼンテーションについて考え、実践する
到達目標：①PowerPoint を用いた訴求力のあるスライド資料が作成できる、②人前で話すことに慣れる、③自分の言いたいことを口頭で明確に伝えることができる、④非言語コミュニケーションを活用したプレゼンテーションが実践できる。
（「思考・判断」◎、「意欲・態度」○）

＜授業の概要＞
プレゼンテーションの目的は、単に資料を説明することではなく、相手に自分が求めるアクションを起こさせることである。実社会でのプレゼンテーションの場面では、聞き手は初対面である場合が多く、第一印象がその後の流れを大きく左右する。第一印象のよいプレゼンテーションを行うためには、言葉以外の情報＝非言語的コミュニケーション（表情、アイコンタクト、声のトーン、テンポ、抑揚、身振り手振り、熱意など）を意識することが大切である。本科目では、プレゼンテーションソフト（Microsoft PowerPoint）を用いた訴求力のあるスライド作成、聞き手のニーズを意識したテーマの選択・ストーリー構成、非言語コミュニケーションを活用したプレゼンテーション技術を修得する。授業の成果として、各自で選択したテーマに基づき情報収集を行い、スライドと発表シナリオを作成し、対面式のプレゼンテーションを行う。授業ではできるだけ発表の場を設け、学生相互に評価を行うことで改善のためのヒントを得る。なお、この科目受講に際しては「プレゼンテーション演習」を事前に履修しているか、もしくは同等以上のスライド作成スキルがあることが望ましい。

＜学生に対する評価の方法＞
以下の各項目の得点を合計し、評価する。
・総合試験（50%）：スライド資料を用いたプレゼンテーションを行う（発表時間 5 分程度、ビデオ撮影）。
・課題（30%）：授業内で提出する課題。
・受講態度（20%）：授業に対する意欲的な取り組みを評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　ガイダンス（授業概要、進め方、成績の評価方法について説明）プレゼンテーションの目的、非言語コミュニケーションとは
第 02 回　PowerPoint の基本操作を学ぶ(1)、グループワーク：好印象を与える必要要素とは

第 03 回　PowerPoint の基本操作を学ぶ(2)、声の表現力を鍛える：呼吸法・発声練習
第 04 回　PowerPoint の基本操作を学ぶ(3)、表情のコントロール・ボディランゲージの活用法を学ぶ
第 05 回　スピーチ練習（60 秒程度）自己評価・相互評価、振り返り
※スピーチ練習では、振り返りができるようビデオ撮影を行う
※第 06 回以降も授業時間内の一部を使ってスピーチ練習を行う
第 06 回　プレゼンテーションの目的を意識したストーリー構成、グループワーク：訴求効果の高いプレゼンテーションとは
第 07 回　表現力のあるスライド作成（配色・文字の大きさ・図表の提示方法）
第 08 回　聞き手とのコミュニケーション方法・質疑応答のマナー、グループワーク：良い聞き手とは
第 09 回　総合試験の準備(1) テーマの設定／ストーリーシートの作成
第 10 回　総合試験の準備(2) 情報収集
第 11 回　総合試験の準備(3) スライド作成
第 12 回　総合試験の準備(4) シナリオを考える
第 13 回　総合試験の準備(5) リハーサル
第 14 回　総合試験 プレゼンテーションの実践と質疑応答、相互評価
第 15 回　まとめ プレゼンテーション結果のフィードバックと自己評価、振り返り

＜使用教科書＞
なし。必要に応じて資料を配布する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
授業の復習や発声練習、本番に向けてのリハーサル等を行う。(学習時間週 90 分程度)

教養総合演習

堀尾 正典

2　単位　　2～4年次後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
今までの教養の学修を総合的に踏まえ、【オペレーションズ・リサーチ】の分野において自分なりの考え方(思考判断)や視座を育成する。
人が生活していくと、身の回りには多くの課題や問題が発生する。それら問題を解決するための判断は、現在の状況や過去の経験、直感などを基に下されることが多い。だが、そのような問題の中には数理的な要素を加味して対処した方が、遙かに確実で効果的な結果が得られるものも多数存在している。このように、様々な問題に対して数理的なアプローチで効果的な施策を考え解決を試みる学問が、オペレーションズ・リサーチ（OR）である。この授業では、OR の基本を学び、身近な問題に対して、数理的な要素を考慮して問題解決するための考え方（思考判断）を修得する。
なお、この科目は受講対象者として、教養科目の情報リテラシーと表計算演習を事前に履修している人、もしくはこれらと同等以上の WORD,EXCEL に対するスキルを修得している人を前提としている。また１５人以上が受講を希望する場合は上級生が優先となる。
（「思考判断」◎　「意欲態度」○）

＜授業の概要＞
この授業では就職活動を進める学生が主な対象となるため、就職対策としてビジネスで活用できる実践的な EXCEL の勉強から始まり、就職活動に必要な情報の収集、目的の企業・業界の研究を経て、自分の希望会社を、シミュレーションやＡＨＰといったＯＲ手法を適用することで判断することを試みる。その他の細かい授業内容については学生と担当教員で話し合って決めていく。

＜学生に対する評価の方法＞
期末の試験は実施しない。成績は受講態度(15%)、EXCEL のワークシートによる指定課題（85%）から総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　オリエンテーション（書注意、講義内容、進め方の話し合い、成績評価方法など）
第 02 回　ビジネスと表集計ソフトの活用（データの集計）
第 03 回　ビジネスと表集計ソフトの活用（予算管理について）
第 04 回　ビジネスと表集計ソフトの活用（物品管理について）
第 05 回　ビジネスと表集計ソフトの活用（売上げ管理について）
第 06 回　ビジネスと表集計ソフトの活用（予算計画について）
第 07 回　ビジネスと表集計ソフトの活用（家計簿の作成と生活費の管理への活用について考える）
第 08 回　ビジネスと表集計ソフトの活用（ABC 分析）
第 09 回　シミュレーションによる問題解決
第 10 回　就職情報の読み方
第 11 回　企業情報についての研究・調査
第 12 回　数値シミュレーションによる企業希望条件の洗い出し
（今の自分が会社に何を求めるのか振り返り考えてみる）
第 13 回　ＡＨＰとは
第 14 回　ＡＨＰを用いた、希望会社の絞り込み
（別の手法で考えた希望会社と前回の希望会社を比較してみる）
第 15 回　まとめ
（作業を振り返り、自分が就職時に何の条件を求めているのかを整理する）
※その他、進捗度合いや学生との相談の上、ＰＥＲＴ／ＣＰＭを用いた工程管理、整数計画問題などが行われる場合もある。

＜使用教科書＞
なし（授業内で参考となるデータファイルを配布する）

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
時間外において、授業で実施した問題を自分の力でもう一度繰り返し挑戦するなどの復習が重要になる。授業内容が十分に理解できなかった場合や進度に遅れがちの場合は特にこのようなフォローを必ず行っておく。

ボランティア演習

石原 貴代

2　単位　　1・2年次（通年）　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
日本には、親族や集落間で行われてきた結、強制力をもつ奉仕など様々なボランティアの形がある。加えて、社会問題解決のためのボランティアが様々な機関において要請されている現状にある。また、近年多発する自然災害に際しても多くの人々が駆けつけボランティアとして集まる状況にもなっており、ボランティアへの理解は広くなったといえよう。しかしながら、要請側はボランティアを人材として考えていたり、ボランティア側も要請内容を安易に引き受けたりすることもあり、雇用との関係性のなかで有償ボランティアが創出されてきている現状でもある。
そこで、本授業では、講義をもってボランティアを理解、現代の社会的課題の発見、社会的問題の解決者としてのボランティアの役割を知り、講義・演習をもってボランティアを実際に行うために必要な知識と技術を得たうえでより適切なコミュニケーションについて考え、振り返りを行う。
本授業では、ボランティアについて幅広く学び、ボランティアとして必要な知識技術を身に付け、ボランティアとして社会活動に参加することで、社会問題を発見、その課題解決のために自らが果たせる役割に気づくことできる力を養うことを目標とする。
なお、本科目で育成される教養教育要素は、(「意欲・態度」◎、「技法・表現」○）である。

＜授業の概要＞
本授業では、現代の社会的課題を知り、ボランティアとして考え行動する基礎力をつけ、課題解決のために自らが果たせる役割に気づくことできる力を養う。活動を通じた人との関わりの中で、より適切なコミュニケーションについて考える。そのために必要な知識と技術を実

践的に学ぶものとする。
なお、実際のボランティア活動は夏休みの期間等で実施する。活動後の報告会は集中補講期間等での実施予定であるため、開講期間は通年であるが後期の時間割に影響を与えることはない。

＜学生に対する評価の方法＞
授業への参加　ボランティア計画書　ボランティア日報　レポート　ボランティア証明書　ボランティア報告書　プレゼンテーション　ボランティア先評価　受講態度　により総合判断する。
再評価は実施しない。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　【講義】授業概要　授業の進め方（オリエンテーション）
ボランティアとは何か　ボランティアと社会的課題の関係性を考える
第 02 回　【講義】日本のボランティアの実態を知り課題を考える
・ボランティア先希望調査
第 03 回　【講義】世界のボランティアの実態を知り日本のボランティアとの違いを考える。
第 04 回　【講義・演習】演習１　ボランティアをするにあたって必要な知識
挨拶とコミュニケーション　基本のコミュニケーションを身につける
・ボランティア先決定　・保険加入
第 05 回　【講義・演習】演習２　ボランティアをするにあたって必要な知識
他者理解　他者を理解しようとする態度を身につける
ボランティア実施計画書作成
第 06 回　【講義・演習】演習３　ボランティアをするにあたって必要な知識
事故予防とけがの手当て　身近な事故を予防し応急手当の方法を身につける　・ボランティア先挨拶
ボランティア実施計画書作成
第 07 回　【講義・演習】演習４　ボランティアをするにあたって必要な知識
緊急時の対応　心肺蘇生法、AED を用いた除細動、気道異物除去の方法を身につける
ボランティア実施計画発表
第 08 回　【演習】ボランティア＋教員報告・相談、記録書の作成など
第 09 回　【演習】ボランティア＋教員報告・相談、記録書の作成など
第 10 回　【演習】ボランティア＋教員報告・相談、記録書の作成など
第 11 回　【演習】ボランティア＋教員報告・相談、記録書の作成など
第 12 回　【演習】ボランティア＋教員報告・相談、記録書の作成など
第 13 回　【演習】ボランティア＋教員報告・相談、記録書の作成など
※計 18 時間程度のボランティア(夏休み等を利用)経験を予定している。ボランティア実践においては、積極的に参加し、他者から学び、社会に貢献しようとする意欲・態度を涵養する。実施後は、作成した記録書に基づき、実施報告書を作成する。
第 14 回　【演習】ボランティア内容の共有と社会的問題解決の方法について
授業内検討会を行い、よりよい問題解決について考える。
ボランティア実施報告書を作成する。
第 15 回　【演習】ボランティア実施報告会
自らのボランティア経験を他者に分かりやすく伝える

＜使用教科書＞
配布プリント

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
常日頃から、新聞、ニュースから社会的問題を概観すること。
必要な知識については、他者との関係性を常に意識し、他者から学び態度を身に付けること。

職業と自己実現

杉山 郁子

2　単位	2年次前・後期	単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
職業を単に社会的地位や金銭を得るための場として捉えず、自分自身の人生を生かしていく(自己実現)ことの 1 つとして考えていく。
具体的には、以下のような人材となることを目標にする。
・自分自身にとって働くことがどのような意味をもつかに気づき、自分を生かしていくことを考えることができる人。
・働くことの意味や楽しさを理解し前向きな気持ちで社会にでられる人。
・企業や地域などの活動グループにおいて、その集団が直面する問題を解決できるようリーダーシップを発揮できる人。
（「思考・判断（特に、問題解決力、分析力)」◎、「意欲・態度（社会人としての前向きな意欲態度)」○）

＜授業の概要＞
企業が学生に求める能力は多岐にわたる。それは単なる専門的知識だけではなく、コミュニケーション能力や原因分析能力、問題解決力などに代表される､社会人基礎力や汎用的スキルと言われる能力である。この授業では、これら能力をラボラトリー方式の体験学習を用いて、グループ活動を中心とした主体的学びによって相互に高めていく。このような能力は一朝一夕に身につくものではないが、今後の継続的な学修に向けての重要な体験となりうるであろう。
授業では、まず社会人としての自分を、より身近なものとしてイメージできるようにする。また自分自身の個性を生かし、自分として納得のいく人生を生きること(自己実現)と職業選択の関係についても、受講者同士が関係することで実感を伴って学びを深めていく。
その際、起こっていることを振り返り、よりよい分析、問題解決、コミュニケーションに対する気づきなどを、高めることを目指して相互に学び合い、自分で振り返りを活かすことができるようにしていく。

＜学生に対する評価の方法＞
参加意欲〔授業に向き合う態度〕(30%)、ジャーナル（20%)、
レポート（50%）を総合的に判断する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　オリエンテーション（概要説明）とこの授業での学び方を知る
第 02 回　学習スタイルのインベントリー
第 03 回　「あなたが思う理想の職業の条件」　コンセンサス
第 04 回　あなたのライフライン　ー自分の働く姿を想像するとー
第 05 回　キャリアとは何か
第 06 回　キャリアアンカー①
第 07 回　キャリアアンカー②
第 08 回　互いを認め合うコミュニケーションプロセス
第 09 回　価値観と人間関係①　自分が物事をどう捉えているか
第 10 回　価値観と人間関係②　それぞれの違いが社会を支える
第 11 回　リーダーシップ①　いかなる力が必要か
第 12 回　リーダーシップ②　自他を活かす働きは
第 13 回　実習「プロジェクトチーム」　コンセンサス
第 14 回　これからのあなたが目指すこと
第 15 回　レポート課題作成と全体の振り返り

＜使用教科書＞
「今ここを生きる人間関係」　グループファシリテーターの会 Seeds 監修　杉山郁子 編　ナカニシヤ出版

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
単なる概念としてではなく、自分のこととして働くことの意味や以下に自分らしく生きるかを考えていくため、多少の問題意識をもって授業にのぞむこと。また、授業で行ったことをやりっぱなしにせず、必ず振り返りをし、次に生かし試みることを繰り返しすること。テキストの関係箇所を読み、概念的にも理解を深めること。

コミュニケーション演習

杉山 郁子

2 単位　　1・2年次前・後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
コミュニケーションとはどのようなものであり、人間関係にどのような意味や役割を果たしているかを概念的、体験的に理解する。また、自分の思いや考えを相手に伝えること、また相手の気持ちを言語及び非言語で受け止めることなど、自分自身のコミュニケーションスキルの向上を図り、日常生活の中で活かせるようになることを目標とする。
（「技術・表現（異分野と協働できるコミュニケーション力(聞く力、伝える力)を育てる)」◎、「思考・判断（・問題発見能力を育てる　・課題解決力を育てる)」○）

＜授業の概要＞
コミュニケーションとは、社会生活を営む人間が互いに意思や感情、思考を伝達し合うことである。その方法は、言語（ことば）によるものもあれば、非言語のものもある。また、人と人が集団や組織、及び個人で関わることを人間関係というが、このような中で良好な人間関係を築くためには、コミュニケーション能力が必要不可欠である。
本授業は、体験学習型の授業を通してそのプロセスやコミュニケーションの方法を学ぶ。

＜学生に対する評価の方法＞
①授業への参加度（20%）、②授講態度（10%）、
③各回に提出するジャーナル（20%）、④最終課題レポート（50%）
以上を総合的に評価する。
体験学習で進めるため、授業に取り組む姿勢・態度を重視する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　オリエンテーション　「体験から学ぶということ」
第 02 回　効果的コミュニケーションの５つの要素
第 03 回　コミュニケーション実習「たずね・こたえ・観察する」
第 04 回　「コミュニケーションプロセス」
第 05 回　爽やかな自己表現「アサーショントレーニング」
第 06 回　自己概念「わたし Map」
第 07 回　物事を捉える２つの視点「コンテントとプロセス」 実習「なぞのマラソンランナー」
第 08 回　コンセンサス実習「新説・桃太郎」
第 09 回　「価値観と人間関係」
第 10 回　課題解決実習「ブロックモデル」
第 11 回　「PM 理論」「シェアードリーダーシップ」
第 12 回　コンセンサス実習「月で遭難したら」
第 13 回　「コンセンサスの意義」
第 14 回　授業での学びを活かして　問題解決実習
第 15 回　まとめ「ソーシャルスキルとは」

＊前半（第 01～06 回）は、自分自身の理解を深めることや 1 対 1 のコミュニケーションについて中心に行い、後半（第 07～14 回）は、グループで様々なグループワークを行うことにより、集団におけるコミュニケーションについて学びを進める方式で授業を行う。
＊クラスの状況により予定を変更して行うこともある。

＜使用教科書＞
「『今ここ』を生きる人間関係」　グループファシリテーターの会 Seeds 監修　杉山郁子編　ナカニシヤ出版

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
自ら学ぶ意欲を持ち、自分自身の課題や目標を明確にして、授業に臨む準備をする。
授業では様々なことに気づけるよう、自らの能力を十分に使い、積極的に試みをする。
毎回ふりかえり用紙に記述したことをもとに、学んだことを日常で実践することを意識し行動を選択する。
事前学習は、自分自身の状況や学んだことをふまえて、次の授業で取り組みたい人間関係における自分の課題を具体的に考えてみます。
事後学習は、授業の中で学んだことを意識して、日常生活を送ります。
授業内容に該当するテキストをできるだけ読みます。

アートとしての数学

大内 雅雄

2 単位　　1～4年次後期　　単独

映像メディア学科専門科目
※教養一般開放科目（映像メディア学科以外）

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
映像、音響、造形などのアートは、物を扱うための手作業性や論理性、自然現象の観察と考察において、自然科学や数学と共有するところが大きい。 この授業では、手作業や実験観察を通して、アートと数学や自然科学との結ばれ方に気づき、新たな表現技法を生み出すことを目指す。
講師の話しを聞くだけでなく、実際に手を動かし創意工夫する経験を多く積むことを促し、学生が今後のアート作品制作において、数学や自然科学との自分なりのかかわり方の糸口を見つけることを、目標とする。
（「思考・創造性」◎、「知識・理解」○）

＜授業の概要＞
主な具体的テーマは、
(1) 映像と関係する光学的実験。水と光が作る影像、ピンホールカメラ、虹、光の色の混合、などの実験を、光学の基礎知識と照らし合わせながら行う。
(2) 紙などを「編む」工作とその立体化などを試す。
(3) 周期のズレが生む形や音について。星型★の描画の一般化，植物の葉のつき方に現れる一定の回転角、「雨だれリズム」、これらに共通する「周期のズレ」を作製し体験する。

時々使う計算は、数の加減乗除程度である。小数計算や平方根の値などが必要な場合は電卓を使って答えが得られればよい。

＜学生に対する評価の方法＞
(1)授業内容を基にした製作作品の提出（60%）
(2)授業で扱った数学的内容についての筆記試験（40%）
以上を総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　暗い部屋で水面と光が壁や天井に映し出す映像を見る。反射、屈折、虹などの現象。
第 02 回　ピンホールカメラを作り、カメラの光学的原理の基礎を知る。
第 03 回　合わせ鏡や万華鏡など，鏡による光の反射を調べる実験。
第 04 回　水プリズムによる光の屈折と虹の観察。
第 05 回　光の色の混合と， 混合色の規則からはずれる生理的色彩の実験。
第 06 回　「紙を編む」ことで， 模様や絵を描く。
第 07 回　紙などシート状の素材の編みこみと， その多色化や立体化。
第 08 回　星型★を 6 角形以上に拡張する。
第 09 回　植物の葉のつき方の法則性にもとづいて植物を描く。
第 10 回　植物の葉のつき方から， フィボナッチ数列や黄金分割比へ。
第 11 回　「雨だれリズム」について。リズムの「ずれ」が生む効果。
第 12 回　光の波を見る。(光の回折縞)
第 13 回　針金で作った形に樹脂液の膜を張らせて固める。
第 14 回　提出作品の講評と， 今期授業全体の振り返り。
第 15 回　数学内容に関係する筆記試験と解説。

＜使用教科書＞
使用しない。
授業で使うテキストや資料はその都度配布する。
テキストや資料の内容は、次の URL にも載せる。
{http://haniu.a.la9.jp/nuas/index.html}

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
授業で触れたことを、身のまわりに見つけ出したり、ヒントにして何か作り出せないか、試してほしい。

評価の方法(1)にある作品制作は、授業時間内には行わないので、授業時間外に、試行錯誤しながら制作するための時間が必要である。

映画史

柿沼 岳志

2 単位　1～4年次後期　単独

映像メディア学科専門科目
※教養一般開放科目（映像メディア学科以外）

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
映像表現の基本のひとつである映画の歴史を体系的に学ぶ。
大まかな映画史の見取り図を各自が頭の中に描くことができるようになることと同時に、単なる歴史の講義ではなく、現在に直結する生きた映画史となることを目標とする。
（「知識・理解」◎、「思考・想像性」○）

＜授業の概要＞
歴史的な社会・文化状況を参照しながら、抜粋上映と講義を中心に行う。

＜学生に対する評価の方法＞
授業参画態度（20%）　筆記試験（80%）

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　概要/映画の誕生
第 02 回　1910 年代 古典的ハリウッド映画の確立/モンタージュ理論
第 03 回　1920 年代（1）フランス印象派/アヴァンギャルド
第 04 回　1920 年代（2）ドイツ表現主義/サイレント全盛期
第 05 回　1930 年代（1）トーキーの到来/ハリウッド映画の全盛期/プロパガンダ映画
第 06 回　1930 年代（2）詩的リアリズム/ヴィゴとルノワール
第 07 回　1940 年代 ハリウッド映画の凋落/フィルムノワール
第 08 回　1950 年代（1） 50 年代作家たち/ミュージカル
第 09 回　1950 年代（2）日本映画の全盛期
第 10 回　1950 年代（3）ネオリアリズモ
第 11 回　1960-70 年代（1）ヌーヴェルヴァーグ
第 12 回　1960-70 年代（2）松竹ヌーヴェルヴァーグ/ヨーロッパ芸術映画
第 13 回　1970 年代 アメリカン・ニューシネマ
第 14 回　1980 年代以降 古典的ハリウッド映画への回帰/CG の功罪
第 15 回　筆記試験/総括

＜使用教科書＞
使用しない。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
講義内で紹介する映画は短編をのぞき、殆どが抜粋上映となる。
製作年度や作家、作品名の暗記はそれだけでは意味をなさないので、講義内で触れた映画は全編を視聴することを薦める。

写真史

村上 将城

2 単位　1～4年次後期　単独

映像メディア学科専門科目
※教養一般開放科目（映像メディア学科以外）

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
一瞬が切り撮られた写真から何を読み解くのか。写真の発明以降、様々な手法で作品が制作されてきたが、技術の発展と共に写真の担う役割、表現手法も大きく形を変えてきた。こうした変遷を辿りつつ、それぞれの写真を眺めながら、改めて写真が持ち得る意味と魅力を再確認することを目標とする。
（「知識・理解」◎、「思考・創造性」○）

＜授業の概要＞
写真の発明から現代までの流れを技法・表現手法、制作された作品と共に学ぶ。様々な手法による表現・技術だけでなく、系統立てて作品を観ることで作品を理解する力を身につける。

＜学生に対する評価の方法＞
受講態度（20%）　学期末レポート課題（80%）

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　写真黎明期_ 写真以前 / 以後
第 02 回　写真黎明期_19 世紀
第 03 回　ピクトリアリズム
第 04 回　フォト・セセッション（写真分離派）
第 05 回　ストレート・フォトグラフィ
第 06 回　20 世紀初頭の芸術運動
第 07 回　ダダからシュールレアリスムへ
第 08 回　ドキュメンタリー_1
第 09 回　ドキュメンタリー_2
第 10 回　Contemporary Photography からコンポラ写真へ
第 11 回　カラー / ファッション
第 12 回　多様化する写真表現_1
第 13 回　多様化する写真表現_2
第 14 回　2000 年代以降の写真_1
第 15 回　2000 年代以降の写真_2

＜使用教科書＞
特に使用しない

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
日常から映像・写真作品を鑑賞することを習慣として欲しい。

デザイン論

川原 啓嗣、他

2 単位　1～4年次前期　オムニバス（主担当：川原啓嗣）

デザイン学科専門科目
※教養一般開放科目（デザイン学科以外）

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
デザインの幅広い領域について、その実務や生活、社会、産業との関わり、社会的使命などについて解説する。現代における広範なデザイン活動の全容を知るとともに、コース・領域の選択に資する力を養うことを到達目標とする。
[知識・理解◎／意欲・態度・社会性○]

＜授業の概要＞
第 01～02 回、そして第 15 回は、デザインの役割、領域、生活、産業、社会、世界等との関わりについて講義する。
第 03～14 回は、オムニバス形式でデザイン学科の専任教員がそれぞれの担当分野について講義を行なう。なお、オムニバスの授業内容は入れ替わる可能性がある。

＜学生に対する評価の方法＞
1 授業参画態度(30%)
2 毎週のレポート（授業内容のメモおよび感想）提出(30%)
3 授業の 14 週目以降に行なう総合レポート提出(40%)
以上、3 点から授業の理解度を判定し、総合的に評価を行う。
アクティブラーニングの一環として、毎授業最後に 20～30 分の Q&A（質疑応答）を行なう。
積極的かつ自発的な質問は高く評価し採点に加味する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　イントロダクション／デザインとは何か？
第 02 回　今日のデザイン ～生活と産業～
第 03 回　◇ビジュアルコミュニケーションデザイン①（柴田）
第 04 回　◇デザインプロデュース①（谷口）
第 05 回　◇スペースデザイン①（金）
第 06 回　◇プロダクトデザイン①（黄）
第 07 回　◇ビジュアルコミュニケーションデザイン②（尹）
第 08 回　◇デザインプロデュース②（井垣）
第 09 回　◇スペースデザイン②（中西）

第 10 回　◇プロダクトデザイン②（大島）
第 11 回　◇ビジュアルコミュニケーションデザイン③（梶田）
第 12 回　◇デザインプロデュース③（冨安）
第 13 回　◇スペースデザイン③（平光）
第 14 回　◇プロダクトデザイン③（川原）
第 15 回　明日のデザイン ～社会と世界～・学生受講結果アンケートの実施
◇＝オムニバス（デザイン学科専任教員によるリレー講座）

＜使用教科書＞
教科書は特に指定しない。デザインに関する書物は多く、まずは手当たり次第に乱読し､幅広くデザインに親しんでほしい｡「日経デザイン」､「アクシス」などのデザイン雑誌もホットな情報に触れる意味で重要である。図書館や共同研究室の書架にも多くの参考図書があるので積極的に借りて読んで（見て）ほしい。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
授業時間外もデザインの世界に広く視野を拡げ、あらゆる事柄に常に興味と関心を抱き、観察（見ること）と考察（考えること）の気持ちを持ち続けることが肝要である。

子どもと社会

釜賀 雅史

2　単位	1～4年次後期	単独

子どもケア学科専門科目
※教養一般開放科目（子どもケア学科以外）

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
当講座のテーマ：「社会環境の変化と子ども」子どもを取り巻く社会環境に光をあて子どもの生活世界の変容を広く考察する。当講座の目標：15 講の(歴史的)考察を通して、多面的かつより深く「子ども」のイメージを持てるようになること(広い視野に立って子どもと子どもにかかわる諸問題を考えられるようになること)､これが当講座の目標である。
（「思考力・判断力・表現力等」◎､「知識及び技能」○）

＜授業の概要＞
授業の全体構成・展開は次のとおり。まず､「子ども」のイメージの変化(「子ども観」の変遷)にふれつつ、前近代的(封建的)慣習が残る戦前の日本社会における子どものありように注目する(Part Ⅰ)。次に、50 年代から現在に至る戦後日本社会の発展・変容とそれに伴う子どもの生活世界の変化を追究する(PartⅡ)。さらに、世界的視野にたち世界の子どもが抱える問題を鳥瞰するとともに、途上国の子どもの置かれた状況も考察する(PartⅢ)。

＜学生に対する評価の方法＞
①授業への参画態度
②レポート……授業内容に即した数回の中間レポートと最終レポートを作成し提出。
評価ウエートは①20% ＋ ②(40%＋40%)で、総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　ガイダンス(授業のねらいと目標、運営方法などの説明)
＜Part Ⅰ　子どもに注がれる眼差し(子ども社会の歴史的考察) ＞
第 02 回　子どもはどうイメージされていたか　－アリエスの『子どもの発見』等の内容紹介－
第 03 回　昔の日本の子ども像　　―近世(江戸期)の社会と子　概観的講義
第 04 回　戦前の日本社会と子どものくらし①　概観的講義
第 05 回　戦前の日本社会と子どものくらし②　事例の考察
＜PartⅡ　戦後日本社会の発展・変容と子ども＞
第 06 回　戦後日本社会の鳥瞰図―戦後日本をウォッチングする
第 07 回　都市化と生活の近代化は子どものくらしをどう変えたか？① ―子どものくらしの全体的風景
第 08 回　都市化と生活の近代化は子どものくらしをどう変えたか？② ―遊びと学びの変容
第 09 回　子どもの生活(遊び)再考―DVD の映像を通してあるべき子どもの姿を考える(映像の内容を踏まえたディスカッション)
第 10 回　情報化の進展と子どものくらしの変容
第 11 回　近年の子どもをめぐる諸問題　―パソコン、ケータイ・スマホと子どもたち―
＜PartⅢ　世界の子どもたち＞
第 12 回　北欧社会と子どもたち　―DVD によるデンマークの事例紹介―
第 13 回　途上国の子どもたちの現在①　―途上国の子どもをめぐる諸問題の鳥瞰図―
第 14 回　途上国の子どもたちの現在②　―援助の事例の DVD による紹介とそれに基づく簡単なディスカッションする)
第 15 回　まとめと発展学修のためのガイダンス
※パワーポイントを使って講義する。また、できる限り報道記録や映画など DVD の映像をとりいれビジュアルに説明する。なお、この計画に従って展開するが、進度状況によっては一部変更する場合がある。

＜使用教科書＞
教科書は使用しない。授業は配布資料・教材にしたがって進める。当講座との関連で一読を薦めたい文献としては次のようなものが挙げられる。高橋勝・下田裕彦編著「子どもの<くらし>の社会史」(川島書店)など。また、それぞれ具体的テーマに即してその都度参考図書を紹介する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
復習すること。課題にはしっかり取り組むこと。《より深く学ぶために》授業時に紹介される文献や資料などにできる限りあたってみること。

●メディア造形学部共通

キャリアデザインⅠ

草野 圭一、水嶋 丸美

2 単位	1年次	複数、オムニバス

隔週通年開講、外部講師あり

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞

「キャリアデザイン」とは、就職対策という狭い意味ではなく、自律した個人として自分の夢を実現するために自身の学生生活および進路選択をデザインすることである。クリエイティブな仕事や生き方を目指す全員が、充実した 4 年間を過ごせるように、この授業では以下の目標を掲げている。

(1) 基礎学力や行動傾向分析を通じて自分を客観的に知る。
(2)「社会人基礎力」、なかでも基礎学力とコミュニケーション力の重要性を理解し､各自に見合った基礎力アップの計画を立て実践する。
(3) 三学科に共通して必要となるクリエイティブな発想法とマインドセットを身に付ける。

(「意欲・態度・社会性」◎、「思考・判断・創造性」○)

＜授業の概要＞

前期は、キャリアデザインの基本的な考え方および社会が求める社会人基礎力を理解したうえで、自己分析等を通じて自分自身を知ることから始める｡そして基礎力を身に付けるための具体的なヒントを学び、計画的に実践する習慣を身に付ける。後期は、現代の仕事におけるクリエイティビティの重要性を理解し、クリエイティブな発想の手法を身に付ける。テーマに応じて在学生、卒業生、各分野のスペシャリストなど多数のゲストを招き、分かりやすく具体的に授業を展開する。

＜学生に対する評価の方法＞

毎回の受講レポート提出を含む授業への参画態度(50%)、前期・後期レポート(25%)、授業中に指示する課題と達成状況(25%) で総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞

第 01 回　大学生活をデザインする〈専任教員〉
第 02 回　活躍する卒業生に聞く〈専任教員＋外部講師〉
第 03 回　社会人基礎力と進路のデザイン〈専任教員＋外部講師〉
第 04 回　これから求められる文章力〈専任教員〉
第 05 回　自己分析と自己肯定①〈専任教員＋外部講師〉
第 06 回　自己分析と自己肯定②〈専任教員＋外部講師〉
第 07 回　「働く」環境の激変と法律制度〈専任教員〉
第 08 回　基礎力養成のヒント①
(基礎力学習の必要性・SKI ラーニング)〈専任教員＋外部講師〉
第 09 回　基礎力養成のヒント②　(SKI ラーニング)〈専任教員＋外部講師〉
第 10 回　職業とクリエイティビティ〈専任教員〉
第 11 回　社会とコミュニケーション表現〈専任教員＋外部講師〉
第 12 回　クリエイティブな発想力① 情報の取得と整理〈専任教員〉
第 13 回　クリエイティブな発想力② チームで発想する〈専任教員〉
第 14 回　クリエイティブな発想力③ プレゼンテーション〈専任教員＋外部講師〉
第 15 回　振り返り／まとめ〈専任教員〉

＜使用教科書＞

特になし

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞

毎回の授業で学んだことを復習・整理・考察し、必ず授業 Web サイトから授業レポートを送信すること。(週 30～60 分)
e ラーニング（SKY ラーニング）
{https://lines-drill.education.ne.jp/nuas/basic/} を活用し、毎日 30 分程度、基礎力養成につとめること。

メディア造形基礎（映像メディア）

村上 将城、伊藤 明倫

2 単位	1年次後期	複数（主担当：村上将城）

映像メディア学科を除く

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞

映像メディアの基礎となる静止画像（写真）と動画像（ビデオ）撮影の基礎を学ぶ。撮影後に Adobe Photoshop、Premiere Pro といったアプリケーションを使った編集についても学ぶことで、自身で制作した作品の記録撮影やポートフォリオ制作に活かすことのできる技術を身につけることを目標とする。
(「技能」◎、「知識・理解」○)

＜授業の概要＞

基礎的な静止画と動画の撮影方法からその編集までを実作業を通じて習得する。環境光だけでなく、スタジオでの撮影も体験することで被写体にとってより効果的な光と環境について学ぶ。最終課題では身につけた技術と知識を用い､アーカイヴ制作における応用的手法を養う。

＜学生に対する評価の方法＞

授業への参画態度：50%, 課題提出：50%

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞

第 01 回　イントロダクション
第 02 回　撮影基礎：静止画
第 03 回　編集基礎：静止画
第 04 回　制作・個別指導
第 05 回　課題 発表・講評
第 06 回　撮影基礎：動画
第 07 回　編集基礎：動画
第 08 回　制作・個別指導
第 09 回　課題 発表・講評
第 10 回　撮影実習 1：静止画 + 動画
第 11 回　撮影実習 2：静止画 + 動画
第 12 回　課題説明
第 13 回　制作・個別指導
第 14 回　制作・個別指導
第 15 回　講評：作品に対するフィードバック

＜使用教科書＞

特に使用しない

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞

撮影が予定されている授業では動きやすい服装で来ること。撮影・編集するデータ保存用のハードディスクや USB メモリ､SD カード等を各自持参すること。映像データを取り扱うため、なるべく大容量のものが好ましい。

メディア造形基礎（デザイン）

中川 義千、岡田 哲弥

2 単位	1年次後期	オムニバス

デザイン学科を除く

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞

今日におけるデザインの領域は、より専門性が求められるとともに細分化が進んでいる。また一方でメディアミックスによる細分化された領域の横断が、新しいものづくり・ことづくりの流れも生み出している。本授業はクリエイティブの構造がより複雑になる中にも、全ての分野に共通して存在する普遍的な要素を軸に、学科を横断した学生に向けての演習を行う。学んだことをそれぞれの専門分野へ展開していける応用力や発想力、視点を獲得することを授業の到達目標とする。

＜授業の概要＞

全てのクリエイティブの分野に共通する組版や文字組のポイントを押さえたルール、各メディアにおけるモチーフとしてのタイポグラフィ

の捉え方を演習を通じて身につける。
また、様々なメディアで構成される展示会プランの演習により複合メディアに対する理解と、コンセプトからカタチにつなげるデザイン思考を身につける。

＜学生に対する評価の方法＞
授業態度（20%）修得度＋課題評価（80%）
※演習を中心に進行するため、欠席や遅刻に留意すること

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
◇メディアの中のタイポグラフィ＜中川　義千＞
第 01 回　授業説明／組版のルール・視覚調整トレーニング
第 02 回　短編の詩（英文：フォント 2 種）を使った文字組
第 03 回　短編の詩（和文：フォント 2 種）を使った文字組（横組）
第 04 回　短編の詩（和文：フォント 2 種）を使った文字組（縦組）
第 05 回　メインビジュアルとしてのタイポグラフィ（数字の制作）
第 06 回　第 02-05 回で作成した文字素材を基に、ミニグラフィックの制作
第 07 回　第 02-06 回で作成した文字素材を基に、ミニグラフィックの制作
第 08 回　縦組・横組レイアウト（各 1 種）の名刺を制作
第 09 回　縦組・横組レイアウト（各 1 種）の名刺を制作
第 10 回　課題データ提出・講評
◇空間メディア展示会＜岡田哲弥＞
第 11 回　授業説明/五感を刺激する空間メディア「展示会」
第 12 回　《思考》空間デザインコンセプトワーク―文章・ダイアグラム
第 13 回　《創造》空間デザインイメージプラン―イメージコラージュ・スケッチ
第 14 回　《表現》空間デザイン計画―平面プラン・模型・企画書
第 15 回　プレゼン・講評／授業評価アンケートの実施

＜使用教科書＞
授業進行の必要に応じて、各担当教員が資料・書籍などを適宜提示・配布する。
※PC データ保存用の USB メモリを持参すること。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
授業時間内に終わらなかった課題があれば次回講義の前日までに完了させておくこと。
学科を横断する講義なので、他分野の学生の課題へのアプローチの仕方なども観察し、自身の専門分野でのクリエイティブの糧とすること。

メディア造形基礎（ファッション造形）

島上 祐樹、鷲津 かの子、西村 佳苗子

2　単位	1年次後期	オムニバス

ファッション造形学科を除く

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
メディア造形における新しい発想の源泉は様々な知識から生み出される。発想力を充実させるためには、自分の専門分野だけでなく異分野へも目を向ける必要がある。
本授業ではその切り口として、テキスタイルやメイクを取り上げる。これらを学ぶことで、新たな発想源を見出すことを目標とする。
（「思考・判断・創造性」◎、「知識・理解」○）

＜授業の概要＞
各担当教員の専門分野であるテキスタイル、染色加工、メイクを具体的テーマとして取り上げる。各分野の基本事項を演習を通じて習得する。

＜学生に対する評価の方法＞
作品、もしくはレポートによる評価（70%）、授業の参画態度（30%）により評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　映画やドラマでの心情をヘアメイクで表現する
第 02 回　ヘアメイクによる人物設定の作り方
第 03 回　映画や音楽をヘアメイクの視点でディスカッション
第 04 回　テキスタイルとは？ 様々なテキスタイルに触れてみる
第 05 回　糸について　糸紡ぎ
第 06 回　織物製作 1 （設計）
第 07 回　織物製作 2 （準備）
第 08 回　織物製作 3 （製織）
第 09 回　織物製作 4 （製織、および発表）
第 10 回　天然染料による染色
第 11 回　防染技法（絞り染め、ろうけつ染め）
第 12 回　マーブル染め
第 13 回　シルクスクリーンプリント
第 14 回　自由制作 1
第 15 回　自由制作 2　および授業全体の振り返り

＜使用教科書＞
担当者作成資料

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
日頃からテキスタイルやメイクについて関心をもっておくこと。これらの分野の基本事項について予習しておくことが望ましい。(週 90 分)
学んだことが自分の分野にどのように展開できるかを整理していくこと。（週 90 分）

ものつくり講座 A

金 昌郁

1　単位	1年次前期	単独

デザイン学科 2018 年度生以前（2～4 年次）：学科専門科目「ものつくり講座 A/ Ⅰ」と同時開講

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
実際に作品を制作しものづくりの基本と「本物」の魅力を知る機会としたい。
機械、工具の正しい使い方および木材の特徴、加工方法の基本を学ぶ。
[意欲・態度・社会性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
「木工」の手作り体験をする。デザイン作業がコンピュータ作業へと比重が移行しつつあり、手を使う機会が少なくなってきているが、手作りの作業には、ものづくりの楽しさや充実感を感じさせる魅力があり、またこれらの家具・建築の分野には素材の扱い方や技法の深さから「本物」の価値観を認識する事もできる。

＜学生に対する評価の方法＞
授業への参画態度（50%）
制作作品の成果物（50%）

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　木材の説明。
第 02 回　工具の紹介説明、安全教育。
第 03 回　スケッチ、模型制作。
第 04 回　組手について説明。
第 05 回　組手の制作、実習。
第 06 回　ボール盤の説明、実習（木材の穴開け）。
第 07 回　手押カンナ、自働カンナ説明、実習。
第 08 回　丸ノコ説明、実習（木材の切断）。
第 09 回　ドミノ機械の説明、実習。
第 10 回　角ノミ盤の説明、実習（木材の外形寸法、直角などを正確に加工する）
第 11 回　ルーターを使用し面取り作業。
第 12 回　旋盤機説明、実習（木材の丸棒加工）。
第 13 回　木材の仕上げ研磨、組み立て。
第 14 回　木材の仕上げ研磨、組み立て。
第 15 回　オイル仕上げ、作品講評会。

＜使用教科書＞
配布資料、樹種や組手のサンプルを見せる。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
服装等、安全作業の準備をしておくこと。
生活の中の木材デザインの製品を観察する。

ものつくり講座 B

関 義幸

1	単位	1年次前期	単独

デザイン学科 2016 年度生（4 年次）：学科専門科目「ものつくり講座Ⅱ」と同時開講

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
実際の陶磁器制作を通してモノ作りの方法や素材についての歴史的変遷や変革を正しく理解する。
道具、工具の正しい使い方、陶土材料、釉薬、焼成知識を学ぶ。
カタチが生まれるプロセスやコツを学び、自分のアイデアを活かして実際に使用できる陶磁器作品を作る。
[知識・理解○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
本講座は陶磁器制作をする。生活を彩るテーブルウエアや陶器人形、アクセサリーの制作を行う。手法としてろくろ-てびねりを用い、器、皿、などの制作や、タタラによる立体制作を行う。釉薬による彩色を経て焼成を行う。

＜学生に対する評価の方法＞
授業への参加姿勢（40%）
制作作品の狙い、アイデア、完成度（60%）

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　陶土の紹介、道具工具の紹介
第 02 回　てびねりによる制作の習熟、タタラによる制作の習熟
第 03 回　ろくろによる制作の習熟、クレイモデルによる原型制作の習熟
第 04 回　作品アイデア立案と制作
第 05 回　作品アイデア立案と制作
第 06 回　制作：陶土制作
第 07 回　制作：陶土制作
第 08 回　制作：陶土制作
第 09 回　制作：陶土制作
第 10 回　制作：陶土制作-削り
第 11 回　制作：陶土制作-削り-素焼き
第 12 回　窯だし、絵付け、釉薬かけ
第 13 回　絵付け、釉薬かけ-本焼き
第 14 回　窯だし、削り
第 15 回　講評・学生受講結果アンケート実施

＜使用教科書＞
必要に応じて動画紹介、プリント配布、作品紹介を行う。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
普段使用している食器の観察､陶磁器の作品や製品を普段から観察し、サイズ感や使い勝手を確認しておく。

ものつくり講座 C

村井 久美、佐野 敏朗

1	単位	1年次前期	オムニバス

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
(1)金属・WAX・鋳造の基礎知識を習得する
(2)素材による加工方法を身につける
(3)アクセサリー制作の基本知識および技術を身につける
(4)アクセサリーデザインの基礎を習得する
上記を到達目標とし、素材の扱い方と制作方法を修得する。
（「技法・表現」◎、「知識・技術」○）

＜授業の概要＞
金属の基本知識や扱い方を身につける。また、金属加工についての基礎知識や、金属を取り扱うための知識と技術を学び、アクセサリーの実習を通してデザイン方法や芸術的なアクセサリーの制作方法を習得する。さらに､制作を通じてものつくりの楽しさや充実感を体得する。

＜学生に対する評価の方法＞
作品課題（80%）、授業への参画態度・課題提出状況など（20%）を総合的に判断して評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
＜佐野＞
第 01 回　彫金について
第 02 回　彫金基礎実習（平打ちリング制作）
第 03 回　彫金実習（平打ちリング制作）
第 04 回　彫金実習（すり出しリング制作）
第 05 回　彫金実習（すり出しリング制作）
第 06 回　彫金実習（すり出しリング制作）
第 07 回　彫金実習（すり出しリング制作）
第 08 回　彫金実習（丸線アクセサリー制作）
第 09 回　彫金実習（丸線アクセサリー制作）
第 10 回　まとめ（課題に対するフィードバック）
＜村井＞
第 11 回　導入／金属・WAX・鋳造の工具説明
第 12 回　作業／WAX で指輪の基本形作り
第 13 回　作業／WAX でオリジナルの指輪作り①
第 14 回　作業／WAX でオリジナルの指輪作り②
第 15 回　仕上げ／金属を磨いて仕上げ
第 16 回　まとめ（課題に対するフィードバック）

＜使用教科書＞
特になし

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
金属加工やアクセサリーに対する造詣を深めるための、復習および予習を行うこと。
授業時に示される次回授業について予習する。村井担当授業の初回までにアイデアスケッチを持参。（留意事項：①指輪のデザインを 5 点準備、②すべて上面図スケッチ、③指輪のデザイン幅は 10mm 以上、④独創性があり、立体感のあるデザインを心がける）（週 45 分）
授業時に示された課題または授業で生じた疑問点について調べる。(週 45 分)

現代映像論

齋藤 正和

2	単位	1～4年次前期	単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
昨今の映像をめぐる環境は、デジタル技術やネットワークインフラの普及により急激なソーシャル化を遂げ､そのあり方は多様化している。本講義では下記 3 項目を到達目標に、毎回トピックを設け多様な「映像」を紹介・解説する
①多様な映像・表現に触れ「映像」にまつわる幅広い知識を得る。
②作品に対して複眼的な視点で批評する力を養う。
③表現に関する柔軟な発想を養い、今後の制作の礎石とする。
（「思考・判断・創造性」◎、「知識・理解」○）

＜授業の概要＞
「映像」を「みること」とはどういうことなのか、を再確認することからはじめ、現在のメディア状況を俯瞰しながら、絵画、写真、デザイン、アニメーション、映画、現代美術、メディア・アートなど領域を横断しながら今日的な「映像」を網羅的に紹介する。また、現代の「映像」表現を語る上で必要となる歴史的文脈、過去の関連作品も併せて紹介する。

＜学生に対する評価の方法＞
授業への参加態度(60%)、最終試験（40%)で総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　イントロダクション　映像を腑分けしてみる（授業概要、装置と視覚）
第 02 回　映像×知覚 i　みえること（錯視、知覚）
第 03 回　映像×知覚 ii　みること / ふれること（視触覚、生体心理学）
第 04 回　映像×可視化　顕在化させる（データビジュアライゼーション、インフォグラフィック）
第 05 回　映像×言葉　言葉による映像（記号、オノマトペ）
第 06 回　映像×身体　からだをめぐる映像（肖像、アンドロイド）
第 07 回　映像×記録性　痕跡としての映像（インデックス、カメラ・アイ）
第 08 回　映像×ネットワーク　作者性について（N 次制作、オープンソース、協働）
第 09 回　映像×時間　瞬間 / 持続（時間操作、決定的瞬間）
第 10 回　映像×運動　動きの定着（未来派、漫画表現）
第 11 回　映像×空間　空間の映像（Google Maps、空間の可視化）
第 12 回　映像×数値　数値による映像（フラクタル、ジェネラティブ、カオス）
第 13 回　映像×メディウム　発光体としての映像（モニター、実空間と映像）
第 14 回　映像×色　みえること（色彩、闇）
第 15 回　試験とまとめ

＜使用教科書＞
特に使用しない。必要に応じて参考文献を紹介する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
授業で扱う内容は限られているため、キーワード、人名、作品を頼りに各自でまとめ、関連する作品・作家を調べること。その際、自身の関心もしっかり見つめること。

映画鑑賞・評価

柿沼 岳志

2	単位	1～4年次前期	単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
様々なメディアに取り囲まれている現在の環境においては、映像のリテラシー能力は必要不可欠なものである。本講では古典的な映画作品を分析･研究することにより､映像に対する批評的な視点を身に着け、それを言語化することを目的とする。
（思考・創造性 ◎　知識・理解 ○）

＜授業の概要＞
古典的な映画作品を取り上げ、上映、分析を行う。
基本的に作家論を中心とするが、先行する批評家たちの論考を紹介しつつ、多角的な視点から分析・研究を行う。

＜学生に対する評価の方法＞
授業参画態度（30%）
課題小論文（70%）

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　概要/上映 :『キートンのセブンチャンス』/分析 : バスター・キートン
第 02 回　上映 :『めまい』
第 03 回　分析 : アルフレッド・ヒッチコック
第 04 回　上映 :『教授と美女』
第 05 回　分析 : ハワード・ホークス
第 06 回　上映 :『捜索者』
第 07 回　分析 : ジョン・フォード
第 08 回　上映 :『上海から来た女』
第 09 回　分析 : オーソン・ウェルズ
第 10 回　上映 :『隠し砦の三悪人』
第 11 回　分析 : 黒澤明
第 12 回　上映 :『近松物語』
第 13 回　分析 : 溝口健二
第 14 回　上映 :『東京物語』
第 15 回　分析 : 小津安二郎

＜使用教科書＞
特に使用しない

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
取り上げた作家、作品はあくまでも一例である。
各個人で深く掘り下げて研究すること。

メディア論（ｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝとﾒﾃﾞｨｱ）

吉野 まり子

2	単位	1～4年次後期	単独

実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
ネットを通じ、国内外の境界を超越するメディア空間において、秒刻みに変容するメディア情報の渦中にいることで、その変化の方向は何を目指しているかを考察する。現存するマス・メディアがネットと融合し、新しく生まれるもの、また失うものをリアルタイムで目撃し検証を続ける。そんなさらに変貌するメディア環境の中から、不安なく人間が歓迎できる将来のメディアの盟主を探求・考察し、既存メディアとの共鳴を検証しながらそれぞれ独自の‘メディア論’が構築できるようになることを到達目標とする。マスメディアとマイメディアの使い分けを日常的に行うユーザーとして、社会との接続から感じる 22 世紀のメディア像を想像し、そのノウハウや対応への最適な能力を獲得する。
（「意欲・態度・社会性」◎、「思考・判断・創造性」○）

＜授業の概要＞
所在を保有するマスメディアと、新しいものとして扱われがちな SNS のそれぞれの特徴を把握し、双方のメディアの相関関係を多角的に考察していく。リアルユーザーである学生たちの使い方、機能の把握、将来のアプリ等などにも触れ、マスメディアとマイメディアの安全で有効な共存共栄の姿を創造する。メディア形成の歴史に触れながら、現在社会に機能するメディアの功罪を学ぶ。さらに、マス・メディア、ソーシャルメディアとの融合を不可避とするデジタル化を通底させたメディア産業の動向、また人間や社会との関係、メディアインフラ、法律、モラル、ジャーナリズム、そして将来のメディアリテラシーについても学ぶ。毎授業後、学生が提出するコメントを視点として、議論を広めさらに、身近な問題の周縁についてのメディアを考える。

＜学生に対する評価の方法＞
授業内容の理解と好奇心、探究心の提示（30%）、受講態度（40%）、試験レポート（30%）を総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　新しいメディアと古いメディアの融合が生み出すものとは、失うものとは
マスメディアとマイメディア
第 02 回　既存メディアとソーシャルメディアの共存と相殺関係
第 03 回　新しいメディア環境における表現の自由（1）言論・表現の自由とは
第 04 回　新しいメディア環境における表現の自由（2）プライバシーの権利、知る権利 、特定秘密法
第 05 回　新しいメディア環境における表現の自由（3）著作権、芸術性とわいせつ表現
第 06 回　現在のメディア性（1）ジャーナリズム論の理論化
第 07 回　メディアの未来とは（2）メディア格差、文字離れの実態
第 08 回　テレビメディアの拡張論
第 09 回　映像メディア（1）映像のインパクトと嘘
第 10 回　アニメーションメディア（1）アニメーションがうける理由
第 11 回　放送のメディア性（1）ネットとの融合　放送不必要説の検

証
第 12 回　放送メディアの支配力（2）ジャーナリズムは何を守ることができるか
第 13 回　インターネットの特性と既存メディアの関係　有名無実の「匿名性」
第 14 回　インターネットツールの拡大と多層メディアの住み分け
第 15 回　試験レポートとまとめ

＜使用教科書＞
特になし。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
日常的なメディアアクセスの行為を客観的に捉え、毎授業に提出するコメントの共有に対する独自の思考や意見を強めていくことを意識する。

美学

秋庭 史典

2　単位　　1～4年次後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
美＝価値のあるものごと、学＝「何かについて（論理的に）考えること（＋その成果としての考え）」とすると、美学＝「価値について考えること、その結果としての価値観」となる。価値の基準は、自分のなかにも、他者のうちにも、また社会のなかで自分と他者が織りなす出来事や関係にもあるだろう。では、過去の偉人はどのように自身の美学を確立してきたのか。またそれをどんなふうに語ってきたのか。本講義で受講生は、各界の著名な作家のインタビュー読解を通じて、アイデア創出につながる美学形成のポイント、ならびに自身の美学が他者や社会と接続・共振するための基本的な考え方を身につけることができる。
［思考・判断・創造性◎］

＜授業の概要＞
授業では、映像メディア・デザイン・ファッションそれぞれの世界で顕著な業績を残してきた人々のインタビューを取り上げ、彼らの言葉ならびにそれを支えている価値観や哲学思想を解説する。取り上げる内容は、授業計画の欄に記されているテーマに基づいている。受講生は、授業中に理解度を確認するための質問に答えるほか、各回授業の終わりに小テストに解答し、授業内容の理解を定着させることを求められる。また各回授業の終わりに次回授業のキーセンテンスを指示する。

＜学生に対する評価の方法＞
①授業への参画態度（30%）
②各回授業の理解をチェックする小テスト（30%）
③授業内容の最終理解度をチェックする試験（40%）
以上 3 点から総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　ガイダンス（授業内容、評価の方法などを説明する）
第 02 回　基盤としての生命を知る
第 03 回　ルーツを掘り下げる
第 04 回　ジェンダーを意識する
第 05 回　地域を視野に入れる
第 06 回　都市の違いを考える
第 07 回　日本をまとってみる
第 08 回　生物に戻ってみる
第 09 回　倫理を真剣に考えてみる
第 10 回　批評を真摯に受けとめる
第 11 回　情報環境を相対化する
第 12 回　アーカイブと取り組む
第 13 回　ロボットや AI と対話してみる
第 14 回　試験と授業の振り返り
第 15 回　試験に対するフィードバックと解説

＜使用教科書＞
なし（授業内で適宜、資料を配布する）

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
各回の授業終わりに、次回授業で使用するキーセンテンスを指示するので、受講生はそれについて各自で調べ、整理しておく（週 90 分）。授業後は、自分の事前整理を授業内容に基づき再考し、再整理する（週 90 分）。

ユニバーサルデザイン論

川原 啓嗣

2　単位　　1年次前期　　単独

デザイン学科 2017 年度生（3 年次）学科専門科目「ユニバーサルデザイン論」と同時開講
実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
ユニバーサルデザイン（Universal Design:以下、適宜 UD と略す）に関する基本的な知識を身につけ、人間の多様性と生活環境との関係性への理解および洞察をもとに、受講者が自発的に問題意識を持ち、人間中心のデザインについて考える力を養うことを到達目標とする。
[知識・理解◎／意欲・態度・社会性○]

＜授業の概要＞
ユニバーサルデザインとは、年齢、性別、国籍、文化、慣習、能力の違い等にかかわらず、できる限り最大限多くの人に利用可能であるように最初から意図して、機器、建築、空間、システムなどをデザインすることである。本科目においては、人間とその周囲の生活環境との関係性において、人間中心のデザインに必要な知識を、建築、人間工学、社会学、心理学、生理学、人類学等の学問的体系から修得・考察することを目的とする。

＜学生に対する評価の方法＞
1 授業参画態度(30%)
2 授業の 10 週目以降に行なう試験またはレポート提出(70%)
以上の 2 点より各授業項目の理解度を判定し、総合的に評価を行う。授業中の積極的かつ自発的な質問は高く評価し採点に加味する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　概論（授業概要／ユニバーサルデザインの理念）
第 02 回　多様性と包摂性（誰のためのユニバーサルデザイン？）
第 03 回　普及・教育（バリアフリーからユニバーサルデザインに至る経緯・歴史）
第 04 回　ユーザー特性（高齢者・障害者の身体特性と日常生活における留意点）
第 05 回　建築・まちづくりの UD（生活環境のデザイン）
第 06 回　交通の UD（公共交通と公共空間における移動）
第 07 回　情報･コミュニケーションの UD(サインや情報のデザイン)
第 08 回　住宅・設備の UD（ユーザビリティのデザイン）
第 09 回　商品・生活用品の UD（身の回りの生活用品のデザイン）
第 10 回　衣の UD（ファッションデザイン）
第 11 回　食の UD（食品パッケージデザイン）
第 12 回　人間中心のデザイン思考（人権・人間性の尊重）
第 13 回　地球環境保全（持続可能な社会の実現に向けて）
第 14 回　平和・国際貢献（世界を救う UD）
第 15 回　安全・防災（災害時の避難環境における UD）／まとめ（試験・レポートのフィードバック）

＜使用教科書＞
【教科書】
「知る、わかる、ユニヴァーサルデザイン ～IAUD UD 検定・中級 公式テキストブック～」
【参考図書】
「IAUD UD マトリックス ユーザー情報集・事例集」（国際ユニヴァーサルデザイン協議会)、「ユニバーサルデザインハンドブック」(丸善)など、ユニバーサルデザインについて書かれた本は多い。
「誰のためのデザイン？」(新曜社)、「生きのびるためのデザイン」(晶文社）などもユニバーサルデザインに関連した名著である。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
授業計画で示されているテーマは、教科書に指定した「知る、わかる、ユニヴァーサルデザイン ～IAUD UD 検定・中級 公式テキストブック～」の各章に関連している。
アクティブラーニングの観点から、授業中に適宜、質問を行うので、それに答えられるよう常に準備しておくこと。（週 2～3 時間）

ブランディング論

加藤 純

2 単位　1年次後期　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
ブランディングは生活者の意識に「絆」を結ぶ手法であり、価値プロデュースや多様なマーケティング活動を「絆」に還元して永続性を生み出す役割を担う。学習を通じて急速な社会変容を正しく捉える視点をつかむと同時に、最新のマーケティングメソッドとして生活者の自己実現の問題を解く上での障害や課題を洞察し、その克服や解決に繋げるブランディング手法の要点を理解する。
[知識理解◎／意欲態度○]

＜授業の概要＞
パワーポイントを用いた講義形式で、豊富な画像・図解によって概念の構造や論点の理解を促す。初回ガイダンス以降は授業テーマに沿って重要ポイントの解説シートを配布し、学生が収集・分析した情報内容も紹介して質疑応答を行う。社会の多様な事例紹介を通じて重要ポイントの理解を促し、第 15 回で全体の総括を行う。

＜学生に対する評価の方法＞
①授業への参画態度 20% ②毎週の解説シートに基づく質疑応答の発言や発表意欲 80%　以上の 2 観点に基づき総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　ブランドが社会から求められるには　絆のメジャー
第 02 回　ブランドが備えるべきもの　本質と外見
第 03 回　ブランディングのエネルギー　推進者の想い
第 04 回　価値創出におけるデザインとプロデュース
第 05 回　企業による価値プロデュースの方法
第 06 回　社会環境変化からの視点
第 07 回　人間本質からの視線
第 08 回　進化・生命戦略からの視線
第 09 回　マーケティング戦略からの視点　戦略要件「空・雨・傘」
第 10 回　「空」ですること　3C 分析
第 11 回　「雨」ですること　SRTP
第 12 回　「傘」ですること　ポジショニング
第 13 回　パーパスブランドに向けた視点 クリステンセンのジョブ理論
第 14 回　社会を変える価値の創出
第 15 回　ブランディングと価値創出の総体 まとめ

＜使用教科書＞
特定の教科書は使用せず、授業テーマ毎に資料プリントを配布する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
毎回の解説シートで設定するリサーチテーマとその分析を予習（週 60 分）とし、内容を授業毎の質疑応答とシート回収で確認。リサーチのシートは復習観点設問も加え内容を纏める復習（週 30 分）も実施を管理する。

ファッション情報論

三浦 玲子

2 単位　1年次前期　単独

ファッション造形学科 2017 年度生（3 年次）学科専門科目「ファッション情報論」と同時開講
実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
(1)変化の著しいファッション業界において、ファッショントレンドの発生について学ぶ。
(2)ライフスタイルトレンドや業界背景などの情報を収集し、時代のニーズ捉える能力を身につける。
(3)自らの設定または与えられたテーマに対して「情報の収集」「分析」「組み立て」「表現（デザインやプレゼンテーション）」までの一連の行動を企画として組み立てられる能力を身につける。
(4)個人の能力や個性を生かした広義のデザイン活動を実践するため応用力と探究心をもって各個人のブランディング企画書を作成する力を身につける。
（「応用力・探究心」◎、「社会性・協調性」○）

＜授業の概要＞
MD、デザイナー、パタンナー、プレス、バイヤーなどファッション業界での職種で求められるスキルや共通した知識を講義と演習を通して学ぶと同時に、より専門的な知識や技術を体得する。
誰もが知る「ブランド」そのブランディングについて専門的な実践形式の演習を行う。
ファッション業界の組織構成を学び、MD やデザイナーなど自身が考える職業の具体的なスキル内容を講義と演習にて行う。
マーケティング能力と企画力を伸ばすカリキュラム構成。

＜学生に対する評価の方法＞
提出課題(50%)、試験(25%)、受講態度(25%)
上記の 3 点により総合的に評価します。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　ファッション情報分析の基礎知識を身につける
第 02 回　ファッショントレンドの発生を読む
第 03 回　ファッション情報の収集と分析についての手法を学ぶ
第 04 回　企画・デザインを組み立てるための 4 つの要素について学ぶ（商品企画、生産企画、販売企画、プロモーション）
第 05 回　企画・デザインの実行方法とファッション情報の生かし方を学ぶ
第 06 回　「ブランディング」演習のためのターゲット分析とテーマの設定・制作目標の設定を行う
第 07 回　各個人が設定したテーマにより、情報の収集、分析、ブランドイメージ計画表の作成
第 08 回　「ブランディングマップ」および「MD 計画」の作成（製作実習）－1
第 09 回　「ブランディングマップ」および「MD 計画」の作成（製作実習）－2
第 10 回　「ブランディングマップ」および「MD 計画」の作成（製作実習）－3 および学生からの Q&A
第 11 回　「ブランディングマップ」および「MD 計画」の作成（製作実習）－4 および学生からの Q&A
第 12 回　プレゼンテーション 1
第 13 回　プレゼンテーション 2
第 14 回　プレゼンテーション 3 および総括
第 15 回　試験

＜使用教科書＞
講師作成による資料

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
繊研新聞や日経新聞など業界情報を普段から収集する習慣を身につけて下さい。（週 180 分）

総合講座 クリエーション ナウ

柿沼 岳志、谷口 友帆、他

2 単位　2年次前期　オムニバス

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
メディア造形学部には、映像メディア、デザイン、ファッション造形に関わる様々な専門領域が用意されている。本講座は、それらの専門領域を局所的に学ぶのではなく、〈 身 〉というテーマによってゆるやかに繋ぐことで学際的な理解を深める場とする。様々な主題を、多角的な視点で見つめ考察する姿勢を身につける。
（「思考・判断・創造性」◎、「知識・理解」○、「意欲・態度・社会性」○）

＜授業の概要＞
身支度、身じまい、変身、身の程、独身、身内、身の上、親身、肩身…〈 身 〉という文字が発する意味の豊かさは、メディア造形学部 3 学科の専門分野とも、かなり密接な関係を持っている。この大きな広がりのなかで、〈 身 〉のテーマのもと各専門領域の担当教員が、斬新かつ様々な切り口で、メディア造形学部としての深い世界へ誘う講義をする。また、グループディスカッションやワークショップなど、参加型学習の機会も設ける。

＜学生に対する評価の方法＞
各回の提出物(リアクションペーパーなど)による評価の平均とする。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　イントロダクション、<身>と～vol.01
［デザイン学科担当教員から①］
第 02 回　<身>と～vol.02　［ファッション造形学科教員から①］
第 03 回　<身>と～vol.03　［映像メディア学科教員から①］
第 04 回　<身>と～vol.04　［デザイン学科教員から②］
第 05 回　<身>と～vol.05　［ファッション造形学科教員から②］
第 06 回　<身>と～vol.06　［映像メディア学科教員から②］
第 07 回　vol.01-06 のリフレクション　［谷口・柿沼］
第 08 回　<身>と～vol.07　［映像メディア学科教員から③］
第 09 回　<身>と～vol.08　［デザイン学科教員から③］
第 10 回　<身>と～vol.09　［映像メディア学科教員から④］
第 11 回　<身>と～vol.10　［デザイン学科教員から④］
第 12 回　<身>と～vol.11　［ファッション造形学科教員から③］
第 13 回　<身>と～vol.12　［映像メディア学科教員から⑤］
第 14 回　<身>と～vol.13　［デザイン学科教員から⑤］
第 15 回　vol.07-13 のリフレクション　［谷口・柿沼］、授業全体の振り返り

＜使用教科書＞
特に無し

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
各回の講義内で扱った主題や、取り上げた作品、人物について、図書館やインターネットなどを活用し調べ、復習に励むこと（週 90 分）。授業内容や調べた資料を各自でまとめ、毎回の提出物を作成すること（週 90 分）。
上記計週 180 分の自己学習を行うこと。

先端芸術論

小笠原 則彰

2 単位　2～4年次後期　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
人間の能力と先端技術を藝術によって融合させ、新しい文化と共生関係の中で創造し続けている現代の藝術は、従来の絵画、デザイン、工芸、彫刻などの表現領域では推し量れないものになってきている。20 世紀以降の藝術表現の流れと様々な作品を知る中で、(1)創造活動と社会との密接な関係を理解し視野を広げること、(2)来るべき時代に即した新たなアートとは何かを自ら考えようとする力を養うこと、この 2 項目を目標とする。
[思考・判断・創造性◎、知識・理解○]

＜授業の概要＞
現在の藝術は、今までの価値観・文脈の延長上では捉えきれない表現内容・方法で作られ、様々な展開を見せている「アート」作品を多数とりあげ、主体の問題、社会との関係、テクノロジーとの関係を考えていく。

＜学生に対する評価の方法＞
受講態度・各回の口頭質問（30%）
ミニレポート（30%）
授業内容の理解度をチェックする試験（40%）
上記評価項目 3 点より、総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　「藝術表現とはなにか」～講義内容の概要とポイントの理解
※各部回におけるミニレポートを提出し､次回にフィードバックする。
<第 1 部>近代と主体
第 02 回　「モダンアート」～ 創作上の自由宣言・主義主張 / 個人の自律という幻想
第 03 回　「前衛って何?」～ お藝術でなければ何でもいい 社会の文脈を問うその質があった時代
第 04 回　「モダンアートの終焉の始まり」～ 複製の環境のなかで / 絶対的存在
第 05 回　「大衆音楽」～ 百花撩乱　/ ポップと制度からの脱出について　※グループディスカッション
<第 2 部>ポストモダンと社会
第 06 回　「身体」～ 他者としての私 / 汗・臭いがない漂白世界と記号化する世界
第 07 回　「リアリティからリアルへ」～ 日常と世界の彼方/2001-9.11 以後　※グループディスカッション
第 08 回　「日常のマイノリティ」～ 大袈裟でないリアルなもの / 透明な日常
第 09 回　「他者との交わり」～ 知らないものとの出会い / 不気味さ
<第 3 部>世界とテクノロジー
第 10 回　「情報を経験する」～ データーベスの憂鬱を超えて
第 11 回　「錯綜する複数のナラティヴ」～物語の破綻からものがたる
第 12 回　「メディアそのものがコンテンツ」～ 透明化するメディアの前で
第 13 回　「ニュー・メディア」新たな画像～可能性としてのメディア
第 14 回　「再び、アートとはなにか」～ アートは必要か　2011-3.11 以降　※試験
第 15 回　「Alter Modern」～ もうひとつの基軸
※試験のフィードバックとまとめ
＊現在におけるアート・創造的活動で人は何をするのかを、見つめ考えていきます。

＜使用教科書＞
参考文献「アート:“芸術”が終わった後の“アート”（カルチャー・スタディーズ)」(朝日出版社)、「芸術の陰謀―消費社会と現代アート」(ジャン・ボードリヤール)、「スペキュラティヴ・デザイン」ビー・エヌ・エヌ新社

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
専門用語の意味等は授業後でもよいので必ず確認すること。

アントレプレナー(起業・運営）/アントレプレナーⅠ(会社設立)

浅野 健一

2 単位　2～4年次後期（集中）　単独

実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
デザイナーの起業知識の習得。デザイナーからクリエイティブディレクターへ。そして DEO（design Executive officer）としての活動知

識を習得する。新規事業企画書を制作する。
（「知識・理解」◎、「思考・判断・創造性」○）

＜授業の概要＞
2018 年度の経産省・経営指針にもあるように、今後はデザイン経営が企業に重要な役割をはたすことが予想される。ファッションビジネスの起業を事例とし、アパレルの領域を乗りこえ文化的ビジネス活動全般に及び、感性的側面の消費スタイルの充実を図ることを意味する。これからのファッションビジネス新業態を予測し、クリエイティブディレクター的管理能力を取得する。私自身の起業経験から、実務に近い形での起業講義を核に、企業内でのビジネスリーダーシップも身に付ける。

＜学生に対する評価の方法＞
平常の授業態度、討議への参画度（30%）　授業内で行うレポートのレベル（40%）　期末レポート（30%）などで総合的に評価を行う。制作されたレポートについてはプレゼンテーションを伴うこともある。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　オリエンテーション・・・アントレプレナー（起業）とは。
第 02 回　デザイン経営の時代（ビジネス環境の変化）
第 03 回　Startup と Small Business の違い
第 04 回　デザインするリーダー、DEO（Design Executive Officer）
第 05 回　DEO・・・変化を起こす
第 06 回　DEO・・・共創（権利・地位を利用しないリーダー）
第 07 回　DEO・・・情熱
第 08 回　Small Business マーケティング
第 09 回　独立の手法
第 10 回　アイディアの創出とターゲットの設定
第 11 回　アイディアから企画へ。そして、計画書の作成へ
第 12 回　4 つの企画、4 つの管理の確認
第 13 回　伝える企画、伝わるデザイン（起業レポート提出日）
第 14 回　プレゼンテーションの実施（受講生も評価に参加）
第 15 回　プレゼンテーションの実施Ⅱ＆まとめ（受講生も評価に参加）

＜使用教科書＞
講義進行に合わせて随時紹介する。参考図書・CEO から DEO へ（BNN 新社）・アイディアのつくり方（ジェームス・w・ヤング）など

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
講義用として、各自、独創的な名刺の肩書を設定し、コンセプトの設定から、ビジネス&ユーザーターゲット、商品（サービス）の差別化、事業展開スタイルなどの企画をまとめる。そのために講義前後にアイディアノートの制作と検証をはかる。なお事業計画書制作は含まない。

キャリアデザインⅡ

佐近田 展康、草野 圭一、冨安 由紀子、金森 久宙

2 単位	3年次	複数、オムニバス

隔週通年開講、外部講師あり

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
3 年次は、自分の将来をじっくり考え、進路を決定し、具体的な就職活動に入る大切な一年となる。この授業では、1 年次「キャリアデザインⅠ」で学んだクリエイティブな大学生活および進路選択のマインドセットを基礎として、多様な観点から自身の進路への熟慮を深めるとともに、自信を持って社会に向かう心構えとノウハウを獲得することを目標としている。
（「意欲・態度・社会性」◎、「思考・判断・創造性」○）

＜授業の概要＞
前期は、最新の就労環境の現状分析と展望を理解し、三学科卒業生の多様な進路選択事例、企業の視点を織り交ぜながら、インターンシップの重要性やポートフォリオの意義を理解し、進路決定と就職活動マインドの養成を図る。後期は、自己分析を基礎にした自己 PR について、さまざまな場面における実践的なノウハウを学ぶ。テーマに応じて各分野の専門家をゲストとして招き、分かりやすく具体的に授業を展開する。

＜学生に対する評価の方法＞
毎回の受講レポート提出を含む授業への参画態度(50%)、前期・後期レポート(25%)、授業中に指示する課題と達成状況(25%) で総合的に評価する

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　進路選択の心構えとスケジュール管理(専任教員)
第 02 回　先輩たちの進路選択ケーススタディ(専任教員)
第 03 回　インターンシップ体験の意義(専任教員＋外部講師)
第 04 回　あらためて「働く」ということを考える(専任教員＋外部講師)
第 05 回　クリエイティブな仕事を取り巻く社会状況(専任教員)
第 06 回　企業が求めている人材(専任教員＋外部講師)
第 07 回　ポートフォリオの役割(専任教員)
第 08 回　自己分析の振り返り(専任教員＋外部講師)
第 09 回　社会人に必要な基礎能力(専任教員＋外部講師)
第 10 回　自己理解と自己 PR(専任教員＋外部講師)
第 11 回　自己 PR の実際①（書面）(専任教員＋外部講師)
第 12 回　自己 PR の実際②（対面）(専任教員＋外部講師)
第 13 回　自己 PR の実際③（グループ）(専任教員＋外部講師)
第 14 回　企業情報の分析(専任教員＋外部講師)
第 15 回　振り返り／まとめ

＜使用教科書＞
特になし

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
毎回の授業で学んだことを復習・整理・考察し、必ず授業 Web サイトから受講レポートを送信すること。
授業と連動して CS センターが行う就職対策講座を必ず受講すること。e ラーニング（SKY ラーニング）を活用し、毎日 30 分程度、基礎力養成につとめること。

プロジェクトＡⅠ

草野 圭一

2 単位	3年次前期	単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
さまざまな長期プロジェクトにおいて学生個々の「体験」や「気づき」を、メディア造形学部 3 学科の学生が横断して共有し、新たな「発見」と「創造」へとつなげていく。長期プロジェクトのリフレクションを共有する場として、さらに推進していく場として位置付ける。
3 学科の学生による多様な考え方や情報を交差させることで、多角的視点を養い、アイデア創出プロセスを身につけ、これまでに気づかなかった関係性の構築を見出していく。これによりプロジェクトをより良く遂行していくための中心的存在となりうる力を修得する。そのために必要な要素である、1.情報共有リテラシー、2.情報の分析、3.課題の発見、4.解決への考察、5.具現化への創造、をディスカッションとプレゼンテーションによって体感し、自身のプロジェクトへフィードバックさせることを目標とする。
（「意欲・態度・社会性」◎、「思考・判断・創造性」○）

＜授業の概要＞
実際に活動している長期プロジェクトをケーススタディとして扱い、試行錯誤の中からプロジェクト遂行のための本質を導き出す。各事例において学科や長期プロジェクトを横断したメンバーでグループを編成し、ディスカッションとプレゼンテーションに加え、必要に応じてフィールドワークやプロトタイプを試みる。

＜学生に対する評価の方法＞
授業への参画意欲や態度(50%)、授業にて指示する成果物(30%)、個々のレポート(20%)で総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　授業概要：目的と進め方の解説
第 02 回　■ケーススタディ 1（共通）共通言語の認識を理解する
ディスカッションと発表：事例の把握、情報共有、分析、課題抽出
第 03 回　ディスカッションと発表：課題の分析、発見物、解決策
第 04 回　■ケーススタディ 2（長期プロジェクト）実際の事例を題材に扱う
ディスカッション：事例の把握、情報整理と共有
第 05 回　フィールドワーク：プロジェクトの現場を調査（学外を予定・日程の調整あり）
第 06 回　ディスカッションと発表：事例の分析～課題抽出
第 07 回　ディスカッションと発表：課題の分析～課題に対しての発見物
第 08 回　プレゼンテーション：発見物の発表と質疑応答、事例における多角的視点と関係性の整理
第 09 回　ディスカッションと発表：発見物から解決への考察と具現化
第 10 回　プロトタイプ：具現化への試作
第 11 回　ディスカッションと発表：試作の再検討
第 12 回　プロトタイプ：課題解決へ向けた具現化への提案
第 13 回　発表用スライド制作
第 14 回　最終プレゼンテーション：提案物の発表、質疑応答
第 15 回　授業の振り返り

＜使用教科書＞
特になし

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
各々で取り組んでいる長期プロジェクトの経過記録と、本授業で得た内容のフィードバック

プロジェクトAⅡ

草野 圭一

2　単位　　3年次後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
「プロジェクト A1」での実践を踏まえ、プロジェクトをより良く遂行していくためのプロセスにおける手法を論理的に理解し実践する。具体的に、1.情報共有リテラシー、2.情報の分析、3.課題の発見、4.解決への考察、5.具現化への創造、の方法論を修得し、マネジメント力、リーダーシップのとれる人材を育成する。本授業で体感した気づきを、自身のプロジェクトへフィードバックさせるとともに、さまざまな状況において「発見」と「創造」ができるようになることを目標とする。
（「意欲・態度・社会性」◎、「思考・判断・創造性」○）

＜授業の概要＞
実践に近いかたちで活動している長期プロジェクトをケーススタディとして扱い実施する。事例において学科や長期プロジェクトを横断したメンバーでグループを編成し、論理的な理解とともにディスカッションとプレゼンテーションを、実践的提案へ向けプロトタイプを繰り返す。自らがプロジェクトを遂行していく力を導き出す。

＜学生に対する評価の方法＞
授業への参画意欲や態度(50%)、授業にて指示する成果物(30%)、個々のレポート(20%)で総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　授業概要：目的と進め方、ディスカッションの手法を理解
第 02 回　■ケーススタディ（長期プロジェクト）実際の事例を題材に扱う
ディスカッションと発表：情報整理と共有
第 03 回　ディスカッションと発表：事例の分析、課題抽出
解説：状況の整理、分析から課題抽出の手法を理解
第 04 回　ディスカッション：課題の分析、発見物
第 05 回　プロトタイプ：発見物から具現化へ
解説：具現化へ向けた試作の手法を理解
第 06 回　プレゼンテーション：試作物の発表、質疑応答
事例における関係性を整理、問題点抽出
第 07 回　ディスカッションと発表：試作物の問題点から解決策を考察
解説：関係性の可視化、アイデア創造の手法を理解
第 08 回　ディスカッション：解決策から試作への検討
第 09 回　プロトタイプ：問題点から解決策へ向けた試作
第 10 回　プロトタイプ：試作から具現化への検討
第 11 回　プロトタイプ：具現化へむけた提案
第 12 回　発表用スライド制作
第 13 回　最終プレゼンテーション 1：提案物の発表、質疑応答
第 14 回　最終プレゼンテーション 2：提案物の発表、質疑応答
第 15 回　授業の振り返り

＜使用教科書＞
特になし

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
各々で取り組んでいる長期プロジェクトの経過記録と、本授業で得た内容のフィードバック

プロジェクトBⅠ

冨安 由紀子

2　単位　　4年次前期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
個々の学生が様々なプロジェクトで得ている「経験値」や「気づき」を、メディア造形学部の 3 学科で横断的に共有し、「創造」のプロセスを俯瞰的に組み上げる場として位置付ける。
3 学科の学生による多様な考え方や情報を交差させることで、多角的な視点を養い、アイデア創出プロセスを整理・共有しながら創造的な人間関係の構築を見出す。これにより、具体的な目的に向けてプロジェクトを推進する力を修得する。そのために必要な要素である、1.情報の分析、2.課題の発見、3.解決への考察、4.具現化への創造、5.試作からの再構築、を体感し、集団で実践的な問題解決に至ることを目標とする。
（「意欲・態度・社会性」◎、「思考・判断・創造性」○）

＜授業の概要＞
実際に活動している長期プロジェクトをケーススタディとして扱い、試行錯誤の中からプロジェクト遂行のための本質を導き出す。各事例において学科を横断したメンバーでグループを編成し、ディスカッションとプレゼンテーションに加え、必要に応じてフィールドワークやプロトタイプを試みる。
本授業はプロジェクトＡＩと並行して行い、経験値の異なるメンバーでの合意形成を目指す。

＜学生に対する評価の方法＞
授業への参画意欲や態度(50%)、授業にて指示する成果物(30%)、個々のレポート(20%)で総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　授業概要：目的と進め方の解説
第 02 回　■ケーススタディ 1（共通）共通言語の認識を理解する
ディスカッションと発表：事例の把握、情報共有、分析、課題抽出
第 03 回　ディスカッションと発表：課題の分析、発見物、解決策
第 04 回　■ケーススタディ 2（長期プロジェクト）実際の事例を題材に扱う
ディスカッション：事例の把握、情報整理と共有
第 05 回　フィールドワーク：プロジェクトの現場を調査（学外を予定・日程の調整あり）
第 06 回　ディスカッションと発表：事例の分析～課題抽出
第 07 回　ディスカッションと発表：課題の分析～課題に対しての発

見物
第 08 回　プレゼンテーション：発見物の発表と質疑応答、事例における多角的視点と関係性の整理
第 09 回　ディスカッションと発表：発見物から解決への考察と具現化
第 10 回　プロトタイプ：具現化への試作
第 11 回　ディスカッションと発表：試作の再検討
第 12 回　プロトタイプ：課題解決へ向けた具現化への提案
第 13 回　発表用スライド制作
第 14 回　最終プレゼンテーション：提案物の発表、質疑応答
第 15 回　授業の振り返り

＜使用教科書＞
特になし

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
各々で取り組んでいる長期プロジェクトの経過記録と、本授業で得た内容を擦り合わせること。授業準備資料の作成に 90 分、振り返りを各自のプロジェクトに反映させる作業（制作、資料作成）に 90 分程度の自己学習を毎週要する。

プロジェクトBⅡ

冨安 由紀子

2　単位　　4年次後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
「プロジェクトＢＩ」での実践経験を踏まえ、プロジェクトをより的確に目的へ導く手法を、論理的に理解し実践する。具体的に、1.情報の分析、2.課題の発見、3.解決への考察、4.具現化への創造、5. 試作からの再構築、の方法論を修得し、プロジェクトをマネジメントできる人材を育成する。本授業で体感した気づきを、自身のプロジェクトへフィードバックさせるとともに、さまざまな状況下で、問題解決の具体的な行動が積極的に取れることを目標とする。
（「意欲・態度・社会性」◎、「思考・判断・創造性」○）

＜授業の概要＞
実践に近いかたちで活動している長期プロジェクトをケーススタディとして扱い実施する。事例において学科や長期プロジェクトを横断したメンバーでグループを編成し、論理的な理解とともにディスカッションとプレゼンテーションを、実践的提案へ向けプロトタイプを繰り返す。自らがプロジェクトを遂行していく力を導き出す。
本授業はプロジェクトＡⅡと並行して行い、経験値の異なるメンバーでの合意形成と実践活動を目指す。

＜学生に対する評価の方法＞
授業への参画意欲や態度(50%)、授業にて指示する成果物(30%)、個々のレポート(20%)で総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　授業概要：目的と進め方、ディスカッションの手法を理解
第 02 回　ディスカッションと発表：情報整理と共有（ケーススタディ：実際の事例を題材とする）
第 03 回　ディスカッションと発表：事例の分析、課題抽出、解説：状況の整理、分析と課題抽出の手法
第 04 回　ディスカッション：課題の分析、問題発見
第 05 回　解説：発見を具現化する試作＜プロトタイプ＞の手法、ディスカッション：アイデア出し
第 06 回　プレゼンテーション：ロールプレイングやスケッチ、モデルを使用
第 07 回　ディスカッションと発表：試作物の問題点を考察
第 08 回　プロトタイプの再考①：確認すべき目的の設定
第 09 回　プロトタイプの再考②：伝わるプロトタイプか？
第 10 回　プロトタイプから実現へ①：具現化の検討
第 11 回　プロトタイプから実現へ②：具現化への提案まとめ
第 12 回　プレゼンテーション素材の制作
第 13 回　最終プレゼンテーション 1：提案物の発表、質疑応答
第 14 回　最終プレゼンテーション 2：提案物の発表、質疑応答
第 15 回　授業の振り返り

＜使用教科書＞
特になし

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
各々で取り組んでいる長期プロジェクトの経過記録と、本授業で得た内容を擦り合わせること。授業準備資料の作成に 90 分、振り返りを各自のプロジェクトに反映させる作業（制作、資料作成）に 90 分程度の自己学習を毎週要する。

認知心理学

伊藤 君男

2　単位　　4年次後期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
メディア造形学部に所属する学生にとって,「人がどのように世界を認識しているのか」についての知識を得ることは，各々の専門を深く習得するために役立つと思われる。本講義の目的は，受講生が認知心理学が提供する知識を習得することができることと，人間の認知機能についての理解を深めることができることである。
（「知識・理解」◎,「思考・判断・創造性」○）

＜授業の概要＞
認知とは，人が自分をとりまく環境をどのように認識し，そこからどのような知識を，どのような方法で手に入れているのか，そして，どのようにそれらの知識を使用し，判断しているのかを説明しようとするものである。本講義では知覚・記憶・問題解決・推論などを中心に解説していく。
講義の形式は，パワーポイントを使用しておこなう。メディア造形に必要な視覚的資料も用いながら，解説していく。

＜学生に対する評価の方法＞
最終的におこなう試験（50%），授業時のレポート課題(30%)，平常の授業態度(20%)によって評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　本講義の概要
（第 02 回目から第 14 回目までは，毎回小レポートを提出し，次回にフィードバックをおこなう）
第 02 回　錯視と運動錯視
第 03 回　立体視
第 04 回　記憶のメカニズム
第 05 回　短期記憶と注意
第 06 回　長期記憶と検索
第 07 回　記憶の歪み
第 08 回　パターン認識
第 09 回　文脈効果と認識の歪み
第 10 回　問題解決
第 11 回　推論のメカニズム
第 12 回　推論の歪み
第 13 回　対人認知
第 14 回　ステレオタイプ
第 15 回　試験とまとめ(授業全体の振り返り)

＜使用教科書＞
使用しない。参考書などは，講義中に必要に応じて紹介する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
シラバスに記載された次回のテーマについて，各自調べておく。
習得した知識を，講義内だけでなく他の講義や日常生活の理解などに適用してみるよう心がける。それを講義内での小レポートで表現する。

芸術英語コミュニケーション

吉見 かおる

2 単位	4年次前期	単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞

「芸術が果たす役割－アートが現代社会に訴えるもの」
本講義は、英語文献（写真、映像、建築、アニメーション、デザイン等）を講読し、各学生が専攻する芸術分野で必要とされる専門用語（英語表現）の習得を目指す。また、本講義のテーマである「芸術が果たす役割」を考察する中で、特に写真（ジャーナリズム）、ドキュメンタリー（映画）、アニメーションという媒体が果たす役目に焦点を当て、その分野で活躍する現役アーティストの作品とそれが訴えるメッセージを追究する。本講義で取り上げる 3 名のアーティストは、それぞれの作品を通して現代における様々な不正問題にアラームを鳴らし、それらを鑑賞する者に対して問題提起している。作品に込められたメッセージを英字資料の分析を通して考察しながら、Content-based learning（内容重視学習）による英語力の向上を目指し、また海外を意識した作品制作に対する意欲に繋がればと願う。芸術英語を習得しながら現代における「芸術の力」を探求したい。
（「知識・理解」◎、「思考・判断・創造性」○）

＜授業の概要＞

教材は講義の前に配布し、講義内で内容の確認を行う。同時にそれぞれの芸術媒体を鑑賞しながら課題を深める。テストは講義で扱った内容について、またリサーチ課題は講義内容と関連したテーマを自由に選びこなしてもらうものとする。

＜学生に対する評価の方法＞

中間のテスト 25%
リサーチ課題 25%
期末の試験 40%
授業への参加態度 10%

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞

第 01 回　講義概要説明、学生アンケート
第 02 回　テーマ 1　写真（ジャーナリズム）の力
　　ジャーナリスト　土井敏邦（1953-、日本）から学ぶ
第 03 回　パレスチナ・イスラエル紛争①（文献講読）
第 04 回　パレスチナ・イスラエル紛争②（文献講読）
第 05 回　写真・映像の分析
第 06 回　テーマ 2　ドキュメンタリー（映像）の力
　　ドキュメンタリー作家 Linda Hattendorf（米）から学ぶ
第 07 回　ドキュメンタリー映画『ミリキタニの猫』（ "The Cats of Mirikitani" 2006）鑑賞
第 08 回　戦前戦後の日系アメリカ人史（文献講読）
第 09 回　歴史をドキュメントする（文献講読）
第 10 回　異文化をドキュメントする（文献講読）
第 11 回　テーマ 3　アニメーションの力
　　アニメーション作家　Michel Ocelot（1943-、仏）から学ぶ
第 12 回　アニメーション映画『アズールとアスマール』（ "Azur & Asmar": The Princes' Quest, 2006）鑑賞
第 13 回　9/11 から学ぶ（文献講読）＊リサーチ課題の取り組み
第 14 回　西洋と東洋との出会い（文献講読）
第 15 回　まとめ（試験）―芸術と人間の尊厳

＜使用教科書＞

市販の教科書は使用しない。教材は事前に配布する。
プリント教材（英字新聞・雑誌・インタビュー教材・映画スクリプト教材等）

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞

予習復習を必ず進める（事前に配布された英字資料の翻訳、内容理解）（120 分）

●メディア造形学部 デザイン学科

デザイン基礎ＩA （発想と探求）

冨安 由紀子、井垣 理史、金 昌郁、谷口 友帆、関 義幸

4 単位	1年次前期	クラス分け

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
この授業は､クリエイターとしての基本的姿勢の獲得がテーマである。基本的な姿勢とは、社会や他者との関わり方、論理的な思考力および表現する力であり、また持続的に行動する意欲である。課題への取り組みを通して、自身の指向性への気付きの第一歩とするとともに、消費する側から提供する側へと意識を移すことを到達目標とする。
[意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現○]

＜授業の概要＞
この授業では大テーマとして「食」を設定する。「食」にまつわるモノゴトについて、観察から得た着想をもとに各自の小テーマを設定し、グループワークでの制作及びプレゼンテーションを行う。
＜観察→考察→気づき→提案・試作→検証＞を一連のデザインプロセスとし、最終成果品としてのプロトタイプを制作する。4 コマを 2 コマずつに分けた上で、2 コマ分はテーマに関連する造形技術習得を目的とした別メニューを行う。

＜学生に対する評価の方法＞
受講態度（60%）
プレゼンテーションと成果物審査（テーマの内容、独自性、問題解決の姿勢など）（40%）

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
午前（1-2 限）1 組：谷口、2 組：井垣、3 組：冨安
午後（3-4 限）1 組：金、2 組：関、3 組：谷口
午後は第 01～5 回､06～10 回にて造形基礎トレーニング課題を実施。

第 01 回　全体オリエンテーション、グループ分け
第 02 回　◆レクチャー①【食にまつわる現状】＜管理栄養学科教員＞
第 03 回　グループディスカッション（観察の共有）
第 04 回　レクチャー②＜考察／アイデア＞
第 05 回　グループディスカッション（考察／アイデアの発展）
第 06 回　プロトタイピング
第 07 回　レクチャー③【伝達／プレゼンテーション】
第 08 回　中間プレゼンテーション用資料まとめ
第 09 回　中間プレゼンテーション（グループ単位）
第 10 回　制作作業／個別指導
第 11 回　制作作業／個別指導
第 12 回　制作作業／個別指導
第 13 回　最終プレゼンテーション準備
第 14 回　最終プレゼンテーション
第 15 回　まとめとフィードバック・学生受講結果アンケートの実施

＜使用教科書＞
特に定めないが、担当教員から資料等適宜配付、紹介する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
当たり前の出来事を別視点で捉えるなど、日常をクリエイター（提供者）としての視点で過ごす事。課題制作のフィードバックを得るため、1-2 年合同制作発表会にて発表を行う。

デザイン基礎ＩB （表現）

平光 無門、黄 ロビン、尹 成濟

2 単位	1年次前期	クラス分け、 オムニバス（主担当：平光無門）

実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
デザインの基本的な技術として、表現力・構成力を得ることを到達目標とする。
デザイン基礎 IA（発想と探求）と並行しデザイン表現について知る。そしてデザイン基礎 IB（表現）ではデザインの表現や展開する基礎的なメソッド（技法）を中心に、表現基礎としてのタイポグラフィ・立体構成、空間構造などの原理を理解し、視覚的、立体的、空間的な表現方法を身につける。
[知識・理解○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
この授業では、3 つの分野、平面・立体・空間に分けてデザイン基礎表現のプログラムを設定し学習する。平面では基本となるタイポグラフィデザインをアナログ・デジタル両面から学ぶ。立体では構想・プロトタイピング・図面制作といったデザインプロセスを学ぶ。空間では寸法とスケールの感覚を、体験を通して学ぶ。

＜学生に対する評価の方法＞
1. 展開するための理解度や応用力 30%
2. 最終プレゼンテーションでの成果物 50%
3. 授業の参加姿勢 20%

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
「空間の把握＜平光＞」、「デザインプロセスの理解＜黄＞」、「ビジュアルコミュニケーションデザイン(以下 VCD)の基礎訓練＜尹＞」を、各クラス 5 回ずつでローテーションする。
1 組：
「空間の把握」→「デザインプロセスの理解」→「VCD の基礎訓練」
2 組：
「デザインプロセスの理解」→「VCD の基礎訓練」→「空間の把握」
3 組：
「VCD の基礎訓練」→「空間の把握」→「デザインプロセスの理解」
各組の 14 回目または 15 回目に授業全体の振り返りと学生受講結果アンケートを実施

◇空間の把握：＜平光無門＞
第 01 回　学内外にて空間の採寸、身体の撮影
第 02 回　ゲートフレームの計画
第 03 回　製図（三面図）
第 04 回　1/5 スケールモデルの制作
第 05 回　プレゼンテーション、講評

◇デザインプロセスの理解：＜黄ロビン＞
第 01 回　オリエンテーション、デザインツール調べ、構想展開
第 02 回　道具説明と注意事項、プロトタイピング、図面制作
第 03 回　図面チェック、道具説明と注意事項、制作開始
第 04 回　模型制作
第 05 回　課題まとめ、作品講評

◇ビジュアルコミュニケーションデザインの基礎訓練　- 組版とタイポグラフィ(typography)デザイン：＜尹成濟＞
第 01 回　タイポグラフィとは何か?／study 1.視覚調整の重要性と文字のエレメント・視感覚の訓練(ドットスタディー)
第 02 回　study 2.書体の太さのバランスと書体の構造／study 3.コンポジションに組版演習(レイアウトと空間)
第 03 回　study 4.グリッドシステムによるタイポグラフィ制作 1 (テキスト配布)
第 04 回　study 5.グリッドシステムによるタイポグラフィ制作 2／中間チェックと修正
第 05 回　まとめ／クラス全作品の講評／課題提出
◇＝オムニバス

＜使用教科書＞
授業進行に応じて、各担当教員が書籍・資料などを適宜提示、配付する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
事前に予測して計画を徹底的に行い実行すること。配布資料などをまとめるファイルを毎時間持参すること。課題制作のフィードバックを得るため、1-2 年合同制作発表会にて発表を行う。

デザイン基礎Ⅱ

平光 無門、黄 ロビン、金 昌郁
尹 成濟、谷口 友帆、関 義幸、他

6 単位	1年次後期	クラス分け、 オムニバス（主担当：黄ロビン）

実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞

デザインの各領域の基礎実習を体験し、基礎的知識を知るとともに、課題に対する発想方法や判断方法、提案をどのように表現して伝えるかなどの方法や表現力を身につける。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞

この授業ではビジュアルコミュニケーションデザイン（以下 VCD）、スペースデザイン（以下 SD）、プロダクトデザイン（以下 PD）、デザインプロデュース（以下 DP）の四領域のプロセスと、総合的な企画力とアイデアの伝達に関する基礎学習を行い、2 年次からのコース選択にそなえる。デザインの基礎実習や、グループワークによるディスカッションや社会性のあるアイデアの精錬、プレゼンテーションについても学び、作品の提出時には講評会を行う。

＜学生に対する評価の方法＞

1. 展開するための理解度や応用力
2. 最終プレゼンテーションでの成果物
3. 授業への参加姿勢とコミュニケーション
4. 通年学修成果をまとめたファイル

以上から総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞

本授業は①火曜 1･2･3 時限と②金曜 1･2･3 時限で構成する。VCD、SD、PD、DP 四領域の基礎課題を 7 回ずつ、順不同で 3 組をローテーションで実施する。15 週目の最終回では通年諸課題の成果を纏めて提出し、Design Review 展と合同発表会を行う。学期最終の 3 週間のいずれかの授業回で、授業全体の振り返り（学生受講結果アンケート調査）を実施。

１組：①火曜 1-3 時限：PD→DP の基礎課題
　　②金曜 1-3 時限：VCD→SD の基礎課題
２組：①火曜 1-3 時限：DP→VCD の基礎課題
　　②金曜 1-3 時限：SD→PD の基礎課題
３組：①火曜 1-3 時限：VCD→SD の基礎課題
　　②金曜 1-3 時限：PD→DP の基礎課題

【ビジュアルコミュニケーションデザイン(VCD)の基礎課題】
1 つのモチーフから様々の方法でビジュアルコミュニケーションデザインの発想や展開方法を学ぶ。
情報の整理の方法からコンテンツの生み方／発想の方法と編集の方法／考え方の考え方について学ぶ。

第 01 回　授業概要説明／見えないもの(風)と私
五感(視覚、触覚、聴覚、嗅覚、味覚)による風の観察／モチーフの分解(知っているつもりのモチーフを解きあかそう!)
◉調べて見つけたデザイン要素を図・絵・色・模様・文（発見したこと）などで記録する。

第 02 回　図・絵・色・模様・文などで記録したものを整理／風から生まれるデザインの要素を生み出す。
◉風から発見したコンテンツから発想の仕方を学ぶ。

第 03 回　風の色を観察しよう! ／作ってみよう! - 風の豊富な色彩を知る／デザインのアプローチ方法をみつける。
◉季節・気温・強さ・場所 ... 実際の色・感性の色・自分だけの色 → 感じた色をとにかくたくさん採集する
◉自分の色見本帳を作る。

第 04 回　風を表現してみよう!
※1 回目で、風について観察した結果から、風のかたちを作る。(素材による風の形の探求)
※自分の見本帳の経験が豊富なモチーフの色を導き出す／他との比較
◉点の表現 - 点描画でモチーフを表現しよう。(風が持つ情報の密度に気づく)
◉線の表現 - 1 回目で計測した線の長さで表現しよう。(線材 – 柔らかい針金)
◉面の表現 - 風の特徴がわかる形を見つけ出し、単純化してみよう(風のシンボル化)

第 05 回　風の連想／1 本の線によるビジュアル表現と物語に可視化
◉風から連想させるキーワードをすべて書き出す。マインドマップの作成
◉キーワードから一本の線でビジュアル表現をやってみる。風の連想のキーワードを可視化する。
◉言葉を絵にする→絵をつなぎ物語を作る→物語を可視化する

第 06 回　風から生まれるオノマトペをデザインする。風から生まれる表現方法を考察する。
[かすかに吹く] そよと／[静かに吹く] そよそよ／[風が吹き過ぎる] ひゅー／[風を切って通り過ぎる音] びゅーん ／その他
◉風の様々な様子や音をロゴタイプとしてデザインする。

第 07 回　クラス別講評／修正とまとめ／提出

【スペースデザイン(SD)の基礎課題】
立体構造の製作(01~03 回)／住空間の計画(04~06 回)／プレゼンテーション、講評会(07 回)
立体構造の製作では、家具などの製品を想定したフレーム状の構造体を構成し、1/5 スケールとして 10mm 角の棒材を用いて立体を制作する。
住空間の計画では「ゲストルーム」をテーマにキッチンを中心とした空間を計画し、1/100 スケールの図と 1/50 スケールの模型で表現する。

第 01 回　授業内容の説明 線材＋面材による立体構造の授業
第 02 回　立体の構造の練習、立体構造（線材＋面材）の製作（1/5）
第 03 回　立体構造（線材＋面材）の製作（1/5）
第 04 回　住空間の計画課題説明
スケッチプランニング・平面図作成（1/100）
第 05 回　プランニング、模型制作（モデルボード、1/50）
第 06 回　模型制作
第 07 回　プレゼンテーション、クラス別講評会

【プロダクトデザイン(PD)の基礎課題】
プロダクトデザインのカバーする領域をフィールドサーベイ（現地調査）により展望し、将来に対してデザインができる様々なソリューション（解決方法）を考える。課題としてキッズの世界の玩具を取り上げ、原理考案からアイデア展開、プロトタイプ（試作）制作を行う。

第 01 回　課題説明とフィールドサーベイ(現地調査による写真撮影、スケッチによる基礎情報の摂取、グループによるまとめと発表)、体験学習
第 02 回　基本原理説明とアイデア展開（サーベイをもとに、個々で動きをテーマにした遊具の発想、形態のアイデア展開）
第 03 回　図面描画と検討（構想、材料選択と制作開始）
第 04 回　図面修正と確認（三面図作成）
第 05 回　模型製作（材料選択と制作開始、部品作り）
第 06 回　模型製作とフィニッシュ（プロトタイプとしての精度、仕上がりを学ぶ）
第 07 回　全体まとめ／クラス別講評

【デザインプロデュース(DP)の基礎課題】
課題テーマとして設定される身近な問題を元に、人の無意識のニーズ（インサイト）を得る手法として、インタビューや観察を体験する。デザインプロデュースの基本姿勢であるユーザーへの共感を身につけ、ニーズに合致したアイデア展開の手法を学ぶ。

第 01 回　オリエンテーション、グループ分け、インタビュー
第 02 回　インタビューのまとめ、ジャーニーマップ作成
第 03 回　上位下位分析、KA カードによるユーザーインサイトの発見
第 04 回　ペルソナ設定、アイデアの創出（ブレインストーミング）
第 05 回　アイデアの創出（9 コマシナリオ作成）
第 06 回　クイック・プロトタイピング
第 07 回　プレゼンテーションと質疑応答

＜使用教科書＞
教科書は使用しない。授業進行に応じて、資料・プリントなどを提示、配付する。
参考図書：「現代デザイン事典」（平凡社 刊）、デザイン関係の雑誌

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
広いデザインの領域に視野を拡げ、あらゆる事象に常に強い関心を持って観察し、それを分析、評価する行為を続けること。
授業外の学習時間は課題の進行によって異なるが、毎週 30～90 分間が必要。なお、課題制作のフィードバックを得るため、通年学修成果ファイルをまとめて[Design Review 展]にて展示を行う。

デザイン論

川原 啓嗣、他

2 単位　1年次前期　オムニバス（主担当：川原啓嗣）

※教養一般開放科目（デザイン学科以外）
実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
デザインの幅広い領域について、その実務や生活、社会、産業との関わり、社会的使命などについて解説する。現代における広範なデザイン活動の全容を知るとともに、コース・領域の選択に資する力を養うことを到達目標とする。
[知識・理解◎／意欲・態度・社会性○]

＜授業の概要＞
第 01～02 回、そして第 15 回は、デザインの役割、領域、生活、産業、社会、世界等との関わりについて講義する。
第 03～14 回は、オムニバス形式でデザイン学科の専任教員がそれぞれの担当分野について講義を行なう。なお、オムニバスの授業内容は入れ替わる可能性がある。

＜学生に対する評価の方法＞
1 授業参画態度(30%)
2 毎週のレポート（授業内容のメモおよび感想）提出(30%)
3 授業の 14 週目以降に行なう総合レポート提出(40%)
以上、3 点から授業の理解度を判定し、総合的に評価を行う。
アクティブラーニングの一環として、毎授業最後に 20～30 分の Q&A（質疑応答）を行なう。
積極的かつ自発的な質問は高く評価し採点に加味する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　イントロダクション／デザインとは何か？
第 02 回　今日のデザイン ～生活と産業～
第 03 回　◇ビジュアルコミュニケーションデザイン①（柴田）
第 04 回　◇デザインプロデュース①（谷口）
第 05 回　◇スペースデザイン①（金）
第 06 回　◇プロダクトデザイン①（黄）
第 07 回　◇ビジュアルコミュニケーションデザイン②（尹）
第 08 回　◇デザインプロデュース②（井垣）
第 09 回　◇スペースデザイン②（中西）
第 10 回　◇プロダクトデザイン②（大島）
第 11 回　◇ビジュアルコミュニケーションデザイン③（梶田）
第 12 回　◇デザインプロデュース③（冨安）
第 13 回　◇スペースデザイン③（平光）
第 14 回　◇プロダクトデザイン③（川原）
第 15 回　明日のデザイン ～社会と世界～・学生受講結果アンケートの実施
◇＝オムニバス（デザイン学科専任教員によるリレー講座）

＜使用教科書＞
教科書は特に指定しない。デザインに関する書物は多く、まずは手当たり次第に乱読し、幅広くデザインに親しんでほしい。「日経デザイン」、「アクシス」などのデザイン雑誌もホットな情報に触れる意味で重要である。図書館や共同研究室の書架にも多くの参考図書があるので積極的に借りて読んで（見て）ほしい。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
授業時間外もデザインの世界に広く視野を拡げ、あらゆる事柄に常に興味と関心を抱き、観察（見ること）と考察（考えること）の気持ちを持ち続けることが肝要である。

デザイン基礎演習

伊藤 美知代、大島 淳子

2 単位　1年次前期　オムニバス（主担当：大島淳子）

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
色彩の知識と図学・図法の習熟は、造形およびデザインの創作における形態表現のために必要な基礎概念である。このことを理解し、演習を通じて色彩理論を身につけるとともに、作図の手法と表現媒体の特性を把握することを目標とする。
[知識・理解○／技法・表現◎]
○色彩：色彩についての知識を理論的・体系的に学び、演習を通し自分で色を混合することによって理解する。デザインの色彩は様々な分野で関連する幅は広く、企業商品開発部門や宣伝部門など仕事で活かす事が出来る。日常生活においても身の回りの色彩を味わいカラーコーディネートを楽しむ知識を身につける。
○図学：イメージとかたちを結びつける基本の手順と、幾何学を使った平面図形や空間形態の基本的な要素から、表現しようとするかたちを図に組み立てる。また視覚的・感覚的表現と論理的秩序づけが相互に関係することを、形態の表現を通じて理解し、用途に適合する作図方法を使い分ける。

＜授業の概要＞
この授業は下記内容を 7 回／7 回のオムニバス形式で行う。
最終第 15 回は合同発表を行う。

＜学生に対する評価の方法＞
演習課題の目標達成度 70%　　受講態度 30%

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
◇色彩＜伊藤美知代＞
第 01 回　色彩 01：ガイダンス/色彩の原理・色の三属性・マンセルとオストワルトの色立体
第 02 回　色彩 02：PCCS について/色相環とトーンの概念
第 03 回　色彩 03：色彩の感情効果/色彩イメージ・色彩計画
第 04 回　色彩 04：混色の原理（カラーチップの制作）色の連想混色作業
第 05 回　色彩 05：混色の原理（カラーチップの製作）色の連想混色作業
第 06 回　色彩 06：四季のイメージ構成（色面・色構成）作業
第 07 回　色彩 07：四季のイメージ構成（色面・色構成）作業

◇図学＜大島淳子＞
第 08 回　図学 01：ガイダンスと基本作図 12
第 09 回　図学 02：いろいろな正多角形
第 10 回　図学 03：アクリル立方体
第 11 回　図学 04：製図と透視図法
第 12 回　図学 05：透視図法 1（平行、45°、30°-60° 透視図法）
第 13 回　図学 06：透視図法 2（拡大、連続、分割、楕円）
第 14 回　図学 07：透視図法 3（立方体と文字）
第 15 回　合同発表会・学生受講結果アンケートの実施
◇＝オムニバス

＜使用教科書＞
「デザインの色彩」中田満雄・北畠耀・細野尚志　著（日本色研事業株式会社）
その他、授業時に解説・演習プリントを配布。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
授業中や授業後に不明な点を質問し、納得できる演習物を完成する。（週 90 分）

デザイン史

黄 ロビン

2 単位	1年次後期	単独

実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
近代デザイン史を学ぶ上で必要とされる基礎的学習領域について概説し、デザインに関する関心・知識を高め理解する糸口とする。19 世紀の産業革命に始まる近代デザイン運動の動きを、世界と日本の視点から見ることをテーマとして、現代のさまざまなデザイン運動・思潮に連なる大きなデザイン史の流れを理解・習得して、これからのデザインを考察する基礎を作ることを目標とする。
産業革命以降の主要な出来事および潮流を取り上げ、社会的動向、生産システムの変革を通して近代デザイン史の沿革を概説する。
[知識・理解◎／意欲・態度・社会性○]

＜授業の概要＞
前半では世界（ヨーロッパを中心に）のデザイン運動や事象の動きについて述べ、後半に明治時代から始まる日本における近代デザインの歩みについて述べる。
膨大なスライドショーを駆使してデザイン史の沿革を概説し、意見交換や論議をしながら授業を進め、各時代のデザイン運動・思想とその背景を解説する。数回にわたって代表的なデザイナーの作家研究をレポート課題として課す。なお、ICT を活用した双方向型授業として、大人数で論議する際にクリッカーを使って円滑に意見をまとめる。最後の期末テストでは個人情報端末を利用して出題する。

＜学生に対する評価の方法＞
1.授業への参画態度（20%）
2.提出するレポート（40%）
3.期末のテスト（40%）
以上、3 点から授業の理解度を判定し、総合的に評価を行う。
毎回授業前後に行う質疑応答での、積極的かつ自発的な質問は高く評価し採点に加味する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　近代デザインの前史（ゴシック様式、ルネサンス様式、バロック様式、ロココ様式など）
第 02 回　近代デザインの黎明（十月革命とアヴァンギャルド）
第 03 回　近代デザインの岐路（産業革命、産業と芸術、アール・ヌーヴォー様式、アール・デコ様式）
第 04 回　近代デザインの模索（イタリア未来派、デ・ステイル、分離派、構成主義）
第 05 回　近代デザインの誕生（ドイツ工作連盟、バウハウス）
第 06 回　近代デザインの鼓動（国際様式、モダンデザイン、機能主義）
第 07 回　近代デザインの反省（意味論、メンフィス、ポストモダニズム、アンチデザイン、UD、エコ）
第 08 回　近代デザインの躍進（デジタルデザイン、イノベーションデザイン、デザインシンキング）
第 09 回　日本近代デザインの前史（殖産興業、民芸運動、産業工芸と商業美術）
第 10 回　日本近代デザインの発足（戦後復興、復活の時代）
第 11 回　日本近代デザインの旗立（ジャパンオリジナルの時代）
第 12 回　日本近代デザインの進化（価値変化の時代）
第 13 回　日本近代デザインの拡大（価値多様化の時代）
第 14 回　デザインの未来（共有の時代、新議題、最新の国際動向）
第 15 回　期末のテスト、レポート課題のフィードバック、授業全体の振り返り（学生受講結果アンケート調査）を実施

＜使用教科書＞
教科書は使用しない。
参考図書：「世界デザイン史」「日本デザイン史」（いずれも美術出版社刊）

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
細かな事象の理解にとどまらず、大きな時代の流れを捉えるように努めること。
各回の予習・復習は約 30 分間。なお、授業終了後にも図書館やネットで相関資料を調べ、自分の視野を広げて欲しい。

ドローイングⅠ（観察・描写）

井村 和寛

2 単位	1年次前期	単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
デザインの世界では、オリジナルなコンセプトやアイデア発想力、造形力が求められるが、そのための知識は自然物の形や秩序、あるいは人工物のデザイン性などを観察し、描写する過程で身につけていくことができる。本授業では、異なるモチーフによる鉛筆描写の実習を通して学生諸君が①「物事を注意深く観察し各種要素の多面的考察ができるようになる」、②「それを意図通りに描写、表現できるようになる」、そして③「デザイン創作へのヒントを得る感覚を身につける」ことを到達目標とする。
[知識・理解○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
本授業では、デザインをする上で必要な描写力の習得を図るために様々なモチーフを描き、その過程で観察力、描写力を養うことを目的に実施する。初回は授業内で描画素材として扱う鉛筆の使い方からはじめ、演習では立方体、円柱などの単純形態をモチーフに、観察から得た情報を描くことの重要性を学ぶ。徐々に複雑な自然物や人工物の描写へと進み、パースペクティブを応用した形態の捉え方、立体感や質感の表現なども学習し、観察力と描写力の向上を図る。静物以外のモチーフとしては、動物の描写や着衣人物を観察し描写するなど、動きや骨格を表現する能力を高めていくように計画している。また展示施設での車両のスケッチなども取り入れ、観察力向上を目指す。

＜学生に対する評価の方法＞
①授業内容についての知識習得と理解度。
②授業態度や意欲的取り組み姿勢。
③授業において制作された作品の達成度。
以上 3 点から総合的に評価。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　ガイダンス・描画素材の説明・基本形体描写①：立方体（石膏）を描く。
第 02 回　基本形体描写②：形作りのためのパースペクティブ（透視図法）や補助作図法を学ぶ。
第 03 回　基本形体描写③：パースペクティブの理解を深める。立方体、円筒形（製品）を描く。
第 04 回　自然物の描写①：複数の野菜、果物を描写。自然物の形や質感の表現を学ぶ。
第 05 回　自然物の描写②：複数の野菜、果物を描写。陰影のつけ方を学ぶ。作品として仕上げる。
第 06 回　動物スケッチ：サンプル動物の観察スケッチ実施。動物骨格、動き、形など特徴を記録。
第 07 回　中間評価会　クラス単位で実施。
第 08 回　日用品の描写①：異なる材質の日用品を各自が組み合わせて描写。人工物の質感描写及び構図を学ぶ。
第 09 回　日用品の描写②：上記描写を完成させる。形をはっきり描く。
第 10 回　人物デッサン①：固定ポーズでデッサン。人体の骨格、筋肉の動き等を学ぶ。
第 11 回　人物デッサン②：固定ポーズで描写。プロポーション、輪郭など注意し完成させる。
第 12 回　車両のスケッチ①：トヨタ博物館にて車両のスケッチを実施。形、プロポーション、構造、デザイン性等の特徴を観察し、スケッチに記録する技術を学習。
第 13 回　車両のスケッチ②：トヨタ博物館でのスケッチを基に作品を完成させる。全体感とディテールとのバランスについて考える。
第 14 回　全体の作品をブラッシュアップ。学生受講結果アンケート

を実施。
第 15 回　総合発表会　クラス単位で実施。

＜使用教科書＞
授業時にサンプル作品を提示し解説。その他、適宜紹介。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
課題について事前の予習は効果的である。常に物事に対して興味と観察の意識をを持つ。スケッチブックを携行し、普段から風景や人物、興味のあるモノをスケッチすることで観察力を身につける。
また本授業はクラス分けで実施しているので、他のクラスの進捗や作品を観察しておくことが望ましい。課題制作のフィードバックを得るため、1-2 年合同制作発表会にて展示・発表を行う。

ドローイングⅡ（構図・図法・パース）

井垣 理史、尹 成濟、大島 淳子

2　単位	1年次後期	クラス分け、 オムニバス（主担当：井垣理史）

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
自身のイメージ（思考・想像）を第三者に正確に伝えるためには視覚化することが有効である。本演習では視覚化技術をテーマとし、前期の「ドローイングⅠ」による観察・描写から、より発展的な技術・知識の体得を到達目標とする。
[知識・理解○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
技術・知識を構図・アイデアスケッチ・パースの 3 つの観点から展開する。

＜学生に対する評価の方法＞
①ドローイングについての内容の理解と情報収集力（10%）
②授業態度や意欲的な取り組み姿勢（30%）
③演習によって制作された作品の達成度(60%)
以上 3 点を基に総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
この授業は下記内容を 5 回ずつのオムニバス形式で行う。
1 組：アイデアスケッチ→構図→パース
2 組：パース→アイデアスケッチ→構図
3 組：構図→パース→アイデアスケッチ
※全体の 14 週目または 15 週目に学生受講結果アンケートを実施する。

◇「アイデアスケッチ」＜大島＞
意匠や形態を正確に伝える方法としてアイデアスケッチがある。コピックや色鉛筆、パステル、アクリルガッシュでアイデアを描く事によりデザインの意図をわかりやすく、しかも正確に伝えるアイデアスケッチ法を身につける。
第 01 回　様々な分野で用いられるアイデアスケッチ法の紹介と画材、道具の説明。
第 02 回　表現演習：コピック、色鉛筆、パステルを用いてスニーカーを描く。
第 03 回　表現演習：コピック、色鉛筆、パステルを用いてサングラス、ヘルメット、ヘッドフォンを描く。
第 04 回　表現演習:アクリルガッシュを用いたテクスチャーの表現。
第 05 回　表現演習：アクリルガッシュを用いたレンダリング。ハンドバッグ、靴、スクーター、自動車を描く。プロセスの振り返りと全体講評。

◇「構図」＜尹＞
構図:形の基本要素と構成原理
かたちを構成する基本要素「点」「線」「面」を用いて美しく表すための「構成原理」について学び、様々な手法で美しい構図（レイアウトと表現空間）を身につける。
第 01 回　構成原理と美しく調和のある形や美しい構図とは?／空間分割とレイアウト
study 1.構成の基本要素 - 点／位置による変化。(線との限界)／位置による点の印象について
第 02 回　study 2.構成の基本要素 - 線／点の移動による変化。(面との限界)／方向による線の印象について
第 03 回　study 3.構成の基本要素 - 面／線の移動による変化。(立体との限界)／分割による面の印象について
第 04 回　study 4.study1.2.3 の総合的な観点から各自のテーマによる平面構成作品制作
第 05 回　study 5.全体課題のまとめ／講評

◇「パース」＜井垣＞
立体的に描く仕組みを理解し、短時間で正しく伝える表現力を身につける。
第 01 回　三面図と等角投影法の理解
第 02 回　パースの仕組みの理解
第 03 回　室内／立体物パースの練習①
第 04 回　室内／立体物パースの練習②
第 05 回　足線法による描写方法の修得・テスト
◇＝オムニバス

＜使用教科書＞
授業毎にサンプル作品を提示し解説。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
普段からドローイングに関する興味と観察力を絶やさず、スケッチブックを持ち歩いて、モノの写生、スケッチを行うことにより能力向上をはかる。ドローイングに関する文献の検索と読み込み、ミュージアム、博物館などへ足を運び先人が残した作品、素描、図面原画、パース画、レンダリング等に親しみ、研鑽し知識の拡大を行う。

デジタル表現演習Ⅰ

柴田 知司、関 義幸、中川 義千

2　単位	1年次前期	クラス分け

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
デジタル技術を利用したデザイン表現は進化とともに、より多様化されてきている。本授業は、後期に実施する「デジタル表現演習Ⅱ」と連携した複合授業になる。授業の到達目標としては、今後のデジタルメディアの推移に柔軟かつ適切な対応ができるよう、コンピュータリテラシーを導入口とし、コンピュータグラフィックスを用いた構成、最終的には様々なメディアを活用したデザイニングの修得を目指して演習を展開する。
[知識・理解○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
グラフィックソフトウェア（Adobe Illustrator：ドローイング／Adobe Photoshop：フォトレタッチ）の基本的な操作・技術を修得する。また、制作を進める上で関連する入力（デバイス・スキャナ・カメラ等）や出力（ディスプレイ・プリンタ等）の知識も養い、まとめとして文字・画像・音・映像といったマルチメディア要素の扱いを理解し、オーサリング（統合・編集）作業を実施しながら、新規性・独自性に富んだ発想をデザイン表現に至らせる具体的なプロセスや手段を学ぶ。

＜学生に対する評価の方法＞
授業態度（20%）修得度＋課題評価（80%）
※演習を中心に進行するため、欠席や遅刻に留意する事。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　授業説明：ガイダンス／コンピュータリテラシー
第 02 回　Illustrator 演習①[導入・基本]：基本機能／オブジェクト
第 03 回　Illustrator 演習②[基本]：パース／色
第 04 回　Illustrator 演習③[基本]：文字／効果とアレンジ
第 05 回　課題・機器：概要説明／作品紹介／進行方法／スキャナ
第 06 回　課題制作①：ドローイング（テーマ・コンセプト／制作）
第 07 回　課題制作②：ドローイング（制作／チェック／印刷）
第 08 回　Illustrator／ドローイング課題（発表／提出）
第 09 回　Photoshop 演習①[導入・基本]：基本機能／補正

第 10 回　Photoshop 演習②[基本]：描画／選択とマスク
第 11 回　Photoshop 演習③[基本]：レイヤー／フィルター
第 12 回　課題・機器：概要説明／作品紹介／進行方法／カメラ
第 13 回　課題制作①：フォトレタッチ（テーマ・コンセプト／制作）
第 14 回　課題制作②：フォトレタッチ（制作／チェック／印刷）
第 15 回　Photoshop／フォトレタッチ課題（発表／提出）
学生受講結果アンケートの実施

＜使用教科書＞
・Illustrator しっかり入門［CC／Mac & Win 対応］（SB クリエイティブ）
・Photoshop しっかり入門［CC／Mac & Win 対応］（SB クリエイティブ）
※第 02 週目以降はデータ保存用の USB メモリを持参する事。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
演習：授業内容をよく理解し、修得に至るまで繰り返し予習・復習を実施するようにする事。
制作：作品完成迄のスケジューリングを管理し、演習で修得した様々な手法の実践を試みる事。

デジタル表現演習Ⅱ

柴田 知司、関 義幸、中川 義千、他

2	単位	1年次後期	クラス分け、 オムニバス（主担当：柴田知司）

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
デジタル技術を利用したデザイン表現は進化とともに、より多様化されてきている。本授業は、前期に実施する「デジタル表現演習Ⅰ」と連携した複合授業になる。授業の到達目標としては、今後のデジタルメディアの推移に柔軟かつ適切な対応ができるよう、コンピュータリテラシーを導入口とし、コンピュータグラフィックスを用いた構成、最終的には様々なメディアを活用したデザイニングの修得を目指して演習を展開する。
[知識・理解○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
ビジュアルコミュニケーション、スペース・プロダクト、デザインプロデュースといった分野における基本的な表現・技術を修得する。具体的には写真やイラストを扱ったグラフィックデザインの展開、文字、図形等のオブジェクトに動きや音を加えたモーショングラフィックの制作、3D データ作成と CAD や 3DCG ソフトなどデジタルファブリケーション体験、またクラウドサービス等を利用しながら実用性に即してのアナログとデジタルを横断するテクニックについてを学習する。

＜学生に対する評価の方法＞
授業態度（20%）修得度＋課題評価（80%）
※演習を中心に進行するため、欠席や遅刻に留意する事。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
本科目は担当教員毎に下記 4 つの授業内容から 3 つを選択する。
1 授業を 5 週単位でローテーションし、15 週で様々なメディア、ソフトウェアを利用したデザインにおける技法・表現を学ぶ。
（A→B→C→D の順でローテーション）
（履修例：A→B→D／B→C→A 等）
※第 15 回目授業時に学生受講結果アンケートを実施

◇A：モーショングラフィックス＜柴田 知司＞
第 01 回　演習 1 [導入・基本]：基本機能／オブジェクト
第 02 回　演習 2 [アニメーション]：トウィーン／モーション
第 03 回　演習 3 [ムービー]：動画／クリップ／エフェクト
第 04 回　演習 4 [サウンド]：音／ライブラリ／トラック
第 05 回　演習 5 [オーサリング]：編集／まとめ／講評

◇B：デジタルレンダリング＜関 義幸＞
第 01 回　演習 1 [Illustrator]：ベジェ曲線でのデータ制作
第 02 回　演習 2 [Illustrator]：パスデータのレンダリング
第 03 回　演習 3 [Illustrator]：レンダリング用データ制作
第 04 回　演習 4 [Dimension]：レンダリングソフトウェアの基本操作 1
第 05 回　演習 5 [Dimension]：レンダリングソフトウェアの基本操作 2

◇C：デジタルファブリケーション基礎＜湯澤 大樹＞
第 01 回　演習 1 [Photoshop]：3D データ作成①
第 02 回　演習 2 [Photoshop など]：3D データ作成②
第 03 回　演習 3 [3D ソフトウェア]：3D プリンタ用データ編集①
第 04 回　演習 4 [3D ソフトウェア]：3D プリンタ用データ編集②
第 05 回　演習 5 [3D ソフトウェア]：3D プリンタの出力操作方法と実践、レーザー加工機での出力

◇D：DTP によるロゴとポストカード制作＜中川 義千＞
第 01 回　演習 1 [ロゴの計画]：ロゴイメージのスケッチ
第 02 回　演習 2 [ロゴの制作]：スキャニング／トレース／出力
第 03 回　演習 3 [ロゴの制作]：アナログ風やテクスチャなど展開表現／出力
第 04 回　演習 4 [ポストカードの制作]：表面・裏面レイアウト／出力
第 05 回　演習 5 [ポストカードの制作]：表面・裏面レイアウト／出力／講評
◇＝オムニバス

＜使用教科書＞
必要に応じて前期授業で使用した教科書
※その他の演習プリント・参考資料は適宜配付・提示・紹介。
※前期授業と同様、データ保存用の USB メモリを持参する事。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
演習：授業内容をよく理解し、修得に至るまで繰り返し予習・復習を実施するようにする事。
制作：作品完成迄のスケジューリングを管理し、演習で修得した様々な手法の実践を試みる事。

工房実習

黄 ロビン、井垣 理史、金 昌郁、柴田 知司

1	単位	1～2年次（集中）	クラス分け

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
デザイン学科はデータ出力や模型などを作るための様々な工房を整えている。本授業を履修することで一部の設備は自由に使用することが出来る。各工房設備を実際に体験し安全な使用方法を学ぶことで、適切な加工方法を判断し、表現力を向上させる技術を習得する。
[思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
本授業では受講者を 10 名程度のグループに分け各工房の設備の紹介・使用体験を行う。
工房機材は常に刷新されているため 1～2 年次において適当と思われる講座を都度設定し開講する。
木工系・金工系・デジタル系などのいくつかの講座を設定し、そのうち 5～6 講座を各自の専門性に合わせて選択する。

＜学生に対する評価の方法＞
各設備の理解度 20%・授業態度 80%をもとに総合判断する

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　オリエンテーション、選択講座履修説明
第 02～15 回　各工房体験
講座（下記 7 講座の内 5～6 講座を各自の専門性に合わせて選択）

講座 01　＜木工 A＞［4 コマ・金］
木工室の概要、使用規則説明、服装や作業環境などの安全確認・電動工具の紹介と加工を行う。
使用機材：ベルトサンダー、ボール盤、糸のこ盤など

講座 02　＜木工 B＞［4 コマ・金］
※木工 B は木工 A 受講修了者のみ選択可。

大型機械の体験を行う。
使用機材：パネルソー、傾斜丸のこ盤、大型丸のこ盤、自動カンナ盤など

講座 03　＜カッティングプロッター・大型プリンタ＞［2 コマ・柴田］
PC で作成したデータを様々な形式で出力加工する操作実習を行う。
使用機材：大型インクジェットプリンタ、カッティングプロッタ

講座 04　＜3D スキャナ・3D プリンタ＞［2 コマ・黄］
3D スキャニング・3D プリンティングの歴史を解説した上で、機材の基本的な操作方法と体験実習を行う。
使用機材：3 次元測定機、3D スキャナ、3D プリンタなど

講座 05　＜金工＞［2 コマ・井垣］
諸設備の正しい使い方、加工技術を紹介し一部加工実習を行う。
使用機材：半自動溶接機、パイプベンダー、バーナー、タップ&ダイスなど

講座 06　＜レーザー加工機＞［2 コマ・黄］
レーザー加工機の使い方を学ぶ。

講座 07　＜塗装＞［2 コマ・金］
基本的な設備の使い方を知り、塗装体験を行う。
使用機材：スプレーガン、塗装ブースなど

＜使用教科書＞
必要に応じて随時紹介する
講座 4 参考サイト：{http://fablabjapan.org/}、{http://makezine.jp/}

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
他の科目や個人制作などで積極的に工房を継続利用することで、より安全で効率的な作業技術を習得できる。

写真実習

尹 成濟

1	単位	1～2年次（集中）	単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
スマートフォンやコンパクトデジタルカメラなどの普及により、写真は遊びやコミュニケーション次元で、誰でも容易に撮ることができるようになった。同時に様々な写真表現や現代美術、あるいは広告やデザイン、ファッションなどにも及んで、必ずしも簡単なものばかりとは言えない広範なメディアでもある。この授業では、デザインを学ぶ学生にとっての写真の基礎知識から物撮り、デザイン表現としての写真の扱いを中心に学習する。
[知識・理解○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
写真は、文字、イラストとともにデザイン制作では大変大切な表現技術である。この授業では、デザインとして必要な写真撮影技術を習得することをベースにし、カメラの知識、被写体の理解と撮影方法、照明の扱い、シズル(sizzle)なイメージ表現について実習を行う。

＜学生に対する評価の方法＞
作品 50%＋ 表現力（オリジナリティー・創造性・完成度）30%
＋α取り組み姿勢（努力度）20%の基準で、総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　オリエンテーション(デザインと写真について)／カメラの基礎知識と操作
第 02 回　レンズの効果と写真撮影／ライティングの方法（デイライト、タングステン、ストロボ...その他)／露出の測り方／感度について
第 03 回　被写体の理解と撮影のイメージ／絞りとシャッタースピードの組み合わせ／被写界深度
第 04 回　トレーミング(表現空間と写真選び・配置)／レタッチの機能(デザイン表現に伴う修正・加工)
第 05 回　撮影セッティング／試し撮影
第 06 回　写真撮影 A(物撮り)
第 07 回　写真撮影 A(物撮り)
第 08 回　写真撮影 A(物撮り)
第 09 回　写真撮影 A(物撮り)
第 10 回　撮影 A の写真選び・配置／修正・加工
第 11 回　写真撮影 B(人物／風景...など)
第 12 回　写真撮影 B(人物／風景...など)
第 13 回　写真撮影 B(人物／風景...など)
第 14 回　撮影 B の写真選び・配置／修正・加工
第 15 回　写真の講評

＜使用教科書＞
授業進行に応じて、書籍・資料・スライドなどを適宜提示、配付する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
デザインの制作での写真は重要な役割をするメディアである。特に 3 年次後半からのポートフォリオ制作では、作品を写真として記録することが多くなる。また、VCD では、写真を用いて作品制作することがしばしば生じるので VCD 領域に進もうとする人は自主的な撮影を積極的に行うことをお勧めする。

デザインプロジェクト A

井垣 理史、谷口 友帆

1	単位	1年次	クラス分け

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
デザインプロジェクト A はデザインプロジェクト B、C、D との複合授業である。
デザインに限らず多くの仕事はチームや他者との関係性において成立している。またデザインが受け持つ分野は多岐に渡り、昨今では新しい分野にもデザインが浸透しつつある。これからデザインを学ぶ者は、自分の指向性や属性だけでなく、幅広い知識や経験を有している必要がある。
この授業では学年、クラスを越えグループを構成し、自らが設定したテーマについて研究を行う。研究のプロセスを共有し、学生同士が教え学び合うことによって、相互理解とコミュニケーション力、自主性や問題解決力を向上させる。
[意欲・態度◎／思考・判断○]

＜授業の概要＞
グループにより、自主的に掲げた企画の運営をおこなう。
グループ活動の運営に加えて、全員で実際的な結論に至ることを目標とする。

＜学生に対する評価の方法＞
①課題への取組み姿勢（40%）
②授業への参画態度（40%）
③レポートなどの成果物（20%）
以上 3 点から総合的に評価。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
前期 8 回、後期 7 回をめどに開講する。グループワークが主な授業形態となる。

課題例
＜競技系＞
○「指定重量に耐える構造物」などの制作と競技大会
＜企画・実施系＞
○通年科目であるため、長期スパンの企画・運営を視野にいれた学生による企画立案と実施

各課題では成果報告の場を設け、同時に講評を行う。

＜使用教科書＞
特に指定しない。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
他者とのコミュニケーションを心がけること。学年・クラスを超えて取り組む授業のため、肯定的に好奇心を持ち、経験したことのない役割へ積極的に回り、自己の可能性を広げること。

海外デザイン研修

谷口 友帆、他

2 単位	1～4年次（集中）	複数（主担当：谷口友帆）

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
デザインを学ぶ上で海外の情報や社会、文化に接し日本との比較を行う事は不可欠である。デザインの発祥の地でもあるヨーロッパの歴史的な都市構造・建築様式・装飾様式、デザイン教育現場、またアメリカにおける最新の工業デザインや映像・アミューズメントなどの現代の造形文化、中国、アジアの歴史・文化、急速に発展する都市部の状況等を事前に研究し、実際に一つの地域を訪問し、直接見て触れて体験することで、よりグローバルな視野を持つことを目的とする。
[意欲・態度・社会性◎／思考・判断・創造性○]

＜授業の概要＞
本授業は、実際に海外に出かける海外研修や留学を目的とした授業であり、その事前の調査・計画により情報を摂取、計画力を養う。実際の体験を通して見聞を広め、海外のデザイン学校との交流やワークショップを通して現地の学生と接し、お互いの文化やデザインの考え方を分かち合うことができる。また帰国後のレポート作成なども含めたものである。

＜学生に対する評価の方法＞
事前リサーチのレポート、研修活動、研修レポートなどを総合的に判断し評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　海外デザイン研修の概要説明、オリエンテーション
第 02 回　研修の準備についての説明①／旅行会社説明会も含む
第 03 回　研修の準備についての説明②／旅行会社説明会も含む
第 04 回　研修の準備についての説明③／旅行会社説明会も含む
第 05 回　日本、訪問先（アジア、ヨーロッパ、北米）のデザイン環境調査①／ディスカッション
第 06 回　日本、訪問先（アジア、ヨーロッパ、北米）のデザイン環境調査②／ディスカッション
第 07 回　海外デザイン学校との合同ワークショップ事前準備①
第 08 回　海外デザイン学校との合同ワークショップ事前準備②
第 09 回　研修の資料のまとめ
第 10 回　現地研修(研修先での調査・見聞・スケッチ・写真撮影など)
第 11 回　現地研修(研修先での調査・見聞・スケッチ・写真撮影など)
第 12 回　現地研修(海外デザイン学校との合同ワークショップ)
第 13 回　現地研修（海外デザイン学校との合同ワークショップ）
第 14 回　研修のまとめ内容と発表
第 15 回　全体まとめおよびレポート提出

＜使用教科書＞
準備段階で各地の情報、歴史、文化資料を紹介し事前学習に資する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
各国の社会、経済の状況について普段から注目しデザイン情報とともに研修に備えること。
資料などをまとめるためのスケッチブックやメモ、ファイルは必ず持参すること。
現地での行動には細心の注意と団体行動としてのルールを守り、楽しく、しかも有意義な研修とする。

ドローイングⅢ（表現技法 1）

松井 伸之、近藤 美和

2 単位	2年次前期	クラス分け

VCD 領域、DP 領域

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
授業では、ハンドドローイング・テクニックの強化に重点を置く。これは自己イメージを表現する基礎となるテクニックの幅を広げるためのトレーニングである。新たな表現方法を修得することで、これまで慣れ親しんだ方法以外の発想や視点を獲得するのが狙いである。
まずは多種類の画材を体験・使用すること。次に自己の技法として取り入れる努力をすること。さらに工夫してオリジナルの表現方法を修得・探究することを到達目標とする。
後半はグリーティングカード制作を通して「誰に向けて制作するのか」「何を伝えたいのか」というイラストレーション本来の目的を果たす作品制作を目標とする。
[知識・理解○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
授業は、多種類の画材を使用して、その画材の特徴・効果・技法（テクニック）などを一つずつ体験し修得していく。初めてふれる画材の技法を学ぶ事により、新たな表現法の発見や表現力、発想力を高め、イラストレーション・テクニックのレベルアップを図る。

＜学生に対する評価の方法＞
①授業への参画態度　20%
②企画力（提案力・メッセージ性・新しさ）40%
③表現力（オリジナリティ・創造力．完成度）40%
以上 3 点から総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
(2VCD1：近藤 美和／2VCD2：松井 伸之)
〈 第 1 部 〉様々な画材を体験する
第 01 回　オリエンテーション／授業説明
第 02 回　カラーインク 1 特徴・効果・技法説明
第 03 回　カラーインク 2 試作制作
第 04 回　カラーインク 3 試作制作
第 05 回　水彩絵の具 1 特徴・効果・技法説明
第 06 回　水彩絵の具 2 試作制作
第 07 回　水彩絵の具 3 試作制作
第 08 回　アクリル絵の具 1 特徴・効果・技法説明
第 09 回　アクリル絵の具 2 試作制作
第 10 回　アクリル絵の具 3 試作制作
〈 第 2 部 〉技法の展開・制作
第 11 回　「暑中見舞いカード制作」（上記授業で修得した技法を使い制作）企画
第 12 回　「暑中見舞いカード制作」（上記授業で修得した技法を使い制作）制作 1
第 13 回　「暑中見舞いカード制作」（上記授業で修得した技法を使い制作）制作 2
第 14 回　「暑中見舞いカード制作」（上記授業で修得した技法を使い制作）仕上げ
〈 第 3 部 〉まとめ
第 15 回　プレゼンテーション・講評・学生受講結果アンケートの実施

＜使用教科書＞
参考文献や作品事例は授業を通して適宜提示、配付する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
第 01～10 回 シラバスに示される次回の授業課題について予習する（週 30 分）
第 11～13 回 スケッチや試作品などの資料を提示できるように準備する（週 120 分）
制作過程で生じた疑問点等について、レポートをまとめる（週 30 分）
課題制作のフィードバックを得るため、1-2 年合同制作発表会にて展示・発表を行う。

ドローイングⅢ（表現技法 1）

小島 篤

2 単位	2年次前期	単独

SD 領域、DP 領域

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
デザインを行う上で基礎的な技術となる「イメージスケッチ力」を身につける必要があり、そのために観察力、伝達力を高めることが中心課題であると考える。さらに、専門知識を深めるための素材（画材）や表現方法の研究が欠かせない。実際の仕事を完遂するために必要なイメージスケッチ力を高めることで、より円滑なコミュニケーションを展開できる職能を身につける。
[知識・理解○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
授業は基礎的なデッサン力をベースにした静物の淡彩画をステップ 1 として行う。ガラス、金属、木などの質感や四角、丸などが透視図法の基で成立していることを学び､淡彩で着色することで仕上げを行う。ステップ 2 では、自然の地物や建物を透視図法で描く。鉛筆画による陰影、マーカーによる着色、水彩による着色など、多彩な表現方法を学ぶ。ステップ 2 の中で点景と呼ばれる、人物、車、樹木などの表現方法も学ぶコーナーを設ける。

＜学生に対する評価の方法＞
授業への参画態度 20%、毎回の実習成果品（3 点提出）の評価 80%以上 2 点から総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　ガイダンス（全員）
＜ステップ 1＞基礎的なデッサン力の向上
第 02 回　静物画＜鉛筆デッサン＞
第 03 回　静物画＜鉛筆デッサン＞
第 04 回　淡彩画＜透明水彩＞
＜ステップ 2＞表現方法を多彩に展開
第 05 回　屋外スケッチ＜建物中心、鉛筆デッサン＞
第 06 回　屋外スケッチ＜建物中心、鉛筆デッサン＞
第 07 回　屋外スケッチ＜マーカー着色＞
第 08 回　講義＜点影の表現について＞
第 09 回　風景スケッチ＜樹木や草花の鉛筆デッサン＞
第 10 回　風景スケッチ＜樹木や草花の鉛筆デッサン＞
第 11 回　風景スケッチ＜建物と背景を一体で表現する鉛筆デッサン＞
第 12 回　風景スケッチ＜建物と背景を一体で表現する鉛筆デッサン＞
第 13 回　風景スケッチ＜建物と背景を透明水彩で仕上げる＞
第 14 回　風景スケッチ＜建物と背景を透明水彩で仕上げる＞
第 15 回　一人 3 点の提出物による講評、採点、学生受講結果アンケートを行う。

＜使用教科書＞
特に定めず、必要に応じて随時紹介する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
1. シラバスあるいは授業時に示される次回の授業で扱われる内容について事例を調査する。
2. 授業時に生じた疑問点等について自分で調べ､資料としてまとめる。
3. 課題制作のフィードバックを得るため､1-2 年合同制作発表会にて展示・発表を行う。

ドローイングⅢ（表現技法 1）

大島 淳子

2 単位	2年次前期	単独

PD 領域、DP 領域

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
2 年次の専門基礎として、デザイン図法の技術的な知識を得ることを到達目標とする。
生活空間に存在する物体をデザインイメージ通りに立体図形や平面図形に定着させる。この為に三面図による立体物の表現方法を理解し習得した上で、日常良く用いる製品を計測し三面図として図化する事により、第三者にも正確に伝達できる図法の知識技術を習得する。
[知識・理解○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
1）図面の基礎、概論を習得する。
2）簡単な日用品（弁当箱）を実測し、寸法数値や断面形状を求め、図面作成に必要な情報を得る。
3）2）を基に第三角図法により各投象での形状を作図後、三図面として完成させる。
4）課題制作に対する各自やクラスメートからのフィードバックを得るため、適宜講評会を行う。

＜学生に対する評価の方法＞
受講態度（40%）　提出図面の習熟度（60%）

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　オリエンテーションと図学概論、製図用具、測定器具と使い方の説明。
第 02 回　製図規格 JIS/ISO についての解説、線の種類、正しい線の引き方、製図文字の練習。
第 03 回　実測製図（弁当箱）のスケッチと立体解析、投影法の理解と習得。
第 04 回　実測製図（弁当箱）寸法数値　全長、全高、全幅、回転体部分の径、肉厚、他。
第 05 回　実測製図（弁当箱）主要断面をフォーマゲージにより測定しテンプレートを作製。
第 06 回　第三角法による三図面への理解、全体レイアウト、枠線、表題欄、部品表配置。
第 07 回　正面図、側面図、平面図其々に外形形状を図化。
第 08 回　テンプレートにより主要断面線を図化、相関線、かくれ線、想像線を図化。
第 09 回　補助投影図の役割と意義。其々の図面に折り込み。
第 10 回　断面図の役割と意義、ハッチングエリアの選定と図化。
第 11 回　引き出し線、寸法線の記入。
第 12 回　寸法の記入。
第 13 回　投影図を活用した小 R の取り回し指示。
第 14 回　表題欄、部品表の記入　製品図の完成。
第 15 回　講評会・学生受講結果アンケートを実施。

＜使用教科書＞
参考文献
1）ドローイング・モデリング（株式会社武蔵野美術大学出版局）
2）やさしい機械製図の見方、描き方（オーム社）

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
1、日常使用するデザイン的に優れたものを、模写や三面図的な写真撮影により観察しその特徴を捉える。
2、日頃からデザイン雑誌などに掲載される製品図を良く見て表現手法を学ぶ。また製図用具に親しみ使い方に慣れる。(週 90 分)
3、課題制作のフィードバックを得るため、1-2 年合同制作発表会にて展示・発表を行う。

ドローイングⅣ（表現技法 2）

松井 伸之、近藤 美和

2 単位	2年次後期	クラス分け

VCD 領域、DP 領域

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
授業では、ハンドドローイング・テクニックの強化に重点を置く。これは自己イメージを表現する基礎となるテクニックの幅を広げるためのトレーニングである。
新たな表現方法を修得することで、これまで慣れ親しんだ方法以外の発想や視点を獲得するのが狙いである。
まずは多種類の画材を体験・使用すること。次に自己の技法として取

り入れる努力をすること。さらに工夫してオリジナルの表現方法を修得・探究することを到達目標とする。
後半はグリーティングカード制作を通して「誰に向けて制作するのか」「何を伝えたいのか」というイラストレーション本来の目的を果たす作品制作を目標とする。
[知識・理解○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
授業は、多種類の画材を使用して、その画材の特徴・効果・技法（テクニック）などを一つずつ体験し修得していく。初めてふれる画材の技法を学ぶ事により、新たな表現法の発見や表現力、発想力を高め、イラストレーション・テクニックのレベルアップを図る。

＜学生に対する評価の方法＞
①授業への参画態度　20%
②企画力（提案力・メッセージ性・新しさ）40%
③表現力（オリジナリティ・創造力．完成度）40%
以上 3 点から総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
(2VCD1：近藤 美和／2VCD2：松井 伸之)
〈 第 1 部 〉様々な画材を体験する
第 01 回　フロッタージュ・グラッタージュ・デカルコマニー1 特徴・効果・技法説明
第 02 回　フロッタージュ・グラッタージュ・デカルコマニー2 試作制作
第 03 回　フロッタージュ・グラッタージュ・デカルコマニー3 試作制作
第 04 回　コラージュ（上記で修得した技法を使い制作）　制作
第 05 回　パステル 1 特徴・効果・技法説明
第 06 回　パステル 2 試作制作
第 07 回　パステル 3 試作制作
第 08 回　切り絵 1 特徴・効果・技法説明
第 09 回　切り絵 2 試作制作
第 10 回　切り絵 3 試作制作
〈 第 2 部 〉技法の展開・制作
第 11 回　「クリスマスカード制作」（上記授業で修得した技法を使い制作）企画
第 12 回　「クリスマスカード制作」（上記授業で修得した技法を使い制作）制作 1
第 13 回　「クリスマスカード制作」（上記授業で修得した技法を使い制作）制作 2
第 14 回　「クリスマスカード制作」（上記授業で修得した技法を使い制作）仕上げ
〈 第 3 部 〉まとめ
第 15 回　プレゼンテーション・講評・学生受講結果アンケートの実施

＜使用教科書＞
授業進行に応じて各担当教員が書籍･資料などを適宜提示､配付する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
第 01～10 回 シラバスに示される次回の授業課題について予習する（週 30 分）
第11～13回 スケッチや試作品などの資料を提示できるように準備する（週 120 分）
制作過程で生じた疑問点等について、レポートをまとめる（週 30 分）
課題制作のフィードバックを得るため、[Design Review 展]にて展示・発表を行う。

ドローイングⅣ（表現技法 2）

大島 淳子

2　単位	2年次後期	単独
PD 領域、DP 領域		

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
プロダクトデザインのドローイング、特に表現技法に関する知識についてデザインの現場での手法を含めて理解する。形態を考案する際には、ユーザーニーズやクライアントが抱えている問題点を踏まえて思考判断し解決策を考えることとなる。本授業のテーマは表現技術の習得であり、表現したものを用いて意見を伝え、フィードバックを正しく聞く事に重点を置く。またコミュニケーションをとりながらのグループによるデザインやそれを基に個人によるリデザインにも挑戦する。
[知識・理解○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
(1) 図面の基礎、概論習得
(2) 簡単な日用品（コーヒーポット、ドライヤー、テープカッター）を実測し、寸法数値や断面形状を求め三面図として完成させる、透視図法によりスケッチを描く。
(3) 三面図を基に、平面レンダリングを描く。
(4) 自らのデザイン「エッグドロップ」のアイデアを整理しながら図面に作図し、それを基に立体を制作し、落下実験により検証する。
(5) グループ作業によるデザインから複数のアイデアの抽出と整理を行い、その中から個人作業によるリデザインの完成度を高める。
(6)課題制作に対する各自やクラスメートからのフィードバックを得るため、適宜講評会を行う。

＜学生に対する評価の方法＞
(1) グループ作業における役割分担やコミュニケーション力を評価する。（20%）
(2) リーダーシップ、協調性についても評価の対象とする。（20%）
(3) 落下実験の結果を作品に反映する力も評価する。（20%）
(4) 個人作品ではデザインを図面に作図しそれを基に立体を制作する力を評価する。（40%）

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　オリエンテーションと図学概論、製図用具、測定器具と使い方の説明。
実測製図（コーヒーポットなど）の立体解析投影法の理解と習得（グループによる計測）
第 02 回　実測製図（コーヒーポットなど）の寸法数値、断面測定およびテンプレート作成
レイアウト、外形形状、断面、引き出し線、寸法の記入、表題欄、部品表記入
第 03 回　実測製図（コーヒーポットなど）透視図法によるスケッチ
第 04 回　実測製図（コーヒーポットなど）三面図の完成
第 05 回　中間講評会（前半）
第 06 回　「エッグドロップ」のデザイングループ作品条件設定の説明など
第 07 回　「エッグドロップ」のデザインアイデア創出、試作実験
第 08 回　「エッグドロップ」のデザイン作図、制作と試作実験
第 09 回　中間講評会（後半）
第 10 回　「エッグドロップ」のデザイン個人作品条件ん設定の説明など
第 11 回　「エッグドロップ」のデザインアイデア創出
第 12 回　「エッグドロップ」のデザイン作図
第 13 回　「エッグドロップ」のデザイン制作と試作実験
第 14 回　「エッグドロップ」試作実験の分析と検証
第 15 回　総合講評会、まとめレポート制作、学生受講結果アンケートの実施

＜使用教科書＞
ドローイング・モデリング（株式会社武蔵野美術大学出版局）
スコット・ロバートソン How to Draw

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
(1) 1 年次デザイン基礎演習、ドローイング I を基に更に専門知識を拡げる。(週 90 分)
(2) 日頃からデザイン雑誌などに掲載される製品図、三面レンダリングを資料化し表現手法を学ぶ。
(3) 課題制作のフィードバックを得るため、[Design Review 展]にて展示・発表を行う。

デザイン図法 A

中西 正明

1 単位	2年次後期	単独

2 級建築士受験資格課程科目、SD 領域

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞

テーマ：第一種住居地域内にある鉄筋コンクリート造 2 階建て住宅（鉄骨造店舗を併設）の住宅部の設計。

到達目標：建築法規を満たし、家族構成に基づく要求室を満たす設計図面が描ける。

[知識・理解○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞

指定する敷地に建つ鉄筋コンクリート造の 2 階建て住宅（鉄骨造店舗を併設）の住宅部を設計し図面に描く。要求室に対する基本的な寸法の理解 家具と人体寸法と通路､開き戸＋人体寸法のクリアランスを確保する。建築法規に合致した住宅図（斜線制限、建蔽率、容積率の確保）1/100 で 45.5cm のグリッドシートに描く。鉄筋コンクリート造の特性と設計製図方法を説明するのでこれを理解して各自が実際に描く。（配置図兼 1 階平面図、2 階平面図、立面図、断面図、矩計図）

＜学生に対する評価の方法＞

作図方法の理解 10%　鉄筋コンクリート造の理解 20%
プランニング 10%　要求図面の具備 20%　与条件の充足 20%
法規遵守 20%

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞

第 01 回　図面の記号や寸法表記 平面図と配置図と立面図 設計条件の説明。要求室に必要な空間寸法、要求室間の動線　ゾーニングとプランニング エスキース
法規上の設計可能な範囲:敷地形状と隣接道路と隣地境界斜線制限から建設可能範囲を説明
家族構成と要求室 屋外施設（駐車場と庭）
第 02 回　模範解答をトレースしながらも法規や要求室を満たす自分のオリジナルデザインに直す。斜線制限と隣地境界、建蔽率と容積率を説明するので建築可能範囲を理解して建築範囲を決定する
第 03 回　階段の理解 蹴上と踏面と踊り場
第 04 回　鉄筋コンクリートラーメン構造について 床板（スラブ）→小梁→大梁→柱→地中梁→基礎→地盤。
屋上とパラペット およそのスパンと柱梁の寸法 敷地境界線との空き寸法
第 05 回　要求室の整理 動線とゾーニング エスキース整理
第 06 回　簡単な紙模型で全体を理解 アイソメ図で室配置の理解 エスキース完成
第 07 回　1 階平面図兼配置図の作成
第 08 回　2 階床伏図の作成 簡単な鳥瞰図で室内を理解
第 09 回　断面図の作成
第 10 回　立面図の作成
第 11 回　鉄筋コンクリート造矩計図の作成 1
第 12 回　鉄筋コンクリート造矩計図の作成 2
第 13 回　鉄筋コンクリート造矩計図の作成 3
第 14 回　面積表の作成 敷地面積 建築面積 1 階床面積 2 階床面積 延床面積 建ぺい率と容積率の計算。外部仕上表と内部仕上表の作成 計画の要点の整理
第 15 回　発表会、各自プレゼンテーション、講評、学生受講結果アンケートの実施

＜使用教科書＞

藤木庸介、柳沢究編著「初歩からの建築製図」学芸出版社

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞

演習科目であり、毎週 45 分の自己学習が前提となる。2 年次前期のデザイン基礎ⅢB で設計した平屋住宅のプランニングを応用しても良い

デザイン図法 B

中西 正明

1 単位	2年次後期	単独

2 級建築士受験資格課程科目、SD 領域

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞

テーマ：デザイン図法 A の 2 階建て住宅に併設された鉄骨造の店舗の設計。

到達目標：建築法規を満たし、家族構成に基づく要求室を満たす設計図面が描ける。

[知識・理解○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞

指定する敷地に建つ鉄筋コンクリート造 2 階建て住宅に併設する鉄骨造店舗部を設計し図面に描く。

45.5cm のグリッドシートを用いて 1/100 で表現する　鉄骨造の特性と設計製図方法を指導し各自で実際に描く。

（配置図兼 1 階平面図、立面図、断面図、鉄骨造矩計図）

＜学生に対する評価の方法＞

作図方法の理解 10%　鉄骨造の理解 20%　プランニング 10%　要求図面の具備 20%　与条件の充足 20%　　法規遵守 20%

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞

デザイン図法 A での木造 2 階建て住宅に併設する「鉄骨造店舗」を設計し製図

第 01 回　図面の記号や寸法表記　平面図と配置図と立面図　設計条件の説明。要求室に必要な空間寸法、要求室間の動線　ゾーニングとプランニング、エスキース。法規上の設計可能な範囲：敷地形状と隣接道路と隣地境界 斜線制限から建設可能範囲を説明。店舗の想定する客層と要求室　屋外施設（駐車場と庭）
第 02 回　模範解答をトレースしながらも法規や要求室を満たす自分のオリジナルデザインに直す。斜線制限と隣地境界、建蔽率と容積率を説明するので建築可能範囲を理解して建築範囲を決定する
第 03 回　設計条件の整理　出入口の明確な分離　屋外施設（駐車場と庭）
第 04 回　鉄骨造の理解　接合部と断面表　デッキプレート床板と折板屋根　仕上とのおさまり
第 05 回　動線とゾーニング　エスキースの整理
第 06 回　簡単な紙模型で全体を理解　アイソメ図で室配置の理解 エスキース完成
第 07 回　1 階平面図兼配置図の作成（デザイン図法 A と連動）簡単な鳥瞰図で室内を理解
第 08 回　鉄骨造軸組図と梁伏図の作成
第 09 回　立面図の作成
第 10 回　断面図の作成
第 11 回　鉄骨造矩計図の作成 1
第 12 回　鉄骨造矩計図の作成 2
第 13 回　鉄骨造矩計図の作成 3
第 14 回　面積表の作成 敷地面積 建築面積 1 階床面積 延床面積 建ぺい率と容積率の計算、外部仕上表と内部仕上表の作成 計画の要点の整理
第 15 回　発表会、各自プレゼンテーション、講評、学生受講結果アンケートの実施

＜使用教科書＞

藤木庸介、柳沢究編著「初歩からの建築製図」学芸出版社

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞

演習科目であり、毎週 45 分の自己学習が前提となる。デザイン図法 A と連動しながら進める。授業後やメールで相談に応じる

デジタル表現演習Ⅲ

髙久 綾

2 単位	2年次前期	単独

VCD 領域、DP 領域

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞

デジタル機器を用いた近年の情報デザインは、大量の情報を広範囲に伝達したり、音や映像を用いたり、インタラクティブな情報の取扱が可能であったりと様々な特性を持っており、現在、社会においての役割は、多岐にわたる。とりわけ、web サイトは、インターネットの高い発信力、検索エンジンによる検索システム、パソコン、スマートフォン等の高性能なデバイスの普及等により、幅広い世代、人々に活用されている。

デジタル表現演習Ⅲでは、web ページ素材の作成方法、HTML（HyperText Markup Language）と CSS（Cascading Style Sheets）の基礎習得を通し、web ページの制作技法を学ぶ。また、モニタを通して情報を伝えていくメディアの特性を理解し、デザインアプローチの可能性を考察する。

[知識・理解○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞

study1. 第 01-09 回、web ページの制作演習

素材の作成方法、HTML、CSS を使用した web ページの制作技法について演習、練習課題を行う。

study2. 第 10-14 回、web ページの制作、表現研究

前半の授業で学んだ技法を使用し、テーマに沿った web ページの制作、表現の研究を行う。

＜学生に対する評価の方法＞

授業への参画態度（20%）

練習課題・最終課題の提出状況、習得度、完成度（80%）

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞

第 01 回 近年の web デザインの動向、表現手法についての概論 HTML（タグ、マークアップ）についての講義、演習（1）
第 02 回 HTML（タグ、マークアップ）についての講義、演習（2）、CSS についての表現技法演習（1）
第 03 回 素材のデザイン技法について、HTML（div）についての講義、演習
第 04 回 HTML（class、id）についての講義、演習、CSS についての表現技法演習（2）
第 05 回 CSS についての表現技法演習（3）HTML（タグ、マークアップ）についての講義、演習（3）
第 06 回 CSS についての表現技法演習（4）
第 07 回 CSS についての表現技法演習（5）
第 08 回 CSS についての表現技法演習（6）
第 09 回 制作課題についての説明、テーマによる制作課題（企画）
第 10 回 テーマによる制作課題（企画デザイン、中間チェック）(1)
第 11 回 テーマによる制作課題（企画デザイン、中間チェック）(2)
第 12 回 テーマによる制作課題（デザイン、プログラミング）(1)
第 13 回 テーマによる制作課題（デザイン、プログラミング）(2)
第 14 回 テーマによる制作課題（デザイン、プログラミング）、提出
第 15 回 講評、作品の修正及び仕上げ、学生受講結果アンケートの実施

＜使用教科書＞

資料を配布、参考作品は授業時に実際に公開されている優れた web コンテンツの中から選定、紹介する。

ソフトとして、AdobeIllustrator、AdobePhotoshop、AdobeDreamweaver、AdobeXD を使用する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞

演習で学んだ手法を自分が理解しやすいようまとめ、復習しておく。（第 01-08 回 1 回 30 分以上）

実習で学んだ手法を振り返り、制作課題についてどのような展開ができるか検討し、資料を集めたりデザイン案を作成する。(第 09-13 回 1 回 30 分以上)

課題制作のフィードバックを得るため、1-2 年合同制作発表会にて発表を行う。

デジタル表現演習Ⅲ

平尾 正俊

2 単位	2年次前期	単独

SD 領域、DP 領域

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞

CAD は、環境空間デザインにおいてシミュレーションや各種図面の作成・編集に欠かせない道具となっている。本授業では、2D 図形作成と 3D モデリングの仕組みを図面表現のルールや手順とともに理解しながら CAD 操作を習得することで、立体空間における表現能力を身につけることができる。

[知識・理解○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞

授業は CAD ソフト「Vector Works」を用いて演習形式で行う。基礎演習として住宅や家具の各種図面や家具の 3D パース作成を行い、応用演習として森のキャビンの平面図、立面図、断面図等の作成を行う。2D と 3D による図面を編集レイアウトして効果的な作品説明パネルを制作する。

＜学生に対する評価の方法＞

①授業への参画態度（20%）
②レポート（10%）
③授業内容の理解度をチェックする提出課題（70%）
以上 3 点から総合的に判断する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞

第 01 回 授業内容の説明、設計製図の目的、CAD の概要と Vector Works の基本操作
第 02 回 2D オブジェクトの編集と加工
第 03 回 各種機能の使い方とデータ管理の方法、設備機器の平面図作成
第 04 回 木造住宅の平面図作成
第 05 回 木造住宅の平面図、立面図、配置図作成
第 06 回 第一課題：住宅の平面図作成
※第 04 回～06 回の間に授業研究レポートを提出する
第 07 回 3D CAD の基本操作とモデリング
第 08 回 第二課題：家具の 3D パース作成
第 09 回 第三課題：森のキャビン（課題説明）
第 10 回 森のキャビンの平面図作成
※第 08 回～10 回の間に課題研究レポートを提出する
第 11 回 森のキャビンの平面図作成
第 12 回 森のキャビンの立面図作成
第 13 回 森のキャビンの断面図作成
第 14 回 森のキャビンの作品説明パネル作成
第 15 回 講評会および作品まとめ 学生受講結果アンケートの実施

＜使用教科書＞

適宜必要に応じて PDF ファイルまたはプリント配布

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞

授業時で扱われる専門用語、および課題制作時に行う調査結果をレポートにまとめる（週 30 分以上）

課題制作のフィードバックを得るため、1-2 年合同制作発表会にて発表を行う。

デジタル表現演習Ⅲ

吉田 修作

2 単位	2年次前期	単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞

将来デザインを通して社会に貢献できる人材となるための CG,CAD 表現技術を習得することを目標とする。具体的には主に 2 次元デジタルツールを用いた自己のデザインイメージを具体的に的確に可視化できる表現力の習得と、プレゼンテーションパネルや企画書の作成に役立つ構成力を養う。また後半では 3DCAD ソフト「ライノセラス」とレンダリングソフト「Key shot」のオペレーション基礎を習得できることを目指す。
[知識・理解○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞

主に 2D ソフトを用いてアイデアの可視化、プレゼンテーションに必要なイメージを正確に立体的に表現する描き方を中心に学ぶ。「どのように表せば立体的に見えるのか」を考えながら「覚える」ではなく「理解する」をテーマに、ステーショナリー、ツールなど学生が興味を持てる様な内容を設定し、基本技術から社会で通用する応用技術までを身に着ける。授業後半は 3DCAD の基礎（各ツールの機能など）を学ぶ。

＜学生に対する評価の方法＞

1. 設定課題のオペレーション技術の理解度（60%）
2. プレゼンテーションシートの完成度（20%）
3. 課題に対する取り組みの姿勢（20%）

などを元に総合的に判断

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞

第 01 回　授業概要、スケジュール、評価方法、の説明　・立体表現とは
第 02 回　2D 表現の基本表現「ブロック」: ハイライトと影による立体表現 1
第 03 回　2D 表現課題：筆記具 1　四角ツール、円ツールで着彩図面を作成
第 04 回　2D 表現課題：筆記具 2　四角ツール、円ツールで着彩図面を作成
第 05 回　2D 表現課題：筆記具 3　四角ツール、円ツールで着彩図面を作成
第 06 回　2D 表現課題：ヘッドフォン 2D 表現 1　ペンツールとパスファインダー
第 07 回　2D 表現課題：ヘッドフォン 2D 表現 2　ブレンドツール
第 08 回　2D 表現課題：ヘッドフォン 2D 表現 3　グラデーションとブレンドツール
第 09 回　3DCAD ライノセラスの基礎 : ソフトの概要説明・ヘッドフォン課題提出
第 10 回　3DCAD ライノセラスの基礎 : 数値入力での平面図を作図テクニックを学ぶ
第 11 回　3DCAD ライノセラスの基礎 : 立体形状（3D データ）の作成（ブロック形状）
第 12 回　3DCAD ライノセラスの基礎 : 簡単な製品の 3D データ作成（簡単な箱物家具）
第 13 回　3D データ作成：筆記具
第 14 回　3D データ作成：筆記具
第 15 回　作成した 3D データを組み合わせて一つのシーンを構成した作品に仕上げる。
レンダリングソフト「Key shot」を用いてフォトリアリスティックなレンダリングを作成し提出・学生受講結果アンケートの実施

＜使用教科書＞

特になし。課題ごとにスケジュールや、制作プロセスを解説したプリントを作成し配布の予定。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞

当日の学習内容をもう一度復習する。習った技法を応用して自分のデザインしたいモノを表現してみる。
課題制作のフィードバックを得るため、1-2 年合同制作発表会にて発表を行う。

デジタル表現演習Ⅳ

髙久 綾

2 単位	2年次後期	単独

VCD 領域、DP 領域

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞

web サイト制作では、グラフィック表現に加え、ナビゲーションの操作性、情報の取り扱い方、映像やテキスト、外部サービスの利用といった表現や技法の選定など、メディア特有の考慮すべき点がある。近年では、閲覧するデバイスの画面幅によってデザインがかわるレスポンシブデザインやベクターファイルを利用したフォントなどスマートフォンに向けての対応も要求される。デジタル表現演習Ⅳでは、HTML（HyperText Markup Language）と CSS（Cascading Style Sheets）のさらなる習得を通し、web サイトの制作技法を学ぶ。また、外部サービスとの連携手法や javascript を利用した手法ついても演習を行い、映像や地図など外部の情報を取り入れたり、操作性に変化を持たせた表現の可能性についても考察する。
[知識・理解○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞

study1. 第 01-07 回、web サイトの制作演習
マークアップ技法、CSS について更なる理解を深め、外部サービスとの連携方法、javascript を用いた表現について演習、練習課題を行う。
study2. 第 08-15 回、web サイトの制作、表現研究
前半の授業で学んだ技法を使用し、テーマに沿った web サイトの制作、表現の研究を行う。

＜学生に対する評価の方法＞

授業への参画態度（20%）
練習課題・最終課題の提出状況、習得度、完成度（80%）

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞

第 01 回　近年の web デザインの動向、表現手法についての概論
HTML（タグ、マークアップ）についての講義、演習（1）、CSS についての表現技法演習（1）
第 02 回　HTML（タグ、マークアップ）についての講義、演習（2）、CSS についての表現技法演習（2）
第 03 回　素材制作、サイト制作についての講義、演習（1）
第 04 回　素材制作、サイト制作についての講義、演習（2）
第 05 回　サイト制作実習
第 06 回　サイト制作実習
第 07 回　サイト制作実習、外部サービスとの連携手法について、javascript を利用した手法について
第 08 回　制作課題についての説明、テーマによる制作課題（企画）
第 09 回　テーマによる制作課題（企画デザイン、中間チェック）(1)
第 10 回　テーマによる制作課題（企画デザイン、中間チェック）(2)
第 11 回　テーマによる制作課題（デザイン、プログラミング）(1)
第 12 回　テーマによる制作課題（デザイン、プログラミング）(2)
第 13 回　テーマによる制作課題（デザイン、プログラミング）(3)
第 14 回　テーマによる制作課題（デザイン、プログラミング）、提出
第 15 回　講評、作品の修正及び仕上げ、学生受講結果アンケートの実施

＜使用教科書＞

資料を配布、参考作品は授業時に実際に公開されている優れた web コンテンツの中から選定、紹介する。ソフトとして、AdobeIllustrator、AdobePhotoshop、AdobeDreamweaver、AdobeXD を使用する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞

演習で学んだ手法を自分が理解しやすいようまとめ、復習しておく。（第 01-08 回 1 回 30 分以上）

実習で学んだ手法を振り返り、制作課題についてどのような展開ができるか検討し、資料を集めたりデザイン案を作成する。(第 09-13 回 1 回 30 分以上)
課題制作のフィードバックを得るため、[Design Review 展]にて展示・発表を行う。

デジタル表現演習Ⅳ

平尾 正俊

2 単位	2年次後期	単独

SD 領域、DP 領域

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
本授業では、住宅とインテリア部品の図面作成、内観および外構 3D パース作成を通して、建築・インテリア分野においてより高度な表現能力を身につけることができる。また、作り込んだ素材をもとに作品説明パネルを作成することで、提案能力を高めることができる。
[知識・理解○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
授業は CAD ソフト「Vector Works」を用いて演習形式で行う。応用演習として住宅の内観および外構 3D パース作成を行い、総合演習としてガーデニングデザインの図面一式と 3D パースおよび作品説明パネルを作成する。

＜学生に対する評価の方法＞
①授業への参画態度（20%）
②レポート（10%）
③授業内容の理解度をチェックする提出課題（70%）
以上 3 点から総合的に判断する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　授業内容の説明、インテリア部品の 3D パース作成
第 02 回　インテリア部品の 3D パース作成
第 03 回　住宅の内観パース作成
第 04 回　住宅の内観パース作成
第 05 回　住宅の外構パース作成
第 06 回　住宅の外構パース作成
※第 04 回～06 回の間に授業研究レポートを提出する
第 07 回　総合課題：住宅の外構デザイン制作（課題説明）
第 08 回　外構デザインの平面図作成
第 09 回　外構デザインの平面図作成
第 10 回　外構デザインの平面図作成
※第 08 回～10 回の間に課題研究レポートを提出する
第 11 回　外構デザインの 3D パース作成
第 12 回　外構デザインの 3D パース作成
第 13 回　外構デザインの 3D パース作成
第 14 回　外構デザインの作品説明パネル作成
第 15 回　講評会および作品まとめ　学生受講結果アンケートの実施

＜使用教科書＞
適宜必要に応じて PDF ファイルまたはプリント配布

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
授業時で扱われる専門用語、および課題制作時に行う調査結果をレポートにまとめる（週 30 分以上）
課題制作のフィードバックを得るため、[Design Review 展]にて展示・発表を行う。

デジタル表現演習Ⅳ

吉田 修作

2 単位	2年次後期	単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
3DCAD 技術の習得は将来のデザイン活動にとっても在学時のデザイン課題の高精度なプレゼンテーション、就職活動のためのポートフォリオ作成にとっても非常に有効かつ、必須事項である。自己のアイデアやイメージを可視化し、他者に分かり易く伝える技術として、また形状検討を素早く、正確に行い、作品クオリティー向上のためのフィードバックとする応用技術までも取り入れ、実践的な活用のできる人材育成を目指す。
[知識・理解○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
課題として「マウス」を取り上げ、3 次曲面の生成を中心に 3DCAD の高度なオペレーション技術を習得。先ず手描きスケッチから形状を検討し、スキャン画像から 3D データを作成する。作成した 3D データはライノセラスの断面作成機能を使ってペーパーモデルを作成し形状を実際に手で確認する工程を取り入れる。これをフィードバックしさらに形状を検討する。単なる 3D のオペレーションに止まらずデザインを向上させるプロセスを実学として学ぶ。

＜学生に対する評価の方法＞
1. 設定課題のオペレーション技術の理解度（50%）
2. プレゼンテーションシートの完成度（20%）
3. 課題に対する取り組みの姿勢（30%）
以上 3 点から総合的に判断

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　授業概要、スケジュール、評価方法の説明・スケッチによるマウスデザイン
第 02 回　スキャン画像のトレース：曲線ツール、O スナップ
第 03 回　3 次曲面の生成：top,front,side の各ビューでキャラクターラインを作成する
第 04 回　3 次曲面の生成:ネットワークサーフェイスツールを用いて曲面を作成する
第 05 回　3 次曲面の生成：底面パーツ作成、底部のフィレットを作成する
第 06 回　3 次曲面の生成：パーティングライン、ホイル、等の細部の作りこむ
第 07 回　3D データの活用：3D データから 2D 図面データを作成する
第 08 回　プレゼンテーションシートの作成：3D 画像、図面、スケッチなどを組み合わせてプレゼンテーションシートを作成する
第 09 回　マウス作成第 2 の方法：ロフト、スイープを使用し上部曲面を生成する
第 10 回　トリム、2 レールスイープを使用し側面形状を作成する
第 11 回　パーティングライン、ホイル等の細部を作りこむ
第 12 回　3D データの活用 2：正面方向、側面方向の 2 方向から断面形状を取り出す
第 13 回　断面データから格子状のペーパーモデルを作成し、形状を検討する
第 14 回　ペーパーモデルで把握した検討ヶ所を修正し、3D データを再作成する
第 15 回　3D データの活用 2：再作成したデータを用いて第一課題と同様にプレゼンテーションシートを作成し提出・学生受講結果アンケートの実施

＜使用教科書＞
特になし。課題ごとにスケジュールや、制作プロセスを解説したプリントを作成し配布の予定。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
当日の学習内容をもう一度復習する。習った技法を応用して自分のデザインしたいモノを表現してみる。
課題制作のフィードバックを得るため、[Design Review 展]にて展示・発表を行う。

素材研究

尹 成濟、他

2 単位	2年次後期	オムニバス（主担当：尹成濟）

VCD 領域

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞

ビジュアルコミュニケーションデザインで扱うデザインエレメントや素材はたくさん存在している。クリエイティブ活動する者としては素材知識が非常に重要であり、その素材のもつ性質を十分に把握しておく必要がある。この授業では言葉通り、ビジュアルコミュニケーションデザインで多く扱う素材をグループワークやフィールドワークを重ねて研究し、その成果をまとめた各自の素材集として制作し、知識を修得することを目標としている。
[知識・理解◎／技法・表現○]

＜授業の概要＞

授業は、ビジュアルコミュニケーションデザインの表現技法をもとにグループワークやフィールドワークを通して素材を研究していく。グループは印刷塗料・書体・紙・その他に分かれて、素材の特徴や性質、今日までの背景など様々な角度で研究し、最終的には各自の研究成果をまとめ素材集を制作する。
また、各素材のエキスパートから、それぞれの素材における概要、特性､最新動向などについてわかり易く解説いただく機会も設けている。

＜学生に対する評価の方法＞

1. 素材研究の成果(印刷研究・紙研究・書体研究)30%
2. レターヘッド制作課題 50%
3. 授業の参加姿勢 20%

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞

第 01 回　ビジュアルコミュニケーションとしての素材とは何かについて／授業の方向性の説明／色の素材収集について／印刷方法(凸版印刷・凹版印刷・平版印刷・孔版印刷)
○印刷塗料と効果について
第 02 回　ビジュアルコミュニケーションデザインと印刷方法(凸版印刷・凹版印刷)
第 03 回　ビジュアルコミュニケーションデザインと印刷方法(平版印刷・孔版印刷・特殊印刷)
第 04 回　◆印刷塗料と効果について＜外部講師＞
○紙素材の性質と様々なデザイン
第 05 回　ビジュアルコミュニケーションデザインと紙素材選び／印刷と紙
第 06 回　◆紙の種類・特性・デザイン活用について＜外部講師＞
○書体研究
第 07 回　書体とビジュアルコミュニケーションデザイン／欧文書体の和文書体の特徴
第 08 回　欧文書体の考察／Helvetica の誕生とモダンデザインの発展
第 09 回　◆和文中心に書体の種類と特徴について＜外部講師＞
○製本
第 10 回　製本の種類 / 製本の方法とやり方
第 11 回　書体とビジュアルコミュニケーションデザイン／欧文書体の和文書体の特徴
○レターヘッド制作
第 12 回　レターヘッド制作と紙・書体選び
第 13 回　レターヘッド制作
第 14 回　レターヘッド印刷と加工
第 15 回　レターヘッドの講評／まとめ・学生受講結果アンケートの実施
◆=外部講師

＜使用教科書＞

DIC カラーガイド／パントン・プラス・シリーズ(PANTONE PLUS SERIES)／竹尾のミニサンプル／モリサワ書体サンプルなど。また、印刷サンプル、参考文献、研究事例は授業を通して適宜提示、配付する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞

素材は日常の中に潜んでいるため、各自が常に興味を持って積極的に関心度を高める心かけることをお勧めする。

素材研究

中西 正明、金 昌郁

2 単位	2年次後期	オムニバス（主担当：金昌郁）

SD 領域、実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞

テーマ：自分がデザインする空間、家具、モノの構成材料（鉄・コンクリート・木材など）の知識を習得。
目　標：木材、鉄、コンクリート、その他の構成材料の特性を理解してより良い空間とモノのデザインできる知識を身につける。
[知識・理解◎／技法・表現○]

＜授業の概要＞

スペースデザインの為の様々な材料の種類や特質、加工法について、映像や素材見本などを通して、実際に目で見て、手で触れて理解することで、材料に関する豊富な知識を身につけでスペースデザインに必要な創造力・表現力を高める。
・受講者人数次第ではあるが、学内を案内して実際の建築素材の使われ方を紹介したい
・テストを行い解説と講評で理解させる

＜学生に対する評価の方法＞

受講姿勢 40%　テスト 60%で評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞

◇建築用の素材＜中西正明＞
第 01 回　セメント+水+砂+石でコンクリート練り混ぜの体験と解説。
第 02 回　鉄筋加工&コンクリートブロック積みの体験と解説。
第 03 回　漆喰による左官塗りの体験と左官工事の解説。
第 04 回　タイル張りの体験とタイル工事の解説。
第 05 回　塗装の体験と塗装工事の解説。
第 06 回　ガラスとサッシとシーリング工事の体験と解説。
第 07 回　テスト
◇家具用の素材＜金昌郁＞
第 08 回　木材加工の映像
第 09 回　木材（集成材、合板、特殊木材）
第 10 回　木材(無垢材)
第 11 回　樹脂の体験と解説
第 12 回　金属加工の映像
第 13 回　接着剤
第 14 回　塗料・表面の仕上
第 15 回　テスト（解説・まとめ）・学生受講結果アンケートの実施
◇＝オムニバス

＜使用教科書＞

なし　資料を配布

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞

自宅や学校などで建築素材に触れて体感すること。ショールームを訪れて展示物で理解するのも良い。

素材研究

川原 啓嗣

2 単位	2年次後期	単独

PD 領域、実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞

デザインを行うには、取り扱う材料の特性、及びその加工方法に関する知識が不可欠である。しかし、材料といっても、その種類は多く加工方法も様々である。本講座では受講者が製造業の現場で使用する材料に関する基本的な知識を身につけ、デザインと材料との関係性の理

解をもとに、デザインに必要な適切な材料の選択、及び加工について考える力を養うことを到達目標とする。
[知識・理解◎／技法・表現○]

＜授業の概要＞
授業は、様々な材料の種類や特質、そしてそれらの代表的な加工法について、映像（写真・ムービー）や素材見本などを通して、実際に自分の目で見て、あるいは手で触れて理解することで、モチベーションを高めつつ産業に用いる様々な材料に親しむことができるよう、アクティブラーニングの手法を用いながら進めて行きたい。
材料に関する豊富な知識を身につけることは、デザインに必要なイマジネーション（想像力）とクリエーション（創造力）において、幅と深みを持たせることに繋がるため、毎週欠かさず受講してほしい。

＜学生に対する評価の方法＞
1 授業参画態度(30%)
2 授業の 10 週目以降に行なう試験またはレポート提出(70%)
以上の 2 点より各授業項目の理解度を判定し、総合的に評価を行う。
授業中の積極的かつ自発的な質問は高く評価し採点に加味する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　素材研究概論（授業概要、及び授業の進め方）
第 02 回　木材（無垢材）
第 03 回　木材（集成材と合板）
第 04 回　金属（鉄とステンレス）
第 05 回　金属（アルミニウム、その他非鉄金属）
第 06 回　プラスチック（熱可塑性プラスチック）
第 07 回　プラスチック（熱硬化性プラスチック、その他）
第 08 回　陶磁器・工業用セラミックス
第 09 回　ガラス・石・煉瓦・コンクリート
第 10 回　布・皮革
第 11 回　紙・パルプ
第 12 回　漆と漆芸技法
第 13 回　◆塗料・表面仕上＜外部講師＞
第 14 回　新素材と新製法（CAD/CAM）
第 15 回　これからのデザイン及び材料／まとめ・レポートのフィードバック・学生受講結果アンケートの実施
◆＝外部講師

＜使用教科書＞
【教科書】
教科書は特に定めない。材料について書かれた本は多いので、各自、下記の参考図書など、適当な本を選び、熟読することで普段から材料に親しんでほしい。
【参考図書】
素材とデザインの教科書 第 2 版（日経 BP 社)、工業デザインのための材料知識（日刊工業新聞社)、素材加工事典（誠文堂新光社）など、材料とその加工について書かれた本は多い。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
毎週の授業に備え、事前にそれぞれの材料に関する参考図書を一読しておくことは授業を理解するのに大いに参考になる。(1～2 時間)
なお、授業中の積極的な質問は高く評価する。

素材研究

井垣 理史

2　単位	2年次後期	単独
DP 領域		

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
本科目では、コトをプロデュースするにあたって必要な素材をコトと人、人と人をつなぐもの、つまり「メディウム（媒体)」として捉え、その表現方法の獲得をテーマとする。学生個々が設定するビジョンによって、必要となる素材は異なるため、応用的に活用できるよう実践（アクティブラーニング)を通して身につけることを到達目標とする。
[知識・理解◎／技法・表現○]

＜授業の概要＞
コトをプロデュースするにあたって、二つのステップに応じた素材研究を行う。具体的には『1 アイデアの着想・展開（試作)、2 アイデア（想い/ビジョン）の伝達・共有』の 2 つを主に取り上げ、それぞれの項目で研究と実践を行う。

＜学生に対する評価の方法＞
受講態度 60%、素材加工知識の習得度 40%

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
○アイデアの着想・展開（試作)
第 01 回　木材仮組みの基礎知識①
第 02 回　木材仮組みの基礎知識②
第 03 回　金属加工の基礎知識①
第 04 回　金属加工の基礎知識②
第 05 回　布／紙加工の基礎知識①
第 06 回　布／紙加工の基礎知識②
第 07 回　デジタルファブリケーションの基礎知識
○アイデア（想い/ビジョン）の伝達・共有
第 08 回　◆身体というメディウム①（発声）＜深谷(櫻井)里奈＞
第 09 回　身体というメディウム②（表情・身体)
第 10 回　web での発表を前提とした情報拡散手法
第 11 回　動的メディアによる伝達手法①
第 12 回　動的メディアによる伝達手法②
第 13 回　プレゼンテーション機材の扱い①
第 14 回　プレゼンテーション機材の扱い②
○まとめ
第 15 回　プレゼンテーション、学生受講結果アンケートの実施
◆＝外部講師

＜使用教科書＞
必要に応じて随時紹介する

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
各回 30 分程度 web、書籍等で、授業内で行った加工技術について調査。積極的に他の科目において得た知識を活用する。

デザインの世界

川原 啓嗣、他

2　単位	2・3年次前期	オムニバス（主担当：川原啓嗣)
実務経験のある教員担当科目		

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
デザインの世界は広く､その分野や領域も多岐にわたっている｡毎週、異なる分野のエキスパートから､それぞれの分野における概要､特性、最新動向などについてわかりやすく解説いただくことで、その分野に対する知識と理解を深めつつ、今後の自分の進路や研究テーマを考える力を養うことを到達目標とする。
[知識・理解◎／意欲・態度・社会性○]

＜授業の概要＞
それぞれの分野のエキスパートによる貴重なお話に触れることで、書物からだけでは得られない経験・体験、そして業界特有の事情などを理解する契機となれば幸いである。将来、デザインに関わる仕事に就きたい人にとっては、進路選択の有効な機会となるので、積極的に受講してほしい。
毎回、授業終了時にレポート（授業内容のメモおよび感想）を提出。次回にフィードバックする。

＜学生に対する評価の方法＞
1 授業参画態度(30%)
2 毎週のレポート（授業内容のメモおよび感想）提出(30%)
3 授業の 12 週目以降に行なう総合レポート提出(40%)
以上、3 点から授業の理解度を判定し、総合的に評価を行う。
アクティブラーニングの一環として、毎授業最後に 20～30 分の Q&A（質疑応答）を行なう。
積極的かつ自発的な質問は高く評価し採点に加味する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　概論・ユニバーサルデザイン
第 02 回　◆web デザイン(インターネットサイトのデザイン)
第 03 回　◆玩具・文房具のデザイン（玩具、文房具、事務用品など）
第 04 回　◆サステイナブルデザイン（地球環境保全、社会の持続可能な発展のためのデザイン）
第 05 回　◆文字のデザイン（書体、フォント、タイポグラフィのデザイン）
第 06 回　◆家電のデザイン（テレビ、炊飯器、電子レンジ、冷蔵庫、洗濯機、掃除機ほか）
第 07 回　◆家具のデザイン（一般住宅用家具、オフィス用家具など）
第 08 回　◆メディアのデザイン（雑誌・テレビ等、様々な媒体におけるデザイン）
第 09 回　◆オフィスのデザイン（コピー複合機、カメラ、プロジェクターほかオフィス用品）
第 10 回　◆水回りのデザイン（トイレ、浴室、キッチンなど）
第 11 回　◆パッケージデザイン（化粧品・家庭用品・食品・贈答品の包装など）
第 12 回　◆地域のデザイン（地域における様々な商品企画とイヴェントのデザイン）
第 13 回　◆交通のデザイン（自動車、バス、電車など）
第 14 回　◆建築のデザイン（公共施設、集合住宅など）
第 15 回　◆デザインビジネス（商品企画から販売までのデザイン）／まとめ（総合レポートのフィードバック）／学生受講結果アンケートの実施

◆第 02 回から第 15 回は第一線の現場で働く 14 名のプロフェッショナルを外部からお招きして講義を行なっていただく。

＜使用教科書＞
教科書は特に定めない。
授業の内容に応じて、随時、参考図書を推薦する

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
日頃の生活や社会におけるあらゆる事象について、デザインの視点から常に観察し、分析、評価をする態度を持つことが望ましい。様々な機器を展示した企業のショールームや定期的に開催される展示会や国際会議などのイヴェントには積極的に参加し、世界動向や社会変化に注目してほしい。授業で生じた疑問点等については、必ず自分で調べて知識・理解を深めておくこと。（1～2 時間）

プロデュース基礎論

冨安 由紀子、他

2　単位　　2年次前期　　オムニバス（主担当：冨安由紀子）

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
「プロデュース」とはビジョンを掲げて社会に提示し、賛同者を巻き込みながらプロジェクトとして成立させ、目標を実現する行為である。その過程で他者へ向けて説明が生じ、個の想いと他者、ひいては社会の要請を重ねてゆく。プロジェクトが実際にどのように実現されていくのか、他者や社会の要請にはどのようなものがあるのか、本講義では様々な事例を広く知り、社会における自身の問題発見・解決への意欲とつなげ、プロデュースの基本姿勢を身につける。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性◎]

＜授業の概要＞
本講義は内・外部講師のオムニバス方式で行う。毎回小レポートを課し、講義内容についてのリフレクションを各講師に届ける。次回の授業でその返信を紹介することで理解を深める。最終回ではグループディスカッションを行ない、意見交換をしながら「プロデュースとは何か」の言語化を試み、最終レポートを提出する。

＜学生に対する評価の方法＞
レポートなどの提出物の内容（80%）
質疑応答での授業参加態度（20%）

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　ガイダンス、授業概要の説明
＜第一部：モノの向こうにあること＞
第 02 回　◆モノのデザイン、ことのデザイン 1
第 03 回　◆モノのデザイン、ことのデザイン 2
第 04 回　◆プロデューサーというしごと
＜第二部：新しい体験をつくる＞
第 05 回　◆今までになかった何か 1
第 06 回　◆今までになかった何か 2
第 07 回　◆今までになかった何か 3
＜第三部：しくみを変えるこころみ＞
第 08 回　空間やモノの関係性
第 09 回　◆クリエイティブ・イントロデューサー
第 10 回　◆コミュニティを変える
＜第四部：社会を変えるものごと＞
第 11 回　◆企業の役割
第 12 回　◆はたらくということ
第 13 回　◆環境とはなにか
第 14 回　◆社会のしくみは変わるのか
＜まとめ＞
第 15 回　「プロデュースとは何か」グループディスカッション・学生受講結果アンケートの実施
◆=外部講師

＜使用教科書＞
教科書は特に設定せず、各講師が資料スライドによって講義を行う。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
事前に講義内容を把握し、周辺情報の収集を行い予習する（週 90 分）。集めた資料や授業内容を各自でまとめ、毎回小レポートを作成する（週 90 分）。
上記計週 180 分の自己学習を行うこと。

印刷論

末廣 裕文

2　単位　　2年次前期　　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
ICT の発達により情報の伝達スタイルが多様化してきており、各メディアにはその特性に沿った情報伝達をすることが求められてきた。紙メディアとして発達してきた印刷には、印刷だからできるさまざまな特性がある。この特性を活かした情報伝達とは「何をすべきか」を考え、効果的なビジュアル表現ができるように知識を取得する。
また、印刷のデジタル化に伴いプリプレスの一部を DTP 制作者が行うようになり、DTP 制作者は印刷の基礎知識を身に付けた上でデータ制作を行うことが重要になった。本授業で印刷、および印刷関連知識を取得し、印刷に適したデータ制作ができることを目標とする。
[知識・理解◎／技法・表現○]

＜授業の概要＞
授業は、パワーポイントを用いた講義形式で行い、画像および印刷見本を用いて、できるだけ理解しやすいように説明を行う。授業は印刷の歴史を通して印刷の果たした役割と 3 大版式の特徴を学ぶことから始め、色再現の方法やデジタル画像の仕組み、特殊印刷、特殊インキなどの付加価値印刷、印刷用紙の特性、仕上げ加工などの基礎知識を習得する。また、ポスターの歴史を通して、印刷技術の発達によりグラフィックデザインがどのように変化してきたかを学ぶ。

＜学生に対する評価の方法＞
①授業への参加態度（10%）
②レポート（30%）
③試験（60%）
以上 3 点から総合的に判断して評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　ガイダンス（講義概要、評価方法など）
・印刷の役割と定義、3 大版式について
第 02 回　印刷の歴史(1)
・印刷文明のはじまり（活版印刷、彫刻凹版印刷、石版印刷）
第 03 回　印刷の歴史(2)
・現代の印刷（フレキソ印刷、オフセット印刷、グラビア印刷）
第 04 回　アナログからデジタル化時代へ（CEPS、DTP、DDCP、CTP）
第 05 回　画像表現のしくみ(1)
・色再現の方法、デジタル画像と画像解像度
第 06 回　画像表現のしくみ(2)
・RGB と CMY の色空間の違い、カラーマネージメント
第 07 回　最新の画像表現
・高品位印刷（色彩、階調表現）
第 08 回　印刷用紙の基礎知識(1)
・紙の歴史, 印刷用紙の分類
第 09 回　印刷用紙の基礎知識(2)
・印刷用紙の特性（原料、製造方法による印刷効果の違い）
第 10 回　グラフィックデザインの変遷
・絵師の時代からデジタルデザインまで
第 11 回　戦後日本のポスター史（1945 年～）
・印刷技術の発達と表現の変化
第 12 回　加工表現
・折加工・製本加工（綴じ方）・表面加工
第 13 回　付加価値印刷／印刷技術の応用
・特殊印刷、特殊インキ、印刷技術のエレクトロニクスへの応用
第 14 回　印刷用語の解説
第 15 回　試験／欧米のポスター史（1945 年～）／授業の振り返り／学生受講結果アンケートの実施

＜使用教科書＞
適宜資料配布　特に教科書は定めない。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
シラバスに示される次回の授業テーマについて予習する
授業で学んだことをレポートにまとめ提出する(都度指示する)

ビジュアルコミュニケーションデザイン基礎ⅠA

尹 成濟、松井 伸之、近藤 美和

4　単位	2年次前期	クラス分け

VCD 領域、実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
ビジュアルコミュニケーションデザインは、身振り手振りといった身体表現から道具を発見し､印刷技術から紙媒体を様々な形で登場させ、今日ではデジタル表現によるバーチャル表現・空間まで発展させてきた。このような多様なビジュアルコミュニケーションを学ぶ人にとっては、企画した内容をビジュアル表現としてきちんと表すスキルが必要であり、その内容としてタイポグラフィ、写真、イラストレーションなどビジュアルの基本表現を身に付けなければならない。本授業では、ビジュアルメディアとして最も多い印刷媒体の仕組みや表現技法を理解し､「ポスターデザイン」を通してビジュアルコミュニケーションデザインの知識や表現を習得することと、イラストレーションとして様々なイラストの知識や表現を身に付けることを目標とする。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
ポスターデザインにおいては、社会性のあるテーマを設定し B1 サイズで行う。ビジュアルコミュニケーションデザインでのポスターの役割と特性を理解し、ポスター表現方法として、レイアウト、グリッドシステム、メッセージと空間、写真の扱い、タイポグラフィ表現や書体の特徴、テーマに合うイラストレーションの選び方や描き方など表現に必要なビジュアルデザインを様々な角度で学ぶことになる。
イラストレーションでは、さまざまなモチーフを描けるように描写力や表現力を中心としたトレーニングを行う。今後の制作の方向に合致した資料を参考にして、その画材や描写方法、表現方法を研究し、自己の表現スタイル開発に繋げるようにする。また、後半ではシリーズ展開させることによってメッセージ性が生まれてくることを体験し、自己の長所を客観的に演出・構成する力を身に付けて行く。

＜学生に対する評価の方法＞
○ポスターデザインの評価方法
展開するための理解度や応用力 30%
最終プレゼンテーションでの成果物のまとめ 50%
授業の参加姿勢 20%
○イラストレーションの評価方法
企画力(提案力・メッセージ性・新しさ)40%
表現力(オリジナリティー・創造性・完成度)40%
授業の参加姿勢 20%

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
「ポスターデザイン」（2VCD1：松井伸之／2VCD2：尹成濟）
第 01 回　オリエンテーション・課題説明／ビジュアルコミュニケーションデザインとポスターの役割／テーマ設定について／練習課題 1(次週):写真またはイラスト選びとレイアウトについて説明
1 部 ： ビジュアル表現を理解する
第 02 回　写真またはイラスト選びとレイアウトの課題の講評／写真表現とデザインを理解する
第 03 回　欧文書体と和文書体の特徴を理解する／練習課題 2： 指定書体研究
第 04 回　書体研究の課題チェック／ヘッドラインとしての印象、組版としての印象、大きさによる印象、ウェイト別の印象など
第 05 回　書体研究の講評
第 06 回　練習課題 3： 写真(イラストを含む)とタイポグラフィ／ポスター制作に対するテーマ研究について
2 部 ： ポスター制作
第 07 回　各自テーマについてプレゼンテーション ： テーマについてまとめて提出(A4)
第 08 回　コンセプト提示とアイデアスケッチのチェック
第 09 回　アイデアスケッチ／モチーフ制作・イラスト制作・写真撮影など
第 10 回　アイデア修正／モチーフ制作・イラスト制作・写真撮影等
第 11 回　ポスター制作 1
第 12 回　ポスター制作 2 及び修正
第 13 回　ポスター制作 3 及び修正
第 14 回　大型プリント／作品仕上げ
第 15 回　プレゼンテーション／講評／学生受講結果アンケート実施

「イラストレーション」（2VCD1：近藤美和／2VCD2：松井伸之）
第 01 回　オリエンテーション ◎イラスト仕事紹介＜近藤・松井＞
◎素材収集についての説明
〈 第 1 部 〉イラストレーションを知る
第 02 回　「イラストレーションを知る」◎イラストレーションとは？イラスト紹介／＊イラストレーション収集（次週発表）
第 03 回　イラストレーション収集発表・ディスカッション
〈 第 2 部 〉「様々なイラスト表現での探求―ギフトボックス―」
第 04 回　「様々なイラスト表現での探求.1 」◎テーマに対する下絵の制作。（この日の内に完成）
第 05 回　100 の表現◎下絵に対し 100 の表現を試みる。(100 を目指す。)
第 06 回　100 のイラスト制作
第 07 回　100 の表現 + お気に入り表現のセレクト
第 08 回　「様々なイラスト表現での探求.2」◎目的の再確認。下絵修正。
第 09 回　イラストレーション制作 1
第 10 回　イラストレーション制作 2
第 11 回　イラストレーション制作とデザインへの展開 1
第 12 回　イラストレーション制作とデザインへの展開 2
第 13 回　イラストレーション制作とデザインへの展開 3
第 14 回　イラストレーション制作、仕上げ
第 15 回　全体講評／学生受講結果アンケート実施

＜使用教科書＞
参考文献や作品事例は授業を通して適宜提示、配付する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
課題制作のフィードバックを得るため、1-2 年合同制作発表会にて展示・発表を行う。

ビジュアルコミュニケーションデザイン基礎ⅠB

松井 伸之、山内 瞬葉

2 単位	2年次前期	クラス分け

VCD 領域

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
多様なビジュアルコミュニケーションを学ぶ人にとっては、企画した内容をビジュアル表現としてきちんと表すスキルが必要であり、ビジュアル表現として最も多い印刷媒体の仕組みや表現技法を理解する必要がある。ビジュアル表現の可能性を印刷実習として「グリーティングカードの制作」を通して様々な印刷技法や表現を身に付けることを目標とする。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
印刷実習(グリーティングカード)については、オフセット印刷を基本ベースにし、様々な印刷方法をいろいろな作品を通じて学ぶことになる。授業の後半には印刷会社に行き、印刷の仕組みと実際の印刷データの入稿から仕上げまでを理解することができる。

＜学生に対する評価の方法＞
1.企画力(提案力・メッセージ性・新しさ・社会性)40%
2.表現力(オリジナリティ・創造性・完成度・プレゼンテーション)40%
3.授業の参加姿勢 20%

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　オリエンテーション（オフセット印刷について、印刷とデザインについて）
第 02 回　グリーティングカードについてリサーチ・収集（1 点でも実物を収集）
第 03 回　1 限目：リサーチ・収集発表。　2 限目：グリーティングカード使用目的設定。
○グリーティングカード制作(印刷とアイデア出し／入稿データ作成)
第 04 回　グリーティングカード使用目的設定。デザインアイデア出し（平面、立体、点数等多角的視点で）。
第 05 回　アイデア出し／面談／チェック
第 06 回　アイデア出し／案の修正
第 07 回　ダミー制作／面談・チェック
第 08 回　ダミー制作又は印刷素材について知る（フィルム・インク・紙等）
第 09 回　ダミー制作／面談・チェック
第 10 回　中間プレゼンテーション・最終調整
第 11 回　入稿データ制作説明・最終微調整
第 12 回　入稿データチェック・調整(印刷データ・プリント持参準備)
○印刷見学／まとめ
第 13 回　松井クラス - 印刷 入稿・見学(鬼頭印刷)①
※データ・プリント持参 【各セクションを見学・説明、面付け→版だし→版づけ→刷り紙(紙＝コート･アンコート)】
※山内クラス -ダミー制作
第 14 回　山内クラス - 印刷 入稿・見学(鬼頭印刷)②
※データ・プリント持参 【各セクションを見学・説明、面付け→版だし→版づけ→刷り紙(紙＝コート･アンコート)】
※松井クラス - 印刷物仕上げ確認／カット作業
第 15 回　プレゼンテーション・総評・学生受講結果アンケート実施

＜使用教科書＞
参考文献や作品事例は授業を通して適宜提示、配付する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
課題制作のフィードバックを得るため、1-2 年合同制作発表会にて展示・発表を行う。

ビジュアルコミュニケーションデザイン基礎ⅡA

尹 成濟、松井 伸之、近藤 美和、他

4 単位	2年次後期	クラス分け

VCD 領域、実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
ここでは、ビジュアルコミュニケーションデザインの専門基礎としてインフォグラフィックスと、イラストレーションと編集について学習することを目的とする。2 つの授業内容に分けて「情報の可視化をデザインする」を前提にインフォグラフィックスの表現と編集としての絵本制作をビジュアルコミュニケーションデザイン基礎として設けている。
この授業では様々な視覚要素の色彩、文字、写真、図形、イラストレーション、編集などによる情報の伝達とビジュアル効果を必要に応じてどのように構造化するのかを学び、総合的に演出する能力を身につけることを到達目標とする
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
この授業では、情報の資料化、統計化、構造化、形態化、図像化、場所化と言った可視化することの「インフォグラフィックス」と、自己のイメージやメッセージをいかに視覚化して相手に伝えるかを「絵本デザイン」を通して学ぶことになる。2 つの授業において試みる内容としては、「1.視覚的編集や構造化のデザインを理解すること」「2.コンテンツとして組み立てられる力」「3.表現していくメディアとは何かを知ることや考えること」「4.デザインフォーマットを考えてかたちを表すこと」などのデザインプロセス的な思考がより良い成果物をあげるためのポイントになる。

＜学生に対する評価の方法＞
○インフォグラフィックスの評価方法
展開するための理解度や応用力 30%、最終プレゼンテーションでの成果物のまとめ 50%、授業の参加姿勢 20%
○絵本デザインの評価方法
企画力(提案力・メッセージ性・新しさ)40%、表現力(オリジナリティ・創造性・完成度)40%、授業の参加姿勢 20%

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
○インフォグラフィックスデザイン
第 01 回　オリエンテーション：インフォグラフィックスの概要と授業計画の説明、課題説明と資料収集について

study1.インフォグラフィックス表現の基礎訓練
第 02 回　20 個の点による視覚化の基本（図表現の基本）
点にある方向性を持たせる／点を任意のルールに添って囲むという領域の図をつくる。
ルールに添って点と点を結び双方の関係性と連続性を持たせる。(2 点・4 点・5 点・すべて・2 つの関係図)
第 03 回　組織図の関係 - 与えられた条件、要素記号(A～J)の情報の関係をもとに組織図をつくり直す。

study2.インフォグラフィックス制作
第 04 回　表組(table) … データを分類し整理・資料化する。
言葉、数字を言語化、数値化して縦、横、斜めの配列でエレメントを見つける基本的な作業。書体の選択と目的にあった罫線の用い方を知る。
※スクールバスのダイヤ制作(指定課題)
第 05 回　表組(table)課題チェック／表現方法の修正
第 06 回　図表(graph) … データの数量を分析し統計化する。数値を座標化し、1 次元座標図から 2 次元へと発展させる。グラフィックデザインの基本である点、線、面の特性を把握し、その表現を学ぶ。※数量比較(社会性のあるテーマ) - 線グラフ、円グラフ、折り線グラフ ...
第 07 回　図表(graph) 課題チェック／表現方法の修正
第 08 回　図式(chart) … データの文脈を見つけて系統化、構造化する。情報を解読し、ものごとの関係性を図的に配置してまと

める。フローチャート、カラーチャートといった、推移や相互の関係を表すものがある。※関係図(ストーリ・相関図)、人脈図、年表、各種情報の分類・組合せ ...
第 09 回　図式(chart)課題チェック／表現方法の修正
第 10 回　図譜(score) … データを観察し記号化する。質の変化を図的に表す洞察力を探る。表現手法として、ピクトグラム的な内容も含む。音楽の楽譜や踊りの指導図、工程図などが事例となる。※自宅から学校までの通学路制作(指定課題)
第 11 回　図譜(score)課題チェック／表現方法の修正
第 12 回　図解(illustration) … データを想像力と創造力で図像化する。具象、抽象を問わずイマジネーションをフルに生かして情報に図の力を与える。※建築図面、科学解説図(宇宙、説物)人体解剖図、機械の構造図、取扱説明図 ...
地図(map) … データを総合的に調査し体系化し空間化する。空間におけるデータの相対関係、絶対位置などを考察する。最も多次元的で表現も様々となる。地図、天体図などがこれにあたる。※日本情報地図制作 - 自然(山、川、自然災害(現象)、地方の特色、人、生活、社会、各種情報分布 ...
第 13 回　図解(illustration) または地図(map)課題チェック／表現方法の修正
第 14 回　制作物の全体まとめおよび印刷作業
第 15 回　課題を総括／全体講評／学生受講結果アンケート実施

○絵本デザイン
絵本制作を通して､イラストレーションのレベルアップは勿論のこと、一枚のイラストレーションでは伝わらないことが、シリーズ展開することで明確なメッセージや世界観を表現することを学ぶ｡「人や空間が描ける」から「コンテンツとして組み立てられる」力を修得することと同時に、装丁を含めて自己のイメージを総合的に演出・構成し、まとめていくことを学ぶ。
〈 第 1 部 〉企画段階
第 01 回　絵本の紹介　絵本制作の企画・コンセプト固め
第 02 回　絵本制作のコンセプト固め　ラフスケッチ・ページ立て 1
第 03 回　絵本制作のコンセプト固め　ラフスケッチ・ページ立て 2
〈 第 2 部 〉制作段階
第 04 回　制作・進行状況チェック　1
第 05 回　制作・進行状況チェック　2
第 06 回　制作・進行状況チェック　3
第 07 回　制作・進行状況チェック　4
第 08 回　制作・進行状況チェック　5
第 09 回　制作・進行状況チェック　6
〈 第 3 部 〉装丁段階
第 10 回　装丁特別講義(尹成濟)
第 11 回　制作　装丁　1
第 12 回　制作　装丁　2
第 13 回　制作　装丁　3
〈 第 4 部 〉まとめ
第 14 回　プレゼンテーション　講評　作品提出
第 15 回　全体講評・学生受講結果アンケート実施

＜使用教科書＞
○インフォグラフィックス
　授業進行に応じて各担当教員が書籍・資料などを適宜提示、配付する。
○絵本制作
　ブルーノ・ムナーリ「THE CIRCUS IN THE MIST」「1945 シリーズ」「I PRELIBRI」、駒形克己「BLUE TO BLUE」「Little tree」「雲ひとつ」「ほしがねむるところ」、バージニア・A・イエンセン「これ、なあに？」、イエラ・マリ「あかい ふうせん」、ジョン・バーニンガム「おじいちゃん」など

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
クラスメイトでプロセスを共有するために各自フォーマットにテーマの考察から表現方法の展開までの内容を記録して回覧することを奨める。
毎週進めてきた課題を総括してみる。他人と自分を比較してみる。
課題制作のフィードバックを得るため、Design Review 展にて展示・発表を行う。

ビジュアルコミュニケーションデザイン基礎ⅡB

梶田 渉、松井 伸之

2　単位	2年次後期	クラス分け

VCD 領域、実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
2 年次の VCD コース基礎課程の集大成として、この授業では、与えられた課題に、発想力を活かして企画を立案し、その企画から受け手側（ターゲット）に伝達するために適したカタチへと可視化する表現と、同時にひとつのメッセージコピー開発を行ない、それらの表現を選択した媒体へどのように定着させるかまでの、トータル的なビジュアルデザインの表現展開を身に付けることを到達目標とする。
様々な視覚伝達の要素として、色彩、図形、文字、ロゴタイプ、シンボルマーク、写真、イラストレーションなどが挙げられるが、それぞれを扱う上での構成力や表現力、そこから生み出されるビジュアル効果（訴求力）とイメージビルド（世界観の構築力）、様々な媒体を通しての伝達力や展開力といった、課題から導き出した各自のコンセプトやメッセージや企画と、ビジュアルコミュニケーションデザインの技能を、どのようにマッチングさせることができるかが鍵となる。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
この授業では、企業やブランドのロゴタイプとロゴマーク、及びメッセージコピーの調査と研究から始まり、与えられた課題に対する企画立案＋VI デザイン（VI: Visual Identity ビジュアル・アイデンティティ）＋小型グラフィック制作（コミュニケーションツールのデザイン）の 3 つのパートと、それらを編集して 1 枚のパネル内にまとめ、その内容を全員が合同講評会でプレゼンテーションすることで､「企画力・表現力・伝達力・展開力」だけでなく、デザイナーとして必要不可欠なコミュニケーション能力を磨く。

＜学生に対する評価の方法＞
企画力（提案力・メッセージ性・新しさ・時代性）40%
表現力（オリジナリティー・創造性・完成度）40%
授業の参加姿勢（努力度）20%で、総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
○(2VCD1：松井 伸之／2VCD2：梶田 渉)
与えられた課題に対する調査分析～具体的な企画＋ロゴタイプ・マークデザイン＋キャッチコピー制作＋コミュニケーションツール制作＋プレゼンテーション。
第 01 回　オリエンテーション＜梶田渉＋松井伸之＞
第 02 回　各自で良いロゴタイプ・ロゴマークを収集し、3 つ提出
　各自で良いキャッチコピーを収集し、3 つ提出
　それぞれ選んだ理由を各自プレゼンテーションする。
第 03 回　調査分析した上で、各自、クライアントとテーマを決定、企画を練る
第 04 回　そのテーマのネーミング（キャッチフレーズ＋テーマの呼び名）＋企画立案
第 05 回　ロゴタイプ･マークのラフ案（キャッチフレーズ 入り）
第 06 回　ロゴタイプ･マークのラフ案（キャッチフレーズ 入り）
第 07 回　ロゴの仮（途中段階）デザイン・企画内容案の提出
第 08 回　合同中間発表会／実施デザイン＋小型Gアイディア案
第 09 回　ロゴタイプ・マーク完成＋小型 G アイディア決定
第 10 回　小型 G コミュニケーションツール試作(プロトタイプ)
第 11 回　小型 G コミュニケーションツール制作
第 12 回　コミュニケーションツール＋ノベルティー制作の仕上げ
第 13 回　制作物 撮影＋B2 ボードへのまとめ
第 14 回　B2 ボードの完成（大型プリンター出力）
第 15 回　作品展示＆講評会＜梶田渉＋松井伸之＞
　学生受講結果アンケートの実施

＜使用教科書＞
授業進行に応じて、各担当教員が資料を適宜提示、配付、指導。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
企業やブランドや商品やサービスやイベントなど、様々なシーンで効果を発揮している、伝わりやすく、記憶に残る、美しいロゴタイプやロゴマーク。同様に、伝わりやすく、記憶に残る、キャッチフレーズの数々。各自の記憶に残っているものを普段から収集しておく。
課題制作のフィードバックを得るため、[Design Review 展]にて展示・発表を行う。

スペース・プロダクトデザイン基礎ＩA

金 昌郁、吉田 修作

4 単位	2年次前期	クラス分け

SD 領域、実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
2 年次の専門基礎として、スペース・プロダクトデザインの基本である企画力、表現力、展開力とモノづくりの技術的な知識を得ることを到達目標とする。
自分が決めたテーマで市場調査と分析を通じて問題点や改善点を探し、デザインを展開し、作品に合った材料による表現と制作方法を身につけ、実際に社会で通用するモノづくりを学ぶ。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
使用する人の身体構造と安全性を考慮したユーザー中心の家具(椅子)を製作する。これを通じて、多様な材料の経験、図面、模型やパネル表現などデザインに必要な「考える」「表す」「伝える」などの基礎知識の習得と、製作を通じて実物に触れながら問題を発見し解決する創造的プロセスの基礎を身につける。また合わせて、現代的手法として一般化されて来ているデジタル加工機のオペレーションのためのデジタルデータ作成の基礎的手法を学ぶ。

＜学生に対する評価の方法＞
1. 設定課題への到達度（60%）
2. プレゼンテーションシートの完成度（20%）
3. 課題に対する取り組みの姿勢（20%）などを元に総合的に判断

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
＜金昌郁：3 コマ＞
第 01 回 課題説明、オリエンテーション
第 02 回 調査の準備と実施、作品紹介
第 03 回 デザイン調査
第 04 回 研究テーマ設定
第 05 回 デザイン分析、デザイン調査
第 06 回 デザイン分析、アイデア展開
第 07 回 デザインアイデア展開、スケッチ検討、発表
第 08 回 作品制作、加工法指導
第 09 回 作品制作、加工法指導
第 10 回 作品制作の指導とチェック、図面制作
第 11 回 中間発表
第 12 回 作品制作、制作指導、図面制作
第 13 回 作品制作、制作指導、図面制作
第 14 回 発表の準備：パネル編集作業などの提案準備
第 15 回 最終発表：プレゼンテーション及び講評・学生受講結果アンケート実施

＜吉田修作：1 コマ＞
第 01 回 授業概要、スケジュール、評価方法の説明 ・三面図を理解する
第 02 回 2D 表現の基礎 1：正立方体の表現（手描きと 2D ソフト）
第 03 回 正立方体の製作（スチレンボード）
第 04 回 2D 表現の基礎 2：四角錐の作図と展開図の作成（2D ソフト）
第 05 回 四角錐のモデル製作のための設計
第 06 回 四角錐のモデル製作
第 07 回 異なる 4 つのコーナーR を持つ立体の作図と立体制作のための設計
第 08 回 異なる 4 つのコーナーR を持つ立体の制作
第 09 回 ドーナッツ形状の設計とモデリング
第 10 回 ドーナッツ形状の設計とモデリング
第 11 回 ドーナッツ形状の設計とモデリング
第 12 回 提出モデルデータの作成
第 13 回 提出モデルデータの作成
第 14 回 プレゼンテーションパネルの作成
第 15 回 プレゼンテーションパネルの作成

＜使用教科書＞
特になし。必要に応じてサンプル作品を見せる。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
テーマ設定や制作内容の状況に応じてたくさんの資料収集し、担当教員とよくディスカッションすること。
課題制作のフィードバックを得るため、1-2 年合同制作発表会で展示・発表を行う。

スペース・プロダクトデザイン基礎ＩA

黄 ロビン

4 単位	2年次前期	単独

PD 領域、実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
テーマ：身近な生活用品（情報端末）
到達目標：ユーザビリティ（使用の利便性）を中心にプロダクトデザインの基本姿勢を学ぶ。個人の生活経験に基づき、機能と形態との関わりに重点を置き、情報端末のデザインを展開する。
2 年次の専門基礎として、デザインの技術的な知識を得ることができる。課題を通してデザインの基礎知識を理解し、デザインへの意欲を促進することも期待する。自分の企画力、発想力などを養い、デザインの展開力や機能美の表現力などを身につける。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
基本的には個人で演習を通して進めていくが、グループワーキングやフィールドリサーチ、スライドショー、プレゼンテーションなど多様なアクティブラーニング授業形式を取り組んでいる。
身の回りの生活用品を取り上げた課題の進行では、自身の経験から店頭調査を加えて、BS 法を用いて集団で、携帯電話やゲーム機、カメラ、電子文具などの情報端末の問題点を提起・抽出する。イメージ分析と KJ 法で問題点を分析・構造化する。イメージボードを利用して望ましい形態を考案し、プロトタイピングして検討・修正、最後に図面、模型やパネルなどを制作してデザインの表現・提案を行う。
なお、本授業に関わる全ての資料はサーバーを利用して、ICT を活用した双方向型授業の形式で行う。

＜学生に対する評価の方法＞
課題への取組み姿勢と提出作品のクオリティーや深度、および授業態度を加えた総合評価を行う。
課題への参画態度（20%）
デザイン提案の妥当性（50%）
提出作品のクオリティー（30%）

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回 オリエンテーションと課題のブリーフ（宿題：店頭調査）
第 02 回 問題整理(問題点の考察･抽出･検討)。個人課題設定(5W1H 法)。造形分析（Image Sacle 分析)。
第 03 回 デザイン解の提出（Concept 作成)。構想展開（ KeyWord 法、Image Board 法)。機能分析：(動作分析、フィッシュボーン)
第 04 回 構想展開（サムネイル／アイデアスケッチ）
第 05 回 構想検討（ラフモデル制作）
第 06 回 中間発表（デザイン解の確立、構想検証・修正）
第 07 回 最終構想の展開（キースケッチ作成）
第 08 回 細部デザイン（キーボードなど操作部のデザイン展開）

第 09 回　構想具象化（三面レンダリング）
第 10 回　図面制作：三面図
第 11 回　模型制作（荒削り、研磨）
第 12 回　模型制作（部品制作、組み立て）
第 13 回　模型制作（仕上げ、塗装）
第 14 回　撮影、パネル制作
第 15 回　プレゼンテーションと講評（フィードバック）、授業全体の振り返り（学生受講結果アンケート調査）を実施

＜使用教科書＞
参考教科書：「プロダクトデザインの基礎: スマートな生活を実現する 71 の知識」（著者：日本インダストリアルデザイナー協会、出版社：ワークスコーポレーション）
参考ウェブサイト：http://media.nuas.ac.jp/~robin/
なお授業進行に応じて、必要の都度に各当教員が資料・プリントなどを提示、配付する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
プロダクトデザインの基本思想「機能美」を勉学するために、常に身の回りの生活用具を観察して素材や作り方を調べておくように心がけること。
授業外の学習時間は課題の進行によって異なるが、毎週 30～90 分間が必要。なお、課題制作のフィードバックを得るため、1-2 年合同制作発表会にて展示・発表を行う。

スペース・プロダクトデザイン基礎ＩB

平光 無門

2　単位	2年次前期	単独

SD 領域、実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
スペースデザイン領域の中でも、特に建造物をデザインするための技法と表現力を修得することを到達目標とする。具体的にはスペースデザインに必要な基礎的表現方法として、模型表現・図面表現・アクソノメトリックなどの立体図法など、演習を通して修得する。また課題進行の過程で、建物の機能や木構造の知識を学び、また建造物を創造する力を高める。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
上の目標に基づき、演習をおこなう。演習課題「森のキャビン」では自然の中に小屋をデザインする。条件にそって機能や造形を考えてエスキースを通して、室内外の空間と外観をデザインする。次に構造や施工について確認し、外観と材料の構成を計画する。模型制作では自身の確認と他者への表現を目的とする。製図では建築の図面表現を学ぶ。エスキースの過程において事例紹介や学外研修で建造物を見る。その後レポートを作成し発表して知識の共有を図る。

＜学生に対する評価の方法＞
①授業の参画態度（20%）
②提出レポートおよび制作作品の内容と表現方法（80%）
以上２点から総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
○課題 1 図面表現の演習。
第 01 回　建物の調査 1、住宅図面トレース
第 02 回　建物の調査 2、住宅図面トレース
第 03 回　建物の調査 3、住宅図面トレース
○課題 2「森のキャビン」　建物の構成と表現をする。
第 04 回　課題説明、エスキース 1
第 05 回　建物の調査 2　リトルワールド　（学外授業）
第 06 回　レポート発表、ディスカッション
第 07 回　エスキース 2
第 08 回　エスキース 3、模型制作準備
第 09 回　模型制作 1
第 10 回　模型制作 2
第 11 回　模型制作 3
第 12 回　製図（断面図）
第 13 回　製図（立面図）
第 14 回　レイアウト提出、14 回目または 15 回目に授業全体の振り返り・学生受講結果アンケート実施
第 15 回　プレゼンテーション・講評会

＜使用教科書＞
参考資料など適宜配布する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
建物の形や材料について調べ、レポートとしてまとめる（第 06 回まで週 45 分程度）
模型制作に有効な材料について記録しておく（第 07 回から第 10 回まで週 45 分程度）
課題制作のフィードバックを得るため、1-2 年合同制作発表会にて展示・発表を行う。

スペース・プロダクトデザイン基礎ＩB

関 義幸

2　単位	2年次前期	単独

PD 領域

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
プロダクトデザイン領域の中でも、特に立体物の造形技法と表現力を修得する。
本授業では造形表現の基礎や優れたデザインの分析を行い「スピードシェイプ制作」を通して、コンセプト立案から的確な素材に対するアプローチや造形力を身に付けることを目標とする。また、調査・図面・模型などデザインの基礎を修得する。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
スピードをテーマにした立体物を制作する。物質的・心理的な感覚を立体造形に表現するために、キーワードやイメージボードなどの手法を使って、アイデアスケッチを思案・検討をそしてウレタンや粘土などの材料による造形していく。検討・修正を繰り返して、最終形態を決め、制作・塗装などの作業を経て完成。材料知識と加工技法を身につける。最後の講評・解説によって、表現力を高める。

＜学生に対する評価の方法＞
授業の参画態度（30%）、理解度（20%）、提出作品と表現方法（50%）で総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　課題の説明と構想展開
第 02 回　造形表現基礎 1
第 03 回　造形表現基礎 2
第 04 回　イメージ抽出とスケッチ
第 05 回　アイデアスケッチ
第 06 回　スケルトン製図
第 07 回　マケット図面修正、制作
第 08 回　マケット検討・修正
第 09 回　ウレタン、粘土による造形 1：切断、荒削り
第 10 回　ウレタン、粘土による造形 2：研磨、穴埋め
第 11 回　ウレタン、粘土による造形 3：サーフェーシング
第 12 回　仕上げ
第 13 回　塗装
第 14 回　プレゼンテーションパネルの制作
第 15 回　プレゼンテーション・講評会・学生受講結果アンケート実施

＜使用教科書＞
授業の進行により参考資料を配布する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
課題の構想（何を作るか）は事前学習によって考えておく。授業内ではアイデア展開、製図、制作を進め、美しいものを手早く作り上げる。授業外の時間にも彫刻などの展覧会やデザインに関わる雑誌などを美しい立体物をよく見てください。また、構想アイデアをメモし、段取りを考えて臨む事を推奨する。課題制作のフィードバックを得るため、1-2 年合同制作発表会にて発表を行う。

スペース・プロダクトデザイン基礎ⅡA

金 昌郁、吉田 修作

4 単位	2年次後期	クラス分け

SD 領域、実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
2 年次の専門基礎として、スペース・プロダクトデザインの基本である企画力、表現力、展開力とモノつくりの技術的な知識を得ることを到達目標とする。
自分が決めたテーマで市場調査と分析を通じて問題点や改善点を探し、チーム別にテーマを発展させデザインを展開し、作品に合った材料の表現と制作方法を身につけ、実際社会に通用するモノづくりを学ぶ。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
年齢別の身体構造と成長による知能の発達と学習能力、安全性を考慮したユーザー中心の子供の玩具を製作し、これを通じて、デザインの基礎知識の習得とおもちゃの製作を通じて創造性と多様な材料の経験で実際の制作を通じたデザインの基礎を身につける。

＜学生に対する評価の方法＞
平常の受講態度（20%）、制作作品の内容と表現方法（80%）
で総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　課題説明、オリエンテーション
第 02 回　デザイン調査
第 03 回　デザイン調査、作品紹介
第 04 回　研究テーマ設定、グループ分け
第 05 回　デザイン分析、デザイン調査
第 06 回　デザイン分析、アイデア展開
第 07 回　デザインアイデア展開、スケッチ検討、発表
第 08 回　作品制作、加工法指導
第 09 回　作品制作、加工法指導
第 10 回　作品制作の指導とチェック、図面制作
第 11 回　中間発表
第 12 回　作品制作、グループ別制作指導、図面制作
第 13 回　作品制作、グループ別制作指導、図面制作
第 14 回　作品制作、グループ別制作指導、図面制作
第 15 回　グループ別講評会・学生受講結果アンケート実施

＜使用教科書＞
特になし。必要に応じてサンプル作品を見せる。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
テーマ設定や制作内容の状況に応じてたくさんの資料収集し、担当教員とよくディスカッションすること。
課題制作のフィードバックを得るため、1-2 年合同制作発表会で展示・発表を行う。

スペース・プロダクトデザイン基礎ⅡA

黄 ロビン

4 単位	2年次後期	単独

PD 領域、実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
テーマ：複数の集団的ユーザーが利用する装置（大学食堂の券売機、大学バス停など）
到達目標：不特定な複数ユーザー像に合わせるプロダクトのデザインを学ぶことができる。
個人の生活経験と観察調査に基づき、基礎的なプロセスを理解して、構想を展開する。限定されたパブリックデザイン（大学内の機器・設備）の課題を考えて社会への関心を高める。ユーザー像（使用者像）をイメージする能力を身につける。多種なユーザーに満足できる解決策を提案する能力を養う。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
基本的には個人で演習を通して進めていくが、フィールドリサーチやグループワーキングなど多様なアクティブラーニング授業形式を取り組んでいる。
自身の経験から現地調査を加えて、BS 法を用いて集団で問題を提起・抽出する。ストーリービューイングに基づいて多様なユーザーを想定して、イメージ分析と KJ 法で問題点を分析・構造化する。イメージボードを利用して望ましい形態を考案し、プロトタイピングして寸法などを検討・修正、最後に図面、模型やパネルなどを制作してデザインの表現・提案を行う。
なお、本授業に関わる全ての資料はサーバーを利用して、ICT を活用した双方向型授業の形式で行う。

＜学生に対する評価の方法＞
課題への取組み姿勢と提出作品のクオリティーや深度、および授業態度を加えた総合評価を行う。
課題への参画態度（20%）
デザイン提案の妥当性（50%）
提出作品のクオリティー（30%）

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　オリエンテーション、課題の設定と説明、調査グループ分け
第 02 回　調査の準備と実施：アンケート設計（調査ポイント設定）、現地調査、情報収集
第 03 回　調査の整理と解析：ブレインストーミング法で調査結果を分析・解釈
第 04 回　調査のまとめ：ストーリービューイング法でターゲットユーザーを設定、KJ 法で問題構造化
第 05 回　調査結果発表：チームの結果、個人テーマ（仮説、方向性）
第 06 回　概念の設定：イメージ分析、コンセプトメイキング、キーワード、ディスカッション
第 07 回　構想の展開 1：イメージボード、アイデアスケッチ
第 08 回　構想の展開 2：キースケッチ、ペーパーモデル制作
第 09 回　構想の検討：プレゼンテーション、ディスカッション
第 10 回　デザイン作業 1：空間検証、寸法設定
第 11 回　デザイン作業 2：図面制作
第 12 回　デザイン作業 3：スケール模型制作
第 13 回　デザイン作業 4：模型仕上げ、撮影
第 14 回　発表の準備：パネル編集作業などの提案準備
第 15 回　最終発表:プレゼンテーション及び講評(フィードバック)、授業全体の振り返り（学生受講結果アンケート調査）を実施

＜使用教科書＞
参考書籍：「プロダクトデザインの基礎: スマートな生活を実現する 71 の知識」（著者：日本インダストリアルデザイナー協会、出版社：ワークスコーポレーション）
参考ウェブサイト：http://media.nuas.ac.jp/~robin/
授業進行に応じて、必要の都度に資料・プリントなどを提示、配付す

る。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
授業時間外にも日常生活で常に意識して周囲を観察すること。社会的な動態・報道にも気を配ること。カメラやスケッチブックを常時携帯し、随時記録すること。授業外の学習時間は課題の進行によって異なるが、毎週 30～120 分間が必要。なお、課題制作のフィードバックを得るため、1-2 年合同制作発表会にて展示・発表を行う。

スペース・プロダクトデザイン基礎ⅡB

平光 無門

2 単位	2年次後期	単独

SD 領域、実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
スペースデザイン領域の中でも、特に外構計画の技法と表現力を修得する。具体的には外構デザインの課題に対する計画案を進める中で、模型表現・立体図法などの技法と表現力を身につけるとともに、屋外空間を形成する外構材料と植栽についての知識を修得する。またバリアフリーなどの社会問題と環境問題について学ぶ中で問題解決をする判断力を身につける。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
上の目標に基づき、演習をおこなう。演習課題「外構デザイン」ではまず敷地を設定し、接続する道路から玄関まで 1.5m 以上の高低差を持つ条件の元で、それに対するバリアフリーに配慮した外構計画とする。さらに日常生活の中のモニュメントを提案することとする。エクステリア材料や緑化材料についての講義を挟みながら、外構デザイン計画の演習をおこなう。

＜学生に対する評価の方法＞
①授業への参画態度（20%）
②提出レポートや制作作品の内容および表現方法（80%）
以上 2 点から総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
○課題「外構デザイン」　住宅のガーデンデザインをする。
第 01 回　課題説明、敷地の設定
第 02 回　モニュメントアイデアスケッチ 1、配置計画 1「造形・機能・自然モニュメント」
第 03 回　モニュメントアイデアスケッチ 2、「外構材料について」
第 04 回　配置計画 2（配置図、縮尺 1/100）
第 05 回　配置計画 3「地域性植栽について」
第 06 回　配置計画 4「ランドスケープについて」
第 07 回　模型制作 1（縮尺 1/100）
第 08 回　模型制作 2
第 09 回　模型制作 3
第 10 回　トレンドセミナー、模型制作
第 11 回　パネル制作 1（アクソノメトリックパース表現）
第 12 回　パネル制作 2
第 13 回　パネル制作 3
第 14 回　パネル制作 4、14 回目または 15 回目に授業全体の振り返り・学生受講結果アンケート実施
第 15 回　プレゼンテーション・講評会

＜使用教科書＞
授業時に適宜プリントを配布する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
外構材料と機能について自宅近隣の観察をして、レポートにまとめる。（週 90 分程度）
課題制作のフィードバックを得るため、[Design Review 展]にて展示・発表を行う。

スペース・プロダクトデザイン基礎ⅡB

関 義幸

2 単位	2年次後期	単独

PD 領域

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
プロダクトデザイン領域の中でも、特に立体物の造形技法と機能美、表現力を修得する。
本授業では市場調査や優れたデザインの分析を行い、「マグカップ制作」を通して、コンセプト立案から的確な素材に対するアプローチや造形力を身に付けることを目標とする。また、調査・図面・模型といったデザインの基礎を身につけることができる。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
アイデアスケッチから図面、造形に必要な材料知識と技術を体得し、陶磁器による実際に使用可能のマグカップのコンセプト立案と制作を行う。また、制作した陶磁器に合わせてパッケージデザインも行う。

＜学生に対する評価の方法＞
授業の参画態度（30%）、理解度（20%）、提出作品と表現方法（50%）で総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　課題の説明と構想
第 02 回　市場調査-発表
第 03 回　アイデアスケッチ１：展開
第 04 回　アイデアスケッチ２：修正
第 05 回　製図
第 06 回　制作準備
第 07 回　原型制作１：ボディ制作
第 08 回　原型制作２：取手制作
第 09 回　量産型制作１
第 10 回　量産型制作２
第 11 回　鋳込み、修正、乾燥、素焼き
第 12 回　釉がけ、焼成、仕上げ
第 13 回　パッケージ制作
第 14 回　作品撮影、プレゼンテーションパネル制作
第 15 回　プレゼンテーションと講評会・学生受講結果アンケート実施

＜使用教科書＞
授業の進行により参考資料を配布する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
課題の構想（何を作るか）は事前学習によって考えておく。授業内ではアイデア展開、製図、制作を進め、美しいものを手早く作り上げる。構想アイデアをメモし、段取りを考えて臨む事を推奨する。課題制作のフィードバックを得るため、[Design Review 展]にて発表を行う。

デザインプロデュース基礎Ⅰ

冨安 由紀子、井垣 理史

4 単位	2年次前期	クラス分け

DP 領域

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
目標：この授業では実在する企業・団体をパートナーとして、調査方法やアイデア抽出、プレゼンテーションなどの能力を段階的に身につける。現場に自ら足を運んで調査分析を行ない、積極的に共感を生むベースをつくる。問題点の抽出から解決策まで、統合的かつ前向きに思考する姿勢を養い、実践可能な企画を提案する。
テーマ：社会福祉法人（地域の障害者施設）をパートナーに、商品や使用する道具など、派生する「モノ」も含めてシステムを考案し、問題解決に当たる。

[知識・理解○／意欲・態度・社会性◎／思考・判断・創造性○／技法・表現○]

＜授業の概要＞
現場での調査を基本姿勢とする。調査分析を経て問題を発見し、ディスカッションを通して着目すべきポイントを絞る。解決策の考案に際しては、必要に応じてプロトタイプ（試作）制作を行い、提案内容はプロトタイプを制作するなど、必ず「見える化」してプレゼンテーションを行う。パートナーからのフィードバックを得、修正案として企画内容に反映する。

＜学生に対する評価の方法＞
企画立案プロセスでの市場や現場の調査分析書、企画書と口頭での報告（40%）＋テーマへの取組み姿勢（20%）＋提出物の質や深度（40%）の基準で総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　オリエンテーション：課題説明
第 02 回　調査～福祉関連の調査と訪問準備
第 03 回　調査～現地調査（共感する）
第 04 回　分析～着目点の整理（問題の定義）
第 05 回　立案～パートナー企業・団体とのディスカッション（創造的解決）
第 06 回　立案まとめ、プレゼンテーション準備（創造的解決）
第 07 回　学内プレゼンテーションとディスカッション（創造的解決と試作）
第 08 回　修正とプレゼンテーション準備
第 09 回　パートナー企業・団体への中間プレゼンテーション（フィードバック）
第 10 回　修正～フィードバックを受けての試作（試用）①
第 11 回　修正～フィードバックを受けての試作（試用）②
第 12 回　修正～フィードバックを受けての試作（試用）③
第 13 回　プレゼンテーション準備
第 14 回　パートナー企業・団体への最終プレゼンテーション
第 15 回　講評、質疑応答のディスカッション（フィードバック）、学生受講結果アンケートの実施

＜使用教科書＞
教科書：UX デザインの教科書（安藤昌也著／丸善出版）
授業進行に応じて、必要の都度に相関資料や文献・プリントなどを随時提示、配付する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
データの整理と共有を徹底すること。計画は徹底的に行い、かつ実行すること。授業時間外にパートナー企業・団体を訪問する場合は、必ず事前にアポイントをとること。
課題制作のフィードバックを得るため、1-2 年合同制作発表会にて展示・発表を行う。また、次年度以降に企画内容を実施運営することがある。各自の進行に合わせて事前準備（120 分程度）や制作・振り返り（180 分程度）を行うこと。

デザインプロデュース基礎Ⅱ

井垣 理史、谷口 友帆、山田 厚志

4　単位	2年次後期	クラス分け、 複数（主担当：井垣理史）

DP 領域、実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
この授業では実在する公共空間を管理する実在の団体をパートナーとして、調査方法やアイデア抽出、プレゼンテーションなどの能力を段階的に身につける。現場に自ら足を運んで調査分析を行ない、パートナーからの共感を生むベースを積極的につくる。また、多様な利用者を観察し、自らのユーザー像を設定する。問題点の抽出から解決策まで、統合的かつ前向きに思考する姿勢を養い、自分たちで実践可能な企画を個人またはチームで提案する。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
商品や試用する道具、企画など、主に「コト」を派生させるシステムを考案して問題解決に当たる。実存する人・団体を対象とするため、現場調査を基本姿勢とする。調査分析・問題発見の後に、ディスカッションを通して着目すべきポイントを絞り、解決策を考案する。またプロトタイプ（試作）制作を行い、視覚化されたプレゼンテーションを行う。パートナーからのフィードバックを含め実現性の高い企画を成立させる。

＜学生に対する評価の方法＞
具体的な企画立案のプロセスにおいて、市場や現場の調査分析書、企画書、スケッチなど、随時レポートを提出する。
課題への取組み姿勢、チーム運営の状況（60%）
提出物の質や深度（40%）

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　オリエンテーション：課題説明
第 02 回　調査～事前調査、訪問準備
第 03 回　調査～現地調査（共感する）
第 04 回　分析～着目点の整理（問題の定義）
第 05 回　立案～パートナー団体とのディスカッション(創造的解決)
第 06 回　立案まとめ、プレゼン準備（創造的解決）
第 07 回　学内プレゼンとディスカッション（創造的解決と試作）
第 08 回　修正とプレゼン準備
第 09 回　パートナー団体への中間プレゼ（フィードバック）
第 10 回　修正～フィードバックを受けての試作①
第 11 回　修正～フィードバックを受けての試作②
第 12 回　修正～フィードバックを受けての試作③
第 13 回　プレゼンテーション準備
第 14 回　パートナー団体への最終プレゼンテーション
第 15 回　講評、質疑応答のディスカッション（フィードバック）
学生受講結果アンケートの実施

＜使用教科書＞
教科書：UX デザインの教科書（安藤昌也著／丸善出版）
なお、授業進行に応じて、必要の都度に相関資料や文献・プリントなどを随時提示、配付する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
データの整理と共有を徹底すること。計画を徹底的に行い実行すること。授業時間外にパートナーを訪問する場合は、必ず事前にアポイントをとること。課題制作のフィードバックを得るため、[Design Review 展]にて展示・発表を行う。

空間デザイン計画

中西 正明

2　単位	2年次前期	単独

2 級建築士受験資格課程科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
テーマ：建築計画に関する考え方や調査方法。建築設計の手法と建築計画の各論。
到達目標：各種用途の建物における建築計画の基本概念と標準的な計画手法と面積や寸法などを修得する。修得した建築計画の各論を建築設計製図に活かすことができる。
[知識・理解◎／技法・表現○]

＜授業の概要＞
講義形式だが,建物毎に実例を紹介し計画の実習と講評で理解を深める。設計製図授業とも連動

＜学生に対する評価の方法＞
受講姿勢のウエイトは 40%。テストのウエイトは 60%

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　建築計画と設計と都市計画　建築の公共性・社会性　寸法計画・規模計画、ファシリティマネジメント・耐用計画　プ

ライバシーとセキュリティ　動線計画
第 02 回　独立住宅の建築計画：敷地と配置　平面計画、食寝分離、コアシステム、ユーティリティスペース、二世代住宅と高齢者対応、地域福祉ネットワークとユニバーサルデザイン
第 03 回　集合住宅の建築計画：断面→各階型、スキップフロア型、フラット型、メゾネット型、共用通路→階段室型・片廊下型・中廊下型・ツインコリダー型・集中型、新住宅形式：コーポラティブハウス、コレクティブハウス、ハーフウエイハウス、モービリティハウス、スケルトンインフィル　避難計画
第 04 回　集合住宅地の都市計画：近隣地区の構成法（大きさ、境界、公園、公共施設、地区店舗）近隣住区の人口密度と土地利用比率、公共施設計画（段階構成法）住棟の配置、隣棟間隔　日射条件、住棟の方位、人と車の動線分離ラドバーン、人と車の共存ボンエルフ
第 05 回　商業施設の計画：売り場と動線、各種の実例の紹介
第 06 回　医療福祉施設の計画：制度と現状、老人保健福祉計画、高齢者の居住環境、養護施設、特別養護老人ホーム、デイサービス、介護老人保健施設、ケアハウス、グループリビングとグループホームと認知症高齢者グループホーム、介護療養型施設
第 07 回　幼稚園と保育所の計画：敷地面積と諸室の計画、小中学校の計画：通学距離、校舎と運動場、運営方式、教室と体育館、管理諸室の計画
第 08 回　事務所建築の計画：安全性、効率性、快適性の追求、コア・プラン、レンタブル比、エレベータ方式、インテリジェント・ビル　避難計画
第 09 回　劇場・ホールの建築計画：舞台計画、音響計画、客席計画。実例を比較解説する。
第 10 回　ホテルの客室の大きさ、宴会場と食堂、店舗の売り場と動線
第 11 回　工場・倉庫・駐車場の建築計画：平面駐車形式と寸法　各種実例紹介
第 12 回　図書館の計画：出納システムとブック・ディテクション・システム、書庫計画
第 13 回　美術館の計画：実例の紹介　展示空間と建築形態の関係　部門別規模計画、動線計画と鑑賞、作品と空間の関係、展示物の保護、採光・照明計画
第 14 回　各部計画　屋根の種類と勾配と屋根材　建具の種類と特徴　内装仕上材、各部寸法　居室天井高さ、階段とスロープ、車いす諸寸法
第 15 回　テストと学生受講結果アンケート実施

＜使用教科書＞
佐藤考一ほか：建築計画（初学者の建築講座）、市ヶ谷出版社

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
現実の学校や百貨店や都市ホテルなどの建築計画に注意を払うとグッと実践力が増す

ものつくり講座 A/ものつくり講座 I

金 昌郁

1　単位	2～4年次	単独

木工、教職選択必修科目
2019 年度生（1 年次）メディア造形学部共通科目「ものつくり講座 A」と同時開講

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
実際に作品を制作しものづくりの基本と「本物」の魅力を知る機会としたい。
機械、工具の正しい使い方および木材の特徴、加工方法の基本を学ぶ。
[意欲・態度・社会性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
「木工」の手作り体験をする。デザイン作業がコンピュータ作業へと比重が移行しつつあり、手を使う機会が少なくなってきているが、手作りの作業には、ものづくりの楽しさや充実感を感じさせる魅力があり、またこれらの家具・建築の分野には素材の扱い方や技法の深さから「本物」の価値観を認識する事もできる。

＜学生に対する評価の方法＞
授業への参画態度（50%）
制作作品の成果物（50%）

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　木材の説明。
第 02 回　工具の紹介説明、安全教育。
第 03 回　スケッチ、模型制作。
第 04 回　組手について説明。
第 05 回　組手の制作、実習。
第 06 回　ボール盤の説明、実習（木材の穴開け）。
第 07 回　手押カンナ、自働カンナ説明、実習。
第 08 回　丸ノコ説明、実習（木材の切断）。
第 09 回　ドミノ機械の説明、実習。
第 10 回　角ノミ盤の説明、実習（木材の外形寸法、直角などを正確に加工する）
第 11 回　ルーターを使用し面取り作業。
第 12 回　旋盤機説明、実習（木材の丸棒加工）。
第 13 回　木材の仕上げ研磨、組み立て。
第 14 回　木材の仕上げ研磨、組み立て。
第 15 回　オイル仕上げ、作品講評会。

＜使用教科書＞
配布資料、樹種や組手のサンプルを見せる。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
服装等、安全作業の準備をしておくこと。
生活の中の木材デザインの製品を観察する。

ものつくり講座 B/ものつくり講座Ⅳ

張山 裕史

1　単位	2～4年次（集中）	単独

鋳造、教職選択必修科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
手作りの作業には、ものづくりの楽しさや充実感を感じさせる魅力があり、またこれらの工芸の分野には素材の扱い方や技法の特殊さから「本物」の価値観を認識する事もできる。実際に作品を作るなかで、ものづくりの基本と「本物」の魅力を知る機会としたい。
[意欲・態度・社会性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
集中講義として、「アルミニウム鋳造」の手作り体験をする。

＜学生に対する評価の方法＞
制作作品、授業への参画態度

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 日　ものづくり講座Ⅳ（鋳造）のガイダンス
作業工程の説明と作業工程の留意点
原形成形（スタイロフォームなどによる原形）
第 02 日　原形成形（スタイロフォームなどによる原形）
第 03 日　型取り・鋳込み、型わり・洗い
第 04 日　仕上げ（しめ・けずり・あなうめ）
第 05 日　仕上げ（しめ・けずり・あなうめ）
作品講評、プレゼンテーションと展示

＜使用教科書＞
特になし

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
普段見過ごしている身の回りの金属製品を意識し観察する。

ものつくり講座C/ものつくり講座Ⅴ

黄 ロビン

1 単位	2～4年次（集中）	単独

樹脂材料、教職選択必修科目、実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
テーマ：歯ブラシ立て
到達目標：樹脂の模型制作に必要とする道具の使い方や適切な材料知識、加工法、接着技術等々を習得する。実際の体験学習から物づくりの楽しみを知り、制作の意欲を高める。
プロダクトデザイン、環境デザインなどのデザイン構想をプレゼンテーションするために、立体的な模型の表現技法は不可欠である。実際の実習によって、自分の手で材料を触れて理解し、機械工具を操作して体感し、高分子材料（熱可塑性プラスチックと熱硬化性プラスチック）の加工技法を身につける。
[意欲・態度・社会性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
集中講義の形式で、短期間で樹脂の作品を制作する。樹脂材料の型取り、鋳造、切削、研磨、接合、塗装などの工程を経て、樹脂材料の扱い方や工具の使い方を修得して、モノづくりの魅力を実感する。制作の段取りに合わせて五回に分けて授業を実施する。
なお、本授業全ての資料はサーバーに置き、タブレットなどの個人情報端末を使えばいつでも閲覧できる。

＜学生に対する評価の方法＞
制作に対する意欲と態度（40%）、成果物の完成度と精度（60%）

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　樹脂材料の紹介、図面理解、部品作り（ABS 板を切断・切削）
第 02 回　持参する小物（原型）を型取り、キャスティング（鋳込む）
第 03 回　部品を組み立て、パテ（穴埋め）、研磨
第 04 回　接合、塗装
第 05 回　仕上げ、課題のまとめ、作品講評

＜使用教科書＞
接着剤の知識（東急ハンズの資料を配布）
参考ウェブサイト：http://media.nuas.ac.jp/~robin/

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
授業外の時間でも、模型の作例を観察しておくこと。普段見過ごしている日用品の製造方法を考えてみること。

デザインプロジェクトB

井垣 理史、谷口 友帆

1 単位	2年次	クラス分け

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
デザインプロジェクト B はデザインプロジェクト A、C、D との複合授業である。
デザインに限らず多くの仕事はチームや他者との関係性において成立している。またデザインが受け持つ分野は多岐に渡り、昨今では新しい分野にもデザインが浸透しつつある。これからデザインを学ぶ者は、自分の指向性や属性だけでなく、幅広い知識や経験を有している必要がある。
この授業では学年、クラスを越えグループを構成し、自らが設定したテーマについて研究を行う。研究のプロセスを共有し、学生同士が教え学び合うことによって、相互理解とコミュニケーション力、自主性や問題解決力を向上させる。
[意欲・態度◎／思考・判断○]

＜授業の概要＞
グループにより、自主的に掲げた企画の運営をおこなう。
グループ活動の運営に加えて、全員で実際的な結論に至ることを目標とする。

＜学生に対する評価の方法＞
①課題への取組み姿勢（40%）
②授業への参画態度（40%）
③レポートなどの成果物（20%）
以上 3 点から総合的に評価。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
前期 8 回、後期 7 回をめどに開講する。グループワークが主な授業形態となる。

課題例
＜競技系＞
○「指定重量に耐える構造物」などの制作と競技大会
　＜企画・実施系＞
○通年科目であるため、長期スパンの企画・運営を視野にいれた学生による企画立案と実施

各課題では成果報告の場を設け、同時に講評を行う。

＜使用教科書＞
特に指定しない。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
他者とのコミュニケーションを心がけること。学年・クラスを超えて取り組む授業のため、肯定的に好奇心を持ち、経験したことのない役割へ積極的に回り、自己の可能性を広げること。

デザインプロジェクトC

井垣 理史、谷口 友帆

1 単位	3年次	クラス分け

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
デザインプロジェクト C はデザインプロジェクト A、B、D との複合授業である。
デザインに限らず多くの仕事はチームや他者との関係性において成立している。またデザインが受け持つ分野は多岐に渡り、昨今では新しい分野にもデザインが浸透しつつある。これからデザインを学ぶ者は、自分の指向性や属性だけでなく、幅広い知識や経験を有している必要がある。
この授業では学年、クラスを越えグループを構成し、自らが設定したテーマについて研究を行う。研究のプロセスを共有し、学生同士が教え学び合うことによって、相互理解とコミュニケーション力、自主性や問題解決力を向上させる。
[意欲・態度◎／思考・判断○]

＜授業の概要＞
グループにより、自主的に掲げた企画の運営をおこなう。
グループ活動の運営に加えて、全員で実際的な結論に至ることを目標とする。

＜学生に対する評価の方法＞
①課題への取組み姿勢（40%）
②授業への参画態度（40%）
③レポートなどの成果物（20%）
以上 3 点から総合的に評価。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
前期 8 回、後期 7 回をめどに開講する。グループワークが主な授業形態となる。

課題例
＜競技系＞
○「指定重量に耐える構造物」などの制作と競技大会
　＜企画・実施系＞

○通年科目であるため、長期スパンの企画・運営を視野にいれた学生による企画立案と実施

各課題では成果報告の場を設け、同時に講評を行う。

＜使用教科書＞
特に指定しない。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
他者とのコミュニケーションを心がけること。学年・クラスを超えて取り組む授業のため、肯定的に好奇心を持ち、経験したことのない役割へ積極的に回り、自己の可能性を広げること。

空間デザイン材料

中西 正明

2 単位	3年次前期	単独

2 級建築士受験資格課程科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
テーマ：自分がデザインする空間の構成材料（木材・鉄・コンクリート・ガラス・その他）の知識を習得
目　標：木材，コンクリート，鉄，その他の構成材料の特性を理解して空間をデザインできる。
[知識・理解◎／思考・判断・創造性○]

＜授業の概要＞
・講義科目だが、実際に紙コップで鉄筋コンクリートを作る　木質材料を割り箸と爪楊枝で体感する
　ステンレス定規で鋼材のヤング率と応力度-ひずみ曲線、弾性域と塑性域を体感する
・インターネット上の動画サイトを活用した講義で、理解を深めるよう工夫する
・木材・コンクリート・金属材・ガラスその他　の４回に分けてテストを行い解説と講評で理解させる

＜学生に対する評価の方法＞
受講姿勢 40%　テスト 4 回×15%で評価する。理解不足の学生にはレポートを課す

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01-02 回　木材の美しさとデザイン　体感授業（木工房の端材や割り箸と爪楊枝による）、針葉樹と軟木、広葉樹と硬木、年輪と木組織、含水率（繊維飽和点・気乾・絶乾）と強度・収縮、心材と辺材、木表と木裏 板目と柾目、乾燥収縮、強度の異方性と比重、曲げ強度、熱伝導率、燃焼（260°と 400°）、炭化速度と炭化層「燃えない木材」、腐食の防止方法と環境配慮の防腐剤
第 03 回　木材加工品を実際に回覧して解説　ベニヤ(単板)と合板、奇数枚を直交させ接着し加熱圧縮、普通合板 1・2・3 類（用途と接着剤）、構造用合板（耐水性の特類と 1 類・強度の 1 級と 2 級）、軟質繊維板・中質繊維板・硬質繊維板　パーティクルボード　木毛セメント板、集成材と LVL
第 04 回　木材のテストと解説・講評
第 05 回　自由な空間デザインが出来る鉄筋コンクリート　紙コップ型枠で鉄筋コンクリートを作る体感授業、セメント+水でセメントペースト 砂を加えモルタル、小石を加えコンクリート、水和反応・分離体感、細骨材/粗骨材体感、針金を加え鉄筋コンクリート､固まる前と後のコンクリートの性質の体感、ワーカビリティ体感、水和熱体感、ブリーヂング／レイタンス体感、プラスチック収縮ひびわれ体感
第 06 回　コンクリート比重、スランプ、骨材の品質、表乾と気乾、アルカリ骨材反応　空気量と凍結融解､水セメント比と強度、細骨材率と分離､調合の計算を解説し実際に手を動かして計算する、混和材と混和剤、高炉スラグとフライアッシュ、AE 剤と減水剤、海砂の除塩の必要性
第 07 回　色々なセメント　ポルトランドセメント、早強セメント、高炉スラグとシリカ、フライアッシュ、粉末度と風化と凝結時間と乾燥収縮､強度とヤング率､クリープ現象､白華現象、散水養生の是非、コンクリートと鉄筋、付着、引張と圧縮、熱膨張率、耐火性能、錆を防ぐアルカリ、中性化と対策、軽量コンクリート、流動化コンクリート、ＰＣとＰＳコンクリート
第 08 回　コンクリートのテストと解説・講評
第 09-10 回　軟鋼によるデザイン空間、H鋼、C 型鋼、L 型鋼、鋼管、平鋼、棒鋼、仕上用軽量鉄骨材、炭素含有量によって分類される鉄と鋼と鋳鉄、金属は成分で強度等が変わるがヤング率が一定な件、針と番線で体感授業【炭素含有量 0.8%の壁／350° の壁(燃えないが熱に弱い鉄)／焼入と焼鈍し】、軟鋼、￥100 均の鋼製定規で鋼材のヤング率と応力度-ひずみ曲線、弾性域と塑性域を体感する
第 11 回　鋼材の規格　SN400 と SD295、降伏点と破断強度の違い、溶接とボルト接合、
　非鉄金属、重さもヤング率も鉄の 1/3 のアルミ(強度の差と記号)、銅・真鍮・鉛・チタン、電触と防蝕
第 12 回　金属材料のテストと解説・講評
第 13 回　板ガラスの種類と特徴　塗料と左官材料、石材
第 14 回　プラスチック材、防水材（アスファルトとシーリング材）防火材・断熱材・吸音材・遮音材
第 15 回　ガラスとその他の建材のテスト、解説、学生受講結果アンケート

＜使用教科書＞
喜入時生著：建築材料が一番わかる しくみ図解、技術評論社　（安価でかさばらない kindle 版も可）

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
インターネット上の動画サイトを活用すること。建材はショールームを訪れ展示物で理解すると良い。

デザインマネジメント

冨安 由紀子

2 単位	3・4年次後期	単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
近年、企業の経営戦略の中で注目されるデザインマネジメントについて、その基礎知識を学習し、把握・理解することをテーマとする。また、その重要性を認識し、広義のデザインとしての知見を活用することを目標とする。
[知識・理解◎／意欲・態度・社会性○]

＜授業の概要＞
デザインマネジメントの基本概念、広範な分野にわたるその展開手法や実例について述べる。

＜学生に対する評価の方法＞
授業への参画態度（30%）と期末に提出するレポート（70%、着眼点、論旨の独自性、すぐれた叙述、丁寧さ／誤字脱字の諸点で採点）により評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　デザインマネジメントとは
第 02 回　デザインと戦略、周囲との差別化戦略
第 03 回　デザインの言語化・イメージコントロールの実際～デザイナーの職能とは？
第 04 回　デザインの言語化・イメージコントロールの実際
第 05 回　デザインとブランドのコントロール①
第 06 回　デザインとブランドのコントロール②
第 07 回　デザインとブランドのコントロール③
第 08 回　デザインとマーケティング①
第 09 回　デザインとマーケティング②
第 10 回　デザイナーはイノベーターなのか～イノベーションとデザインの関係
第 11 回　ケーススタディ・ディスカッション①

第 12 回　ケーススタディ・ディスカッション②
第 13 回　◆企業の中でのデザイナーの役割
　＜株式会社デンソー・名木山景＞
第 14 回　経済産業省「デザイン導入の効果測定等に関する調査研究」の解説
第 15 回　経済産業省・特許庁「デザイン経営」宣言の解説、学生受講結果アンケートの実施
◆＝外部講師

＜使用教科書＞
教科書は使用しない。経産省や特許庁の調査資料を抜粋して配布するほか、授業スライドにて補足する。
参考図書:「デザインマネジメントの教科書」森永泰史著(同文舘出版)、「デザインの次に来るもの」安西洋之・八重樫文著 (クロスメディア・パブリッシング)

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
配布資料を読み込み、用語を理解しながら疑問点を整理すること（週 60 分程度)。授業内容と社会や企業のデザイン事象を照らし合わせ、分析・評価すること（週 120 分程度)。

環境デザイン論

山田 厚志

2　単位	3・4年次前期	単独

SD 領域必修科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
「環境とはなにか？」「自然環境とは？」「都市環境とは？」･･･こうした「～とはなにか？」と絶えず問い続ける姿勢こそ、大学生に求められる基本的態度である。
とりわけデザインという極めて社会的な営みを学ぶ者は、地球環境の現状や持続可能な地域社会のあり方を追求するにとどまらず、さらに一人のデザイナーとして「～とはなにか？」に対して<かたち>という「こたえ」を示す力量が必要とされる。
本授業に主体的に参加することによって、近い将来に力を発揮するデザイナーとなるために必要不可欠な知的探究心や環境知識を習得することが到達目標である。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性◎／思考・判断・創造性○]

＜授業の概要＞
・毎回の授業冒頭では「環境キーワード」を一つ示して、グループディスカッションを行う。
・続いて基本となる環境知識や考え方などをパワーポイントを使用して講義する。これが「デザインする前提として地球や地域の環境についてよく考えること」の重要性を学ぶ出発点である。
・毎授業が単なる座学にとどまることがないよう、学生間の議論や地域社会への取材など、積極的に参加することが自ずと求められる仕掛けを、さまざま盛り込む。

＜学生に対する評価の方法＞
・この授業では授業への《参加度》を最も重視する。参加とは「興味を持って主体的に授業の場に加わって自ら考え、発信する」ことである。
・求められることは授業への「受身的出席」ではない。本授業では受講生に参加を求めるため、「参加する意欲が湧く充実した授業」を毎回実施するよう心がける。
・学生の<参加度>の具体的な評価は、
　①授業での発言回数など参加姿勢(20%)
　②課題レポートや小テストの評価(40%)
　③授業で用意する「社会に環境デザインを発信する課題」の評価(40%)

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　授業ガイダンス…この授業に求められる教員・学生双方の姿勢を確認することなど
＜1 部 環境デザイン概論＞
第 02 回　環境デザイン概論 1･･･「環境デザインとは何か？」など
第 03 回　環境デザイン概論 2･･･「大文字の環境小文字の環境の意味とは？」など
＜2 部 企業や行政の環境活動＞
第 04 回　「なごや環境大学とは？」･･･名古屋の先進的取り組みの紹介と学生の積極的参画
第 05 回　企業活動と環境問題･･･プランニング業・小売業・印刷業・製造業などの実例報告 1
第 06 回　企業活動と環境問題･･･プランニング業・小売業・印刷業・製造業などの実例報告 2
第 07 回　企業活動と環境問題･･･プランニング業・小売業・印刷業・製造業などの実例報告 3
第 08 回　企業活動と環境問題･･･プランニング業・小売業・印刷業・製造業などの実例報告 4
　＊毎授業後半にグループディスカッションと次回授業時に復習レポート提出
＜3 部　環境意識の変遷と先進事例に学ぶ＞
第 09 回　「環境問題のエポックメーキング」①リオ・サミット･･･環境の「保存」と「保全」の概念
第 10 回　「環境問題のエポックメーキング」②藤前干潟と愛・地球博･･･環境の当事者意識の萌芽
第 11 回　「環境問題のエポックメーキング」③東日本大震災とフクシマ･･･持続可能な社会づくり
第 12 回　環境のトータルデザインをめざして・・・欧州・アジアの街の先進的取り組み紹介
第 13 回　環境のトータルデザインをめざして・・・我が国とこの地域の街の取り組み紹介
　＊毎授業後半にグループディスカッションと次回授業時に復習レポート提出
＜4 部　授業成果のふりかえり＞
第 14 回　授業成果発表①･･･「なごや環境大学」の環境講座受講体験発表
第 15 回　授業成果発表②･･･環境調査レポートの作成結果発表と授業参加自己評価など
　＊環境講座体験レポート・最終課題レポートの提出と授業成果ふりかえりディスカッション
　◎14 回目または 15 回目に「学生受講結果アンケート」を実施する。
（注：授業は最新の環境関連事象の発生などによって内容・順序が変更することがある）

＜使用教科書＞
・共通テキストとして、なごや環境大学編『なごや環境ハンドブック』を使用する。配布方法は初回授業時に説明する。
・そのほか毎回、授業レジュメを配布する。また、必要に応じて参考資料・新聞記事なども毎授業時に紹介・配布する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
・毎朝届く新聞の「環境関連報道」を読んで考え、必要と思えばスクラップする。(毎朝)
・授業最後に示される次回授業の予告と事前学習すべき事がらについて予習する。(毎回)
・授業で勧められた「環境の現場」に自らや仲間とともに出かけてみる。(適宜)
・課題として与えられる外部の環境講座への参加とレポートの作成をおこなう。(1 回 120 分)
・使用テキストをもとにした課題レポートを作成する。(1 回 120 分)
・授業で紹介した環境情報や企業の環境活動などについて復習する。(週 30 分)

広告プランニング

梶田 渉

2　単位	3・4年次前期	単独

実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
「デザイン」においても「広告」においても 、良い「表現」は、良い「企画」から生まれる。多種多様なクリエイター、アーティスト、デザイナー、メーカー、そして広告屋たちの「秀逸な企画」。それぞれに

独自の「視点」や「アイデア」が「企画」にあったからこそ、世の中に大きな影響を与えて来た。
そんな数々の実例から、その発想の原点、発想法、企画の組み立て方、提案術、実行に至るプロセスと表現方法などを学び、人々の心を動かし目標を達成するデザインや広告づくりに必要な「発想力＋企画力＋提案力＋表現力＋伝達力＋展開力＝広告プランニング術」の知識を修得していく。
[知識・理解◎／思考・判断・創造性○／技法・表現○]

＜授業の概要＞
○過去の名作 TVCM、国内 TVCM、海外 TVCM を鑑賞しながら、よい広告とアイデアについて学ぶ。
○社会における様々な企業の商品開発や施策のマーケティング戦略から、成功例と失敗例を学ぶ。
○時代のキーマンやクリエイターの、発想の原点からのプロセスを紹介しながら、「企画力」について考える。
これら 3 つの柱の多くの事例を通して、社会におけるクリエイターやデザイナーの役割を理解し、実践的なプランニング術を養って行く。

＊この広告プランニングの授業は、VCD、PD、SD、DP の領域に関係なく、クリエイティブなモノづくりをしていこうとするデザイナーやプロデューサーを志す全学生に向けた内容である。

＜学生に対する評価の方法＞
受講態度 20%＋毎回の授業の感想レポート 80% から、総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　梶田渉の「広告とアイデア論」＋梶田渉の仕事
(TVCM とグラフィック広告を中心に)
第 02 回　杉山登志と TVCM
第 03 回　現代のクリエイター研究①②
第 04 回　2011 年 3.11 以降の TVCM
(全日本 CM 放送連盟 ACC 賞 受賞作品を中心に)
第 05 回　日本の今の TVCM
(全日本 CM 放送連盟 ACC 賞 受賞作品を中心に)
第 06 回　◆海外の最新の広告動向 クロスメディアと仕掛け
(カンヌの受賞作品を中心に)＜外部講師予定＞
第 07 回～第 08 回　現代のクリエイター研究③④
第 09 回　企業のマーケティング企画戦略① 共感
第 10 回　企業のマーケティング企画戦略② 創意工夫
第 11 回～第 12 回　デザイナー①②
ものづくり／日本を世界に伝える
第 13 回～第 14 回　プロデューサー①②
答えは相手の中にある／行動と人脈
第 15 回　現代のクリエイター研究⑤ ＋ 広告プランニングのまとめ
「アイデアのちから」
学生受講結果アンケートの実施
＊ 15 回の授業は順番が入れ替わる場合があります。
◆＝外部講師

＜使用教科書＞
教科書は特になし。講義当日に資料配布を行なう。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
参考文献：
「アイディアのちから」チップ・ハース＋ダン・ハース 著
「独自性の発見」ジャック・トラスト＋スティーブ・リヴキン 著

建築史

中西 正明

2　単位	3・4年次前期	単独

2 級建築士受験資格課程科目
実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
デザイナーとしての教養や技術的知識、グローバルな空間デザイン史を学ぶ。
(1)空間デザインに必要な建築言語を学ぶため西洋建築史を知る。
(2)日本の茶室や数寄屋の知識を学び日本デザインの「粋」を理解する。
(3)どの分野のデザイナーでも知っておきたい「(日本の) ハレとケ」「(茶室の) 結界」「マニエリスム」「ポストモダン」等の建築用語。
その内容を理解するため、写真や図面を通じて建築史を学ぶ。
[知識・理解◎／技法・表現○]

＜授業の概要＞
写真や動画・図面を見せながら説明する。
建築を各時代のデザインの潮流や技術の集大成として学ぶ。
過去の建築様式が現代デザインにつながっている事への理解を促す。
建築史を知る事でデザイナーとしての技法を増やせるように工夫する。
歴史的な伝統デザインを知ったうえで自分の個性を表現する真のデザイン能力を育成する。

＜学生に対する評価の方法＞
筆記試験 60%、受講姿勢 40%で評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　西洋建築①ギリシャ建築とオーダー：エンタブレチュア、コーニス、フリーズ、アーキトレーブ
第 02 回　西洋建築②ローマ建築： ドームとコンクリートと付け柱の発明・ウィトルウィウスと建築十書
第 03 回　西洋建築③ビザンチン建築とロマネスク建築：イスタンブールの聖ソフィア大聖堂 と ピサの大聖堂
第 04 回　第 04 回　西洋建築④ゴシック建築：尖塔、交差リブヴォールト、フライング・バットレス
第 05 回　西洋建築⑤ルネサンス建築：ブルネレスキと尖塔ドーム。アルベルティ「建築論」。ヴァチカン宮殿と巨匠ブラマンテ。初の建築家パッラーディオとその建築理論の集大成「建築四書」。マニエリスム建築とヴァザーリ著「画家・彫刻家・建築家列伝」
第 06 回　西洋建築⑥バロック建築、ロココ建築と新古典主義建築
第 07 回　西洋建築⑦近代建築とモダニズム：バウハウスとＣＩＡＭ
第 08 回　西洋建築⑧ポストモダンと脱構築主義
第 09 回　世界の建築家 五大巨匠とそれに続く大家たち
第 10 回　日本建築①寺院建築 神社建築 寝殿造り：ハレとケ
第 11 回　日本建築②城郭建築と書院造：武家の建築文化の粋
第 12 回　日本建築③茶室と数寄屋：日本デザインの粋
第 13 回　日本建築④擬洋風建築と帝冠様式 戦後のメタボリズム運動
第 14 回　日本の建築家：内田祥三(よしかず),村野藤吾,出江寛,六角鬼丈,毛綱毅曠 etc
第 15 回　テストと学生受講結果アンケートの実施

＜使用教科書＞
教科書は使用しない。都度資料を配付する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
今は Web で世界の名建築の写真や動画を観られる。建築史を学ぶには素晴らしい時代だ。本学の図書館にも数多くの建築書があるので予習復習に利用してほしい。

視覚デザイン論

尹 成濟

2　単位	3・4年次前期	単独

VCD 領域必修科目、実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
本授業は、ビジュアルコミュニケーションデザインとは何かについてから学習し、ビジュアルコミュニケーションデザインを学ぶ学生にとって将来どのような領域に進むとしても最低限修得しなければならないデザイン知識を中心に講義を設定している。ビジュアルコミュニケーションの領域は広く、多様なメディアが存在し講義の中で様々な方法で紹介することになる。これをもとに学生自身が将来自分の専門性や研究対象をどこにおくか、これからの学習の指針にもなればと考えている。
[知識・理解◎／思考・判断・創造性○／技法・表現○]

＜授業の概要＞
ビジュアルコミュニケーションに関わったメディア史を身体、道具、複製、機械、バーチャル空間の 5 つの次元に分けて学習する。またこのことを通してデザインを完成させている基本的な事柄について考えて行くことを軸に、人間と身体性、機能、技術、美学、構造、情報の意味などをビジュアルコミュニケーションデザインのさまざまな観点で考察する。この授業は、通史的な講義にならないようにと考えている。授業計画のテーマに関係ある具体的なものを対象にそれをめぐってできるかぎり学生諸君とディスカッション形式で進めていくことを考えている。

＜学生に対する評価の方法＞
1. 授業への取り組み姿勢（授業態度 20%）
2. 1 回から 5 回の講義内容の試験問題、レポート（30%）
3. 提出物（ピクトグラム研究 25%・ビジュアル記号の分析 25%）

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
○情報化社会におけるビジュアルコミュニケーションデザインの役割 -歴史的観点から
第 01 回　5 つの次元からみるコミュニケーションデザインの変遷と初期のコミュニケーション
ルネサンスから近代までの表現・記述手段の考察 - メディアの複製　グーテンベルクの 42 行の聖書
第 02 回　日本と近代の工芸デザイン(美術工芸運動とモリス、アール・ヌーヴォー、アール・デコ)
第 03 回　DWB とヴァン・デ・ヴェルデとヘルマン・ムテジウスによる「規格化論争」バウハウスとグロピウス／ロシア構成主義とヨーロッパのデザイン
第 04 回　19 世紀末から 20 世紀の芸術とグラフィックデザインへ浮世絵から商業美術へ／日本のグラフィックデザイン、ヨーロッパのモダン・タイポグラフィ
第 05 回　20 世紀後半の情報機器の出現とビジュアルコミュニケーションチャールズ・イームズの映像作品(映像資料)／ノーマン・マクラーレンと初期のアニメーション作り(映像資料)／オースカ・フィッシンガー映像作り、ソール・バスとモーションタイポグラフィ … など(映像資料)これからのビジュアルコミュニケーションデザインとメディアの考察／レポート提出

○コミュニケーションとビジュアルデザインの考察
第 06 回　コミュニケーションのモデルと分類の理解 - 視覚言語／オットー・ノイラートとアイソタイプ／東京オリンピックとピトグラムによるノンバーバルのコミュニケーションの考察。
第 07 回　ピクトグラムの考察と研究 1 身体の構造と形のデザインについて考察(グループワーク)／歩く・走る・跳ぶの pictogram
第 08 回　ピクトグラムの考察と研究 2 考察内容の検討と分析(グループディスカッション)
第 09 回　ピクトグラムの考察と研究 2　ユニットによる形 pictogram の提案
第 10 回　ピクトグラムの研究結果プレゼンテーション/まとめ提出

○シンボルの機能の考察とビジュアルメッセージの役割
第 11 回　ビジュアルコミュニケーションにおけるシンボルの機能の考察(ビジュアル記号の役割と分析) パッケージの機能とビジュアルエレメントの機能と分析(グループワーク)
第 12 回　ビジュアルコミュニケーションデザインのエレメントの機能(グループディスカッション／分析)
第 13 回　ビジュアルコミュニケーションデザインのエレメントの機能(他グループからの視点／検討)
第 14 回　ビジュアル記号の役割と分析についてのまとめ(グループワーク／プレゼン内容のまとめ)
第 15 回　パッケージの機能とビジュアルエレメントの機能と分析の研究結果のプレゼンテーション／まとめ提出／学生受講結果アンケートの実施

＜使用教科書＞
参考文献や作品事例は授業を通して適宜提示、配付する。
主な資料は「POWERS OF TEN（チャールズ・イームズ)」「ノーマン・マクラーレン」「オースカ・フィッシンガー」「ソール・バス」「ケルムスコット・プレスおよび 19 世紀末の絵本（モリスほか)」「イタリア未来派によるグラフィック・ワーク」「リシツキーなどのロシア・アヴァンギャルドのグラフィック・ワーク」「バウハウスのグラフィック・ワーク」「ワールド・ジオグラフィック・アトラス（ハーバート・バイヤー)」「アイソタイプ（オットー・ノイラートなど)」など。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
講義の内容を良く理解し、来年度の卒業制作や研究領域に生かしてほしい。授業内容をよりよく理解するために授業時に示される次回の授業内容について予習をする。授業時に生じた疑問点については、各自調べレポートにまとめる。

ユニバーサルデザイン論

川原 啓嗣

2　単位	3・4年次前期	単独

2019 年度生（1 年次）メディア造形学部共通科目「ユニバーサルデザイン論」と同時開講
実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
ユニバーサルデザイン（Universal Design:以下、適宜 UD と略す）に関する基本的な知識を身につけ、人間の多様性と生活環境との関係性への理解および洞察をもとに、受講者が自発的に問題意識を持ち、人間中心のデザインについて考える力を養うことを到達目標とする。
[知識・理解◎／意欲・態度・社会性○]

＜授業の概要＞
ユニバーサルデザインとは、年齢、性別、国籍、文化、慣習、能力の違い等にかかわらず、できる限り最大限多くの人に利用可能であるように最初から意図して、機器、建築、空間、システムなどをデザインすることである。本科目においては、人間とその周囲の生活環境との関係性において、人間中心のデザインに必要な知識を、建築、人間工学、社会学、心理学、生理学、人類学等の学問的体系から修得・考察することを目的とする。

＜学生に対する評価の方法＞
1 授業参画態度(30%)
2 授業の 10 週目以降に行なう試験またはレポート提出(70%)
以上の 2 点より各授業項目の理解度を判定し、総合的に評価を行う。授業中の積極的かつ自発的な質問は高く評価し採点に加味する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　概論（授業概要／ユニバーサルデザインの理念）
第 02 回　多様性と包摂性（誰のためのユニバーサルデザイン？）
第 03 回　普及・教育（バリアフリーからユニバーサルデザインに至る経緯・歴史）
第 04 回　ユーザー特性（高齢者・障害者の身体特性と日常生活における留意点）
第 05 回　建築・まちづくりの UD（生活環境のデザイン）
第 06 回　交通の UD（公共交通と公共空間における移動）
第 07 回　情報・コミュニケーションの UD(サインや情報のデザイン)
第 08 回　住宅・設備の UD（ユーザビリティのデザイン）
第 09 回　商品・生活用品の UD（身の回りの生活用品のデザイン）
第 10 回　衣の UD（ファッションデザイン）
第 11 回　食の UD（食品パッケージデザイン）
第 12 回　人間中心のデザイン思考（人権・人間性の尊重）
第 13 回　地球環境保全（持続可能な社会の実現に向けて）
第 14 回　平和・国際貢献（世界を救う UD）
第 15 回　安全・防災（災害時の避難環境における UD）／まとめ（試験・レポートのフィードバック）／学生受講結果アンケートの実施

＜使用教科書＞
【教科書】
「知る、わかる、ユニヴァーサルデザイン ～IAUD UD 検定・中級 公式テキストブック～」
【参考図書】

「IAUD UD マトリックス ユーザー情報集・事例集」（国際ユニヴァーサルデザイン協議会)、「ユニバーサルデザインハンドブック」(丸善)など、ユニバーサルデザインについて書かれた本は多い。
「誰のためのデザイン？」(新曜社)、「生きのびるためのデザイン」(晶文社）などもユニバーサルデザインに関連した名著である。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
授業計画で示されているテーマは、教科書に指定した「知る、わかる、ユニヴァーサルデザイン ～IAUD UD 検定・中級 公式テキストブック～」の各章に関連している。
アクティブラーニングの観点から、授業中に適宜、質問を行うので、それに答えられるよう常に準備しておくこと。(週 2～3 時間)

事業構想論

川原 啓嗣

2 単位　3・4年次後期　単独

実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
事業(ビジネス)の構想および経営に関する基本的な知識を身につけ、デザインシンキングや人間中心デザインへの理解および洞察をもとに、受講者が自発的に問題意識を持ち、事業（ビジネス）とデザインとの密接な関係について考える力を養うことを到達目標とする。
[知識・理解◎／意欲・態度・社会性○]

＜授業の概要＞
事業（ビジネス）とは、何も利潤追求を第一義的目的とする企業活動だけを指す言葉ではない。身近なところでは大学の部活動やサークル活動、そして歳末助け合いの募金活動や公園の清掃など地域のボランティア活動なども立派な事業である。ポイントは何のために、あるいは誰のために行なう事業なのか、その意義や目的を設定して事業を構想し経営することであり、そこにデザインの考え方が大変重要となる。本科目では事業構想に関わるデザインのマネジメント（MOD）について、その基本概念や仕組み、そして社会の広範な分野にわたる展開手法や実例について考えて行く。

＜学生に対する評価の方法＞
1 授業参画態度(30%)
2 授業の 10 週目以降に行なう試験またはレポート提出(70%)
以上の 2 点より各授業項目の理解度を判定し、総合的に評価を行う。
授業中の積極的かつ自発的な質問は高く評価し採点に加味する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　概要／事業とは何か？事業構想とは何か？
第 02 回　事業の構想と経営（マネジメント）
第 03 回　経営学におけるマネジメント
第 04 回　デザインシンキングと人間中心デザイン
第 05 回　マネジメント・オブ・デザイン（MOD）
第 06 回　発想法と思考法
第 07 回　問題発見と問題解決のプロセス
第 08 回　営利組織と非営利組織
第 09 回　企業経営におけるデザインビジネス
第 10 回　コーポレートアイデンティティ（CI）とブランドコントロール
第 11 回　地域経営におけるデザインビジネス
第 12 回　BOP ビジネスのデザイン
第 13 回　持続可能な発展に向けて
第 14 回　インタンジブルデザイン（モノからコトへ）
第 15 回　まとめ／これからの事業構想／学生受講結果アンケートの実施

＜使用教科書＞
教科書は特に定めない。
授業の内容に応じて、随時、参考図書を推薦する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
社会におけるあらゆる活動について、デザインの視点から常に観察し、分析、評価をする態度を持つことが望ましい。企業や様々な団体が行なうプロモーションやモーターショーなど定期的に開催される展示会などのイヴェントには週末などを利用し積極的に参加して、世界の動きや社会の変化に目を向けてしてほしい。受け身の授業で終わるのではなく、疑問点等については常にまず自分で調べ知識・理解を深めておくこと。(1-2 時間)

製品計画論

黄 ロビン

2 単位　3・4年次後期　単独

PD 領域必修科目、実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
製品の企画・開発段階から、生産・製造、流通・販売まで一連の過程においてプロダクトデザイナーに必要とされる知識を理解する。
実社会ではナレッジワーカー（知識労働者）としてのデザイナーが求められる事から、本授業を通じてデザイン思考力を向上し、解決策を考える力を持ち、実際のデザイン作業に役立てる。
[知識・理解◎／思考・判断・創造性○]

＜授業の概要＞
各回ではトピックを設定し、豊富な資料やスライドショーを使って、意見交換や論議をしながら授業を進める。プロダクトデザインに関する各分野の知識を濃縮して、分かりやすく講義する。アクティブラーニングの一環として、工場見学後のレポートや、毎授業開始前と終了時に 10～15 分の Q&A（質疑応答）を行なう。
なお、本授業全ての資料はサーバーに置き、タブレットなどの個人情報端末を使えばいつでも閲覧できる。

＜学生に対する評価の方法＞
授業への参画態度（20%）
レポート（30%）
期末のテスト（50%）
以上、3 点から授業の理解度を判定し、総合的に評価を行う。
毎回授業前後の Q&A で、積極的かつ自発的な質問は高く評価し採点に加味する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　デザイン方法論、デザインプロセス、デザイン思考
第 02 回　商品開発戦略とプロダクトライフサイクル
第 03 回　マーケティングサーベイ、消費者調査、トレンド予測
第 04 回　デザインマネジメント、製品開発プログラミング
第 05 回　市場学（マーケティング）
第 06 回　消費者行動と感性工学
第 07 回　人間工学、UI/UX デザイン
第 08 回　工場見学（レポート提出）
第 09 回　商品企画、発想の法則
第 10 回　機構学と設計概論、イノベーションデザイン
第 11 回　材料計画
第 12 回　色彩計画
第 13 回　開発計画・生産計画
第 14 回　デザイン法規
第 15 回　期末のテスト、授業全体の振り返り（学生受講結果アンケート調査）を実施

＜使用教科書＞
授業進行に応じて必要の都度に資料･プリントなどを提示､配付する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
予習・復習はもちろん、授業終了後にも図書館やネットで相関資料を調べ、自分の視野を広げる。各回授業中には前回内容の Q&A が実施されるため、毎週授業後 30 分間以上の復習を勧める。
授業中教員及び他の受講生とのディスカッションから得られた気づきや知見をもとに次週の授業へ備えてほしい。
もし今後企業実習（インターン）の機会があれば、本授業で得た知識と実習現場の体験を比較して欲しい。

マーケティングデザイン論

梶田 渉

2 単位　3・4年次後期　単独

実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
「マーケティング」の基本理論を理解し、マーケティング学の様々な理論から、適切な課題を見つけるための視点の持ち方やコンセプトの見つけ方を学び、現代社会のいろいろな実例と照合しながら、自身が何かをデザインする上で、必要不可欠な「マーケティング＝課題解決の方向性を導き出すための道筋」を身につける。
[知識・理解◎／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○]

＜授業の概要＞
「マーケティング」は経済活動のためのものだと思われているが､実は､人間と社会を幸せにする「良いデザイン」のための重要な役割も担っている。時代背景・社会背景・生活文化・ターゲットの行動意識をどのように読み、狙うべき市場とターゲットとポジショニングを正しく設定できるかどうかで 「デザイン」と成果と良心は大きく変わってしまう。
この必要不可欠な「マーケティング」をわかりやすく、興味を持って理解してもらうために、毎回、実社会の選りすぐりの実例を動画で観てもらいながら、基本的なマーケティング理論と照合しながら解説していく。そして、毎回の授業の終わりにその内容を学生自ら考察し感想レポートを書くことで、マーケティング視点からのデザインを考えていく。

＜学生に対する評価の方法＞
授業の感想レポート 40%＋課題レポート 40%＋受講態度 20% で、総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　マーケティングとデザイン① 機会と独自性
　　コトラー、ドラッガーのマーケティング理論
　　「マーケティングとは何か？」
　　『コトラーが教えてくれたこと』 課題レポート案内
第 02 回　マーケティングとデザイン② SWOT 分析
第 03 回　マーケティングとデザイン③ ロングライフデザイン
第 04 回　市場について考える　セグメントマーケティング①
　　市場（STP） 小さな市場で一番になる
第 05 回　市場について考える　セグメントマーケティング②
　　市場（STP） 立地条件・地域戦略
第 06 回　企業の実例紹介① ブランドとは何か？
　　ブランド価値を守る・広げる（4P）
第 07 回　企業の実例紹介② ブランドとは何か？
　　唯一無二のブランディング
第 08 回　企業の実例紹介③ 商品開発～製造販売（4P）
第 09 回　企業の実例紹介④ ブランド　選択の基準
第 10 回　市場について考える　セグメントマーケティング③
　　グローバル市場 BOP ビジネス
第 11 回　企業の実例紹介⑤ ブランド　変革
第 12 回　企業の実例紹介⑥ イノベーション　3i
第 13 回　企業の実例紹介⑦ リーダー　ZEST
第 14 回　企業の実例紹介⑧ DPCA サイクル
第 15 回　講義全体の総括＋質疑応答
　　学生受講結果アンケートの実施
＊ 15 回の授業は順番が入れ替わる場合があります。

＜使用教科書＞
教科書は特になし。講義当日に資料配布を行なう。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
参考資料：コトラーのマーケティング本／ドラッガーのマーケティング本を読み、理解を深める。「カンブリア宮殿」「ガイアの夜明け」「未来世紀ジパング」などのＴＶ番組を観たり、日経デザイン・宣伝会議などの業界誌を読んだりすると、最新のマーケティングがわかるので、お薦めしたい。

プロデュース論

谷口 友帆、他

2 単位　3・4年次後期　オムニバス（主担当：谷口友帆）

ADB 領域、DP 領域必修科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
「プロデュース」とはビジョンを掲げて社会に提示し、賛同者を巻き込みながらプロジェクトとして成立させ､目標を実現する行為である。本講義では社会動向や要請、現代の価値観などをテーマに、多様な問題定義を深く考察し、プロデュースの実現過程を知りながら、プロジェクトの全体を俯瞰する視座の醸成を目標とする。
[知識・理解◎／意欲・態度・社会性○]

＜授業の概要＞
本講義は内部・外部講師のオムニバス方式で行う。
全体は三部構成とし、各部のテーマごとに講師を招き、グループでのディスカッションと小レポートの提出を課す。意見交換、意見発表などのアクティブラーニングを積極的に取り入れて展開する。

＜学生に対する評価の方法＞
①ディスカッションや発表での授業参画姿勢／40%
②小レポートの内容*3 回／30%
③最終レポートの内容／30%
以上 3 点により総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　ガイダンス、授業概要の説明
＜第一部：価値の再考＞
第 02 回　忘れられていたことへの気づき（導入講義：事例の提示と観察力について）
第 03 回　◆価値の再考＜外部講師予定＞
第 04 回　どうやってスポットを当てるか？（ディスカッション）
第 05 回　発表と質疑応答（個人）
＜第二部：企業活動と産業構造＞
第 06 回　20 世紀型産業構造から第 4 次産業革命への変化(導入講義:事例の提示)
第 07 回　◆存続し続ける義務＜外部講師予定＞
第 08 回　企業の CSR～CSV はなぜ必要か？（ディスカッション）
第 09 回　発表と質疑応答（個人）
＜第三部：地方自治体のありよう＞
第 10 回　利潤を追求する産業構造の中でとりこぼされてきたものごと（導入講義：事例の提示）
第 11 回　◆行政での取り組み事例＜外部講師予定＞
第 12 回　行政での取り組みはうまくいくのか？(ディスカッション)
第 13 回　環境、人口など大きな問題への対応（ディスカッション）
第 14 回　発表と質疑応答（個人）
＜まとめ＞
第 15 回　「プロデュースの実行に大切なものは何か」
　　（ディスカッション）、授業全体の振り返り、学生受講結果アンケートの実施
◆：外部講師

＜使用教科書＞
特になし

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
事前に講義内容を把握し､周辺情報の収集を行い予習する(週 90 分)。集めた資料や授業内容を各自でまとめ、課せられるレポートの準備・作成を行う（週 90 分)。
上記計週 180 分の自己学習を行うこと。

産官学協同プロジェクト

梶田 渉、他

2 単位　3年次～4年次前期　案件ごとに単独または複数

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
実際の企業や行政から依頼された様々な案件に対して、依頼元の担当者と教員、学生メンバーによる協同プロジェクトチームを組み、議論を重ねて方向性を確認しながら、最終的な解決に向けてデザインによる可視化した答えを出す。
これらのプロセスの中で、実社会における企業や行政の活動内容、戦略を理解する。また、具体的な答えを出すことで、社会におけるデザインの仕事を体験し、実践的な専門スキルと社会力を身につける。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性◎／思考・判断・創造性◎／技法・表現○]

＜授業の概要＞
企業や行政から受ける直接の依頼は多岐にわたる（企画戦略・CI&VI・商品開発・パッケージデザイン・広告・広報・販売施策・イベント・空間デザイン・プロダクトデザイン・サービス など)。依頼元の担当者と教員と学生メンバーによる協同プロジェクトチームを組み、調査～分析～企画～中間プレゼン～試作表現～最終プレゼンテーション～記録までを行なう。
担当教員の指導のもと、基本的には週に一度のミーティングで教員と学生が議論し、依頼元との合同ミーティングも適時行なう。依頼案件の課題解決の方向性を確認しながら推進し、可視化した具体的な表現で最終プレゼンテーションを行なう。その後採用になった場合は、その実行デザインを行なう。終了後にはプロジェクトの記録をまとめる。

＜学生に対する評価の方法＞
企画（30%)、表現力（30%)、授業の参加姿勢（40%）を基準に総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　オリエンテーション・取材準備
第 02 回　依頼元訪問・取材調査
第 03 回　市場調査・現場調査
第 04 回　ミーティング　課題発見・課題解決の方向性
　(依頼元取材や調査からの分析とまとめ)
第 05 回　依頼元を交えたミーティング①
第 06 回　追加調査・参考資料の収集
第 07 回　ミーティング　課題解決案
　(メンバーそれぞれの課題解決の企画提案)
第 08 回　ミーティング　課題解決案ブラッシュアップ
第 09 回　依頼元を交えたミーティング②(中間プレゼンテーション)
第 10 回　ミーティング　課題解決案 企画から試作へ
第 11 回　ミーティング　試作・ラフ案検討
第 12 回　依頼元を交えたミーティング③
第 13 回　ミーティング　企画表現案の制作
第 14 回　ミーティング　最終提案まとめ
第 15 回　依頼元に向けて最終プレゼンテーションを実施

＜使用教科書＞
進行に応じて、担当教員が資料などを適宜提示、配付する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
ミーティングごとに議論したことを整理・記録し、次回のミーティングまでに、議論するための資料やアイデアスケッチや試作表現を各自が用意する。

ビジュアルコミュニケーションデザインＩA

尹 成濟、梶田 渉、柴田 知司

2 単位　3年次前期　クラス分け

VCD 領域、実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
私たちの扱う情報の内容とは、色彩、イラストレーション、タイポグラフィ、写真などの従来のグラフィックデザインに包含される要素に加え、映像、アニメーション、音といった時間軸をもった要素、またサインや色彩など日常生活における空間や都市環境の中に存在するもの、あるいはインターネットなど電子空間に存在するインタラクティブな要素など多様なものがある。この授業では、ビジュアルコミュニケーションデザインで扱う情報を『言葉と視覚化』というテーマで観点から作品を制作する。
『言葉と視覚化』
言葉（ある一定量の文章）を視覚化して、文章だけのときよりも、メッセージや世界観が伝わるコミュニケーションのカタチをデザインする。基本的にクラス単位で運営するが、課題説明、最終プレゼンテーションなどは学年全体で行う。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
一定量の文章を制作のモチーフとするため、文意をよく理解し、解釈した上で制作すること。
表現形式（媒体）は下記から 1 媒体を選択すること。
1.パネル表現　2.ページもの　3.動的表現（web やインタラクティブデザインなど、技法は自由）　4.動画（180 秒）　5.その他

表現手法は下記から選択すること。表現したいイメージの実現に向けて試行錯誤すること。
1 文章にある文字のみ（記号を含む）　2 文章にある文字とイラスト
3 文章にある文字と写真　4 文章にある文字と動画

＜学生に対する評価の方法＞
1.企画力(提案力・メッセージ性・新しさ・社会性)40%
2.表現力(オリジナリティ・創造性・完成度・プレゼンテーション)40%
3.授業の参加姿勢 20%

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
3VCD1：梶田渉／3VCD2：尹成濟／3VCD3：柴田知司
第 01 回　全体オリエンテーション、テーマ解説＜全員＞
第 02 回　企画立案～事例情報収集とディスカッション(文章の選定)1
第 03 回　企画立案～事例情報収集とディスカッション(文章の選定)2
第 04 回　企画立案のまとめ～表現形式（媒体）についての情報収集とアイデア出し
第 05 回　中間発表（モチーフとする文章と表現形式の計画）
第 06 回　制作／進捗の報告と個別指導 1
第 07 回　制作／進捗の報告と個別指導 2
第 08 回　コンセプト、表現手法に関するクラス内ディスカッション（制作チェック 1）
第 09 回　制作／進捗の報告と個別指導 3
第 10 回　制作／進捗の報告と個別指導 4
第 11 回　コンセプト、表現手法に関するクラス内ディスカッション（制作チェック 2）
第 12 回　制作／進捗の報告と個別指導 5
第 13 回　制作／進捗の報告と個別指導 6
第 14 回　クラス別プレゼンテーション、講評
第 15 回　全体プレゼンテーション、講評＜全員＞、学生受講結果アンケートの実施

＜使用教科書＞
特に教科書は定めず、担当教員が書籍、資料などを適宜配布する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
・表現対象として選定した文章を精読し、独自の解釈を付加するよう考察を深めること。該当文章のみでなく周辺情報の調査も行うこと。

表現手法については事例を収集し、分析、考察、試作をすること。
・課題およびポートフォリオをコンタクト展に出品し、社会から評価を受けることを推奨する。

ビジュアルコミュニケーションデザインＩＢ

梶田 渉、柴田 知司、長澤 昌彦、丹羽 哲男
野村 美也子、坂野 弘、山内 瞬葉、渡邉 勝則

5　単位	3年次前期	クラス分け

VCD 領域

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞

この授業は、ビジュアルコミュニケーションデザインの専門スキルを高めるための８つの授業で構成され、将来、進みたいデザインをより専門的に学ぶことになる。各自が今まで学習して来たデザインの目的と発見、表現プロセスの構築、表現スキルなどをもとにして、具体的なデザインを提案し制作することになる。これは社会に対してのメッセージと表現をどのように行なうのかといったビジュアルコミュニケーションデザインの応用として位置づけられ、それぞれの具体的な手法を習い、実践的なデザイン力を身に付けることになる。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性◎／技法・表現◎]

＜授業の概要＞

この授業の具体的な内容は、1.マーケティングコミュニケーションデザイン、2.エディトリアルデザイン、3.イラストレーションとデザイン、4.インタラクションデザイン、5.ブランディングデザイン、6.ビジュアルアイデンティティデザイン、7.パッケージデザイン、8.webデザインＩの８つの内容で構成され、その中から２つ選択し、より専門的に考察しながらさまざまな角度で学んでいく。

＜学生に対する評価の方法＞

企画力（提案力・メッセージ性・新しさ・時代性）40%＋表現力（オリジナリティー・創造性・完成度）40%＋α取り組み姿勢（努力度）20%の基準で、総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞

1.マーケティングコミュニケーションデザイン＜火２コマ：梶田渉＞
広告の組み立て方、ビジュアルとコピーの響き合いのコツを掴む。
第 01 回　記憶に残る「モノ」と「広告」についてのレポートと考察
★演習課題発表＋梶田渉の仕事紹介（グラフィック&TVCM）＋広告とは何か＋シズルとは何か
第 02 回　演習課題①講評（シズル写真＋広告におけるシズル写真例の紹介＋シズル撮影演習）
第 03 回　演習課題②講評（コピー表現＋広告における名作コピー例の紹介＋コピーワーク演習）
第 04 回　演習課題③講評（シズル写真とコピー表現の結合）
現代における様々な新聞広告の紹介＋朝日広告賞の案内
★広告課題発表（5 つのブランドから選択）＋広告課題の進め方（企画表現制作 10 週の内容）
第 05 回　演習課題④講評（シズル写真とコピー表現の結合まとめ）
広告課題の中間チェック(1) 各自が選んだブランドの調査＆分析の発表と議論
第 06 回　演習課題⑤講評（シズル写真とコピー表現の結合 提出）
広告課題の中間チェック(2) 各自が選んだブランドのマーケティングにおける課題の抽出と議論
第 07 回　広告課題の中間チェック(3) 選んだブランドのマーケティング課題解決の方向性数案についての議論
第 08 回　広告課題の中間チェック(4) マーケティング課題解決策からの宣伝企画案または商品企画案について
第 09 回　広告課題の中間チェック(5) コピー案とビジュアル案～新聞広告表現の組み立てについて
第 10 回　広告課題の中間チェック(6) 新聞広告の具体的な表現試作～他媒体の宣伝企画案について
第 11 回　広告課題の中間チェック(7) 新聞広告＋他媒体への展開の最終的な宣伝表現案～制作について
第 12 回　制作アドバイス①表現手法、メッセージの設計・特徴化、シリーズ化、コピーの主従関係、他媒体との連動性
第 13 回　制作アドバイス②シズル、トーン&マナー、完成度アップ
第 14 回　制作アドバイス③プレゼンテーションとシナリオ
第 15 回　各自の作品プレゼンテーション＋講評会＋記録
学生受講結果アンケート実施

2.エディトリアルデザイン＜火２コマ：長澤昌彦＞
第 01 回　○講師の仕事紹介　○授業についての説明
課題１：出題（Illustrator で見開きページのデザイン）
第 02 回　課題１：講評　○InDesign の演習（InDesign とは）
課題２：出題（InDesign を使い冊子を編集する）
第 03 回　課題２：講評＆鑑賞会　○InDesign の演習（グリッドシステム）
課題３：出題
第 04 回　課題３：講評　○InDesign の演習（組版演習）
課題４：出題（20 ページの本の制作・制作ソフト自由）
○造本・レイアウト・装丁など様々な観点から魅力的な本の紹介
第 05 回　課題４：アイデアの個別チェック
第 06 回　課題４：資料を集める・取材する
第 07 回　課題４：制作・チェック 1
第 08 回　課題４：制作・チェック 2
第 09 回　課題４：制作・チェック 3
第 10 回　課題４：制作・チェック 4
第 11 回　課題４：製本をしないで中間プレゼン＆講評
○最終発表に向けて現状の問題点を踏まえた個別面談
第 12 回　課題４：制作・チェック 5
第 13 回　課題４：制作・チェック 6
第 14 回　課題４：制作・チェック 7
第 15 回　課題４：プレゼン＆講評・鑑賞会／受講結果アンケート実施

3.イラストレーションとデザイン＜火２コマ：野村美也子＞
第 01 回　講師の自己紹介（イラストレーターの仕事）
生徒の自己紹介（1、2 年の代表作と自分の目指す方向）
オリエンテーション　5 月-7 月号月刊誌表紙制作について
今後の授業の流れと心に留めておいてほしい事など
第 02 回　コンセプト制作
どういう雑誌にするかなど､イラストレーションを使った表紙などの見本を見せながら大まかなデザインを決めるロゴ制作
第 03 回　瞬発系課題
収集した 5 月の拾得物や風景や人物の写真や現物をもとに即興的に描く／モチーフの選び方
第 04 回　イラストレーションメイン課題　実制作 1
第 03 回をもとに 5 月の月刊誌表紙を実制作
表現や画材の試行錯誤
第 05 回　イラストレーションメイン課題　実制作 2
第 03 回をもとに 5 月の月刊誌表紙を実制作
表現や画材の試行錯誤
第 06 回　イラストレーションメイン課題　実制作 3
第 03 回をもとに 5 月の月刊誌表紙を実制作
表現や画材の試行錯誤　ミニ講評
第 07 回　瞬発系課題
収集した 6 月の拾得物や風景や人物の写真や現物をもとに即興的に描く
第 08 回　イラストレーションメイン課題　実制作 1
第 07 回をもとに 6 月の月刊誌表紙を実制作
第 09 回　イラストレーションメイン課題　実制作 2
第 07 回をもとに 6 月の月刊誌表紙を実制作
第 10 回　イラストレーションメイン課題　実制作 3
第 07 回をもとに 6 月の月刊誌表紙を実制作　ミニ講評
第 11 回　瞬発系課題
収集した 7 月の拾得物や風景や人物の写真や現物をもとに即興的に描く
第 12 回　イラストレーションメイン課題　実制作 1
第 11 回をもとに 7 月の月刊誌表紙を実制作
第 13 回　イラストレーションメイン課題　実制作 2
第 11 回をもとに 7 月の月刊誌表紙を実制作
第 14 回　イラストレーションメイン課題　実制作 3
第 11 回をもとに 7 月の月刊誌表紙を実制作
第 15 回　イラストレーションメイン課題　プレゼンテーション講評／学生受講結果アンケート実施

4.インタラクションデザイン＜火 2 コマ：柴田知司＞
第 01 回　オリエンテーション：クラウドワーク／参作と事例の紹介
第 02 回　イントロダクション：メディアにおける伝達方法と仕組み
第 03 回　レクチャー1／課題 A：モーショングラフィック／実験
第 04 回　レクチャー2／課題 A：モーショングラフィック／実験
第 05 回　プロトタイプ 1／課題 A：制作導入とプロセスの体験
第 06 回　プロトタイプ 2／課題 A：制作導入とプロセスの体験
第 07 回　デザイニング 1／課題 A：グラフィックコンテンツ制作
第 08 回　デザイニング 2／課題 A：グラフィックコンテンツ制作
第 09 回　レクチャー1／課題 B：UI＋プログラミング／実験
第 10 回　レクチャー2／課題 B：UI＋プログラミング／実験
第 11 回　プロトタイプ 1／課題 B：制作導入と行為＋視覚化の体験
第 12 回　プロトタイプ 2／課題 B：制作導入と行為＋視覚化の体験
第 13 回　デザイニング 1／課題 B：情報デザインとシステム設計
第 14 回　デザイニング 2／課題 B：情報デザインとシステム設計
第 15 回　プレゼンテーション：制作・プロジェクトの成果発表-講評
学生受講結果アンケート実施

5.ブランディングデザイン＜金 2 コマ：渡邉勝則＞
第 01 回　オリエンテーション／課題説明：ブランディングの目的と具体的な内容を説明する課題の資料提供
第 02 回　ディスカッション（基礎知識を学ぶ）
第 03 回　各自持ち寄ったブランディングデザインのディスカッション及び制作方法の検討企画アイデア
第 04 回　プランニングアイデンティティ：企画
第 05 回　まとめ：企画提出／各自 アイデア及びラフスケッチ（プレゼンテーション）
第 06 回　ディスカッション／各自 ラフデザイン制作 1
第 07 回　ディスカッション／各自 ラフデザイン制作 2
第 08 回　ディスカッション／各自 ラフデザイン制作 3
第 09 回　ディスカッション／ 各自 ラフデザイン制作 4
第 10 回　プレゼンテーション（中間）：イメージラフデザイン提出
第 11 回　ディスカッション／各自 ブランディングデザイン制作 1
第 12 回　ディスカッション／各自 ブランディングデザイン制作 2
第 13 回　ディスカッション／各自 ブランディングデザイン制作 3
第 14 回　ディスカッション／プレゼンテーション制作（技法所得）
第 15 回　プレゼンテーション ＊企画・グラフィックツールの提出
学生受講結果アンケート実施

6.パッケージデザイン＜金 2 コマ：丹羽哲男＞
第 01 回　オリエンテーション：様々なパッケージ試作
第 02 回　学外授業：市場調査（栄周辺）、レポート提出
第 03 回　デザインラフ：デザインラフチェック
第 04 回　制作作業：デザインラフの絞り込み（2 点）、ロゴ案
第 05 回　制作作業：中間プレゼンへ向けて（企画書、パッケージ試作等）1
第 06 回　制作作業：中間プレゼンへ向けて（企画書、パッケージ試作等）2
第 07 回　制作作業：中間プレゼンへ向けて（企画書、パッケージ試作等）3
第 08 回　中間プレゼン：中間発表及び講評（2 案）
第 09 回　制作作業：1 案に絞り込み制作、紙の検討など
第 10 回　制作作業：制作作業、様々な紙に出力して検討
第 11 回　制作作業：制作作業及びチェック 1
第 12 回　制作作業：制作作業及びチェック 2
第 13 回　制作作業：プレゼンに向けて最終チェック、ブラッシュアップ及び制作作業 3
第 14 回　制作作業：ブラシュアップ及び制作作業 4
第 15 回　プレゼン：発表及び講評／学生受講結果アンケート実施

7. ビジュアルアイデンティティデザイン＜金 2 コマ：山内瞬葉＞
第 01 回　オリエンテーション講義全体の概略／
山内瞬葉の CI・VI とグラフィックデザインデザインの仕事の中でのシンボルマークの位置づけ
周囲のデザインに目を向けるための情報収集をはじめる
第 02 回　CI・VI をデザインするための基本概念
クリエイティブな視点から、歴史と最近の話題まで
第 03 回　デザインワークをするための全体概要 CI・VI の対象を決定
デザインエレメント（素材）を考える時間と作る時間について
第 04 回　マークを作る（1）CI のテーマとなる言葉の考察
第 05 回　マークを作る（2）造形する作業
第 06 回　マークを作る（3）講評／デザインに置ける「決定」というステップ
第 07 回　ロゴタイプについて／制作時間が長くかかるので(要調整)
第 08 回　コーポレート・パターンについて。講評／グラフィックワークが企業イメージを高める
第 09 回　コーポレート・カラーについて
第 10 回　エレメントのまとめ。講評
第 11 回　コーポレート・デザイン・システム（1）デザインエレメントの展開とまとめ／名刺、封筒、レターヘッドなどデザイン展開
第 12 回　コーポレート・デザイン・システム（2）デザインエレメントの展開とまとめ
第 13 回　発表のための説明、プレゼンテーションのシナリオ
第 14 回　課題制作の発表 講評
第 15 回　CI、VI、CIS のまとめ／学生受講結果アンケート実施

8.web デザイン I＜金 2 コマ：坂野弘＞
第 01 回　全体オリエンテーション：席決め／授業概要説明／ホームページ基本的な講義／コーディング技術演習
第 02 回　コンセプト制作：閲覧対象者（ユーザー）と公開者（クライアント)の目的をベースにターゲットのシナリオ制作／サイトに必要なページの検討／コーディング技術演習
第 03 回　ホームページデザイン制作 1／コーディング技術演習
第 04 回　ホームページデザイン制作 2／コーディング技術演習
第 05 回　ホームページデザイン制作 3／コーディング技術演習
第 06 回　ホームページデザイン制作 4／コーディング技術演習
第 07 回　コンセプトとデザイン発表＜全員＞（提出）
／ホームページコーディング制作 1
第 08 回　ホームページコーディング制作 2
第 09 回　ホームページコーディング制作 3
第 10 回　ホームページコーディング制作 4
第 11 回　ホームページコーディング制作 5
第 12 回　ホームページコーディング制作 6
第 13 回　ホームページコーディング制作 7
第 14 回　制作物のプレゼンテーション発表＜全員＞（提出）
第 15 回　制作物に関するフィードバック、再発表＜対象者のみ＞（再提出）／学生受講結果アンケート実施

＜使用教科書＞
各授業の参考文献や作品事例は授業を通して適宜提示、配付する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
事前に予測して計画を立て、次の授業までに制作作業を実行していくこと。課題成果およびポートフォリオを「コンタクト展」に出品し社会から評価を受けることを推奨する。

ビジュアルコミュニケーションデザインⅡA

梶田 渉、尹 成濟、柴田 知司

2　単位	3年次後期	クラス分け

VCD 領域、実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
この授業は、VCD、SPD、DP のコースを越えた共通テーマによる演習課題を行なう。出題するテーマは社会性のあるものとするが、テーマの下でどのように具体的な課題として扱うかは、コースごとに検討して案内する。
VCD コースでは､本学で学んで来たビジュアルコミュニケーションデザインを活かして、社会的な広い視野に立ち、出題されたテーマから自ら課題を発見し、市場やターゲットの調査・分析から企画提案をまとめた上で、様々なメディアから 2 つ以上を選択し、モノからコトまでを社会への具体的な提案として可視化した、総合的なデザインの作品群に落とし込んでいく制作を行う。
この演習課題を通じて、自ら社会と積極的に関わり、新たな問題を自ら発見し解決していく姿勢を身につけながら、企画力・表現力・展開

力・コミュニケーション能力といった専門スキルの向上とともに、社会性を身につけ、社会で活動できる職能を修得することを到達目標としている。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
与えられたテーマで、自ら発見した課題に対して探究心を持って調査と分析を行い、コンセプトを設定しながら、独自の視点と 6W2Hに沿って課題解決に向けた企画をまとめる。その企画の了承を得た後、発想力や表現力や展開力を発揮して、VI・パッケージ・ブック・WEB・アドバタイジングなどの様々なメディアから 2 つ以上を選択し、伝達力のある新しい提案メッセージとオリジナリティのある成果物を制作していく。
情報と企画と表現の要素がうまく響き合うように構築して「伝わるコミュニケーション」となるため、誰が・誰に・いつ・どこで・なぜ・何を・どのように・(いくらで) という、「6W2H」を度々確認しながら進行していく。

＜学生に対する評価の方法＞
企画力（提案力・メッセージ性・新しさ・時代性）40%
表現力（オリジナリティー・創造性・完成度）40%
取り組み姿勢（日常の受講態度・努力度）20%
上記基準で、総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
○授業計画（モノからコトまでを社会への具体的な提案としてまとめる実技演習課題）
（3VCD1：梶田渉、3VCD2：尹成濟、3VCD3：柴田知司）
第 01 回　合同オリエンテーション ＜全員＞
第 02 回　与えられた課題の社会背景・市場・競合・ターゲットの調査取材と分析 1／ディスカッション
第 03 回　与えられた課題の社会背景・市場・競合・ターゲットの調査取材と分析 2
第 04 回　調査と分析結果からコンセプトの設定と企画立案／各教員の質疑応答 1
第 05 回　各クラスで、企画書のまとめと提出＋企画プレゼンテーション／ディスカッション
第 06 回　企画から表現へ（ラフ制作＋追加取材）1 ／各教員の質疑応答
第 07 回　企画から表現へ（ラフ制作＋追加取材）2 ／各教員の質疑応答
第 08 回　企画から表現へ（ラフ制作＋追加取材）3 ／各教員の質疑応答
第 09 回　ラフ制作から実制作へ完成までの進行スケジュール表作成
第 10 回　実制作（VI・パッケージ・ブック・WEB・アドバタイジング etc.）1
第 11 回　実制作（VI・パッケージ・ブック・WEB・アドバタイジング etc.）2
第 12 回　作品完成＋プレゼンテーション用のまとめ
第 13 回　作品のブラッシュアップ 1
第 14 回　作品のブラッシュアップ 2
第 15 回　合同プレゼンテーション＋合同講評会 ＜全員＞
学生受講結果アンケートの実施
＊3 年次後期授業終了後に学外にて、成果物の展覧会を実施する。

＜使用教科書＞
参考資料や作品事例は授業を通して適宜提示、配付する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
実際の現場を何度も取材し「足」でデザインを考える。類型化したデザインから抜け出したオリジナルの提案や作品づくりを目指す。他の教員のアドバイスを積極的に聞き、そこから自分がやるべき方向を選び抜くこと。
後期：なごや VISION 展
地域社会をテーマとしたデザイン的解決を「なごや VISION 展」に出品し、社会からの評価を受けることを推奨する。

ビジュアルコミュニケーションデザインⅡB

梶田 渉、柴田 知司、長澤 昌彦、丹羽 哲男
野村 美也子、坂野 弘、山内 瞬葉、渡邉 勝則

5　単位	3年次後期	クラス分け
VCD 領域		

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
この授業は、ビジュアルコミュニケーションデザインの専門スキルを高めるための 8 つの授業で構成され、将来、進みたいデザインをより専門的に学ぶことになる。各自が今まで学習して来たデザインの目的と発見、表現プロセスの構築、表現スキルなどをもとにして、具体的なデザインを提案し制作することになる。これは社会に対してのメッセージと表現をどのように行なうのかといったビジュアルコミュニケーションデザインの応用として位置づけられ、それぞれの具体的な手法を習い、実践的なデザイン力を身に付けることになる。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性◎／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
この授業の具体的な内容は、1.マーケティングコミュニケーションデザイン、2.エディトリアルデザイン、3.イラストレーションとデザイン、4.インタラクションデザイン、5.ブランディングデザイン、6.ビジュアルアイデンティティデザイン、7.パッケージデザイン、8.web デザイン I の 8 つの内容で構成され、その中から 2 つ選択し、より専門的に考察しながらさまざまな角度で学んでいく。

＜学生に対する評価の方法＞
企画力（提案力・メッセージ性・新しさ・時代性）40%＋表現力（オリジナリティー・創造性・完成度）40%＋α取り組み姿勢（努力度）20%の基準で、総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
1.マーケティングコミュニケーションデザイン＜火 2 コマ：梶田渉＞
広告の組み立て方、ビジュアルとコピーの響き合いのコツを掴む。
第 01 回　記憶に残る「モノ」と「広告」についてのレポートと考察
★演習課題発表＋梶田渉の仕事紹介（グラフィック&TVCM）
＋広告とは何か＋シズルとは何か
第 02 回　演習課題①講評（シズル写真＋広告におけるシズル写真例の紹介＋シズル撮影演習）
第 03 回　演習課題②講評（コピー表現＋広告における名作コピー例の紹介＋コピーワーク演習）
第 04 回　演習課題③講評（シズル写真とコピー表現の結合）
現代における様々な新聞広告の紹介＋朝日広告賞の案内
★広告課題発表（5 つのブランドから選択）
＋広告課題の進め方（企画表現制作 10 週の内容）
第 05 回　演習課題④講評（シズル写真とコピー表現の結合まとめ）
広告課題の中間チェック(1) 各自が選んだブランドの調査&分析の発表と議論
第 06 回　演習課題⑤講評（シズル写真とコピー表現の結合 提出）
広告課題の中間チェック(2) 各自が選んだブランドのマーケティングにおける課題の抽出と議論
第 07 回　広告課題の中間チェック(3) 選んだブランドのマーケティング課題解決の方向性数案についての議論
第 08 回　広告課題の中間チェック(4) マーケティング課題解決策からの宣伝企画案または商品企画案について
第 09 回　広告課題の中間チェック(5) コピー案とビジュアル案～新聞広告表現の組み立てについて
第 10 回　広告課題の中間チェック(6) 新聞広告の具体的な表現試作～他媒体の宣伝企画案について
第 11 回　広告課題の中間チェック(7) 新聞広告＋他媒体への展開の最終的な宣伝表現案～制作について
第 12 回　制作アドバイス①表現手法、メッセージの設計・特徴化、シリーズ化、コピーの主従関係、他媒体との連動性
第 13 回　制作アドバイス②シズル、トーン&マナー、完成度アップ
第 14 回　制作アドバイス③プレゼンテーションとシナリオ
第 15 回　各自の作品プレゼンテーション＋講評会＋記録
学生受講結果アンケート実施

2.エディトリアルデザイン＜火 2 コマ：長澤昌彦＞
第 01 回　○講師の仕事紹介　○授業についての説明
課題 2：出題（Illustrator で見開きページのデザイン）
第 02 回　課題 1：講評 ○InDesign の演習（InDesign とは）
課題 2：出題（InDesign を使い冊子を編集する）
第 03 回　課題 2：講評＆鑑賞会 ○InDesign の演習（グリッドシステム）
課題 3：出題
第 04 回　課題 3：講評 ○InDesign の演習（組版演習）
課題 4：出題（20 ページの本の制作・制作ソフト自由）
○造本・レイアウト・装丁など様々な観点から魅力的な本の紹介
第 05 回　課題：アイデアの個別チェック
第 06 回　課題 4：資料を集める・取材する
第 07 回　課題 4：制作・チェック 1
第 08 回　課題 4：制作・チェック 2
第 09 回　課題 4：制作・チェック 3
第 10 回　課題 4：制作・チェック 4
第 11 回　課題 4：製本をしないで中間プレゼン＆講評
○最終発表に向けて現状の問題点を踏まえた個別面談
第 12 回　課題 4：制作・チェック 5
第 13 回　課題 4：制作・チェック 6
第 14 回　課題 4：制作・チェック 7
第 15 回　課題 4：プレゼン＆講評・鑑賞会／学生受講結果アンケート実施

3.イラストレーションとデザイン＜火 2 コマ：野村美也子＞
第 01 回　講師の自己紹介（イラストレーターの仕事）
生徒の自己紹介（1、2 年の代表作と自分の目指す方向）
オリエンテーション 10 月-12 月号月刊誌表紙制作について
今後の授業の流れと心に留めておいてほしい事など
第 02 回　コンセプト制作
どういう雑誌にするかなど､イラストレーションを使った表紙などの見本を見せながら大まかなデザインを決めるロゴ制作
第 03 回　瞬発系課題
収集した 10 月の拾得物や風景や人物の写真や現物をもとに即興的に描く／モチーフの選び方
第 04 回　イラストレーションメイン課題　実制作 1
第 03 回をもとに 10 月の月刊誌表紙を実制作
表現や画材の試行錯誤
第 05 回　イラストレーションメイン課題　実制作 2
第 03 回をもとに 10 月の月刊誌表紙を実制作
表現や画材の試行錯誤
第 06 回　イラストレーションメイン課題　実制作 3
第 03 回をもとに 10 月の月刊誌表紙を実制作
表現や画材の試行錯誤 ミニ講評
第 07 回　瞬発系課題
収集した 11 月の拾得物や風景や人物の写真や現物をもとに即興的に描く
第 08 回　イラストレーションメイン課題　実制作 1
第 07 回をもとに 11 月の月刊誌表紙を実制作
第 09 回　イラストレーションメイン課題　実制作 2
第 07 回をもとに 11 月の月刊誌表紙を実制作
第 10 回　イラストレーションメイン課題　実制作 3
第 07 回をもとに 11 月の月刊誌表紙を実制作 ミニ講評
第 11 回　瞬発系課題
収集した 7 月の拾得物や風景や人物の写真や現物をもとに即興的に描く
第 12 回　イラストレーションメイン課題　実制作 1
第 11 回をもとに 12 月の月刊誌表紙を実制作
第 13 回　イラストレーションメイン課題　実制作 2
第 11 回をもとに 12 月の月刊誌表紙を実制作
第 14 回　イラストレーションメイン課題　実制作 3
第 11 回をもとに 12 月の月刊誌表紙を実制作
第 15 回　イラストレーションメイン課題　プレゼンテーション
講評／学生受講結果アンケート実施

4.インタラクションデザイン＜火 2 コマ：柴田知司＞
第 01 回　オリエンテーション：クラウドワーク／参作と事例の紹介
第 02 回　イントロダクション：メディアにおける伝達方法と仕組み
第 03 回　レクチャー1／課題 A：モーショングラフィック／実験
第 04 回　レクチャー2／課題 A：モーショングラフィック／実験
第 05 回　プロトタイプ 1／課題 A：制作導入とプロセスの体験
第 06 回　プロトタイプ 2／課題 A：制作導入とプロセスの体験
第 07 回　デザイニング 1／課題 A：グラフィックコンテンツ制作
第 08 回　デザイニング 2／課題 A：グラフィックコンテンツ制作
第 09 回　レクチャー1／課題 B：UI＋プログラミング／実験
第 10 回　レクチャー2／課題 B：UI＋プログラミング／実験
第 11 回　プロトタイプ 1／課題 B：制作導入と行為＋視覚化の体験
第 12 回　プロトタイプ 2／課題 B：制作導入と行為＋視覚化の体験
第 13 回　デザイニング 1／課題 B：情報デザインとシステム設計
第 14 回　デザイニング 2／課題 B：情報デザインとシステム設計
第 15 回　プレゼンテーション：制作・プロジェクトの成果発表-講評
学生受講結果アンケート実施

5.ブランディングデザイン＜金 2 コマ：渡邉勝則＞
第 01 回　オリエンテーション／課題説明：ブランディングの目的と具体的な内容を説明する課題の資料提供
第 02 回　ディスカッション（基礎知識を学ぶ）
第 03 回　各自持ち寄ったブランディングデザインのディスカッション及び制作方法の検討企画アイデア
第 04 回　プランニングアイデンティティ：企画
第 05 回　まとめ：企画提出／各自 アイデア及びラフスケッチ（プレゼンテーション）
第 06 回　ディスカッション／各自 ラフデザイン制作 1
第 07 回　ディスカッション／各自 ラフデザイン制作 2
第 08 回　ディスカッション／各自 ラフデザイン制作 3
第 09 回　ディスカッション／ 各自 ラフデザイン制作 4
第 10 回　プレゼンテーション（中間）：イメージラフデザイン提出
第 11 回　ディスカッション／各自 ブランディングデザイン制作 1
第 12 回　ディスカッション／各自 ブランディングデザイン制作 2
第 13 回　ディスカッション／各自 ブランディングデザイン制作 3
第 14 回　ディスカッション／プレゼンテーション制作（技法所得）
第 15 回　プレゼンテーション ＊企画・グラフィックツールの提出
学生受講結果アンケート実施

6.パッケージデザイン＜金 2 コマ：丹羽哲男＞
第 01 回　オリエンテーション：様々なパッケージ試作
第 02 回　学外授業：市場調査（栄周辺）、レポート提出
第 03 回　デザインラフ：デザインラフチェック
第 04 回　制作作業：デザインラフの絞り込み（2 点）、ロゴ案
第 05 回　制作作業：中間プレゼンへ向けて（企画書、パッケージ試作等）1
第 06 回　制作作業：中間プレゼンへ向けて（企画書、パッケージ試作等）2
第 07 回　制作作業：中間プレゼンへ向けて（企画書、パッケージ試作等）3
第 08 回　中間プレゼン：中間発表及び講評（2 案）
第 09 回　制作作業：１案に絞り込み制作、紙の検討など
第 10 回　制作作業：制作作業、様々な紙に出力して検討
第 11 回　制作作業：制作作業及びチェック 1
第 12 回　制作作業：制作作業及びチェック 2
第 13 回　制作作業：プレゼンに向けて最終チェック、ブラッシュアップ及び制作作業 3
第 14 回　制作作業：ブラシュアップ及び制作作業 4
第 15 回　プレゼン：発表及び講評／学生受講結果アンケート実施

7. ビジュアルアイデンティティデザイン＜金 2 コマ：山内瞬葉＞
第 01 回　オリエンテーション講義全体の概略／
山内瞬葉の CI・VI とグラフィックデザインデザインの仕事の中でのシンボルマークの位置づけ
周囲のデザインに目を向けるための情報収集をはじめる
第 02 回　CI・VI をデザインするための基本概念
クリエイティブな視点から、歴史と最近の話題まで
第 03 回　デザインワークをするための全体概要 CI・VI の対象を決定
デザインエレメント(素材)を考える時間と作る時間について
第 04 回　マークを作る（1）CI のテーマとなる言葉の考察
第 05 回　マークを作る（2）造形する作業
第 06 回　マークを作る（3）講評／デザインに置ける「決定」という

ステップ
第 07 回　ロゴタイプについて／制作時間が長くかかるので(要調整)
第 08 回　コーポレート・パターンについて。講評
／グラフィックワークが企業イメージを高める
第 09 回　コーポレート・カラーについて
第 10 回　エレメントのまとめ。講評
第 11 回　コーポレート・デザイン・システム（1）デザインエレメントの展開とまとめ／名刺、封筒、レターヘッドなどデザイン展開
第 12 回　コーポレート・デザイン・システム（2）デザインエレメントの展開とまとめ
第 13 回　発表のための説明、プレゼンテーションのシナリオ
第 14 回　課題制作の発表 講評
第 15 回　CI、VI、CIS のまとめ／学生受講結果アンケート実施

8.web デザイン I＜金 2 コマ：坂野弘＞
第 01 回　全体オリエンテーション：席決め／授業概要説明／ホームページ基本的な講義／コーディング技術演習
第 02 回　コンセプト制作：閲覧対象者（ユーザー）と公開者（クライアント)の目的をベースにターゲットのシナリオ制作／サイトに必要なページの検討／コーディング技術演習
第 03 回　ホームページデザイン制作 1／コーディング技術演習
第 04 回　ホームページデザイン制作 2／コーディング技術演習
第 05 回　ホームページデザイン制作 3／コーディング技術演習
第 06 回　ホームページデザイン制作 4／コーディング技術演習
第 07 回　コンセプトとデザイン発表＜全員＞（提出）
／ホームページコーディング制作 1
第 08 回　ホームページコーディング制作 2
第 09 回　ホームページコーディング制作 3
第 10 回　ホームページコーディング制作 4
第 11 回　ホームページコーディング制作 5
第 12 回　ホームページコーディング制作 6
第 13 回　ホームページコーディング制作 7
第 14 回　制作物のプレゼンテーション発表＜全員＞（提出）
第 15 回　制作物に関するフィードバック、再発表＜対象者のみ＞（再提出）／学生受講結果アンケート実施

＜使用教科書＞
各授業の参考文献や作品事例は授業を通して適宜提示、配付する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
事前に予測して計画を立て、次の授業までに制作作業を実行していくこと。地域社会をテーマとしたデザイン的解決を「なごや VISION 展」に出品し社会からの評価を受けることを推奨する。

スペース・プロダクトデザインＩA

平光 無門

2　単位	3年次前期	単独

SD 領域、実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
スペース・プロダクトデザインにおける高い専門知識と理解力の修得を到達目標とする。[SD]はスペースデザインのクラスであり、ＩA ではインテリアデザインの知識・スキルを修得する。市場調査やすぐれたデザインの分析を通して、スペースデザインの状況と目的を知る。空間の認識などを大切にしながら、図面・模型・パースといった計画表現の技法を身につける。プレゼンテーションの技法と表現方法を身につける。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
上の目標に基づき、インテリアの知識に関する講義を混じえながら、インテリアデザインの演習課題に対する計画案の制作を、個別チェックを繰り返しながら進め、中間と最終にはプレゼンテーションをおこなう。デザインのトレンドやインテリア業界のセミナーを受ける機会を持つ。

＜学生に対する評価の方法＞
①受講態度(20%)
②レポート(20%)
③授業内容の理解度をチェックする提出課題(60%)
以上 3 点から総合的に判断する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
○住空間デザイン演習「9 坪住宅」
第 01 回　演習 1　ガイダンス
第 02 回　演習 2　コンパクト住宅や市販 9 坪住宅などの調査
第 03 回　演習 3　構想
第 04 回　演習 4　構想
第 05 回　演習 5　構想
第 06 回　演習 6　プランニング
第 07 回　演習 7　プランニング
第 08 回　演習 8　プランニング
第 09 回　演習 9　プランニング
第 10 回　演習 10　プランニング
第 11 回　演習 11　プランニング
第 12 回　演習 12　模型制作
第 13 回　演習 13　模型制作
第 14 回　演習 14　模型制作、14 回目または 15 回目に授業全体の振り返り・学生受講結果アンケート実施
第 15 回　演習 15　プレゼンテーションと講評

＜使用教科書＞
適宜必要に応じて PDF ファイルまたはプリント配布

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
日常的に環境や空間デザインの情報に関心を持ち、トレンドにも関心を持って欲しい。
シラバスあるいは授業時に示される次回の授業で扱われる話題について予習する（週 45 分）
授業時に扱われるインテリアの専門用語、および授業や課題制作時に生じた疑問点等について調べ、 レポートにまとめる。（週 45 分）
課題成果およびポートフォリオをコンタクト展に出品し社会から評価を受けることを推奨する。

スペース・プロダクトデザインＩA

川原 啓嗣、黄 ロビン

2　単位	3年次前期	複数（主担当：黄ロビン）

PD 領域、実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
テーマ：バキュームクリーナー
到達目標：製品の形態に関わる諸要素を統合的に考える能力と、創造的な開発能力を養うことができる。
機能性や生産性、市場性などのデザイン側面から、製品開発之イノベーションデザインをトータルに展開していく。課題を通してプロダクトデザインに関する知識を理解し、製品開発への関心を高め、問題解決力を考え、技能を身につけることを目標とする。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
バキュームクリーナーの構成部品や作動原理などを理解し、構想、アイデアの展開を行う。その後、プロトタイプなどの試作を通して、構想を検討・修正し、最終のデザイン案を決定し、提案の制作に入る。完成後、デザイン提案をまとめ、外部のデザインコンペティションに参加する。なお、本授業に関わる全ての資料はサーバーを利用して、ICT を活用した双方向型授業の形式で行う。

＜学生に対する評価の方法＞
具体的なデザインプロセスにおいて市場調査や構想スケッチ等、随時発表を行う。講評は制作過程でも行うが、課題への取組み姿勢と提出作品の質や深度で総合評価を行う。
課題への参画態度（20%）

デザイン提案の妥当性（50%）
提出作品のクオリティー（30%）

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　課題提示、市販品構造分解・分析。(宿題 : 相関製品の調査・情報収集)
第 02 回　解決方策:ディスカッション､コンセプトメイキング､Image Scale、Image Board
第 03 回　課題設定 : 5W1H 法、ディスカッション、組み立て図制作
第 04 回　構想検討 : 実寸 Study Prototype で構造検討
第 05 回　構想展開 : Idea Sketch／Key Sketch
第 06 回　図面制作 : Drawing
第 07 回　中間チェック
第 08 回　構想修正 : Rough Model（外見+内部構造）
第 09 回　模型制作 : 最終図面、3D 模型（CAD）
第 10 回　模型制作 : Mock-up
第 11 回　模型制作 : 部品制作
第 12 回　模型制作 : 仕上げ、塗装、組み立てなど
第 13 回　産業所有権とパテントデザインコンペティションの説明(日本弁理士会と連携)
第 14 回　発表準備 : 模型撮影、パネル制作
第 15 回　プレゼンテーション及び講評会、授業全体の振り返り（学生受講結果アンケート調査）を実施

＜使用教科書＞
参考教科書 :「プロダクトデザインの基礎 : スマートな生活を実現する 71 の知識」(著者 : 日本インダストリアルデザイナー協会、出版社 : ワークスコーポレーション)
参考ウェブサイト : http://media.nuas.ac.jp/~robin/
なお授業進行に応じて、必要の都度に各担当教員が資料・プリントなどを提示、配付する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
計画を徹底的に行い実行すること。配布テキストや資料などをよく読む。資料などをファイルにまとめて、必ず持参すること。
授業外の時間にも日常生活で常に意識して周囲を観察すること。市場の動態や社会的な報道にも気を配ること。カメラやスケッチブックを常時携帯し、随時記録すること。
なお、本課題並びに外部コンペティションの参加、コンタクト展の出品など、社会から評価を受けることを強く推奨する。

スペース・プロダクトデザインⅠB

金 昌郁、平尾 正俊

5　単位	3年次前期	クラス分け

SD 領域

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
スペース・プロダクトデザインにおける高い専門知識と理解力の習得を到達目標とする。
市場調査やすぐれたデザインの分析を通して、立体空間デザインの状況と目的を知る。デザインと設計におけるコンセプトの建て方、的確なデザイン提案、空間の認識などを大切にしながら、図面・模型・パースといった計画表現方法、電気や照明効果、3DCAD の基本スキルを修得する。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
立体空間デザインの領域はたいへん広く、対象物のスケールと用途によって、デザインの考え方も異なってくる。この演習では環境空間とプロダクトとクリエイトのデザイン領域のうち、環境空間とクリエイト領域の授業である。環境用具のデザインとして照明計画､照明効果、照明器具のデザインをテーマにした制作をおこなう。
「デジタルデザイン」では 3 年次前期の専門デジタルスキルとして CAD ソフト「Vector Works」を用いて練習形式で行う。
応用演習として住宅の内・外観パース作成を行い、総合演習として 9 坪ハウスの住宅図面一式と作品説明パネルおよびウォークスルーアニメーションを作成する。

＜学生に対する評価の方法＞
①授業への参画態度（20%）
②提出レポートや制作作品の内容および表現方法（80%）
以上 2 点から総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
○照明のデザイン表現 :「灯り」のテーマに対し、照明器具、照明効果などを各自のデザイン表現による制作。
第 01 回　オリエンテーション（課題説明）
第 02 回　テーマにかかわる現状について調査,基礎技術習得
第 03 回　テーマ設定(照明器具、道具、電気関連の各種機器の使用方法と特徴の説明)
第 04 回　デザイン提案、検討（材料調査）
第 05 回　デザイン問題点（ディスカッション）
第 06 回　模型製作
第 07 回　模型製作
第 08 回　デザイン決定
第 09 回　模型製作（ディスカッション）
第 10 回　中間発表
第 11 回　図面、作品制作、個別チェック
第 12 回　図面、作品制作、個別チェック
第 13 回　図面、作品制作、個別チェック
第 14 回　プレゼンテーション準備
第 15 回　講評会

○9 坪ハウスの住宅図面一式と作品説明パネルおよびウォークスルーアニメーションを作成する。
住宅の内観／外観パース作成。
第 01 回　授業内容の説明、住宅図面作成
第 02 回　住宅の内観パース作成
第 03 回　住宅の内観パース作成
第 04 回　住宅の内観パース作成
第 05 回　住宅の内観パース作成
第 06 回　総合課題 : 9 坪ハウス図面作成
※第 04 回～06 回の間に授業研究レポートを提出する
第 07 回　9 坪ハウス内・外観パース作成
第 08 回　9 坪ハウス内・外観パース作成
第 09 回　9 坪ハウス内・外観パース作成
第 10 回　9 坪ハウス内・外観パース作成
※第 08 回～10 回の間に課題研究レポートを提出する
第 11 回　9 坪ハウス作品説明パネル作成
第 12 回　9 坪ハウス ウォークスルーアニメーション作成
第 13 回　9 坪ハウス ウォークスルーアニメーション作成
第 14 回　9 坪ハウス ウォークスルーアニメーション作成
第 15 回　講評会および作品まとめ　学生受講結果アンケートの実施

＜使用教科書＞
特に使用しない。必要に応じてプリントを配布する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
日常的にデザインの情報に関心を持ち、トレンドを知り表現方法等の幅を広げておく。
作品制作の時、担当教員とよくディスカッションすること。
前期の課題およびポートフォリオをコンタクト展に出品し、社会から評価を受けることを推奨する。

スペース・プロダクトデザインⅠB

大島 誠、阿萬 芳和、吉田 修作

5　単位	3年次前期	複数（主担当：大島誠）、クラス分け

PD 領域、実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
スペース・プロダクトデザインにおける高い専門知識と理解力の修得を到達目標とする。「ワーキングスペース」をテーマとしてパーソナルな空間からオフィス空間まで、または車両移動空間としてのレイアウ

ト、人間工学、作業のし易さ、空間の性格付け、を計画し具体化する。プロダクトデザインにおけるデザインフロー（調査／問題発見／コンセプト設定／デザイン表現／アイデア展開／モデル・パネル作成／プレゼンテーションまで）を身につける。また並行して、デジタル表現として[3D−CAD／Rhinoceros][レンダリング／KeyShot][ドローイング／Photoshop]の演習を行う。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
授業スケジュールを軸とし、各工程で担当教員が全体または個別の設定に応じた指導を行う。段階的にに実施するプレゼンテーションで教員及びクラス全体でのディスカッションを通じて、課題設定の確認と応用力を高め、個人のスキルアップとクラスとしてのスパイラルアップを目指す。上の目標に基づき 5 コマの演習を 3 人の教員が担当する。

＜学生に対する評価の方法＞
①受講態度(20%)
②レポート(20%)
③授業内容の理解度をチェックする提出課題(60%)
以上 3 点から総合的に判断する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　授業ガイダンス：テーマ説明／リサーチサーベイ
第 02 回　デザイン作業：リサーチサーベイ／問題抽出・整理・構造化
第 03 回　デザイン作業：リサーチサーベイ／問題抽出・整理・構造化
第 04 回　デザイン作業：コンセプト検討・設定／コンセプトプレゼンテーション／パネルの作成
第 05 回　コンセプトプレゼンテーションと講評
第 06 回　デザイン作業：アイデア展開／スケッチ
第 07 回　デザイン作業：アイデア展開／スケッチ
第 08 回　デザイン作業：図面検討・制作／簡易モデル試作・検証
第 09 回　デザイン作業：図面検討・制作／簡易モデル試作・検証
第 10 回　デザイン作業：最終図面制作／レンダリング
第 11 回　講評と最終図面修正
第 12 回　デザイン作業：モデリング
第 13 回　デザイン作業：モデリング最終プレゼンテーションパネル制作
第 14 回　デザイン作業：モデリング最終プレゼンテーションパネル制作
第 15 回　最終プレゼンテーションと講評、学生受講結果アンケート実施

＜使用教科書＞
各担当教員の授業進行に応じて適宜必要に応じて資料を配布する 。資料はファイリングして授業に持参する事。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
主体的に課題に取り組む姿勢が大切である。各自希望進路に応じてテーマを設定し課題を推進していく事が望まれる。実習時間中の作成物は次の時間までに仕上げて提出する（復習時間週 90 分)。前期課題およびポートフォリオをコンタクト展に出品し、一般から評価を受けることを推奨する。

スペース・プロダクトデザインⅡA

平光 無門、澤田 剛秀

2　単位	3年次後期	オムニバス（主担当：平光無門）
SD 領域		

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
市場調査やすぐれたデザインの分析を通して、スペースデザインの役割と目的を知る。デザインと設計におけるコンセプトの建て方、的確なデザイン提案を考えながら作品を制作する。「個別研究テーマの確立」「地域連携活動」「店舗計画」を授業のテーマとする。到達目標は、個別研究テーマの確立では自身の意欲と役割を持つ。地域連携活動（熊野市との活動）に参加し社会とのつながりを体験する。店舗計画を通して計画方法・表現技法を修得する。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
上の目標に基づき、3 コマの演習を 2 人の教員がオムニバスで担当する。「個別研究テーマの確立」では個別研究テーマの確立をめざしグループ面談をくりかえしおこなう。「地域連携活動（熊野市との活動)」は地域の要望に対してデザイン提案をする。「アンテナショップのデザイン」では、名古屋の企業やブランドを選び、地元の人に向けたアンテナショップをデザインする。エスキースは毎回個別で行う。プロジェクトファイルを作成し、必ず想定する企業やブランドの資料、計画中の平面、断面図およびスタディ模型を持ってくること。検討したスケッチ（手書でよい）などは、プロポーションの正しい、スケールにのったものとする。

＜学生に対する評価の方法＞
①授業の参画態度（20%）
②提出レポートおよび制作作品の内容と表現方法（80%）
以上 2 点から総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
「個人研究テーマの面談」「地域連携活動」：平光無門
「アンテナショップのデザイン｜名古屋らしさを売る」：澤田剛秀
第 01 回　個別研究テーマの面談＜平光無門＞
第 02 回　地域連携活動＜平光無門＞
第 03 回　課題説明／ガイダンス（事例紹介）＜澤田剛秀＞
第 04 回　企業研究・計画概要の発表（店舗企画概要／イメージ）＜澤田剛秀＞
第 05 回　エスキース 1＜澤田剛秀＞
第 06 回　エスキース 2＜澤田剛秀＞
第 07 回　地域連携活動＜平光無門＞
第 08 回　中間発表（店舗企画概要／イメージシート／プラン／スタディ模型）＜澤田剛秀＞
第 09 回　エスキース 3＜澤田剛秀＞
第 10 回　エスキース 4＜澤田剛秀＞
第 11 回　エスキース 5＜澤田剛秀＞
第 12 回　個別研究テーマの面談＜平光無門＞
第 13 回　講評会＜澤田剛秀＞
第 14 回　個別研究テーマの面談、14 回目または 15 回目に授業全体の振り返り・学生受講結果アンケート実施　＜平光無門＞
第 15 回　個別研究テーマの発表＜平光無門＞
※ 地域連携活動はグループディスカッションによる。
※ 08 回中間発表、13 回講評会では学生のプレゼンテーションに対して講評する。

＜使用教科書＞
書籍・参考資料など適宜配布する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
個別研究テーマについて自分で調べ、レポートにまとめる。(週 45 分)
地域社会をテーマとしたデザイン的解決を「なごや VISION 展」に出品し社会からの評価を受けることを推奨する。

スペース・プロダクトデザインⅡA

大島 誠

2　単位	3年次後期	単独
PD 領域、実務経験のある教員担当科目		

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
スペース・プロダクトデザインの専門的なスキルと共に、問題点あるいは解決策を考える思考判断力、意見を伝える、正しく聞くことにより表現と展開力を身につけ、社会との関わりで新たな問題に取り組む姿勢を有する事を到達目標とする。プロジェクトの進行に合わせ各自ポートフォリオの作成、展示の計画、モデル制作、展示実施を行う。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
企業や社会と関わりを持ち、グループまたは各個人でユーザーや、クライアントの期待を十分にヒアリングする。ユーザー調査ののち相応しいと思われる解決方法を基に企画を立てアイデアを展開する。幾つかのソリューションの中から再度ユーザー、クライアントと共に最も相応しいと思われる案を選択、ブラッシュアップした後にモデリングを実施する。
最終講評会ではプレゼンテーションパネル、モデル、キャプションを用意する。

＜学生に対する評価の方法＞
授業への参加意識と、取り組み姿勢(25%)
グループ活動におけるリーダーシップや協調性(25%)
提出作品の内容（企画アイデア、図面、モデル、プレゼンテーション）(50%)

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　授業ガイダンス　テーマの説明（地域活動代表者または企業代表者からの説明会）
第 02 回　ユーザーと共にフィールドサーベイ、ヒアリングの実施
第 03 回　フィールドサーベイ結果のまとめと解決策の策定
第 04 回　アイデア展開 1(検討)
第 05 回　修正アイデア展開 2
第 06 回　対話型開発によるアイデア方向性選択
第 07 回　アイデアのスパイラルアップと確認
第 08 回　モデリング 1（材料調達）
第 09 回　モデリング 2（材料取り、段取り）
第 10 回　モデリング 3（加工、組み立て）
第 11 回　モデリング 4（修正、仕上げ）
第 12 回　モデリング 5（塗装、完成）
第 13 回　ポートフォリオの整備
第 14 回　ポートフォリオのブラッシュアップ
第 15 回　最終プレゼンテーションとポートフォリオの完成
学生受講結果アンケート実施

＜使用教科書＞
授業の実施毎に参考文献の紹介、資料の配布を行う。配布された資料はファイリングし授業の際に持参する事。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
対話型デザインによるユーザーニーズの明確化、クライアントへのヒアリングによる解決策やデザイン方向の明確化を行い、アイデアを進める。アイデアスケッチ、レンダリングは完成後に纏め、都度ポートフォリオに掲載する（復習時間週 120 分）モデリングの手法ではデジタルファブリケーション等を活用し素早く作成でき、効果的に意思伝達を行なえることが求められる。企業や地域社会との繋がりをテーマとしている為、コンペティションや展示会に出品し実際に社会からの評価を受けることを推奨する。

スペース・プロダクトデザインⅡB

金 昌郁、中山 則和

5　単位	3年次後期	クラス分け

SD 領域、実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
スペース・プロダクトデザインの専門的なスキルとともに、企画力、表現力と展開力を身につけ、社会との関わりで新たな問題に取り組む姿勢を有することを到達目標とする。
課題 1 では熊野市の記念品デザイン
市場調査やすぐれたデザインの分析を通して、立体空間デザインの状況と目的を知る。デザインと設計におけるコンセプトの建て方、的確なデザイン提案、認識などを大切にしながら、図面・模型といった計画表現方法またはモデリング・試作製品の制作などのプレゼンテーション方法を学び、地域連携活動（熊野市との活動）に参加し社会とつながる作品を制作する。
課題 2 では木造の店舗併用 2 階建て住宅
到達目標:3D 作図して木造住宅の矩計図と床伏図兼小屋組図が描ける。
環境空間や立体製品をデザインするための手法と考え方を、段階的に習得することを目標とする。
①個別研究テーマの確立、インテリアコーディネーション、②空間演出、③CAD を使った計画方法の修得である。
市場調査やすぐれたデザインの分析を通して、スペースデザインの状況と目的を知る。
デザインと設計におけるコンセプトの建て方、的確なデザイン提案を考えながら作品を制作する。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
立体空間デザインの領域はたいへん広く、対象物のスケールと用途によって、デザインの考え方も異なってくる。ものづくりやインテリアをテーマにしたデザイン演習をおこなう。デザインの手法と考え方を習得すること。
地域連携として熊野市の官学協力デザイン案、観光記念品のデザインなど地域活性化に向けた様々なデザインを提案する。
フィールドワークとして、環境デザインを目的とした、調査や市民参加のものづくりの活動などの研究をおこなう。
木造の日本建築の基礎を学ぶ。本造の店舗併用 2 階建て住宅を CAD で 3D 作図

＜学生に対する評価の方法＞
①授業の参画態度（20%）
②提出レポートおよび制作作品の内容と表現方法（80%）
以上 2 点から総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
○熊野市から依頼のテーマに対して、各自のデザイン表現による制作
＜金昌郁＞
第 01 回　オリエンテーション（課題説明）
第 02 回　テーマにかかわる現状について調査
第 03 回　テーマ設定（個別研究テーマの面談）
第 04 回　デザイン提案、検討（材料調査）
第 05 回　デザイン問題点（ディスカッション）
第 06 回　デザイン問題点（ディスカッション）
第 07 回　デザイン決定、模型製作
第 08 回　デザイン決定、模型製作
第 09 回　中間発表（ディスカッション）
第 10 回　図面、作品制作
第 11 回　作品制作（ ディスカッション)
第 12 回　作品制作：仕上げ（ ディスカッション)
第 13 回　作品制作：仕上げ
第 14 回　プレゼンテーション準備、パネル制作
第 15 回　プレゼンテーションと講評会・学生受講結果アンケート実施

○木造の店舗併用 2 階建て住宅
＜中山則和＞
第 01 回　図面の記号や寸法表記／平面図と配置図と立面図／設計条件の説明
日本独自の尺モヂュールを理解し、和室の 3D プランニング
第 02 回　店舗部位のコンセプトの立案 「Starbucks」「無印良品」を例に学ぶ
第 03 回　店舗部位のコンセプトをエスキース化する
第 04 回　エスキース検討 動線と出入口計画 敷地内の配置計画
第 05 回　エスキース完成
第 06 回　1 階平面図兼配置図の作成
第 07 回　断面図の作成 立面図の作成
第 08 回　コンタクト展で学外に発表
第 09 回　建具、欄間等の装飾的部を各自でプランし伝統建築とデザインのバランスを理解する
第 10 回　木造矩計図の作成 1
第 11 回　木造矩計図の作成 2
第 12 回　木造矩計図の作成 3
第 13 回　2 階床伏図兼 1 階小屋組図の作成／耐力壁と通し柱の記入
第 14 回　面積表の作成敷／地面積建築面積／1 階床面積／2 階床面積延床面積／建ぺい率と容積率の計算／外部仕上表と内部仕上表／計画の要点作成

第 15 回　発表会、各自プレゼンテーションを行い講評会

＜使用教科書＞
中山繁信著:矩計図で徹底的に学ぶ住宅設計 オーム社

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
日常的に環境空間デザインの情報に関心を持ち、トレンドを知るように。地域社会をテーマとしたデザイン的解決をなごや VISION 展に出品し、実際に社会からの評価を受けることを推奨する。

スペース・プロダクトデザインⅡB

川原 啓嗣、大島 誠、阿萬 芳和、吉田 修作

5　単位	3年次後期	クラス分け 複数（主担当：川原啓嗣）

PD 領域、実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
スペース・プロダクトデザインにおけるデザインフロー（現状調査／問題点の把握／コンセプト構築／アイデア展開／モデル・パネル制作／プレゼンテーションまで）を前期授業 SPD ⅠB（テーマ：ワーキングスペース）と後期授業 SPD ⅡB（テーマ:ストリートファニチャー）とで連携して学ぶ。また並行して、デジタル表現手法として「3D-CAD・Rhinoceros」「レンダリング・KeyShot」「ドローイング・Photoshop」の演習を行う。
この授業では、スペース・プロダクトデザインの専門的なスキルとともに、企画力、表現と展開力を身につけ、社会との関わりで新たな問題に取り組む姿勢を有することを到達目標とする。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
授業スケジュールを軸とし各工程で担当教員が全体または個別の設定に応じた指導を行う。段階的に実施するプレゼンテーションで教員及びクラス全体でのアクティブラーニングを促し、課題設定の確認と応用力を高め、個人のブラッシュアップとクラスとしてのスパイラルアップを目指す。

＜学生に対する評価の方法＞
1 課題の取組み姿勢および授業参画態度（30%）
2 デザイン作業の理解度、課題における問題発見からの解決提案力（コンセプト・アイデア・検証）、デザイン表現の精度（モデル・パネル）、プレゼンテーションまでを加えた総合評価（70%）
以上の 2 点から授業の理解度を判定し、最終評価とする。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　授業概要・テーマ説明／現状調査／問題点の把握
第 02 回　現状調査／問題抽出・整理・構造化
第 03 回　コンセプト検討・構築
第 04 回　コンセプトプレゼンのパネル作成
第 05 回　中間発表 1：コンセプトプレゼンテーションと講評
第 06 回　アイデア展開／スケッチ
第 07 回　アイデア展開／三面図検討
第 08 回　図面検討・制作／スタディモデル試作・検証 1
第 09 回　図面検討・制作／スタディモデル試作・検証 2
第 10 回　中間発表 2 : 図面・モデルによるプレゼンテーションと講評
第 11 回　最終図面制作・レンダリング・モデリング 1
第 12 回　最終図面制作・レンダリング・モデリング 2
第 13 回　モデリング・最終プレゼンのパネル制作 1
第 14 回　モデリング・最終プレゼンのパネル制作 2
第 15 回　最終プレゼンテーションと講評・学生受講結果アンケート実施
＊「3D-CAD・Rhinoceros」「レンダリング・KeyShot」「ドローイング・Photoshop」の演習は別途課題を与えると同時に、上記フローの行程に応じて総合的に演習する。

＜使用教科書＞
特に教科書は定めない。各担当教員の授業進行に応じて適宜、資料を配布する。
資料および制作物は各自ファイリングし､毎週の授業に持参すること。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
主体的に課題に取り組む姿勢が大切である。
日頃の生活や社会におけるあらゆる事象について、デザインの視点から常に観察し、分析、評価をする態度や習慣を身に付けることが望ましい。様々な機器を展示した企業のショールームや定期的に開催される展示会やイヴェントには積極的に参加し、世界動向や社会変化に注目してほしい。
授業で生じた疑問点等については、必ず自分で調べて知識・理解を深めておくこと。(週 2～3 時間)
地域社会をテーマとしたデザイン的解決をなごや VISION 展に出品し、実際に社会からの評価を受けることを推奨する。

デザインプロデュースⅠA

冨安 由紀子

2　単位	3年次前期	単独

ADB 領域

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
目標：この授業では調査方法やアイデア抽出、プレゼンテーションなどの能力を総合的に身につける。問題点の抽出から解決策の提案まで、実社会での条件をクリアすることを前提としており、企画の実現に向けて現実的で前向きな思考態度を養う。
テーマ：企業をパートナーに、CSV＝Creating Shared Value（共通価値の創造）をテーマとする。地域社会における企業の社会的な責任と、事業機会を重ね合わせるアイデアを創出する。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性◎／技法・表現○]

＜授業の概要＞
この授業は実際の企業を「パートナー」として行うため、見学や事前勉強会などを課すことがある。現場での観察やインタビューなどの調査分析を経て問題を発見し、パートナーとのディスカッションを通して着目すべきポイントを絞る。提案に際しては、必要に応じてプロトタイプ（試作）制作を行い、提案内容を「見える化」してプレゼンテーションを行う。フィードバックは修正案として企画内容に必ず反映する。

＜学生に対する評価の方法＞
企画立案プロセスでの市場や現場の調査分析書、企画書と口頭での報告（40%）＋テーマへの取組み姿勢（20%）＋提出物の質や深度（40%）の基準で総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　事前学習のプレゼンテーション、質疑応答
第 02 回　追加調査とデータの共有、CSR や CSV の事例研究
第 03 回　ディスカッション①
第 04 回　学内講義、アイデア創出（ブレインストーミング）
第 05 回　ディスカッション②
第 06 回　アイデアのまとめ
第 07 回　ディスカッションのための資料制作
第 08 回　ディスカッション③
第 09 回　アイデアの具現化～プロトタイピング①
第 10 回　アイデアの具現化～プロトタイピング②
第 11 回　アイデアの具現化～ロールプレイング
第 12 回　アイデアチェック
第 13 回　プレゼンテーション準備～ツール制作①
第 14 回　プレゼンテーション準備～ツール制作②、学生受講結果アンケートの実施
第 15 回　プレゼンテーション、質疑応答のディスカッション（フィードバック）

＜使用教科書＞
教科書は使用しない。授業進行に応じて、必要の都度に相関資料や文献・プリントなどを随時提示、配付する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
データの整理と共有を徹底すること。計画は徹底的に行い、かつ実行すること。授業時間外にパートナー企業・団体を訪問する場合は、必ず事前にアポイントをとること。
前期課題およびポートフォリオをコンタクト展に出品し、パートナーとは異なる視点で再度社会からの評価を受けることを推奨する。各自の進行に合わせて事前準備（180 分程度）や制作・振り返り（180 分程度）を行うこと。

デザインプロデュースⅠB

谷口 友帆、加藤 純

5 単位	3年次前期	クラス分け

DP 領域

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
この授業では調査方法やアイデア創出、プレゼンテーションのスキルを総合的に学ぶ。問題点の抽出から解決策の提案まで、実社会での条件をクリアすることを前提としており、企画の実現に向けて現実的で前向きな思考態度と視覚的に効果の高い伝達技術を養う。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性◎／技法・表現○]

＜授業の概要＞
この授業では、実際の企業を「パートナー」として行う演習とプレゼンテーションコンテンツの情報処理演習に取り組む。その為見学や事前勉強会などを課すことがある。現場での観察やインタビューなどの調査分析を経て問題を発見し、パートナーとのディスカッションを通して着目すべきポイントを絞る。提案に際しては、必要に応じてプロトタイプ（試作）制作を行い、提案内容を「見える化」してプレゼンテーションを行う。フィードバックは修正案として企画内容に必ず反映する。

＜学生に対する評価の方法＞
具体的な企画立案のプロセスにおいて、市場や現場の調査分析書、企画書、スケッチなど、随時提出物を課す。評価は企画立案の過程でも行うが、課題への取組み姿勢やチーム運営の状況（40%）、提出物の質や深度（60%）で総合評価を行う。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
○実企業への提案演習
4 コマ中 2 コマ／担当：加藤純
第 01 回 事前学習のプレゼンテーション、質疑応答
第 02 回 追加調査とデータの共有、CSR や CSV の事例研究
第 03 回 ディスカッション 1
第 04 回 学内講義、アイデア創出（ブレインストーミング）
第 05 回 ディスカッション 2
第 06 回 アイデアのまとめ
第 07 回 ディスカッションのための資料制作
第 08 回 ディスカッション 3
第 09 回 アイデアの具現化～プロトタイピング 1
第 10 回 アイデアの具現化～プロトタイピング 2
第 11 回 アイデアの具現化～ロールプレイング
第 12 回 アイデアチェック
第 13 回 プレゼンテーション準備～ツール制作 1
第 14 回 プレゼンテーション準備～ツール制作 2
第 15 回 プレゼンテーション、質疑応答のディスカッション（フィードバック）

○プレゼンテーション・コンテンツの情報処理
4 コマ中 2 コマ／担当：谷口
第 01 回 オリエンテーション：課題説明
第 02 回 アイデア創出（ブレインストーミング）
第 03 回 アイデア創出（個別チェック）
第 04 回 アイデアプレゼンテーションと質疑応答
第 05 回 アイデア創出(フィードバック)
第 06 回 情報の視覚化：レクチャー1 図像化、制作作業
第 07 回 情報の視覚化：レクチャー2 関係性の図解、制作作業
第 08 回 情報の視覚化：レクチャー3 色彩の使い方、制作作業
第 09 回 中間プレゼンテーションと質疑応答
第 10 回 制作作業 1
第 11 回 制作作業 2
第 12 回 制作作業 3
第 13 回 制作作業 4
第 14 回 プレゼンテーション、質疑応答 1
第 15 回 プレゼンテーション、質疑応答 2、授業全体の振り返り
学生受講結果アンケートの実施

＜使用教科書＞
特に定めず、授業内で適宜資料配布にて対応する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
データの整理と共有を徹底すること。計画を徹底的に行い実行すること。授業時間外にパートナー企業・団体を訪問する場合は、必ず事前にアポイントメントを取ること。
各回とも約 120 分程度、進行に合わせて事前準備や振り返りをおこなうこと。
課題成果およびポートフォリオをコンタクト展に出品し社会から評価を受けることを推奨する。

デザインプロデュースⅡA

冨安 由紀子

2 単位	3年次後期	単独

ADB 領域

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
目標：この授業では調査方法やアイデア抽出、プレゼンテーション、プロジェクト運営などの能力を総合的に身につける。問題点の抽出から解決策の提案まで、実社会での条件をクリアして実施することを前提としており､企画の実現に向けて現実的で前向きな思考態度を養う。
テーマ：商店街振興組合、地域の観光施設をパートナーに、商・官・学が連携した地域コミュニティでの価値創造をテーマとする。地域社会におけるハブの有り様と賑わいの創出、シビックプライド醸成から地域ブランディングまで、幅広い視点で企画提案にあたる。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性◎／技法・表現○]

＜授業の概要＞
現場での調査を基本姿勢とする。インタビューやディスカッションから得た現実的なニーズと、調査分析を経て発見した問題をすり合わせる。提案に際しては、必要に応じてプロトタイプ（試作）制作を行い、提案内容は必ず「見える化」してプレゼンテーションを行う。パートナーからのフィードバックは、実際に使用・運営される成果品の制作に反映する。

＜学生に対する評価の方法＞
企画立案プロセスでの市場や現場の調査分析書、企画書と口頭での報告（40%）＋テーマへの取組み姿勢（20%）＋提出物の質や深度（40%）の基準で総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　オリエンテーション・課題説明
第 02 回　調査～事前調査、訪問準備
第 03 回　運営会議①事前打ち合わせ
第 04 回　分析～着目点の整理（問題の定義）
第 05 回　立案～パートナー企業・団体とのディスカッション（創造的解決）
第 06 回　立案まとめ、プレゼンテーション準備（創造的解決）
第 07 回　運営会議②中間プレゼンテーション（フィードバック）
第 08 回　修正と制作作業①
第 09 回　運営会議③最終プレゼンテーション（フィードバック）
第 10 回　修正と制作作業②
第 11 回　修正と制作作業③
第 12 回　修正と制作作業④

第 13 回　運営会議④、催事打ち合わせ
第 14 回　イベント実施、予算管理
第 15 回　報告書の作成と報告会、学生受講結果アンケートの実施

＜使用教科書＞
授業進行に応じて、必要の都度に相関資料や文献・プリントなどを随時提示、配付する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
データの整理と共有を徹底すること。計画を徹底的に行い実行すること。授業時間外にパートナー企業・団体を訪問する場合は、必ず事前にアポイントをとること。
地域社会をテーマとしたデザイン的解決をなごや VISION 展に出品し、パートナーとは異なる視点で再度社会からの評価を受けることを推奨する。各自の進行に合わせて事前準備（180 分程度）や制作・振り返り（180 分程度）を行うこと。

デザインプロデュースⅡB

井垣 理史、片田 善衛、加藤 純

5　単位	3年次後期	クラス分け、 複数（主担当：井垣理史）
DP 領域		

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
この授業では調査方法やアイデア抽出、プレゼンテーション、プロジェクト運営などの能力を総合的に身につける。問題点の抽出から解決策の提案まで、実社会での条件をクリアして実施することを前提としており、企画の実現に向けて現実的で前向きな思考態度を養う。
[知識・理解◎／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現○]

＜授業の概要＞
現場での調査を基本姿勢とする。インタビューやディスカッションから得た現実的なニーズと、調査分析を経て発見した問題をすり合わせる。提案に際しては、必要に応じてプロトタイプ（試作）制作を行い、提案内容は必ず「見える化」してプレゼンテーションを行う。パートナーからのフィードバックは、実際に使用・運営される成果品の制作に反映する。

＜学生に対する評価の方法＞
具体的な企画立案のプロセスにおいて、市場や現場の調査分析書、企画書、スケッチなど、随時 レポートを提出する。評価は企画立案の過程でも行うが、課題への取組み姿勢やチーム運営の状況（40%）、提出物の質や深度（60%）で総合評価を行う。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
○実企業への提案演習
4 コマ中 2 コマ　担当：加藤
第 01 回　オリエンテーション：課題説明
第 02 回　調査～事前調査、訪問準備
第 03 回　運営会議①事前打ち合わせ
第 04 回　分析～着目点の整理（問題の定義）
第 05 回　立案～パートナー企業・団体とのディスカッション（創造的解決）
第 06 回　立案まとめ、プレゼンテーション準備（創造的解決）
第 07 回　運営会議②中間プレゼンテーション（フィードバック）
第 08 回　修正と制作作業①
第 09 回　運営会議③最終プレゼンテーション（フィードバック）
第 10 回　修正と制作作業②
第 11 回　修正と制作作業③
第 12 回　修正と制作作業④
第 13 回　運営会議④催事打ち合わせ
第 14 回　年末催事でのイベント実施
第 15 回　報告書の作成と予算管理

○プレゼンテーション・コンテンツの情報処理
4 コマ中 2 コマ　担当：井垣／片田
第 01 回　オリエンテーション：課題説明（前期課題のアイデアを使うが、更に深めてもよい）
第 02 回　動的な視覚表現：レクチャー①遷移の話順
第 03 回　動的な視覚表現：レクチャー②スライドショー
第 04 回　動的な視覚表現：レクチャー③アニメーション
第 05 回　表現アイデアプレゼンテーションと質疑応答
第 06 回　ソフトウェアオーサリング①
第 07 回　ソフトウェアオーサリング②
第 08 回　中間プレゼンテーションと質疑応答
第 09 回　制作作業①
第 10 回　制作作業②
第 11 回　制作作業③
第 12 回　制作作業④
第 13 回　制作作業⑤
第 14 回　プレゼンテーション、質疑応答①
第 15 回　プレゼンテーション、質疑応答②、学生受講結果アンケートの実施

＜使用教科書＞
特になし

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
データの整理と共有を徹底すること。計画を徹底的に行い実行すること。授業時間外にパートナー企業・団体を訪問する場合は、必ず事前にアポイントをとること。
各回とも約 120 分程度、進行に合わせて事前準備や振り返りの時間とすること。
後期課題及びポートフォリオをなごや VISION 展に出品し、社会から評価を受けることを推奨する。

デザインプロジェクトD

井垣 理史、谷口 友帆

1　単位	4年次	クラス分け

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
デザインプロジェクト D はデザインプロジェクト A、B、C との複合授業である。
デザインに限らず多くの仕事はチームや他者との関係性において成立している。またデザインが受け持つ分野は多岐に渡り、昨今では新しい分野にもデザインが浸透しつつある。これからデザインを学ぶ者は、自分の指向性や属性だけでなく、幅広い知識や経験を有している必要がある。
この授業では学年、クラスを越えグループを構成し、自らが設定したテーマについて研究を行う。研究のプロセスを共有し、学生同士が教え学び合うことによって、相互理解とコミュニケーション力、自主性や問題解決力を向上させる。
[意欲・態度◎／思考・判断○]

＜授業の概要＞
グループにより、自主的に掲げた企画の運営をおこなう。
グループ活動の運営に加えて、全員で実際的な結論に至ることを目標とする。

＜学生に対する評価の方法＞
①課題への取組み姿勢（40%）
②授業への参画態度（40%）
③レポートなどの成果物（20%）
以上 3 点から総合的に評価。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
前期 8 回、後期 7 回をめどに開講する。グループワークが主な授業形態となる。

課題例
＜競技系＞
○「指定重量に耐える構造物」などの制作と競技大会
＜企画・実施系＞

○通年科目であるため、長期スパンの企画・運営を視野にいれた学生による企画立案と実施

各課題では成果報告の場を設け、同時に講評を行う。

＜使用教科書＞
特に指定しない。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
他者とのコミュニケーションを心がけること。学年・クラスを超えて取り組む授業のため、肯定的に好奇心を持ち、経験したことのない役割へ積極的に回り、自己の可能性を広げること。

空間デザイン環境

平光 無門

2 単位	4年次前期	単独

2 級建築士受験資格課程科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
デザイン空間の温熱環境・光環境・空気環境・音環境を理解する。単位と測定方法と計算方法を知る。
物理量と感覚量が対数比例することを理解する。地球環境との関係も理解する。

＜授業の概要＞
講義を 45 分、小テストを 15 分、小テストの解説を 30 分行う。
講義は図解を中心に、測定器や模型や写真 、YouTube 映像などを活用して理解を促す。
小テストで各自が実際に計算等に挑戦した後に、解説を通じて本物の知識として消化する。

＜学生に対する評価の方法＞
受講姿勢 50%、小テスト 50%、理解不足な学生には住宅ショールームでのカットモデル見学や表計算ソフトによる数式理解や Web 動画の視聴や図解のスケッチ等の課題を与える。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回 熱と水は低い方に移動 熱伝導+対流熱伝達＋輻射熱伝達 熱貫流＝屋外熱伝達＋壁の熱伝導＋+室内熱伝達。色温度と温度差と熱貫流量ケルビン。対流熱伝達とコールドドラフト。自然対流熱伝達率と 4W/(㎡・K) 輻射熱伝達率と 5W/(㎡・K)
第 02 回 外壁の熱伝導。主な建材の熱伝導（W/m・K） アルミ〉鉄〉コンクリート〉ガラス〉水〉木材〉断熱材〉空気 ガラス板・鉄板・コンクリート板・アルミ板・断熱板に触れて熱伝導率を体感 外断熱壁と内断熱壁の温度勾配図。中空層面の金属箔は輻射熱流≒0 で熱抵抗が 2 倍になる件
第 03 回 電卓やスマホや表計算ソフトで外壁の熱貫流量 W/㎡を計算してみよう!。熱貫流量 W/㎡＝熱貫流量 W/（㎡・K）×温度差。部材の熱抵抗=部材の厚さ m/部材の熱貫流率 W/(㎡・K) 外壁の熱貫流抵抗（㎡・K）W＝Σ（部材の熱抵抗）外壁の熱貫流率＝1/外壁の熱貫流抵抗
第 04 回 室内外への熱の出入り。熱取得と熱損失 熱損失係数と熱貫流率。熱容量と断熱性。高気密化による効果 箱模型実験キットで夏と冬の家を理解。
第 05 回 絶対湿度と相対湿度・飽和状態と露点温度と空気線図。写真と映像で表面結露と内部結露を理解。
第 06 回 体感温度。人体と室内環境の熱平衡。温熱環境の指標（MRT ET SET PMV）局所不快感。グローブ温度計と温度計・湿度計で教室内を実測して、湿球黒球温度を算出。
第 07 回 直達日射と天空日射。大気の透過率。日射の受熱量の特性と冷房負荷。全天日射量と実効放射量。
第 08 回 日照。直射光と天空光。日影規制と天空率。昼光率と採光。日影図と日影時間図。
第 09 回 照明。光束 lm と輝慶 cd/㎡と照度 lx 明順応/暗順応と比視感度。照度計・輝度計で外部を実測。
第 10 回 照明器具と配向。光源の性質 建築化照明。グレアと均斉度。光束法の計算。照度計や輝度計で教室内を all。
第 11 回 自然換気。正圧と負圧。風圧係数 kg/㎡＝風圧係数÷2× 空気密度 1.23kg/㎥× 風速 m/s)2
風圧力による換気と換気風量の計算。
第 12 回 温度差による換気と換気風量の計算。シックハウス F☆☆☆☆ 換気回数。
第 13 回 3+1 種類の機械換気。換気計画。全般換気と局所換気。換気経路と気密性能。通風とナイトパージ。
第 14 回 音環境。騒音計で実測体験。重い箱と軽い箱にスマホを入れて遮音体験。スマホを綿で包み吸音体験。音圧レベル dB 等ラウドネス曲線。吸音と遮音透過率と透過損失。14 回目または 15 回目に授業全体の振り返り・アンケート実施。
第 15 回 壁と床の遮音等級。共鳴効果とコインシデンス効果。残響と反響 騒音と振動。放射冷却と地球温暖化 ヒートアイランド。環境ディグリーデイ 水質 BOD と COD。
学生受講結果アンケート実施

＜使用教科書＞
学芸出版社 図説やさしい建築環境

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
聞き慣れない用語が頻出するが、Google で画像検索や動画検索すると、非常に分かり易い解説がある。数式は、まずグラフで直感的に把握してから、関数電卓や表計算ソフトで計算すれば誰でも身につく。冬は窓際が寒く、ガラスに露が付く。空間環境はその気になれば至る所で体感できる。住宅ショールームに足を運ぶとよい。断熱や通気や結露防止の分かり易いカットモデルが展示されている。

ものつくり講座Ⅱ

関 義幸

1 単位	4年次前期	単独

教職選択必修科目
2019 年度生（1 年次）メディア造形学部共通科目「ものつくり講座 B」と同時開講

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
実際の陶磁器制作を通してモノ作りの方法や素材についての歴史的変遷や変革を正しく理解する。
道具、工具の正しい使い方、陶土材料、釉薬、焼成知識を学ぶ。
カタチが生まれるプロセスやコツを学び、自分のアイデアを活かして実際に使用できる陶磁器作品を作る。
[知識・理解○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
本講座は陶磁器制作をする。生活を彩るテーブルウエアや陶器人形、アクセサリーの制作を行う。手法としてろくろ-てびねりを用い、器、皿、などの制作や、タタラによる立体制作を行う。釉薬による彩色を経て焼成を行う。

＜学生に対する評価の方法＞
授業への参加姿勢（40%）
制作作品の狙い、アイデア、完成度（60%）

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回 陶土の紹介、道具工具の紹介
第 02 回 てびねりによる制作の習熟、タタラによる制作の習熟
第 03 回 ろくろによる制作の習熟、クレイモデルによる原型制作の習熟
第 04 回 作品アイデア立案と制作
第 05 回 作品アイデア立案と制作
第 06 回 制作：陶土制作
第 07 回 制作：陶土制作
第 08 回 制作：陶土制作
第 09 回 制作：陶土制作
第 10 回 制作：陶土制作-削り
第 11 回 制作：陶土制作-削り-素焼き
第 12 回 窯だし、絵付け、釉薬かけ
第 13 回 絵付け、釉薬かけ-本焼き

第 14 回　窯だし、削り
第 15 回　講評・学生受講結果アンケート実施

＜使用教科書＞
必要に応じて動画紹介、プリント配布、作品紹介を行う。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
普段使用している食器の観察､陶磁器の作品や製品を普段から観察し、サイズ感や使い勝手を確認しておく。

ビジュアルコミュニケーションデザインⅢA

梶田 渉、尹 成濟、柴田 知司

2　単位	4年次前期	クラス分け

VCD 領域、実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
就職を目前に控えた 4 学年は、社会におけるデザイナーの役割や影響力や責任を改めて認識すると共に、幅広い領域のビジュアルコミュニケーションデザインの中から、今後自分が活動したいと考える分野を選び、深掘り研究を行ないまとめる。
そして、その志向する分野に向けた研究作品づくりをそれぞれに行なう。これらにより、各自が志向する分野の知識と作品を携えて、社会に踏み出すことができるようにする。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性◎／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
これまで大学で学んで来たデザインの知識と経験を統合し、さらに専門性を強化することを目的とする。ビジュアルコミュニケーションデザインの様々な分野を改めて俯瞰しながら学習するとともに、各自が志向する分野のデザインの沿革や現状について研究し、その研究結果を最終週に発表・提出する。併行して、各自が志向する分野のデザインの研究作品づくりを行ない、最終週にプレゼンテーションする。

＜学生に対する評価の方法＞
各自のテーマの研究結果発表 40% ＋ 各自の研究作品 40% ＋日常の受講態度 20% の総合評価で行なう。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
（4VCD1：梶田ゼミ、4VCD2：尹ゼミ、4VCD3：柴田ゼミ）
第 01 回　オリエンテーション
第 02 回　VCD の学習①＋過去に制作した課題作品や自主制作から得意分野と進路分野を整理
第 03 回　VCD の学習②＋各自の進路分野の研究
＋ポートフォリオの振り返り
第 04 回　VCD の学習③＋各自の進路分野の研究
＋ポートフォリオ再編集のための作品ブラッシュアップ
第 05 回　VCD の学習④＋各自の進路分野の研究
＋各自の研究作品の設定＋ポートフォリオ編集
第 06 回　VCD の学習⑤＋各自の進路分野の研究
＋各自の研究作品づくり（ラフ案）＋ポートフォリオ編集
第 07 回　VCD の学習⑥＋各自の進路分野の研究
＋各自の研究作品づくり（ラフ案）＋ポートフォリオ完成
第 08 回　VCD の学習⑦＋各自の進路・志向する分野の研究の中間プレゼンテーション発表会
第 09 回　VCD の学習⑧＋各自の進路・志向する分野の研究
＋各自の研究作品づくり（試作）
第 10 回　VCD の学習⑨＋各自の進路・志向する分野の研究
＋各自の研究作品づくり（試作）
第 11 回　VCD の学習⑩＋各自の進路・志向する分野の研究
＋各自の研究作品づくり（試作）
第 12 回　各自の研究のまとめ＋各自の研究作品づくり（本制作）
第 13 回　各自の研究のまとめ＋各自の研究作品づくり（本制作）
第 14 回　各自の研究のまとめ＋各自の研究作品づくり（本制作）
第 15 回　各自の研究結果発表・提出＋各自の研究作品完成発表会
学生受講結果アンケートの実施

＜使用教科書＞
授業進行に応じて、各担当教員が資料を適宜提示、配付、指導。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
各自の進路分野決めやポートフォリオの再編集や追加の作品づくりは、3 年次から始めておく。
研究内容と研究作品に応じて、授業外で資料収集や取材を行ない、まとめや制作に活かしていく。

ビジュアルコミュニケーションデザインⅢB

尹 成濟、服部 行晴、坂野 弘、鈴木 敦詞

4　単位	4年次前期	クラス分け

VCD 領域

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
コンピュータ技術の発達により情報伝達手段は、ますます多様化され進展・進化してきている。ビジュアルコミュニケーションデザイン領域においても、こうした社会の進化に対応したデザインが求められている。ここでは、実社会でデザイン活動、創作提案活動を続けるうえで必要な知識・社会性・創造性・表現などを印刷媒体、web、写真媒体から選択してより専門的にスキル(技法・表現)を修得する。さらに総合的な観点で各自のデザインをビジュアルコミュニケーションデザインの実践として展示またはデザインコンペティションに出品し、実社会からの評価を受けることまでを目標としている。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
ビジュアルコミュニケーションデザインの中核をなす、企業広告や企業の新製品販売に伴う広報手段は、コンピュータネットワークの進展により、これまでの 4 マスメディア（新聞広告、雑誌広告、テレビ CM、ラジオ CM）中心から、SP（セールスプロモーション）に移行してきている。インターネットによる広告活動が多様化する中で、ビジュアルコミュニケーションデザインの表現技術、さまざまな伝達方法を改めて学ぶとともに、実社会で求められる広報企画計画書、販売促進戦略企画書など企画提案書の作成手法、プロセスを習得する。WEB 制作、写真とビジュアルコミュニケーション、DTP、ビジュアルコミュニケーションデザインの実践から選択し、各自のスキルアップを図る。

＜学生に対する評価の方法＞
○企画力（提案力・メッセージ性・新しさ・時代性）40%
○表現力（オリジナリティー・創造性・完成度）40%
○授業の取り組み姿勢（努力度）20%
上記の 3 つのカテゴリーで総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
○ビジュアルコミュニケーションデザインの実践＜尹成濟＞
今までの制作活動をもとに学外で作品を発表(コンペティションに応募)することをビジュアルコミュニケーションデザインの実践として行う。
〈1 部〉VCD の実践として
第 01 回　オリエンテーション／VCD の実践としての方向性説明
第 02 回　制作領域に関する説明／各自の実践内容の検討
第 03 回　VCD 実践内容の計画／企画書作成・提出
〈2 部 VCD 実践の制作活動
第 04 回　各自の実践内容のまとめ及び修正／質疑応答
第 05 回　VCD 実践としてのコンペティション内容の収集・作品制作案の検討／コンペティション内容決定
第 06 回　テーマによる作品の方向性検討
第 07 回　アイデアの検討 1／質疑応答
第 08 回　アイデアの検討 2／質疑応答
第 09 回　作品制作／表現方法の検討
第 10 回　作品制作
〈3 部〉コンペティションの作品制作及び提出
第 11 回　作品制作／中間チェック／修正内容の確認
第 12 回　作品制作

第 13 回　作品仕上げ／印刷作業
第 14 回　作品制作・応募
第 15 回　全体まとめと総評

○DTP 演習＜服部行晴＞
カテゴリー別、9 のケーススタディーを通して“InDesign”を習得し、正確で美しく、クオリティの高い編集紙面構築力を身につける。後半 3 週にて自由テーマ・自由編集によるオリジナル作品を制作する。
第 01 回　オリエンテーション／InDesign と DTP の基本説明（インターフェイス、ドキュメント設定など）
第 02 回　Case1_ワインカタログ単ページ（横組み）、Case2_カタログ 2 ページ（横組み）
第 03 回　Case3_宝飾カタログ（横組み）6 ページ
第 04 回　Case4_カルチャー雑誌（縦組み）2～4 ページ
第 05 回　Case5_トラベル情報誌（縦組み）6/12 ページ
第 06 回　Case5_トラベル情報誌（縦組み）6/12 ページ
第 07 回　Case6_家庭画報（縦組み）6 ページ
第 08 回　Case7_スポーツ情報誌（縦組み）2 ページ
第 09 回　Case8_AXIS 横組み（横組み）6 ページ
第 10 回　Case9_カルチャー誌（横組み）224 ページ分担による共同制作
第 11 回　Case9_カルチャー誌（横組み）224 ページ分担による共同制作
第 12 回　自由テーマ編集デザイン作成
第 13 回　自由テーマ編集デザイン作成
第 14 回　自由テーマ編集デザイン作成
第 15 回　自由テーマ編集デザイン作成_プレゼンテーション／学生受講結果アンケート実施

○写真とビジュアルコミュニケーション＜鈴木敦詞＞
第 01 回　オリエンテーション／写真の基礎リテラシー01
第 02 回　写真の基礎リテラシー02：絞り・シャッタースピード、写真表現の色々
第 03 回　写真の基礎リテラシー03：写真を主体とした様々なデザイン作品について考える
第 04 回　写真の基礎リテラシー04：撮影機材の取り扱い
第 05 回　撮影技術・屋外 01
第 06 回　撮影技術・屋外 02
第 07 回　制作 01
第 08 回　制作 02
第 09 回　作品講評
第 10 回　撮影技術・撮影スタジオ 01
第 11 回　撮影技術・撮影スタジオ 02
第 12 回　制作 03
第 13 回　制作 04
第 14 回　制作 05
第 15 回　講評：作品に対するフィードバック／学生受講結果アンケート実施

○ホームページデザイン＜坂野弘＞
ホームページのコーディングが出来る人を対象とする授業：3 年次に坂野の授業を受けたもの、もしくは、自己でサイト構築を行った経験があるもの。
良いコンテンツを最良な状態で届ける事により、多くの対象となる人の閲覧を促し、生きたサイトになる。
第一達成目標：ニッチな分野も含め、自分で決めた内容においてウェブサイトを制作する。
第二目標：CMS(Contents Management System)である Movable type を利用して、更新可能なサイトを構築する。
※制作内容については、自分で素材を集められるものとする。
第 01 回　授業概要説明／CMS についての基本的な講義／各自制作内容の決定／ホームページコーディング基本確認
第 02 回　制作内容に基づいたターゲットと目的、制作者のビジネス展望（目的）を構築／サイト構成構築／ホームページコーディング基本確認
第 03 回　デザイン制作／ホームページコーディング基本確認
第 04 回　デザイン制作／Movable type 講習 1
第 05 回　デザイン制作／Movable type 講習 2
第 06 回　デザイン制作／Movable type 講習 3
第 07 回　コンセプトとデザイン発表（提出）
第 08 回　ホームページコーディング制作 1
第 09 回　ホームページコーディング制作 2
第 10 回　ホームページコーディング制作 3
第 11 回　ホームページコーディング制作 4
第 12 回　ホームページ発表（提出）／Movabletype 組み込み
第 13 回　Movable type 組み込み
第 14 回　制作ホームページのプレゼンテーション発表＜全員＞（提出）
第 15 回　制作物に関するフィードバック、再発表＜対象者のみ＞（再提出）／学生受講結果アンケート実施

＜使用教科書＞
授業進行に応じて、各担当教員が書籍・資料などを適宜提示、配付、指導する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
研究内容、テーマ設定の状況に応じて授業外で各自資料収集を実施する事。

卒業制作（ﾋﾞｼﾞｭｱﾙｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝﾃﾞｻﾞｲﾝ）

梶田 渉、尹 成濟、柴田 知司、中川 義千

4　単位	4年次後期	クラス分け
VCD 領域		

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
大学 4 年間の集大成として、ひとりひとり自らのテーマと課題を設定し、今の時代や社会への提案をビジュアルコミュニケーションデザインの領域から適切なメディアと表現手法を選び、卒業制作作品としてのカタチにまとめあげる。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性◎／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
これまで学習して来たビジュアルコミュニケーションデザインをベースとし、様々な領域からテーマを選択し、調査と分析や研究を重ね、各自テーマと課題を設定し、卒業制作の企画をまとめる。その企画を中間プレゼンテーションして承認を得た後、展示計画も含めた作品を制作していく。その作品の表現手法や適切なメディアの選択や進行状況について担当教員に報告と相談を都度行なう。その後、設定された最終合評会に作品を並べ、最終プレゼンテーションを行い、審査を受ける。その後、展覧会搬入まで作品の完成度を上げるべく努力する。

＜学生に対する評価の方法＞
企画力（提案力・メッセージ性・新しさ・時代性）40%
表現力（オリジナリティ・創造性・完成度）40%
取り組み姿勢（努力度）20%の基準で、総合的に評価する

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
○卒業制作の授業計画(月曜日)
（4VCD1：梶田ゼミ、4VCD2：尹ゼミ、4VCD3：柴田ゼミ）
第 01 回　卒業制作に向けて、各自のテーマと課題の設定についての確認と企画表現案についての考察／ディスカッション
第 02 回　各自の卒業制作の企画表現案の決定／ディスカッション
第 03 回　表現試作～本番制作～展示方法～完成までの進行スケジュールの作成
第 04 回　表現試作 1／ディスカッション・質疑応答
第 05 回　表現試作 2／ディスカッション・質疑応答
第 06 回　合同 中間プレゼンテーション
(企画からどう表現するのかの提案)　＜全員＞
第 07 回　中間プレゼンテーションに出された表現の問題点のチェックと解決策／ディスカッション・質疑応答
第 08 回　中間プレゼンテーション時における技術的問題点のチェックと解決策／ディスカッション・質疑応答
第 09 回　本番制作 1／チェック＆アドバイス
第 10 回　本番制作 2／チェック＆アドバイス
第 11 回　本番制作 3／チェック＆アドバイス
第 12 回　合同 最終合評会と最終プレゼンテーション

（展覧会に展示できるかの合否）＜全員＞
第 13 回　作品のブラッシュアップと展覧会展示の準備
第 14 回　搬入後のゼミ単位での講評会（評価）
第 15 回　卒業制作展

○卒業制作展企画演習の授業計画(水曜日)
＜3 クラス共通：中川義千、梶田渉、尹成濟、柴田知司＞
卒業制作における合評会／展覧会に関しての指導･運営･企画を行う。また、デジタルメディアを扱う作品制作に対するレクチャーを施す。
第 01 回　オリエンテーション：展覧会概要説明／作品制作相談/展覧会担当説明
第 02 回　イントロダクション：プレスワーク案検討（コンペ等／展覧会担当決定）
第 03 回　レクチャー：合評会における中間プレゼンやプレ展示の実施法を指導
第 04 回　チームワーク：各担当のチーム分け／各企画の進行とツール制作の実施
第 05 回　プレスワーク：DM・ポスター・パンフレット等
第 06 回　サインワーク：キャプション・ボード・フラッグ等
第 07 回　WEB ワーク：特設サイト・Twitter・Facebook 等
第 08 回　レコード：制作風景記録・作品集等
第 09 回　その他ツール：芳名録・アンケート・ネームプレート等
第 10 回　展示計画：作品名・コンセプト・スペース・図面・使用備品＋機材
第 11 回　レクチャー：合評会における最終プレゼンやプレ展示の実施法を指導
第 12 回　展示運営：展示企画・立案・構成・実装の確認
第 13 回　出力作品入稿：印刷におけるデータ・カンプの制作
第 14 回　展示準備：作品情報をアーカイブとして掲載した作品集のデータ作成準備
第 15 回　展示実施：展覧会準備・搬入・設営・撤収・搬出を実施
学生受講結果アンケートの実施

＜使用教科書＞
進行に応じて、各担当教員が書籍・資料などを提示、配付、指導。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
各自の研究とテーマ設定に応じて授業外で資料収集や取材を行なう。時間のかかる取材や資料書籍の読み込みや、制作上の技術的課題の克服など、夏休み期間を有効に使って卒業制作に活かしていく。

スペース・プロダクトデザインⅢA

平光 無門、金 昌郁

2　単位	4年次前期	クラス分け

SD 領域

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
専門的な技術とともに、企画力、表現力と展開力、コミュニケーション能力を身につけ、社会で活動できる能力を有することを到達目標とする。
①地域連携活動を通してデザイン計画案作成、社会性を身につける。
②卒業制作のテーマを決めるために、調査・企画レポートの作成を通して関連知識を深める。また、後期の卒業制作の進行計画、制作準備としてエスキース模型を制作し企画力・表現力を身につける。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
上の目標に基づき､①地域連携として熊野市のデザイン案を作成する。②テーマ研究を進め、デザインコンセプトの的確さやアイデア提案との整合性など、教員の十分な個別指導のもとに進める。

＜学生に対する評価の方法＞
①授業の参画態度（30%）
②制作作品の内容と表現方法（70%）
以上 2 点から総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
卒業制作フィールドワーク／テーマに関するヒアリング
○熊野市デザイン提案
第 01 回　ガイダンス（熊野市からの説明を含む）
第 02 回　コンセプトメイキング／ヒアリング
第 03 回　アイデアスケッチ／ヒアリング
第 04 回　実施計画／ヒアリング
第 05 回　空間表現／ヒアリング
第 06 回　施設の設計／ヒアリング
※熊野市との活動は教員とのヒアリングを繰り返しながら、進める。

○卒業制作フィールドワーク
第 07 回　関係資料と情報の収集
第 08 回　資料に基づきコンセプトを作成。評価と進め方の指導。スケジュールを作る。
第 09 回　コンセプトにそってテーマの研究、分析、考察
第 10 回　調査レポート作成（資料収集・現地調査）
第 11 回　調査レポート作成
第 12 回　レポート発表・レポート提出
第 13 回　エスキース模型制作１
第 14 回　エスキース模型制作２
第 15 回　エスキース模型プレゼンテーション・学生受講結果アンケート実施
※12 回、15 回の発表・プレゼンテーションに対して、フィードバックをする。

＜使用教科書＞
書籍・参考資料など適宜配布する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
プレゼンテーションの方法について専門家や他大学の作品を見るように。

スペース・プロダクトデザインⅢA

川原 啓嗣、大島 誠

2　単位	4年次前期	複数（主担当：川原啓嗣）

PD 領域、実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
大学における 4 年間の勉学の集大成として、プロダクトデザイン領域およびインダストリアルデザイン全般からテーマを設定し、卒業研究（論文）としてまとめる。これは後期に開講される卒業制作と連動するものであり、この卒業研究の検証として卒業制作を行なうこととなる。従って、両方のテーマには関連性・一貫性がなくてはならず、まったく異なるテーマでの卒業制作は認められないので注意してほしい。この授業では、専門的な知識や技術とともに、企画力、表現および展開力、コミュニケーション能力を身につけ、デザイナーとして社会で活動できる能力を有することを到達目標とする。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
これまでに学習した知識と経験をベースに、社会の様々な領域からテーマを発見・選択し、自らの仮設に基づいた調査と分析、あるいは実験の検証と考察を重ね、自主的に研究を進める。
指導教員はそれぞれの研究過程において個別に指導と助言を行なう。併せて、研究論文執筆の手順やまとめかたのポイントを指導する。

＜学生に対する評価の方法＞
論文の内容（社会性・時代性・視点・研究の深耕度など）40%
表現力（オリジナリティ・クリエイティビティ・クオリティ）40%
研究姿勢（努力度・取り組み態度）20%
の割合で、総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　卒業研究概要／テーマ選択と仮設設定について
第 02 回　卒業研究テーマの決定／調査手法・実験方法について
第 03 回　卒業研究進行スケジュールの作成/調査・実験開始

第 04 回　調査・実験（外部機関との連携による調査・実験の実施）
第 05 回　中間プレゼンテーション 1（調査・実験の結果発表）
第 06 回　調査分析・実験検証および考察
第 07 回　提案モデルの検討／アイデア展開
第 08 回　基本デザイン開発／三面図検討
第 09 回　スタディモデル検討
第 10 回　中間プレゼンテーション 2（三面図・スタディモデル発表）
第 11 回　研究論文執筆 1／チェック＆アドバイス
第 12 回　研究論文執筆 2／チェック＆アドバイス
第 13 回　論文の完成（図表・参考文献・謝辞等のチェック）
第 14 回　発表資料（スライド・パネル）の作成
第 15 回　レビュー・合評会（口頭発表）／最終評価（採点・単位認定）／学生受講結果アンケート実施

＜使用教科書＞
特に定めないが必要に応じて書籍の紹介や、簡単な資料を準備する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
卒業研究に関連する資料収集やフィールドリサーチなどは課外時間や休日を利用して積極的に行動する。人間工学やユニバーサルデザイン、また材料や加工法に関する知識の補填などは自主的に行ない研究を進めること。インターネットの検索だけに頼らず、市場調査や現場での実態調査など自らの体験を通して、新鮮な「気づき」を得ることが重要である。
また、後期の卒業制作への導入を円滑に行なうため、夏期休暇期間中にプロトタイプモデル製作に向けた製作図面作成を行なうこと。
後期の卒業制作の授業初回には製作図面のチェックを行なう。

スペース・プロダクトデザインⅢB

小島 篤、向井 一規

4　単位	4年次前期	クラス分け

SD 領域

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
空間をデザインするための、手法と考え方を、SPD Ⅰ,Ⅱ,Ⅲと段階的に習得することを目標とする。SD はおもに環境空間デザインのクラスで、SPDⅢB では計画について演習する。専門的な技術とともに、企画力、表現力と展開力、コミュニケーション能力を身につけ、社会で活動できる能力を有することを到達目標とする。テーマについて調査分析し、社会的な問題、環境の問題を理解する。デザイン提案にいたる判断を、教員とのヒアリングのうえ進める。また環境空間に関する各自のテーマの選定や制作方法について調査する。プレゼンテーションするための高い表現方法を修得する。
テーマ:木造の 2 階建て 2 世代住宅 到達目標:木造の 2 階建て 2 世代住宅を設計し製図できる。
SPDⅢB の到達目標:住空間デザイン・公共空間デザインにおける捉え方の修得。また環境空間に関する各自のテーマの選定や制作方法についての参考とする。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性◎／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
4 コマの演習を 2 人の教員で担当するうちの 2 コマ「住空間デザイン」である。条件を想定した仮想課題に対する計画演習を通じて、デザインコンセプトの的腱やアイデア提案との整合性など、教員の十分な個別指導のもとに進める。

＜学生に対する評価の方法＞
①授業への参画態度（30%）
②制作作品の内容と表現方法（70%）
以上 2 点から総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
○住空間デザイン：「住空間デザイン:木造の 2 階建て 2 世代住宅を設計し製図する」
＜向井一規：2 コマ＞
第 01 回　設計条件の整理
第 02 回　エスキース
第 03 回　エスキース
第 04 回　エスキース
第 05 回　1 階平面図兼配置図の作成
第 06 回　2 階平面図の作成
第 07 回　2 階床伏図兼 1 階小屋組図の作成 耐力壁と通し柱の記入
第 08 回　断面図の作成
第 09 回　立面図の作成
第 10 回　木造矩計図の作成 1
第 11 回　木造矩計図の作成 2
第 12 回　木造矩計図の作成 3
第 13 回　面積表の作成 敷地面積 建築面積 1 階床面積 2 階床面積 延床面積 建ぺい率と容積率の計算
第 14 回　外部仕上表と内部仕上表の作成 計画の要点の再整理、14 回目または 15 回目に授業全体の振り返り・学生受講結果アンケート実施
第 15 回　講評
※教員とのヒアリングを繰り返して課題を進める。05 回、10 回、15 回の発表に対し講評をする。

○公共空間デザインフィールドワーク:地域再開発の提案(中川運河)
＜小島篤：2 コマ＞
第 01 回　フィールドワーク
第 02 回　フィールドワーク 、学外授業（水上からの現地調査）
第 03 回　フィールドワーク 1、フィールドワークのまとめ 1
第 04 回　フィールドワーク 2、フィールドワークのまとめ 2
第 05 回　課題のまとめ 1
第 06 回　課題のまとめ 2
第 07 回　中間チェック
第 08 回　提案のまとめ 1
第 09 回　提案のまとめ 2
第 10 回　提案のまとめ 3
第 11 回　提案のまとめ 4
第 12 回　提案のまとめ 5
第 13 回　提案のまとめ 6
第 14 回　提案のまとめ 7、14 回目または 15 回目に授業全体の振り返り・学生受講結果アンケート実施
第 15 回　講評
※グループワークで課題を進める。15 回の発表に対し講評をする。

＜使用教科書＞
書籍・参考資料など適宜配布する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
プレゼンテーションの方法について専門家や他大学の作品を見るように。

スペース・プロダクトデザインⅢB

黄 ロビン、吉田 修作

4　単位	4年次前期	クラス分け

PD 領域、実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
テーマ：パブリックデザイン
専門的な技術と共に、企画力、表現と展開力、コミュニケーション能力を身につけ、社会で活動できる能力を有することを目標とする。この課題においては社会生活に焦点を当て、パブリックデザインをテーマとして人間が共通に利用する道具､機器類を調査分析｡地域回覧版、郵便ポストや信号機から公衆トイレ、公共施設等。大きいものであれば空港や橋梁の設計にまで拡大して自己の課題とする。卒業制作の前段階としてのテーマ設定もできるものとする。これまでの演習で学んだ知識技術を結集して実施する事。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
社会問題を中心に課題に取り組み、問題の解決につなぐ。安全防災問

題や環境問題、エネルギー問題、高齢化社会などの社会的課題を絞り込んで、パブリックデザインの課題でシステム的に演習を行う。調査に基づく問題点を抽出・記述して、問題構造を分析・研究し、望ましい市民のライフスタイルを提案に反映する。
なお、本授業に関わる全ての資料はサーバーを利用して、ICT を活用した双方向型授業の形式で行う。

＜学生に対する評価の方法＞
課題への取り組み姿勢及び授業態度(40%)と提出作品のクオリティー(60%)加えた総合評価を行う。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　オリエンテーション、課題の設定と説明
第 02 回　デザイン調査：現場調査とアンケート設計
第 03 回　デザイン調査：アンケート調査の結果を集計・分析・解釈
第 04 回　システムの問題点の整理、問題の構造化
第 05 回　概念の設定：コンセプト
第 06 回　システム解の発想
第 07 回　システム・イメージ：スキーマ、スケッチ
第 08 回　システム評価：プレゼンテーション
第 09 回　デザイン作業：図面、簡易モデル
第 10 回　デザイン作業：模型検証・評価調査・修正
第 11 回　デザイン作業：CAD 図面制作
第 12 回　デザイン作業：模型制作
第 13 回　デザイン作業：模型制作、仕上げ
第 14 回　デザイン作業：撮影、パネル編集などの提案準備
第 15 回　プレゼンテーション及び評価、授業全体の振り返り（学生学生受講結果アンケート調査）を実施

＜使用教科書＞
参考書：プロダクトデザイン（日本インダストリアルデザイナー協会編纂）
授業進行に応じて、必要の都度に各担当教員が資料・プリントなどを提示、配付する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
後期の卒業制作につながるテーマを想定することも含め各自デザイン課題を選択する。
授業外でも常に社会関心を持って新聞やネットから市民の共通問題を把握する。複雑なデザイン課題を解決すために、問題の全般構造を鳥瞰して捉えること。

卒業制作（スペース・プロダクトデザイン）

平光 無門、中西 正明、金 昌郁

4　単位	4年次後期	クラス分け、 複数（主担当：平光無門）

SD 領域

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
４年間の集大成として、環境空間に関する各自のテーマにそった卒業制作作品としてまとめ、発表をする。
デザインによる社会への提案の新規性、独自性をそなえていることを到達目標とする。
新規性としてはテーマについて社会性を配慮し、調査に基づき正確な情報と知識を得て、的確な判断によるデザイン提案をする。また常に独自性・創造性を意識した表現方法を選択する事。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
全体の制作スケジュールにそって、月１回のプレゼンテーションと個別指導を繰り返す。
テーマの選定や制作方法について、またデザインコンセプトの的確さやアイデア提案との整合性など、教員の十分な指導のもとに進める。
現場のデザイナーやアートディレクターにせまる総合的なデザインを目標とする。学外での制作も可能とする。作品の発表の場として、公開の卒業制作展を実施する。

＜学生に対する評価の方法＞
①授業への参画態度（20%）
②制作作品の内容（60%）
③プレゼンテーション方法（20%）
以上 3 点から総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　テーマの設定（資料収集とディスカッション）
第 02 回　各自のテーマ発表
第 03 回　コンセプトワークとテーマ研究
第 04 回　アイデアスケッチまたは計画案制作 1
第 05 回　アイデアスケッチまたは計画案制作 2
第 06 回　中間プレゼンテーション
第 07 回　プレゼンパネルまたは立体作品制作（制作スケジュール）
第 08 回　プレゼンパネルまたは立体作品制作（材料研究）
第 09 回　プレゼンパネル制作（文章とレイアウト）
第 10 回　立体作品制作
第 11 回　中間プレゼンテーション
第 12 回　プレゼンテーションおよび講評会 1
第 13 回　プレゼンテーションおよび講評会 2
第 14 回　最終講評会、14 回目または 15 回目に授業全体の振り返り・学生受講結果アンケート実施
第 15 回　卒業制作展
[4SD1：平光 3、金 1][4SD2：中西 3、金 1][4SD3：金 4]

＜使用教科書＞
書籍・参考資料など適宜配布する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
他大学や過去の卒業制作作品をみて、表現方法等の幅を広げておく。社会の情勢を知り、問題意識を持つようにすること。

卒業制作（スペース・プロダクトデザイン）

川原 啓嗣、大島 誠、黄 ロビン、関 義幸

4　単位	4年次後期	クラス分け、 複数（主担当：黄ロビン）

PD 領域、実務経験のある教員担当科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
[授業の到達目標}
各自の卒業制作テーマに応じ社会状況やそこに内包される問題点などを調査・分析し、形状や機能ばかりでなく、その問題解決の提案が社会や人の心に及ぼす影響までも考え提案することが望まれる。4 年間の学びの集大成として、専門的な知識や技術とともに、企画力、表現および展開力、コミュニケーション能力を身につけ、デザイナーとして社会で活動できる能力を習得することを到達目標とする。
[卒業制作テーマ]
テーマは各自で設定するが、前期で履修したスペース・プロダクトデザインⅢＡの卒業研究に基づき設定する。関連性・一貫性のないテーマは認められないので注意すること。卒業制作で必要とする専門知識や制作技術のアドバイスを受け技法・表現（展開力・表現力・構成力・伝達力）のブラッシュアップを行う。制作の進行状況を担当教員に綿密に報告し相互理解を深めて行く事が肝要である。期間中に 3 回の中間発表を義務付けている。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
各自のテーマに沿って授業の到達目標に達する様、演習形式で毎回スケジュールに応じた個人指導を行う。
「調査する」「考える」「表現する」「作る」「伝える」までのデザインプロセスを踏みながら制作を実践し、卒業制作として完成させ、卒業制作展に出品して社会的な評価を受ける。

＜学生に対する評価の方法＞
課題への取り組み姿勢（30%）と提出物（図面、コンセプトパネル、モデル、プレゼンテーション方法、展示成果）（70%）により総合評

価を行う。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　卒業制作概要／ディスカッション（テーマの確認と作業の進め方について）
第 02 回　卒業制作進行スケジュールの作成／ディスカッション（既発表研究制作、類似の調査も行う）
第 03 回　デザイン展開およびプロトタイプ製作図面の作成
第 04 回　中間発表 1（企画概要、デザインアイテム、スケジュール、制作物など達成目標の提示）工房での制作許可判定
第 05 回　プロトタイプモデル製作 1（工房での作業を許可された者に限る）
第 06 回　プロトタイプモデル制作 2
第 07 回　プロトタイプモデル制作 3
第 08 回　中間発表 2（ユーザビリティー評価許可判定、制作物の確定）
第 09 回　ユーザビリティー評価
第 10 回　評価にもとづく修正と最終デザインの決定
第 11 回　最終モデルへのリファイン、プレゼンテーションパネル制作
第 12 回　中間発表 3（プレゼンテーションパネル制作入稿）
第 13 回　最終モデル完成。静止画・動画撮影編集
第 14 回　撮影、担当教員への総括リポート提出
第 15 回　卒業制作展出品 会場にて講評会、授業全体の振り返り（学生受講結果アンケート調査）を実施

＜使用教科書＞
教科書は特に定めない。モデル製作における材料選定や加工法、あるいはユーザビリティ評価における評価手法や参考文献等のアドバイスを適宜、行う。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
前期のスペース・プロダクトデザインⅢAにおける卒業研究の結果を受け、またスペース・プロダクトデザインⅢB テーマ継続の場合を含め、夏期休暇期間中にテーマに基づいたアイデア展開やプロトタイプ製作に向けた図面作成を行なうなど、卒業制作を円滑に進めるため各自あらかじめ先行して作業を開始しておくことが肝要である。

学究デザインビジネスⅢA

冨安 由紀子

2　単位	4年次前期	単独

ADB 領域

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
実社会でのプロジェクトの立ち上げ・運営を睨み、自ら設定したテーマに従って実在のクライアントを探し、実際に企画提案を行う。この個人プロジェクトは、卒業のためのキャップストーン・プロジェクトとして実施され、これによって 4 年次では、3 年次までの「パートナー」が外れることになる。
クライアントに対する企画提案は、後期に行われる卒業研究と連動するものであり、一貫性を保たなければならない。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性◎／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
自らクライアントを探し、企画提案の相手になってもらえるよう、交渉をするところから始める。現場での調査を基本姿勢とし、インタビューやディスカッションから得た現実的なニーズと、調査分析を経て発見した問題をすり合わせ、自らのビジョンを構築する。クライアントに対する企画書とプレゼンテーションを最終成果品とし、後期につなげる。

＜学生に対する評価の方法＞
企画立案プロセスでの市場や現場の調査分析書、企画書と口頭での報告（50%）＋テーマへの取組み姿勢（10%）＋提出物の質や深度（40%）の基準で総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　オリエンテーション：課題説明
第 02 回　プロジェクト計画プレゼンテーション
第 03 回　ディスカッション
第 04 回　アイデアのまとめ①
第 05 回　アイデアのまとめ②
第 06 回　クライアントへの中間プレゼンテーション
第 07 回　経過報告会①
第 08 回　アイデアの具現化～企画書のブラッシュアップ
第 09 回　アイデアの具現化～プロトタイピング
第 10 回　アイデアの具現化～ロールプレイング
第 11 回　経過報告会②
第 12 回　プレゼンテーション準備～ツール制作
第 13 回　プレゼンテーションチェック
第 14 回　クライアントへのプレゼンテーション
第 15 回　学内報告会・質疑応答、学生受講結果アンケートの実施

＜使用教科書＞
教科書は使用しない。授業進行に応じて、必要の都度に相関資料や文献・プリントなどを随時提示、配付する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
外部や他大学の専門家、クライアントとの意見交換を密にすること。内・外部の協力者とプロジェクトチームを組んでもよい。授業内で進捗の報告と共有、ディスカッションを行うため、事前の資料準備（週に 180 分程度）と制作作業（週に 180 分程度）を課す。

学究デザインビジネスⅢB

井垣 理史、谷口 友帆、片田 善衛

4　単位	4年次前期	クラス分け、 複数（主担当：井垣理史）

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
この授業は、学究デザインビジネスⅢA と連動するものである。実社会でのプロジェクトの立ち上げ・運営を睨み、自ら設定したテーマに従って実在のクライアントを探し、実際に企画提案を行う。加えてプロジェクトの視覚化能力を総合的に身につける。コンテンツの論理性、動的表現、多岐にわたる手段を学ぶことを目標とする。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性○／技法・表現◎]

＜授業の概要＞
自らクライアントを探し、企画提案の相手になってもらうよう、交渉するとことから始める。現場調査から得た情報をディスカッションにて深め、自らのビジョンを構築する。また並行してビジョンや企画内容の概念図化および動的コンテンツ化を行い、最終成果品とする。

＜学生に対する評価の方法＞
テーマへの取組姿勢（調査分析や企画の内容・口頭報告）（45%）
提出物の質および深度（45%）
受講態度（10%）の基準で総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
○プロジェクト企画立案　4 コマ中 2 コマ　担当：片田
第 01 回　オリエンテーション：課題説明
第 02 回　ディスカッション
第 03 回　アイデアのまとめ①
第 04 回　アイデアのまとめ②
第 05 回　アイデアのまとめ③
第 06 回　クライアントへの中間プレゼンテーションチェック
第 07 回　経過報告会①の準備
第 08 回　アイデアの具現化～企画書のブラッシュアップ
第 09 回　アイデアの具現化～プロトタイピング
第 10 回　アイデアの具現化～ロールプレイング
第 11 回　経過報告会②の準備
第 12 回　プレゼンテーション準備～ツール制作

第 13 回　プレゼンテーションチェック
第 14 回　クライアントへのプレゼンテーションチェック
第 15 回　学内報告会準備

○視覚化表現　4 コマ中 2 コマ　担当：井垣／谷口
第 01 回　全体オリエンテーション：課題説明
第 02 回　インフォグラフィックス①
第 03 回　インフォグラフィックス②
第 04 回　文章構成①
第 05 回　文章構成②
第 06 回　概念図の作成①
第 07 回　経過報告回①の準備
第 08 回　概念図の作成②
第 09 回　概念図の作成③
第 10 回　動的コンテンツの作成
第 11 回　動的コンテンツの作成
第 12 回　動的コンテンツの作成
第 13 回　動的コンテンツの作成
第 14 回　クライアントへのプレゼンテーションチェック
第 15 回　プレゼンテーション、学生受講結果アンケートの実施

＜使用教科書＞
特に定めない

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
プレゼンテーションプログラム（TED など）を視聴し、その手法やコンテンツについて洞察すること。
各回 60 分程度以上の自己学習を行うこと。

卒業研究・制作

冨安 由紀子、井垣 理史、谷口 友帆

4　単位	4年次後期	クラス分け、 複数（主担当：冨安由紀子）
ADB 領域		

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
前期で履修した学究デザインビジネスⅢA において、各自のキャップストーン・プロジェクトをテーマとする。企画提案したプロジェクトを実施し、クライアントと社会からフィードバックを得ることを目標とする。実施内容と結果は報告書としてまとめ、最終プレゼンテーションに反映させる。
[知識・理解○／意欲・態度・社会性○／思考・判断・創造性◎／技法・表現○]

＜授業の概要＞
各自のプロジェクトに沿って、クライアントとともに実施に向けて活動するため、学内や外部の協力者とプロジェクトチームを組むことを推奨する。クライアントへの企画提案や実施とは別に、卒業制作展でのプレゼンテーション、パネルや動画などの展示メディアの制作が課される。

＜学生に対する評価の方法＞
テーマへの取組み姿勢（20%）＋プロジェクトの運営（20%）、アイデアの質や深度（40%）、最終プレゼンテーション（20%）の基準で総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　オリエンテーション、経過報告会①
第 02 回　ディスカッション
第 03 回　個人チェック①
第 04 回　個人チェック②
第 05 回　経過報告会②
第 06 回　プロジェクト実施と個人チェック①
第 07 回　プロジェクト実施と個人チェック②
第 08 回　経過報告会③
第 09 回　プロジェクト実施と個人チェック③
第 10 回　プロジェクト実施と個人チェック④
第 11 回　経過報告会③
第 12 回　最終プレゼンテーション準備①
第 13 回　最終プレゼンテーション準備②
第 14 回　最終プレゼンテーション準備③、学生受講結果アンケートの実施
第 15 回　最終プレゼンテーション

＜使用教科書＞
教科書は使用しない。授業の進行に応じて、必要の都度に相関資料や文献、プリントなどを随時提示、配付する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
外部の専門家やクライアントとの意見交換を密にすること。授業内で進捗の報告と共有、ディスカッションを行うため、事前の資料準備（週に 180 分程度）と制作作業（週に 180 分程度）を課す。

●教職課程

教職実践演習（中・高）

井垣 理史、栗田 千恵子

2	単位	4年次後期	オムニバス

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
教師を志す学生にとって教職の実践演習は不可欠である。これまで培ってきた教育理論や方法をふまえて、問題解決の在り方を追求することをテーマとする。
教育現場が抱える今日的な課題を具体的且つ、補完しながらアクティブに解決する技術や知識を身に付けることを目標とする。
（「教職実践を遂行するための意欲・行動力」◎、「実践をするための専門的な指導法・技術力」○）

＜授業の概要＞
教職と美術に関する科目の実践演習を半々に実施する。教職関係の授業を先に行い、美術を後半に行う。新学習指導要領の円滑な実施を通じた子どもたちの資質・能力の育成が、学校では求められると同時に、「学校の働き方改革」も行われていくことになる。現場の様子理解をふまえ、グループ討議やロールプレイングなど体験的な学習を通じて、教員としての使命感・責任感・専門性などを培う。

＜学生に対する評価の方法＞
授業への参加態度（発言やグループ活動などの様子）、ワークシートへの記述内容、成果のレポート、試験等を総合的に勘案して評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　オリエンテーション（授業の進め方、履修カルテなどの資料整理）
※08 回まで教職関係
第 02 回　新学習指導要領の概要理解・履修カルテを省みて
第 03 回　「学校の働き方改革」に関する総合的な方策について（文部科学省中間まとめ）
第 04 回　事例研究（教科道徳の指導、生徒指導）
第 05 回　いじめ・不登校に関するロールプレイング
第 06 回　教育現場における人間関係作り（『教師の資質』諸冨祥彦著　朝日新書）
第 07 回　時事問題に関する集団討議
第 08 回　まとめとテスト
（以下、美術関係）
第 09 回　「美術」が意味するもの
第 10 回　生徒にとっての「美術の時間」とは
第 11 回　生徒―教諭の相互目線での授業案についての集団討議（1）
第 12 回　生徒―教諭の相互目線での授業案についての集団討議（2）
第 13 回　模擬授業案の発表と実践（1）
第 14 回　模擬授業案の発表と実践（2）
第 15 回　相互評価とまとめ

＜使用教科書＞
『教師の資質』諸冨祥彦著　朝日新書
『27 年改訂　小学校学習指導要領解説　道徳編』文部科学省（適宜印刷して配布する）
プリント（資料）を用意し、それをもとに討議する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
配付されたプリントを基に予習をし、問題意識を持って授業に臨む。（予習 30 分）

教育実習指導

福應 謙一

1	単位	4年次前期	単独

※2016 年度入学生（2018 年度後期～2019 年度前期）

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
「教育実習を成功させよう」をテーマとして、教師としての基本的な生活態度の定着化、効果を上げるための授業方法、生徒指導等について各自目標を立て教育実習に備えることができる。
（「専門技能」◎、「専門知識」○、「意欲・行動力」○）

＜授業の概要＞
実習全体の概要、教育実習の意義、実習効果を上げるための留意点と成果のまとめ方などを扱う。また、受け入れ校の教職員や生徒に対する接し方など生活態度についても指導する。さらに、学校での指導場面を想定し、模擬授業的な内容を盛り込む。

＜学生に対する評価の方法＞
・教職を目指す学生を対象に開講されている講座であり、授業への参加態度は特に重視する。
・講義中に行う、模擬授業の内容・態度や小論文などを総合的に評価する。
・評価は、参加態度（２０%）、模擬授業（４０%）、小論文・発表（４０%）　再評価は実施しない。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
[3 年次後期]
第 01 回　教育実習の意義と課題、教育実習の内容
教員養成課程と教育実習、実習生としての自覚
学習指導、学級経営、校務分掌、部活動指導
第 02 回　全般的留意事項、実習過程での留意点
勤務・服務などについて、実習前にやること
（実習校の決定、実習校との打ち合わせなど）
実習中（観察、参加、研究授業）、実習後（反省会への準備、お礼、書類関係の提出）
第 03 回　良い授業のための工夫
生徒理解、自作教材、授業参観、教材研究、板書の工夫、評価
第 04 回　学習指導案の作成

[4 年次前期]
第 05 回～15 回
模擬授業（各自が作成した学習指導案に従って全員が 45 分の模擬授業を行う。）
模擬授業は 4 年生の前期、教育実習に出る直前まで継続して行う。

＜使用教科書＞
「教育実習の手引き」、「教育実習記録」（名古屋学芸大学）

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
・模擬授業の前に何度も指導案に沿って自宅などでシュミレーションをしてみること。(週 60 分)
・実習先が決まったら、早めに実習校と連絡を取ること。

教育実習Ⅰ

福應 謙一

2	単位	4年次前期または後期	単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
到達目標：これまでに修得した教職に関するすべての科目、並びに一般教養科目、専門科目等を教育実践に生かすことができる。さらに充足すべきことは何かを明らかにすることができる。
テーマ：教育に関する基礎知識を、実習を通して教育実践に生かす訓

練をする。
（「専門技能」◎、「専門知識」○、「意欲・行動力」○）

＜授業の概要＞
実習校での教育実習
これまでに学んだ教職科目や教養科目、専門科目の内容を教育実践に生かして、直接実習校の生徒を指導する。
理論と指導の実際との違いを肌で感じ、教師として、今後学ぶべきことは何なのかなどを考える機会にする。

＜学生に対する評価の方法＞
実習校での勤務状態、実習態度、巡回指導時の研究授業や学習指導案、実習校の評価、実習中の実習記録、実習終了後の大学における報告会の内容・態度等をもとに総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
授業の形態の特殊性から、各時間の指導計画は示さないが、おおむね実習直前前に次の点を徹底させる。
「実習を受け入れてる学校は、後継者育成という使命感から寸暇を惜しんで指導に当たってくれる」ので、この点を十分にわきまえて実のある実習とすること。

実習校においては行う内容はおよそ以下の通りである。
登校指導、職員朝礼、朝のショートタイム、指導法の講和(オリエンテーションの生徒指導、職員分掌業務について)、指導者の授業参観、教材研究と学習指導案作成、研究授業の実施（実習生が授業を行い指導教員等が参観し指導する。）指導者とのティームティーチング、週一度のホームルーム活動、職員各部の分掌業務手伝い、下校指導、部活動指導など

＜使用教科書＞
「教育実習の手引き」、「教育実習記録」（名古屋学芸大学）

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
実習校が決まったら、早めに実習校と連絡を取る。
巡回指導の先生が決まったら、必ず事前・事後の挨拶に伺う。
事前に担当学年の教科書・関係学習指導要領を読み、教材研究をする。
（週 120 分）

教育実習Ⅱ

福應 謙一

2 単位	4年次前期または後期	単独

中学免許を希望する時、実習Ⅰに続けて履修

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
到達目標：これまでに修得した教職に関するすべての科目、並びに一般教養科目、専門科目等を教育実践に生かすことができる。さらに充足すべきことは何かを明らかにすることができる。
テーマ：教育に関する基礎知識を、実習を通して教育実践に生かす訓練をする。
（「専門技能」◎、「専門知識」○、「意欲・行動力」○）

＜授業の概要＞
実習校での教育実習
これまでに学んだ教職科目や教養科目、専門科目の内容を教育実践に生かして、直接実習校の生徒を指導する。
理論と指導の実際との違いを肌で感じ、教師として、今後学ぶべきことは何なのかなどを考える機会にする。

＜学生に対する評価の方法＞
実習校での勤務状態、実習態度、巡回指導時の研究授業や学習指導案、実習校の評価、実習中の実習記録、実習終了後の大学における報告会の内容・態度等をもとに総合的に評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
授業の形態の特殊性から、各時間の指導計画は示さないが、おおむね実習直前前に次の点を徹底させる。
「実習を受け入れてる学校は、後継者育成という使命感から寸暇を惜しんで指導に当たってくれる」ので、この点を十分にわきまえて実のある実習とすること。

実習校においては行う内容はおよそ以下の通りである。
登校指導、職員朝礼、朝のショートタイム、指導法の講和(オリエンテーションの生徒指導、職員分掌業務について)、指導者の授業参観、教材研究と学習指導案作成、研究授業の実施（実習生が授業を行い指導教員等が参観し指導する。）指導者とのティームティーチング、週一度のホームルーム活動、職員各部の分掌業務手伝い、下校指導、部活動指導など

＜使用教科書＞
「教育実習の手引き」、「教育実習記録」（名古屋学芸大学）

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
実習校が決まったら、早めに実習校と連絡を取る。
巡回指導の先生が決まったら、必ず事前・事後の挨拶に伺う。
事前に担当学年の教科書・関係学習指導要領を読み、教材研究をする。
（週 120 分）

●学芸員課程

生涯学習概論

中山 弘之

2 単位　3年次前期　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
社会教育・生涯学習の実践と理論の基礎的な内容についてについて学ぶことができる。さらに、現代社会や生活の切実な問題に対して、博物館の職員を含む社会教育・生涯学習の行政・職員や関係者がアプローチする際に必要な考え方を学ぶことができる。

＜授業の概要＞
社会教育とは、主として学校外や学校卒業後で行われる教育を指す。人は学校だけで育つのではなく、子どもは学校外の家庭や地域社会の影響を受けて育ち、さらに学校卒業後の青年や成人も社会や職場の影響を受けながら学び、育っていく。社会教育研究は、こうした事実認識のもとに、主として学校外や学校卒業後の教育のあり方について追究してきた。現代のように社会が大きく変動している時代には、学校教育だけでは不十分であり、社会教育の必要性は大きい。博物館も社会教育施設の一つであり、学校外や学校卒業後の教育機関として、大きな意義をもっている。
そこでこの授業では、社会教育の基礎について学ぶとともに、社会教育以外の領域における学びにも視野を広げながら、博物館を含む社会教育・生涯学習に求められることは何か、ということについて考えていきたい。

＜学生に対する評価の方法＞
中間レポート 50%、最終レポート 50%

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　オリエンテーション、社会教育とは何か
第 02 回　社会教育の制度、社会教育と生涯学習
第 03 回　社会教育・生涯学習に関する施設の役割①―公民館①―
第 04 回　社会教育・生涯学習に関する施設の役割②―公民館②―
第 05 回　社会教育・生涯学習に関する施設の役割③―公民館③―
第 06 回　社会教育・生涯学習に関する施設の役割④―博物館―
第 07 回　中間まとめ
第 08 回　社会教育以外の領域での学び①―地域若者サポートステーション―
第 09 回　社会教育以外の領域での学び②―子どもの学習支援活動―
第 10 回　学校と地域をつなぐ
第 11 回　成人基礎教育と夜間中学
第 12 回　社会教育と発達
第 13 回　社会教育職員の役割
第 14 回　これまでの授業で十分説明できなかった事項など
第 15 回　最終まとめ

＜使用教科書＞
なし。
資料は授業時に配付する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
授業で使用した資料は繰り返し読んで、よく復習してほしい。また、授業において様々な疑問が出てくると思われる。受講者の方でも、自分で主体的に調べるようにしてほしい。

博物館資料保存論

土山 公仁

2 単位　3年次前期　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
博物館における資料保存、展示環境、収蔵庫環境を科学的にとらえ、資料を良好な状態で保存していくための知識や技術を習得することを通じて、資料保存に関する基礎的能力を身につける。

＜授業の概要＞
博物館における資料保存の意義とは何か、そのためにはどのような保存対策が望ましいか考える。日本の文化財がどのようにして守り伝えられてきたかについても触れる。

＜学生に対する評価の方法＞
成績は、評価試験の平均点を指標(50%)にし、受講態度(質疑応答や出席カードへの記入)を加味(50%)して、総合的に判定する。追試験は公欠もしくは病気、自然災害、交通機関の事故等、正当な事由がある場合のみ認める。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　導入。博物館資料を保存する意義と目的について説明する。
第 02 回　資料の劣化。資料を劣化させる温湿度・光・酸化・有害生物などの要因について説明する。
第 03 回　資料保存の歴史１　正倉院の環境や曝涼・曝書といった日本の伝統的な資料の保存方法について説明する。
第 04 回　資料保存の歴史２　明治の廃藩や廃仏毀釈などによる社会変革が資料の保存に与えた影響と日本の博物館の成立について説明する。
第 05 回　資料の保存１　温湿度管理(防虫、防黴、防錆等)
第 06 回　資料の保存２　生物被害対策(ＩＰＭ　総合的有害生物管理の理念)
第 07 回　資料の保存３　光の性質とその対策（紫外線・演色性）
第 08 回　資料の保存４　化学物質とその対策（大気汚染、シックハウス等)
第 09 回　資料の保存５　人為害と自然災害(火災、盗難、地震、水害等)
第 10 回　資料の修復１　絵画・仏像
第 11 回　資料の修復２　陶磁器・漆器
第 12 回　展示室と収蔵庫の環境調査と対策
第 13 回　資料輸送中の環境、梱包・温湿度
第 14 回　自然環境の保護と博物館の役割
第 15 回　まとめと評価試験。講義を振り返り、保存・修復の意義を再確認する。

＜使用教科書＞
特定の教科書は使用せず、適宜資料を配布する。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
資料の公開にあたってどのような工夫がなされているか考えながら、実際の博物館等を訪れること。修復された部分があることも考えながら、古美術を鑑賞すること。

博物館情報・メディア論

木田 歩

2 単位　3年次後期　単独

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
博物館に関わる情報とメディアのあり方や役割を考えることを通じて、博物館における情報やメディアの意義とその活用方法および情報発信の課題について理解し、博物館情報の提供や活用等に関する基礎を身につけることを目指します。

＜授業の概要＞
社会教育施設であり生涯学習の拠点である博物館で学芸員として活動するために、情報の意義を把握したり、活用方法の課題を理解したりすることは、なぜ必要なのでしょうか。本学におけるこれまでの学びを活かしながら、講義だけでなく、博物館での学外授業やさまざまな博物館情報の活用実践を通じて、情報やメディアの可能性を探るきっかけにします。

＜学生に対する評価の方法＞
①授業への参画態度（30%）

②博物館での学外授業に関する課題レポート（25%）
③博物館における情報発信とその課題に関するリサーチ成果発表（20%）
④科目全体に関する課題（25%）
以上 4 点から総合的に評価します。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　ガイダンス
第 02 回　情報・メディアの意義
第 03 回　メディアとしての博物館、ICT 社会の中の博物館
第 04 回　情報教育の意義と役割、博物館活動の情報化
第 05 回　博物館における情報・メディアの現状と課題①（展示活動における情報活用）
第 06 回　博物館における情報・メディアの現状と課題②（教育活動における情報活用）
第 07 回　博物館における情報・メディアの現状と課題③（調査研究活動における情報活用）
第 08 回　博物館における情報・メディアの現状と課題④（博物館における情報管理と公開）
※第 05 回-第 08 回は、博物館での学外授業の予定
第 09 回　ドキュメンテーションとデータベース化、デジタルアーカイブの現状と課題
第 10 回　博物館と知的財産
第 11 回　博物館における情報発信とその課題①（博物館メディアの役割と学習活用）
第 12 回　博物館における情報発信とその課題②（情報機器の活用）
第 13 回　博物館における情報発信とその課題③
第 14 回　博物館における情報発信とその課題④
第 15 回　科目全体のまとめ、授業全体の振り返り

＜使用教科書＞
教科書は使用しません。必要に応じて、関連資料等を授業内で紹介・配布します。

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
学芸員課程に関する科目の一つです。すでに受講した関連科目の内容を振り返りながら、授業に参加してください。
なお、学芸員は「博物館法」に定められた、博物館におかれる専門的職員です。そのため、文化庁の関連サイト {http://www.bunka.go.jp/seisaku/bijutsukan_hakubutsukan/shinko/about/}も随時参照してください。

博物館実習

木田 歩

3　単位	3年次後期～4年次	単独	

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
学内での指導をもとにした見学実習・実務実習や、館園実習での現場体験を通して、多様な館種の実態や学芸員の業務を理解し、実践的能力を養います。

＜授業の概要＞
資料や設置主体の異なる博物館での見学実習や、学部の特性を活用した実務実習をおこないます。また、4 年次夏期休暇期間に実施する学外での館園実習(実習先は受講生各自で確保してください)に向けて、事前事後指導をおこないます。

＜学生に対する評価の方法＞
①見学実習（見学先選定、見学先との調整、見学準備、見学態度、見学レポート、見学後対応）
②実務実習（資料取扱、展示運営見学）
③館園実習（実習先選定、実習先との調整、実習準備、実習態度、「実習日誌」記入内容、成果報告）
以上 3 点から総合的に評価します。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
【3 年次後期】
第 01 回　ガイダンス（科目概要、スケジュール等）
第 02 回　担当グループ分け、博物館見学先検討
第 03 回　4 年生からの館園実習成果報告①
第 04 回　4 年生からの館園実習成果報告②
第 05 回　受講生各自館園実習計画
第 06 回　博物館見学準備
第 07・08 回　博物館見学①
第 09・10 回　博物館見学②
第 11 回　実務実習（資料取扱）
第 12 回　実務実習（資料取扱）
第 13 回　実務実習（展示運営見学）
第 14 回　実務実習（展示運営見学）
第 15 回　まとめ

【4 年次】
第 01 回　ガイダンス
第 02 回　受講生各自館園実習計画
第 03 回　博物館見学準備
第 04・05 回　博物館見学③
第 06・07 回　博物館見学④
第 08 回　館園実習事前指導（事務手続き等）
第 09 回　受講生館園実習前個別事前指導①
第 10 回　受講生館園実習前個別事前指導②
第 11 回　まとめ
［＊夏期休暇期間での館園実習］
第 12 回　館園実習事後指導
第 13 回　館園実習成果報告①
第 14 回　館園実習成果報告②
第 15 回　まとめ、授業全体の振り返り

＜使用教科書＞
特になし（必要に応じて、適宜資料を配布）

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
この科目は、「講義」ではなく「実習」科目です。学外での館園実習では、各自で実習先を選定し、受入れ手続き等の交渉をおこない、場合によっては､他大学の学生とともに実習に取り組む可能性もあります。そのため、自己判断、自己決定の機会を出来る限り設けていきます。

●二級建築士課程

空間デザイン設備

西川 哲郎

1 単位	2年次（集中）	単独

2 級建築士受験資格課程科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
授業のテーマ：現代の空間デザイナーに不可欠な設備の知識の習得
到達目標：二級建築士レベルの建築設備に関する基礎

＜授業の概要＞
講義形式だが、都度小テストを行い、解説して理解を深める。学内設備の見学も行う。

＜学生に対する評価の方法＞
受講姿勢のウエイトは 40%。テストのウエイトは 60%。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
【第 01 日】
第 01 回 給排水衛生設備：受水槽と高架水槽の違い、自動交互運転 下水と雨水と汚水、逆流と通気、悪臭とトラップ、排水設備 給湯設備
第 02 回 ガス設備／トイレや洗面の衛生器具／消火設備
第 03 回 空気調和方式の種類・特徴 空気線図の読み方の例 空調負荷の計算の例
第 04 回 換気による熱取得と熱損失
【第 02 日】
第 05 回 学内設備の見学
第 06 回 電気設備；三相交流の原理／受変電設備について／幹線設備について
第 07 回 電気設備；自家発電設備について／照明設備について／省エネについて
第 08 回 テストと解説

＜使用教科書＞
原口秀昭著：ゼロからはじめる建築の[設備]教室 彰国社

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
自宅や下宿や学校で使う給排水・空調・換気・照明・電気・消防設備に注意を払うとグッと実践力が増す。

空間デザイン力学

小野 徹郎

2 単位	3年次後期	単独

2 級建築士受験資格課程科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
テーマ：「強」、「用」、「美」を理解させる。空間やプロダクトデザイナーには作品の安全性確保の基本となる力学の知識が必要。安全性、コスト、工期、デザイン自由度。強度の安全性の評価力、デザイナー倫理
到達目標：二級建築士程度の力学の基本とその応用力を身につける。簡単な構造計算、設計が出来る。デザイナーとしての職業倫理を養う

＜授業の概要＞
講義は独自の配布プリントを中心に行う。毎回、講義を 90 分、演習 40 分、演習の解説を 30 分、ホームワーク課題解説を 20 分行う。講義・演習科目だが、簡単な実験、模型でのビジュアルな解説を行い直感的な理解を促す。演習で各自が実際に計算等に挑戦した後に、解説を通じて本物の知識として消化する。

＜学生に対する評価の方法＞
受講態度 20% 、演習 20% 、ホームワーク 20%、試験 40%

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回 力学の基礎 1：力と単位、構造物のモデル化、外力・荷重、構造物の安定・不安定、力の合成と分解
第 02 回 力学の基礎 2：力の釣り合い、バリニオンの定理、静定構造物の反力、単純梁と片持ち梁
第 03 回 構造物に生じる断面力（応力）1：断面力（応力）、軸方向力、せん断力、曲げモーメント、単純梁の応力、片持梁の応力、分布荷重の考え方
第 04 回 構造物に生じる断面力（応力）2：分布荷重による応力、ラーメン骨組の応力
第 05 回 静定梁の、ラーメン骨組の応用問題
第 06 回 トラス構造物 1：トラス構造物とその解法、切断法
第 07 回 トラス構造物 2：節点法、図式解法
第 08 回 部材に生じる応力と断面内に生じる応力度 1：軸方向力による応力度、曲げモーメントによる応力度
第 09 回 部材に生じる応力と断面内に生じる応力度 2：せん断力による応力度、曲げ剤に生じるせん断応力度
第 10 回 ひずみと歪度、許容応力度：応力度と歪度、設計応力度と設計
第 11 回 断面の性能 1：断面積、断面 1 次モーメント、断面 2 次モーメント
第 12 回 断面の性能 2：断面係数、断面 2 次半径、その他
第 13 回 座屈：中心圧縮材の座屈（オイラー座屈）、支持条件、座屈応力度、細長比
第 14 回 構造設計：構造設計法（許容応力度設計、終局耐力設計）不静定構造物とは
第 15 回 構造力学とは？ 試験
（配布プリント、自筆ノート持ち込み可）

＜使用教科書＞
丸山一孝著：はじめての構造力学、技術評論社

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
人間が使うあらゆるものは安全性が最優先される。食物も遊具も乗物も。当然我々が生活を営む建築も安全性が最優先される。その基本となるのが構造力学である。力学は取っ付きが悪く、難しく感じる。しかし理論的であるので、基本をしっかり理解すればどんどん応用が利く。授業では理論的に「解った気になる」ように基本を説明する。しかし論理的なものは自らの手と頭を使って課題を解いて初めて「身につく」。力学が解ると建築士になれ、安全性（強）・機能性（用）・デザイン性（美）を理解し身につけた空間デザイナーになれる。

空間デザイン構法

小野 徹郎

2 単位	3年次前期	単独

2 級建築士受験資格課程科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
【テーマ】構造計算と構造デザインは別である。空間デザイナーとして必修の構造デザインを学ぶ。
【目 標】木構造・鉄骨構造・鉄筋コンクリート構造の構造デザインの基礎を習得する。

＜授業の概要＞
受講者が内容を理解できるように、毎回、講義を 70 分、小テストを 10 分、小テストの解説を 10 分行う。

＜学生に対する評価の方法＞
受講態度 20% 毎回授業中に実施する小テスト 30% 試験 50%

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回 構造計算と構造デザインの違い ラーメン構造と壁式構造とブレース構造 外力、法的規制
第 02 回 木質材料の特徴：組織、性質、比重、含水率、強度、異方性 構造形式 軸組構法 枠組壁工法
第 03 回 軸組構法の基本 1：基礎、軸組
第 04 回 軸組構法の基本 2：耐力壁 小屋組、床組、階段

第 05 回　軸組構法の基本 3：木造の接合部の設計
第 06 回　枠組壁構法
第 07 回　鋼材の特徴：分類、性質、応力度と歪度、鋼材の強度
第 08 回　鉄骨造の基本 1：構造形式、接合
第 09 回　鉄骨造の基本 2：部材の設計
第 10 回　鉄骨造の基本 3：各部の構造
第 11 回　コンクリートの特徴：材料、強度、性質
第 12 回　鉄筋コンクリート構造の基本 1:鉄筋コンクリートの力学的特徴、構造形式
第 13 回　鉄筋コンクリート構造の基本 2：配筋、各部構造
第 14 回　壁式鉄筋コンクリート構造、鉄骨鉄筋コンクリート構造、補強コンクリートブロック構造、他
第 15 回　建築の構法とは？
試験（自筆ノート,配布プリント持ち込み可）

＜使用教科書＞
図説やさしい建築一般構造　学芸出版社

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
参考書:空間デザイナーとして構造に関心を持つことが第一歩である。「構造用教材」日本建築学会、「建築デザインの構造と造形」富岡、小野（鹿島出版）などが図書館にあるので利用されたい。

空間デザイン生産

中西 正明

1　単位	2年次前期	単独

2 級建築士受験資格課程科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
テーマ　：空間デザイナーとして、建物の「ものづくり」を知る
到達目標：二級建築士として工事監理・工事管理に必要な知識の習得

＜授業の概要＞
毎回、講義による説明の後に小テストと解説を行う。工事のビデオや写真を見せて理解を促す。

＜学生に対する評価の方法＞
受講姿勢 30%　小テスト 30%　最終テスト 40%　で評価する。

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　工事監理と工事管理、総合仮設計画、足場、支保工(しほこう)、揚重設備、ネットワーク工程
第 02 回　測量、基礎工事、根切(ねぎり)と山止め、掘削機械
第 03 回　組積(そせき)工事 木工事
第 04 回　鉄筋コンクリート工事：型枠、鉄筋、コンクリート打設
第 05 回　鉄骨工事：鉄骨建方(たてかた)、足場、安全のための仮設、ボルト接合、溶接接合、検査
第 06 回　屋根・防水工事、タイル工事、塗装工事、左官工事、断熱工事、内装工事、設備工事、仕上材の保管
第 07 回　工事費積算(せきさん)、建築数量積算基準、契約と仕様書、建設業法、工事請負(うけおい)契約約款(やっかん)
第 08 回　テストと解説
※空間デザイン法規と同じコマの前半 7 週に実施し 15 週目にテスト

＜使用教科書＞
原口秀昭著：ゼロからはじめる建築の[施工]入門　彰国社

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
日常から周辺の建物をどうやって作っているか観察するとよい。

空間デザイン法規

後藤 光利

1　単位	2年次前期	単独

2 級建築士受験資格課程科目

＜授業のテーマ及び到達目標（ﾃﾞｨﾌﾟﾛﾏﾎﾟﾘｼｰとの関連）＞
テーマ　：実例を紹介しながら、建築基準法と関連法規を系統的に理解できるように講義する。空間デザイナーとしての職業倫理感と法令遵守の必要性を知る。
到達目標:二級建築士に求められる法律関係の知識の基礎を習得する。職業倫理と法令遵守の精神に基づく空間デザインが出来る。

＜授業の概要＞
受講者が内容を理解できるように、毎回、講義を 45 分、小テストを 15 分、小テストの解説を 30 分行う。

＜学生に対する評価の方法＞
受講態度 30%　毎回授業中に実施する小テスト 30%　テスト 40%

＜授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）＞
第 01 回　設計上・工事上・防火上の建築用語の説明
第 02 回　面積、高さの算定方法 居室の天井高と床高・居室の採光・換気・シックハウス対策・遮音構造、階段とトイレの法規
第 03 回　構造一般と法規・木構造の法規・鉄骨造の法規・鉄筋コンクリート造の法規
第 04 回　耐火構造・準耐火構造・防火構造・防火区画と避難施設（廊下、階段、排煙、特殊建築物の内装制限、非常用進入口、非常用エレベータ）
第 05 回　道路・用途地域 容積率、建ぺい率、高さ制限、斜線制限 日影規制、外壁の後退距離
第 06 回　防火地域、準防火地域 道路と敷地 地区計画、建築協定 建築設備（換気・排煙・給排水ガス設備）昇降機・避雷針・浄化槽設備
第 07 回　確認申請と手続き、施工規則・告示、民間検査機関の役割 関係法規（建築士法 建設業法 都市計画法、景観法、宅地造成等規制法、耐震改修促進法、バリアフリー法、品確法、長期優良住宅法、住宅瑕疵担保履行法、消防法）
第 08 回　テストと解説
※空間デザイン生産と同じコマの後半 7 週に実施。テストは 15 週目に空間デザイン生産とともに行う

＜使用教科書＞
谷村広一:世界で一番やさしい建築基準法 法改正完全対応版, エクスナレッジ出版(旧版は教室にあるが、法改正もあり、持ち帰って通学電車・バスの中や自宅で予習復習するため必ず購入のこと)

＜自己学習（予習・復習等）の内容・時間＞
教科書を持ち帰り、通学電車・バスの中や自宅で予習復習すること