

授業概要(シラバス)

授業科目名	英語コミュニケーションA		
授業担当者名	鈴木 薫、Jaramillo Ivan、J. クラップ、S. ポットインジャー、K. スコット		
単位数	1単位	開講期（年次学期）	1年次前期
教員担当形態	クラス分け	ナンバリングコード	201-1ENG9-01
備考	管理栄養学部・メディア造形学部		
授業のテーマ及び到達目標	In view of 'Diploma Policy' and 'Active Learning' Approach in NUAS overall education, the aim of the course is to conduct lessons in simple, understandable and active spoken English along with contents as practical, and matching with students' English abilities & interests. The emphasis is not to have students speak 100% accurately but to be able to communicate effectively. At the end of the course, the students are aimed to (i) get familiar with natural speed of English used in everyday life, (ii) learn basic communicative skills, and (iii) attain a fluency where they can speak English at a basic level.		
ディプロマポリシーとの関連	「Knowledge and Skills」◎、「Cooperative Skills」○		
授業の概要	The course requires students to learn and practice expressions relating to topics, and basic skills used in everyday life. It may include grasping and practicing English spoken at a natural speed, pronunciation of international communication, and widely used expressions in various situations. Students are expected to acquire the skill of presentation, discussion and debate in English about politics, economy, society, health, environment, in addition to the daily topics. To focus on students individually as regards contents, practice and understanding of lessons, the classes are assumed to be of small size. Below is a plan of 15 lessons with contents to choose for each lesson according to students' abilities. However, teachers are requested to follow the contents below, or write their own individual contents, keeping the above objects in mind, and inform their students at the beginning lessons, strictly avoiding non-verbal tasks or the ones that make students bored and/or silent, for instance, written or grammatical exercises.		
学生に対する評価の方法	Grades will be based on (i) class attitude 20%, (ii) participation and contribution in class activities 30%, and (iii) final interview 50%.		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 Introducing self and others. Responding to a question or statement. Following up a conversation. 第02回 Talking about daily routine. Giving an opinion. Agreeing and disagreeing an opinion. 第03回 Asking to do something. Giving reasons. Starting and following up a conversation. 第04回 Talking about likes / dislikes. Giving instructions. Asking for help and responding/ commenting. 第05回 Talking about experiences. Inquiring and giving information about times and prices. 第06回 Exchanging personal information. Getting attention. Talking about countries, cities, travel abroad and entertainment. 第07回 Talking about frequency of activities. Confirming and giving advice. Saying good-bye. 第08回 Talking about past schedule. Talking about holidays/events plans. Ending and following up a conversation. 第09回 Describing locations of places. Talking about new year's custom and entertainments. Talking about similarities. 第10回 Talking about numbers: time, schedule, and prices. Responding to happy and sad news. 第11回 Asking to do things formally / informally. Giving information about home stay manners in a foreign country. 第12回 Inquiring and giving information about drugs/medicines. Confirming a statement. 第13回 Talking about future plans. Informing and practicing expressions commonly used in home stay and study abroad. 第14回 Reviewing the activities / Preparing for a final oral test. 第15回 Conducting the final interview in small groups. Class Feedback Survey.		

授業概要(シラバス)

使用教科書	No textbook is required for students to purchase. Handouts will be provided employing current reference books, and information given on the Internet. However, students are advised to bring bilingual dictionaries.
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	Students are strongly advised to listen to English programs on radios, TV and Internet YouTube regularly. This is especially important to get a quick progress in listening and getting interest in spoken English. Furthermore, (i) watching English movies without any bilingual aid, and (ii) being in regular touch to English will certainly give a remarkable progress.

授業概要(シラバス)

授業科目名	英語コミュニケーションA		
授業担当者名	加藤 直良		
単位数	1単位	開講期（年次学期）	1年次前期
教員担当形態	クラス分け	ナンバリングコード	201-1ENG9-01
備考	管理栄養学部		
授業のテーマ及び到達目標	授業のテーマ：英語の基本的なパターンを習得し、それらを実践する英語コミュニケーション能力を養う。 到達目標：様々な場面で遭遇する基本的な英語パターンに習熟し、実際に活用・応用できるようになることが到達目標である。 リスニング力を高め、学習した英語パターンを様々な場面で活用・応用できるように訓練することにより、英語によるコミュニケーション能力のアップが大いに期待できる。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「協働力」○		
授業の概要	PC教室で行う。PCの様々な機能を使い、英語に慣れ親しむ授業となる。 ①日常生活で遭遇する様々な英語パターンを習得する。②リスニング力とスピーキング力を高めることができるよう工夫されたテキストを利用し、より自然な英語を話すための訓練を行う。③各ユニットのトピックに関連するフレーズの学習、ディクテーション、内容理解など、様々なリスニングの問題に取り組む。さらに、ペア並びにグループ活動で英語による表現力・発信力の向上を目指す。		
学生に対する評価の方法	授業への積極的な参画態度 (20%) レポート (10%) 授業内容の理解度 (70%) 以上3点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業の概要とPC教室について説明 Unit 1: Nice to meet you. pp. 1 - 6 第02回 Unit 2: What do you like to do? pp. 7 - 12 第03回 Unit 3: Where are you from? pp. 13 - 18 第04回 Unit 4: Who's that? pp. 19 - 24 第05回 Unit 5: Where's that? pp. 25 - 30 第06回 Unit 6: How do we get there? pp. 31 - 36 第07回 Unit 7: Are you hungry? pp. 37 - 42 第08回 Unit 8: Let's eat! pp. 43 - 48 第09回 Unit 9: What are you watching? pp. 49 - 54 第10回 Unit 10: What music do you like? pp. 55 - 60 第11回 Unit 11: How much is it? pp. 61 - 66 第12回 Unit 12: Let's play! pp. 67 - 72 第13回 Unit 13: Where are you going? pp. 73 - 78 第14回 Unit 14: Do you work? pp. 79 - 84 第15回 Unit 15: What do you want to do? 理解度確認 授業全体の振り返り（学生受講結果アンケート）		
使用教科書	Complete Communication (Basic) James Bury, Anthony Sellick, & Kaori Horiuchi 株式会社 成美堂		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	次回の授業で扱うunitの予習をする。不明な英単語、英文などを理解する。各unitの音声を事前に何度も聞き理解しておく。（週60分程度） 授業を振り返り、各unitの重要ポイントを見直し、理解を深める。基本となる単語、語句を習得する。（週60分程度）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	英語コミュニケーションA		
授業担当者名	加藤 直良		
単位数	1単位	開講期（年次学期）	1年次前期
教員担当形態	クラス分け	ナンバリングコード	201-1ENG9-01
備考	メディア造形学部		
授業のテーマ及び到達目標	授業のテーマ：英語の基本的なパターンを習得し、それらを実践する英語コミュニケーション能力を養う。 到達目標：様々な場面で遭遇する基本的な英語パターンに習熟し、実際に活用・応用できるようになることが到達目標である。 リスニング力を高め、学習した英語パターンを様々な場面で活用・応用できるように訓練することにより、英語によるコミュニケーション能力のアップが大いに期待できる。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「協働力」○		
授業の概要	英語に慣れ親しむ授業となる。 ①日常生活で遭遇する様々な英語パターンを習得する。②リスニング力とスピーキング力を高めることができるよう工夫されたテキストを利用し、より自然な英語を話すための訓練を行う。③各ユニットのトピックに関連するフレーズの学習、ディクテーション、内容理解など、様々なリスニングの問題に取り組む。さらに、ペア並びにグループ活動で英語による表現力・発信力の向上を目指す。		
学生に対する評価の方法	授業への積極的な参画態度 (20%) レポート (10%) 授業内容の理解度 (70%) 以上3点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業の概要とPC教室について説明 Unit 1: Nice to meet you. pp. 1 - 6 第02回 Unit 2: What do you like to do? pp. 7 - 12 第03回 Unit 3: Where are you from? pp. 13 - 18 第04回 Unit 4: Who's that? pp. 19 - 24 第05回 Unit 5: Where's that? pp. 25 - 30 第06回 Unit 6: How do we get there? pp. 31 - 36 第07回 Unit 7: Are you hungry? pp. 37 - 42 第08回 Unit 8: Let's eat! pp. 43 - 48 第09回 Unit 9: What are you watching? pp. 49 - 54 第10回 Unit 10: What music do you like? pp. 55 - 60 第11回 Unit 11: How much is it? pp. 61 - 66 第12回 Unit 12: Let's play! pp. 67 - 72 第13回 Unit 13: Where are you going? pp. 73 - 78 第14回 Unit 14: Do you work? pp. 79 - 84 第15回 Unit 15: What do you want to do? 理解度確認 授業全体の振り返り（学生受講結果アンケート）		
使用教科書	Complete Communication (Basic) James Bury, Anthony Sellick, & Kaori Horiuchi 株式会社 成美堂		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	次回の授業で扱うunitの予習をする。不明な英単語、英文などを理解する。各unitの音声を事前に何度も聞き理解しておく。（週60分程度） 授業を振り返り、各unitの重要ポイントを見直し、理解を深める。基本となる単語、語句を習得する。（週60分程度）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	英語コミュニケーションA		
授業担当者名	青木 由香里		
単位数	1単位	開講期（年次学期）	1年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1ENG9-01
備考	ヒューマンケア学部		
授業のテーマ及び到達目標	テーマ：英語コミュニケーションの能力の養成 到達目標：日常的なテーマを扱いながら、英語での聞く力と話す力を実践的に養う。ペアワークやロールプレイを通して、自然なやり取りや即時応答ができるコミュニケーション能力を身につける。実際の場面で自信をもって「使える英語」でやり取りできる力を育成する。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「協働力」○		
授業の概要	本授業では、テキストなどを使用して、日常的话题に関する短い会話や説明を聞き取り、それに基づくペアワーク・会話練習を行なう。各Unitでは音声教材を活用し、発音・イントネーションの練習、スクリプトの理解、質問応答、ロールプレイなどを通して実践的なスピーキング力を養う。特に、学生同士が主体的に活動する機会を多く取り入れ、英語を話す経験を積みながら表現力を向上させる。また、授業では「リスニングノート」を作成し、聞いた内容をまとめることで理解の定着を図る。これらの活動を通して、日常的な場面で必要な英語のやり取りができる力を身につける。PC教室を利用する。		
学生に対する評価の方法	①授業への参画態度（40％） 含課題 ②理解度確認（60％） 以上の点を考慮し、評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業の展望と進行について、及びPC教室の使用法の説明と実践 自己紹介アクティビティ Hear me out 1のUnit 1から 第02回 (Unit 1) Making introductions 第03回 (Unit 2) Describing appearance and personal traits 第04回 (Unit 3) Talking about music preferences 第05回 (Unit 4) Describing what places are like 第06回 (Unit 5) Asking and answering job interview questions 第07回 (Unit 6) Asking for directions and describing locations (Unit1-6までの総復習) 第08回 テスト1 (Unit 1-6) (Unit 7) Talking about locations in a store 第09回 (Unit8) Giving and understanding instructions 第10回 (Unit 9) Talking about your daily routine 第11回 (Unit 10) Ordering food / Taking orders 第12回 (Unit 11) Talking about sports 第13回 (Unit 12) Talking about the weather 第14回 (Unit 7-12) 総復習 第15回 テスト2 (Unit 7-12) まとめ、質疑応答及び、授業の振り返り (学生受講結果アンケートの実施)		
使用教科書	Hear Me Out 1 (David Nunan & Noriko Tomioka) センゲージラーニング 配布プリント、各種音声教材		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	シラバスに従い、次回授業の内容のCDを聞き、問題をやっておく。(30分) CDを使用して、授業で行った内容を復習する。(30分) 英語を聴いて、リスニングノートに内容を要約し、理解を深める。(30分)		

授業概要(シラバス)

授業科目名	英語コミュニケーションB		
授業担当者名	加藤 直良		
単位数	1単位	開講期（年次学期）	1年次後期
教員担当形態	クラス分け	ナンバリングコード	201-1ENG9-02
備考	管理栄養学部・メディア造形学部		
授業のテーマ及び到達目標	授業のテーマ：英語の基本的なパターンを習得し、それらを実践する英語コミュニケーション能力を養う。 到達目標：様々な場面で遭遇する基本的な英語パターンに習熟し、実際に活用・応用できるようになることが到達目標である。 リスニング力を高め、学習した英語パターンを様々な場面で活用・応用できるように訓練することにより、英語によるコミュニケーション能力のアップが大いに期待できる。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「協働力」○		
授業の概要	PC教室で行う。PCの様々な機能を使い、英語に慣れ親しむ授業となる。 ①日常生活で遭遇する様々な英語パターンを習得する。②リスニング力とスピーキング力を高めることができるよう工夫されたテキストを利用し、より自然な英語を話すための訓練を行う。③各ユニットのトピックに関連するフレーズの学習、ディクテーション、内容理解など、様々なリスニングの問題に取り組む。さらに、ペア並びにグループ活動で英語による表現力・発信力の向上を目指す。		
学生に対する評価の方法	授業への積極的な参画態度 (20%) レポート (10%) 授業内容の理解度 (70%) 以上3点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業の概要とPC教室について説明 Unit 1: It's good to meet you. pp. 1 - 6 第02回 Unit 2: What are you into? pp. 7 - 12 第03回 Unit 3: Who are they? pp. 13 - 18 第04回 Unit 4: What shall we watch? pp. 19 - 24 第05回 Unit 5: What are you listening to? pp. 25 - 30 第06回 Unit 6: What are you reading? pp. 31 - 36 第07回 Unit 7: I'm hungry? pp. 37 - 42 第08回 Unit 8: How do you stay fit? pp. 43 - 48 第09回 Unit 9: I don't feel so good. pp. 49 - 54 第10回 Unit 10: Why do you do that? pp. 55 - 60 第11回 Unit 11: It's a special day. pp. 61 - 66 第12回 Unit 12: Are you going anywhere? pp. 67 - 72 第13回 Unit 13: I've never done that before. pp. 73 - 78 第14回 Unit 14: I'm at work. pp. 79 - 84 第15回 Unit 15: Let's Meet in Paris! pp. 85-90, 理解度確認 授業全体の振り返り（学生受講結果アンケート）		
使用教科書	Complete Communication Book 2- Intermediate James Bury, Anthony Sellick, & Kaori Horiuchi 株式会社 成美堂		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	次回の授業で扱うunit の予習をする。不明な英単語、英文などを理解する。各unitの音声事前に何度も聞き理解しておく。（週60分程度） 授業を振り返り、各unitの重要ポイントを見直し、理解を深める。基本となる単語、語句を習得する。（週60分程度）		

授業科目名	英語コミュニケーションB		
授業担当者名	M.U ファルク、Jaramillo Ivan、J. クラップ、K. スコット、青木 由香里		
単位数	1単位	開講期（年次学期）	1年次後期
教員担当形態	クラス分け	ナンバリングコード	201-1ENG9-02
備考	ヒューマンケア学部		
授業のテーマ及び到達目標	In view of 'Diploma Policy' and 'Active Learning' Approach in NUAS overall education, the aim of the course is to conduct lessons in simple, understandable and active spoken English along with contents as practical, and matching with students' English abilities & interests. The emphasis is not to have students speak 100% accurately but to be able to communicate effectively. At the end of the course, the students are aimed to (i) get familiar with natural speed of English used in everyday life, (ii) learn basic communicative skills, and (iii) attain a fluency where they can speak English at a basic level.		
ディプロマポリシーとの関連	「Knowledge and Skills」◎、「Cooperative Skills」○		
授業の概要	The course requires students to employ the basic skills and expressions learnt in Eigo Communication A to understand and practice cross-cultural communication. It may include understanding and practicing English spoken in a variety of ways including both native-American and British, and non-native. The focus on students is to learn how to introduce Japanese culture, customs and everyday life matters to foreigners; and understand other countries' cultures. The topic may relate to Japan and overseas such as everyday life, school system, food, fashion, and traditional festivals and sports. A sample plan of 15 lessons is outlined below with culture-related topics for each lesson according to freshmen's interests. Instructors are requested to follow either the contents below, or select their topics and inform the students, keeping the above communication objects in mind that strictly focuses on cross-cultural talks.		
学生に対する評価の方法	Grades will be based on (i) class attitude 20%, (ii) participation and contribution in class activities 30%, and (iii) final interview 50%.		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 Course orientation, introduction of class activities, and grading criteria. 第02回 Greeting and introducing self and others. 第03回 Talking about everyday life activities in Japan and in Western and Asian cultures. 第04回 Talking about education and school system in Japan and western countries. 第05回 Talking about young people, recent hobbies and interests. 第06回 Talking about food, eating habits and health. 第07回 Talking about recent fashion in Japan and western world. 第08回 Talking about national and international traditional famous festivals 第09回 Talking about international famous sports in the Tokyo Olympic. 第10回 Talking about Japanese school and university festivals as compared with the ones abroad. 第11回 Introducing varieties of English spoken by native speakers in US, UK, Canada, Australia and New Zealand. 第12回 Introducing varieties of English spoken as an official language and ESL in different parts of the world. 第13回 Introducing and understanding cultural differences, and how to deal with them effectively. 第14回 Reviewing important activities and preparing for a final interview. 第15回 Conducting the final interview in small groups. Class Feedback Survey.		
使用教科書	No textbook is required for students to purchase. Handouts will be provided employing current reference books, and information given on the Internet. However, students are advised to bring bilingual dictionaries.		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	Students are strongly advised to listen to English programs on radios, TV and Internet YouTube regularly. This is especially important to get a quick progress in listening and getting interest in spoken English. Furthermore, (i) watching English movies without any bilingual aid, and (ii) being in regular touch to English will certainly give a remarkable progress.		

授業概要(シラバス)

授業科目名	総合英語 A		
授業担当者名	加藤 直良		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～2年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1ENG9-03
備考	管理栄養学部、メディア造形学部：1年次 ヒューマンケア学部：2年次		
授業のテーマ及び到達目標	テーマ：英語の総合的な運用能力の養成 到達目標：グローバル化が加速する社会において、英語ができるということは、将来の可能性を拡大させることになる。本授業では、英語の4技能の基礎的な能力を養成し、正確な情報収集・理解(Reading & Listening)と発信(Writing & Speaking)ができるようになることが到達目標である。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「協働力」○		
授業の概要	英語の4技能を習得するために本授業では、様々な方策が取られる。ディクテーション、ペアワーク、グループディスカッション、YouTubeによる動画視聴、シャドーイングなどである。テキストは文法の基礎をしっかりと固め、主体的に英語に向き合い、「考える」英語力を身に付けることができるように工夫されている。各Unitが1. Vocabulary 2. Reading 3. Conversation 4. Text Completion 5. Grammar 6. Writingから構成されており、総合的な英語力修得が可能である。語彙力の増強、リーディング力の強化、リスニング力のアップ、空所補充問題で表現力の定着、文法力のアップ、英文を作成するライティング力を習得する。不思議な事象について「なぜ？」と疑問を抱き、そこから不思議の世界の扉が開き、思いがけない楽しい知識の冒険が始まる。使用する教材は日常生活に必須の英語表現が無理なく習得できるよう工夫されている。授業では、PC教室を利用する。PC教室で各自が音声を何度も聴き、問題に答える。Moodleにアクセスし、テキストの課題や、その他の課題に取り組んで提出するなど、PC教室の利点をフルに体験する授業となる。		
学生に対する評価の方法	①授業への参画態度（20%） ②レポート提出（10%） ③授業内容の理解度（70%） 以上3点を考慮し、評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業の概要について説明 Unit 1: What is "Black Friday"? pp. 7-12 第02回 Unit 2: What is a "leap year"? pp. 13-18 第03回 Unit 3: Why do big ceremonies have a "red carpet"? pp. 19-24 第04回 Unit 4: Where did "mouthwash" come from? pp. 25-30 第05回 Unit 5: What is a "Viking"? pp. 31-36 第06回 Unit 6: Why are oranges "orange"? pp. 37-42 第07回 Unit 7: Where did "Vaseline" come from? pp. 43-48 第08回 Unit 8: Why are flamingos "pink"? pp. 49-54 第09回 Unit 9: What is a "movie trailer"? pp. 55-60 第10回 Unit 10: Where did "bubble wrap" come from? pp. 61-66 第11回 Unit 11: Why is a billiard table "green"? pp. 67-72 第12回 Unit 12: Why is film called "footage"? pp. 73-78 第13回 Unit 13: Where did "Coca-Cola" come from? pp. 79-84 第14回 Unit 14: Why are social media apps "blue"? pp. 85-90 第15回 理解度確認 授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施） Unit 15の解説解答		
使用教科書	Answers to Everyday Questions 2 (Pre-Intermediate) Arnold Arao, 三原京、巳波義則、木村博是 南雲堂		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	次回の授業で扱うunitの語彙、リスニング、short readingの内容把握など、授業準備をしっかりと行う。該当unitの音声事前に何度も聴き理解しておく。（週60分程度） 授業を振り返り、各unitの重要ポイントを見直し、理解を深める。基本となる単語、語句を習得する。（週60分程度）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	総合英語 A		
授業担当者名	青木 由香里		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1ENG9-03
備考	メディア造形学部		
授業のテーマ及び到達目標	テーマ：英語の総合的な運用の能力の養成 到達目標：本授業は、読む・聴く・話す・書くの四技能を総合的に伸ばし、実際に使える英語力を育成することをテーマとする。英文読解を中心に、音読・リスニング・スピーキング活動を行い、理解力と運用力を高める。語彙習得や段落構造の把握などのストラテジーを身につけ、オンライン教材も活用しながら、自信をもって英文を読み、基本的な内容を英語で伝えられる力を定着させることを目指す。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「協働力」○		
授業の概要	本授業は Reading Explorer Foundation A を主教材とし、語彙導入、読解、音読、リスニング、ペアワークを組み合わせて進める。授業はウォームアップ、キーワード確認、リーディング、音声教材によるリスニング、発音練習、内容に関する簡単な会話活動で構成される。また、パソコンを使用したリーディング演習も行う。Unitごとに小テストを実施し、学期末には音読テストと最終テスト（Unit1～6）で総合的な到達度を測定する。PC教室を利用する。		
学生に対する評価の方法	授業の準備状況と参画態度（10%） 理解度確認(90%)を総合して評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業の目的. 内容. 日程. 理解度確認などについての説明 Unit 1 の題材を使用したアクティビティ 第02回 Unit 1A 「A Mysterious Visitor」 第03回 Unit 1A 小テスト／Unit 1B 「The Lost City of Atlantis」 第04回 Unit 1B 小テスト／Unit 2A 「The World of Speed Eating」 第05回 Unit 2A 小テスト／Unit 2B 「The Hottest of Chilies」 第06回 Unit 2B 小テスト／Unit 3A 「Digging for the Past」 第07回 Unit 3A 小テスト／Unit 3B 「Getting the Shot」 第08回 Unit 3B 小テスト／Unit 4A 「I've Found the Titanic!」 第09回 Unit 4A 小テスト／Unit 4B 「My Descent to the Titanic」 第10回 Unit 4B 小テスト／Unit 5A 「The Disease Detective」 第11回 Unit 5A 小テスト／Unit 5B 「At the Scene of a Crime」 第12回 Unit 5B 小テスト／Unit 6A 「Planting for the Planet」 第13回 Unit 6A 小テスト／Unit 6B 「Fatal attraction」 第14回 Unit 6B 小テスト／音読テスト／最終テスト説明 第15回 最終テスト（Unit1～6）授業の振り返り （学生受講アンケートの実施）		
使用教科書	Reading Explorer Foundation A Third Edition Becky Tarver-Chase David Bohlke National Geographic Learning		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	次回授業の題材について語彙を調べ、和訳する（30分） オンラインアサインメントを確認する（45分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	総合英語 A		
授業担当者名	鈴木 薫		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1ENG9-03
備考	メディア造形学部		
授業のテーマ及び到達目標	テーマ：英語の総合的な運用の能力の養成 到達目標：英語を使用するために必要となる基礎的な聞く力・話す力・読む力・書く力を総合的に培うことにより、実践的英語運用能力を身に付ける。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「協働力」○		
授業の概要	基礎的な日常会話表現が自然に発話できるリズムの獲得のための練習を行う。音声・語彙・文法・文構造に関する基本的な知識を獲得し、四技能（聞く・話す・読む・書く）を総合的に修得するために、総合英語学習用に開発された教材を用いて学習し、社会で求められる英語力を身に付ける。PC教室を利用する。必ずUSBメモリとイヤホンを持参すること。		
学生に対する評価の方法	授業の準備状況と参画態度（10%）理解度確認（90%）を総合して評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業の目的・内容・日程・課題・理解度確認などについての説明 Unit 1 旅行・出張 [文の構成要素] 第02回 Unit 2 電話応対 [8品詞] 第03回 Unit 3 銀行・金融 [5文型] 第04回 Unit 4 看板・標識 [自動詞と他動詞] 第05回 Unit 5 健康・病気 [名詞] 第06回 Unit 6 料理・レストラン [代名詞] 第07回 Unit 7 天気 [形容詞] 第08回 Unit 8 コンピュータ [副詞] 第09回 Unit 9 道案内・交通 [前置詞①] 第10回 Unit 10 広告 [前置詞②] 第11回 Unit 1～10復習 第12回 Unit 1～10理解度確認 第13回 Unit 11 交渉・取引 [冠詞]・Unit 12 組織・人事 [助動詞①] 第14回 Unit 13 オフィスワーク [助動詞②]・Unit 14 政治・社会 [接続詞] 第15回 Unit 15 環境 [疑問詞] 授業全体の振り返り (学生受講結果アンケートの実施)		
使用教科書	The Next Stage to the TOEIC Test Basic 小野博監修 鈴木薫・青谷法子・相川由美・Janet Myers著（金星堂）		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	教科書や付属のCD教材を利用して何度も反復学習する。PC教室の空き時間を利用して、自主学習を行う。教材で使用されている英語表現を暗唱する。（週60分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	総合英語 A		
授業担当者名	鈴木 薫		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	2年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1ENG9-03
備考	幼児保育専攻		
授業のテーマ及び到達目標	テーマ：英語の総合的な運用の能力の養成 到達目標：英語を使用するために必要となる基礎的な聞く力・話す力・読む力・書く力を総合的に培うことにより、実践的英語運用能力を身に付ける。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「協働力」○		
授業の概要	基礎的な日常会話表現が自然に発話できるリズムの獲得のための練習を行う。音声・語彙・文法・文構造に関する基本的な知識を獲得し、四技能（聞く・話す・読む・書く）を総合的に修得するために、総合英語学習用に開発された教材を用いて学習し、社会で求められる英語力を身に付ける。PC教室を利用する。必ずUSBメモリとイヤホンを持参すること。		
学生に対する評価の方法	授業の準備状況と参画態度（10%）理解度確認（90%）を総合して評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業の目的・内容・日程・課題・理解度確認などについての説明 Unit 1 旅行・出張 [文の構成要素] 第02回 Unit 2 電話応対 [8品詞] 第03回 Unit 3 銀行・金融 [5文型] 第04回 Unit 4 看板・標識 [自動詞と他動詞] 第05回 Unit 5 健康・病気 [名詞] 第06回 Unit 6 料理・レストラン [代名詞] 第07回 Unit 7 天気 [形容詞] 第08回 Unit 1～7復習 第09回 Unit 1～7理解度確認 Unit 8 コンピュータ [副詞] 第10回 Unit 9 道案内・交通 [前置詞①] 第11回 Unit 10 広告 [前置詞②] 第12回 Unit 11 交渉・取引 [冠詞] 第13回 Unit 12 組織・人事 [助動詞①] 第14回 Unit 13 オフィスワーク [助動詞②] (学生受講結果アンケートの実施) 授業全体の振り返り 第15回 Unit 13～15 Writing Exercise on the Topic Unit 8～13復習		
使用教科書	The Next Stage to the TOEIC Test Basic 小野博監修 鈴木薫・青谷法子・相川由美・Janet Myers著（金星堂）		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	教科書や付属のCD教材を利用して何度も反復学習する。PC教室の空き時間を利用して、自主学習を行う。教材で使用されている英語表現を暗唱する。（週60分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	総合英語 A		
授業担当者名	鈴木 薫		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	2年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1ENG9-03
備考	児童発達教育専攻		
授業のテーマ及び到達目標	テーマ：英語の総合的な運用の能力の養成 到達目標：英語を使用するために必要となる基礎的な聞く力・話す力・読む力・書く力を総合的に培うことにより、実践的英語運用能力を身に付ける。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「協働力」○		
授業の概要	基礎的な日常会話表現が自然に発話できるリズムの獲得のための練習を行う。音声・語彙・文法・文構造に関する基本的な知識を獲得し、四技能（聞く・話す・読む・書く）を総合的に修得するために、総合英語学習用に開発された教材を用いて学習し、社会で求められる英語力を身に付ける。PC教室を利用する。必ずUSBメモリとイヤホンを持参すること。		
学生に対する評価の方法	授業の準備状況と参画態度（10%）理解度確認（90%）を総合して評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業の目的・内容・日程・課題・理解度確認などについての説明 Unit 1 旅行・出張 [文の構成要素] 第02回 Unit 2 電話応対 [8品詞] 第03回 Unit 3 銀行・金融 [5文型] 第04回 Unit 4 看板・標識 [自動詞と他動詞] 第05回 Unit 5 健康・病気 [名詞] 第06回 Unit 6 料理・レストラン [代名詞] 第07回 Unit 7 天気 [形容詞] 第08回 Unit 1～7復習 第09回 Unit 1～7理解度確認 Unit 8 コンピュータ [副詞] 第10回 Unit 9 道案内・交通 [前置詞①] 第11回 Unit 10 広告 [前置詞②] 第12回 Unit 11 交渉・取引 [冠詞] 第13回 Unit 12 組織・人事 [助動詞①] 第14回 Unit 13 オフィスワーク [助動詞②] 第15回 Unit 14 政治・社会 [接続詞] （学生受講結果アンケートの実施）授業全体の振り返り		
使用教科書	The Next Stage to the TOEIC Test Basic 小野博監修 鈴木薫・青谷法子・相川由美・Janet Myers著（金星堂）		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	教科書や付属のCD教材を利用して何度も反復学習する。PC教室の空き時間を利用して、自主学習を行う。教材で使用されている英語表現を暗唱する。（週60分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	総合英語 B		
授業担当者名	加藤 直良		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～2年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1ENG9-04
備考	管理栄養学部、メディア造形学部：1年次 ヒューマンケア学部：2年次		
授業のテーマ及び到達目標	テーマ：英語の総合的な運用能力の養成 到達目標：グローバル化が加速する社会において、英語ができるということは、将来の可能性を拡大させることになる。本授業では、英語の4技能の基礎的な能力を養成し、正確な情報収集・理解(Reading & Listening)と発信(Writing & Speaking)ができるようになることが到達目標である。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「協働力」○		
授業の概要	国際化が進む現代社会において、英語によるコミュニケーションの重要性は増している。本授業では、英語の4技能(Listening, Writing, Speaking, Reading)、語彙、文法を総合的に学習する。授業では異文化に関する内容を取り扱うため、知的好奇心を高めながら、異文化の理解と英語スキルの向上を同時に追求する。またペアワークやグループディスカッション、ディクテーション、YouTubeによる動画視聴、シャドーイングなどを活用したアクティブな学びを通して、能動的な英語習得を目指す。使用するテキストには、学習者が積極的に授業へ参加できるような支援システム(CheckLink)が備わっている。教師と学習者双方が授業中、テキストの解答状況など様々な情報を共有することにより、積極的に種々の課題に取り組むことができる。使用する教材は日常生活に必須の英語表現が無理なく習得できるよう工夫されている。		
学生に対する評価の方法	①授業への参画態度(20%) ②提出課題(10%) ③授業内容の理解度(70%) 以上3点から総合的に評価する。		
授業計画(回数ごとの内容、授業技法等)	第01回 授業ガイダンス・Unit 1: Jobs & Careers pp. 12-17 第02回 Unit 2: Entertainment pp. 18 - 23 第03回 Unit 3: Work Schedule pp. 24 - 29 第04回 Unit 4: Health & Fitness pp. 30 - 35 第05回 Unit 5: Shopping pp. 36 - 41 第06回 Unit 6: Business Meeting pp. 42 - 47 第07回 Unit 7: Recruitment pp. 48 - 53 第08回 Unit 8: Customer Needs pp. 54 - 59 第09回 Unit 9: Business Trip pp. 60 - 65 第10回 Unit 10: Advertising pp. 66 - 71 第11回 Unit 11: Factory Tour pp. 72 - 77 第12回 Unit 12: Money Matters pp. 78 - 83 第13回 Unit 13: Leisure pp. 84 - 89 第14回 Unit 14: Environment pp. 90 - 95 第15回 Unit 15: Business Tie-Up pp. 96 - 101 授業内容の理解度確認 授業全体の振り返り(学生受講結果アンケートの実施)		
使用教科書	English Switch Robert Hickling, Misato Usukkura 著 株式会社 金星堂		
自己学習(予習・復習等の内容・時間)	次回の授業で扱うunitの不明な英単語、語彙、英文内容の把握、音読など準備し授業に臨む。各unitの音声事前に何度も聴き理解しておく。(週60分程度) 授業を振り返り、各unitの重要ポイントを見直し、理解を深める。基本となる単語、語句を習得する。(週60分程度)		

授業科目名	総合英語 B		
授業担当者名	鈴木 薫		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	2年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1ENG9-04
備考	幼児保育専攻		
授業のテーマ及び到達目標	テーマ：英語の総合的な運用能力の育成 到達目標：英語を使用するために必要となる基礎的な聞く力・話す力・読む力・書く力を総合的に培うことにより、実践的英語運用能力と背景的な知識を身に付ける。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「協働力」○		
授業の概要	日常会話表現が自然に発話できるリズムの獲得のための練習を行う。音声・語彙・文法・文構造に関する基本的な知識を獲得し、四技能（聞く・話す・読む・書く）を総合的に修得するために、総合英語学習用に開発された教材を用いて学習し、社会で求められる英語力を身に付ける。SDGsに関連するCNNを教材として英語音声のインプットとアウトプットの練習を繰り返し行うことで、時事英語の語彙を修得する。時事英語の語彙の獲得によって、総合的な英語力の向上を促す。PC教室を利用する。		
学生に対する評価の方法	授業の準備状況と参画態度（10%）と理解度確認（90%）を総合して評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業の目的・内容・日程・課題・理解度確認などについての説明 Unit 14 政治・社会 [接続詞] 第02回 Unit 15 環境 [疑問詞] 第03回 Unit8～15復習 第04回 Unit8～15理解度確認 第05回 GOAL 1: No Poverty, GOAL 2: Zero Hunger, GOAL 3: Good Health and Well-being 第06回 GOAL 4: Quality Education, GOAL 5: Gender Equality, GOAL 6: Clean Water and Sanitation 第07回 GOAL 7: Affordable and Clean Energy, GOAL 8: Decent Work and Economic Growth, GOAL 9: Industry, Innovation and Infrastructure 第08回 GOAL 10: Reduced Inequalities, GOAL 11: Sustainable Cities and Communities, GOAL 12: Responsible Consumption and Production 第09回 GOAL 13: Climate Action, GOAL 14: Life Below Water, GOAL 15: Life on Land 第10回 GOAL 16: Peace, Justice and Strong Institutions, GOAL 17: Partnerships for the GOALS 第11回 GOAL 1～17復習 第12回 GOAL 1～17理解度確認 第13回 英語の母音と子音（解説） 第14回 英語の母音と子音（復習） 第15回 児童文学の理解：Mother Goose 授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施）		
使用教科書	The Next Stage to the TOEIC Test Basic 小野博監修 鈴木薫・青谷法子・相川由美・Janet Myers著（金星堂） CNN Short News for Listening: SDGs （大学生のためのCNNニュース・リスニング：SDGs編） 『CNN English Express』編集部（朝日出版社） 英語の母音と子音および児童文学の理解については、随時プリントを配布する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	教科書や付属のCD教材を利用して何度も反復学習する。PC教室の空き時間を利用して、自主学習を行う。教材で使用されている英語表現を暗唱する。プリント教材を活用して、繰り返し練習する。（週60分）		

授業科目名	総合英語 B		
授業担当者名	鈴木 薫		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	2年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1ENG9-04
備考	児童発達教育専攻		
授業のテーマ及び到達目標	テーマ：英語の総合的な運用能力の育成 到達目標：英語を使用するために必要となる基礎的な聞く力・話す力・読む力・書く力を総合的に培うことにより、実践的英語運用能力と背景的な知識を身に付ける。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「協働力」○		
授業の概要	日常会話表現が自然に発話できるリズムの獲得のための練習を行う。音声・語彙・文法・文構造に関する基本的な知識を獲得し、四技能（聞く・話す・読む・書く）を総合的に修得するために、総合英語学習用に開発された教材を用いて学習し、社会で求められる英語力を身に付ける。PC教室を利用する。		
学生に対する評価の方法	授業の準備状況と参画態度（10%）と理解度確認（90%）を総合して評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業の目的・内容・日程・課題・理解度確認などについての説明 The Next Stage to the TOEIC Test Basic: Unit 15 環境 [疑問詞] 第02回 The Next Stage to the TOEIC Test Basic: Unit8～15 復習 第03回 The Next Stage to the TOEIC Test Basic: Unit8～15 理解度確認 TOEIC TEST Vocabulary Quizzes: Lesson 1 街路・交通に関する語句 Lesson 2 旅行に関する語句 第04回 CNN Short News for Listening: Unit 1-3 TOEIC TEST Vocabulary Quizzes: Lesson 3 人物の外見・動作に関する語句 Lesson 4 住宅・不動産に関する語句 第05回 CNN Short News for Listening: Unit 4-6 TOEIC TEST Vocabulary Quizzes: Lesson 5 買い物・値段に関する語句 Lesson 6 商売・取引に関する語句 第06回 CNN Short News for Listening: Unit 7-9 TOEIC TEST Vocabulary Quizzes: Lesson 7 注文・運送に関する語句 Lesson 8 営業・宣伝・クレーム・保険に関する語句 第07回 CNN Short News for Listening: Unit 10-12 TOEIC TEST Vocabulary Quizzes: Lesson 9 ビジネス・会社の経営に関する語句 Lesson 10 会社の組織に関する語句 第08回 CNN Short News for Listening: Unit 13-15 TOEIC TEST Vocabulary Quizzes: Lesson 11 雇用・人事に関する語句 Lesson 12 勤務条件・労務管理に関する語句 第09回 CNN Short News for Listening: Unit 1-8 復習 TOEIC TEST Vocabulary Quizzes: Lesson 13 事務・オフィスに関する語句 Lesson 14 通信・連絡に関する語句 第10回 CNN Short News for Listening: Unit 9-15 復習 TOEIC TEST Vocabulary Quizzes: Lesson 15 財務・会計に関する語句 Lesson 16 契約・交渉に関する語句 第11回 CNN Short News for Listening: Unit 1-15 理解度確認 第12回 TOEIC TEST Vocabulary Quizzes: Lesson 17 会議・議論に関する語句 Lesson 18 マスコミ・大学に関する語句 Lesson 19 製造・研究・品質に関する語句 Lesson 20 時間・地理・位置関係に関する語句 第13回 TOEIC TEST Vocabulary Quizzes Lesson 1-20 理解度確認 第14回 ESP(English for Specific Purposes)演習① 第15回 ESP(English for Specific Purposes)演習② 授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施）		

授業概要(シラバス)

使用教科書	The Next Stage to the TOEIC Test Basic 小野博監修 鈴木薫・青谷法子・相川由美・Janet Myers 著（金星堂） CNN Short News for Listening: Business (大学生のためのCNNニュース・リスニング) JACET関西支部教材開発研究会 編著（朝日出版社） 5分間 TOEICテスト英単語・熟語1000 佐藤 誠司 著（南雲堂）
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	教科書や付属のCD教材を利用して何度も反復学習する。PC教室の空き時間を利用して、自主学習を行う。教材で使用されている英語表現を暗唱する。プリント教材を活用して、繰り返し練習する。（週60分）

授業概要(シラバス)

授業科目名	実践英語 A		
授業担当者名	原田 邦彦		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1ENG9-05
備考			
授業のテーマ及び到達目標	実用英語技能検定(英検)は日本で最も古い歴史を持つ英語の資格試験の一つである。国際化が進む現代社会ではだれもが認める英語力を持つことはより重要である。本授業ではただ「英検2級の資格を取る」ための試験勉強だけではなく、インターネットやソーシャルメディアでも使える実践英語を身につけ、世界の人々と異文化交流できるようになることを目的とする。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「協働力」○		
授業の概要	上記の目標を達成するために、MoodleやGoogle ClassroomなどのICTを活用した双方向型授業を生徒主体のアクティブ・ラーニング形式で行う。授業はできるだけ英語で行い、ペアワーク・グループワークで英語で話す機会を設ける。英語技能検定に準拠する教材を使いながら、語彙、文法、長文、リスニング、英作文の問題を解く。そして、なぜ間違ったか自分で分析して英語力を養う。授業でわからなかったことを他の学生や教員に質問し、オンライン小テスト等で習得を確認する。授業はPC教室で行い、QuizletやDuolingoなどのオンライン教材を使って楽しみながら学ぶ。またスマートフォンやタブレットを使って積極的に英語の自習をする。授業にはマイク付きのヘッドホン持参必須（最初の授業で説明）。また、自分のノートパソコン（Webカメラ付）を持ってくるのが望ましい。新型コロナウイルス・インフルエンザ・骨折等で教室に来れない場合、オンラインで授業参加可能なのでなるべく早く教員に連絡すること。 [重要: 毎日、大学のGmail(～@st.nuas.ac.jp)を確認すること] 教員メールアドレス: harada@mediaenglish.org (原田 邦彦) 授業サイト: https://2026.mediaenglish.org (2026年3月末～) - 授業にはマイク付きのヘッドホン持参必須（最初の授業で説明）。 - 自分のノートパソコン(Webカメラ付)を持ってくるのが望ましい。 - PC・スマホにインストールしておく無料ソフト: Google Chrome (定期的に要更新)		
学生に対する評価の方法	1. 授業への積極的参加・貢献 (30%) 2. 課題・小テスト (50%) 3. 期末振返り (20%) 上記を総合して評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業の目的・内容・日程・予習と復習の方法などについての説明 第02回 レベル診断テスト 第03回 2級の重要名詞・動詞。「英語で自己紹介」 第04回 2級の重要形容詞・副詞 第05回 2級の重要前置詞・フレーズ 第06回 2級の重要関係詞・完了形。「私が尊敬する人・マイヒーロー」 第07回 長文問題攻略法01 第08回 長文問題攻略法02 第09回 英作文の構造と書き方 第10回 英作文 テーマ01 第11回 英作文 テーマ02 「English for Instagram and X (Twitter)」 第12回 リスニング攻略法01 第13回 リスニング攻略法02 「2025年度自分の一番のニュース」 第14回 英検2次試験面接練習 第15回 理解度確認・授業全体の振り返り、学生受講結果アンケート 注意: 上記はレベル試験結果や受講者数によって変更することがある。		

使用教科書	独自教材をデジタルで配布。 (以下参考書。 各自の必要に応じて) 2024年度版 英検2級 過去6回全問題集 出版社：旺文社 ISBN-13: 978-4010937754 英検2級をひとつひとつわかりやすく。改訂版(2024年8月27日) 出版社：Gakken ISBN-13: 978-4053059895 英検2級 面接大特訓 出版社：ジェイ・リサーチ出版 ISBN-13: 978-4863922327
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	PC教室の空き時間を利用して自主学習を行い、課題問題を解く。教材で使用されている語彙・英語表現をスマートフォン・タブレットを使って暗唱する。(週90分)

授業概要(シラバス)

授業科目名	実践英語 B		
授業担当者名	青木 由香里		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1ENG9-06
備考			
授業のテーマ及び到達目標	テーマ：TOEIC 到達目標：就職の際にTOEICスコアの提出を求める企業や、そのスコアを採用や昇進のための目安や条件にする企業が増加する傾向にある中、TOEICは今日避けて通ることが出来ない試験の一つとなっている。十分な受験対策と総合的英語の向上は、スコアアップにつながる。本授業では、模試問題を実際に解きながら「正解に至るプロセス」を重視し、スコア600点を到達目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「協働力」○		
授業の概要	本授業では、TOEICの新形式に対応した模試問題（リスニング100問×2セット、リーディング100問×2セット）を使用し、Listening・Reading 両方のセクションを段階的に学習する。リスニングは Part 1～4 の各問題タイプの「聴き方のポイント」「間違えやすい選択肢の特徴」「時間内に解くテクニック」を解説しながら、実際に問題を解き、コツを体得する。リーディングでは、文法項目を整理しながら Part 5 & 6 の解き方を学び、Part 7 の読解問題についても効果的な読み方を指導する。		
学生に対する評価の方法	①オンライン単語テスト 40% ③TOEIC対策模擬試験 60% を総合して評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション／シラバス説明／TOEIC概要／リスニング問題のコツ／文法、Reading問題対策 第02回 単語テスト1／Test1 Listening Part1-2／Reading宿題の解説Test1（101-134） 第03回 単語テスト2／Test1 Listening Part2／Reading 宿題の解説（135-152） 第04回 単語テスト3／Test1 Listening Part3／Reading 宿題の解説（153-164） 第05回 単語テスト4／Test1 Listening Part4／Reading 宿題の解説（165-175） 第06回 単語テスト5／Test1 Listening Part4／Reading宿題の解説（176-185） 第07回 単語テスト1-5／Test2 Listening Part1・2／Reading 宿題の解説（186-195） 第08回 単語テスト6／Test2 Listening Part2／Reading 宿題の解説（196～Test2-130） 第09回 単語テスト7／Test2 Listening Part3／Reading 宿題の解説（131-148） 第10回 単語テスト8／Test2 Listening Part3／Reading 宿題の解説（149-163） 第11回 単語テスト 9／Test2 Listening Part4／Reading 宿題の解説（164-180） 第12回 単語テスト10／Test2 Listening Part4／Reading 宿題の解説（181-190） 第13回 単語テスト11／Test2 Listening Part4／Reading 宿題の解説（191-200） 第14回 TOEIC 模擬テスト（Reading） 第15回 TOEIC 模擬テスト（Listening）授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施）		
使用教科書	TOEICテスト 新形式 精選模試 リスニング 加藤優・野村知也・小林美和・Bradley Towle著 ジャパントイムス TOEICテスト 新形式 精選模試 リーディング 加藤優・野村知也・Paul Connell著 ジャパントイムス		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	次回授業の範囲を予習し、模試問題を解いてくる（週30分） 次回授業の単語テストに備え準備する。（週15分） 授業内容を復習し、解説をもとに弱点を整理する（週30分）		

授業科目名	実践英語 C		
授業担当者名	原田 邦彦		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1ENG9-07
備考			
授業のテーマ及び到達目標	TOEFL（トーフル）はアメリカの英語能力試験である。実用英語技能検定（英検）は一般的な日常英会話、TOEIC（トエイック）はビジネス英会話に焦点を当てているが、TOEFLはアカデミックな英語能力に焦点を当てている。したがって実践英語A（英検）よりレベル的に高いものが要求される。本講義ではTOEFL iBT（インターネット受験方式）で45点以上を目標の一つにするが、そのための試験勉強だけではなく、インターネットやソーシャルメディアでも使える実践英語を身につけ、世界の人々と異文化交流できるようになることを大きな目的とする。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「協働力」○		
授業の概要	上記の目標を達成するために、MoodleやGoogle ClassroomなどのICTを活用した双方向型授業を生徒主体のアクティブ・ラーニング形式で行う。授業はできるだけ英語で行い、ペアワーク・グループワークで英語で話す機会を設ける。英語技能検定に準拠する教材を使いながら、語彙、文法、長文、リスニング、英作文の問題を解く。そして、なぜ間違ったか自分で分析して英語力を養う。授業でわからなかったことを他の学生や教員に質問し、オンライン小テスト等で習得を確認する。授業はPC教室で行い、QuizletやDuolingoなどのオンライン教材を使って楽しみながら学ぶ。またスマートフォンやタブレットを使って積極的に英語の自習をする。授業にはマイク付きのヘッドホン持参必須（最初の授業で説明）。また、自分のノートパソコン（Webカメラ付）を持ってくるのが望ましい。新型コロナウイルス・インフルエンザ・骨折等で教室に来れない場合、オンラインで授業参加可能なのでなるべく早く教員に連絡すること。 [重要：毎日、大学のGmail（～@st.nuas.ac.jp）を確認すること] 教員メールアドレス：harada@mediaenglish.org（原田 邦彦） 授業サイト：https://2026.mediaenglish.org（2026年3月末～） - 授業にはマイク付きのヘッドホン持参必須（最初の授業で説明）。 - 自分のノートパソコン（Webカメラ付）を持ってくるのが望ましい。 - PC・スマホにインストールしておく無料ソフト：Google Chrome（定期的に要更新）		
学生に対する評価の方法	1. 授業への積極的参加・貢献（30%） 2. 課題・小テスト（50%） 3. 期末振返り（20%） 上記を総合して評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業の目的・内容・日程・予習と復習の方法などについての説明 第02回 TOEFLの目的と概要。レベル診断テスト 第03回 リーディングセクション（サンプル設問） 「英語で自己紹介」 第04回 リーディングセクション（画面構成と展開） 第05回 リーディングセクション（メモ取りについて） 第06回 リスニングセクション（サンプル設問） 「私が尊敬する人・マイヒーロー」 第07回 リスニングセクション（画面構成と展開） 第08回 リスニングセクション（会話問題の特徴） 第09回 スピーキングセクション（サンプル設問） 第10回 スピーキングセクション（画面構成と展開）「English for Instagram and X (Twitter)」 第11回 スピーキングセクション（independent, integrated問題） 第12回 ライティングセクション（サンプル設問） 第13回 ライティングセクション（画面構成と展開） 「2025年度自分の一番のニュース」 第14回 ライティングセクション（サマリー問題の書き方） 第15回 理解度確認・授業全体の振り返り、学生受講結果アンケート 注意：上記はレベル試験結果や受講者数によって変更することがある。		

使用教科書	独自教材をデジタルで配布。 (以下は各自の必要に応じて) The Official Guide to the TOEFL iBT Test (Official Guide to the TOEFL Test) ペーパーバック 発売日：2020/8/25 ISBN-13: 978-1260470352 出版社：McGraw-Hill TOEFL ITP TEST実戦問題集【改訂版】 発売日：2024/5/2 出版社：語研 ISBN-13: 978-4876154319
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	PC教室の空き時間を利用して自主学習を行い、課題問題を解く。教材で使用されている語彙・英語表現をスマートフォン・タブレットを使って暗唱する。(週90分)

授業概要(シラバス)

授業科目名	実践英語 D		
授業担当者名	鈴木 薫		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1ENG9-08
備考	受講資格：実践英語A, B, Cの何れかの単位をすでに取得済みであること。		
授業のテーマ及び到達目標	テーマ：中上級英語資格検定対策 到達目標： 実用英語技能検定 準1級、TOEIC 730点、TOEFL PBT/ITP500点、TOEFL CBT173点、TOEFL iBT61点 中上級レベルの練習問題を解くことで、英語力の向上を目指す。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「協働力」○		
授業の概要	実用英語技能検・TOEIC・TOEFLに出題されている形式の問題を教材として使用して学習を進める。個別学習により、習熟度や学習意欲に合わせたペースで学習する。検定試験対策リスニングはTOEICやTOEFLの出題形式に準ずるものを使用する。中上級英語を使用するために必要となる高度な文法力を獲得する学習を毎回実施する。PC教室を利用する。		
学生に対する評価の方法	①授業への参画態度（10%） ②課題（30%） ③理解度確認（60%） を総合して評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業の目的・内容・日程・予習と復習の方法などについての説明 検定試験対策リスニング① 検定試験対策文法（主語・動詞） 第02回 検定試験対策リスニング② 検定試験対策文法（関係詞） 第03回 検定試験対策リスニング③ 検定試験対策文法（挿入句・節） 第04回 検定試験対策リスニング④ 検定試験対策文法（名詞句・節） 第05回 検定試験対策リスニング⑤ 検定試験対策文法（副詞句・節） 第06回 検定試験対策リスニング⑥ 検定試験対策文法（名詞・動詞） 第07回 検定試験対策リスニング⑦ 検定試験対策文法（自動詞・他動詞） 第08回 検定試験対策リスニング⑧ 検定試験対策文法（能動態・受動態） 第09回 検定試験対策リスニング⑨ 検定試験対策文法（準動詞①） 第10回 検定試験対策リスニング⑩ 検定試験対策文法演習（準動詞②） 第11回 検定試験対策文法演習（並列）（比較） 第12回 検定試験対策文法演習（語の選択）（語順） 第13回 検定試験対策文法演習（倒置） 第14回 理解度確認と解説① 第15回 理解度確認と解説② 授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施）		
使用教科書	随時プリントを配布する		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	PC教室の空き時間を利用して、自主学習を行い、音声教材の内容をディクテーションする。教材で使用されている英語表現を暗唱する。（週90分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	哲学へのいざない		
授業担当者名	稲垣 恵一		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期 （看護学部は前期のみ）
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1PHI9-01
備考	注意事項（前期のみ）：看護学部学生は2回ほど学外実習があるため、当該期間はオンデマンド遠隔授業を実施します。それに伴い授業予定を若干変更します。詳細は授業時に説明します。		
授業のテーマ及び到達目標	1. 現代を形作る学問や社会のあり方について理解すること。 2. ITをはじめとする情報や日常生活から、生き方や社会のあり方についての哲学的問題を見つけ、自分の考え方を育てるようになる。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「思考力・判断力・想像力」○		
授業の概要	哲学は、人生論や屁理屈、非現実的な空想と見なされがちであるが、本当は自己とそれを取り巻く他者・社会との関係を自分に軸足をおいて総体的かつ論理的に捉えていく知的営為である。本講義では、最先端科学技術（医療・環境）、経済社会の仕組み、情報化社会、男女共同参画を基本線とし、学生の皆さんが、(1)「現代を形作る学問や社会のあり方について理解すること」、(2)「ITをはじめとする情報や日常生活から、生き方や社会のあり方についての哲学的問題を見つけ、自分の考え方を育てるようになる」ことを目標としたい。		
学生に対する評価の方法	(1) リアクションシート（10%） 講義前後の感想および質問を書いてもらい、授業に積極的に参加しているのかどうかを評価する。 (2) 授業内容の理解度・授業への参画態度（90%） 授業内容についてどの程度理解しているのか、テキストをどの程度適切に読めているのか、自分でどの程度考えたのか、について評価する。 上記を総合して評価を出す。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 ガイダンス この授業の進め方や単位の取り方について説明する。 第02回 自然と人間 動物と人間がどう異なっているのか素朴に考える。 第03回 芸術とは何か 古代の壁画を参考にしながら、芸術の意味について考える。 第04回 科学技術と人間 臓器移植を中心に身体と人間の尊厳について考える。 第05回 科学技術と労働 科学技術は本当に人を楽にしているのかどうかを検討する。 第06回 社会と自由 監視社会と自律について考える。 第07回 歴史と暴力 ユダヤ人がなぜ殺されねばならなかったのか、戦争の責任について考える。 第08回 ジェンダーの哲学1 ジェンダーの基礎概念について学ぶ。 第09回 ジェンダーの哲学2 ジェンダーと労働がどのように関わっているのかについて学ぶ。 第10回 ジェンダーの哲学3 セクシュアルハラスメントとDVの仕組みについて学ぶ。 第11回 ジェンダーの哲学4 LGBTと権利の問題について検討する。 第12回 意識とは何か 自分とは何か、について考える。 第13回 まとめと理解度確認 第14回 哲学とは何か 哲学とはどのような営みなのかを考える。 第15回 理解度確認の解説、授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施）		
使用教科書	教科書は使用しない。毎回、プリントを配布する。 参考文献 ・ミシェル・オンフレ『〈反〉哲学教科書-君はどこまでサルか？-』（NTT出版）。 ・森下直貴、稲垣恵一他『生命と科学技術の倫理学-デジタル時代の身体・脳・心・社会-』（丸善出版） ・稲垣恵一他『ジェンダーとLGBTQの哲学』（丸善出版） ・山根真理、高橋靖子編著『学校とジェンダー―「ふつう」って何？―』（学事出版） いずれも購入の必要はない。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	テキストやノートを熟読して、日常について考えてみる。哲学の新書本程度の簡単な入門書を読むと、哲学の知的営みがよく理解できるだろう。シラバスあるいは授業時に示される次の授業で扱われる話題について予習する（週90分）、授業時に生じた疑問点等について調べ、まとめる（週90分）。		

授業科目名	倫理学へのいざない		
授業担当者名	真田 郷史		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1PHI9-02
備考	オンデマンド遠隔授業で実施		
授業のテーマ及び到達目標	テーマ「現代社会における諸問題を、倫理的視点から考える。」 現代社会において、具体的にどのような問題が起こっているのか、また、それらの何が問題であるのかを正しく理解した上で、さらには、それらの問題に対する自分なりの意見を持てるようになることを、本授業の到達目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「思考力・判断力・想像力」○		
授業の概要	20世紀の後半から主にアメリカを中心として、現代社会の諸問題に対して、倫理的な視点からのアプローチが試みられて来た。「応用倫理学」と呼ばれるそれら一群の問題領域は、非常に多岐にわたっているが、その中から「生命倫理」「環境倫理」「情報倫理」といった3つの問題領域を取り上げ、それぞれの領域における典型的・基本的な問題を紹介する。 それと同時に、受講生の側には、講義を聴きその内容を理解しつつ、提示された問題について考えることが求められる。講義科目ではあるが、受講生にとって可能な限りアクティブな授業になるよう、工夫したいと考えている。		
学生に対する評価の方法	毎回の講義内容に関する短いレポートを課すので、それら全てのレポート評点を基に、科目としての評価・単位認定を行う。講義内容および社会的事象に対する理解（50％）、課題や提示された問題に対する意見を明確に述べることへの積極的取り組み（50％）が、受講生には要求されるものと考えておくこと。本授業は、試験を実施しない。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	「生命倫理」「環境倫理」「情報倫理」の3つの領域から、それぞれ2つないし3つのトピックを具体的に取り上げ、さらに、各トピックを前半・後半の2回に分け、1回目（前半）の授業と2回目（後半）の授業で、問題を多面的に捉えることを練習する。毎回、講義内容についての課題を課すので、受講生はその時々の課題の意味を正しく理解した上で問題を考察しレポートを作成、所定の期間内に提出すること。レポートの課題は、その日のトピックをめぐる具体的問題に対して、自分の意見を組み立てそれを文章で明確に表現することである。講義内容の理解を前提としているが、単なる講義の要約や講義から離れたエッセイにならないよう、常に、自分から問題を考えようとする積極的姿勢で取り組んで欲しい。各回のレポートは、Moodle のコース内で作成・提出する。提出期限後、評点等のフィードバックを行なう。（詳しい受講方法については、第1回のガイダンス時に説明する。） 第01回 ガイダンス 「応用倫理学」について <第1テーマ領域> 生命倫理 第02回 生命倫理（1） 生殖医療① 体外受精をめぐる問題 第03回 生命倫理（2） 生殖医療② 代理母をめぐる問題 第04回 生命倫理（3） 遺伝病① 遺伝子診断をめぐる問題 第05回 生命倫理（4） 遺伝病② 遺伝子治療をめぐる問題 <第2テーマ領域> 環境倫理 第06回 環境倫理（1） 自然観① キリスト教的自然観をめぐる問題 第07回 環境倫理（2） 自然観② 汎神論的自然観をめぐる問題 第08回 環境倫理（3） 倫理観① 共時的倫理をめぐる問題 第09回 環境倫理（4） 倫理観② 通時的倫理をめぐる問題 第10回 環境倫理（5） 地球観① 個人主義をめぐる問題 第11回 環境倫理（6） 地球観② 地球全体主義をめぐる問題 <第3テーマ領域> 情報倫理 第12回 情報倫理（1） 個人情報① プライバシーをめぐる問題 第13回 情報倫理（2） 個人情報② 匿名化めぐる問題 第14回 情報倫理（3） 著作権① 所有権をめぐる問題 第15回 情報倫理（4） 著作権② 市場化をめぐる問題 授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施）		
使用教科書	各回の講義内容をPDFファイルにして、Moodle 上のコースに掲示する。必要に応じて、適宜、参考資料ファイルも同様に掲示する予定。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	日頃から、TVのニュースを観たり、新聞に目を通すなどして、社会の中で何が起きているのか、現在、何が問題になっているのかを、自分から関心を持って知ろうと努めること（毎日30分程度）。特にシラバスおよび「授業計画」を参照しながら、次回の授業で取り上げるトピックの周辺について、予備学習しておくことが望ましい（授業前日に30分程度）。		

授業科目名	倫理学へのいざない		
授業担当者名	真田 郷史		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1PHI9-02
備考			
授業のテーマ及び到達目標	テーマ「現代社会における諸問題を、倫理的視点から考える。」 現代社会において、具体的にどのような問題が起こっているのか、また、それらの何が問題であるのかを正しく理解した上で、さらには、それらの問題に対する自分なりの意見を持てるようになることを、本授業の到達目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「思考力・判断力・想像力」○		
授業の概要	20世紀の後半から主にアメリカを中心として、現代社会の諸問題に対して、倫理的な視点からのアプローチが試みられて来た。「応用倫理学」と呼ばれるそれら一群の問題領域は、非常に多岐にわたっているが、その中から「生命倫理」「環境倫理」「情報倫理」といった3つの問題領域を取り上げ、それぞれの領域における典型的・基本的な問題を紹介する。 それと同時に、受講生の側には、講義を聴きその内容を理解しつつ、提示された問題について考えることが求められる。講義科目ではあるが、受講生にとって可能な限りアクティヴな授業になるよう、工夫したいと考えている。		
学生に対する評価の方法	毎回の講義内容に関する短いレポートを課すので、それら全てのレポート評点を基に、科目としての評価・単位認定を行う。講義内容および社会的事象に対する理解（50％）、課題や提示された問題に対する意見を明確に述べることへの積極的取り組み（50％）が、受講生には要求されるものと考えておくこと。本授業は、試験を実施しない。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	「生命倫理」「環境倫理」「情報倫理」の3つの領域から、それぞれ2つないし3つのトピックを具体的に取り上げ、さらに、各トピックを前半・後半の2回に分け、1回目（前半）の授業と2回目（後半）の授業で、問題を多面的に捉えることを練習する。毎回、講義内容についての課題を課すので、受講生はその時々課題の意味を正しく理解した上で問題を考察しレポートを作成、所定の期間内に提出すること。レポートの課題は、その日のトピックをめぐる具体的問題に対して、自分の意見を組み立てそれを文章で明確に表現することである。講義内容の理解を前提としているが、単なる講義の要約や講義から離れたエッセイにならないよう、常に、自分から問題を考えようとする積極的姿勢で取り組んで欲しい。各回のレポートは、Moodle のコース内で作成・提出する。提出期限後、評点等のフィードバックを行なう。（詳しい受講方法については、第1回のガイダンス時に説明する。） 第01回 ガイダンス 「応用倫理学」について <第1テーマ領域> 生命倫理 第02回 生命倫理（1） 生殖医療① 体外受精をめぐる問題 第03回 生命倫理（2） 生殖医療② 代理母をめぐる問題 第04回 生命倫理（3） 遺伝病① 遺伝子診断をめぐる問題 第05回 生命倫理（4） 遺伝病② 遺伝子治療をめぐる問題 <第2テーマ領域> 環境倫理 第06回 環境倫理（1） 自然観① キリスト教的自然観をめぐる問題 第07回 環境倫理（2） 自然観② 汎神論的自然観をめぐる問題 第08回 環境倫理（3） 倫理観① 共時的倫理をめぐる問題 第09回 環境倫理（4） 倫理観② 通時的倫理をめぐる問題 第10回 環境倫理（5） 地球観① 個人主義をめぐる問題 第11回 環境倫理（6） 地球観② 地球全体主義をめぐる問題 <第3テーマ領域> 情報倫理 第12回 情報倫理（1） 個人情報① プライバシーをめぐる問題 第13回 情報倫理（2） 個人情報② 匿名化をめぐる問題 第14回 情報倫理（3） 著作権① 所有権をめぐる問題 第15回 情報倫理（4） 著作権② 市場化をめぐる問題 授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施）		
使用教科書	なし（必要に応じて、適宜、参考資料ファイルを Moodle のコース内に掲示する予定。）		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	日頃から、TVのニュースを観たり、新聞に目を通すなどして、社会の中で何が起きているのか、現在、何が問題になっているのかを、自分から関心を持って知ろうと努めること（毎日30分程度）。特にシラバスおよび「授業計画」を参照しながら、次回の授業で取り上げるトピックの周辺について、予備学習しておくことが望ましい（授業前日に30分程度）。		

授業科目名	世界の宗教		
授業担当者名	稲垣 恵一		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1PHI9-03
備考			
授業のテーマ及び到達目標	日本人の約7割が無宗教を自認し、宗教が社会に果たす役割を認めていない。しかし、現代でも日常生活から政治・国際関係に至るまでその影響力は小さくなく、そればかりかますますクローズアップされているようにも思われる。そこで本講は、「宗教とは自己・他者・世界や生き方についての理解の方法である」という基本方針に沿い、学生の皆さんが(1)「宗教が身近な生活やマナーや行動、儀式の中に文化として根づいている」ということに気づけるようになること、(2)「(1)の背景にある考え方や現代の宗教問題、生き方にかかわる問題について理解し考えてみることを目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「協働力」○		
授業の概要	本講では、国際関係、最先端技術、多文化共生を座標軸として、人々の多様な活動や生き方を理解するのに必要と思われる宗教文化上の基本的な諸問題についてパワーポイントを用いて講義する。それに加え、3大宗教の伝統的な思想文化についても適宜解説していきたい。		
学生に対する評価の方法	(1)リアクションシート（10%） 講義前後の感想および質問を書いてもらい、授業に積極的に参加しているのかどうかを評価する。 (2)授業内容の理解度・授業への参画態度（90%） 授業内容についてどの程度理解しているのか、テキストをどの程度適切に読めているのか、自分でどの程度考えたのか、について評価する。 上記を総合して評価を出す。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 日本人は本当に無宗教か 宗教の定義、世界の宗教の多様性について理解する。 第02回 ガイダンス 第03回 世俗化された宗教とグローバリズム1 国際化と価値観の多様化と宗教のかかわりについて理解する。 第04回 世俗化された宗教とグローバリズム2 国際紛争における宗教の立ち位置について考察する。 第05回 宗教と原理主義 国際紛争や外交問題についての情報を理解するための知識を学ぶ。 第06回 教育と宗教 公共性と文化の多様性の衝突について考える。 第07回 新興宗教の問題 カルトがなぜ身近にいるのかを理解する。 第08回 ジェンダーと宗教 女性差別に各宗教がどのように取り組んできたのかを理解する。 第09回 移民と宗教 異文化の人たちとの共生について考える。 第10回 医療と宗教(1) 看取りという行為を宗教的に考察する 第11回 医療と宗教(2) 死とどう向き合うべきかを考える。 第12回 芸術と宗教 身近な芸術活動の中にある宗教の意味を理解する。 第13回 観光と宗教 遍路等の信仰と観光地のあり方について考える。 第14回 理解度確認 第15回 世界の宗教の全体のまとめ、理解度確認の講評 授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施）		
使用教科書	教科書は使用しない。毎回プリントを配布する。参考図書については授業中に紹介する。 参考図書 ・中村圭志『教養としての宗教入門-基礎から学べる信仰と文化-』（中公新書） ・島蘭進『物語のなかの宗教』（NHK出版、NHKラジオテキスト） いずれも購入の必要はない。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	プリントを見直すこと。（週15分） 宗教にかんする新書本をどんな本でもいいのでひとつくらいは読むことをお勧めしたい。（週15分） 宗教を自分とは関係のない話とは思わず、日常生活の中にある宗教的な行為や習慣を探してみる。（適宜）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	心の科学		
授業担当者名	佐部利 真吾		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期 児童発達教育専攻、看護学部を除く
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1PHI9-04
備考	Moodleにアップする第1回の資料に注意事項を記載する。 卒業がかかっているなどと単位を求めてきても、特別な対応はしない。 オンデマンド遠隔授業で実施する。		
授業のテーマ及び到達目標	ヒトの心の働きとしくみに関する基本的知識を身につけ、科学的な視点からヒトの心を捉えられるようになる。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「意欲・態度」○		
授業の概要	本講義では、心理学における主要な領域について解説する。また、そこでの知見がどのような研究から得られたのかも一部紹介するので、そこからヒトの心を科学的に捉える視点を養おう。		
学生に対する評価の方法	授業時に課す課題 30% 理解度確認 70% 大学の成績評価割合のガイドラインに合わせるために、素点を全体的に上方または下方に調整することがある。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 ガイダンス 第02回 知覚（1） 知覚成立の基礎、知覚の体制化（教科書（以下略）pp. 2-7） 第03回 知覚（2） 錯視、知覚の諸相など（pp. 7-14） 第04回 学習 条件づけ、観察学習（pp. 16-20） 第05回 記憶（1） 記憶のメカニズム（pp. 20-22） 第06回 記憶（2） 記憶の病理とゆがみなど（pp. 22-26） 第07回 動機づけ（1） 動機づけとは、動機づけの分類（pp. 28-32） 第08回 動機づけ（2） マズローの理論、自己効力など（pp. 32-38） 第09回 感情（1） 感情の分類、発生メカニズム、表出、機能、コンフリクト（pp. 40-46） 第10回 感情（2） フラストレーション、防衛機制、ストレス、ストレス・コーピング（pp. 47-51） 第11回 集団（1） 集団の心理、リーダーシップ、社会的促進と抑制（pp. 136-142） 第12回 集団（2） 社会的な手抜き、同調、態度、説得のテクニック（譲歩的説得、段階的説得）（pp. 143-147） 第13回 集団（3） 説得のテクニック（特典除去説得）、情報の普及過程-流行と流言（pp. 147-148） 第14回 理解度確認、心理学のその他のトピック 第15回 理解度確認の講評、心理学のその他のトピック、授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施） * 学生の理解度等により授業の進捗・内容は変更されることがある。 * 各回に課す課題は、次回授業時に解説・講評を行う。		
使用教科書	ベーシック心理学 第2版（二宮克美ほか、医歯薬出版、2016）		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	予習：シラバスや授業時に示す次回の授業の内容について教科書の該当ページを読み、わかりにくい点を整理して自分で調べる。（週60分） 復習：授業で扱った内容について教科書の該当ページを再度読んでノートにまとめ、内容を正しく理解しているか確認する。授業時に参考資料が紹介されたら、それも調べて読む。（週60分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	心の科学		
授業担当者名	佐部利 真吾		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期 児童発達教育専攻、看護学部を除く
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1PHI9-04
備考	Moodleにアップする第1回の資料に注意事項を記載する。 卒業がかかっているなどと単位を求めてきても、特別な対応はしない。 対面授業で実施する。		
授業のテーマ及び到達目標	ヒトの心の働きとしくみに関する基本的知識を身につけ、科学的な視点からヒトの心を捉えられるようになる。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「意欲・態度」○		
授業の概要	本講義では、心理学における主要な領域について解説する。また、そこでの知見がどのような研究から得られたかも一部紹介するので、そこからヒトの心を科学的に捉える視点を養おう。		
学生に対する評価の方法	授業時に課す課題 30% 理解度確認 70% 授業態度が悪い者は減点することがある。 大学の成績評価割合のガイドラインに合わせるために、素点を全体的に上方または下方に調整することがある。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）	第01回 ガイダンス 第02回 知覚（1） 知覚成立の基礎、知覚の体制化（教科書(以下略) pp. 2-7) 第03回 知覚（2） 錯視、知覚の諸相など（pp. 7-14） 第04回 学習 条件づけ、観察学習（pp. 16-20） 第05回 記憶（1） 記憶のメカニズム（pp. 20-22） 第06回 記憶（2） 記憶の病理とゆがみなど（pp. 22-26） 第07回 動機づけ（1） 動機づけとは、動機づけの分類（pp. 28-32） 第08回 動機づけ（2） マズローの理論、自己効力など（pp. 32-38） 第09回 感情（1） 感情の分類、発生メカニズム、表出、機能、コンフリクト（pp. 40-46） 第10回 感情（2） フラストレーション、防衛機制、ストレス、ストレス・コーピング（pp. 47-51） 第11回 集団（1） 集団の心理、リーダーシップ、社会的促進と抑制（pp. 136-142） 第12回 集団（2） 社会的手抜き、同調、態度、説得のテクニック（譲歩的説得、段階的説得）（pp. 143-147） 第13回 集団（3） 説得のテクニック（特典除去説得）、情報の普及過程-流行と流言（pp. 147-148） 第14回 理解度確認、心理学のその他のトピック 第15回 理解度確認の講評、心理学のその他のトピック、授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施） * 学生の理解度等により授業の進度・内容は変更されることがある。 * 各回に課す課題は、次回授業時に解説・講評を行う。		
使用教科書	ベーシック心理学 第2版（二宮克美ほか、医歯薬出版、2016）		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	予習：シラバスや授業時に示す次回の授業の内容について教科書の該当ページを読み、わかりにくい点を整理して自分で調べる。（週60分） 復習：授業で扱った内容について教科書の該当ページを再度読んでノートにまとめ、内容を正しく理解しているか確認する。授業時に参考資料が紹介されたら、それも調べて読む。（週60分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	心の科学		
授業担当者名	赤嶺 亜紀		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1PHI9-04
備考	管理栄養学部、メディア造形学部、ヒューマンケア学部（児童発達教育専攻を除く）		
授業のテーマ及び到達目標	この講義では心理学の基礎領域から応用領域の研究を概説する。受講者は、生物学的な存在としてのヒト、および社会的・文化的な存在としての人間の行動を科学的にとらえ、自己と他者を理解するための新たな視点を得ることを目指す。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「意欲・態度」○		
授業の概要	心理学入門。心理学 psychologyとは、psycho（精神、心）のology（科学、学問）である。この講義では心理的事象に関する実証的データに基づいて、ヒトの行動について解説する。 履修にあたっての注意：授業中は写真を撮るのではなく、目と耳、手をはたらかせてノートを取りましょう（PC等を利用するのはかまいません）。		
学生に対する評価の方法	授業中に課すレポート（おもに講義の要約）と、第14回に行う理解度確認の達成度により評価する。評価の配分はおおよそ、レポート：期末の理解度確認課題＝1：2を考えているが、受講者の課題達成度により若干、変動することがありうる。授業に出席することは当然のことであるから、特別に出席点を加味することはない。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 導入：心理学は何を研究するのか 第02回 環境の認知（1）：感覚・知覚 第03回 環境の認知（2）：注意 第04回 学習（1）：古典的条件づけ 第05回 学習（2）：オペラント条件づけ 第06回 記憶（1）：記憶のしくみ 第07回 記憶（2）：記憶の変容と忘却 第08回 記憶（3）：目撃証言 第09回 情動と動機づけ（1）：情動と認知の相互作用 第10回 情動と動機づけ（2）：ストレス 第11回 対人関係・集団（1）：対人認知 第12回 対人関係・集団（2）：社会的影響 第13回 対人関係・集団（3）：自己認知と適応 第14回 心理学の最近のトピックス：法と心理学 第15回 理解度確認課題とまとめ（授業全体の振り返り、学生受講結果アンケートの実施） ※第14回は外部講師による授業を計画しているが、時間割配当等の都合上、日程およびテーマを変更することがあるかもしれない。		
使用教科書	指定の教科書はなし。毎回、プリントを配布する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	学問とは「問いに学ぶ」。授業時に参考図書を紹介しますが、ジャンルにとらわれず、大学の授業や日常の経験をもとに自ら問いをたて、自らの興味にそって読書することをすすめます。		

授業科目名	日本の歴史		
授業担当者名	今井 隆太		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期 (看護学部は後期のみ)
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1CVL9-01
備考			
授業のテーマ及び到達目標	テーマは「近代日本とはなにか」だが、従来の「欧米の眼をとおしてみた日本」という観点を一歩すすめて、「外交のまなざしから観光のまなざしへ」と展望を広げてみたい。外交の発端は十五世紀におけるヨーロッパとの遭遇。日本人とはなにか、日本の文化と社会は外国人の目にどう映ったのかを見ていく。初期の外交官は宣教師であり、商人であった。江戸時代を鎖国と断じるのはもはや間違い。ヨーロッパのグローバルなネットワークに、日本もしっかり組み込まれていたことを知る。幕末から明治・大正にかけての日本は、隣国中国をめぐる欧米のパワーバランスを活用して独立を維持した。近代日本の樹立は日本民族の成功体験である。いっぽう近代日本を訪れる欧米人のまなざしは、観光という新たな視点を含んでいた。市場としての価値を有する場所は観光に適した基盤をもつ。近隣諸国に比べて国土に戦乱の傷跡すくなかった近代日本への観光のまなざしを、日本を訪れ、日本の姿を書き留めた記録をとおして理解しよう。過去の文化遺産を見定めることは今日を、そして未来を生きる糧となるものである。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「意欲・態度」○		
授業の概要	日本の近代がどのように成立したか、織豊時代に始まり、明治期までの日本と外国との関わりを、主に外国人によって書かれた資料を読むことによって理解する。キリスト教の宣教師たちに始まり、出島のオランダ商館の医師たち、幕末に開国を迫り、駐在し又は旅行した記録を読む。『ペリー提督日本遠征記』、アーネスト・サトウの『一外交官の見た明治維新』、オールコックの『大君の都』などを通して「生きた時代」を実感する。文字文献のみならず錦絵や漫画、写真などを用いて、時代の感覚を蘇らせ、そこに生きていた人々の声を聴きたい。		
学生に対する評価の方法	15回ある授業がすべてであり、期末試験、期末レポート等は実施しない。毎回回収するリアクション・ペーパーにおいて、記述式で設問に答える必要がある。なお、リモートの場合は、後日資料は教室で印刷教材を受け取る。リアクション・ペーパーの提出も紙で出す。クラウド上の資料を読むのは、時間も手順を踏むことも必要。まずは文字に書かれた資料をじっくり読むことが大切である。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 15・16世紀の世界と東アジア 第02回 布教と世界地図、その拡大可能性と有望性 第03回 オランダ商館の医師たち その1：ケンペル 第04回 オランダ商館の医師たち その2：ツェンペリー 第05回 オランダ商館の医師たち その3：シーボルト 第06回 17・18世紀のグローバルネットワーク・蘭学の発展から開国まで 第07回 ロシアからの使者、朝鮮通信使、唐人屋敷、琉球貿易 第08回 ペリー提督の日本遠征まで・先駆者たち 第09回 オールコックの『大君の都』 第10回 外交官アーネスト・サトウの山・散歩・日本研究 第11回 『日本奥地紀行』のイザベラ・バード 第12回 ローエルの『能登』 第13回 加藤秀俊『紀行を旅する』 第14回 ラフカディオ・ハーンと再話文学というジャンル 第15回 キャサリン・サンソム『東京に暮らす』と授業全体の振り返り （学生受講結果アンケートの実施）		
使用教科書	テキストとしてなにか一冊という指定はしない。プリントを配布、あるいはPDF形式でダウンロードできるようにする。過去には講談社学術文庫『ライシャワーの日本史』を用いたことがある。この本は日本の歴史の概略を把握するのに有効であるので、授業の中でときどき言及することがある。従って、これを所持して、あるいは通読しておくのは役に立つ。ただ、教科書的に使う訳ではないし、持っているのが必須というわけでもない。いま歴史に関する本は多い。高校までに使った本が自宅にあれば、脇に置いて時々ひらくとよい。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	講義を聴いて、あるいは教材を視聴して、課題をこなしていれば充分であろう。日頃から歴史に興味を持てれば持って、自宅の近くに遺跡があれば訪れるとか、説明板があれば読んでみるとか、そういう趣味をもてれば良いだろう。週に何時間とか、そういった指定はない。趣味として、あるいは趣味のひとつに歴史ずきを加えるとよい。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	世界の歴史		
授業担当者名	早坂 泰行		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1CVL9-02
備考			
授業のテーマ及び到達目標	わたしたちが現在自明のものとしている思考・行動様式や社会のあり方は、どのようにして形成されてきたであろうか。本講義では主として古代～19・20世紀までの歴史（西欧が中心となるが、関連するアジア・アメリカも適宜取り上げる）をつうじて、そうした問題を取扱う。前半では古代・中世を舞台に、わたしたちからは一見したところ馴染みがないようにも見える考え方や習慣をもできるかぎりとりあげ、また後半では近代を対象としつつ、コーヒーや砂糖など身近なモノも取り上げながら、その背後にどのような問題が存在するかを考える。以上を通じて、私たち自身が生きる現在の社会の成り立ちについて知り、それを多面的・客観的に捉える枠組みを取得できることを目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「意欲・態度」○		
授業の概要	西欧を中心に、古代～近代（19・20世紀）にかけての歴史を講義する。西欧にかかわる重要な展開を大づかみに捉えつつ、それとのかかわりでアジアやイスラーム世界の発展についても適宜触れる。授業に際してはPowerPointなど視覚教材も利用し、その時代ごとの具体的な衣食住や技術のありよう、また社会の変化に関するイメージをより容易に捉えられるよう配慮する。		
学生に対する評価の方法	授業のなかで複数回実施する課題レポートの結果（合計して60%）、および各回ごとに行う小課題の結果（合計して40%）から判定する。 ※最終回（期末）にまとまった試験は実施しない。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 「文明」の歴史の概略 ～西アジアの農耕革命／新石器革命（9000年前）と、西欧の産業革命（18～19世紀） 第02回 ギリシア・ローマ世界（1） ～地中海ギリシアのポリス世界と民主政 第03回 ギリシア・ローマ世界（2） ～ヘレニズムとローマ帝国、キリスト教の成立 第04回 東アジア世界の展開（1） ～古代から隋唐帝国までの東アジアと国際関係 第05回 東アジア世界の展開（2） ～モンゴルの侵入、西欧との接触を経たのちの東アジア 第06回 中世ヨーロッパ世界（1） ～ゲルマン人の大移動と、中世の封建社会 第07回 中世ヨーロッパ世界（2） ～十字軍、都市の発達とルネサンス 第08回 「世界の一体化」のはじまり ～西欧による「新航路」開拓と「新大陸」の征服 第09回 西欧の世界貿易と植民地支配 ～コーヒー・砂糖の貿易と奴隷制度 第10回 産業革命とフランス革命（1） ～グローバル化のなかでのイギリス産業革命 第11回 産業革命とフランス革命（2） ～「自由」「平等」をかちとったのは誰か 第12回 ナショナリズムの時代 ～欧州の「民族」主義運動の展開 第13回 帝国主義と第一次世界大戦 ～「総力戦」から「国際協調による平和」へ 第14回 第二次世界大戦と戦後 ～ブロック経済から自由貿易体制、および冷戦の展開 第15回 全体の総括（学生受講結果アンケートの実施） ※第2回以降には復習を兼ね、翌週までに簡単な小課題を課す。moodle上での回答を想定したものとするため、必ず授業後にmoodle上の科目メニューを参照されたい。		
使用教科書	特にない。毎回の授業ごとにプリントを配布する。 参考文献については、適宜各回のプリントに掲載する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	授業時間外の学習として、特定の課題に関するレポートを重視しています。「Web上の情報には客観性が確保されていない」ことを強く意識しながら、参考文献として挙げる新書や新聞・専門誌をも利用しつつ、可能なかぎり正確な情報の取得と、バランスの取れた判断に努めてください。可能な限り図書館も有効活用する、あるいは紙の本を読むことも重要。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	民族と文化		
授業担当者名	杉尾 浩規		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期 (看護学部を除く)
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1CVL9-03
備考	オンデマンド遠隔授業		
授業のテーマ及び到達目標	日々私たちは文化に関する多様な情報の中にいます。しかし、そのような情報を捉える方法＝「文化の考え方」もまた多様です。つまり、どのような考え方に依拠するかによって、文化の理解は大きく変わる可能性があります。そして、自分が依拠する「文化の考え方」に無自覚であることは非常に危険でもあります。なぜなら、それは、自らが暗黙の内に当然としている「文化の考え方」によって自らの文化を更には異文化を勝手に理解することだからです。自らの「文化の考え方」に無自覚であることの危険性は、何が危険であるのかを全く分からない状態に当人が陥っていることにあります。本授業では、「世間」という日本の文化的な生活世界について客観的に考えます。そして、多様な文化的背景を持つ人々が共生する国際社会の一員として必要不可欠な多角的で柔軟なバランス感覚を伴う考え方を身に付けます。「他者の考えの多様性を認めると同時にその中で自らの考えを創り出しそれを他者に伝えることができるようになる」ことが本授業の到達目標です。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「思考力・判断力・想像力」○		
授業の概要	本授業では、日本における異文化理解という視点から、歴史学者の阿部謹也による日本の伝統的で文化的な生活世界＝「世間」についての研究を検討します。はじめに、阿部謹也「世間」論の概要を示します。それに続いて、「世間」論の特徴を具体的な研究テーマに即して理解します。最後に、阿部謹也「世間」論の応用編として、鴻上尚史の「世間」論を紹介します。本授業では、感情論に基づく独断的な主義主張に陥ることなく、日本の伝統的で文化的な生活世界である「世間」を冷静かつ客観的に把握し、異文化へと開かれた考え方と態度を養うことを目指します。		
学生に対する評価の方法	毎回の授業では、Moodleを媒介とした「配布資料に関する課題レポートの作成」が求められます。評価は、授業数の3分の2以上の出席を前提に、毎回提出（計15枚）の課題レポートに基づく平常点評価100%とします（課題レポートの期限内での提出をもって当該授業への出席と見なします）。課題レポートは、①「文字数」の下限目安である500文字以上を条件に、②「授業の要約」→③「お題（課題文）に対応した感想」の順番で総合的に評価します（「要約」と「感想」の記述配分目安は半々程度）。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 イン트로ダクション：講義の概要 第02回 阿部謹也の「世間」論（1）：「世間」を考えるための準備 第03回 阿部謹也の「世間」論（2）：「世間」のルール 第04回 阿部謹也の「世間」論（3）：「世間」教、みんな一緒にラクがいい 第05回 「世間」を対象化する（1）：ただより高いものはない 第06回 「世間」を対象化する（2）：謝罪とバッシング 第07回 「世間」を対象化する（3）：家族という「世間」 第08回 「世間」を対象化する（4）：学校という「世間」 第09回 「世間」を対象化する（5）：対人恐怖 第10回 「世間」を対象化する（6）：道徳心なき道徳レベルの向上 第11回 鴻上尚史の世間論（1）：「世間」と「空気」 第12回 鴻上尚史の世間論（2）：「世間」と「社会」 第13回 鴻上尚史の世間論（3）：「世間」と「空気」の対処法 第14回 鴻上尚史の世間論（4）：「親の期待」という「世間の同調圧力」 第15回 終わりに：講義の振り返り（学生受講結果アンケートの実施） ※リアクションペーパーで多く見られた疑問や感想などはフィードバックとして次回の授業資料で紹介し検討します。		
使用教科書	特定の教科書は使用せず、毎回レジュメを配布します（原則としてレジュメの再配布はしません）。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	毎回の授業内容は、それまでの授業内容を前提とし、それぞれ関連しながら次の回へと展開します。それまでの授業レジュメを復習して全体的流れをイメージしながら、毎回の授業に参加して下さい。また、事後学習として、授業レジュメや授業内で紹介する文献を積極的に読書し、授業内容の理解を深めて下さい。毎回、それぞれ授業時間の二倍を目安に、準備学習・事後学習に取り組んで下さい。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	民族と文化		
授業担当者名	杉尾 浩規		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期 (看護学部は前期のみ)
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1CVL9-03
備考			
授業のテーマ及び到達目標	日々私たちは文化に関する多様な情報の中にいます。しかし、そのような情報を捉える方法＝「文化の考え方」もまた多様です。つまり、どのような考え方に依拠するかによって、文化の理解は大きく変わる可能性があります。そして、自分が依拠する「文化の考え方」に無自覚であることは非常に危険でもあります。なぜなら、それは、自らが暗黙の内に当然としている「文化の考え方」によって自らの文化を更には異文化を勝手に理解することだからです。自らの「文化の考え方」に無自覚であることの危険性は、何が危険であるのかを全く分からない状態に当人が陥っていることにあります。本授業では、「世間」という日本の文化的な生活世界について客観的に考えます。そして、多様な文化的背景を持つ人々が共生する国際社会の一員として必要不可欠な多角的で柔軟なバランス感覚を伴う考え方を身に付けます。「他者の考えの多様性を認めると同時にその中で自らの考えを創り出しそれを他者に伝えることができるようになる」ことが本授業の到達目標です。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「思考力・判断力・想像力」○		
授業の概要	本授業では、日本における異文化理解という視点から、歴史学者の阿部謹也による日本の伝統的で文化的な生活世界＝「世間」についての研究を検討します。はじめに、阿部謹也「世間」論の概要を示します。それに続いて、「世間」論の特徴を具体的な研究テーマに即して理解します。最後に、阿部謹也「世間」論の応用編として、鴻上尚史の「世間」論を紹介します。本授業では、感情論に基づく独断的な主義主張に陥ることなく、日本の伝統的で文化的な生活世界である「世間」を冷静かつ客観的に把握し、異文化へと開かれた考え方と態度を養うことを目指します。		
学生に対する評価の方法	授業数の3分の2以上の出席を前提に、毎授業時に提出（計15枚）のリアクションペーパーに基づく平常点評価100%とします。リアクションペーパーでは、①「文字数」の下限目安達成を条件に、②「授業の要約」と③「お題（課題文）に対応した感想」が求められます（「要約」と「感想」の記述配分目安は半々程度）。リアクションペーパーの評価は①⇒②⇒③の順番で総合的にを行います。①「文字数」下限目安は大学指定A5用紙の片面3分の2の予定です。②「要約」の成立を条件に、③「感想」はお題との関連度に応じて評価します。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 イントロダクション：講義の概要 第02回 阿部謹也の「世間」論（１）：「世間」を考えるための準備 第03回 阿部謹也の「世間」論（２）：「世間」のルール 第04回 阿部謹也の「世間」論（３）：「世間」教、みんな一緒にラクがいい 第05回 「世間」を対象化する（１）：ただより高いものはない 第06回 「世間」を対象化する（２）：謝罪とバッシング 第07回 「世間」を対象化する（３）：家族という「世間」 第08回 「世間」を対象化する（４）：学校という「世間」 第09回 「世間」を対象化する（５）：対人恐怖 第10回 「世間」を対象化する（６）：道徳心なき道徳レベルの向上 第11回 鴻上尚史の世間論（１）：「世間」と「空気」 第12回 鴻上尚史の世間論（２）：「世間」と「社会」 第13回 鴻上尚史の世間論（３）：「世間」と「空気」の対処法 第14回 鴻上尚史の世間論（４）：「親の期待」という「世間の同調圧力」 第15回 終わりに：講義の振り返り（学生受講結果アンケートの実施） ※リアクションペーパーで多く見られた疑問や感想などはフィードバックとして次回の授業で紹介し検討します。		
使用教科書	特定の教科書は使用せず、毎回レジュメを配布します（原則としてレジュメの再配布はしません）。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	毎回の授業内容は、それまでの授業内容を前提とし、それぞれ関連しながら次の回へと展開します。それまでの授業レジュメを復習して全体的流れをイメージしながら、毎回の授業に出席して下さい。また、事後学習として、授業レジュメや授業内で紹介する文献を積極的に読書し、授業内容の理解を深めて下さい。毎回、それぞれ授業時間の二倍を目安に、準備学習・事後学習に取り組んで下さい。		

授業科目名	世界の動き		
授業担当者名	大園 誠		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次期・後期 (看護学部は前期のみ)
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1CVL9-04
備考	新鮮な知的好奇心を持ち、楽しみながら学び、柔軟でしなやかな思考力を身につけたい学生を歓迎する！		
授業のテーマ及び到達目標	【テーマ】 『われわれが生きている世界について、あなたは、どれほど理解しているだろうか。これまでどんな歴史を歩んできて、そしていまはどうなっていて、これから先は一体どうなっていくのだろうか？世界の過去・現在・未来に思いを馳せてみよう！世界はとても広く、深く、そしてつねにさまざまな悩みを抱えているのだ。世界はどこからきてどこへ向かっていくのか、皆さんとともにじっくり考えてみたい』 「現代世界事情」を理解するために、戦後世界の歴史と、各国政治の実態を学んだ上で、自らの興味・関心に基づいたレポートを執筆することで、現代世界の多様性を把握する。なお、本講義の受講生は、全員例外なく、「レポート」の執筆とその報告（プレゼンテーション）が義務となるので、それを前提として履修を希望するかどうかをよく考えて下さい。 【到達目標】 - 毎日必ず新聞・テレビ等でニュースを読み解く習慣を身につけることで、ひろく世界に対する興味・関心を持ち、異なる他者に対する理解力や想像力（他者感覚）を持つ - 現代（特に第二次世界大戦後）における、世界の「歴史」と「実態」を学ぶことで、世界の「多様性」を理解し、政治的判断能力を身につけ、日々生起する「政治現象」を自分なりに読み解けるようになる		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「意欲・態度」○		
授業の概要	「世界の動き」では、「現代世界事情」を学ぶ。ヨーロッパおよびアメリカは歴史的に「豊かな政治的実験場」と言われており、その豊富な歴史的経験から現在のわれわれが学ぶことは非常に多い。従って、日本を含む、いわゆる「先進諸国」が今後とるべき政治的選択肢（政治路線）を模索する上でのヒントも豊富に存在する。ヨーロッパおよびアメリカの多様性と魅力を知り、それが抱えている問題点を考えることで、これからの世界が目指すべき方向性も見えてくるかもしれない。そのような豊かな政治的構想力を身につけてもらいたいと願いつつ、「世界の動き」を学んだ受講生の皆さんが、日々生起する「政治現象」を読み解き、自分なりに考察し判断できるようになることを目指す。		
学生に対する評価の方法	成績は、「理解度確認」40 %、「レポートの執筆とプレゼンテーション」40%、「平常点」20%（毎回の受講態度、コメント用紙の提出実績とその内容、レポートや感想などの課題の提出実績とその内容に現われる積極的参加姿勢を総合的に評価）、合計100%で評価する。毎回の講義に参加した受講生には、「コメント」の提出を義務づける。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 「世界の動き」を学ぶ意義 ※ガイダンス 第02回 戦後世界の歴史（1）「冷戦」とは何か 第03回 戦後世界の歴史（2）「福祉国家」とは何か 第04回 戦後世界の歴史（3）「新しい社会運動」と「新自由主義」 第05回 戦後世界の歴史（4）「EU統合」と「グローバリ化」 第06回 前半のまとめ／理解度確認（第1回確認問題） 第07回 世界の現状・各国政治論（1）アメリカ 第08回 世界の現状・各国政治論（2）イギリス 第09回 世界の現状・各国政治論（3）フランス 第10回 世界の現状・各国政治論（4）ドイツ 第11回 世界の現状・各国政治論（5）イタリア 第12回 現代世界の多様性（1） ※受講生によるプレゼンテーション（受講生数によって報告時間を調整） 第13回 現代世界の多様性（2） ※受講生によるプレゼンテーション（受講生数によって報告時間を調整） 第14回 現代世界の多様性（3） ※受講生によるプレゼンテーション（受講生数によって報告時間を調整） 第15回 後半のまとめ／理解度確認（第2回確認問題） 授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施） 「賢者は歴史に学び、愚者は体験に学ぶ」「政治とは可能性の芸術である」（ビスマルク） 「歴史とは…現在と過去との間の尽きることを知らぬ対話です」（E. H. カー） 「過去に目を閉ざす者は結局のところ現在にも盲目となります」（ヴァイツゼッカー）		

	「私が望むのは、考えることで人間が強くなることです」（映画「ハンナ・アーレント」） 「混沌への陶醉でもなく、秩序への安住でもなく、混沌からの秩序形成の思考を！」（丸山眞男） 「世界を認識したければ、自身の心の深みに探せ。自分自身に出会いたければ、世界の果てまで目を注げ」（ルドルフ・シュタイナー）
使用教科書	指定教科書はなし。講義内容を理解するために役に立つ参考文献として、以下を推薦する。 ①中田晋自・松尾秀哉ほか編『入門 政治学365日（改訂新版）』（ナカニシヤ出版、2024年） ②佐々木雄太『国際政治史—世界戦争の時代から21世紀へ』（名古屋大学出版会、2011年） ③松尾秀哉『ヨーロッパ現代史』（ちくま新書、2019年） ④明石紀雄監修『現代アメリカ社会を知るための63章』（明石書店、2021年） ⑤坂井一成・八十田博人編『よくわかるEU政治』（ミネルヴァ書房、2020年） ⑥広瀬佳一・小笠原高雪・小尾美千代編『よくわかる国際政治』（ミネルヴァ書房、2021年）
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	毎回の講義の復習はもちろんのこと、「世界の動き」を把握し、ひろく社会科学的な思考をマスターし、世界観を広げるための日常的な基礎訓練として、毎日必ず新聞・テレビ等でニュースを読み解く習慣を身につけることを課題とする。ひとつの目安として、毎日約30分はニュースに触れる機会を作って欲しい（週210分）。その成果として、講義に参加した受講生には、毎回「ニュース・コメント」の提出を義務づける。

授業概要(シラバス)

授業科目名	法と社会		
授業担当者名	宮川 公平		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1S0C9-01
備考	管理栄養学部、メディア造形学部、ヒューマンケア学部		
授業のテーマ及び到達目標	【授業テーマ】 本講義では「家族」に焦点をあわせて「法と社会」のあり方を考えていきます。家族というと血縁をもとにした「異性間の親」と「子」によって構成される人の関係性をイメージすることが多いようです。生殖医療技術の発展に伴い血縁（遺伝的つながり）に基づかない親子関係、同性婚、性同一性障害など、社会における人の関係性は多様になってきています。こうした現状を理解しながら、現在の日本社会が抱える「法」と「社会」のあり方を考えてもらいます。 【到達目標】□家族関係の法に関する基礎的な理解 □現代日本社会における「家族」の在り方について歴史的背景を知る □現代社会における「家族」像についての基本的な理解 □家族観だけでなく宗教的・倫理的価値観への理解も深める		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「意欲・態度」○		
授業の概要	民法親族・相続編（通称「家族法」）を素材として、家族に関わる法的問題（結婚・離婚・戸籍・相続制度、事実婚、同姓カップル、性同一性障害、国際結婚、ドメスティック・バイオレンスと子どもの虐待、生殖補助医療をめぐる問題等）をジェンダー法学の視点からとりあげて考察していく。知識の習得はもちろんだが、法制度そのものに内在する問題点についても疑問の視点をもって眺めることができるようにしてもらいたい。		
学生に対する評価の方法	平常点を基本とする。平常点を構成するものは、①毎回提出してもらう講義ノートの品質40%、②コメントシートの品質30%、③授業参加度（有益な質問とその回数）30%		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 現代社会における家族観の変容 第02回 ジェンダー法学の基礎 第03回 国際社会の動向とジェンダー主流化の展開 第04回 人権とジェンダー 第05回 女性に対する暴力 第06回 セクシャル・ハラスメント 第07回 性的自己決定権の侵害 第08回 買春と人身取引 第09回 性と生殖の権利 第10回 家族法とその課題 第11回 離婚をめぐる諸問題 第12回 親子関係と生殖補助医療 第13回 親密圏における暴力 第14回 労働者保護と雇用における差別 第15回 家族関係法の将来的課題＋まとめ、「学生受講結果アンケート」の実施		
使用教科書	教科書はありません。講義のなかで参考資料の探し方、AIに相談する方法、図書館やインターネットの使い方について解説します。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	【準備学習の内容と時間】 1. 予習：次回の内容に関する資料（Moodle掲載）を読んで概要をまとめる（90分） 2. 復習：授業内のKeywordsや歴史事項について概念整理と背景を調べてまとめる（90分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	法と社会		
授業担当者名	松浦 好治		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1S0C9-01
備考			
授業のテーマ及び到達目標	講義の参加者は、将来プロになるために大学で学んでいると想定します。プロとしての人生を充実させるために法をどのように活用し、社会との付き合い方を法を通して学びます。プロはグループで作業をするものなので、自由にグループを作って協力してください（調査、意見交換、作業の分担など）。毎回提出する講義ノートの作成も協力してください。ただし、同じノートを提出することはできません（自分なりにユニークなノートにしてください）。学期末には、講義ノートを使ったレポートを作成して提出します。このレポートは、自分と同じ専門領域のプロに役に立つ「法と社会」の情報（プロの仕事と法との関係、トラブルに備えたプロの作業など）をわかりやすく説明した内容にします。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「意欲・態度」○		
授業の概要	この講義で重視するのは、「スマホとAIを使った調査分析能力」、「社会人としての基本的知識の習得」、「企画を立て、他のプロと協力して作業する能力」、「プロの情報をわかりやすく伝える技能」の習得です。講師は、毎回、話題を提供して、課題を用意します。例えば、「プロの資格は、誰が与えるのか？それはなぜか？」という話題です。必要な情報は、スマートフォンを使って、講義中と講義後に調べます。インターネットは、情報の宝庫ですが、信頼できる情報とそうでない情報を区別するノウハウが必要です。このノウハウは、講義で説明するだけでなく、自分たちのグループで集めます。講義では、毎回1枚の白紙を配ります。この白紙を使って、講義ノートを一枚でまとめる「マインドマップ」という方法を習得し、記録の作り方と保管の方法を学びます。毎回提出する講義ノートから参考例を参加者で共有します。		
学生に対する評価の方法	毎回提出する講義ノートの品質、有益な質問をした回数、学期末に提出するレポートの品質を考慮して評価します。（適切な理由による数回の欠席はマイナス評価になりません。）講義を欠席する場合には、オンラインあるいはオフラインでの受講が可能です。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 プロとインターネット、AI：プロとスマートフォン、情報調査と分析、情報管理の基本 第02回 プロとしての人生構想：自分の将来（プロの人生、個人の人生）を構想する 第03回 法情報：プロの資格、制度、専門職集団 第04回 プロへの道：就職の法（労働法） 第05回 プロの職場：職場の法（規律と自由、労働条件、差別と不当な取り扱い、指導と責任） 第06回 プロとしての収入：給料の法（税法、健康保険など、給与明細の分析、その他） 第07回 プロと顧客との関係：プロの約束（契約）とトラブル処理 第08回 プロの職業倫理：顧客のための法（説明責任、安全配慮、秘密保持） 第09回 プロとしての起業：起業の法（会社、融資、株式、起業準備） 第10回 プロと創造：知的財産法、その他（のれん、風評、保険） 第11回 プロと犯罪：プロの危機管理（業務上過失致死、窃盗、横領、背任、脱税、その他の犯罪） 第12回 プロ仲間のためのマニュアル作成作業（プロの作る資料の特徴と作成手順） 第13回 プロと法律家：法律家と上手に付き合うためのノウハウ 第14回 個人の人生と法：個人の人生に関係する法の概観 第15回 授業全体の振り返りと授業全体に関する質疑（学生受講結果アンケートの実施）		
使用教科書	教科書はありません。講義の中で参考資料を探す方法、AIに相談する方法、国立国会図書館のオンラインカタログを使った日本語文献の調べ方やインターネットの使い方、集めた資料や情報の分析方法などを解説します。学期末レポートを作成する場合、参考にした資料の一覧表を作る必要があります。その作り方も説明します。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	とくに予習は求めません。講義後、関係することを調べ、AIに相談し、仲間のグループと意見交換するなどの作業が必要になります。プロの世界では、「どのような情報が必要か？」「どんなプロに何を相談するのか？」「集めた情報は信用できるのか？」「きちんと情報を記録し、情報源をいつでも確認できるのか？」は、自分で行う作業です。この作業は、プロの人生を過ごそうとすると、必ずしくはない作業です。自分でやった学習について、講師と相談することを歓迎します。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	政治と社会		
授業担当者名	櫻井 雅俊		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1S0C9-02
備考			
授業のテーマ及び到達目標	日本社会が現在直面する政治・行政の課題について理解できるようになることを目的とする。授業で得た知識を土台に自分なりの方向感覚を持って課題の解決を模索できるようになってもらいたい。 まず政治・行政のしくみ（議院内閣制、議会、選挙、立法過程、行政改革など）について学ぶ。その後、具体的な政治・行政課題（財政の危機、高齢化と社会保障、人口減少と「自治体消滅」）について基礎的な知識を押さえていく。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「思考力・判断力・想像力」○		
授業の概要	授業はパワーポイントを用いた講義形式で進められる。使用するスライドを予め配付するので、講義の流れと内容の確認に役立ててほしい。 各回講義の終わりに講義内容の理解を試す小テスト（確認テスト）を行う。誤解の目立つ箇所は次回講義の冒頭で補足解説を行う。 講義内容の節目で課題の提出を求める可能性がある。 15回目（最終回）の授業で、新聞の読み方を扱うため、新聞（朝刊）を用意してもらう必要がある。		
学生に対する評価の方法	①確認テスト：75点（5点×15回） ②授業参加：25点		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション： シラバスの確認／代議制民主主義とは 第02回 議院内閣制： 大統領制との違い 第03回 議会： アリーナ型と変換型 第04回 立法過程： 事前審査制 第05回 選挙1： 小選挙区制と比例代表制 第06回 選挙2： 衆院・参院の選挙制度 第07回 政党政治1： 55年体制と中選挙区制 第08回 政党政治2： 政治改革と政権交代 第09回 政党政治3： 一強多弱と無党派層 第10回 行政改革と官邸主導： 「2001年体制」へ 第11回 財政と社会保障1： 危機的な財政状況 第12回 財政と社会保障2： 高齢化と公的年金制度 第13回 財政と社会保障3： 財政再建の取り組み ／人口減少社会1： 少子化と人口減少 第14回 人口減少社会2： 「自治体消滅」 第15回 新聞の読み方／授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施）		
使用教科書	教科書は使用しない。各回ごとに参考書を紹介する。 15回目の授業で新聞（朝刊）を用意してもらう。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	日々の政治・行政の動向を把握するには新聞に目を通す必要がある。朝刊を毎日30分程度かけ、授業と関連する記事を中心にチェックするようにしてほしい。「新聞の読み方」について授業内でも学ぶ。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	産業と経済		
授業担当者名	大瀧 賢一郎		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1S0C9-03
備考			
授業のテーマ及び到達目標	本講の目標は、実社会で生活する上で必須の産業・経済の基礎知識(キーワード)を習得すること(目標①)、現代の産業・経済の諸問題により関心をもち、経済的観点から広く社会事象を観察できるようになること(目標②)、そして、様々な社会経済的問題について自分なりに(特に文章で)説明できるようになること(目標③)である。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「思考力・判断力・想像力」○		
授業の概要	日頃、産業・経済に関するマスコミ報道で頻繁に目にするトピカルな話題(いわゆる新聞の経済面で目にする話題)を念頭に置きつつ、それを理解するのに必要と思われる経済学(マクロ経済学)上の基礎概念を説明する。さらに経営学や企業論が扱うような企業行動に関する基礎概念の幾つかをあわせて説明する。		
学生に対する評価の方法	・参画態度：Google Formsへの入力(ウェート 30%) ・最終課題：目標①②の達成度を確認する(ウェート 70%) 以上から総合的に評価する。		
授業計画(回数ごとの内容、授業技法 等)	第01回 ガイダンス (授業のねらい・展開方法・評価など の説明) 《経済編》 第02回 「市場経済」社会とは 第03回 市場経済は万能ではない 第04回 考えてみよう①「国の台所は大丈夫?」(財政問題) 第05回 GDPとは何だろう 第06回 経済成長率の持つ意味は 第07回 景気とは何だろう 第08回 景気対策の実際 第09回 考えてみよう② (時事問題研究) 《企業・産業編》 第10回 そもそも企業とは何か 一企業と会社はどう違うー 第11回 株式会社のしくみ 第12回 経営戦略とは① 第13回 経営戦略とは② 第14回 考えてみよう③ タイムリーな企業の話 第15回 まとめ、発展的学習のためのアドバイス 授業全体の振り返り (学生受講結果アンケートの実施) ※授業は、このスケジュールに従って展開するが、進捗状況によって一部変更する場合もある。 「考えてみよう」では、映像教材の視聴も踏まえ検討していく。時間が許す限りディスカッションも取り入れながら展開する。		
使用教科書	基本的には配布教材によって授業は進める。参考文献としては、釜賀雅史・岡本純編著『現代日本の企業・経済・社会 第2版』学文社、『新・日本経済入門』日本経済新聞社などがあげられる。		
自己学習(予習・復習等の内容・時間)	復習すること。授業のテーマ・話題に関連する報道情報に注目するよう心がけること。 《より深く学ぶために》授業時に紹介される文献などにできる限り取り組んでみる。		

授業科目名	日本の憲法		
授業担当者名	大園 誠		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1S0C9-04
備考	新鮮な知的好奇心を持ち、楽しみながら学び、柔軟でしなやかな思考力を身につけたい学生を歓迎する！		
授業のテーマ及び到達目標	【テーマ】 『あなたは、自分の国の憲法（日本の憲法）のことを、どれくらい知っているだろうか？憲法とは「この国のかたち」（司馬遼太郎）をあらわすものと言われる。だとすれば、憲法のことをよく理解すれば、この国の本当の姿やこの国のありようが、これまで以上にはっきりと見えてくるにちがいない。憲法を学びながら、われわれの国のあり方について考えてみようではないか』 日本国内における最高法規としての「日本国憲法」について学ぶ。憲法とは何か、憲法制定過程という「歴史的側面」、基本的人権論と統治機構論からなる「憲法の内容」、戦後日本における憲法をめぐる動向などの「時事的側面」の3つの観点から、日本国憲法についての基本的知識を理解する。 【到達目標】 1. 毎日必ず新聞・テレビ等でニュースを読み解く習慣を身につけることで、ひろく世界に対する興味・関心を持ち、日本国憲法を取り巻く現実世界の動向（「憲法現象」を含む）を把握する。 2. 第二次世界大戦において敗戦した日本が、戦前の大日本帝国憲法を改正して新たに制定した「日本国憲法」について、その歴史、その内容、それをめぐる現代的動向を理解する。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「意欲・態度」○		
授業の概要	「日本の憲法」では、日本国憲法について学ぶ。第一に、「歴史」（憲法とは何か、憲法制定過程など）。第二に、「内容」（基本的人権論、統治機構論）、第三に、「時事」（戦後日本における憲法をめぐる動向など）。以上3つの側面から、日本国憲法の全体像を把握し、現代世界における「憲法現象」について理解を目指す。		
学生に対する評価の方法	成績は、「理解度確認」（前半、後半の2回）60%、「平常点」40%（毎回の受講態度、コメント用紙の提出実績とその内容、レポートや感想などの課題の提出実績とその内容に現れる積極的参加姿勢を総合的に評価）、合計100%で評価する。毎回の講義に参加した受講生には、「コメント」の提出を義務づける。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 「日本の憲法」を学ぶ意義／「憲法」とは何か ※ガイダンス 第02回 日本国憲法・総論（1）日本の憲法と世界の憲法 第03回 日本国憲法・総論（2）日本国憲法の特徴と基本原理 第04回 基本的人権・総論（1）基本的人権の発展の歴史 第05回 基本的人権・総論（2）人権の享有主体性、公共の福祉、私人間効力 第06回 基本的人権・各論（1）包括的人権、平等権 第07回 基本的人権・各論（2）自由権 第08回 基本的人権・各論（3）社会権、参政権、請求権 第09回 前半のまとめ／理解度確認（第1回確認問題） 第10回 統治機構論（1）国会 第11回 統治機構論（2）内閣 第12回 統治機構論（3）裁判所 第13回 統治機構論（4）地方自治 第14回 憲法改正 第15回 後半のまとめ／理解度確認（第2回確認問題） 授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施）		
使用教科書	指定教科書：長谷部恭男解説『日本国憲法』（岩波文庫、2019年） 講義内容を理解するために役に立つ参考文献として、以下を推薦する。 ① 芦部信喜（高橋和之補訂）『憲法（第八版）』（岩波書店、2023年） ② 樋口陽一『憲法（第四版）』（創文社、2021年） ③ 長谷部恭男『憲法（第8版）』（新世社、2022年） ④ 本秀紀編『憲法講義（第3版）』（日本評論社、2022年） ⑤ 木村草太『憲法』（東京大学出版会、2024年） ⑥ 毛利透『グラフィック憲法入門（第3版）』（新世社、2024年） ⑦ 斎藤一久・堀口悟郎編『図録 日本国憲法（第2版）』（弘文堂、2021年） ⑧ 渋谷秀樹編『憲法判例集（第13版）』（有斐閣新書、2025年）		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	毎回の講義の復習はもちろんのこと、日々起こる事件・事故・事象（ニュース）を読み解く習慣を身につける努力を通じて、ひろく世界に対する興味・関心を持ち、日本国憲法を取り巻く現実世界の動向（「憲法現象」を含む）を把握して欲しい。受講生の皆さんの世界観を広げるための日常的な基礎訓練として、毎日必ず新聞・テレビ等でニュースを読み解く習慣を身につけることを課題とする。ひとつの目安として、毎日約30分はニュースに触れる機会を作って欲しい（週210分）。その成果として、講義に参加した受講生には、毎回「ニュース・コメント」の提出を義務づける。		

授業科目名	日本の憲法		
授業担当者名	傘谷 祐之		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	管理栄養学部・メディア造形学部：1～4年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1S0C9-04
備考			
授業のテーマ及び到達目標	この授業では、日本国憲法の基礎的な知識を学ぶ。中高生の時に学んだ（はずの？）知識を確認しつつ、受講者のみなさんが、主権者として（あるいは、教職を志す人にとっては将来の主権者を育てる教育者として）身につけておくことが望ましい知識を身につけることを目指す。具体的には、（１）「日本国憲法の大まかな構造（見取り図）を理解すること」、（２）「日常生活で体験することやニュースで見聞きすることを憲法に関連づけて理解できるようになること」を目指す。その上で、（３）「自分や周囲の人々の人権が侵害されたときに適切に対処できるようになること」や、（４）「将来予想される憲法改正の国民投票に際し、憲法＝『国家の形』を考える上で最低限の基礎的な知識を踏まえて考えられるようになること」ができるようになるのが望ましい。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎ ＝日本国憲法の大まかな構造（見取り図）を理解する。 「意欲・態度」○ ＝日常生活で体験することやニュースで見聞きすることを憲法に関連づけて理解できるようになる。		
授業の概要	日本国憲法の基礎的な知識を、教科書の記述順に概ね従って講義する（後掲「授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）」「使用教科書」を参照）。必要に応じて他国の憲法にも触れる。なお、「私たちは、憲法をよく守らなければならない」「憲法は一切の差別を禁止している」「不登校の子どもは、教育を受ける義務を果たしていないので、憲法違反である」などは全て、ありがちな誤解である。このような誤解をしている人には、是非受講していただきたい。 授業では、オンラインツール（Google Classroom／Google Formsを予定）を利用する。PC・タブレット・スマホ等、オンラインツールにアクセスできる端末は必須である。		
学生に対する評価の方法	（１）授業後の課題：第1回から第14回の授業後、オンラインツール（Google Classroom／Google Formsを予定）を通じて、課題を課す（14回） （２）小レポート：12月から1月にかけて、人権をテーマにした小レポート（1,000-1,500字程度）を課す（1回） （３）理解度確認：第15回の授業で理解度確認を行う（1回）。 * 第15回に欠席した場合の理解度確認及び再評価は、レポート（②小レポートとは別のもの）で評価する。 （（１）30パーセント＋（２）20パーセント＋（３）50パーセント）		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション、憲法を学ぶために（教科書1-7頁） 第02回 「憲法」ができた！（同195-209頁） 第03回 憲法ってなに？（同8-21頁） 第04回 人権は誰のもの？（同22-38頁） 第05回 法の下での平等（同39-50頁） 第06回 思い、信じ、考える自由（同51-65頁・79-91頁） 第07回 表現する自由（同66-78頁） 第08回 学ぶ権利（同92-103頁） 第09回 生きる権利・働く権利（同104-120頁） 第10回 不当に捕まったり閉じ込められたりしない権利（同121-135頁） 第11回 政治の主役はだれ？（同136-150頁） 第12回 過去と未来・戦争と平和（同151-167頁） 第13回 国の統治の仕組み（同168-179頁） 第14回 地方の統治の仕組み（同180-193頁） 第15回 授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施）・理解度確認 授業は講義形式で行う。資料の配布や課題の出題・解答にはオンラインツール（Google Classroom・Google Formsを予定）を利用する。質問は、授業内・授業後に教室で、あるいは、課題の提出時にオンラインツールを通じて、受け付ける。なお、授業時間90分のうち15-20分は前回の授業についての質問への回答に充てる予定である。		
使用教科書	西原博史・斎藤一久編著『教職課程のための憲法入門』（弘文堂、第3版、2024年）。 【ISBN 978-4-335-35979-8】		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	（１）予習：授業までに教科書の該当箇所を読んでおく。授業は、教科書を一読していることを前提に進める。辞書等を調べても意味がよくわからない箇所や疑問に思う箇所は、後で質問できるように、チェック（下線を引くなど）しておくこと（週に2時間程度）。 （２）復習：授業で学習した内容を踏まえ、教科書をもう一度読む。毎回の授業後にオンラインで出題する課題に回答する（週に1時間程度）。 （３）その他：日頃から、日常生活で体験することやニュースで見聞きすることの中で、日本国憲法に関係しそうだと思ったことについては、適宜教科書と対照して確認することが望ましい。		

授業科目名	日本の憲法		
授業担当者名	中山 顕		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1S0C9-04
備考	管理栄養学部、ヒューマンケア学部対象 管理栄養学部：1～4年次後期 ヒューマンケア学部：1年次		
授業のテーマ及び到達目標	憲法は、国の基本法や最高法規を意味するものにとどまらず、それは、国家権力の行使を制限し、国民の権利や自由をまもるために存在する。日本国憲法は、人類の多年の努力を取り入れて制定された優れた現代市民憲法の一つである。日本国憲法が制定されてからすでに79年が経過したが、この憲法の掲げた理想はどのくらい実現されているだろうか。国民が憲法に無関心でいれば、憲法で保障する人権が護られ、育まれることは到底望めない。自らの命と暮らしを守るために、主権者としての意識と知識を身につけることが私たちに求められている。 本講義では、憲法の意義と歴史について基礎的な知識を身につけ、現代社会のなかで私たちが抱えている具体的な憲法問題について深く学び、主権者としてこれら課題に向き合い、解決を模索するために必要とされる「考える力」を、多角的な観点から獲得することを目指す。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「意欲・態度」○		
授業の概要	講義形式で行う。最初は、憲法とは何か、立憲主義と民主主義の関係、個人の尊重や国民主権の意義について学習し、それに続いて日本における近代憲法の歴史を学んだ後、各回のテーマに関連した具体的な事例を踏まえながら憲法学説の整理と検討を行う。受講者はインターネット等の浅薄な議論（全てがそうとは言わないが）ばかりを頼りにせず、人権や民主主義といった憲法的価値に基づく本格的な思考態度を身につけて欲しい。講義にはパワーポイントの資料の他、映像資料も利用する。また折りにふれて時事問題も取りあげる。		
学生に対する評価の方法	①授業への参加態度（10%） ②授業内容に関するコメント（30%） ③授業内容の理解度（60%） 以上3点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）	第01回 ガイダンス 憲法とは何か 第02回 立憲主義と民主主義 第03回 近代憲法の諸原理 個人の尊重、国民主権について考えよう 第04回 大日本帝国憲法の構造と特徴 外見的立憲主義について調べよう 第05回 日本国憲法の制定過程 『日本国憲法誕生』（NHK、2007）のVTRを視聴 第06回 平和主義と憲法9条 平和的生存権、非武装平和主義について考えよう 第07回 集団的自衛権と自衛隊 2014年政府解釈変更、平和安全法制について調べよう 第08回 人権の享有主体 外国人の権利、子どもの権利について考えよう 第09回 人権の制約・幸福追求権 公共の福祉、新しい人権、プライバシー権について考えよう 第10回 法の下での平等① 夫婦同氏制、女性の再婚禁止期間（廃止）の問題について調べよう 第11回 法の下での平等② 同性婚、投票価値の平等の問題について調べよう 第12回 表現の自由 放送法、ヘイトスピーチの問題についても調べてみよう 第13回 思想・良心の自由 君が代訴訟について調べよう 第14回 信教の自由 政教分離原則、目的効果基準・総合判断基準について調べよう 第15回 理解度確認・授業全体の振り返り（学生受講結果アンケート） （最終日に欠席した場合の理解度確認及び再評価はレポートで評価する）		
使用教科書	なし（授業内で適宜資料を配付）		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	普段から新聞やインターネットなどを通して人権や民主主義に関わるニュースに関心を持つように習慣づけましょう。 次の文献を読むことも薦めます。ルソー『社会契約論』（岩波文庫）、ミル『自由論』（岩波文庫）、モンテスキュー『法の精神（上）（中）（下）』（岩波文庫）、美濃部達吉『憲法講話』（岩波文庫）、樋口陽一『リベラル・デモクラシーの現在―「ネオリベラル」と「イリベラル」のはざままで―』（岩波新書）他 また次のwebサイトを閲覧することも薦めます。 国立国会図書館「日本国憲法の誕生」（https://www.ndl.go.jp/constitution/） 新・判例解説Watch「憲法」（http://lex.lawlibrary.jp/commentary/constitution.html） 他 （週120分程度）		

授業科目名	数と形		
授業担当者名	水野 積成		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1SC19-01
備考			
授業のテーマ及び到達目標	「数学は役に立つか？」という疑問は皆さんの多くが持つと思います。たとえば、中学校の時に習った2次方程式の解の公式は、多くの人（その中には理系の人も含みます）にとって、卒業後使うことはあまりないかもしれません。したがって、数学を大学生になってから学ぶ必要はあるのか、少しでも専門の勉強をしたいと思うのも当然です。数学が実用的でないと思われる理由は、数学が一般的・抽象的な事柄を扱うためかもしれません。しかし、この一般的・抽象的という特徴は、裏を返せば様々な分野に応用できることを示しています。算術計算は体操競技の採点にも、人工衛星の軌道計算にも使えます。 本講義では、数学の多くの分野の中でも、身近な問題解決や専門の勉強でもよく出てくる3つの分野、三角関数、指数・対数関数、そして定積分（数値積分）をとりあげます。これらが役に立つことを、多くの問題演習を通じて理解して下さい。そして、皆さん自身で、数学が実用的であるかどうかの答えを出してください。 また、授業では、問題を解くときにパソコンを使います。なかでも、EXCELのソルバーやゴールシークは、代数的に解くのが難しい方程式の解や式の最大最小の値を簡単に与えてくれます。この面倒な計算からの解放は数学のおもしろさを実感させてくれるものと思います。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「思考力・判断力・想像力」○		
授業の概要	学習の理解度を高めるための方法には、演習問題を解く、内容の全体を把握できるように図式化する、定量的な理解のために結果をグラフ化するなどの方法があります。（数学の問題を解くときには、図が大きな助けになります。）本授業では、これらの方法によって、効果的な学習ができるように努めます。また、学習を実際にするには、応用力を付けることも重要で、演習問題を解くことに時間を割きます。問題を解く際には、式を立てることに重きをおき、数値的な解を得るために必要な式変形や計算は、EXCELの関数計算を使うほか、ゴールシークやソルバーなどのツールを利用していきます。 毎回の授業で、その時間の学習内容に関係した問題を提示するので、解答をレポートとして提出してもらうことにします。これによって、授業内容の復習と定着ができるようになります。 授業で取り上げる内容は、高等学校で学ぶ数学が主で、わずかに大学初級程度のものを含んでいます。また、受講の前提となる数学の知識は高等学校1年の内容で十分と考えています。		
学生に対する評価の方法	①毎回の授業のレポート（授業の内容を確認することを目的とする小レポート。毎時間の授業ごとに提出する。）15% ②授業の理解度を問う期末レポート（計3課題） 1.（受講を通じて得た数学のとらえ方に関するレポート。）30% 2・3（演習問題を解答して提出。）40%。 ③受講の態度と授業参加への意欲15%。（毎講義ごとにその授業のまとめ（200字程度）と授業における理解をした点を記載して提出。この提出をもって授業の参加（出席）とします。）		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業の概要と本授業におけるEXCELの使い方1（グラフの描画、関数の使い方） 第02回 本授業におけるEXCELの使い方2（関数、ソルバーなど） 第03回 方程式の数値解法（多元方程式の解法と文章題を解く） 第04回 式の最大・最小を求める（線形計画を解く） 第05回 三角比を使って図形の問題を解く 第06回 三角関数と三角形の定理を使って、図形の問題を解く(1) 第07回 三角関数と三角形の定理を使って、図形の問題を解く(2) 第08回 三角関数の振動問題への応用などを理解する 第09回 指数関数の性質とグラフ（方程式、不等式を解く） 第10回 対数の性質とグラフ（方程式、不等式を解く） 第11回 指数関数・対数関数の応用例1（身の回りの現象への適用） 第12回 指数関数、対数関数の応用例2（デシベル、マグニチュード、暗号強度） 第13回 積分の概念、疑似区分求積法による面積の計算 第14回 積分の応用、媒介変数表示曲線で囲まれた面積、曲線の長さの計算 第15回 授業全体の振り返り、学習のまとめと期末レポートの解説。受講結果アンケートの実施。		

授業概要(シラバス)

使用教科書	教科書は使用しません。授業内容の提示には、パワーポイントとEXCELのファイルで行います。EXCELファイルには、例題（簡単な解説もつけています）と練習問題を含みます。これらのファイルは、授業の都度、メール（ファイル添付）とMoodleで配信します。
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	授業の前に、その回のポイントとなることの説明や演習問題の解説を載せたパワーポイントファイル（視聴時間40分程度）を配布します。予習に活用してください。また、パワーポイントファイルには、授業では取り上げられない演習問題やその略解も載せています。加えて、これらの問題の解法をEXCEL上で行うときに使う「EXCEL（教材）ファイル」も配布します。これにはヒントなども載せているので、「毎回レポート」の作成（作成時間30分～60分）や復習の際に使ってください。 期末には、「期末レポート」の提出を求めます。これによって、皆さんそれぞれで「授業の振り返り」をしていただき、学習内容の定着化をはかってください。

授業概要(シラバス)

授業科目名	数と形		
授業担当者名	高 鋤 利行		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1SC19-01
備考	子どもケア専攻		
授業のテーマ及び到達目標	自然科学として体系化された数学は、長い歴史を経て進化・創造を繰り返し現代に至っている。特に、「数」と「図形」については、実生活での有用性が高い。「数」については、その成り立ちからさまざまな拡張について、数の不思議さを実感できるように問題解決を通して理解していく。「図形」については、図形の定義から概念形成、分類、発展へと、多様な人の考えを取り入れながら、数学の不思議さに触れる。数学に関する興味関心を喚起し、数学としての概念形成や数学的な思考力を育成していく。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「思考力・判断力・想像力」○		
授業の概要	数学のよさや数学の必要性を少しでも感じられるように、問題解決への多様性や美しさについて系統性のある教科としての特性を生かして扱っていく。また、歴史上の人物や出来事を紹介し、人類が創造して数学を発展させてきたことを具体的な問題を通して理解する。「数」や「図形」に親しみがもてるようトピック教材として、日常生活との関連や石取りゲームなど扱っていく。試行錯誤しながら活動を組み込み、グループワーク、意見交換、ディスカッションを通してプロセスを通じた考察をしていくことで数学的な思考力・判断力・表現力を育成していく。		
学生に対する評価の方法	①授業への参画態度（20%） ②レポート（30%） ③毎回のワークシートでの授業内容のまとめや振り返り、理解度確認（50%）		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション 第02回 数学の系統性、統合的発展的な思考による「数学のよさ」、算数・数学を学ぶ目的 第03回 数学の歴史と発展、日常生活との関連、論理的な思考力の必要性 第04回 数についての拡張①（数の表し方、数の獲得） 第05回 数についての拡張②（有理数と無理数など数の拡張） 第06回 文字に関する式（文字式の意味と有用性） 第07回 四則演算（加法と減法①） 第08回 四則演算（加法と減法②、乗法と除法①） 第09回 四則演算（乗法と除法②） 第10回 集合、平面図形①（図形の分類） 第11回 平面図形②（対称図形など） 第12回 平面図形③（一筆書きなど）、立体図形（立体の分類） 第13回 数と図形の関連① 第14回 数と図形の関連② 第15回 まとめ、理解度確認、学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	（参考文献）小学校学習指導要領解説「算数編」文部科学省 日本文教出版 中学校学習指導要領解説「数学編」文部科学省 日本文教出版 高等学校学習指導要領「数学編 理数編」文部科学省 学校図書出版 小学校算数教科書「わくわく算数（1～6年）」啓林館 中学校数学科教科書「未来へひろがる数学（1～3年）」啓林館		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	授業外課題（30分×11回）実施時期について講義にて連絡する。 新しい言葉や概念を学ぶため、毎回学んだ内容を体験に関連付け振り返りを行う。（週30分）		

授業科目名	確率と統計		
授業担当者名	水野 積成		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1SCI9-02
備考			
授業のテーマ及び到達目標	この「確率と統計」の授業では、おもに推計統計を学びます。テレビ番組の視聴率、内閣支持率などは推計統計を用いる代表的な例です。視聴率調査では、ランダムに選んだ一部の世帯の視聴率の結果から、全世帯の視聴率を推計します。 次の例題を考えてみましょう。「ある県では小学3年生の児童が10万人います。自分用のコンパスを持っていない児童には、貸し出すことにします。この貸し出しに必要なコンパスの数を信頼区間95%の精度で調べるためには、少なくとも何人の児童に対してコンパス所持の調査をすればよいでしょうか。」 推計統計では与えられた精度で結果を得るために必要な最小の調査数（サンプル数）も求めることができます。必要なサンプル数を求めると、余分な調査をしなくても済むので、調査の費用が抑えられることにつながります。 （統計学には記述統計もあります。国勢調査や工業出荷統計などは記述統計です。授業では記述統計についても扱います。） 推計統計の基礎は「確率」です。講義の前半部分では確率計算のための公式や定理を復習します。確率の問題は直感に頼って解くと誤ることが多いのですが、順序だてて確実に解く方法を丁寧に説明します。 また、「統計」分野の計算は大量で、かつ複雑ですので、計算やグラフの描画にEXCELを使います。授業では、EXCELの練習もできると考えています。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「思考力・判断力・想像力」○		
授業の概要	本授業では、例題と演習問題を解くことを通じて、確率と統計の概念を理解し、様々な統計処理のスキルを身につけていきます。確率の計算や統計処理のいずれにおいてもEXCELを使います。EXCELを使うと、大量の計算を必要とする確率の計算、様々な基本統計量（平均や標準偏差など）、数表を使わずを得なかった推定や検定などが簡単にこなせます。また、副次的な学習効果として、データのグラフ化など、EXCELのスキルも身につけることができます。 授業の前に、その週の授業で学習するポイントなどを説明する音声付きのパワーポイント（視聴時間50分程度）を配布します。あらかじめ視聴すれば、授業はより理解しやすくなるでしょう。この予習用のものとは別に、授業用教材として、演習問題等を掲載したEXCELファイルを配布します。このEXCELファイルの問題を解答して、「毎回レポート」として提出します。また、授業において自分が理解した内容を点検・振り返りのために、「授業のフィードバック」も提出します。「毎回レポート」と「フィードバック」によって授業の復習ができ、学習内容の定着が図れます。		
学生に対する評価の方法	①毎回の授業のレポート。（毎回の授業ごとに提出する。その回の授業で学習の確認を目的とした問題。）15%。 ②授業の理解度を問う期末レポート（計3課題） 1・2（演習問題を解答して提出。）40% 3（「確率と統計」に関する自由題のエッセイ。）30%。 ③受講の態度と授業参加への意欲。（「授業フィードバック」。）15%。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業の概要とこの授業におけるEXCELの使い方（関数、グラフ描画） 第02回 確率現象の理解1（順列と組み合わせの問題 ベン図を利用した確率計算） 第03回 確率現象の理解2（非復元抽出、復元抽出の確率の計算） 第04回 確率現象の理解3（確率分布（2項分布、超幾何分布、ポアソン分布）の計算） 第05回 確率現象の理解4（期待値の意味と計算） 第06回 確率現象の理解5（確率の問題の計算） 第07回 データの集計1（度数分布の作成 平均値、四分位数等、ヒストグラム） 第08回 データの集計2（度数分布表から標準偏差の計算 2項分布の標準偏差） 第09回 正規分布の確率の計算（正規近似 半整数補正） 第10回 偏差値と母集団の中の順位 第11回 相関関係（相関係数の計算 相関係数の応用例） 第12回 母数の推定（平均と分散、平均の差の区間推定量） 第13回 統計的検定（分散既知と未知の検定など） 第14回 カイ2乗適合度検定 第15回 授業全体の振り返り、統計の問題まとめ（演習の解説補足など）、学生受講結果アンケートの実施		

使用教科書	教科書は使用しませんが、音声付きのパワーポイント（1回の授業で30～40スライド）を配布します。音声が付いているので、復習にも使えます。併せて、例題と練習問題を含むEXCELファイルも毎時間配布します。EXCELファイルには問題の簡単な解説もつけています。 参考書をいくつか挙げておきます。「初等統計学（培風館）」（数式の使用を抑えて統計学の考え方が記述されている。）、「工科系のための統計概論（培風館）」（章末に演習問題の良問が掲載されている。授業でもこの中から取り上げている。）、「統計学（有斐閣）」（標準的内容で大学初級程度。ただし、説明が丁寧なためページ数が多い。）。
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	授業の前に、その回のポイントとなる点を説明したパワーポイントを配布しますので、予習にあててください。音声付きで、視聴時間は約50分です。そこには自分で解くような形の問題は掲載しませんが、解説付きの問題も載せますので、EXCEL等で解答を確認することを推奨します。また、復習用として、授業で配布するEXCEL教材には、演習問題を多く載せています。そのうちの指定する幾問かを解答して、「毎回レポート」として、提出を求めます。提出対象以外にも多くの問題がありますので、復習として積極的に取り組んで、理解を深めてください。 期末には、授業時間外で「期末レポート」の課題を提出してもらいます。これによって、皆さんそれぞれで「授業内容の振り返り」をしていただき、学習内容の定着化をはかってください。

授業概要(シラバス)

授業科目名	自然のしくみ		
授業担当者名	石井 鈴一		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1SC19-03
備考	管理栄養学部・メディア造形学部・ヒューマンケア学部（幼児保育専攻を除く）		
授業のテーマ及び到達目標	本授業では、科学的な知識を活用し、問題の解決を図ることを通して、自然のしくみやきまりの理解を深め、科学の有用性を認識するとともに、自然に対する畏敬の念をもち、地球環境に配慮し、命を大切にできる人間としての生き方を学ぶ。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「意欲・態度」○		
授業の概要	エネルギー・粒子・生命・地球の各領域における身近な自然現象や科学的な課題をテーマに、意見交換・議論をしながら授業を進める。科学的な知識を活用し、解決を図ることを通して、自然のしくみやきまりの理解を深め、科学の有用性の認識や自然のもつ偉大さ、巧みさ、しくみに共感し、自然と共生できる人間を追求する。		
学生に対する評価の方法	小テスト40% レポート20% 授業への参画態度20% 理解度確認20%		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 自然科学概論 ※第02回～14回については提示された問題や課題について、資料や事前に調べた情報をもとに、グループディスカッションを行い、解決を目指す。 第02回 生命・地球(1) 身近な自然の観察 生物とその環境 第03回 生命・地球(2) 自然に学ぶ ネイチャー・テクノロジー 第04回 生命・地球(3) 眼のつくりと働きと動物の见ている世界 第05回 エネルギー・粒子(1) 光の正体は 第06回 エネルギー・粒子(2) 温度と熱 第07回 エネルギー・粒子(3) 電気と磁気のはたらき 第08回 エネルギー・粒子(4) 水の特異性を探る 第09回 エネルギー・粒子(5) 重力波の観測 第10回 生命・地球(4) 地球内部の構造 第11回 生命・地球(5) 大陸の移動とプレートテクトニクス 第12回 生命・地球(6) 生命誕生と生物の進化 第13回 生命・地球(7) DNAで調べる 第14回 生命・地球(8) 極地の環境と生物 第15回 総合的な振り返りと授業で疑問が残った事項や質問が多かった事項についての解説、学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	テキスト：参考資料、プリントを適宜配布する。授業資料は、授業動画やPDF資料でMoodleで提示。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	自然現象のニュース・情報を基にした自己学習（トピックスの提出）、シラバスについての予習、講義内容の深化学習（週180分程度）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	自然のしくみ		
授業担当者名	石井 鈴一		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1SC19-03
備考	ヒューマンケア学部幼児保育専攻		
授業のテーマ及び到達目標	本授業では、科学的な知識を活用し、問題の解決を図ることを通して、自然のしくみやきまりの理解を深め、科学の有用性を認識するとともに、自然に対する畏敬の念をもち、地球環境に配慮し、命を大切にできる人間としての生き方を学ぶ。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「意欲・態度」○		
授業の概要	エネルギー・粒子・生命・地球の各領域における身近な自然事象や科学的な課題をテーマに、意見交換・議論をしながら授業を進める。科学的な知識を活用し、解決を図ることを通して、自然のしくみやきまりの理解を深め、科学の有用性の認識するとともに、自然のもつ偉大さ、巧みさ、しくみに共感し、自然と共生できる人間を追求する。		
学生に対する評価の方法	小テスト30% レポート30% 授業への参画態度20% 理解度確認20%		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 自然科学概論 ※第02回～14回については提示された問題や課題について、資料や事前に調べた情報をもとに、グループディスカッションを行い、解決を目指す。授業では、毎回PCを使用する。 第02回 生命・地球(1) 身近な自然の観察 生物とその環境 第03回 生命・地球(2) 自然に学ぶ ネイチャー・テクノロジー 第04回 生命・地球(3) 眼のつくりと働きと動物の見ている世界 第05回 エネルギー・粒子(1) 光の正体は 第06回 エネルギー・粒子(2) 温度と熱 第07回 エネルギー・粒子(3) 電気と磁気のはたらき 第08回 エネルギー・粒子(4) 水の特異性を探る 第09回 エネルギー・粒子(5) 重力波の観測 第10回 生命・地球(4) 地球内部の構造 第11回 生命・地球(5) 大陸の移動とプレートテクトニクス 第12回 生命・地球(6) 生命誕生と生物の進化 第13回 生命・地球(7) DNAで調べる 第14回 生命・地球(8) 極地の環境と生物 第15回 総合的な振り返りと授業で疑問が残った事項や質問が多かった事項についての解説、学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	テキスト：授業資料は、PDF資料で適宜配布する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	自然現象のニュース・情報を基にした自己学習、シラバスについての予習、講義内容の深化学習（週180分程度）		

授業科目名	人間と地球環境		
授業担当者名	大矢 芳彦		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期 (看護学部は後期のみ)
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1SCI9-04
備考	対面授業		
授業のテーマ及び到達目標	「人間と地球環境」のテーマは、「地球環境の過去を知り、現実を理解し、地球と人類の未来のためにどのように今を生きるかを考える」ことである。 授業の到達目標は、宇宙の誕生、太陽系・地球の形成、生命および人類の歴史など過去の地球環境を踏まえた上で、現在私たちが直面している地球環境問題や自然災害を基に私たちと自然との関わり合いを理解すると同時に、環境問題や自然災害に対する対策、循環型社会、今後予想される宇宙開発や新技術を通して人類・地球・宇宙の未来について考察し、今に生きる私たちが未来の子孫や地球環境保全のために何をすべきかを考えることができる地球科学的な素養を身につけることにある。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「思考力・判断力・想像力」○		
授業の概要	この授業は基本的に教科書を利用した講義形式で行う。具体的には毎回のテーマに即したプリントを配布し、パワーポイントによる説明を受けながらプリント内の課題に回答し提出するという形で行う。随時小テストで理解度を確認する。またキャンパス内で自然観察を行い環境意識を高めることも行っていく。 質問などは授業後にメールにて対応するが、希望があればzoomなどを用いて個別あるいはグループディスカッションによる質疑応答なども行っていく。 授業の流れとしては、地球環境と人類活動について過去・現在・未来の順序で時系列的に学んでいく。		
学生に対する評価の方法	毎回の課題が70%（5%×14回）、小テスト20%、最終課題10%		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	授業計画は、第01回のアンケート調査に基づいて決定されるが、大まかな授業計画は次のとおり。 第01回 ガイダンスとアンケート（講義の内容・目的と単位取得の方法など） 第02回 宇宙の構成と誕生（宇宙における地球の位置付けと私たちとの関係） 第03回 太陽系の構成と地球および生命の誕生（太陽系の特徴と水惑星地球の誕生） 第04回 生命の誕生＋自然観察（天候により順延あり）（生命の誕生の概説の後大学内の自然を観察し環境意識を高める） 第05回 生物の進化と地球環境の変化（生物の進化と地球環境との深い関連性） 第06回 人新世に生きる（現代人が地球環境に影響を与えている事実とその素因） 第07回 現在の地球環境問題1（環境問題の素因とエネルギー問題） 第08回 現在の地球環境問題2（地球温暖化の現状と生物種減少・森林破壊） 第09回 現在の自然災害1（プレートテクトニクスと地震災害・火山災害） 第10回 現在の自然災害2（台風や都市型豪雨などの気象災害の現状） 第11回 未来の地球環境（将来予想される地球環境の変化に人類は今何をすべきか） 第12回 未来の自然災害（予想される巨大地震や宇宙災害にどう備えていくべきか） 第13回 人類の未来と地球外生命（宇宙開発など人類の未来と地球外生命について） 第14回 生物、地球、宇宙の終焉（生物、地球、宇宙はどのように最期を迎えるか） 第15回 理解度確認とまとめ、学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	「地球を知る」 荘人社(学内の丸善にて購入可能) 参考書に関しては新書等を含め授業中に随時紹介する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	シラバスあるいは授業時に示される次回の授業で扱われる話題について、プリントを読むしておくことはもちろん、わからない単語などは、予め調べておくことで授業内容が良く理解できる（週90分）。また、授業時に生じた疑問点等について自分で調べてみると、その知識が身につけやすい（週90分）。 テレビや新聞、インターネットなどで環境やエネルギーの話題が報道されたときに、授業で学んだ事柄を思い出し考えることができれば、これが最も効果的な復習であり、この授業の目標が達成されたことにもなる。宇宙、地球、生命、人類、環境、エネルギーについては、生涯を通して学習していくことがふさわしい事柄であると思う。		

授業科目名	人間と地球環境		
授業担当者名	山本 一良		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1SC19-04
備考	対面・オンデマンド遠隔授業共通 管理栄養学部、メディア造形学部、ヒューマンケア学部対象		
授業のテーマ及び到達目標	理系教養科目「人間と地球環境」の目標は、「宇宙の誕生、太陽系・地球の形成、生命、人類の歴史の知識を基礎として地球環境問題、エネルギー問題の実際を学習することにより、今後、学生自らがそれら環境・エネルギー問題を考えるための枠組みを取得すること」である。パワーポイントで説明するこの講義は、第1部＜地球と人間の歴史を知る＞、第2部＜人類のエネルギー消費と環境問題を知る＞、第3部＜エネルギー・ミックスを知る＞の3部に分かれており、我々人間の住む地球の環境問題を、種々の観点、特にエネルギーの観点から理解する。そして、「人間が地球上で永続的に生活できるためには、我々が今後何をすべきか」を考え、行動するための知識の枠組みを取得する。 具体的には、この講義を受講することで ①宇宙、地球、人類などの生命が、漫然とここに在るのではなく、無数の偶然（幸運と言い換えてもよい）の連鎖の中で、絶滅を乗り越えて奇跡的に生き残り、存在していることを理解し、実感できる。 ②地球環境問題の実相を、イメージではなく、数字で表れた深刻さ、原因、対策等を含めて、客観的に理解できる。 ③社会生活を支えるエネルギーを得るための種々の手段について、イメージに流されることなく、その良いところ、悪い所を客観的に理解できる。これらを基礎として、莫大なエネルギー消費がもたらす環境問題に対処する方策を考える（枠組みを得る）ことができる。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「思考力・判断力・想像力」○		
授業の概要	授業は、主にパワーポイントを用いて講義形式で行う。（遠隔オンデマンドの場合には、そのパワーポイントをMoodle上に掲載する。）講義は、可能な限り画像等を用いて理解が進むよう工夫することに加え、情緒的に議論するのではなく、対象の質と量に基づいて説明するように努力する。 前半は、地球と人類の歴史に加え、環境問題の実際について、現代科学が日々進展させている『最前線の理解』を学ぶ。後半で、種々のエネルギー源の長所・短所について、マスコミなどが報じない本音ベースの話を現実のデータに基づいて学ぶ。そして、種々のエネルギー源を組み合わせる相互に補い合ったシステム（エネルギー・ミックス）を採用することで、国がエネルギーと環境問題に対処しようとしていることを理解する。		
学生に対する評価の方法	毎回、授業説明開始前に知っていること（予習内容を含む）をまとめ、また授業終了時にその日に学んだ事項についての課題を出して、それに対する答えを書く『出席・復習レポート』をA4用紙1枚に記述し提出してもらう。これは文章を書く練習も兼ねている。それらレポートの評価合計点を基に科目の成績とする。したがって最終の試験は実施しない。毎回の授業に集中して取り組むことを期待する。レポート中の疑問点や紹介すべき事項は次回以降の授業でとりあげる。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	授業計画は下記のとおりであるが、進展状況によっては変更する場合がある。 第01回 ガイダンス《教養とは？この講義での到達目標》 ＜第1部＞ 地球と人間の歴史を知る 第02回 宇宙の歴史①《古代伝承と現代天文学での理解》 第03回 宇宙の歴史②《どのように宇宙を観測するか》 第04回 宇宙の歴史③《太陽系と地球の誕生》 第05回 地球46億年の歴史①《地球の形成》 第06回 地球46億年の歴史②《地質年代と生命の歴史・前半21億年》 第07回 地球46億年の歴史③《地質年代と生命の歴史・後半25億年》 ＜第2部＞ 人類のエネルギー消費と環境問題を知る 第08回 人類の進化とエネルギー消費《その歴史と現状》 第09回 種々の環境問題①《地球温暖化と砂漠化》 第10回 種々の環境問題②《オゾンホールと自然放射線》 ＜第3部＞ エネルギーミックスを知る 第11回 化石エネルギー《石炭、石油、天然ガス、シェールオイル・ガス、メタンハイドレート》 第12回 自然エネルギー《太陽光、風力、地熱、バイオマス、水力、燃料電池》 第13回 原子力《原子力の原理と特徴、原子炉の歴史、天然原子炉、ウラン濃縮、プルトニウム、高レベル廃棄物》 第14回 エネルギーミックス《エネルギーミックスとは？その考え方》 第15回 総まとめ、受講結果アンケートの実施 《総復習ならびに授業で十分説明できなかった事柄、質問の多かった事柄の解説》		

使用教科書	特に使用しない。参考書に関しては新書等を含め授業中に随時紹介する。 特に、オープンアクセスの学術誌（学会誌）、世界各国の研究機関のWebページも紹介するので、それらを閲覧すれば最新の情報が入手できる。
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	遠隔オンデマンド講義に加えて対面講義においても使用するパワーポイントを講義当日の午前中以前にMoodle上に公開するので、それを用いて予習・復習が可能である。講義資料をじっくり読めば2時間程度はかかるであろう。資料は大量で講義中にすべてを説明できないが（短時間でよいので）予め眺めておくと授業内容が良く理解できる。また、講義内容を理解するためのデータについても可能な限り根拠も含めて講義資料に提示するので、復習すれば、理解の曖昧さはある程度は解消できるはずである。講義終了後の毎回のレポート作成が（普通の意味の）復習に相当する（所要時間は個人ごとに異なるはずである）。それに加えて、テレビや新聞、インターネットなどで環境やエネルギーの話題が報道されたときに、授業で学んだ事柄を思い出し考えることができれば、これが最も効果的な復習であり、この授業の目標が達成されたことにもなる。宇宙、地球、生命、人類、環境、エネルギーについては、生涯を通して学習していくことがふさわしい事柄であると思う。

授業科目名	科学の歴史		
授業担当者名	松浦 俊輔		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-2SCI9-05
備考	週単位の資料閲覧・課題提出で進みます（集中講義期間にまとめてではありません）。また、対面とオンデマンド遠隔授業、あるいは前期と後期の両方を登録することはできません。		
授業のテーマ及び到達目標	歴史には年表がつきものですが、それをおぼえることが目的（知識）なのではありません。たとえば「1905年、アインシュタインは相対性理論を発表した」ということであれば、「それまではどう考えられていて、アインシュタインはそのどこにどう注目してそんな法則を考えたのか」、「その考え方のどこがポイントを突いていたのか」、「そう考えることによって何に決着がつき、新たにどんな問題を生んだか」、といったことを捉えてこそ、単なる年表的情報ではなく、歴史という動きについての知識となります。ただそれだけでなく、その科学史というアイデアの歴史を知ること、あなたの世界の見え方や扱い方がどうなるか、そこを捉えてほしいと思います。そこではじめて知識が「身につく」こととなります。科学の諸説についてビフォーとアフターを捉え、それが生じる状況や過程を見ることで、見方や考え方が変わる場を体験しましょう。ただ知識を得るだけでなく、異分野のことを、自分の世界に結びつけて思考・判断・想像することで、新たな知識を「身につける」術を見つけ、養いましょう。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」○、「思考力・判断力・想像力」◎		
授業の概要	上記の目標に向けて、科学史の基礎的な事項を下記の授業計画に沿って解説する講義を行います。おおまかには、光という、本来は「見えないもの」を中心的素材にして、それを人々がどう扱い、見えるかのように理解し、表してきたかを時代を追って解説します。見えないものを見えるようにするという作業は、歴史を通じて繰り返されています。講義の素材は過去についての話でも、現代にも実際にあったり、あるかもしれません。そこで語られる変化や流れを理解しつつ、それに当てはまることを自分の知っている世界に求めて比較検討することで、身についた知識としてください。そのために、毎回、授業内容に関する感想を書いて提出してもらい、最終的には、下記の「論述問題」の答案につなげてもらいます。試作答案を出してチェックを受けることもできます。しかるべき手ほどきをうけたうえで、毎回の感想や論述の準備が、あなたのアクティブな部分であり、表現技能や思考力の訓練になります。最初はなかなか見つからなくても、だんだん思い当たるものが見えるように、ヨクミキシワカリして、繰り返してみてください。 なお、授業の進め方、感想に関する注意事項などを、 「https://sites.google.com/st.nuas.ac.jp/sci-hist/授業用の資料庫です/科学の歴史を受講する人のために」に掲示してあります。登録する前に、目を通して内容を承知しておくをお願いします（@st.nuas.ac.jpのアカウントでログインする必要があります）。		
学生に対する評価の方法	1. 毎回の小テスト受験状況と、理解や関連づけを書いてもらう感想による平常点（50%） なお、感想は毎週1回分ずつ提出してもらい、感想の提出をもって出席とします。期末などに集中的に提出することはできません。 2. 最終的な基礎知識に関する理解度確認（25%） 3. 最後に提出してもらった「論述課題」（「この授業で知ったことを具体的にとりあげ、それが自分の専門などの領域とどうかわり、それによって何が見えたり、できるようになったりするか」）の答案（25%） をめやすに総合的に勘案、評価します。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 どんな知識？ どんな問題？——ガイダンス 第02回 始まりはギリシア——科学の源流 第03回 古代の終わり、中世の始まり——理性と信仰 第04回 イスラムからゴシック・ヨーロッパ——アリストテレス 第05回 中世後期からルネサンス——世界の再生と再現 第06回 ガリレオと望遠鏡——近代科学の成立 第07回 りんごとは別のニュートン——ニュートンとゲーテ 第08回 17世紀オランダ——Dutch Light 第09回 光を測る——近代科学の光 第10回 光の「もと」？——電気・磁気・電磁気 第11回 光の古典的理解と矛盾——マクスウェルとさらなる謎 第12回 考える、跳ぶ——20世紀物理学の始まり 第13回 アインシュタインとピカソ——古典、写実、実在、表現 第14回 アインシュタインのあかんべえ——科学の歩み方 第15回 期末のまとめ——知識は育ったか？、問題は発見できたか？ 学生受講結果アンケートの実施 ※この科目は前期と後期で内容が異なります。 前期と後期両方を履修することはできませんので、各自内容をよく判断してどちらかを受講してください。		

使用教科書	授業時に用いる教科書はありません。授業の概略を記したプリントを配布し、moodleには授業用スライドファイルの控えを掲示します。 授業の見通しを得たり、補充をしたりするために、以下の本いずれかでも参照することを薦めます。 ペジック『青の物理学』（岩波書店） ジョンソン『イノベーションのアイデアを生み出す七つの法則』（日経BP社） ドン・S・レモンズ『物理2600年の歴史を変えたスケッチ』（プレジデント社） 授業や課題への臨み方のヒントとして、授業用ブログ「ひとつなにぶんよろしく」(https://mshunatnuas.blogspot.com)を用意しています。こちらも参考になるでしょう。
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	今回の授業に関連する資料を Moodle を通じて配付しますので、それには授業用スライドを閲覧する前に目を通しておいってください。授業後に読み直して、理解のしかたがどう違うかを感じ取ってください（週40分程度）。 「基本事項確認」は適宜繰り返して定着を図りつつ、授業で知ったことに当てはまることを探してみてください。アクティブに探さないと見つかりませんので、しっかりアンテナを立てて身のまわりに科学や科学史を探して論述に役立ててください（日々の積み重ねを合わせれば60分程度）。 さらに、授業を補足したり、提出された感想の傾向を見て、その先を考えるヒントを授業用ブログ (https://mshunatnuas.blogspot.com) に記していきますので、そちらも見参考にしてください（週20～30分）。 授業で取り上げる参考図書や映画も読んだり見たりして、授業を聞く前と聞いた後で、そうした作品の見方、読み方がどう変わるかを把握できれば、それもまた良い論述のテーマになるでしょう（週あたりに均せば20～30分）。

授業科目名	科学の歴史		
授業担当者名	松浦 俊輔		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-2SCI9-05
備考	後期と内容が異なりますが、登録できるのは前期か後期のいずれか一方のみです。		
授業のテーマ及び到達目標	歴史には年表がつきものですし必要ですが、それをおぼえることが目的（知識）ではありません。たとえば「1905年、アインシュタインは相対性理論を発表した」ということであれば、「それまではどう考えられていて、アインシュタインはそのどこにどう注目してそんな法則を考えたのか」、「その考え方のどこがポイントを突いていたのか」、「そう考えることによって何に決着がつき、新たにどんな問題を生んだか」、といったことを捉えてこそ、単なる年表的情報ではなく、歴史という動きについての知識となります。ただそれだけでなく、その科学史というアイデアの歴史を知ること、あなたの世界の見え方や扱い方がどうなるか、そこを捉えてほしいと思います。そこではじめて知識が「身につく」こととなります。科学の諸説についてビフォーとアフターを捉え、それが生じる状況や過程を見ることで、見方や考え方が変わる場面を追体験しましょう。ただ知識を得るだけでなく、異分野のことを、自分の世界に結びつけて思考・判断・想像することで、新たな知識を「身につける」術を見つけ、養いましょう。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」○、「思考力・判断力・想像力」◎		
授業の概要	上記の目標に向けて、科学史の基礎的な事項を下記の授業計画に沿って解説する講義を行います。おおまかには、光という、本来は「見えないもの」を中心的素材にして、それを人々がどう扱い、見えるかのように理解し、表してきたかを時代を追って解説します。見えないものを見えるようにするという作業は、歴史を通じて繰り返されています。講義の素材は過去についての話でも、現代にも実際にあったり、あるかもしれません。そこで語られる変化や流れを理解しつつ、それに当てはまることを自分の知っている世界に求めて比較検討することで、身についた知識としてください。そのために、毎回、授業内容に関する感想を書いて提出してもらい、最終的には、下記の「論述問題」の答案につなげていただきます。試作答案を出してチェックを受けることもできます。しかるべき手ほどきをうけたうえで、毎回の感想や論述の準備が、あなたのアクティブな部分であり、表現技能や思考力の訓練になります。最初はなかなか見つからなくても、だんだん思い当たるものが見えるように、ヨクミキシワカリして、繰り返してみてください。 なお、授業の進め方、感想に関する注意事項などを、 「https://sites.google.com/st.nuas.ac.jp/sci-hist/授業用の資料庫です/科学の歴史を受講する人のために」に掲示してあります。登録する前に、目を通しておくよう願います（@st.nuas.ac.jpのアカウントでログインしている必要があります）。		
学生に対する評価の方法	1. 毎回提出してもらった理解や関連づけを書いてもらう感想を中心にして、Moodleでの補助資料（基本事項確認など）の利用状況を加味した平常点（50%） 2. いずれかの授業時に行なう基礎知識に関する理解度確認（25%） 3. 最後に提出してもらった「論述問題」（「この授業で知ったことを具体的にとりあげ、それが自分の専門などの領域とどうかかわり、それによって何が見えたり、できるようになったりするか」）の答案（25%） をめやすに総合的に勘案、評価しますが、必ずしも単純な合計による評価ではありません。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 どんな知識？ どんな問題？——ガイダンス 第02回 始まりはギリシア——科学の源流 第03回 古代の終わり、中世の始まり——理性と信仰 第04回 イスラムからゴシック・ヨーロッパ——アリストテレス 第05回 中世後期からルネサンス——世界の再生と再現 第06回 ガリレオと望遠鏡——近代科学の成立 第07回 りんごとは別のニュートン——ニュートンとゲーテ 第08回 17世紀オランダ——Dutch Light 第09回 光を測る——近代科学の光 第10回 光の「もと」？——電気・磁気・電磁気 第11回 光の古典的理解と矛盾——マクスウェルとさらなる謎 第12回 考える、跳ぶ——20世紀物理学の始まり 第13回 アインシュタインとピカソ——古典、写実、実在、表現 第14回 アインシュタインのあかんべえ——科学の歩み方 第15回 期末のまとめ——知識は育ったか？、問題は発見できたか？ 学生受講結果アンケートの実施 ※この科目は前期と後期で内容が異なります。 前期と後期両方を履修することはできませんので、各自内容をよく判断してどちらかを受講してください。		

使用教科書	授業時に用いる教科書はありません。授業の概略を記したプリントを配布し、moodleには授業用スライドファイルの控えを掲示します。 授業の見通しを得たり、補充をしたりするために、以下の本いずれかでも参照することを薦めます。 ペジック『青の物理学』（岩波書店） ジョンソン『イノベーションのアイデアを生み出す七つの法則』（日経BP社） ドン・S・レモンズ『物理2600年の歴史を変えたスケッチ』（プレジデント社） 授業や課題への臨み方のヒントとして、授業用ブログ「ひとつなにぶんよろしく」(https://mshunatnuas.blogspot.com)を用意しています。こちらも参考になるでしょう。
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	今回の授業に関連する資料を Moodle を通じて配付しますので、それには授業用スライドを閲覧する前に目を通しておいってください。授業後に読み直して、理解のしかたがどう違うかを感じ取ってください（週40分程度）。 Moodleに掲示する「基本事項確認」を適宜繰り返し、内容を定着させ、それを含めた授業で知ったことに当てはまることを身のまわりに探してみてください。アクティブに探さないと見つかりませんので、しっかりアンテナを立てて身のまわりに科学や科学史を探して論述に役立ててください（日々の積み重ねを合わせれば60分程度）。 さらに、授業を補足したり、提出された感想の傾向を見て、その先を考えるヒントを授業用ブログ (https://mshunatnuas.blogspot.com) に記していきますので、そちらも見てください（週20～30分）。 授業で取り上げる参考図書や映画も読んだり見たりして、授業を聞く前と聞いた後で、そうした作品の見方、読み方がどう変わるかを把握できれば、それもまた良い論述のテーマになるでしょう（週あたりに均せば20～30分）。

授業科目名	科学の歴史		
授業担当者名	松浦 俊輔		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-2SCI9-05
備考	週単位の資料閲覧・課題提出で進みます（集中講義期間にまとめてではありません）。また、対面とオンデマンド遠隔授業、あるいは前期と後期の両方を登録することはできません。		
授業のテーマ及び到達目標	歴史には年表がつきものですが、それをおぼえることが目的（知識）ではありません。たとえば「1859年、ダーウィンは『種の起源』を出版した」ということであれば、「それまではどう考えられていて、ダーウィンはそのどこにどう注目してそんな説を考えたのか」、「その考え方のどこがポイントを突いていたのか」、「そう考えることによって何に決着がつき、新たにどんな問題を生んだか」、そう言ったことを捉えてこそ、単なる年表的情報ではなく、歴史という動きについての知識となります。ただそれだけでなく、その科学史というアイデアの歴史を知ること、あなたの世界の見え方や扱い方がどうなるか、そこを捉えてほしいと思います。そこではじめて知識が「身につく」ことになります。科学の諸説についてビフォーとアフターを捉え、それが生じる状況や過程を見ることが、見方や考え方が変わる場面を追体験しましょう。ただ知識を得るだけでなく、異分野のことを、自分の世界に結びつけて思考・判断・想像することで、新たな知識を「身につける」術を見つけ、養いましょう。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」○、「思考力・判断力・想像力」◎		
授業の概要	上記の目標に向けて、科学史の基礎的な事項を授業計画に沿って解説する講義録を、Moodle に順次掲示しますので、閲覧していただけます。おおまかには、科学の特徴となる重要な考え方の登場と展開を見ていただき、ものの考え方が変わり、定着する様子や条件を解説します。このようなアイデアの「イノベーション」はいつの時代にもあることで、講義の素材は過去についての話でも、現代にも実際にあったり、あるかもしれません。そこで語られる変化や流れを理解しつつ、それに当てはまることを自分の知っている世界に探して見比べることで、身についた知識とすることが目標です。そのために、毎回、授業内容に関する感想を書いて提出してもらい、最終的には、下記の「論述問題」の答案につなげてもらいます。試作答案を出してチェックを受けることもできます。しかるべき手ほどきをうけたうえで、毎回の感想や論述の準備が、あなたのアクティブな部分であり、表現技能や思考力の訓練になります。最初はなかなか見つからなくても、だんだん思い当たるものが見えるように、ヨクミキシワカリして、繰り返してみてください。 なお、授業の進め方、感想に関する注意事項などを、 「https://sites.google.com/st.nuas.ac.jp/sci-hist/授業用の資料庫です/科学の歴史を受講する人のために」に掲示してあります。登録する前に、目を通しておくよう願います（@st.nuas.ac.jpのアカウントでログインしている必要があります）。		
学生に対する評価の方法	1. 毎回の小テスト（基本事項確認）受験状況と、理解や関連づけを書いてもらう感想による平常点（50%） なお、感想は毎週1回分ずつ提出してもらい、感想の提出をもって出席とします。期末などに集中的に提出することはできません。 2. 最終的な基礎知識に関する理解度確認（25%） 3. 最後に提出してもらう「論述課題」（「この授業で知ったことを具体的にとりあげ、それが自分の専門などの領域とどうかかわり、それによって何が見えたり、できるようになったりするか」）の答案（25%） をめやすに総合的に勘案、評価します。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 どんな知識？ どんな問題？——ガイダンス 第02回 ギリシア神話と自然哲学——科学の源流 第03回 ギリシアの先駆的事例——原子論、地動説、微積分 第04回 何が問題か？——プラネタリウムと天動説 第05回 イスラム科学とスコラ——中世の紆余曲折 第06回 As above so below——ルネサンスの「科学」 第07回 コペルニクス～ケプラー——近代の始まり 第08回 観察、仮説、実験——ガリレオと近代科学の成長 第09回 ニュートンのりんご？——現象と法則 第10回 錬金術師たちの燃焼——火、熱、フロギストン 第11回 ラヴォアジエと近代「化学」——二つの革命 第12回 原子論プラットフォーム——ドルトンとアヴォガドロ 第13回 エネルギーと自然哲学の統一——永久機関、蒸気機関、熱力学 第14回 科学の歴史と「進化」 第15回 期末のまとめ——知識は育ったか？、問題は発見できたか？ 学生受講結果アンケートの実施 ※この科目は前期と後期で内容が異なります。 前期と後期両方を履修することはできませんので、各自内容をよく判断してどちらかを受講してください。		

使用教科書	授業時に用いる教科書はありません。講義録（対面の講義で用いるスライドファイルに解説をつけたPDFファイル）を基本資料とし、補助として各種資料や課題を提示します。授業の見通しを得たり、補充をしたりするために、以下の本いずれかでも参照することを薦めます。 プリンチペ『科学革命』（丸善出版） ジョンソン『イノベーションのアイデアを生み出す七つの法則』（日経BP社） ドン・S・レモンズ『物理2600年の歴史を変えたスケッチ』（プレジデント社） 授業や課題への臨み方のヒントとして、授業用ブログ「ひとつなにぶんよろしく」（https://mshunatnuas.blogspot.com）を用意しています。こちらも参考になるでしょう。
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	次回の授業に関連する資料を Moodle を通じて配付しますので、それには授業用スライドを閲覧する前に目を通しておいってください。授業後に読み直して、理解のしかたがどう違うかを感じ取ってください（週40分程度）。 「基本事項確認」は適宜繰り返し定着を図りつつ、授業で知ったことに当てはまることを探してみてください。アクティブに探さないと見つかりませんので、しっかりアンテナを立てて身のまわりに科学や科学史を探して論述に役立ててください（日々の積み重ねを合わせれば60分程度）。 さらに、授業を補足したり、提出された感想の傾向を見て、その先を考えるヒントを授業用ブログ（https://mshunatnuas.blogspot.com）に記していきますので、そちらも見てください（週20～30分）。 授業で取り上げる参考図書や映画も読んだり見たりして、授業を聞く前と聞いた後で、そうした作品の見方、読み方がどう変わるかを把握できれば、それもまた良い論述のテーマになるでしょう（週あたりに均せば20～30分）。

授業科目名	科学の歴史		
授業担当者名	松浦 俊輔		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-2SC19-05
備考	前期と内容が異なりますが、登録できるのは前期か後期のいずれか一方のみです。		
授業のテーマ及び到達目標	歴史には年表がつきものですが、それをおぼえることが目的（知識）ではありません。たとえば「1859年、ダーウィンは『種の起源』を出版した」ということであれば、「それまではどう考えられていて、ダーウィンはそのどこにどう注目してそんな説を考えたのか」、「その考え方のどこがポイントを突いていたのか」、「そう考えることによって何に決着がつき、新たにどんな問題を生んだか」、そう言ったことを捉えてこそ、単なる年表的情報ではなく、歴史という動きについての知識となります。ただそれだけでなく、その科学史というアイデアの歴史を知ること、あなたの世界の見え方や扱い方がどうなるか、そこを捉えてほしいと思います。そこではじめて知識が「身につく」ことになります。科学の諸説についてビフォーとアフターを捉え、それが生じる状況や過程を見ることが、見方や考え方が変わる場面を追体験しましょう。ただ知識を得るだけでなく、異分野のことを、自分の世界に結びつけて思考・判断・想像することで、新たな知識を「身につける」術を見つけ、養いましょう。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」○、「思考力・判断力・想像力」◎		
授業の概要	上記の目標に向けて、科学史の基礎的な事項を下記の授業計画に沿って解説する講義を順次行ないます。おおまかには、科学の特徴となる重要な考え方の登場と展開を見ていただき、ものの考え方が変わり、定着する様子や条件を解説します。このようなアイデアの「イノベーション」はいつの時代にもあることですので、講義の素材は過去についての話でも、現代にも実際にあったり、あるかもしれません。そこで語られる変化や流れを理解しつつ、それに当てはまることを自分の知っている世界から取り出し、あるいは何かないか考えて、身についた知識とすることが目標です。そのために、毎回、授業内容に関する感想を書いて提出してもらい、最終的には、下記の「論述問題」の答案につなげていただきます。試作答案を出してチェックを受けることもできます。しかるべき手ほどきをうけたうえで、毎回の感想や論述の準備が、あなたのアクティブな部分であり、表現技能や思考力の訓練になります。最初はなかなか見つからなくても、だんだん思い当たるものが見えるように、ヨクミキキシワカリして、繰り返してみてください。 なお、授業の進め方、感想に関する注意事項などを、 「https://sites.google.com/st.nuas.ac.jp/sci-hist/授業用の資料庫です/科学の歴史を受講する人のために」に掲示してあります。登録する前に、目を通して内容を承知しておくをお願いします（@st.nuas.ac.jpのアカウントでログインしている必要があります）。		
学生に対する評価の方法	1. 毎回提出してもらう理解や関連づけを書いてもらう感想を中心にして、moodleでの補助資料（「基本事項確認」など）の利用状況を加味した平常点（50%） 2. 最終的な基礎知識に関する理解度確認（25%） 3. 最後に提出してもらう「論述課題」（「この授業で知ったことを具体的にとりあげ、それが自分の専門などの領域とどうかかわり、それによって何が見えたり、できるようになったりするか」）の答案（25%） をめやすに総合的に勘案、評価します。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 どんな知識？ どんな問題？——ガイダンス 第02回 ギリシア神話と自然哲学——科学の源流 第03回 ギリシアの先駆的事例——原子論、地動説、微積分 第04回 何が問題か？——プラネタリウムと天動説 第05回 イスラム科学とスコラ——中世の紆余曲折 第06回 As above so below——ルネサンスの「科学」 第07回 コペルニクス～ケプラー——近代の始まり 第08回 観察、仮説、実験——ガリレオと近代科学の成長 第09回 ニュートンのりんご？——現象と法則 第10回 錬金術師たちの燃焼——火、熱、フロギストン 第11回 ラヴォアジエと近代「化学」——二つの革命 第12回 原子論プラットフォーム——ドルトンとアヴォガドロ 第13回 エネルギーと自然哲学の統一——永久機関、蒸気機関、熱力学 第14回 科学の歴史と「進化」 第15回 期末のまとめ——知識は育ったか？、問題は発見できたか？ 学生受講結果アンケートの実施 ※この科目は前期と後期で内容が異なります。 前期と後期両方を履修することはできませんので、各自内容をよく判断してどちらかを受講してください。		

使用教科書	授業時に用いる教科書はありません。授業の概略を記したプリントを配布し、Moodleには授業用スライドファイルの控えを掲示します。 授業の見通しを得たり、補充をしたりするために、以下の本いずれかでも参照することを薦めます。 プリンチペ『科学革命』（丸善出版） ジョンソン『イノベーションのアイデアを生み出す七つの法則』（日経BP社） ドン・S・レモンズ『物理2600年の歴史を変えたスケッチ』（プレジデント社） 授業や課題への臨み方のヒントとして、授業用ブログ「ひとつなにぶんよろしく」(https://mshunatnuas.blogspot.com)を用意しています。こちらも参考になるでしょう。
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	次回の授業に関連する資料を Moodle を通じて配付しますので、それには授業用スライドを閲覧する前に目を通しておいてください。授業後に読み直して、理解のしかたがどう違うかを感じ取ってください（週40分程度）。 Moodleに掲示する「基本事項確認」を適宜繰り返し、内容を定着させ、それを含めた授業で知ったことに当てはまることを身のまわりに探してみてください。アクティブに探さないと見つかりませんので、しっかりアンテナを立てて身のまわりに科学や科学史を探して論述に役立ててください（日々の積み重ねを合わせれば60分程度）。 さらに、授業を補足したり、提出された感想の傾向を見て、その先を考えるヒントを授業用ブログ (https://mshunatnuas.blogspot.com) に記していきますので、そちらも見てください（週20～30分）。 授業で取り上げる参考図書や映画も読んだり見たりして、授業を聞く前と聞いた後で、そうした作品の見方、読み方がどう変わるかを把握できれば、それもまた良い論述のテーマになるでしょう（週あたりに均せば20～30分）。

授業概要(シラバス)

授業科目名	日本の文学		
授業担当者名	田尻 紀子		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1LIT9-01
備考			
授業のテーマ及び到達目標	テーマ：物語の系譜 ～『源氏物語』をめぐる～ 日本を代表する物語文学の一つである『源氏物語』の概要と、作品の時代背景として平安時代の政治や文化、生活を学ぶことを通して、日本文学の歴史や特色について考察するとともに、日本文化への理解を深めることを目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「意欲・態度」○		
授業の概要	平安時代に国風文化が開花して以降、日本はさまざまな異文化を受け入れながら独自の文化を築き、発展させてきた。一千年の時を経た現在に至っても、この時代に形成された美意識や価値観は我々に大きな影響を与えている。『源氏物語』は、その平安文化の絶頂期に生まれ、日本の物語文学の最高峰の一つとして位置づけられる作品である。本講義では、『源氏物語』の背景として、平安時代の文化や生活について学ぶとともに、作品の内容をたどりながら、登場人物の心情や物語の精神世界について深く読み解いていく。		
学生に対する評価の方法	小テスト・レポート・授業への参画態度（約25%）、理解度確認（約75%）などによって総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業概要と講義の進め方 参考文献について 日本文学の流れと時代区分 第02回 平安時代における文学の特色（一） 仮名文字の発明と国風文化 第03回 平安時代における文学の特色（二） 摂関政治の展開と女流文学の隆盛（ビデオ視聴） 第04回 平安時代における文学の特色（二） 『源氏物語』の成立と作者について 第05回 『源氏物語』の構成・第一部 桐壺巻 第06回 第一部 帚木～空蟬巻 第07回 第一部 夕顔巻 第08回 第一部 若紫巻 第09回 第一部 紅葉賀巻～花宴巻 第10回 第一部 葵巻～賢木巻 第11回 第一部 須磨巻～薄雲巻 第12回 第一部 少女巻～藤裏葉巻 第13回 第二部 若菜上巻～若菜下巻 第14回 第二部 柏木巻～幻巻 第15回 理解度確認およびまとめ 授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施）		
使用教科書	必要に応じて資料を配付する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	次回授業で学ぶ内容について、配付資料や参考文献を用いて事前に調べ、ノートにまとめておく（週30分）。 授業で疑問を抱いた点については、次回までに調べて学びを深めておく（週60分）。 テキストは特に使用せず、講義と配付資料に基づいて授業を進めていくので、講義内容を把握できるよう、ノートの取り方を工夫すること。また、授業を始める前にコメントの記入できる出席カードを配付するので、疑問点や関心をもった点について、授業終了後に記入して提出すること		

授業概要(シラバス)

授業科目名	海外の文学		
授業担当者名	鈴木 薫		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期 (看護学部は後期のみ)
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1LIT9-02
備考	対面・オンデマンド遠隔授業共通 オンデマンド遠隔授業は管理栄養学部、メディア造形学部、ヒューマンケア学部対象		
授業のテーマ及び到達目標	テーマ：英米文学の世界に触れることで、英語学習に必要な一般常識である英語圏の歴史や文化に関する知識を獲得する。 到達目標： 1. イギリスやアメリカの歴史・社会・文化を理解する。 2. 作品鑑賞を通して異文化社会や人間関係について学ぶ。 3. 英語という言葉の理解を深め、文字と音声の関わりを知る。 4. 英語音声の特徴を学ぶことによって、英語によるコミュニケーション能力の向上を目指す。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「意欲・態度」○		
授業の概要	英語力のさらなる向上を目指す学習者にとって、英語圏の文学作品の背景にある歴史・社会・文化について知ることは重要となる。これらについての知識が豊富であれば、異文化理解が容易となり、コミュニケーション能力も向上するからである。国際語としての地位を確立している英語の文化的な基礎知識を獲得することは、グローバルに活躍する社会人を目指す者にとって役立つものとなるであろう。詩のリズムを学ぶことは、英語のプロソディ（韻律学・作詞法）を学ぶことであり、英語音声の表現力を培うものとなる。		
学生に対する評価の方法	①受講態度（10%） ②英語圏の歴史と文学に関するテスト（45%） ③米文学作品に関するレポート（15%） ④英文学作品に関するレポート（15%） ⑤英語の詩とプロソディに関するレポート（15%） を総合して評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業の目的・内容・日程・課題・レポート・テストなどについての説明 英国の歴史と古代英文学：ベウオウルフ・アングロサクソン年代記 第02回 英国の歴史と中世英文学：チョーサー 第03回 英国の歴史と近代英文学：シェークスピア 第04回 米文学の独立期・開花期・金ぴか時代と歴史的背景 第05回 近代と現代の米文学：失われた時代・第二次大戦後の文学 第06回 英語圏の歴史と文学に関するテスト 第07回 米文学作品の鑑賞：登場人物の人間像と心理的变化 第08回 米文学作品の鑑賞：全体的分析と発展的解釈の手法 米文学作品に関するアクティブ・ラーニング 第09回 英文学作品の鑑賞：ビッグマリオンとマイ・フェア・レディ 第10回 英文学作品の鑑賞：マイ・フェア・レディと英語プロソディ 英文学作品に関するアクティブ・ラーニング 第11回 英語音声の変化とプロソディ 第12回 英語の詩の韻律 第13回 英語の詩とプロソディ（マザーグース） 第14回 英語の詩とプロソディ（ポピュラーソング・他） 英語の詩とプロソディに関するアクティブ・ラーニング 第15回 作品鑑賞レポートの講評・発展的学習のすすめ・授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施）		
使用教科書	随時、プリントを配布		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	毎回配布されるプリントを、年代ごとに整理しながら、復習ノートを作成し、歴史上の出来事が、言語や文学に与える影響に着目し、因果関係を把握する。（週90分） 授業で紹介する文学作品の日本語に翻訳したものを読んだり、映画化されたものを鑑賞したりすることで、作品について理解を深める。（週90分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	美術の世界		
授業担当者名	鷹巢 純		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1LIT9-03
備考	授業実施方法の変更など最新の情報はmoodleの「美術の世界」授業ページで告知するので、定期的に参照すること。		
授業のテーマ及び到達目標	近代以前の日本絵画が問題としてきた視覚表現の諸要素を理解し、情報を視覚によって表現することの意味を知ることができる。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「思考力・判断力・想像力」○		
授業の概要	授業は、主にパワーポイントを用いて講義形式で行う。講義は、可能な限り画像等を用いて理解が進むよう工夫する。主に江戸時代以前の日本美術に属するさまざまな絵画の中に示される視覚イメージについて、毎回ひとつの着眼点を設定し、その意味や歴史的展開を紹介してゆく。		
学生に対する評価の方法	授業への参画態度（10%） 授業内容の理解度を確認するmoodleの「美術の世界」授業ページでの小テスト、および実施する場合には対面式による理解度確認テスト（90%）		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 ガイダンス 第02回 フィクションとしての絵画 絵画に仕組まれた虚構性、およびそれを見る我々の視線の偏向について 第03回 図像とは何か 絵画解釈の最小単位としての図像の発生 第04回 絵の中の空間 平面である絵画が三次元を表現することの意味と、そのためのさまざまな工夫 第05回 絵の中の絵 絵の中にさらに絵を描き込む重層的な感覚が表現しようとしたこと 第06回 絵の中の言葉 絵と文字という次元の異なる記号同士の相互補完 第07回 模倣と見立て 絵画が伝統や先行作品を引用することの意味とヴァリエーション 第08回 怪物の造形 非現実の存在はどのようにイメージされたか 第09回 変身のイメージ 変身という非現実の動態はどのように意識されたか 第10回 腐乱死体の美術 中世日本の腐乱死体をめぐる美術が目指したもの 第11回 絵画における描かないことと見えないこと 絵画における不可視表現の可能性 第12回 異界へのまなざし この世ならぬ世界にリアリティーを与える工夫 第13回 疫病神の図像学 実在しない存在のイメージをめぐる文化交流 第14回 餓鬼の図像学 実在しない存在へのイメージの蓄積と展開 第15回 理解度確認 14回までの授業実施に困難が生じた場合に、課題に基づく試験を実施 授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施） 遠隔授業となる回は、パワーポイントのスライドショーによる授業を配信する。授業の配信についてはmoodleの「美術の世界」授業ページにて、配信の方法、小テストなどについての情報を通知する。		
使用教科書	教科書はなし 授業資料はmoodleの「美術の世界」授業ページより各自でダウンロード		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	毎回膨大なスライドを投影するので、記録用の撮影機材があるとよい。毎授業ごとに必ず復習（60分）し、ノートの内容と画像を結び付けてから小テストに臨むこと。授業資料はいつでもどの回のものでダウンロードできるので、早目に目を通しておく（20分）とよい。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	音楽の世界		
授業担当者名	愛澤 伯友		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1LIT9-04
備考			
授業のテーマ及び到達目標	1. 「音楽とは何か」、「芸術とは何か」、「創作とは何か」を理解し、各自の専門領域において探求を広げる 2. 西洋音楽と邦楽の違いを理解し、日本における「芸術」の意義を考察する 3. 教養としての「音楽」との接し方を学び、教養を深める		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「思考力・判断力・想像力」○		
授業の概要	「音楽」について、歴史、地理、文化、社会、宗教、民族、風俗、言語などのさまざまな角度からアプローチし、音楽の多様性を理解すると同時に、本来の「リベラルアーツ」としての教養を高める。授業は毎回のテーマを中心に、講義、音、映像など、さまざまなサンプルから深く考察していく。		
学生に対する評価の方法	各授業ごとのコメント（総計100%）		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 「音楽」とは何か？ -オリエンテーション、音楽とは何か、西洋音楽と邦楽 第02回 日本の音楽（1） -邦楽は西洋音楽だった（奈良時代、音楽の伝来、邦楽） 第03回 日本の音楽（2） -舶来品の西洋音楽（明治時代、西洋音楽と邦楽） 第04回 テキストと音楽（1） -歌い方には4通りもある（テキストと音楽との関係、西洋詩学） 第05回 テキストと音楽（2） -和風ラップに至る道（日本語と音楽の関係、東遊歌、能楽、J-pop） 第06回 宗教と音楽 -感動『戦場のピアニスト』を正しく鑑賞するために（宗教、民族と音楽） 第07回 ポピュラー音楽 -Mozartの時代にもポピュラー音楽はあった（大衆芸能と芸術の差異） 第08回 日本音楽の受容 -エッフェル塔と三味線（パリ万博、異国趣味、印象派の音楽） 第09回 音律 -ドレミは対数？（音響学基礎、音律、世界の音階） 第10回 『第9』とは -なぜ『第9』は年末恒例？（戦後西洋音楽受容史、西洋音楽の衰退） 第11回 著作権 -自分の曲でも使用料払うの！？（音楽における国内、海外の著作権法の概説） 第12回 オペラ -愛の結末は・・・（古典派オペラ、イタリア・オペラ、楽劇） 第13回 電子音楽 -電子立国ニッポンはすごい（発振の原理、電子音楽史、日本の技術とアーティスト） 第14回 民族音楽 -音楽は世界「非」共通言語（民族音楽とその関連、民族音楽からの享受） 第15回 現代の音楽 -音楽、なう！（現代日本が発信するポップカルチャー音楽） 授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施） ※内容は、同時代的な出来事を取り扱うため、変更や順番の入れ替えがある。		
使用教科書	指定なし。毎回の授業で資料を配布する。参考資料などについては授業内で紹介する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	授業で取り上げたテーマに関する楽曲や作品を鑑賞すること。また、作者、時代背景など、関連した項目についても幅広く調べる。シラバスあるいは授業時に示される次の授業で扱われる話題について予習する（週90分）、授業時に生じた疑問点等について調べ、まとめる、質問があればコメントまたは次回授業で確認すること（週90分）。できれば、実際に演奏会、公演に行くこと。こうした小さな鑑賞体験の積み重ねで芸術やリベラルアートの教養は高まる。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	音楽の世界		
授業担当者名	黄木 千寿子		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1LIT9-04
備考	管理栄養学部、メディア造形学部、ヒューマンケア学部対象		
授業のテーマ及び到達目標	本講義では、20世紀における芸術音楽（いわゆる現代音楽）について学ぶ。現代音楽というと、難解というイメージが付きまとう。確かに現代音楽には、理解の難しい曲も少なくないが、そこには20世紀という、二度の世界大戦を経験した激動の時代が色濃く反映されており、その歴史的、時代的背景を知ることで見えてくるものも多い。本講の目的は、20世紀社会の出来事を通して、何故こうした音楽が生まれたのかを考え、社会現象としてそれらを理解し、我々が生きている今に繋がってゆくこれらの芸術活動に、興味をもって向かえるようになることである。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「思考力・判断力・想像力」○		
授業の概要	上記の目的のために、本講ではまず20世紀の歴史と、音楽史の流れを概観する。続いて回毎に選出されたトピックに基づき、作曲家とその作品について、それらを取り巻く社会状況や思想を交えながらできるだけ平易な解説をし、鑑賞を行う。その後学生諸君は、個々人で作品の意味を考え、リアクションペーパーに意見、感想を書く。さらにペーパー上でのディスカッションにより、知識を深めてゆく。		
学生に対する評価の方法	①授業への参加態度 15% ②リアクションペーパー：回毎に鑑賞した作品についての意見、感想を書く 25% ③理解度確認：授業内容の理解度を見る 60% 以上の三点で、総合的に評価を行う。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション 第02回 牧神とジムノペディ：パリにおける変革 第03回 月に憑かれたピエロ：ウィーンにおける変革 第04回 春の祭典：原始主義の衝撃 第05回 二つの大戦間の音楽：新古典主義と十二音技法 第06回 ラプソディ・イン・ブルー：ジャズ時代の到来 第07回 収容所で上演されたオペラ：ブルンジバール 第08回 ダルムシュタット国際現代音楽夏季講習会：トータル・セリアリズムとその限界 第09回 4' 33"：ジョン・ケージとその影響 第10回 ミュージック・コンクレートと電子音楽 第11回 ミニマル・ミュージック：ポスト・モダンの潮流 第12回 癒しと祈りの音楽へ：20世紀ポーランドの社会と音楽 第13回 ポップ・カルチャーの隆盛 第14回 シアターピースと音楽劇 第15回 理解度確認、授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施）		
使用教科書	毎回の授業でプリントを配布する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	作品のより深い理解のために事前にシラバスを確認し、取り上げられる時代の歴史的状況を下調べして授業に臨むこと。また事後学習として、作品を再度鑑賞し、歴史の流れの中において考えを深める。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	演劇の世界		
授業担当者名	田尻 紀子		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期 (看護学部は前期のみ)
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1LIT9-05
備考			
授業のテーマ及び到達目標	〔テーマ〕浄瑠璃の成立と古典演劇の展開 1. 「文楽」として親しまれている人形浄瑠璃の成立と展開をたどり日本の文化の理解を深める。 2. 浄瑠璃・歌舞伎の歴史について学び、代表的な作品を鑑賞できるようになる。 3. 現代の日本文化への影響も含めて考察し、古典芸能や日本文化についての理解を深める。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「意欲・態度」○		
授業の概要	「文楽」として親しまれている人形浄瑠璃の成立と展開をたどりながら、浄瑠璃・歌舞伎の歴史について学び、代表的な作品を鑑賞できるようになると共に、現代の日本文化への影響も含めて考察し、古典芸能や日本文化についての理解を深めることを目標とする。浄瑠璃は、江戸時代に「語り」と伴奏を伴った人形劇として完成されたが、その源流は、中世の『平家物語』（平曲）にまで遡る。本講義では、浄瑠璃成立までの歴史的展開をたどった後、大人気を博した近松門左衛門の世話浄瑠璃作品を紹介し、その特色について考察する。また、作品を鑑賞しながら、歌舞伎との関わりや、時代物の三大名作『菅原伝授手習鑑』『義経千本桜』『仮名手本忠臣蔵』についても言及し、近世に流行した演劇や近世文化が現代に与えた影響について考察する。		
学生に対する評価の方法	小テスト・レポート・授業への参画態度（約25%）、理解度確認（約75%）などによって総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション・芸能の起源 第02回 時代の特徴-中世- 第03回 『平家物語』と「語り」の成立 第04回 平曲の衰退と早物語『浄瑠璃物語』の流行 第05回 浄瑠璃節と人形浄瑠璃の成立 第06回 歌舞伎と浄瑠璃 第07回 古浄瑠璃と新浄瑠璃 第08回 近松門左衛門について 第09回 世話物の世界-『曾根崎心中』について- 第10回 世話物の世界-『冥途の飛脚』について- 第11回 作品鑑賞① 第12回 時代物の世界-時代物三大名作- 第13回 『義経千本桜』について 第14回 作品鑑賞② 第15回 理解度確認およびまとめ 授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施）		
使用教科書	必要に応じて資料を配付する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	作品鑑賞に際しては資料を事前に配付するので、授業の前に目を通したうえで、あらすじや特色など、作品に対する基礎的な知識を身につけておくこと。 シラバスや授業時に示される次回の授業で扱われる話題について予習する（週30分）。 授業時に生じた疑問点等について調べ、まとめる（週60分）。 テキストは特に使用せず、講義と配布資料に基づいて授業を進めていくので、講義内容を把握できるよう、ノートの取り方を工夫すること。また、授業を始める前に、コメントの記入できる出席カードを配布するので、疑問をもった点、関心をもった点について、授業終了後に記入して提出すること。特に疑問点については、次回の授業時にも説明するが、自身でも自己学習を通して学びを深めてもらいたい。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	映画の世界		
授業担当者名	柿沼 岳志		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1LIT9-06
備考	管理栄養学部、メディア造形学部、ヒューマンケア学部は1～3年次のみ		
授業のテーマ及び到達目標	映画について幅広く学び、映像全般に対する批評的な視点を身につけることを目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「意欲・態度」○		
授業の概要	①批評的な視点、②ストーリーテリング、③演出術の3点を主軸に古典から現代映画まで多数の参考上映と共に論じる。		
学生に対する評価の方法	①授業への参画態度（40%）：各回の出席フォームにて確認 ②授業内容の理解度（60%）：最終課題レポートにて確認 以上2点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 序論：映像をみること 第02回 見せる演出/見せない演出 第03回 映像の空間性 第04回 物語の構造分析①：物語 第05回 物語の構造分析②：脚本 第06回 物語の構造分析③：比喩と神話, SFとファンタジー 第07回 モンタージュ 第08回 映画史①：シネマトグラフ/古典的アメリカ映画 第09回 映画史②：表現主義からフィルムノワールへ 第10回 映画史③：トーキーとミュージカル 第11回 映画史④：日本映画の全盛期 小津/溝口/黒澤 第12回 映画史⑤：転換期としてのヌーヴェルヴァーグ 第13回 映画史⑥：アメリカンニューシネマ 第14回 映画史⑦：現代映画① 第15回 映画史⑧：現代映画② 総論：映像をみること/授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施）		
使用教科書	使用しない。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	授業時に生じた疑問点等について調べ、復習する（週30分）。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	スポーツと健康(実習) A		
授業担当者名	成宮 宏俊		
単位数	1単位	開講期(年次学期)	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-3WEL9-01
備考	管理栄養学部：1年次 メディア造形学部：1～4年次 子どもケア専攻、児童発達教育専攻：1年次後期		
授業のテーマ及び到達目標	スポーツの実践を通じ健康的な生活を営み、楽しむための資質を養う。 健康づくりを目的としたストレッチの健康効果や実施方法を習得し、実践できるようになる。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」○、「協働力」◎		
授業の概要	数種のスポーツを選び、これらの理論的知識やスキル、およびルールを習得し、実技を実習する。 ストレッチに関する理論の理解、および方法を習得する。		
学生に対する評価の方法	授業での取り組み(80%)、提出物の内容(20%)によって評価する。再評価は実施できない。		
授業計画(回数ごとの内容、授業技法等)	第01回 授業ガイダンス 第02回 スポーツ①(競技特性とルール) 第03回 スポーツ①(基礎技術) ストレッチの意義と効果、静的・動的ストレッチについて 第04回 スポーツ①(発展技術) 第05回 スポーツ①(ゲーム) 第06回 スポーツ②(競技特性とルール) 第07回 スポーツ②(基礎技術) ストレッチの安全で効果的な実施方法、注意すべきポイントについて 第08回 スポーツ②(発展技術) 第09回 スポーツ②(ゲーム①) 第10回 スポーツ②(ゲーム②) 第11回 スポーツ③(競技特性とルール) 第12回 スポーツ③(基礎技術) 各部位別のストレッチの実施方法について 第13回 スポーツ③(発展技術) 第14回 スポーツ③(ゲーム①) 第15回 スポーツ③(ゲーム②) 授業全体の振り返り(学生受講結果アンケートの実施) ＜注意事項＞ 第01回の授業は、運動着不要。筆記用具持参。 貴重品等は 自己管理する。 第02回以降の授業では、運動着及び体育館シューズ(室内用)を着用すること。		
使用教科書	特に指定しない。 必要時に指示する。		
自己学習(予習・復習等の内容・時間)	基礎的な体力を維持向上させるために、日常的に体を動かすことを意識してください(1日20～30分程度、週2～3回)。		

授業科目名	スポーツと健康(実習) A		
授業担当者名	島 典広		
単位数	1単位	開講期(年次学期)	1年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-3WEL9-01
備考	幼児保育専攻		
授業のテーマ及び到達目標	本授業科目は、健康に関する自己管理能力、生涯スポーツの基礎となる技能の習得、スポーツを通じたコミュニケーション能力やリーダーシップを育むことが目的です。具体的には、体づくり運動(遊びを取り入れた体づくり)、バドミントン(スマッシュ)、バレーボール(レシーブ・スパイク)、フットサル(キック・ダッシュ)のスキルを体得することができる。また、ゲーム内容向上のための課題を見つけ解決に向けて互いに助け合い教え合おうとすることができる。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」○、「協働力」◎		
授業の概要	スポーツの特性に触れた楽しさを享受することによって生涯スポーツへつなげる。『運動』の「楽しさ」・「思考力」・「判断力」の形成につながる指導法を学び、運動学習の発端となる幼児を対象とした実践現場へつなげる。		
学生に対する評価の方法	課題への取組の成果及び提出物(50%)、授業への参画態度(意欲・協力・公正等)(30%)、レポート(20%)を総合的に評価する。再評価は実施しない。		
授業計画(回数ごとの内容、授業技法等)	第01回 授業の目的と内容の概要、授業の準備の仕方、トレーニング方法の習得(基礎理論を含む) 第02回 体づくり運動① 仲間と協力する運動 第03回 体づくり運動② 思考判断を高めるアイデア 第04回 バドミントン① 基礎技能の習得とゲームの実践 第05回 バドミントン② 応用技能の習得とゲームの実践 第06回 バドミントン③ 作戦を工夫したゲームの実践(ダブルス) 第07回 バドミントン④ グループ内の課題に向かい協力するゲームの実践 第08回 バレーボール① 基礎技能の習得とゲームの実践 第09回 バレーボール② 応用技能の習得とゲームの実践 第10回 バレーボール③ 作戦を工夫したゲームの実践 第11回 バレーボール④ グループ内の課題に向かい協力するゲームの実践 第12回 フットサル① 基礎技能の習得とゲームの実践 第13回 フットサル② 応用技能の習得とゲームの実践 第14回 フットサル③ 作戦を工夫したゲームの実践 第15回 授業全体の振り返り及び総括、学生受講結果アンケートの実施 <その他> 第01回の授業は、運動着不要。筆記用具持参。 貴重品等は 自己管理する。 第02回以降の授業では、運動着及び体育館シューズ(室内用)を着用すること。		
使用教科書	授業の中でプリント等の資料を配付する。		
自己学習(予習・復習等の内容・時間)	バドミントン、バレーボール、フットサルの技術、戦術、ルールの下調べをしておくこと(週15分以上)。 基礎体力を高めるための筋力トレーニングを行う(週30分以上)。		

授業科目名	スポーツと健康(実習) B		
授業担当者名	大河原 絵里		
単位数	1単位	開講期(年次学期)	1~4年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-3WEL9-02
備考			
授業のテーマ及び到達目標	主たる種目はヨガ 1. 自分自身の心身をより快適な状態にもっていこうとする意識や態度を養う 2. 身体、呼吸、心を調整する身体技法をとおして心と身体のセルフケアができる能力を養う 3. 自らの身体、他者や環境と対話したり、調和していくための実践的な力やコミュニケーション力を養う 4. 自身の体力維持、健康増進のために必要な運動についての理解を深め、実践し、健康についての関心、知識を深める。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」○、「協働力」◎		
授業の概要	ヨガは、ゆったりした呼吸や瞑想を組み合わせることで、集中力が高まり、穏やかで揺るぎない精神状態を作り出すことができます。深い腹式呼吸を意識して行います。呼吸で肺、横隔膜を動かすと、全身の血流を良くし、自律神経の活動を整えることができます。心と身体、自身と環境、呼吸と空間の狭間を呼吸、姿勢、瞑想を組み合わせ、心身の緊張をほぐし、心の安定とやすらぎを得るものです。ヨガとは、将にサンスクリット語でこの「つながり」を意味しています。本実習では、日々を過ごす上でストレスや環境変化に遭遇した際にも、常に心と体のバランス、平穏を保つための技法としてヨガを習得します。		
学生に対する評価の方法	①授業の参画態度(60%)、②課題に対する取組みと成果及び理解度(25%)、③レポート(15%)等、総合的に評価する。 本授業は実習科目であるため毎回の出席を望む。再評価は実施しない。		
授業計画(回数ごとの内容、授業技法等)	第01回 オリエンテーション、簡単なヨガ / ヨガの歴史やヨガの効果について 第02回 ヨガの体験1. / 自身の身体の状態の確認 第03回 ヨガの体験2. / 簡単な身体ほぐしとポーズ 第04回 ヨガの体験3. / 簡単な身体ほぐしとポーズ 第05回 ヨガの知識を深める1. / ヨガのレクチャー(瞑想法について) 第06回 現代生活とヨガ1. / 身体の不調に効果があるヨガのアーサナの実践 第07回 現代生活とヨガ2. / 身体の不調に効果があるヨガのアーサナの実践 第08回 現代生活とヨガ3. / 身体の不調に効果があるヨガのアーサナの実践 第09回 ヨガの知識を深める2. / ヨガの効果についてのレクチャーとアーサナの実践および、呼吸法について 第10回 心身とヨガ1. / アーサナの特徴と心のつながりについて学び、実践 第11回 心身とヨガ2. / アーサナの特徴と心のつながりについて学び、実践 第12回 心身とヨガ3. / アーサナの特徴と心のつながりについて学び、実践 第13回 まとめ1/ 総合練習 第14回 まとめ2 / 総合練習 第15回 まとめ3 / 総合練習とレポート 授業全体の振り返り(学生受講結果アンケートの実施) * 初回は教室にて座学授業を行います。(服装自由、シラバス、筆記用具持参) 2回目以降から運動のできる服装で(スカート、伸縮性のない服は不可)運動施設に来てください。		
使用教科書	特に使用しない。必要に応じてプリント等を配布する。		
自己学習(予習・復習等の内容・時間)	日頃から体調管理をして、欠席しないように努めること。 本授業内で行ったストレッチ、ヨガ等は、各自復習しておくこと。とくに不得意な点を重点的に練習しておくこと。運動習慣を身につけるためにも予習・復習を兼ねて、日常的に20分程度のトレーニングを行うこと。		

授業科目名	スポーツと健康科学		
授業担当者名	小野 隆		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1WEL9-03
備考	ヒューマンケア学部		
授業のテーマ及び到達目標	生涯にわたり健康な生活を送るために必要となるスポーツや運動に関する科学的な基礎知識を理解することができる。 幼小中高で経験し学んだスポーツと健康活動を土台とし、大学生として、さらに卒業後に職業人として、また一生涯にわたって必要なスポーツと健康に関する知識や技能について説明できる。特にインクルーシブな体験のできる環境設定の重要性について説明できる。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「意欲・態度」○		
授業の概要	本科目では、スポーツと健康に関する科学的知識の習得を目的とする。運動と健康、生活習慣病予防と運動、健康のための効果的な運動実践法、生涯スポーツ、運動生活の設計、事故予防への配慮、などの内容を取り上げる。特に共生体育・スポーツ・健康活動の環境について学ぶ。		
学生に対する評価の方法	課題への取組の成果及び提出物（50%）、授業への参画態度（30%）、レポート（20%）を総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業の目的と内容、自己学習の仕方 体育における「自由」と「自由の相互承認」の原理 第02回 スポーツ・運動の意義と健康との関わり 体育学習における「共生」を考える 第03回 運動と体力及びトレーニングの原則 真正の共生体育＝インクルージョンへ 第04回 運動の安全な行い方と熱中症を予防する具体的方法 アダプテッド・スポーツの視点から 第05回 生活習慣病予防のための運動について 身体リテラシーと豊かなスポーツライフ 第06回 定期的な運動実践の効果及び運動例 「落ちこぼれ」「吹きこぼれ」をつくらない 第07回 インクルーシブ体育の導入 成功に導くための働きかけと互恵的な学び合い 第08回 健康のための運動内容、運動量、運動強度など ムーブメント教育に基づくデザイン 第09回 運動施設の整備・拡充 共生スポーツの実践者として 第10回 運動プログラム・行事の設定・提供 アダプテーション・ゲームの活用 第11回 運動生活の類型、構造及び運動者行動 幼小中高を通しての共生運動遊び・共生スポーツ 第12回 運動クラブの育成・援助 地域スポーツにおける共生の視点 第13回 健康のための生涯スポーツの理論と実践法 第14回 課題のまとめと意見交換 第15回 授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施）及び総括		
使用教科書	『真正の「共生体育」をつくる』梅澤秋久・苫野一徳編著、大修館書店 授業の中でPDFファイルなどの資料を配付する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	テキストなどを基に専門用語などを予習・復習する（週45分以上）。 疑問点などについて自ら調べ自分の考えを深める（週45分以上）。 生活の中に運動実践を取り入れる工夫を探索する。		

授業科目名	スポーツと健康科学		
授業担当者名	正 美智子		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1WEL9-03
備考	管理栄養学部・メディア造形学部		
授業のテーマ及び到達目標	「誰にも運動が必要という事実と科学的根拠」をテーマに、健康と身体運動の関わりを考える。そのためには、身体の組織や器官の働きを細胞レベルで知り、身体運動のメカニズムを理解することによって健康の意味や身体運動の意味がみえてくる。授業で得た知識と内容の理解から運動習慣を身につけて「よく生きてゆく人間」を目指す。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「意欲・態度」○		
授業の概要	現代生活における健康と身体運動の意味、健康と身体運動の関わり、身体運動のメカニズム、具体的な身体運動の実践方法、身体の機能などについて学び、運動の必要性を理解することにより、日常的に運動を実施して生涯にわたる身体の健康に対する意識を深める。		
学生に対する評価の方法	①授業内容の理解度（40%） ②課題の提出（授業内における問いの解答を含む）（10%） ③自己学習（調べ学習を含む）（20%） ④授業への参画態度（30%） 以上、4点から総合して評価する		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 1. 身体は細胞のすみか、そして主は私 1) 自分を見る目をつくる 第02回 2) 身体運動の意味について考える 第03回 2. 宇宙空間における生体変化について解説する 第04回 1) 骨や筋肉への影響 第05回 2) 呼吸、循環器への影響 第06回 3. 運動しているとき、身体の中で何が起きているのか、「エアロビクス」を細胞や分子からつなげて考える 第07回 1) ヒトは動くようにできている 第08回 2) 有酸素性運動について解説する 第09回 3) 酸素供給能力と酸素利用能力について 第10回 4) 骨と筋肉のなめらかな連携プレイについて解説する ・筋肉についての知識と筋肉の働きを理解する ・骨についての知識と骨の働きを理解する 第11回 第12回 4. 歩行の生涯健康 1) 歩行の定義について解説する 第13回 2) 歩行の運動学的意味について解説する ・ヒトの歩行の特徴 ・歩く速さと歩幅 ・歩く速さとエネルギー消費量 ・歩行と健康 第14回 5. 運動と身体の健康 ・「健やかに痩せる」とはどういうことなのか考える 第15回 授業内容の理解度確認と授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施）		
使用教科書	教科書は使用しない 資料を配布		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	・授業内容をノートに整理・記載する。そして、疑問や関心のある事柄についてはより深く調べてノートに記しておくこと。＜週90分＞ ・次回の授業範囲を教科書で予習し、専門用語の意味等を事前に調べておくこと。＜週45分＞ ・新聞などのメディアを通して健康科学、スポーツ科学、医科学分野のニュースに関心をもち、身体や健康についての確かな知識を得るよう努める。＜週45分＞		

授業概要(シラバス)

授業科目名	食と健康		
授業担当者名	早戸 亮太郎		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1WEL9-04
備考	メディア造形学部、ヒューマンケア学部（moodleを活用したオンデマンド授業）		
授業のテーマ及び到達目標	〔テーマ〕 現在、食生活の乱れによる生活習慣病（糖尿病・脂質異常症・高血圧症など）患者が増加傾向にある。本講義では、なぜ食べることが大切なのか、健康でいるためにはどのような食生活が必要なのか、食べ物と生活習慣病の間にどのような関係があるのかについて、考え、理解する。 〔到達目標〕 人体の構造と機能を知り、食べ物が健康に与える影響を学習し修得できる。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「意欲・態度」○		
授業の概要	現在、食生活の乱れによる生活習慣病（糖尿病・脂質異常症・高血圧など）患者が増加傾向にある。本講義では、人体の仕組みを理解し、なぜ食べることが大切なのか、健康を維持するためにはどのような食生活が必要なのか、人間にとっての栄養素とは何か、その栄養素をどのように利用しているのか理解する。本授業は原則オンデマンド遠隔授業で実施するが、授業内容の理解度確認は対面にて行う。本科目はオンデマンドにて授業が実施されるため、授業に関する詳細はGメールならびにmoodleを介して行う。これらから提供される情報を常に確認する必要がある。		
学生に対する評価の方法	小テスト(60%)、対面による授業内容の理解度確認(40%)		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 食と健康 イン트로ダクション 第02回 炭水化物の構造と機能（小テスト） 第03回 炭水化物の消化と吸収（小テスト） 第04回 タンパク質の構造と機能（小テスト） 第05回 タンパク質の消化と吸収（小テスト） 第06回 脂質の構造と機能（小テスト） 第07回 脂質の消化と吸収（小テスト） 第08回 ビタミンの種類と機能（小テスト） 第09回 ビタミンの種類と機能（小テスト） 第10回 ミネラルの種類と機能（小テスト） 第11回 ミネラルの種類と機能（小テスト） 第12回 代謝（解糖系、クエン酸回路、電子伝達系）（小テスト） 第13回 食と健康にかかわる諸問題（生活習慣病）（小テスト） 第14回 理解度確認と解説 第15回 授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施）		
使用教科書	ICTを活用した資料配布を実施する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	講義内容を振り返り、資料やノートを見直し、早いうちに復習を行うこと。 （予習：週90分、復習：週90分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	食と健康		
授業担当者名	早戸 亮太郎		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期 (看護学部は後期のみ)
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1WEL9-04
備考	メディア造形学部、ヒューマンケア学部、看護学部		
授業のテーマ及び到達目標	〔テーマ〕 現在、食生活の乱れによる生活習慣病（糖尿病・脂質異常症・高血圧症など）患者が増加傾向にある。本講義では、なぜ食べることが大切なのか、健康でいるためにはどのような食生活が必要なのか、食べ物と生活習慣病の間にどのような関係があるのかについて、考え、理解する。 〔到達目標〕 人体の構造と機能を理解し、食べ物が健康に与える影響を学習し修得できる。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「意欲・態度」○		
授業の概要	現在、食生活の乱れによる生活習慣病（糖尿病・脂質異常症・高血圧など）患者が増加傾向にある。本講義では、人体の仕組みを理解し、なぜ食べることが大切なのか、健康でいるためにはどのような食生活が必要なのか、人間にとっての栄養素とは何か、その栄養素をどのように利用しているのか理解する。本授業は対面授業で実施する。		
学生に対する評価の方法	小テスト(60%)、理解度確認(40%)		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 食と健康 イン트로ダクション 第02回 炭水化物の構造 第03回 炭水化物の消化と吸収（小テスト） 第04回 タンパク質の構造 第05回 タンパク質の消化と吸収（小テスト） 第06回 脂質の構造 第07回 脂質の消化と吸収（小テスト） 第08回 ビタミンの種類と機能 第09回 ビタミンの種類と機能（小テスト） 第10回 ミネラルの種類と機能 第11回 ミネラルの種類と機能（小テスト） 第12回 代謝（解糖系、クエン酸回路、電子伝達系） 第13回 食と健康にかかわる諸問題（生活習慣病）（小テスト） 第14回 理解度確認と解説 第15回 授業全体の振り返り(学生受講結果アンケートの実施)		
使用教科書	適宜、資料を配布する。またICTを活用した資料配布を実施する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	講義内容を振り返り、資料やノートを見直し、早いうちに復習を行うこと。 （予習：週90分、復習：週90分）		

授業科目名	情報リテラシー演習		
授業担当者名	堀尾 正典		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次メディア造形学部前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1ICT9-01
備考			
授業のテーマ及び到達目標	ネット上にはSNSやWebなどで大量かつ多様な情報が行き交っている。それは有益なものからフェイクまで玉石混交である。それゆえこれらを利用する我々には、情報の真偽を見極める判断力や原因を分析できる思考力などが大変重要となる。このような情報を活用する能力は、情報リテラシーと言われている。 本授業では大学生生活で必需となるレポート作成方法について学び、レポート作成の演習を通じて、これら情報リテラシーの向上を目指す。この授業の終了後、修得できるスキルは次の通りである。 ・パソコンの基本的な取り扱い、ワープロソフトの基本的な活用ができる。 ・ネットの利便性、危険性を理解し、適切な利用について考えることができる。 ・大学におけるレポートの意味、調査方法、書き方を理解して、優れた情報リテラシーをもって質の高いレポートが作成できる。 この授業は教養の情報系演習科目の基礎となる科目であるため、パソコン利用の基本的な知識やスキルを理解・修得したい人、よりよいレポート作成のための技法を身につけたい人など、多くの学生が積極的に受講するとよい。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「思考・判断・想像力」○		
授業の概要	授業は、教員による解説、学生の実際の操作演習を織り交ぜながら進む。授業は、単にワープロソフトの活用やメールの送り方と言うようなパソコンの操作技能だけでなく、 ・ネットワーク社会における注意点やマナー、ソフトウェアの著作権といったネット倫理について ・論理的なレポートを書くために必要な知識（テーマの決め方、調査の進め方、内容のまとめ方、作成技法など）や分析や考察するということ と言った広い事柄にまで話題が及ぶ。 これらを学修した後に、各自が決めたテーマに沿って物事を調査、考察（情報の取捨選択や原因の分析、効果的な対策の立案など）し、その結果をレポートとしてまとめ、課題として提出することになる。		
学生に対する評価の方法	普段の受講態度(15%程度)、授業内で提出する基本課題（25%程度）とレポート課題（60%程度）で評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション(受講上の諸注意や講義概要、成績の評価方法などについて説明)。 第02回 PCの基本操作について知る（概論、各種基本操作、タッチタイプなど）。 第03回 インターネットとメール活用方法について知る（インターネットの歴史と発展経緯、ネットワーク社会の光と陰、WWWによる情報の検索、電子メールの送受方法、各種パスワードの変更方法など） 第04回 ビジネス文書と基本書式について学ぶ（ビジネス文書とは、基本的な書式機能） 第05回 作表の方法について学ぶ（作表、イラスト、文字装飾） 第06回 描画の方法について学ぶ（図形描画） 第07回 基本課題その1（学習した機能を使い複合文書を作成） 第08回 基本課題その2（同上） 第09回 レポートの書き方について1（論理的な文章について） 第10回 レポートの書き方について2（大学でのレポートとは、書き方、フォーマットについて） 第11回 レポートテーマの見つけ方について（最近のニュースなどより各自がレポートテーマを決める） 第12回 レポート内容の考え方（インターネットなどを利用した文献調査と考察） 第13回 レポートの執筆（章立て・執筆） 第14回 レポートの遂行（推敲・添削・添削のフィードバックを各自修正） 第15回 課題提出と振り返りの実施（学生受講結果アンケートの実施）		
使用教科書	なし。授業内でテキストの代わりとなるレジュメを公開するので、各自利用されたい。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	レポート作成においては、図書館や自宅などでの積極的な情報収集及び考察が毎週2時間程度が必要になる。		

授業科目名	情報リテラシー演習		
授業担当者名	内田 君子		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期 (管理栄養学部のみ1年次前期)
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1ICT9-01
備考	管理栄養学部・メディア造形学部		
授業のテーマ及び到達目標	情報化が進展する社会へ積極的に参画するためには、情報および情報技術を活用するための基礎的な知識と操作方法を習得し、さらに情報倫理や情報セキュリティに対する理解を深めることが不可欠である。 そこで本授業では、コンピュータやネットワークの仕組みとその実践的な活用法を学び、以下の3点を到達目標とする。 (1) コンピュータの基本的な取り扱い方を理解し、ワープロソフトを用いた文書作成ができること (2) 情報倫理および情報セキュリティに関する考え方と技術を理解し、情報を適正に利用できること (3) 信頼性の高い情報を収集・引用してレポートを作成できること		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「思考力・判断力・想像力」○		
授業の概要	本授業は、教養の情報系演習科目の基盤となる授業であり、講義と実践的な演習を組み合わせる。 具体的な進め方として、まずPCの基本操作、インターネットおよびメールの利用方法、情報倫理と情報セキュリティの基本について学ぶ。次に、ワープロソフトMicrosoft Wordの基本操作を習得し、ビジネスシーンを想定した実例演習を通じて文書処理および表現技術の理解を深めていく。最後に、各自が設定したレポートテーマに基づいて情報収集と分析を行い、信頼性の高い情報を引用しながらテーマに関する結論を導出する。その結果を、Microsoft Wordを用いて論旨の明確なレポートに集約する。 これらの演習を通して、コンピュータに関する基本的な知識と技術を習得すると同時に、情報を適正に処理し、効果的に表現する力を養っていく。		
学生に対する評価の方法	(1) 授業への参画態度（20%） (2) 授業内で提出する課題と小テスト（40%） (3) レポート（40%） 以上3点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業ガイダンス 講義の概要や受講上の注意事項、電子メールの機能や活用方法について理解する。 第02回 コンピュータの基礎 コンピュータの基本的な仕組みやPCの操作方法を学び、実践的な操作スキルを理解する。 第03回 ネットワークの基礎 インターネットの仕組み、情報検索の方法、ネットワークにおける脅威とその対策について理解する。 第04回 ワープロソフトの基礎1 Microsoft Wordの基本的な操作方法を習得し、ビジネス文書を作成する。 第05回 ワープロソフトの基礎2 表作成機能を学び、表をレイアウトした文書を作成する。 第06回 ワープロソフトの基礎3 図形描画機能を学び、図形をレイアウトした文書を作成する。 第07回 課題演習1 学習した機能を活用して複合文書を作成する。 第08回 課題演習2 課題演習の続きと小テストを実施する。 第09回 課題演習3 課題演習の続きと小テストを実施する。 第10回 レポートへの応用1 論理的な文章の書き方や文献引用の原則について学び、レポート作成の基礎を理解する。 第11回 レポートへの応用2 レポートの構成と形式、効果的な記述方法を学び、論旨を明確に伝える技術を理解する。 第12回 レポートへの応用3 レポートテーマを選定し、全体の構成（章立て）を計画する。 第13回 レポートへの応用4 情報を収集し、選別・加工を行い、テーマに対する考察を深める。		

授業概要(シラバス)

	第14回 レポートへの応用5 収集した情報や考察をもとに、レポートの全体構成（章立て）に沿って内容をまとめる。 第15回 レポートへの応用6と授業全体の振り返り（学生受講結果アンケート） レポートを推敲し、学術的な表現力を高める。
使用教科書	なし（必要に応じて教示資料を配布する。また、「情報倫理ハンドブック（noa出版）」を使用する予定であるが購入する必要はない。）
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	指定した講義資料を事前に読んでおく。（週60分） 授業で出された課題を使って授業内容を復習する。（週60分）

授業科目名	情報リテラシー演習		
授業担当者名	山本 恭子		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1ICT9-01
備考	メディア造形学部：1～4年次後期 幼児保育専攻：1年次前期		
授業のテーマ及び到達目標	〔テーマ〕 情報に対する広範で適切な活用力を身につけ、大学生活で必需となるパソコンを用いたレポートの作成方法を学ぶ。 〔到達目標〕 1. パソコンの基本的な取り扱い、ワープロソフトの基本的な活用ができる。 2. SNSやネットの危険性を理解し、適切な利用ができる。 3. レポートの意味、調査方法、書き方を理解し、高い情報リテラシーをもって質の高いレポートが執筆できる。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「思考力・判断力・想像力」○		
授業の概要	大学では、学習や研究の成果としてさまざまなレポートを作成しなければならない。レポートを論理的で効果的なものにするためには、インターネットを含めたコンピュータの活用能力に加え、テーマの決め方、調査の進め方、内容のまとめ方といったレポートそのものの作成技法も重要になってくる。これらに対応するため、本授業ではコンピュータの基本から学習を始め、よりよいレポートを効率的に作成するために必要となる考え方や知識を学び、最後に自ら決めた自由なテーマに沿ってレポートの作成を試みる。授業は、教員による解説、学生の実際の操作演習を織り交ぜながら進めていく。		
学生に対する評価の方法	授業内で提出する課題（40%程度）、レポート（40%程度）、授業への参画態度(20%程度)の3点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション(受講上の諸注意や授業の概要、成績の評価方法などについて説明) 第02回 PCの基本操作について知る（概論、各種基本操作、タッチタイプなど） 第03回 インターネットとメールの活用方法について知る（インターネットの歴史と発展経緯、ネットワーク社会の光と陰、電子メールの送受信方法、各種パスワードの変更方法など） 第04回 ビジネス文書と基本書式について学ぶ（ビジネス文書とは、基本的な書式機能） 第05回 メール文書の作成（メール文書とは、基本的な書式機能） 第06回 作表・描画の方法について学ぶ（作表、イラスト、文字装飾、図形描画） 第07回 理解度確認その1（学習した機能を使い文書を作成） 第08回 理解度確認その2（同上）※提出された課題は次回にフィードバックする 第09回 レポートの書き方について知る（大学でのレポートとは、論理的な文章とは、フォーマットについて） 第10回 レポートを作成する1（最近のニュースなどより各自がレポートテーマを決める） 第11回 レポートを作成する2（インターネットなどを利用した文献調査と考察） 第12回 レポートを作成する3（章立て・執筆） 第13回 レポートを見直す（推敲・引用文献の提示） 第14回 レポートを提出する（推敲・提出） 第15回 レポートのフィードバック、まとめ、授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施）		
使用教科書	なし。テキストの代わりとなる教材資料をMoodleに公開するので活用してほしい。副教材として「情報倫理ハンドブック（noa出版）」を使用する（入学時に配布、購入不要）。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	授業での学習内容を復習（反復練習）する（週1時間程度） レポート作成に向けて図書館や自宅などで情報収集や考察を行う（週2時間程度） タイピングスキルの向上を目指し自主練習を行う（毎日30分程度）		

授業科目名	情報リテラシー演習		
授業担当者名	吉川 優		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1ICT9-01
備考	子どもケア専攻・児童発達教育専攻：1年次		
授業のテーマ及び到達目標	ネット上にはSNSやWebなどで大量かつ多様な情報が行き交っている。それは有益なものからフェイクまで玉石混交である。それゆえこれらを利用する我々には、情報の真偽を見極める判断力や原因を分析できる思考力などが大変重要となる。このような情報を活用する能力は、情報リテラシーと言われている。 本授業では大学生生活で必需となるレポート作成方法について学び、レポート作成の演習を通じて、これら情報リテラシーの向上を目指す。この授業の終了後、修得できるスキルは次の通りである。 ・パソコンの基本的な取り扱い、ワープロソフトの基本的な活用ができる。 ・ネットの利便性、危険性を理解し、適切な利用について考えることができる。 ・大学におけるレポートの意味、調査方法、書き方を理解して、優れた情報リテラシーをもって質の高いレポートが作成できる。 この授業は教養の情報系演習科目の基礎となる科目であるため、パソコン利用の基本的な知識やスキルを理解・修得したい人、よりよいレポート作成のための技法を身につけたい人など、多くの学生が積極的に受講するとよい。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「思考力・判断力・想像力」○		
授業の概要	授業は、教員による解説、学生の実際の操作演習を織り交ぜながら進む。授業は、単にワープロソフトの活用やメールの送り方と言うようなパソコンの操作技能だけでなく、 ・ネットワーク社会における注意点やマナー、ソフトウェアの著作権といったネット倫理について ・論理的なレポートを書くために必要な知識（テーマの決め方、調査の進め方、内容のまとめ方、作成技法など）や分析や考察すること と言った広い事柄にまで話題が及ぶ。 これらを学修した後に、各自が決めたテーマに沿って物事を調査、考察（情報の取捨選択や原因の分析、効果的な対策の立案など）し、その結果をレポートとしてまとめ、課題として提出することになる。		
学生に対する評価の方法	普段の受講態度(15%程度)、授業内で提出する基本課題（25%程度）とレポート課題（60%程度）で評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション(受講上の諸注意や講義概要、情報倫理・情報セキュリティなどについて説明)。 第02回 PCの基本操作について知る（概論、各種基本操作、ブラインドタッチなど）。 第03回 Wordの基本操作について 第04回 ビジネス文書と基本書式について学ぶ（ビジネス文書とは、基本的な書式機能） 第05回 作表の方法について学ぶ（作表、イラスト、文字装飾） 第06回 描画の方法について学ぶ（図形描画） 第07回 その他の機能 第08回 ポスター作成 第09回 2段組と脚注 第10回 PowerPointについて 第11回 PowerPoint（メディアの利用とアニメーション効果） 第12回 図形の応用（絵はがきの作成） 第13回 レポートの書き方 第14回 レポートの書き方 第15回 課題提出、授業全体の振り返りと学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	なし。授業内でテキストの代わりとなるレジュメを公開する。 副教材「情報倫理ハンドブック（noa出版）」を使用する予定であるが購入する必要はない。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	授業レジュメを利用し、事前事後学習を1時間程度行う。 レポート作成時は図書館や自宅などでの積極的な情報収集や考察が、毎週2時間程度必要。		

授業科目名	表計算演習		
授業担当者名	堀尾 正典		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-2ICT9-02
備考			
授業のテーマ及び到達目標	表集計ソフトは、使いこなせれば非常に強力な情報ツールとなり得る。一方、基本的な使用法を学んだが使いこなせるというほど自信は持てていない、と言った人も多い。この授業では、代表的な表計算ソフトEXCELについて学習した後、各自が定めた目的の機能を持ったワークシートを試行錯誤により作成していく。高度なテクニックを用いなくとも、自分の考えなりに作りきると言う体験をすれば、表計算ソフトに対して自信も身につくであろう。 授業内で実施する演習内容は仕事や研究に直結する必須技能となるため、研究などでデータ収集や分析を必要とする人から就職を控えた人まで多くの学生が参加するとよい。 この科目で伸ばせる能力は次の通りである。 ・EXCELの基礎力から実践活用力 ・問題解決作業のための思考力		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」○、「思考・判断・想像力」◎		
授業の概要	まず授業では、表集計ソフトEXCELを用いて様々なデータ・情報の収集、管理、分析について学ぶ。演習は、 ・表計算ソフトの基本操作（書式） ・表計算ソフトの基本機能（計算、グラフ、データベース）について ・アンケートによるデータ収集方法について ・実践的な活用法について について学習した後、皆さんが今行っている（あるいは、過去に行っていた、またはこれから行おうと思っている）アルバイトに対して、その1ヶ月分の給与を集計・管理できるワークシートを作成する。各自が、雇用条件の異なったアルバイトに対して、実現すべき計算機能を選別し、それぞれの創意工夫と試行錯誤のチャレンジで完成を目指す。このような演習で皆さんは、実現目標の設定、実現のための問題点抽出、試行錯誤による問題点の解決など、問題解決に必要な様々なプロセスへの経験し、問題解決のために必要な思考・判断などの考え方を学べるはずである。本講義を通じて、そのような問題解決の難しさと楽しさを体験し今後の生活に活かしていただければ幸いである。		
学生に対する評価の方法	日々の受講態度（30点程度）、授業内で提出する課題（70点程度）の完成度で総合的に判断して評価する。課題点は、必修部分が40点であり、残りは、複雑な雇用条件を計算式に実現できた場合、その実現難易度に応じて30点を満点とした工夫点を加点する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション 受講上の諸注意や講義概要、成績の評価方法などについて説明)とデータの入力・編集の基本 第02回 基本操作の理解 書式、印刷、リンク貼り付けなど 第03回 計算機能についての学習 第04回 グラフ機能についての学習 第05回 データベース機能についての学習（ソート、フィルタ、アンケートの作成方法について） 第06回 アンケートの集計について（単純集計、クロス集計）、関数の基本 第07回 絶対番地、混合番地 第08回 IF関数の基本 第09回 IF多重分岐について 第10回 論理積・論理和 第11回 日付処理の方法とカレンダー作成 第12回 検索関数と祝日機能、アルバイト給与管理の課題出題 表集計ソフトを利用して、自分自身が現在行っているアルバイトなどに対し、その1ヶ月分の勤怠と給与状況を計算管理できるようにする。作成するものは、実際の学生生活に利用できるようなものであること。 第13回 課題作成（必須機能の実現） 各自課題作成を進める（特に時刻のシリアル値の理解、労働時間、日給算出部分） 第14回 課題拡張機能部分について考える。授業の振り返りを行う。 各自課題作成を進める（特に曜日による時給変化、残業時間管理、カレンダー一月末処理と言った拡張機能の実現） 第15回 バイト給与計算表完成 完成させたバイト給与計算表を課題として提出する。		

授業概要(シラバス)

使用教科書	なし。授業内でテキストの代わりとなるレジュメを公開するので、各自利用されたい。
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	授業内の内容を一人で繰り返し独習するなどの復習を時間外に行うことが、理解の定着には効果的である。課題作成時には週2時間程度の時間外学習が望まれる。

授業科目名	表計算演習		
授業担当者名	内田 君子		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-2ICT9-02
備考	管理栄養学部：1年次後期 メディア造形学部：1～4年次		
授業のテーマ及び到達目標	我々が的確な問題解決や意思決定を行うには、いかに効率的にデータを蓄積・整理し、それを有効活用できるかが重要となる。そのための汎用的なツールとして、表計算ソフトがある。表計算ソフトを使うことで、問題解決に必要なデータを表やグラフで視覚化し、データの抽出や並び替えを行いながら、大量のデータを効果的に分析することができる。そこで本授業では、表計算ソフトを用いた実践的な問題解決方法について演習形式で学び、以下の3点を到達目標とする。 (1) 表計算ソフトを用いて実験や調査のデータを集計・分析できること (2) データの集計・分析結果を効果的な表やグラフとして表現できること (3) 分析・視覚化したデータの意味を考察し、問題解決や意思決定に利用できること		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」○、「思考力・判断力・想像力」◎		
授業の概要	本授業では、代表的な表計算ソフトであるMicrosoft Excelを使用し、演習形式で進める。 具体的には、まず表計算ソフトの基本操作（計算機能、グラフ作成機能、データベース機能）について学習する。次に、実務を想定した例題演習を通じて、関数の活用方法や組み合わせ方を学び、表計算機能の実践的な使い方を理解していく。最後に、総合演習課題として、業務に必要な帳票集計と研究に必要なアンケート集計を行う。帳票集計では、業務の流れに沿って必要項目と集計手法を選定して見積書を作成し、その見積書をもとに納品書と請求書を自動作成するシステムを構築する。アンケート集計では、各自専門分野に関わるアンケート調査を行い、得られたデータを分析・考察した結果をレポートに集約する。 これらの演習を通じて、表計算ソフトを活用し、現実の問題を分析的に解決する力や意思決定の能力を身につけることを目指す。		
学生に対する評価の方法	(1) 授業への参画態度（20%） (2) 授業内で提出する課題（40%） (3) 授業内容の理解度（40%） 以上3点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業ガイダンス 講義の概要や受講上の注意事項、表計算ソフトMicrosoft Excelの特徴を理解する。 第02回 表作成の基本 各種データの扱い方や表作成の基本操作を学び、効率的にデータを整理・管理する方法を理解する。 第03回 計算機能の基本 数式や関数の設定方法について学び、それらを用いて集計表を作成する。 第04回 グラフ機能の利用 グラフの基本知識と作成方法を学び、データを目的に応じたグラフで効果的に表現する。 第05回 データベース機能の利用 データの抽出や並び替えなどデータベース機能を学び、データを分類・整理する。 第06回 計算機能の応用1 絶対参照と相対参照の使い方、IF関数の基本を学び、指定条件に基づいてデータを自動判定する。 第07回 計算機能の応用2 IF関数のネスト（入れ子）について学び、複数の条件に基づくデータの自動判定を実現する。 第08回 計算機能の応用3 IF関数とAND関数、OR関数の組み合わせを学び、より複雑な条件設定によるデータの自動判定を実現する。 第09回 計算機能の応用4 日付・時刻関数について学び、日付や時間を用いた計算方法を理解する。 第10回 計算機能の応用5 検索・行列関数について学び、特定のデータを検索して自動入力する方法を理解する。 第11回 帳票への応用1 見積書の作成方法を学び、納品書や請求書への応用を考える。		

授業概要(シラバス)

	第12回 帳票への応用2 見積書をもとに納品書や請求書を自動作成するシステムを構築し、業務の効率化を図る。 第13回 アンケートへの応用1 アンケート調査票を作成し、データの収集・集計・分析手法を検討する。 第14回 アンケートへの応用2 収集したアンケートデータを分析・考察し、その結果をレポートに集約する。 第15回 まとめ 理解度を確認し、授業全体を振り返る（学生受講結果アンケート）。
使用教科書	なし（必要に応じて教材資料を配布する。）
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	指定した講義資料を事前に読んでおく。（週90分） 授業で出された課題を使って授業内容を復習する。（週90分）

授業概要(シラバス)

授業科目名	表計算演習		
授業担当者名	山本 恭子		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-2ICT9-02
備考	メディア造形学部：1～4年次後期 幼児保育専攻：1年次後期		
授業のテーマ及び到達目標	〔テーマ〕 表集計ソフトExcelを用いたデータの加工、管理、分析、活用について学ぶ。 〔到達目標〕 1. 表計算ソフトの基本操作（編集、加工）ができる。 2. 表計算ソフトの基本機能（計算、グラフ、データベース）を理解し、操作できる。 3. アンケートデータを用いたデータの集計、分析ができる。 4. 表計算ソフトの実践的な活用法を理解し、データ処理ができる。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」○、「思考力・判断力・想像力」◎		
授業の概要	社会では、ワープロや電子メールとならび、表集計ソフトの利用頻度は高い。この授業では、代表的な表集計ソフトExcelの基本的な操作方法から実践的な機能について学習する。さらに演習を通じて具体的な問題解決にコンピュータを活用する方法を学ぶ。その後、各自が決めた目的に従い高機能なワークシートを作成していく。 受講者は、実現目標の設定、実現のための問題点抽出、試行錯誤による問題点の解決など、問題解決に必要な様々なプロセスを演習を通して体験していく。このような体験を通じて問題解決のために必要な思考力・判断力を養うことを目指す。		
学生に対する評価の方法	理解度確認（30%）、授業内で提出する課題（50%）、授業への参画態度（20%）の3点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション（受講上の諸注意や講義概要、成績の評価方法などについて説明）、Excelの基礎知識、データの入力 第02回 シートの編集、計算機能 第03回 グラフ作成、印刷 第04回 関数の活用① SUM/AVERAGE/MAX/MIN/COUNT/COUNTA関数 第05回 関数の活用② RANK関数、絶対参照・相対参照、COUNTIF/SUMIF関数 第06回 関数の活用③ IF関数、AND/OR関数、IFS関数 第07回 理解度確認（次回の授業でフィードバックを行う） 第08回 データベース機能の学習① アンケートの作成と集計の方法を考える 第09回 データベース機能の学習② データの抽出、並べ替え、テーブル、ピボットテーブル 第10回 データベース機能の学習③ アンケートデータの集計と分析 第11回 アンケート報告書の作成、提出（次回の授業でフィードバックを行う） 第12回 家計簿の作成① 実現機能の検討）実際に利用可能な1ヶ月分の家計簿をExcelで作成し、家計管理に活用する 第13回 家計簿の作成② 必須機能について考える 第14回 家計簿の作成③ 工夫機能について考える、家計簿の提出 第15回 課題（家計簿）のフィードバック、まとめ、授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施）		
使用教科書	なし。テキストの代わりとなる教材資料をMoodleに公開するので活用してほしい。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	授業での学習内容を復習（反復練習）する（週90分） 授業で学んだExcelの操作スキルを、実務の場でどのように活用できるか考える（週90分）		

授業科目名	表計算演習		
授業担当者名	吉川 優		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-2ICT9-02
備考	メディア造形学部：1～4年次後期 子どもケア専攻・児童発達教育専攻：1年次後期		
授業のテーマ及び到達目標	表集計ソフトは、使いこなせれば非常に強力な情報ツールとなり得る。一方、基本的な使用法を学んだが使いこなせるというほど自信は持てていない、と言った人も多い。この授業では、代表的な表計算ソフトEXCELについて学習した後、各自が定めた目的のワークシートを試行錯誤により作成していく。高度なテクニックを用いなくとも、自分の考えなりに作りきると言う体験をすれば、表計算ソフトに対して自信も身につくであろう。授業内で実施する演習内容は仕事や研究に直結する必須技能となるため、研究などでデータ収集や分析を必要とする人から就職を控えた人まで多くの学生が参加するとよい。この科目で伸ばせる能力は次の通りである。 ・EXCELの基礎力から実践活用力 ・問題解決作業のための思考力		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」○、「思考力・判断力・想像力」◎		
授業の概要	まず授業では、表集計ソフトEXCELを用いて様々なデータ・情報の収集、管理、分析について学ぶ。演習は、 ・表計算ソフトの基本操作（書式） ・表計算ソフトの基本機能（計算、グラフ、データベース）について ・アンケートによるデータ収集方法について ・実践的な活用法について について学習した後、皆さんが今行っている（あるいは、過去に行っていた、またはこれから行おうと思っている）アルバイトに対して、その1ヶ月分の給与を集計・管理できるワークシートを作成する。各自が、雇用条件の異なったアルバイトに対して、実現すべき計算機能を選別し、それぞれの創意工夫と試行錯誤のチャレンジで完成を目指す。このような演習で皆さんは、実現目標の設定、実現のための問題点抽出、試行錯誤による問題点の解決など、問題解決に必要な様々なプロセスを経験し、問題解決のために必要な思考・判断などの考え方を学べるはずである。本講義を通じて、そのような問題解決の難しさと楽しさを体験し今後の生活に活かしていただければと思う。		
学生に対する評価の方法	日々の受講態度（15点程度）、授業内で提出する課題（85点程度）の完成度で総合的に判断して評価する。課題点は、必修部分が50点であり、残りは、複雑な条件を計算式に実現できた場合、その実現難易度に応じて35点を満点とした工夫点を加点する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション(受講上の諸注意や講義概要、成績の評価方法などについて説明)とデータの入力・編集の基本 第02回 書式、印刷、リンク貼り付けなど基本操作の説明 第03回 計算機能についての学習 第04回 グラフ機能についての学習 第05回 データベース機能についての学習（ソート、フィルタ、アンケートの作成方法について） 第06回 アンケートの集計について（単純集計、クロス集計）、関数の基本 第07回 セルの相対参照、絶対参照、複合参照 第08回 IF関数の基本、入れ子による多重分岐 第09回 IF関数と論理積・論理和 第10回 ワークシートやブックの管理 第11回 シートデータの操作 第12回 テーブルとテーブルのデータ管理 第13回 万能カレンダー作成 第14回 バイト給与計算表の作成 表集計ソフトを利用して、自分自身が現在行っているアルバイトなどに対し、その1ヶ月分の勤怠と給与状況を計算管理できるようにする 作成するものは、実際の学生生活に利用できうるようなものであること 第15回 バイト給与計算表の採点、授業全体の振り返りと学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	なし。授業内でテキストの代わりとなるレジュメを公開する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	授業内の内容を一人で繰り返し独習するなどの復習を時間外に行うことが、理解の定着には効果的である。授業レジュメを利用し、事前事後学習を1時間程度行う。		

授業科目名	プレゼンテーション演習		
授業担当者名	山本 恭子		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1ICT9-03
備考	管理栄養学部、メディア造形学部、ヒューマンケア学部		
授業のテーマ及び到達目標	〔テーマ〕 スライドを活用したプレゼンテーション技法の修得 〔到達目標〕 1. プレゼンテーションの定義、目的が理解できる 2. PowerPointを用いた効果的なスライド資料が作成できる 3. 論理的なプレゼンテーションの組み立てが理解できる 4. スライド資料を活用したプレゼンテーションが実践できる		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「協働力」○		
授業の概要	プレゼンテーション能力は、学生生活では研究発表、社会人となつてからも企画提案や事業報告など、多くの場面で必要とされている。本科目では、プレゼンテーションソフト（Microsoft PowerPoint）を用いて資料（スライド）作成の技術を修得する。さらに、論理的なプレゼンテーションの組み立てや話し方を学び、自分の伝えたいことを限られた時間の中で効果的に伝えるプレゼンテーション技法を身につける。 授業の成果として、各自で選択したテーマに基づきインターネットや書籍等を活用しながら情報収集を行い、テーマに相応しいスライドと発表シナリオを作成し、対面式のプレゼンテーションを行う。その際に受講者同士による相互評価と自己評価を行い、改善点を把握することでプレゼンテーション能力の向上を目指す。		
学生に対する評価の方法	以下の各項目の得点を合計し、評価する。 ・プレゼンテーションの実践①（20%）、プレゼンテーションの実践②（30%）：スライド資料を用いた対面式のプレゼンテーションを受講者全員2回行う（発表時間3分） ・課題（30%）：授業内で課題として作成したスライド等 ・授業への参画態度（20%）：授業に対する意欲的な取り組みを評価する		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 ガイダンス（授業概要、進め方、成績の評価方法について説明） 第02回 「プレゼンテーションとは何か」について考える、PowerPointの基本操作を学ぶ（1）画面構成／レイアウトの選択／テキストの入力／ヘッダーフッターの設定 第03回 PowerPointの基本操作を学ぶ（2）図形の挿入／アニメーションの設定／画面の切り替え効果／スライドショーの実行／リハーサル機能 第04回 PowerPointの基本操作を学ぶ（3）表・グラフの挿入／サウンドの挿入／配付資料の作成／印刷形式 第05回 プレゼンテーション技法を学ぶ（1）ストーリー構成／情報収集の方法、プレゼンテーションの実践①の準備（1）テーマの設定／ストーリーシートの作成／情報収集 第06回 プレゼンテーション技法を学ぶ（2）話し方・態度・聞き手とのコミュニケーション方法／評価のポイント、プレゼンテーションの実践①の準備（2）スライド作成／シナリオを考える 第07回 プレゼンテーションの実践①の準備（3）リハーサル（時間配分を考える） 第08回 プレゼンテーションの実践①＜前半グループ＞プレゼンテーションの実践と相互評価 第09回 プレゼンテーションの実践①＜後半グループ＞同上 第10回 プレゼンテーションの実践①の振り返り 評価結果のフィードバックと自己評価 第11回 プレゼンテーションの実践②の準備（1）相互評価のフィードバック結果をもとに発表原稿・スライド等の修正作業を行う 第12回 プレゼンテーションの実践②の準備（2）同上 第13回 プレゼンテーションの実践②＜前半グループ＞プレゼンテーションの実践と相互評価 第14回 プレゼンテーションの実践②＜後半グループ＞同上 第15回 プレゼンテーションの実践②の振り返り 評価結果のフィードバックと自己評価、 まとめ、授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施） ※授業の中で数回にわたり、プレゼンテーションスキルの向上を目的としたスピーチ練習を行う。		

授業概要(シラバス)

使用教科書	なし。テキストの代わりとなる教材資料をMoodleに公開するので活用してほしい。
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	授業での学習内容を復習（反復練習）する（週1時間程度） プレゼンテーションの実践に向けて、授業外の時間を有効に使い情報収集を行う（学習時間週90分程度）

授業科目名	情報応用演習		
授業担当者名	内田 君子		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-2ICT9-04
備考			
授業のテーマ及び到達目標	現代の高度情報化社会を支える基盤技術の一つとして、データベースが挙げられる。データベースは、研究やビジネスにおけるさまざまな情報を統合し、効率的に活用するために欠かせない技術である。そのため、データベースに関する知識や技術を理解し、その情報を適切に解釈・活用する力は、学問分野を問わず現代社会における重要な基礎的素養と考えられる。 本授業では、データベースの基本概念と実践的な利用方法について演習形式で学び、以下の3点を到達目標とする。 (1) データベースの役割と意義を理解し、説明できること (2) データベースの仕組みを理解し、説明できること (3) データベースソフトを使用して、簡単な仕様に基づくデータベースを構築および操作ができること この授業を通じて、データベースの技術的な側面を学ぶだけでなく、それらを活用するための思考力や想像力を高めることを目指す。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」○、「思考力・判断力・想像力」◎		
授業の概要	本授業は、データベースの基本構成および概念の理解、データベースの利用方法と関連技術の理解、データベースの設計と実装の理解、という三つの側面から展開する。 具体的には、リレーショナルデータベースの仕組みをはじめ、データベースソフトウェアであるMicrosoft Accessの機能と操作方法、データベースの作成（テーブルの設計）、データ入力画面の作成（フォームの作成）、データの抽出や集計（クエリの使用）、各種報告書の印刷（レポート機能の利用）、および処理の自動化（マクロの活用）といった内容を学習する。さらに、設計から実装までのデータベース構築演習を通じて、データを一元管理するための正規化やデータ処理の構造化について考察し、これらの実現に必要な機能を的確に判断して適用する力を身につける。 なお、本授業を履修するためには「情報リテラシー演習」を履修済みであること、もしくはそれと同等の知識を有していることが前提となる。		
学生に対する評価の方法	(1) 授業への参画態度（20%） (2) 授業内で提出する課題（40%） (3) 授業内容の理解度（40%） 以上3点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業ガイダンス 講義の概要や受講上の注意事項、データベースの必要性について理解する。 第02回 データベースの基礎1 リレーショナルデータベースの概要と構造、データベースソフトウェアMicrosoft Accessの特徴を理解する。 第03回 データベースの基礎2 データの検索、並べ替え、印刷などの基本操作を通じて、データベース管理の基礎を理解する。 第04回 テーブルの作成1 テーブル設計の基本を学び、入力項目やデータ型の設定方法を理解する。 第05回 テーブルの作成2 入力支援機能の活用方法を学び、データ入力の効率化を図る。 第06回 フォームの作成 フォームの機能と特徴を学び、使いやすいデータ入力インターフェースの設計・編集を行う。 第07回 クエリの作成1 クエリの選択条件設定について学び、目的に応じたデータ抽出の方法を理解する。 第08回 クエリの作成2 集計機能や式ビルダ、関数を使用したデータの集計・加工方法を学び、データの分析力を高める。 第09回 クエリの作成3 アクションクエリ（追加、訂正、削除）について学び、これらを利用してデータ更新の効率化を図る。 第10回 データベースの構築1 テーブルとフォームを設計し、データベースの正規化手法を理解する。 第11回 データベースの構築2 テーブル間のリレーション設定方法を学び、リレーションシップの意義と活用方法を理解する。		

授業概要(シラバス)

	第12回 データベースの構築3 蓄積されたデータを用いた検索・分析方法を学び、データベースの実践的な利用スキルを高める。 第13回 データベースの構築4 レポート機能を用いて、データ分析結果を効果的にまとめる。 第14回 データベースの構築5 マクロの作成および動作確認を行い、データ処理の自動化とシステムの効率化を考える。 第15回 まとめ 理解度を確認し、授業全体を振り返る（学生受講結果アンケート）。
使用教科書	なし（必要に応じて教材資料を配布する。）
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	指定した講義資料を事前に読んでおく。（週90分） 授業で出された課題を使って授業内容を復習する。（週90分）

授業科目名	情報応用演習		
授業担当者名	大野 欽司		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-2ICT9-04
備考			
授業のテーマ及び到達目標	「AI」とはコンピュータに人間の知的な行動（学習・推論・判断）を行わせることの総称である。類似の概念となる「データサイエンス」はデータを活用して課題を解決し知見を引き出すための包括的なプロセスを指す。初期のAIは「手続型AI」であり、特定の条件に対する返答を人が予め入力していた。一方、数多くのデータからそこに潜むルールをコンピュータが自動で抽出し解析することにより、新しい説明変数(特徴量)から目的とする情報(目的変数)を予測する手法が「機械学習」である。ヒトが抽出した特徴量を使って目的変数予測モデルを作成してきたが、特徴量自体をコンピュータが自動的に抽出し、ヒトに理解ができないブラックボックス化した特徴量を使って目的変数予測モデルを作成する「深層学習」が開始されAI隆盛時代が到達している。現在社会においてはAIが百花繚乱状態であり我々はAIの恩恵を日々受けている。一方、AIには弱点もあり、AIの弱点を知ることとはAIの時代に生きていく我々の必須の知識と技能である。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」○、「思考力・判断力・想像力」◎		
授業の概要	本科目の目的はデータサイエンスの初歩を理解することである。本演習においてデータサイエンス分野で標準的に用いられるPython言語の初歩を学習する。初歩的な機械学習ツールの作成を経験する。Jupyter NotebookをGoogleが提供する無料のオンライン実行環境 Google Colaboratory上で実行する。		
学生に対する評価の方法	受講態度(10%) 学習実績課題(90%) 本科目は本学の情報系のアドバンスドコースとして設定をしており、本学の情報系教養科目の最後に履修することを求める。ただしコンピュータ言語に関して経験を有する学生はこの限りではない。流行のAIを経験してみたいというモチベーションによる受講を高く評価するが、基盤知識が十分でない場合には履修に多大な労力と時間を要する		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション・Python環境設定・Google Colaboratory環境設定 第02回 Python その1 ・変数と演算, 代入, リスト 第03回 Python その2 ・制御構造 第04回 Python その3 ・関数 第05回 PandasとSeaborn ・Python行列計算パッケージPandasとSeaborn 第06回 NumpyとMatplotlib ・Python数値計算パッケージNumpyとMatplotlib 第07回 Deep learning その1 ・Neural network, 深層学習、hidden layer、Fully-connected layer / Dense layer 第08回 Deep learning その2 ・活性化関数、損失関数、最適化関数 第09回 Deep learningの応用事例 ・Tensorflow/Keras を用いた深層学習の実装・ハイパーパラメータ・畳み込みニューラルネットワーク 第10回 教師あり学習 その1 ・Python機械学習パッケージScikit learnによる線形回帰と決定木 第11回 教師あり学習 その2 ・Python機械学習パッケージScikit learnによるロジスティック回帰とサポートベクターマシン 第12回 教師あり学習 その3 ・Python機械学習パッケージScikit learnによるロジスティック回帰とランダムフォレスト 第13回 教師なし学習 その1 ・Python機械学習パッケージScikit learnによる主成分分析 第14回 教師なし学習 その2 ・Python機械学習パッケージScikit learnによるk-means クラスタリング 第15回 学びへの振り返りとまとめ・授業の振り返りとまとめを行う。		

授業概要(シラバス)

使用教科書	なし
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	段階を踏んだ理解が必要なため特に授業の欠席時には十分な時間をかけてキャッチアップをすること。理解が不十分と思われる時には不明のまま放置しないこと。わからない時には積極的に質問をすること。

授業科目名	情報社会の基礎		
授業担当者名	堀尾 正典		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期 (看護学部は1・2年次後期のみ)
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1ICT9-05
備考	オンデマンド遠隔授業		
授業のテーマ及び到達目標	現代は情報社会とも言われている。新しい技術が日々生まれ、情報を扱う術も刻々と変化している。このような時代において、個人や企業、あるいは社会としてどのようにこれらと向き合っていけばよいのだろうか？ そこで、この授業では、 ・個人や企業、社会における様々な活動と情報についての現状 ・コンピュータのハードウェア、ソフトウェア、ネットワークの技術的仕組み ・これからの情報技術 というように、今現在の情報活動の状況や課題、それを支える技術的な理解、これからの情報の動向などについて学び、日々進化するIT社会の変化に対応できる知識を身につける。それらから、これからを賢く生き抜くため情報社会に対して自分なりのどう向き合っていけば良いのか、新しい知見や考え方（思考判断）を持てるようにする		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「思考力・判断力・想像力」○		
授業の概要	講義の1回から6回の前半は、個人や企業など社会における諸活動と情報の関わりを考えてみる。7回から11回は、新しい情報技術への対応力を強化するためコンピュータやネットワークの技術的な仕組みを中心に学ぶ。 12回から15回はこれからの情報社会について考えてみる。 なお、本科目は情報処理技術者試験の一つである「ITパスポート試験」の資格取得を考慮しつつ進めていくため、資格取得に興味のある学生は受講すると良いだろう。 ※このクラスは遠隔オンデマンド形式による開催となるため、次のような運用方法となる。 ・対面クラスに連動しているため、原則対面クラスが実施された翌日（ただし状況によっては数日程遅れることもある）に、音声および資料、授業課題がmoodleにより提供される。 ・受講者は各自moodleを開き、資料等で独習した後、その週に出題された課題に取り組む。 ・作成した課題は翌一週間以内に所定のフォームにアップロードする。 ・質問その他はgoogleフォームおよびメールで行う。 オンデマンドは、時間を自由に使える代わりに、学ぶ意欲が強く求められる形式とも言える。受講者はその点には留意すべきである。		
学生に対する評価の方法	毎回の確認課題（70%程度）と最終レポート（30%程度）により評価		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション/社会を取り巻く情報(受講上の諸注意や講義概要、成績の評価方法などについて説明) 導入(身の回りの情報)。 第02回 個人と情報(インターネットの光と影、SNSと問題点) 第03回 企業活動と情報(企業とは、組織について) 第04回 経営管理と情報(資金、労働力、商品の管理) 第05回 市場と情報(マーケティング) 第06回 情報社会の法令(個人・企業と情報の法律) 第07回 情報と二進数(情報技術を支える基礎理論) 第08回 PCのハードウェアについて(CPUとメモリ、) 第09回 PCのソフトウェアについて(プログラムとアルゴリズム、OS、ソフトウェア、周辺機器) 第10回 コンピュータネットワークについて(ネットワークの仕組み、WiFi、TCP/IP) 第11回 ネットワークとセキュリティについて(マルウェアと対策、各種暗号方式) 第12回 新しい情報技術(自動運転、VR、ARなど新しい情報技術、仮想通貨、NFT、GAFA) 第13回 データサイエンスについて(統計の推定、検定、回帰分析や主成分分析など主な解析手法の概要) 第14回 AIについて(エキスパートシステム、機械学習、生成AI、強いAIと心)と学習へのふりかえり、レポート課題 第15回 振り返りとレポート作成		

授業概要(シラバス)

使用教科書	なし。授業内でテキストの代わりとなる資料を公開する予定。
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	レポート作成では図書館や自宅などでの積極的な情報収集や考察が、数時間程度望まれる。

授業概要(シラバス)

授業科目名	情報社会の基礎		
授業担当者名	堀尾 正典		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1ICT9-05
備考	管理栄養学部、メディア造形学部、ヒューマンケア学部		
授業のテーマ及び到達目標	現代は情報社会とも言われている。新しい技術が日々生まれ、情報を扱う術も刻々と変化している。このような時代において、個人や企業、あるいは社会としてどのようにこれらと向き合っていけばよいのだろうか？ そこで、この授業では、 ・個人や企業、社会における様々な活動と情報についての現状 ・コンピュータのハードウェア、ソフトウェア、ネットワークの技術的仕組み ・これからの情報技術 というように、今現在の情報活動の状況や課題、それを支える技術的な理解、これからの情報の動向などについて学び、日々進化するIT社会の変化に対応できる知識を身につける。それらから、これからの賢く生き抜くため情報社会に対して自分なりのどう向き合っていけば良いのか、新しい知見や考え方（思考判断）を持てるようにする		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「思考力・判断力・想像力」○		
授業の概要	講義の1回から6回の前半は、個人や企業など社会における諸活動と情報の関わりを考えてみる。7回から11回は、新しい情報技術への対応力を強化するためコンピュータやネットワークの技術的な仕組みを中心に学ぶ。 12回から15回はこれからの情報社会について考えてみる。 なお、本科目は情報処理技術者試験の一つである「ITパスポート試験」の資格取得を考慮しつつ進めていくため、資格取得に興味のある学生は受講すると良いだろう。		
学生に対する評価の方法	毎回の確認課題（70%程度）と最終レポート（30%程度）により評価		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション/社会を取り巻く情報(受講上の諸注意や講義概要、成績の評価方法などについて説明) 導入(身の回りの情報)。 第02回 個人と情報(インターネットの光と影、SNSと問題点) 第03回 企業活動と情報(企業とは、組織について) 第04回 経営管理と情報(資金、労働力、商品の管理) 第05回 市場と情報(マーケティング) 第06回 情報社会の法令(個人・企業と情報の法律) 第07回 情報と二進数(情報技術を支える基礎理論) 第08回 PCのハードウェアについて(CPUとメモリ、) 第09回 PCのソフトウェアについて(プログラムとアルゴリズム、OS、ソフトウェア、周辺機器) 第10回 コンピュータネットワークについて(ネットワークの仕組み、WiFi、TCP/IP) 第11回 ネットワークとセキュリティについて(マルウェアと対策、各種暗号方式) 第12回 新しい情報技術(自動運転、VR、ARなど新しい情報技術、仮想通貨、NFT、GAFA) 第13回 データサイエンスについて(統計の推定、検定、回帰分析や主成分分析など主な解析手法の概要) 第14回 AIについて(エキスパートシステム、機械学習、生成AI、強いAIと心)と学習へのふりかえり、レポート課題 第15回 振り返りとレポート作成		
使用教科書	なし。授業内でテキストの代わりとなる資料を公開する予定。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	レポート作成では図書館や自宅などでの積極的な情報収集や考察が、数時間程度望まれる。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	フランス語 I		
授業担当者名	竹本 江梨		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1LNG9-01
備考			
授業のテーマ及び到達目標	フランス語という言葉は「発音・語彙・文法」が一体となっており、それぞれを切り離すことはできない。初歩の頃からその基本姿勢を念頭に置いて学ぶことで、ごく基本的な語彙や表現を使いながらも自己表現やコミュニケーションが可能になる。また、コミュニケーションにおいてはそのきっかけとなる「話題」が必要で、その話題のもととなるのは「雑学」や「知識」である。フランス文化への理解（あいさつに始まる社交の大切さ、日常習慣、季節の風物詩、大衆文化など）を広げながら、日本との違いを発見し、楽しんでもらいたい。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「協働力」○		
授業の概要	使用する教科書の各課は会話と練習問題で構成されている。会話で単語、表現、文法事項を学び、練習問題で理解と定着をはかる。2週間に1課のペースで進み、毎回、復習を兼ねた課題として小テストを行う。		
学生に対する評価の方法	毎回の授業後に課される小テスト(課題)を80パーセント、授業中の質疑応答などを20パーセントとして評価する。小テストの追試は特別な場合以外行わない。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業について説明、第0課（アルファベ、あいさつなど基本表現） 第02回 第0課の復習 第03回 第0課の小テスト、第1課（国籍を言う） 第04回 小テストを返却し、フィードバックを行う。以下各課のテストは次の回に返却し見直す。第1課の練習問題。口頭の会話はグループワークで練習する。2課以降も同じ。 第05回 第1課の小テスト、第2課（自己紹介する） 第06回 第1課の小テストの返却と復習。第2課の練習問題 第07回 第2課の小テスト、第3課（好きなものを言う） 第08回 第3課練習問題 第09回 第3課の小テスト、第4課（これは何ですか？）ものについてたずねる 第10回 第4課練習問題 第11回 第4課の小テスト、第5課（ここはどこ？）場所をたずねる 第12回 第5課練習問題 第13回 第5課の小テスト、第6課（年齢をたずねる） 第14回 第6課練習問題 第15回 第6課の小テストとまとめ、授業全体の振り返りと学生受講結果アンケート		
使用教科書	藤田裕二著、『パリのクール・ジャパン』、朝日出版社		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	各課の小テストのための準備に30分～1時間、筆記の練習問題に30分～1時間の時間外学習が必要。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	フランス語Ⅱ		
授業担当者名	竹本 江梨		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1年次後期、2～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1LNG9-02
備考	受講資格：「フランス語Ⅰ」の単位を取得済みであること		
授業のテーマ及び到達目標	フランス語Ⅰに続き、フランス語の基礎を学ぶ。モード、料理、地理など、話題の幅を広げ、相手にとって無理なく聞き取れる程度の発音ができるようにする。フランス語で自己紹介する、天候の話をする、買い物をする、レストランに行く、イベントに人を誘うなど、具体的なシチュエーションを想定して練習する。文法項目は過去、未来の表現を学び、将来の発展的学習につなげる。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「協働力」○		
授業の概要	フランス語Ⅰで使用した教科書（『パリのクールジャパン』）を用いて、会話で単語、表現、文法事項を学び、練習問題で理解と定着をはかる。2週間に1課のペースで進み、毎回、復習を兼ねた小テスト(課題)を行う。		
学生に対する評価の方法	毎回の授業で行う小テスト(課題)を80パーセント、授業への参加（質疑応答、聞き取りなど）を20パーセントとして評価する。小テストの追試は特別な場合以外行わない。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 フランス語Ⅰで学んだ内容の復習、第7課（「～したい」「～へ行く」） 第02回 第7課の復習 第03回 第7課の小テスト、第8課（家族について話す） 第04回 第7課の小テストの返却とフィードバック。以下毎回テストは返却し見直す。 第8課の練習問題。グループワークで口頭の練習をする。以下の各課も同じ。 第05回 第8課の小テスト、第9課（店で買い物をする） 第06回 第9課の練習問題 第07回 第9課の小テスト、第10課（誘い合わせて行動する、月と曜日） 第08回 第10課の練習問題 第09回 第10課の小テスト、第11課（誘いあわせて行動する-続き-、天候と時刻） 第10回 第11課の練習問題 第11回 第11課の小テスト、第12課と第13課（過去について語る） 第12回 第12課と第13課の練習問題 第13回 第12課と第13課の小テスト、第14課（未来について語る） 第14回 第14課の練習問題 第15回 第14課の小テストとまとめ、授業全体の振り返りと学生受講結果アンケート		
使用教科書	藤田裕二著、『パリのクールジャパン』、朝日出版社		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	テストの準備で30分～1時間、練習問題の準備で30分～1時間の時間外学習が必要		

授業概要(シラバス)

授業科目名	中国語 I		
授業担当者名	李 萍		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1LNG9-03
備考			
授業のテーマ及び到達目標	本授業は半年で中国語の発音要領、基礎的文法・会話を身に付けながら、異文化の理解・異分野と共同するコミュニケーションの能力を有していることを目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「協働力」○		
授業の概要	中国語はリズム感がとても大事なので、まず発音をしっかり教える。正確な発音から基礎的会話・文法に入り、さらに短文を学びながら文化の理解を深める。授業は教材に沿って進行する。		
学生に対する評価の方法	学習の成果を基本点数（70%）として、授業中の練習のでき具合（20%）と授業の態度（10%）を参考にしながら総合点を出します。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 履修に関するガイダンス・オリエンテーション 第02回 第1課 中国語の特徴と発音要領及びその構成を説明する。 第03回 第2課 「母音・子音」と声調（アクセント）を組んで発音を学習、練習をさせる。 第04回 第3課 「你是日本人吗？」、人称代名詞と平叙文、否定文、疑問文の学習。 第05回 第3課の要点、難点を説明する。本文を真似して、トレーニングとチャレンジを行う。 第06回 第4課 「这是什么？」、指示代名詞、疑問詞、副詞の学習。 第07回 第4課の要点、難点を説明する。本文を真似して、チャレンジとトレーニングを行う。 第08回 第5課 「数字・曜日」の学習。チャレンジとトレーニングを行う。 第09回 第6課 「日付・時刻」の学習。チャレンジとトレーニングを行う。 第10回 第6課 「你去哪儿？」。動詞の学習。 第11回 第6課の要点、難点を説明する。本文を真似して、チャレンジとトレーニングを行う。 第12回 第7課、「这个多少钱？」。形容詞の学習。 第13回 第7課の要点、難点を説明する。本文を真似して、チャレンジとトレーニングを行う。 第14回 総合的復習・テスト。 第15回 まとめ、学生受講結果アンケートの実施、追試。 (受講者の理解度をみながら進度を調整する)		
使用教科書	プリントを配布する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	前回の授業で学習した内容を復習してほしい（週60分）。		

授業科目名	中国語Ⅱ		
授業担当者名	李 萍		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1年次後期、2～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1LNG9-04
備考	受講資格：「中国語Ⅰ」の単位を取得済みであること		
授業のテーマ及び到達目標	この授業では、それぞれの場面を設定して、受講者が自分なりの会話能力を形成していくための手がかりをつかませる。中国語での会話資質と文化理解を向上させることを目的とする。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「協働力」○		
授業の概要	この授業は「中国語Ⅰ」を修了した学生が受ける科目である。まず前半で習得したものを復習して、正確な発音に直す。「中国語Ⅰ」につづいてテキストの後半に沿って教え、文法も「中国語Ⅰ」の後につづく。各課終了時に、本文の会話を真似して、それぞれ自分の事情に合う言葉に書き直す。その後、それらの短文で会話を練習する。		
学生に対する評価の方法	学習の成果として、授業中の応答・グループ寸劇演習やトレーニング・チャレンジ練習の出来具合（80％）と授業の態度（20％）を参考にしながら総合点を出します。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 履修に関するガイダンス・オリエンテーション 第02回 第9課「中国語Ⅰ」で学んだ疑問詞、動詞、形容詞を復習する。 第03回 第10課「中国語Ⅰ」で学んだ文の表現を復習する。 第04回 第11課「你晚上有事吗？」動作の時点を学習する。 第05回 第11課の要点、難点を説明する。本文を真似して、チャレンジとトレーニングを行う。 第06回 第12課「你吃饭了吗？」過去形、完了形を学習する。 第07回 第12課の要点、難点を説明する。本文を真似して、チャレンジとトレーニングを行う。 第08回 第13課「你家有几口人？」。介詞、反復疑問文を学習する。 第09回 第13課の要点、難点を説明する。本文を真似して、チャレンジとトレーニングを行う。 第10回 第14課 言語と中国文化・事情。「演習・チャレンジ」を行う。 第11回 第15課「你从几点开始打工？」。助動詞・介詞を学習する。 第12回 第15課の要点、難点を説明する。本文を真似して、チャレンジとトレーニングを行う。 第13回 第16課「你去过美国吗？」。過去の経験を表す「过」と強調文を学習する。 第14回 第16課の要点、難点を説明する。本文を真似して、チャレンジとトレーニングを行う。 第15回 全体のまとめ、学生受講結果アンケートの実施、総合的復習。 (受講者の理解度をみながら進度を調整する)		
使用教科書	プリントを配布する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	前回の授業で学習した内容を復習してほしい（週60分）。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	ポルトガル語		
授業担当者名	瀧藤 千恵美		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1LNG9-05
備考			
授業のテーマ及び到達目標	到達目標：あいさつや簡単な自己紹介をポルトガル語で言えるようにする。 日本でも最もブラジル人が多く住む東海地方では、ポルトガル語は非常に身近な存在である。簡単なポルトガル語を学習し、身に付けることで、ブラジル人と話すためのコミュニケーションの一步にしていく。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「協働力」○		
授業の概要	授業は基本的に会話練習中心で行う。毎回テーマを設け、プリントを配って内容を説明した後、グループを作って会話練習をしていく。毎回の授業の最後に、授業内で学習したことを確認するために、問題を解いたり作文を書いてもらう。またブラジルに関する知識を得るため、DVDなどの映像を見せる。		
学生に対する評価の方法	①授業への参画態度（10%） ②授業内でのレポート（60%） ③授業内容の理解度をチェックする試験（30%） 以上3点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 ガイダンス、ブラジル・ポルトガル語について 第02回 あいさつ 第03回 ポルトガル語の文字と発音 第04回 SER動詞 第05回 男性名詞と女性名詞 第06回 数字 第07回 日付表現 第08回 TER動詞 第09回 規則動詞① 第10回 規則動詞② 第11回 GOSTAR動詞、QUERER動詞 第12回 IR動詞 第13回 時間表現 第14回 授業全体の振り返り、今までの復習 第15回 授業全体の理解度確認（学生受講結果アンケートの実施） * 第4回～第13回は授業の最後に理解度確認のためのレポートを行い、採点したものを次の授業で学生に返却する		
使用教科書	なし（授業内でプリントを配布）		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	ブラジルや在日ブラジル人についての情報を得る、講義内容の表現を復習し、実際に使ってみる（週60分） 返却された課題で間違っているところを確認し、正しい答えを把握する（週30分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	ポルトガル語		
授業担当者名	F.G フェハリー		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-1LNG9-05
備考			
授業のテーマ及び到達目標	到達目標：ポルトガル語の基礎的な文法事項を理解し、簡単な自己紹介をポルトガル語で書けるようにする。 日本には約20万人のブラジル人が住んでおり、ここ東海地方には多くの集住地域があることから、教育や医療分野においてポルトガル語に対する関心が高まっています。現場で用いられる基本的表現を理解し、またそれを応用するための知識を習得します。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「協働力」○		
授業の概要	この授業はブラジル・ポルトガル語を初めて学ぶ人を対象しており、初歩から学習していきます。まずは発音に慣れ、次に簡単な挨拶や身近な表現を学んでいきます。基礎的な文法事項を習得できるように、特に口頭で練習問題を繰り返し行います。受講者の関心に応じてブラジルの文化や生活習慣についても勉強します。		
学生に対する評価の方法	小テスト20%、受講態度30%、授業内容の理解度50%（合計が60%以上で合格） 注意①：教科書を購入し、毎回授業に持参してください。教科書を購入していない場合は単位が出ません。毎回、教科書を持参しない場合、「欠席」扱いになります。 注意②：小テストと定期試験には「語彙集」（単語リスト）が記載されています。「語彙集」以外のことが書かれている場合、不正行為とみなし、その試験は0点になります。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 ガイダンス 第02回 アルファベットと発音 第03回 挨拶と自己紹介 第04回 名詞の性と数 第05回 冠詞と数字 第06回 ser動詞（1） 第07回 ser動詞（2） 第08回 所有表現（1） 第09回 所有表現（2） 第10回 所有表現（3） 第11回 gostar動詞 第12回 規則動詞（1） 第13回 規則動詞（2） 第14回 規則動詞（3） 第15回 理解度確認とまとめ、学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	重松由美・瀧藤千恵美・Felipe Ferrari：『ブラジルポルトガル語を話そう！改訂版』、朝日出版社（ISBN 978-4-255-55505-8）		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	課題である練習問題を解く（週30分） 学習した箇所を音読する（週30分）		

授業科目名	データ数理演習 / 教養総合演習		
授業担当者名	大野 欽司		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-2IND9-01
備考	データ数理演習（1～3年次）、教養総合演習（4年次） 管理栄養学部、メディア造形学部、ヒューマンケア学部		
授業のテーマ及び到達目標	現在では、コンピュータだけでなく、家電、自動車、洋服や食品にいたる身の回りのありとあらゆるものがインターネットに接続され、多くのデータが一か所に集約できるようになってきた。いわゆるビッグデータである。加えてハードウェアの進歩も伴い、ビッグデータに対して、AI（人工知能）や数理解析など様々な分析手法も確立されてきている。データサイエンスはこのような分析を研究する分野である。そしてデータサイエンスの様々な手法を駆使して、ビッグデータから全体の特徴や傾向を分析する技術者がデータサイエンティストと呼ばれる人々で、今、社会から必要とされている重要な人材の一つである。 この授業は、数理・データサイエンスについての関心を高め、かつ、数理・データサイエンス・AIの基本的な考え方を適切に理解し、データ活用、分析結果判断を行う基礎能力を育成することを目的としている。この授業により、アンケートデータや様々な問題に対して、統計的な意味づけ、数理的な判断や意思決定ができるようになる。 なお、本科目は受講に際し次のような前提条件を設けている。 ・教養科目の「表計算演習」を履修済み、もしくはEXCELに対する同等以上のスキルを有する者 EXCELの操作に自信がない学生は、事前に上記科目を履修しておくこと。		
ディプロマポリシーとの関連	「思考・判断・想像力」◎ 「意欲態度」○		
授業の概要	身の回りの生活、専門での学び、ビジネスシーンなど様々な状況を配慮した実践的演習テーマ・課題を通じて、数理データサイエンスの基本的な知識や技能を修得する。具体的には、 ・数理データサイエンスの基本（一般教養としての知識） ・統計学の基本（平均の推定、仮設検定）と定期テスト、アンケートなどの分析について ・数理解析の基本（回帰分析、シミュレーション、主成分分析、数理計画など）と商品売上予測や就職への意思決定 の学修を行う。		
学生に対する評価の方法	受講態度(10%) 学習実績課題(90%)		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション（諸注意、講義内容、進め方の話し合い、成績評価方法など） 数理データ解析の導入について学び、以下について学修する。 ・社会の現状（Society5.0）とは ・データサイエンスとは ・様々なデータ分析技術（統計、多変量解析、機械学習、AI）の概要 第02回 さまざまな代表値（基本統計量）について ここでは母集団を記述する様々な指標について学習する。 ・母集団を表す様々な指標（平均、中央、最頻、分散、四分位数、標準偏差、偏差値） 第03回 集団のグラフ表現 度数分布などさまざまなグラフ表現について学ぶ。 ・母集団のグラフ表現（ヒストグラム、尖度、歪度、散布図、箱ひげ） 第04回 グラフと情報リテラシー 大量のデータを効果的に示すグラフの取り扱い方法、および、それらを通じてより正しく情報を見抜くためのリテラシーについて学ぶ。 ・ヒストグラムの復習、ABC分析とパレート ・グラフでの情報伝達で気を付けること（見た目の注意、情報リテラシー、メディアリテラシー） ・確率分布とグラフシミュレーション 第05回 中心極限定理と正規分布 推測統計学の基本となる中心極点定理と正規分布について学習する。「 ・中心極限定理とは ・テストの得点から順位や目標得点などを推定する事例を使い正規分布表の使い方を学修する ・標準正規分布とは		

	第06回 統計的な推定とは 区間推定の考え方を理解し、表計算ソフトを用いて使い方を学ぶ。 ・区間推定（信頼区間、信頼水準、Z推定、t推定） ・母平均の推定 第07回 事例による統計的推定 ・母比率、母分散、標本数決定など、幾つかの統計的な推定を、事例を通して学修する。 第08回 統計的な検定とは 「2つの小学校における児童の身長や体重データなどを用いて、その差が有意のあるものなのかどうかを統計的に意味づける」などの事例を用いて仮説検定について学ぶ。 ・仮説検定（p値、Z検定、t検定、F検定など） 第09回 事例による統計的検定（アンケート分析） 「評価に違いが出たアンケートについて、この結果が有意のある違いかどうかを調べる」などの事例を用いて独立性の検定について学修する。 ・独立性の検定（χ^2検定） ・母比率、2標本2集団の検定など、幾つかの統計的な検定を、事例を通して学修する。 第10回 相関と回帰分析 「喫煙習慣と疾病など健康に関わる事例」「交通量と店の売上などのデータから出店計画を考える」などの事例を用いて相関や回帰分析について学ぶ。 ・相関、相関係数とは ・疑似相関 ・回帰分析（線形単回帰分析） 「多様な広告媒体と売上の関係から効果的な広告は何かを推定する」などの事例を用いて重回帰分析を学ぶ 第11回 重回帰分析と数理的意思決定 ・重回帰分析 ・標準化と寄与率 第12回 ロジスティック回帰 ・エクセルソルバーによるロジスティック回帰について学ぶ。 第13回 事例による推計統計学 1 ・パラメトリック検定とノンパラメトリック検定 ・多重検定補正 第14回 事例による推計統計学 1 2 ・エクセルソルバーを用いた一元配置分散分析・二元配置分散分析 第15回 学びへの振り返りとまとめ、学生受講結果アンケートの実施 ・授業の振り返りとまとめを行う。
使用教科書	なし（授業内で参考となるデータファイルを配布する）
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	時間外において、授業で実施した問題を自分の力でもう一度繰り返し挑戦するなどの復習が重要になる。授業内容が十分に理解できなかった場合や進度に遅れがちな場合は特にこのようなフォローを必ず行っておく。

授業科目名	データ数理演習 / 教養総合演習		
授業担当者名	堀尾 正典		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-2IND9-01
備考	データ数理演習（1～3年次）、教養総合演習（4年次） 管理栄養学部、メディア造形学部、ヒューマンケア学部		
授業のテーマ及び到達目標	現在では、コンピュータだけでなく、家電、自動車、洋服や食品にいたる身の回りのありとあらゆるものがインターネットに接続され、多くのデータが一か所に集約できるようになってきた。いわゆるビッグデータである。加えてハードウェアの進歩も伴い、ビッグデータに対して、AI（人工知能）や数理解析など様々な分析手法も確立されてきている。データサイエンスはこのような分析を研究する分野である。そしてデータサイエンスの様々な手法を駆使して、ビッグデータから全体の特徴や傾向を分析する技術者がデータサイエンティストと呼ばれる人々で、今、社会から必要とされている重要な人材の一つである。 この授業の目的は、数理・データサイエンスへの関心を高め、数理・データサイエンス・AIの基本的な考え方を理解し、データ活用や分析結果の判断を行うための基礎的な能力を修得することである。この授業により、アンケートデータや様々な問題に対して、統計的な意味づけ、数理的な判断や意思決定ができるようになる。 なお、本科目は受講に際し次のような前提条件を設けている。 ・教養科目の「表計算演習」を履修済み、もしくはEXCELに対する同等以上のスキルを有する者 EXCELの操作に自信がない学生は、事前に上記科目を履修しておく必要がある。		
ディプロマポリシーとの関連	「思考・判断・想像力」◎ 「知識・技能」○		
授業の概要	身の回りの生活、専門での学び、ビジネスシーンなど様々な状況を配慮した実践的演習テーマ・課題を通じて、数理データサイエンスの基本的な知識や技能を修得する。具体的には、 ・数理データサイエンスの基本（一般教養としての知識） ・統計学の基本（平均の推定、仮設検定）とテスト結果やアンケートなどの分析について ・数理解析の基本（回帰分析、シミュレーション、主成分分析、数理計画など）と商品売上予測や就職への意思決定 の学修を行う。 毎回授業で学習したワークシートなどをMoodleにアップロードしていくため、対面で参加すること。		
学生に対する評価の方法	毎回の学習実績課題70%、最終課題30%で採点		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第1回 オリエンテーション（書注意、講義内容、進め方の話し合い、成績評価方法など） 数理データ解析の導入について学び、以下について学修する。 ・社会の現状（Society5.0）とは ・データサイエンスとは ・様々なデータ分析技術（統計、多変量解析、機械学習、AI）の概要 第2回 さまざまな代表値（基本統計量）について-1 ここでは母集団を記述する様々な指標について学習する。 ・母集団を表す様々な指標（平均、中央、最頻、分散、四分位数） 第3回 さまざまな代表値（基本統計量）について-2 ここでは母集団を記述する様々な指標について学習する。 ・母集団を表す様々な指標（標準偏差、偏差値） ・グラフとして、最頻値ヒストグラム、尖度、歪度、散布図、箱ひげなど 第4回 グラフと情報リテラシー 大量のデータを効果的に示すグラフの取り扱い方法、および、それらを通じてより正しく情報を見抜くためのリテラシーについて学ぶ。 ・ヒストグラムの復習、ABC分析とパレート ・グラフでの情報伝達で気を付けること（見た目の注意、情報リテラシー、メディアリテラシー） ・確率分布とグラフシミュレーション 第5回 中心極限定理と正規分布 推測統計学の基本となる中心極点定理と正規分布について学習する。 ・中心極限定理とは ・テストの得点から順位や目標得点などを推定する事例を使い正規分布表の使い方を学修する		

	第6回 標準正規分布とEXECL関数 ・標準正規分布とは ・様々な問題を通して正規分布を扱うEXCEL関数を学習する。 ・T分布とグラフ作成 第7回 区間推定とは 区間推定の考え方を学び、信頼区間の意味を理解する。 ・区間推定（信頼区間、信頼水準、Z推定、t推定） ・母平均の推定 第8回 統計的検定とは ・母比率、母分散、標本数決定など、幾つかの統計的な推定を、事例を通して学修する。 ・仮説検定の考え方を学び、結果の解釈について理解する。 それらの使い方を、表計算ソフトを用いて学ぶ。 ・仮説検定（p値、Z検定、t検定、F検定など） 第9回 アンケート分析 得られたアンケート結果から母比率の差、2×2表の独立性を検定する。 ・母比率の差 ・独立性の検定 第10回 相関と回帰分析 「交通量と店の売上などのデータから出店計画を考える」などの事例を用いて相関や回帰分析について学ぶ。 ・相関、相関係数とは ・疑似相関 ・線形単回帰分析 ・重回帰分析 「多様な広告媒体と売上の関係から効果的な広告は何かを推定する」などの事例を用いて重回帰分析を学ぶ 第11回 定式化と問題解決 制約条件の定式化とソルバーによる解法について学ぶ。 ・EXECLソルバーの使い方を学習する。 ・数理的な問題解決 第12回 主成分分析について 回帰分析と並ぶデータ分析の基本手法である主成分分析について学ぶ。 ・主成分分析とは ・第一主成分 ・第二主成分 第13回 数理的意思決定の実践1（就職意思決定への活用） 様々な企業の求人情報を調査し、就職希望会社の雇用条件の洗い出しを行う。調査した結果について以下の分析を行う ・回帰分析による各条件の重み算出（今自分はどの条件を大事に考えているのか） ・主成分分析による条件間の関係性あぶりだし（選択について何かの関連性を持って選んでいないか） 第14回 数理的意思決定の実践2（就職意思決定への活用） 各自課題を進め、できた結果をアップロード提出する。 ・振り返りなど 第15回 数理的意思決定の実践3 時間があれば、その他の数理的な意思決定を学ぶ（課題作成の進捗による） ・AHPによる雇用条件の重み計算
使用教科書	なし（授業内で参考となるデータファイルを配布する）

授業概要(シラバス)

自己学習（予習・復習等の内容・時間）	時間外において、授業で実施した問題を自分の力でもう一度繰り返し挑戦するなどの復習が重要になる。授業内容が十分に理解できなかった場合や進度に遅れがちな場合は特にこのようなフォローを必ず行っておく。
--------------------	---

授業科目名	データ数理演習 / 教養総合演習		
授業担当者名	内田 君子		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期 (看護学部のみ1・2年次後期)
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-2IND9-01
備考	データ数理演習（1～3年次）、教養総合演習（4年次）		
授業のテーマ及び到達目標	現在では、コンピュータだけでなく、家電、自動車、洋服や食品にいたる身の回りのありとあらゆるものがインターネットに接続され、多くのデータが一か所に集約できるようになってきた。いわゆるビッグデータである。加えてハードウェアの進歩も伴い、ビッグデータに対して、AI（人工知能）や数理解析など様々な分析手法も確立されてきている。データサイエンスはこのような分析を研究する分野である。そしてデータサイエンスの様々な手法を駆使して、ビッグデータから全体の特徴や傾向を分析する技術者がデータサイエンティストと呼ばれる人々で、今、社会から必要とされている重要な人材の一つである。 この授業の目的は、数理・データサイエンスへの関心を高め、数理・データサイエンス・AIの基本的な考え方を理解し、データ活用、分析結果判断を行うための基礎的な能力を修得することである。この授業により、アンケートデータや様々な問題に対して、統計的な意味づけ、数理的な判断や意思決定ができるようになる。 なお、本科目は受講に際し次のような前提条件を設けている。 ・教養科目の「表計算演習」を履修済み、もしくはExcelに対する同等以上のスキルを有する者 Excelの操作に自信がない学生は、事前に上記科目を履修しておくこと。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」○、「思考力・判断力・想像力」◎		
授業の概要	身近な生活や専門分野での学び、ビジネスシーンなど、さまざまな状況を考慮した実践的な演習テーマや課題を通して、数理データサイエンスに関する基本的な知識とスキルを修得する。具体的には、以下の3領域に焦点を当てて授業を展開する。 (1) 数理データサイエンスの基礎（一般教養としての知識） (2) 統計学の基礎（基本統計量や仮説検定など） (3) 数理解析の基礎（グラフ・チャート表現や回帰分析など）		
学生に対する評価の方法	(1) 授業への参画態度（20%） (2) 授業内で提出する課題（40%） (3) 調査・分析結果の報告（40%） 以上3点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第1回 オリエンテーション 講義の概要や受講上の注意事項、データサイエンスやデータ分析技術の概要について理解する。 第2回 さまざまな代表値 平均や分散などデータの特徴を数値で表す基本統計量について学び、これらを用いてデータ全体の傾向を把握する。 第3回 集団のグラフ表現 データを可視化するためのグラフ作成手法について学び、グラフを用いてデータ分布の特徴を把握する。 第4回 グラフと情報リテラシー データを効果的に示すグラフの取り扱い方やデータを扱う際に必要なリテラシーについて学び、データを正確に可視化する。 第5回 中心極限定理と正規分布 つりがね型のデータ分布の形状である正規分布と、データを十分収集すればどのような分布も正規分布に近づくことを示す中心極限定理について学び、統計分析の基盤となる考え方を理解する。 第6回 統計的な推定 調査や研究の対象とするデータ全体（母集団）と母集団から抽出した一部のデータ（標本、サンプル）の関係について学び、収集した標本データをもとに母集団の平均や比率などを推定して母集団の特徴を把握する。 第7回 事例による統計的推定 具体的な事例を用いて統計的な推定を実践する。 第8回 統計的な検定 標本を使って母集団に関する仮説の正しさを検証する統計的検定について学び、平均の差や独立性を検定することで分析結果の信頼性を評価する。 第9回 事例による統計的検定 具体的な事例を用いて統計的な検定を実践する。 第10回 相関と回帰分析 データ同士の関係性を示す相関係数とその関係性を活用して予測を行う回帰分析について学び、これらを用いてデータ間の関係を読み解き、未知のデータを予測してその精度を評価する。		

	第11回 アンケート調査の基礎 研究やビジネスの場で重要なスキルとなるアンケート調査の計画方法や調査票のデザイン技術について学ぶ。 第12回 数理と課題解決1 調査目的に応じたアンケート調査票をデザインし、作成した調査票を使用してデータ収集を実践する。 第13回 数理と課題解決2 収集したアンケートデータを前処理し、適切な統計手法を適用して分析する。 第14回 数理と課題解決3 アンケートデータの分析結果をもとに課題解決案を導き出し、成果をプレゼンテーション形式でまとめる。 第15回 数理と課題解決4および授業全体の振り返り（学生受講結果アンケート） 各自のプレゼンテーションを相互に評価し、調査や分析内容を深化させる。
使用教科書	なし（必要に応じて教材資料を配布する）
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	指定した講義資料を事前に読んでおく。（週90分） 授業で出された課題を使って授業内容を復習する。（週90分）

授業科目名	ボランティア演習		
授業担当者名	石原 貴代		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次（通年）
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-4IND9-02
備考	管理栄養学部、メディア造形学部、ヒューマンケア学部		
授業のテーマ及び到達目標	日本には、親族や集落間で行われてきた結や強制力をもつ奉仕などの様々なボランティアの形がある。近年多発する自然災害では多くの人々が駆けつけボランティアとして集まる状況にあり、駆け付けボランティアを支える訓練されたボランティアが組織されてもおり、社会的課題解決のためのボランティアが様々な機関において要請されている現状にある。このように、ボランティアへの理解は深まっているが、理解の相違があったり、労働と雇用の関係性のなかで有償ボランティアが創出されたりする現状もある。 そこで、本授業では、①講義をもってボランティアを理解し、社会的課題を見出し、その解決者としてのボランティアの役割を知る②講義演習をもってボランティア活動を実際に行うために必要な知識と技術を得て、適切なコミュニケーションについて考える③各自が実際にボランティア活動を実践する④個人の実践やグループ実践を演習をもって振り返りを行う。 本授業の目標は、ボランティアについて幅広く学び、ボランティア活動に必要な知識技術を身に付け、ボランティアとして社会活動に参加することで、社会のもつ課題を発見し、その課題解決のために自らが果たせる役割に気づくことができる力を養うこととする。 なかでもボランティア活動実践では、社会的課題に気付き、課題解決のための思考を経て、積極的に行動することが大切である。社会的課題を自分事として想像力をもって考え、課題解決には何が必要か判断し、多様な方々とのコミュニケーションを積極的にとるように心がける。 実践活動は複数分野で複数回行い、活動にあたっては自己改善を目指す。		
ディプロマポリシーとの関連	「協働力」○、「意欲・態度」◎		
授業の概要	本授業では、現代の日本がもつ社会的課題を探り、自ら考え行動する基礎力をつけ、実際にボランティアとして活動し、活動を通して社会的課題解決のために自らが果たせる役割に気づくことができる力を養う。 実際にボランティア活動を行うには、ボランティアを理解し、他者との関わり、適切なコミュニケーションについて考える必要がある。そのため、授業内では必要な知識と技術を実践的に学ぶものとする。実際のボランティア活動は夏休み期間等で各自計画的に実施、報告書をもって報告する。個人活動・グループ活動ともに大切な学習機会であるので、他者と協力し、意欲をもって積極的に行動する。加えて、各々のボランティア活動で得た経験を受講者間で演習をもって共有する。 なお、活動後の活動報告会は後期に行う。他の授業の時間割に影響を与えることはない。		
学生に対する評価の方法	課題・演習レポート(30%)、ボランティア活動実践(個人・グループ)参画状況(ボランティア計画書・ボランティア日報・ボランティア証明書・ボランティア先評価・ボランティア報告書)(40%)、活動報告(個人・グループ)プレゼンテーション(30%)などにより総合判断する。 ボランティア活動実践は学外の機関で行うため、本授業の再評価は実施しない。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 【講義】 授業概要／授業の進め方(オリエンテーション) ①ボランティアとは何か ②ボランティアと社会的課題の関係性を考える ※ディスカッション 課題①これまで経験したボランティア活動の共有 第02回 【講義】 日本のボランティアの実態を知り課題を考える ①日本のボランティアの実態 [ボランティア活動希望調査] ※ディスカッション 課題②自己のボランティア活動をデザインする 第03回 【講義】 世界のボランティアの実態を知り日本のボランティアとの違いを考える ①世界のボランティアの実態 ②日本のボランティアとの違いの発見 ※ディスカッション 課題③海外のボランティア 調べ学習 第04回 【講義・演習】 ボランティア活動をするにあたって必要な知識 1 ①挨拶とコミュニケーション(基本のコミュニケーションを身につける) ※保険加入 課題④自己理解とコミュニケーション 第05回 【講義・演習】 ボランティア活動をするにあたって必要な知識 2 ①他者理解(他者を理解しようとする態度を身につける) ②ボランティア活動計画書について 課題⑤他者理解		

	第06回 【講義・演習】 ボランティア活動をするにあたって必要な知識 3 ①事故予防とけがの手当て（身近な事故を予防し応急手当の方法を身につける） ②ボランティア活動実施計画書について 課題⑥事故予防 第07回 【講義・演習】 ボランティア活動をするにあたって必要な知識 4 ①緊急時の対応を身につける 一次救命措置（心肺蘇生、AEDを用いた除細動、気道異物除去、医療機関へ引き継ぐまで） 課題⑦一次救命措置の振り返り 第08回 【演習】 ボランティア活動＋教員報告・相談、記録書の作成など 第09回 【演習】 ボランティア活動＋教員報告・相談、記録書の作成など 第10回 【演習】 ボランティア活動＋教員報告・相談、記録書の作成など 第11回 【演習】 ボランティア活動＋教員報告・相談、記録書の作成など 第12回 【演習】 ボランティア活動＋教員報告・相談、記録書の作成など 第13回 【演習】 ボランティア活動＋教員報告・相談、記録書の作成など ※計18時間程度の個人ボランティア活動経験（夏休み等を利用）を各自で計画的に実施する（ボランティア活動実践においては、積極的に参加し、他者から学び、社会に貢献しようとする意欲・態度を涵養する）（配布した様式で事前・事後の報告すること）。 ※グループボランティア活動については、グループ内で協力・実施し、配布した様式で事前・事後の報告することに加えて、14回までにグループ活動報告書または作品集などを作成し、提出する。 ※学外でのボランティア活動の実施にあたっては、授業で配布した様式で事前・事後の報告をする。 第14回 【演習】 ボランティア活動内容の共有と社会的課題の解決方法について ①ボランティア活動実践検討会（よりよい課題解決について考える） ※グループディスカッション ※ボランティア活動実施報告書確認 ※グループ活動報告書または作品集の提出 第15回 【演習】 ボランティア活動実施報告会 ①ボランティア活動実践報告会 （社会的課題の解決として、自らが実践したボランティア活動経験を他者に分かりやすく伝える） 課題⑧個人活動報告書・グループ活動報告書の最終提出 授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施） ※第14回・第15回は、各自が行ったボランティア活動、グループで行ったボランティア活動を共有するまとめの演習授業です。14回までに、対象となるボランティア活動を終えていること。
使用教科書	プリント等を配布する。
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	日々の新聞やテレビなどのニュースから社会的課題を見出すように心がけ、その背景を探り、見出した課題を解決するために自分には何ができるか、社会的課題の解決者として自分ならどうすべきか（自分事）として思考しましょう。 ボランティアに必要な知識については、他者との関係性を常に意識し、学びを身に付けるようにしましょう。 グループ学習で感じたこと、考えたことはとても重要な事柄です。他者との係わりを体感するなかで、その時にしか感じられないことがありますので、聞き取れた事柄や感じたことをノート等に記録しておきましょう。 ボランティア実践においては、各自が見出した社会的課題に対するボランティア活動を計画的に進めましょう。 SLセンターの利用の仕方を授業内でも行いますが、自ら進んでボランティアを探してみましょう。 ボランティア活動の実践に際しては授業内での注意事項を守り、安全に実施しましょう。 学外活動を行う際は、書類をもって連絡・報告をしてください。グループ活動ではミーティング等も積極的に行いましょう。 また、海外の社会的課題やボランティアにも目を向けて思考するとよいでしょう。

授業科目名	職業と自己実現		
授業担当者名	石井 邦博		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	2～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-2IND9-03
備考			
授業のテーマ及び到達目標	「職業と自己実現」の目標は、キャリアデザイン、自己理解・他者理解、コミュニケーション能力、職業選択、キャリア形成、働く目的、自己実現、使命、問題・課題解決のプロセスの知識を基礎として、個人ワーク、ペアワーク、グループワーク、グループディスカッションなどの演習を行うことにより、学生自らが「職業と自己実現」について考え、取り組むことができる「思考力・判断力・想像力」「意欲・態度」を育むことである。さらにキャリアデザインを描くことで、何事にも興味を持ち自ら積極的にチャレンジしていくことができる主体性を醸成する。 ＜到達目標＞ ①キャリアデザインに関する基本的事項を理解する ②自己理解・他者理解を促進する ③コミュニケーションの基本を理解しグループ討議力を高める ④様々な職業や働き方について理解を深め、職業選択能力を高める ⑤職業・人生のキャリアビジョンを明確にする ⑥「職業と自己実現」について理解する		
ディプロマポリシーとの関連	「思考力・判断力・想像力」◎、「意欲・態度」○		
授業の概要	授業は主にパワーポイントを用いて講義形式と演習形式で行い、個人ワーク、ペアワーク、グループワーク、グループディスカッション、問題・課題解決学習などのアクティブラーニングの要素を取り入れ展開する。第1部＜キャリアデザインと自己理解＞は、「職業と自己実現」の土台づくりとして、キャリアデザイン、自己理解、他者理解、コミュニケーションの知識を講義と実践で学ぶ。第2部＜職業とキャリア形成＞は様々な職業や働き方、業種・職業・行政研究、職業の選択、キャリア形成について学び、「職業と自己実現」の実践に結びつける。第3・4部＜働く目的と自己実現・まとめ＞では働く目的や自己実現の理解、社会人として必要な能力を認識し、まとめとして将来自己実現するためのキャリアビジョン・キャリアプランを明確にしてキャリアデザインを描く。		
学生に対する評価の方法	①授業への参加態度（15%） ②課題及びリアクションペーパー（45%） ③授業内容の理解度（40%） 以上の3点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）	第01回 ガイダンス（授業のテーマと講義での到達目標、キャリアデザインとは） ＜第1部＞キャリアデザインと自己理解 第02回 大学生のキャリアデザイン（ライフキャリアとワークキャリア） 第03回 自己理解（自己分析と自己理解の促進） 第04回 他者理解と相互理解（他者分析と他者理解の促進） 第05回 コミュニケーション能力（傾聴力・伝える力・グループ討議力） ＜第2部＞職業とキャリア形成 第06回 働き方の選択（雇用されて働く、正社員・非正規社員、起業する、フリーランス） 第07回 様々な職業と業種（企業とは、業種、職種、公務員） 第08回 職業の選択（自己理解と業界・企業・行政研究、ブラック企業） 第09回 職業とキャリア形成（就職活動、キャリアビジョン、ワークライフバランス、転職のメリット・デメリット） ＜第3部＞働く目的と自己実現 第10回 何のために働くのか（働く目的、ウェルビーイング） 第11回 内的キャリアと外的キャリア（エンゲージメント、ワーキングライフ） 第12回 職業と自己実現（自己実現・使命、人生の目的） 第13回 自己実現に必要な能力（社会人基礎力、ホランドタイプと職業） ＜第4部＞まとめ 第14回 キャリアデザインの設定（キャリアビジョンとキャリアプランの設定） 第15回 授業内容のまとめと理解度確認、授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施）		
使用教科書	必要に応じて資料を配布する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	・授業内容の復習と次回授業の題材について調べ、ノートにまとめる（週120分） ・「職業と自己実現」の授業内容だけに限らず、日ごろから新聞、経済、企業、行政、書籍、雑誌、インターネットなどの情報に目を通し、社会経済環境のトレンドに興味を持ち、ディスカッションやディベートができるようにノートにまとめる（週120分）		

授業科目名	コミュニケーション演習		
授業担当者名	杉山 郁子		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	201-3IND9-04
備考	定員を最大36名とする		
授業のテーマ及び到達目標	コミュニケーションとはどのようなものであり、人間関係にどのような意味や役割を果たしているかを概念的、体験的に理解する。その上で、今後の人生で自身のコミュニケーションを活かし自己実現を目指す力を養う。また、その時々状況の中で、自分の気持ちや思いに気づき、自分の思いや考えを相手に伝えること、また相手の気持ちを言語及び非言語で受けとめることなど、具体的に自分自身のコミュニケーションスキルの向上を図り、日常生活の中で活かせるようになることを目標とする。また、このことを通して自分自身の周りに、誰もが自分らしく生きられ、それぞれが尊重される自他尊重の環境をつくりあげる一人となることを目指す。		
ディプロマポリシーとの関連	「協働力」◎、「意欲・態度」○		
授業の概要	コミュニケーションとは、社会生活を営む人間が互いに意思や感情、思考を伝達し合うことである。その方法は、言語（ことば）によるものもあれば、非言語のものもある。また、人と人が集団や組織、及び個人に関わることを人間関係というが、前述のような社会生活中で、良好な人間関係を築くためには、コミュニケーション能力が必要不可欠なものになる。 本授業は、体験学習型の授業を通して、自分自身の体験からコミュニケーションのプロセスや自身のコミュニケーションの特徴、スキルなどを実感的に学ぶ。その上で、様々なコミュニケーションに関する概念が、どのようなことを述べているかを、自身の実感に重ねて自分のこととして理解する。		
学生に対する評価の方法	①授業への参加度・受講態度（30%）、③各回に提出するジャーナル（20%）、④最終課題レポート（50%） 以上を総合的に評価する。 体験学習（授業内での演習を通して学ぶ）を進めるため、極力欠席をしないことを求められる。授業に取り組む姿勢・態度も重視する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）	第01回 オリエンテーション この授業での学び方を知る「体験から学ぶということ」 第02回 コミュニケーションプロセス 実習「流れ星」 第03回 自身のコミュニケーションの特徴を知る「効果的コミュニケーションの5つの要素」 第04回 コミュニケーション実習「たずね・こたえ・観察する」 第05回 自己概念の明確化「わたしMap」 第06回 自分らしさ生かすコミュニケーション「アサーショントレーニング」 第07回 物事を捉える2つの視点「コンテンツとプロセス」 実習「名画鑑賞」 第08回 自他を尊重する合意形成の実践 コンセンサス実習Ⅰ「新説・桃太郎」 第09回 自他尊重の関係を築くには「価値観と人間関係」 第10回 意思決定の影響を実感する コンセンサス実習Ⅱ「月で遭難したら」 第11回 意思決定の仕方とその結果起こることを理解する「意思決定とコンセンサスの意義」 第12回 自分が果たす役割を試みる 課題解決実習「ブロックモデル」 第13回 自分を活かし他者を生かす関係づくり「PM理論」「シェアードリーダーシップ」 第14回 これまでの学びを活かして、自分らしく動く 問題解決実習「ポーカージョー」 第15回 学びの整理・確認をする「私らしいコミュニケーションとは」 授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施） *前半（第1～6回）は、自分自身の理解を深めることや1対1のコミュニケーションについて学ぶことを中心に進める。後半（第7～14回）は、グループで様々なグループワークを行うことにより、生きていく上では必須である集団におけるコミュニケーションについて学び、授業の中で実際に自分を活かすこと他者を生かすことを試みる。 *クラスの状況などにより予定を変更して行うこともある。		

授業概要(シラバス)

使用教科書	「『今ここ』を生きる人間関係」 グループファシリテーターの会Seeds監修 杉山郁子 編 ナカニシヤ出版 ※ テキストではないが、各自A4フラットファイルをこの授業専用を用意すること
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	自分自身に目を向け、自ら学ぶ意欲を持ち、日常の自分の言動から自分自身の課題や目標を明確にして、授業に臨む準備をする。 授業では様々なことに気づけるよう、自らの能力を十分に使い、積極的に試みをする。毎回ふりかえり用紙に記述したこと、わかちあいで気づいたことをもとに、学んだことを日常で実践することを意識し行動する。 事前学習は、自分自身の状況や学んできたことをふまえて、次の授業で取り組みたい人間関係における自分の課題を具体的に考えておく。 事後学習は、授業内容に該当するテキストを読み、概念に沿って理解を深める。 * これだけの時間が必要というものではないが、毎授業ごとに気づいたこと学んだことを、授業だけのこととおいておくのではなく、自己学習として日常で意識していくことが、最も自分のこととして身につく学習となる。

授業概要(シラバス)

授業科目名	アートとしての数学		
授業担当者名	大内 雅雄		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	221-1LIT1-11
備考	選択 ※教養一般開放科目（映像メディア学科以外） 受講申請者が多い場合、受講者の人数制限を行う場合がある		
授業のテーマ及び到達目標	映像、音響、造形などから成るアートは、光、音、物体などから組み立てられるので、それらから作品を設計製作するためには、光、音、物体などの基本的な性質を知っておくことが大いに役立つ。この点でアートは、同じく自然現象の観察、実験、研究と関わってきた自然科学や数学と共有するところが大きい。この授業では、手作業や実験観察を通して、アートと数学や自然科学との結ばれ方に気づき、新たな表現技法を生み出すことを目指す。 講師の話を聞くだけでなく、実際に手を動かし創意工夫する経験を多く積むことを促し、学生が今後のアート作品制作において、数学や自然科学との自分なりのかかわり方の糸口を見つけることを、目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「思考力・判断力・創造力」○		
授業の概要	主な具体的テーマは、 (1) 映像と関係する光学的実験。ピンホールカメラ、影絵、パースペクティブ(遠近法)、立体視、鏡、などの実験と工作を、光学の基礎知識と照らし合わせながら、行う。 (2) 紙を折ったり切り込みを入れて立体を作る。これは、(1)の影絵やパースペクティブにも生かせる。 (3) 巻貝などに現れる螺旋(対数螺旋)を紙工作で作し、対数螺旋が自然現象、造形、映像などにどう表れるかを見る。 授業中に時々必要になる計算は、数同士の$+$$-$$\times$$\div$程度。電卓も使える。ただし、小学校以来習った算数や理科の知識を当たり前とせず、まっさらなところから考え直すような頭の使い方が望ましい。		
学生に対する評価の方法	(1) 授業内容を基にした製作品の提出(12～13回目頃の予定) (75%) (2) 毎時間の授業での作業や考察などの様子 (25%) これらから評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 光と水槽の水で生まれる映像や虹、教室をピンホールカメラにして見える外の映像、などを見る。 第02回 水ブリズムによる光の屈折と虹の観察。 第03回 影絵とパースペクティブ(透視画法、遠近法)が、同じ空間配置であることを知るための実験と工作。 第04回 影絵とパースペクティブが、同じ空間配置であることを知るための実験と工作(2回目)。 第05回 見る方向を変えると、異なる姿を現すような絵や影絵の制作。 第06回 紙の切りこみと折りによる立体の製作。 第07回 紙の切りこみと折りによる立体の製作(2回目) 第08回 巻貝に見える螺旋(対数螺旋)の形を紙で作る。 第09回 対数螺旋ができるしくみを知り、対数螺旋による工作を発展させる。 第10回 ランダムな点や、再帰的映像などから生まれる円や対数螺旋。 第11回 鏡の反射による像の実験。 第12回 万華鏡を作り、目でみえる像をスクリーンに映し出す。 第13回 2個以上2色以上の光源でできる影絵を見る。 第14回 提出作品を皆で見ながら、今後の技法開拓を展望する。 第15回 赤と青の光源でできる影絵を赤青メガネで見る。授業全体の振り返り。学生受講結果アンケートの実施。		
使用教科書	使用しない。 授業で使うテキストや資料はその都度配布する。 テキストや資料の内容は、次のURLにも載せる。 https://haniu.a.la9.jp/nuas/index.html		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	毎週、授業で行った工作や実験の作業をふりかえり、それらと理論や知識について、自分なりの理解を一步ずつ進めようとしてほしい(30分程度)。 その過程で、新たな疑問やアイディアも生まれてくるだろう。その結果が、評価の方法(1)にある作品制作となるはずだが、作品制作は授業時間内には行わないので、授業時間外に試行錯誤しながら制作するための時間が必要である。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	映画史		
授業担当者名	日向 朝子		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	221-1LIT1-10
備考			
授業のテーマ及び到達目標	芸術であり、娯楽であり、大きな影響力を持つマスメディアの1つである、映画。1895年にリュミエール兄弟により映画というものが観客の前に姿を表すことによって誕生してから、131年になろうとしています。映画がいかにして発展してきたかを、技術的、経済的、美的といった複数の側面から捉えつつ、歴史的な流れを把握していきたいと思います。映画のこれまでもを知り、考察を深め、感性を磨くことで、これからの映画のあり方を考えるとともに、どのように歩んでいくかを見つけるきっかけになればと思います。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「思考力・判断力・創造力」○		
授業の概要	映画史の流れを追いながら、関連作品を取り上げ上映、鑑賞します。 毎回、取り上げた時代や鑑賞した映画についての課題を出すので、それを提出してもらう。		
学生に対する評価の方法	毎回の課題の提出状況（70%）、学期末のミニレポート（30%）で評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 講義：映画の誕生～「編集」が生まれるまで 第02回 参考上映：1800年代～1910年代の映画 第03回 講義：無声映画芸術～トーキーの発展まで 第04回 参考上映：1920年代の映画 第05回 講義：戦後の映画 第06回 参考上映：1940年代～1950年代の映画 第07回 講義：映画の新しい波（ヌーヴェル・ヴァーグ、アメリカン・ニューシネマ） 第08回 参考上映：1960年代の映画 第09回 講義：映画の新しい波（ニュー・ジャーマン・シネマ、ニューヨーク・インディーズ） 第10回 参考上映：1970年代～1980年代の映画 第11回 講義：映画の新しい波（中国語圏映画） 第12回 参考上映：1980年代の映画 第13回 講義：映画の新しい波（中東、イギリス、デンマーク、韓国） 第14回 参考上映：1990年代～2000年代の映画 第15回 講義：映画の危機と未来（2010年代・2020年代）・学期末のミニレポート 授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施）		
使用教科書	なし（授業内で適宜、資料を配布）		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	興味のある映画監督・俳優・スタッフを見つけ、その全作品を年代順に鑑賞してもらいたい。そうすることで、自分なりの映画史も発見してほしい。週に映画を3本、6時間鑑賞することが望ましい。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	写真史		
授業担当者名	村上 将城		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	221-1LIT1-09
備考	選択 ※教養一般開放科目（映像メディア学科以外）		
授業のテーマ及び到達目標	写真の発明以降、技術の発展と共に世の中で写真が担う役割、表現手法は大きく形を変えてきた。スマートフォンの普及に伴い誰もが写真を撮ることができるようになった今、「かつて」と「いま」における写真の在り方を辿りながら、改めて写真が持ち得る意味と魅力を再確認することを目指す。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「思考力・判断力・創造力」○		
授業の概要	写真の発明から現代までの流れを技法・表現手法、制作された作品と共に学ぶ。様々な手法による表現・技術だけでなく、系統立て、写真が撮られた時代背景も踏まえながら写真を観ることで作品を理解する力を身につける。		
学生に対する評価の方法	受講態度 30% 理解度確認（レポート課題）70%		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 写真黎明期_ 写真以前 / 以後 第02回 写真黎明期_19世紀 第03回 ピクトリアリズム 第04回 フォト・セセッション（写真分離派） 第05回 ストレート・フォトグラフィ 第06回 20世紀初頭の芸術運動 第07回 ダダからシュールレアリスムへ 第08回 ドキュメンタリー_1 第09回 ドキュメンタリー_2 第10回 Contemporary Photographyからコンポラ写真へ 第11回 カラー / ファッション 第12回 多様化する写真表現_1 第13回 多様化する写真表現_2 第14回 2000年代以降の写真_1 第15回 2000年代以降の写真_2 理解度確認とフィードバック 授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施）		
使用教科書	特に使用しない		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	日常から映像・写真作品を鑑賞することを習慣として欲しい。 毎回授業の復習を週1時間程度行えるようにしたい。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	デザイン論		
授業担当者名	谷口 友帆		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1年次前期
教員担当形態	オムニバス （主担当：谷口 友帆）	ナンバリングコード	222-1DLG1-01
備考	※教養一般開放科目 （デザイン学科以外1～4年次）		
授業のテーマ及び到達目標	本授業では、デザインの幅広い領域について、その実務や生活・社会・産業との関わり、さらには社会的使命といった観点から解説する。 多様なバックグラウンドを持つ講師をオムニバス形式で迎え、それぞれの講義を通じて、現代における広範なデザイン活動の全体像を理解することを本授業の到達目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン理論系科目】 知識・技能・表現◎		
授業の概要	第01回はオリエンテーション、第02～07と09～14回はオムニバス形式でデザイン学科の教員がそれぞれの専門分野について講義をおこなう。 （オムニバスの授業内容は入れ替わる可能性あり） 第08、15回はオムニバスの箇所で紹介されたデザインの役割について、グループディスカッションを通じて理解を深める。 受講者はノートPCか携帯端末を使用して、授業で提供されるコミュニケーションシステムに随時、質問や意見を投げかけ、教員との双方向のやりとりを積極的におこなうこと。 その参加姿勢が授業を構成する要因であることを知り、その関係を意識すること。		
学生に対する評価の方法	①授業参画態度 10% ②毎週の小レポート（気づきや意見） 70% ③授業の節目に行なうレポート 20% 以上、3点から授業の理解度を確認し、総合的に評価をおこなう。 アクティブラーニングの一環として、毎授業最後に10～15分のQ&A（質疑応答）をおこなう。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 イン트로ダクション／「デザインとは何か？」① 第02回 デザインプロデュース①（谷口） 第03回 ◇スペースデザイン①（金） 第04回 ◇ビジュアルコミュニケーションデザイン①（柴田） 第05回 ◇プロダクトデザイン①（関） 第06回 ◇ビジュアルコミュニケーションデザイン②（尹） 第07回 ◇デザインプロデュース②（井垣） 第08回 「デザインとは何か？」② 第09回 ◇スペースデザイン②（原） 第10回 ◇プロダクトデザイン②（西尾） 第11回 ◇ビジュアルコミュニケーションデザイン③（小林） 第12回 ◇スペースデザイン③（山本あつし） 第13回 ◇ビジュアルコミュニケーションデザイン④（名木山） 第14回 ◇デザインプロデュース③（富安） 第15回 「デザインとは何か？」③、学生受講結果アンケートの実施 ◇＝オムニバス（デザイン学科専任教員によるリレー講座）		
使用教科書	教科書は特に指定しない。 授業内に時間を設け、積極的に推薦図書を紹介していく。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	デザインの世界を広い視野で捉え、観察（観ること）と考察（考えること）の姿勢を持ちながら、自身の興味・関心がどこにあるのか探求し続けること。 その探求と授業で紹介される内容との間に「繋がり」を見出すよう努め、予復習をおこなうこと。（週90分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	子どもと社会		
授業担当者名	石垣 儀郎		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1年次後期（子ケア、幼児保育） 3年次後期（児発）
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	230-2S0C1-01
備考	子どもケア学科共通科目 ※教養一般開放科目（子どもケア学科以外1～4年次）		
授業のテーマ及び到達目標	当講座のテーマ：「社会環境の変化と子ども」子どもを取り巻く社会環境に光をあて子どもの生活世界の変容を広く考察する。当講座の目標：15講の考察を通して、多面的かつより深く「子ども」のイメージを持てるようになること（広い視野に立って子どもと子どもにかかわる諸問題を考えられるようになること）、これが当講座の目標である。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」○、「思考力・判断力・創造力」◎		
授業の概要	授業の全体構成・展開は次のとおり。まず、「子ども」のイメージの変化（「子ども観」の変遷）にふれつつ、社会における子どものありように注目する。次に、現在社会の状況・変容とそれに伴う子どもの生活世界の変化を探究する。さらに、社会的困難を抱える子どもの問題と途上国の子どもの置かれた状況も考察する。		
学生に対する評価の方法	①授業への参画態度 ②レポート……授業内容に即した「理解度確認中間レポート」と「最終レポート」を作成し提出。 評価ウエートは①20% + ②(40%+40%)で、総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 ガイダンス(授業のねらいと目標、運営方法などの説明) <子どもに注がれる眼差し(子ども社会の歴史的考察)> 第02回 子どもはどうイメージされていたか 第03回 昔の子ども像 ー近世の社会と子ども 概観的講義 第04回 戦前の日本社会と子どもの暮らし① 概観的講義 第05回 戦前の日本社会と子どもの暮らし② 事例の考察 <日本社会の発展・変容と子ども> 第06回 戦後日本社会の子ども ー戦後日本をウォッチングするー 第07回 都市化と生活の近代化は子どもの暮らしをどう変えたか？① ー子どもの暮らしの全体的風景ー 第08回 都市化と生活の近代化は子どもの暮らしをどう変えたか？② ー遊びと学びの変容ー 第09回 社会的困難を抱えた子どもと暮らしー動画視聴 (映像の内容を踏まえたディスカッション) 第10回 社会的困難を抱えた子どもの暮らしの変容(大人の関わり)ー動画視聴 (映像の内容を踏まえたディスカッション) 第11回 近年の子どもをめぐる諸問題 ーインターネット・スマホと子どもたちー <支援を必要とする子どもたち> 第12回 被虐待と子ども 第13回 神経発達症(発達障害)の子どもたちの状況 第14回 神経発達症(発達障害)の子どもたちへの対応 第15回 まとめと発展学修のためのガイダンス、学生受講結果アンケートの実施 ※パワーポイントを使って講義する。また、できる限り動画などを使用して学修理解を促す。なお、この計画に従って展開するが、進捗状況によっては一部変更する 場合がある。		
使用教科書	授業は配布資料・教材にしたがって進める。教科書は指定しないが、それぞれ具体的テーマに即してその都度参考図書や資料等を紹介する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	授業前に予習をすること。 課題にはしっかり取り組むこと。《より深く学ぶために》授業時に紹介される文献や資料などにできる限りあたって復習すること。 授業前後、合わせて120分は学習すること。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	キャリアデザインⅠ		
授業担当者名	草野 圭一、井垣 理史、植松 陽一		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1年次
教員担当形態	複数、オムニバス	ナンバリングコード	220-4VDF1-01
備考	隔週通年開講、外部講師あり		
授業のテーマ及び到達目標	「キャリアデザイン」とは、就職対策という狭い意味ではなく、自律した個人として自分の夢を実現するために自身の学生生活および進路選択をデザインすることである。クリエイティブな仕事や生き方を目指す全員が、充実した4年間を過ごせるように、この授業では以下の目標を掲げている。 (1) 基礎学力や行動傾向分析を通じて自分を客観的に知る。 (2) 「社会人基礎力」、なかでも基礎学力とコミュニケーション力の重要性を理解し、各自に見合った基礎力アップの計画を立て実践する。 (3) 三学科に共通して必要となるクリエイティブな発想法とマインドセットを身に付ける。		
ディプロマポリシーとの関連	「意欲・態度」◎、「思考・判断・創造力」○		
授業の概要	前期は、キャリアデザインの基本的な考え方および社会が求める社会人基礎力を理解したうえで、自己分析等を通じて自分自身を知ることから始める。そして基礎力を身に付けるための具体的なヒントを学び、計画的に実践する習慣を身に付ける。後期は、現代の仕事におけるクリエイティビティの重要性を理解し、クリエイティブな発想の手法を身に付ける。テーマに応じて在学、卒業生、各分野のスペシャリストなど多数のゲストを招き、分かりやすく具体的に授業を展開する。		
学生に対する評価の方法	毎回の受講レポート提出を含む授業への参画態度(50%)、前期・後期レポート(25%)、授業中に指示する課題と達成状況(25%)で総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）	第01回 大学生生活をデザインする〈専任教員〉 第02回 社会人基礎力と進路のデザイン〈専任教員＋外部講師〉 第03回 基礎力養成のヒント①（レポート・小論文の書き方）〈専任教員〉 第04回 自己分析と自己肯定①〈専任教員＋外部講師〉 第05回 自己分析と自己肯定②〈専任教員＋外部講師〉 第06回 職業とクリエイティビティ〈専任教員〉 第07回 働く環境の変化とクリエイティブ業界を目指す準備①〈専任教員〉 第08回 基礎力養成のヒント②（基礎力学習の必要性・SKYラーニング）〈専任教員＋外部講師〉 第09回 クリエイティブ業界を目指す準備② 第10回 社会とコミュニケーション表現〈専任教員＋外部講師〉 第11回 活躍する卒業生に聞く〈専任教員＋外部講師〉 第12回 クリエイティブな発想力① 情報の取得と整理〈専任教員〉 第13回 クリエイティブな発想力② チームで発想する〈専任教員〉 第14回 クリエイティブな発想力③ プレゼンテーション〈専任教員＋外部講師〉 第15回 振り返り／まとめ〈専任教員〉 学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	特になし		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	毎回の授業で学んだことを復習・整理・考察し、必ず授業Webサイトから授業レポートを送信すること。（週30～60分） eラーニング（SKYラーニング）https://lines-drill.education.ne.jp/nuas/basic/を活用し、毎日30分程度、基礎力養成につとめること。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	メディア造形基礎（映像メディア）		
授業担当者名	樋口 誠也		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次後期
教員担当形態	複数（主担当：樋口誠也）	ナンバリングコード	220-4VDF1-06
備考			
授業のテーマ及び到達目標	本授業では映像メディアの身近な媒体である写真（静止画）と映像（動画）の、撮影・編集の基礎を学ぶ。撮影時の構図やライティング、編集時の技法や効果について、実制作を通じて触れることで、写真・映像を用いてアイデアを視覚化するための基礎的な技術を得る。映像制作から新たな視座を見出し、それぞれの専門分野へ応用可能な表現方法、発想力を身につけることを目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	「意欲・態度」◎、「知識・技能」○		
授業の概要	写真と動画の基礎的な撮影方法、編集技法を実制作を通して習得する。撮影ではカメラの位置や動き、ライティングに関する視点を養う。編集ではアプリケーションを用いて、写真の色調補正や、動画編集の基礎に触れる。また、多様なジャンルの映像作品を紹介し、その制作背景を学ぶことで、映像文化に関する知見を広げる。最終課題では身につけた技術と知識をもとに、各学科の専門分野へ繋がる、応用的な手法での写真・映像作品の制作を試みる。		
学生に対する評価の方法	授業への参画態度：50%，課題及び理解度確認：50%		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）	第01回 イン트로ダクション 第02回 撮影基礎：静止画 第03回 編集基礎：静止画 第04回 制作・個別指導 第05回 課題 発表・講評 第06回 撮影基礎：動画 第07回 編集基礎：動画 第08回 制作・個別指導 第09回 課題 発表・講評 第10回 撮影実習1：静止画 + 動画 第11回 撮影実習2：静止画 + 動画、課題説明 第12回 制作・個別指導 第13回 制作・個別指導 第14回 課題 発表・講評 第15回 理解度確認とフィードバック及び授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施）		
使用教科書	特に使用しない		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	撮影が予定されている授業では動きやすい服装で来ること。 撮影・編集するデータ保存用のハードディスクやUSBメモリ、SDカード等を各自持参すること。 映像データを取り扱うため、なるべく大容量のものが好ましい。 毎回授業の復習を週3時間程度行えるようにしたい。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	メディア造形基礎（デザイン）		
授業担当者名	富安 由紀子、中川 義千		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次後期
教員担当形態	オムニバス	ナンバリングコード	220-4VDF1-07
備考			
授業のテーマ及び到達目標	今日におけるデザインの領域は、より専門性が求められるとともに細分化が進んでいる。また一方でメディアミックスによる細分化された領域の横断が、新しいものづくり・ことづくりの流れも生み出している。本授業はクリエイティブの構造がより複雑になる中にも、全ての分野に共通して存在する普遍的な要素を軸に、学科を横断した学生に向けての演習を行う。学んだことをそれぞれの専門分野へ展開していける応用力や発想力、視点を獲得することを授業の到達目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」○、「意欲・態度」◎		
授業の概要	全てのクリエイティブの分野に共通する組版や文字組のポイントを押さえたルール、またタイポグラフィをモチーフと捉え各学科の専門分野へ展開する思考力を演習を通じて身につける。 後半では展示計画やプロダクトの設計など、スケールを意識した作図と立体物の関係を学び、それぞれの専門分野で具体的に活用できる技術を身につける。		
学生に対する評価の方法	授業態度（20%）修得度＋課題評価（80%） ※演習を中心に進行するため、欠席や遅刻に留意すること。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	◇編集とレイアウト 第01回 前半授業説明／編集概要 第02回 座学／レイアウト_01 第03回 座学／レイアウト_02 第04回 座学／タイポグラフィ_01 第05回 座学／タイポグラフィ_02 演習／ポートフォリオ台割制作 第06回 演習／ポートフォリオページデザイン制作 第07回 演習／ポートフォリオページデータ制作_01 第08回 演習／ポートフォリオページデータ制作_02 第09回 演習／ポートフォリオページデータ制作_03 第10回 課題提出・講評 ◇作図と企画媒体 第11回 後半授業説明／作図概要、展示レイアウトの制作_01 第12回 演習／スケールと作図、作図概要、展示レイアウトの制作_02 第13回 演習／展示リーフレット制作 第14回 演習／ポスターへの展開 第15回 相互評価、学生授業評価アンケートの実施		
使用教科書	授業進行の必要に応じて、各担当教員が資料・書籍などを適宜提示・配布する。 （事前準備） 本授業の課題はAdobe Illustratorを使用した内容になるため、初回授業前に受講環境におけるコンピューターでAdobeソフトウェアを利用できる状態（大学アカウントでAdobeログインを設定）にしておくこと。 ※上記設定方法が分からない場合は各学科の担当教員-助手に確認して対応を依頼すること。 ※PCデータ保存用のUSBメモリを持参すること。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	Adobe Illustratorを使用するにあたり、文字パネルと段落パネルの基本的な操作を習得しておくこと。（週20分） 授業時間内に終わらなかった課題があれば次回講義の前日までに完了させておくこと。（週30分） 学科を横断する講義なので、他分野の学生の課題へのアプローチの仕方なども観察し、自身の専門分野でのクリエイティブの糧とすること。（週30分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	メディア造形基礎（ファッション造形）		
授業担当者名	島上 祐樹		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	220-4VDF1-08
備考			
授業のテーマ及び到達目標	メディア造形における新しい発想の源泉は様々な知識から生み出される。発想力を充実させるためには、自分の専門分野だけでなく異分野へも目を向ける必要がある。本授業ではその切り口として、テキスタイルを取り上げる。これらを学ぶことで、新たな発想源を見出すことを目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」○、「意欲・態度」◎		
授業の概要	担当教員の専門分野であるテキスタイルを具体的テーマとして取り上げる。各分野の基本事項を演習を通じて習得する。		
学生に対する評価の方法	作品（40％） レポート（30％） 参画態度（30％）		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 ガイダンス 第02回 織物製作① たて糸準備 第03回 織物製作② 製織 第04回 織物製作③ 仕上げ 第05回 ろうけつ染め 第06回 マーブル染め 第07回 型染め① 下絵描き 第08回 型染め② 型彫り 第09回 型染め② 染色 第10回 天然染料を使った染色 第11回 カード織① カード準備 第12回 カード織② たて糸準備 第13回 カード織③ 製織 第14回 カード織④ 仕上げ 第15回 自由制作、および＜授業全体の振り返り＞ 学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	担当者作成資料		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	日頃からファッションやテキスタイルについて関心をもっておくこと。これらの分野の基本事項について予習しておくこと。（週90分） 学んだことが自分の分野にどのように展開できるかを整理していくこと。（週90分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	ものづくり講座A		
授業担当者名	秦 慎太郎		
単位数	1単位	開講期（年次学期）	1～4年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	220-4VDF2-09
備考	メディア造形学部共通科目		
授業のテーマ及び到達目標	木を使った作品制作を通し、ものづくりの基本的な流れの理解し、機械や道具の正しい使い方および木材の特徴・加工方法の基礎を学ぶ。		
ディプロマポリシーとの関連	[知識・技能・表現○／意欲・態度◎]		
授業の概要	木工室にある手道具や大型機械の正しい使い方の理解を深める。 各々所属の専門分野に関係のある題材を設定し、箱物・脚物・小物などのジャンルからテーマを決め木製作品を制作する。（例＞展示台・スツール・フォトフレームなど）		
学生に対する評価の方法	授業への参画態度（40％）、制作作品の成果物（60％） 以上2点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション 木工室の使い方、木工作業の基本的な流れについて 第02回 制作準備① 作品のテーマ決め・スケッチ等 第03回 素材、手道具、電動工具の使い方について 第04回 制作準備② スケッチ・図面作成・材料出し 第05回～第06回 大型機械等の使い方について 第07回～第08回 木工制作①材料の木取り・サイズカット 第09回～第10回 木工制作②接着・組み立て 第11回～第12回 木工制作③仕上げ 第13回～第14回 木工制作④塗装・完成 第15回 作品講評会、学生受講結果アンケート実施		
使用教科書	配布資料、樹種や組手のサンプルを見せる。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	動きやすい服装等、安全作業の準備をしておくこと。 生活の中での木製品をよく観察すること。 （予習・復習週20分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	ものづくり講座B		
授業担当者名	漢人 そのみ		
単位数	1単位	開講期（年次学期）	1～4年次前期（集中） 1～3年次後期（集中）
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	220-4VDF2-10
備考			
授業のテーマ及び到達目標	実際の陶磁器制作を通してモノ作りの方法や素材の特性を正しく理解する。道具、工具の正しい使い方、陶土材料、釉薬、焼成知識を学ぶ。カタチが生まれるプロセスやコツを学び、自分のアイデアを活かして実際に使用できる陶磁器作品を作る。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・理解○／意欲・態度◎		
授業の概要	本講座ではやわらかい粘土が固い焼き物になるまでを一通り体験する。カップと小皿を必須課題とし、その他は基本自由制作です。各回で様々な制作手法を体験するので、それを踏まえて粘土の特性、手法、アイデアを組み合わせる自由で制作していきます。		
学生に対する評価の方法	授業への参加姿勢（50%） 制作作品の狙い、アイデア、完成度（50%）		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業説明、陶磁器、焼き物について 第02回 手びねりによる制作 第03回 タタラ（板）作りによる制作 第04回 手びねり作品の削り 第05回 電動ろくろによる制作 第06回 電動ろくろによる制作 第07回 電動ろくろによる制作 第08回 電動ろくろによる制作 第09回 装飾技法の紹介 第10回 自由制作 第11回 自由制作 第12回 窯出し、絵付け 第13回 釉薬かけ 第14回 釉薬かけ→窯詰め、本焼き 第15回 窯出し、講評、授業全体の振り返り、受講結果アンケートを実施		
使用教科書	必要に応じて作品紹介を行う。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	普段使用している食器の観察、陶磁器の作品や製品を普段から観察し、サイズ感や使い勝手を確認しておく。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	ものづくり講座C		
授業担当者名	佐野 敏朗、ファッション造形学科		
単位数	1単位	開講期（年次学期）	1～4年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	220-4VDF2-11
備考			
授業のテーマ及び到達目標	(1) 金属・WAX・鋳造の基礎知識を修得する (2) 素材による加工方法を身につける (3) アクセサリー制作の基礎知識および技術を身につける (4) アクセサリーデザインの基礎を修得する 上記を到達目標とし、素材の扱い方と制作方法を修得する。		
ディプロマポリシーとの関連	「意欲・態度」◎、「知識・技能」○		
授業の概要	金属の基礎知識や扱い方を身につける。また、金属加工についての基礎知識や、金属を取り扱うための知識と技術を学び、アクセサリーの実習を通してデザイン方法や芸術的なアクセサリーの制作方法を修得する。さらに、制作を通じてものづくりの楽しさや充実感を体得する。		
学生に対する評価の方法	作品課題（80％）、授業への参画態度・課題提出状況など（20％）を総合的に判断して評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 彫金の意味、その他の金属工芸による技法、金属の種類並びに用途など解説 第02回 この講座で使う道具、名称および使い方とその注意点の説明 第03回 平打ちの指輪 制作 第04回 平打ちの指輪 制作 第05回 平打ちの指輪 制作 第06回 平打ちの指輪 制作 第07回 スリだしの指輪 制作 第08回 スリだしの指輪 制作 第09回 スリだしの指輪 制作 第10回 スリだしの指輪 制作 第11回 丸線によるアクセサリーの制作 第12回 丸線によるアクセサリーの制作 第13回 丸線によるアクセサリーの制作 第14回 丸線によるアクセサリーの制作 第15回 制作予備日 批評会、まとめ（課題に対するフィードバック） 学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	特になし		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	金属加工やアクセサリーに対する造詣を深めるための、復習および予習を行うこと。 授業時に示される次回授業について予習し、アイディアスケッチを持参する。（週45分） 授業時に示された課題または授業で生じた疑問点について調べる。（週45分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	現代映像論		
授業担当者名	齋藤 正和		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	220-2VDF1-12
備考			
授業のテーマ及び到達目標	昨今の映像をめぐる環境は、デジタル技術やネットワークインフラの普及により急激なソーシャル化を遂げ、そのあり方は多様化している。本講義では下記3項目を到達目標に、毎回トピックを設け多様な「映像」を紹介・解説する ①多様な映像・表現に触れ「映像」にまつわる幅広い知識を得る。 ②作品に対して複眼的な視点で批評する力を養う。 ③表現に関する柔軟な発想を養い、今後の制作の礎石とする。		
ディプロマポリシーとの関連	「思考力・判断力・創造力」◎、「知識・技能」○		
授業の概要	「映像」を「みること」とはどういうことなのか、を再確認することからはじめ、現在のメディア状況を俯瞰しながら、絵画、写真、デザイン、アニメーション、映画、現代美術、メディア・アートなど領域を横断しながら今日の「映像」を網羅的に紹介する。また、現代の「映像」表現を語る上で必要となる歴史的文脈、過去の関連作品にも多く触れる。		
学生に対する評価の方法	授業への参加態度(40%)、複数回の小レポート(30%)、理解度確認レポート(30%)で総合的に評価する。		
授業計画(回数ごとの内容、授業技法等)	第01回 インタロダクション 映像を腑分けしてみる(授業概要、装置と視覚) 第02回 映像×知覚 i みえること(錯視、知覚) 第03回 映像×知覚 ii みること / ふれること(視触覚、生体心理学) 第04回 映像×データ 顕在化させる(データビジュアライゼーション、個人データと表現) 第05回 映像×言葉 言葉による映像(記号、オノマトペ) 第06回 映像×身体 からだをめぐる映像(肖像、アンドロイド) 第07回 映像×記録性 痕跡としての映像(インデックス、カメラ・アイ) 第08回 映像×時間 瞬間 / 持続(時間操作、決定的瞬間) 第09回 映像作品鑑賞 第10回 映像×運動 動きの定着(未来派、漫画表現) 第11回 映像×空間 空間の映像(デペイズマン、空間の可視化) 第12回 映像×メディウム 発光体としての映像(モニター、実空間と映像) 第13回 映像×色 みえること(色彩、闇) 第14回 名古屋学芸大学の映像作品紹介 第15回 理解度確認とまとめ・学生受講結果アンケート		
使用教科書	特に使用しない。必要に応じて参考文献を紹介する。		
自己学習(予習・復習等の内容・時間)	授業で扱う内容には限りがあるため、講義で扱ったキーワード・人名・作品などを手がかりに、各自で内容を整理し、関連する作品や作家について調べる。その際には、自身の関心についても十分に見つめること。 これらを含めて、授業の振り返りに1時間程度取り組むこと。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	映画鑑賞・評価		
授業担当者名	日向 朝子		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	220-2VDF1-13
備考			
授業のテーマ及び到達目標	映画史において“新たなスタイル”が生まれるきっかけとなった作品を鑑賞しながら、映画の持つ多様な芸術性、多様な制作方法に触れていくことで、独自の視点を養うことを目指す。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」○、「思考力・判断力・創造力」◎		
授業の概要	映画を鑑賞し、その映画が持つ独自性がどこにあるのかを探り、さらに映画に対する独自の視点を追求する。 毎回、鑑賞した映画についての課題を出すので、それを提出してもらう。		
学生に対する評価の方法	毎回の課題の提出状況（70%）、その内容（30%）で評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 モノログと撮影（1） 上映『恋する惑星』 第02回 モノログと撮影（2） 講義と参考上映『天国の口、終りの楽園。』 第03回 2021年の映画と1974年の映画（1） 上映『カモン カモン』 第04回 2021年の映画と1974年の映画（2） 講義と参考上映『都会のアリス』 第05回 脚本のない映画と俳優の出ない映画（1） 上映『秘密と嘘』 第06回 脚本のない映画と俳優の出ない映画（2） 講義と参考上映『エレファント』 第07回 スタイルと衣装（1） 上映『キカ』 第08回 スタイルと衣装（2） 講義と参考上映『BROTHER』 第09回 構図と音（1） 上映『秋日和』 第10回 構図と音（2） 講義と参考上映『乱』 第11回 例えば、オーストラリア（1） 上映『ラブ・セレナーデ』 第12回 例えば、オーストラリア（2） 講義と参考上映『ピアノ・レッスン』 第13回 ワンシーン・ワンカットと編集（1） 上映『ストレンジャー・ザン・パラダイス』 第14回 ワンシーン・ワンカットと編集（2） 講義と参考上映『アニー・ホール』 第15回 課題映画の上映とミニレポート・学生受講結果アンケート		
使用教科書	なし（授業内で適宜、資料を配布）		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	週に映画を3本、6時間鑑賞することが望ましい。 また、以下の課題図書の中から少なくとも1冊選んで読み、映画についての文章に触れ、映画についての独自の視点に触れ、自身の視点における表現方法の参考にしてもらいたい。 『ぼくの採点表 5 1990年代：西洋シネマ大系』（双葉十三郎） 『日本映画 ぼくの300本』（双葉十三郎） 『銀の街から』（沢木耕太郎） 『銀の森へ』（沢木耕太郎） 『世界は「使われなかった人生」であふれてる』（沢木耕太郎） 『「愛」という言葉を口にできなかった二人のために』（沢木耕太郎） 『名古屋で書いた映画評150本』（石飛徳樹）		

授業科目名	メディア論（コミュニケーションとメディア）		
授業担当者名	吉野 まり子		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	220-4VDF1-14
備考			
授業のテーマ及び到達目標	ネットを通じ、国内外の境界を超越するメディア空間において、秒刻みに変容するメディア情報の渦中にあることで、その変化の方向は何を目指しているかを考察する。現存するマス・メディアがネットと融合し、新しく生まれるもの、また失うものをリアルタイムで目撃し検証を続ける。そんなさらに変貌するメディア環境の中から、不安なく人間が歓迎できる将来のメディアの探求・考察をし、既存メディアとの共鳴を検証しながらそれぞれ独自の「メディア論」が構築できるようになることを到達目標とする。マスメディアとマイ（ネット）メディアの、極めて自己満足的な使い分けを日常的に行うユーザーは、時に世論を形成する核となる可能性を生む。今後も、社会との接続から感じる22世紀のメディア像を想像しながら、AIの躍進と活用やディープフェイクとの対峙、それら多機能化するメディアへの対応力を養う最良な能力を、講義並びにグループワークなどを通じて獲得する。		
ディプロマポリシーとの関連	（「意欲・態度」◎、「思考力・判断力・創造力」○）		
授業の概要	便利であると同時に、所有や進化に負担が重なり続けているメディアとは何を指しているのか。所在を保有するマスメディアと、数の論理で玉石混交さえも凌駕する個人メディアの集合体と扱われがちなSNSのそれぞれの特徴を把握し、双方のメディアの相関関係を多角的に考察していく。リアルユーザーである学生たちの使い方、機能の把握、将来のアプリ等などにも触れ、マスメディアとマイメディアの安全で有効な共存共栄の姿を創造する。メディア形成の歴史に触れながら、現在社会に機能するメディアの功罪を学ぶ。さらに、マス・メディア、ソーシャルメディアとの融合を不可避とするデジタル化を通底させたメディア産業の動向、また人間や社会との関係、メディアインフラ、法律、モラル、ジャーナリズム、そして将来のメディアリテラシーについても学ぶ。毎授業後、学生が提出するコメントを視点として、議論を広め、さらに、グループワークを並行させながら、身近な問題の周縁についてのメディアを考える。		
学生に対する評価の方法	授業内容の理解と好奇心、探究心の提示（30％）、受講態度（40％）、試験レポート（30％）を総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 新しいメディアと古いメディアの融合が生み出すものとは、失うものとは。ロコミからAIメディア、そしてそれらの周縁に紐づくメディアとは 第02回 現存するメディアの共存と相殺関係 第03回 メディア環境における表現の自由（1）言論・表現の自由とは 第04回 メディア環境における表現の自由（2）プライバシーの権利、知る権利、特定秘密法 第05回 メディア環境における表現の自由（3）著作権、芸術性といわせつ表現 第06回 現在のメディア性（1）ジャーナリズム論の理論化 第07回 メディアの未来とは（2）メディア格差、テキスト離れという幻想の実態 第08回 テレビメディアの拡張論 第09回 映像メディア（1）映像のインパクトと嘘 グループワークと並行 第10回 アニメーションメディア（1）アニメーションがうける理由 グループワークと並行 第11回 オールドメディアのメディア性（1）ネットとの融合 放送不必要説の検証 グループワークと並行 第12回 ソーシャルメディアの支配力（2）ジャーナリズムは何を守ることができるか グループワークと並行 第13回 「匿名」が存在する理由 グループワークと並行 第14回 メディアを変えるもの、メディアが変えるもの グループワークと並行 第15回 理解度の確認とまとめ（学生受講結果アンケートを実施）		
使用教科書	特になし		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	日常的なメディアアクセスの行為を客観的に捉え、毎授業に提出するコメントの共有に対する独自の思考や意見を強めていくことを意識する。 予習復習等、授業時間外学習として週3時間程度を目安に実施すること。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	美学		
授業担当者名	秋庭 史典		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	220-2VDF1-15
備考			
授業のテーマ及び到達目標	美＝価値のあるものごと（大事なものごと）、学＝「何かについて（論理的に）考えること」とすると、美学は「価値について考えること」（とその結果としての考え）となる。価値の基準は、自分のなかにも、他者のうちにも、また社会のなかで自分と他者が織りなす出来事や関係にもあるだろう。ところで、作品は、さまざまな価値について、自分はこう思うが、あなたはどう思いますか、と問いかけるものだと考えられる。そこで今年度は、具体的な作品を思い浮かべながら、大事なものごと一記憶・自己と他者・時間・歴史・家族などーについて、過去の作品がどのように問いかけてきたのか、またわたしたちはどう答えるべきなのか、考えていく。本講義で受講生は、作品についてのレポート作成を通じ、アイデア創出につながる美学形成のポイント、ならびに自身の美学が他者や社会と接続・共振するための基本的な考え方を身につけることができる。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」○、「思考力・判断力・創造力」◎		
授業の概要	授業では、それぞれの世界で顕著な業績を残してきた人々の作品を取り上げ、それらが記憶をめぐってどのような価値観を問いかけているか、解説する。取り上げる内容は、授業計画の欄に記されているテーマに基づいている。受講生は、各回授業の終わりにレポートを作成し、授業内容の理解を定着させることを求められる。また各回授業の終わりに次回授業のキーセンテンスを指示する。		
学生に対する評価の方法	①授業への参画態度（30%） ②各回授業の理解をチェックするレポート作成（30%） ③授業内容の最終理解度をチェックする試験（40%） 以上3点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 ガイダンス（授業内容、評価の方法などを説明する） 第02回 記憶の分類 第03回 自分と記憶 第04回 他者と記憶 第05回 家族と記憶 第06回 戦争・災害と記憶 第07回 万博と記憶 第08回 生死と記憶 第09回 時間と記憶 第10回 映像と記憶 第11回 身体と記憶 第12回 音響と記憶 第13回 さまざまな装置と記憶 第14回 試験と授業の振り返り 第15回 試験に対するフィードバックと解説（学生受講結果アンケートを実施）		
使用教科書	なし（授業内で適宜、資料を配布する）		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	各回の授業終わりに、次回授業で使用するキーセンテンスを指示するので、受講生はそれについて各自で調べ、整理しておく（週90分）。授業後は、自分の事前整理を授業内容に基づき再考し、再整理する（週90分）。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	ユニバーサルデザイン論		
授業担当者名	西尾 浩一		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	220-1VDF1-17
備考			
授業のテーマ及び到達目標	ユニバーサルデザインに関する基本的な知識を身につけ、人間の多様性と生活環境との関係性への理解と洞察を深める。そのうえで、受講者が自発的に問題意識を持ち、人間中心のデザインについて主体的に考える力を養うことを到達目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「意欲・態度」○		
授業の概要	ユニバーサルデザインは、デザインのあらゆる分野にまたがり、障害の有無や年齢（子ども・高齢者）を問わず、「使い手」を最優先に考える思想と手法である。本授業では、さまざまなデザイン事例を取り上げ、解説に沿ってその背景にある思想と具体的な手法を学ぶ。さらに、既成製品の評価を行うことで、より実務的な視点からユニバーサルデザインへの理解を深める。		
学生に対する評価の方法	1 課題への取り組み姿勢（小課題）（30%） 2 中間レポート（30%）、期末レポート（40%） 以上の点より各授業項目の理解度を判定し、総合的に評価を行う。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 概念の理解1：ユニバーサルデザインの概念 第02回 概念の理解2：バリアフリーデザインからユニバーサルデザインへ 第03回 概念の理解3：ユニバーサルデザインとインクルーシブデザイン 第04回 概念の理解4：障害とは何か 第05回 UDの事例1：Equitable Use 第06回 UDの事例2：Flexibility in Use 第07回 UDの事例3：Simple and Intuitive Use 第08回 UDの事例4：Perceptive Information1 第09回 UDの事例5：Perceptive Information2 第10回 UDの事例6：Tolerance for Error 第11回 UDの事例7：Low Physical EffortとPPP評価 （各自が着目した製品についてPPP評価を行いその結果を報告する） 第12回 UDの事例8：Size and Space for Approach and Use 第13回 UDの事例9：カラーユニバーサルデザインについて 第14回 UDの展開2：Design for the Other 90% 第15回 レポート発表・講評 （理解度確認・レポートのフィードバック）／「学生受講結果アンケート」の実施		
使用教科書	必要に応じて資料・プリントなどを提示、配付する。 参考図書 ユニバーサルデザインの教科書 第3版 著：中川聡 日経デザイン 世界を変えるデザイン 著：シンシア・スミス 英治出版		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	日常生活においてもユニバーサルデザインの視点を持ち常に問題点発見に努めておくこと。（毎週の課題・45分）		

授業科目名	ブランディング論		
授業担当者名	加藤 純		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3～4年次 後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	220-1VDF1-18
備考			
授業のテーマ及び到達目標	ブランディングは生活者の意識に「絆」を結ぶ手法であり、価値プロデュースや多様なマーケティング活動を「絆」に還元して持続性を生み出す。学習を通じて急速な社会変容を正しく捉える意識を養うと同時に、最新のマーケティング視点を踏まえて、生活者が自己実現を追及する社会で、その障害や課題を解決するのに有用なブランディングメソッドを学び、手法運用の要点を理解する。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「意欲・態度」○		
授業の概要	パワーポイントを用いた講義形式で、豊富な画像・図解・動画によって概念の構造や論点の理解を促す。毎回授業テーマに沿って重要ポイントを独自作成資料として情報共有し、毎回の講義内容のポイントとなる設問の受講者回答から理解度を把握しながら進める。社会の多様な事例紹介を通じて重要ポイントの理解を促し、第15回で全体の総括を行う。		
学生に対する評価の方法	①授業への参画態度 20% ②毎週のテーマ設問に基づく回答内容 80% 以上2点に基づき総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 スターバックス他の事例を基に アーカーのエクイティ視点からブランディングの本質として理解する 第02回 宮崎駿氏他のプロデュース力の基盤に在る価値創出の視点 プロデュース能力のメカニズムを知る 第03回 TOYOTA他の企業による価値プロデュースの方法を マイケル・ポーターの視点に沿って理解する 第04回 グローバルな社会潮流変化の視点から 求められる価値創出の取り組み方を理解する 第05回 価値創出主体としての人間の欲求・習性・本質 フィリップ・コトラーのマーケティング視点から理解する 第06回 ユバル・ノア・ハラリ や クロード・レヴィ ストロース の視点から 価値創出に重要なマクロな潮流を知る 第07回 隕石落下による恐竜絶滅等 生命戦略の視点から変化適応・進化における競争戦略の本質を知る 第08回 グローバル企業の戦略思考法をマイケル・ポーター競争戦略等、有用な3つの基本メソッド解説から知る 第09回 経営コンサル マッキンゼーのロジカルシンキングによる 「空・雨・傘」の基本メソッドを知る 第10回 ブランディング視点で3C分析法等のメソッドを事例解説から理解する 第11回 ブランディング視点で SRTP手法、ポジショニングメソッドを事例解説から理解する 第12回 クレイトン・クリステンセンのジョブ理論によるブランディング手法を、企業マクドナルド他の事例から理解する 第13回 フィリップ・コトラーの視点を基にマインドへのブランド形成メカニズムを複数の事例解説から理解する 第14回 アーカー及びケラーの視点を踏まえてブランドコンセプトやロゴシステムによる価値構築のメカニズムを理解する 第15回 ブランド創始者の強い想いがブランディングの核であることを理解する 学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	特定の教科書は使用せず、授業テーマ毎に資料データ・有用な動画データを共有する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	毎回の講義領域テーマに関する事前の意識化を促し関連知見の収集を実施する予習（週60分）、前回設問の解答解説に基づく知見情報を意識化する復習（週30分）の実施。		

授業科目名	ファッション情報論		
授業担当者名	三浦 玲子		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	220-1VDF1-21
備考			
授業のテーマ及び到達目標	(1)変化の著しいファッション業界において、ファッショントレンドの発生について学ぶ。 (2)これから求められる「ファッション」に対する基礎知識や捉え方、業界の変化を学ぶ。 (3)ライフスタイルトレンドや業界背景などの情報を収集し、時代のニーズを捉える能力を身につける。 (4)自らの設定または与えられたテーマに対して「情報の収集」「分析」「組み立て」「表現（デザインやプレゼンテーション）」までの一連の行動を企画として組み立てられる能力を身につける。 (5)個人の能力や個性を生かした広義のデザイン活動を実践するため応用力と探究心をもって各個人のブランディング企画書を作成する力を身につける。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「意欲・態度」○		
授業の概要	MD、デザイナー、パタンナー、プレス、バイヤーなどファッション業界での職種で求められるスキルや共通した知識を講義と演習を通して学ぶと同時に、より専門的な知識や技術を体得する。 誰もが知る「ブランド」そのブランディングについて専門的な実践形式の演習を行う。時流を読み、新たな発想・アイディアを実現化できるスキルを身につけます。市場調査からアイディアの企画化、プレゼンテーションまで一貫した製作過程を行い実践的な企画力・表現力を体得します。 ファッション業界の組織構成を学び、MDやデザイナーなど自身が考える職業の具体的なスキル内容を講義と演習にて行う。 マーケティング能力と企画力を伸ばすカリキュラム構成。		
学生に対する評価の方法	提出課題（70%）、受講態度（30%） 課題への取り組み姿勢や授業への積極性、発想力などにより総合的に評価します。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 ファッション情報分析の基礎知識を身につける 第02回 ファッショントレンドの発生を読む 第03回 ファッション情報の収集と分析についての手法を学ぶ 第04回 企画・デザインを組み立てるための4つの要素について学ぶ （商品企画、生産企画、販売企画、プロモーション） 第05回 企画・デザインの実行方法とファッション情報の生かし方を学ぶ 第06回 「ブランディング」演習のためのターゲット分析とテーマの設定・制作目標の設定を行う 第07回 各個人が設定したテーマにより、情報の収集、分析、ブランドイメージ計画表の作成 第08回 「ブランディングマップ」および「MD計画」の作成（製作実習）-1 第09回 「ブランディングマップ」および「MD計画」の作成（製作実習）-2 第10回 「ブランディングマップ」および「MD計画」の作成（製作実習）-3 および学生からのQ&A 第11回 「ブランディングマップ」および「MD計画」の作成（製作実習）-4 および学生からのQ&A 第12回 プレゼンテーション1と質疑応答・寸評 第13回 プレゼンテーション2と質疑応答・寸評 第14回 プレゼンテーション3および総括 第15回 授業全体の振り返り、学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	講師作成による資料		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	織研新聞や日経新聞など業界情報を普段から収集する習慣を身につけて下さい。 （週180分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	プロジェクトA		
授業担当者名	富安 由紀子、草野 圭一		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	2年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	220-3VDF2-03
備考			
授業のテーマ及び到達目標	さまざまな長期プロジェクトにおいて学生個々の「体験」や「気づき」を、メディア造形学部3学科の学生が横断して共有し、新たな「発見」と「創造」へとつなげていく。3学科の学生による多様な考え方や情報を交差させることで、多角的視点を養い、アイデア創出プロセスを身につけ、これまでに気づけなかった関係性の構築を見出していく。これによりプロジェクトをより良く遂行していくための中心的存在となりうる力を修得することができる。そのために必要な要素である、1. 情報共有リテラシー、2. 情報の分析、3. 課題の発見、4. 解決への考察、5. 具現化への創造、をディスカッションとプレゼンテーションによって体感し、自身のプロジェクトへフィードバックさせることを目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	「協働力」◎、「思考力・判断力・創造力」○		
授業の概要	実際のプロジェクトをケーススタディとして扱い、試行錯誤の中からプロジェクト遂行のための本質を導き出す。各事例においてグループを編成し、ディスカッションとプレゼンテーションに加え、必要に応じてフィールドワークやプロトタイプを試みる。		
学生に対する評価の方法	授業への参画意欲や態度(50%)、授業にて指示する成果物(30%)、個々のレポート(20%)で総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業概要：目的と進め方の解説 第02回 ■ケーススタディ1（共通）共通言語の認識を理解する ディスカッションと発表：事例の把握、情報共有、分析、課題抽出 第03回 ディスカッションと発表：課題の分析、発見物、解決策 第04回 ■ケーススタディ2（プロジェクト化）実際の事例を題材に扱う ディスカッション：事例の把握、情報整理と共有 第05回 フィールドワーク：プロジェクトの現場を調査 （必要に応じて日程の調整あり） 第06回 ディスカッションと発表：事例の分析～課題抽出 第07回 ディスカッションと発表：課題の分析～課題に対する発見物 第08回 プレゼンテーション：発見物の発表と質疑応答、事例における多角的視点と関係性の整理 第09回 ディスカッションと発表：発見物から解決への考察と具現化 第10回 プロトタイプ：具現化への試作 第11回 ディスカッションと発表：試作の再検討 第12回 プロトタイプ：課題解決へ向けた具現化への提案 第13回 発表用スライド制作 第14回 最終プレゼンテーション：提案物の発表、質疑応答 第15回 授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施）		
使用教科書	特になし		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	各々で取り組んでいるプロジェクトの記録とまとめ作業（週60分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	プロジェクトB		
授業担当者名	富安 由紀子		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	2年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	220-3VDF2-04
備考			
授業のテーマ及び到達目標	「プロジェクトA」での実践を踏まえ、プロジェクトをより良く遂行していくためのプロセスにおける手法を論理的に理解し実践する。具体的に、1. 情報共有リテラシー、2. 情報の分析、3. 課題の発見、4. 解決への考察、5. 具現化への創造、の方法論を修得し、マネジメント力、合意形成能力、プロジェクト遂行能力といったリーダーシップをとる人材に必要な力を身につけることができる。本授業で体感した気づきを、自身のプロジェクトへフィードバックさせるとともに、さまざまな状況において「発見」と「創造」ができるようになることを目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	「協働力」◎、「思考力・判断力・創造力」○		
授業の概要	実践に近いかたちで活動しているプロジェクトをケーススタディとして扱い実施する。事例ごとにグループを編成し、論理的な理解とともにディスカッションとプレゼンテーションを、実践的提案へ向けプロトタイプを繰り返す。自らがプロジェクトを遂行していく力を導き出す。		
学生に対する評価の方法	授業への参画意欲や態度(50%)、授業にて指示する成果物(30%)、個々のレポート(20%)で総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業概要：目的と進め方、ディスカッションの手法を理解 第02回 ■ケーススタディ（長期プロジェクト）実際の事例を題材に扱う ディスカッションと発表：情報整理と共有 第03回 ディスカッションと発表：事例の分析、課題抽出 解説：状況の整理、分析から課題抽出の手法を理解 第04回 ディスカッション：課題の分析、発見物 第05回 プロトタイプ：発見物から具現化へ 解説：具現化へ向けた試作の手法を理解 第06回 プレゼンテーション：試作物の発表、質疑応答 事例における関係性を整理、問題点抽出 第07回 ディスカッションと発表：試作物の問題点から解決策を考察 解説：関係性の可視化、アイデア創造の手法を理解 第08回 ディスカッション：解決策から試作への検討 第09回 プロトタイプ：問題点から解決策へ向けた試作 第10回 プロトタイプ：試作から具現化への検討 第11回 プロトタイプ：具現化へむけた提案 第12回 発表用スライド制作 第13回 最終プレゼンテーション1：提案物の発表、質疑応答 第14回 最終プレゼンテーション2：提案物の発表、質疑応答 第15回 授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施）		
使用教科書	特になし		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	各々で取り組んでいるプロジェクトの記録とまとめ作業（週60分）		

授業科目名	先端芸術論		
授業担当者名	小笠原 則彰		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	2～4年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	220-2VDF1-16
備考	学部共通科目、選択		
授業のテーマ及び到達目標	人間の能力と先端技術を藝術によって融合させ、新しい文化と共生関係の中で創造し続けている現代の藝術は、従来の絵画、デザイン、工芸、彫刻などの表現領域では推し量れないものになってきている。20世紀以降の藝術表現の流れと様々な作品を知る中で、(1)創造活動と社会との密接な関係を理解し視野を広げること、(2)来るべき時代に即した新たなARTとは何かを自ら考えようとする力を養うこと、この2項目を目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	作品研究における「思考力・判断力・創造力 ◎」を養うとともに、メディアに関する「知識・技能 ○」を養う講義である。		
授業の概要	現在の藝術は、今までの価値観・文脈の延長上では捉えきれない表現内容・方法で作られ、様々な展開を見せている「ART」作品を多数とりあげ、主体の問題、社会との関係、テクノロジーとの関係で考えていく。		
学生に対する評価の方法	試験期間中に授業内容に関する題目でレポートを作成し、その内容で評価する。受講態度（15%）、各回の口頭質問（15%）、課題（70%）をもとに総合的に評価とする。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 「藝術表現とはなにか」～ 主体・社会・テクノロジー環境の三つの文脈から 第02回 「モダンアート」～近代の到来 主体と自律； 創作上の自由宣言・主義主張 / 個人の自律という幻想 第03回 「前衛って何？」～自分の中の外部； 無意識の発見とスーパーエゴ 第04回 「モダンアートの終焉の始まり」～主体が無くなる； 複製の環境のなかで 第05回 「大衆音楽」～ 主体と社会の繋がり； サイレントマジョリティ； Rock Musicより 百花撩乱 / ポップと箱(制度)からの脱出 第06回 「身体」～ 他者としての私； 汗・臭いが漂う世界と記号化する世界 第07回 「良き消費者」～ 止まらない資本主義； 本来の自分？ 第08回 「リアリティからリアルへ」～ 日常と世界の彼方； 2001-9.11 以後 第09回 「メディアがコンテンツ」～ 透明化するメディアの前で； new mediaとテクノロジー 第10回 「情報を経験する」～ データベースの憂鬱を超えて； 拘束の悦楽と制御不可能なもの 第11回 「ニュー・メディア」～ 新たな画像； 可能性としてのメディア 第12回 「Alter Modern」～ もうひとつの基軸 / クレオール化・フィクションとしての正当性 第13回 「日常のマイノリティ」～ 大袈裟でないリアルなもの； とりあえずの私を設定する 第14回 「リアル」～ 2011-3.11, COVID-19がもたらしたシームレス世界 第15回 「ARTと主体」～ 機械と人間の想像する力； artificial intelligenceの外側とsurvive +授業全体の振り返り(学生受講結果アンケートの実施)」 *現在におけるアート・創造的活動で人は何をするのかを、見つめ考えていきます。		
使用教科書	参考文献「ニュー・メディアの言語-デジタル時代のアート」(レフ・マノヴィッチ)、「流れの中で」ボリス・グロイス(人文書院)、「NEXUS:情報人類史」ユヴァル・ノア・ハラリなど		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	専門用語の意味等を授業後1時間程度、必ず確認すること。		

授業科目名	アントレプレナー(起業・運営)		
授業担当者名	日比野 亜希子		
単位数	2単位	開講期(年次学期)	2～4年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	220-1VDF2-20
備考			
授業のテーマ及び到達目標	デザイナーの起業知識の習得。デザイナーからクリエイティブディレクターへ。そして起業へ。 もしくはDEO (design Executive officer) としてイントレプレナーの活動知識を習得する アントレプレナー精神を養い、新規事業企画書を制作、プレゼンテーションを行う。 自己に自信を持つことで、創造力、チャレンジ精神、コミュニケーション力 決断力、判断力、問題解決能力、チームワーク力といった技能を実戦によって使いながら 培っていきます。		
ディプロマポリシーとの関連	「知識・技能」◎、「協働力」○		
授業の概要	特許庁からの経営提言にもあるように、今後は【デザイン経営】が企業に重要な役割をはたすことが予想される。ファッションビジネスの起業を事例とし、アパレルの領域を乗りこえ文化的ビジネス活動全般に及び、感性的側面の消費スタイルの充実を図ることを意味する。これからの新業態を予測し、クリエイティブディレクター的管理能力を取得する。実務に近い形での起業講義にて感性を軸とした文化的なビジネスリーダーシップ力も身に付ける。		
学生に対する評価の方法	平常の授業態度、討議への参加度(20%) 授業内で行うレポートのレベル(40%) 期末レポート(40%)などで総合的に評価を行う。制作されたレポートについてはプレゼンテーションを伴う。		
授業計画(回数ごとの内容、授業技法等)	第01回 オリエンテーション・・・アントレプレナーとは？アントレプレナー(起業)とイントレプレナー。(WS/自分プレゼン) 第02回 デザイン経営の時代のクリエイター。デザイン思考とアート思考。DXについて(WS/チーム1) 第03回 StartupとSmall Businessの違い。ブランディングとは？グループ1発表(WS/チーム1プレゼン&マインドマップ) 第04回 提案企画の物語化。リサーチは3つの視点。(WS/やりたい事と出来る事) 第05回 『語れる名刺』のデザイン活動。(WS/名刺デザイン案) 第06回 リサーチは3つの視点。ストックデザイン編。ブランディング。(WS/名刺デザイン案&チーム2) 第07回 グループ2発表(WS/名刺デザイン案&チーム2) 第08回 商品価値から知覚価値の時代へ。(WS/チーム2&新規事業フォーマット案) 第09回 チームワークショップのプレゼン発表。(WS/チーム2プレゼン発表&評価と感想) 第10回 企画の4つの視点、アンゾフの成長マトリクス。(WS/アンゾフ&ブランディング仮設シート&名刺提出) 第11回 ペルソナの視覚化とカスタマージャーニー。(WS/カスタマージャーニーマップ) 第12回 コンセプトの考え方(WS/コンセプト&提案型ポートフォリオアドバイス) 第13回 ゴールデンサークルとプレゼン手法(WS/ゴールデンサークル&提案型ポートフォリオ提出) 第14回 プレゼンテーションの実施Ⅰ。 第15回 プレゼンテーションの実施Ⅱ&キーワード再確認。学生受講結果アンケートの実施。		
使用教科書	適宜資料配付。 参考図書「CEOからDEOへ」(BNN新社)、「コンセプトの教科書」(ダイヤモンド社)、 自社ブランディングマニュアル		
自己学習(予習・復習等の内容・時間)	講義用として、各自、独創的な名刺の肩書を設定し、コンセプトの設定から、ビジネス&ユーザーターゲット、商品(サービス)の差別化、事業展開スタイルなどの企画をまとめる。(週90分) そのために講義前後にアイデアノートの制作と検証をはかる。なお事業計画書制作は含まない。(週90分)		

授業概要(シラバス)

授業科目名	キャリアデザインⅡ		
授業担当者名	佐近田 展康、名木山 景、高橋 里美		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次
教員担当形態	複数、オムニバス	ナンバリングコード	220-4VDF2-02
備考	隔週通年開講、外部講師あり		
授業のテーマ及び到達目標	3年次は、自分の将来をじっくり考え、進路を決定し、具体的な就職活動に入る大切な一年となる。この授業では、1年次「キャリアデザインⅠ」で学んだクリエイティブな大学生活および進路選択のマインドセットを基礎として、多様な観点から自身の進路への熟慮を深めるとともに、自信を持って社会に向かう心構えとノウハウを獲得することを目標としている。		
ディプロマポリシーとの関連	「意欲・態度」◎、「思考・判断・創造力」○		
授業の概要	現代の「働く」環境の分析と展望を理解し、三学科卒業生の多様な進路選択の事例、企業側の視点を織り交ぜながら、進路決定と就職活動マインドの養成を図る。あわせてインターンシップの重要性やポートフォリオの意義を理解し、早期に準備を始める。また自己分析を基礎にした自己PRについて、さまざまな場面における実践的なノウハウを学ぶ。テーマに応じて各分野の外部講師をゲストとして招き、分かりやすく具体的に授業を展開する。		
学生に対する評価の方法	毎回の受講レポート提出を含む授業への参画態度(60%)、前期・後期末レポート(40%)で総合的に評価する。提出物の期限については厳格に対応する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 進路選択の心構えとクリエイティブ業界を目指す準備（専任教員＋外部講師） 第02回 業界研究と職種研究（専門①）（専任教員＋外部講師） 第03回 業界研究と職種研究（専門②）（専任教員＋外部講師） 第04回 業界研究と職種研究（総合）（専任教員＋外部講師） 第05回 自己理解と自己PR（専任教員＋外部講師） 第06回 先輩たちの進路選択ケーススタディ（専任教員） 第07回 ポートフォリオ制作の実際（専任教員＋外部講師） 第08回 自己分析の振り返り（専任教員＋外部講師） 第09回 社会人に必要な基礎能力（専任教員＋外部講師） 第10回 企業情報の分析（専任教員＋外部講師） 第11回 自己PRの実際①（書面）（専任教員＋外部講師） 第12回 自己PRの実際②（対面）（専任教員＋外部講師） 第13回 フリーランスという働き方（専任教員＋外部講師） 第14回 未来の自分をデザインする（専任教員） 第15回 振り返り／学生受講結果アンケートの実施／まとめ（専任教員）		
使用教科書	特になし		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	・毎回の授業で学んだことを復習・整理・考察し、必ず授業Webサイトから受講レポートを送信すること（各回30分）。 ・前期末・後期末の最終レポートは、授業内容の整理に自分自身で調査・考察した内容を加えて、レポートにふさわしい文体と形式で書くこと（各2時間）。 ・筆記試験対策としてeラーニング（SKYラーニング）を活用し、1日30分程度の基礎力養成を継続し、習慣づけること。 ・授業と連動してCSセンターが行う就職対策講座を必ず受講すること。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	プロジェクトA I		
授業担当者名	草野 圭一		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	220-3VDF3-03
備考			
授業のテーマ及び到達目標	さまざまな長期プロジェクトにおいて学生個々の「体験」や「気づき」を、メディア造形学部3学科の学生が横断して共有し、新たな「発見」と「創造」へとつなげていく。長期プロジェクトのリフレクションを共有する場として、さらに推進していく場として位置付ける。 3学科の学生による多様な考え方や情報を交差させることで、多角的視点を養い、アイデア創出プロセスを身につけ、これまでに気づかなかった関係性の構築を見出していく。これによりプロジェクトをより良く遂行していくための中心的存在となりうる力を修得することができる。そのために必要な要素である、1. 情報共有リテラシー、2. 情報の分析、3. 課題の発見、4. 解決への考察、5. 具現化への創造、をディスカッションとプレゼンテーションによって体感し、自身のプロジェクトへフィードバックさせることを目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	「協働力」◎、「思考力・判断力・創造力」○		
授業の概要	実際に活動している長期プロジェクトをケーススタディとして扱い、試行錯誤の中からプロジェクト遂行のための本質を導き出す。各事例において学科や長期プロジェクトを横断したメンバーでグループを編成し、ディスカッションとプレゼンテーションに加え、必要に応じてフィールドワークやプロトタイプを試みる。		
学生に対する評価の方法	授業への参画意欲や態度(50%)、授業にて指示する成果物(30%)、個々のレポート(20%)で総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業概要：目的と進め方の解説 第02回 ■ケーススタディ1（共通）共通言語の認識を理解する ディスカッションと発表：事例の把握、情報共有、分析、課題抽出 第03回 ディスカッションと発表：課題の分析、発見物、解決策 第04回 ■ケーススタディ2（長期プロジェクト）実際の事例を題材に扱う ディスカッション：事例の把握、情報整理と共有 第05回 フィールドワーク：プロジェクトの現場を調査 （学外を予定・日程の調整あり） 第06回 ディスカッションと発表：事例の分析～課題抽出 第07回 ディスカッションと発表：課題の分析～課題に対しての発見物 第08回 プレゼンテーション：発見物の発表と質疑応答、事例における多角的視点と関係性の整理 第09回 ディスカッションと発表：発見物から解決への考察と具現化 第10回 プロトタイプ：具現化への試作 第11回 ディスカッションと発表：試作の再検討 第12回 プロトタイプ：課題解決へ向けた具現化への提案 第13回 発表用スライド制作 第14回 最終プレゼンテーション：提案物の発表、質疑応答 第15回 授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施）		
使用教科書	特になし		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	各々で取り組んでいるプロジェクトの記録とまとめ作業（週60分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	プロジェクトAⅡ		
授業担当者名	草野 圭一		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	220-3VDF3-04
備考			
授業のテーマ及び到達目標	「プロジェクトAⅠ」での実践を踏まえ、プロジェクトをより良く遂行していくためのプロセスにおける手法を論理的に理解し実践する。具体的に、1. 情報共有リテラシー、2. 情報の分析、3. 課題の発見、4. 解決への考察、5. 具現化への創造、の方法論を修得し、マネジメント力、合意形成能力、プロジェクト遂行能力といったリーダーシップをとる人材に必要な力を身につけることができる。本授業で体感した気づきを、自身のプロジェクトへフィードバックさせるとともに、さまざまな状況において「発見」と「創造」ができるようになることを目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	「協働力」◎、「思考力・判断力・創造力」○		
授業の概要	実践に近いかたちで活動している長期プロジェクトをケーススタディとして扱い実施する。事例において学科や長期プロジェクトを横断したメンバーでグループを編成し、論理的な理解とともにディスカッションとプレゼンテーションを、実践的提案へ向けプロトタイプを繰り返す。自らがプロジェクトを遂行していく力を導き出す。		
学生に対する評価の方法	授業への参画意欲や態度(50%)、授業にて指示する成果物(30%)、個々のレポート(20%)で総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業概要：目的と進め方、ディスカッションの手法を理解 第02回 ■ケーススタディ（長期プロジェクト）実際の事例を題材に扱う ディスカッションと発表：情報整理と共有 第03回 ディスカッションと発表：事例の分析、課題抽出 解説：状況の整理、分析から課題抽出の手法を理解 第04回 ディスカッション：課題の分析、発見物 第05回 プロトタイプ：発見物から具現化へ 解説：具現化へ向けた試作の手法を理解 第06回 プレゼンテーション：試作物の発表、質疑応答 事例における関係性を整理、問題点抽出 第07回 ディスカッションと発表：試作物の問題点から解決策を考察 解説：関係性の可視化、アイデア創造の手法を理解 第08回 ディスカッション：解決策から試作への検討 第09回 プロトタイプ：問題点から解決策へ向けた試作 第10回 プロトタイプ：試作から具現化への検討 第11回 プロトタイプ：具現化へむけた提案 第12回 発表用スライド制作 第13回 最終プレゼンテーション1：提案物の発表、質疑応答 第14回 最終プレゼンテーション2：提案物の発表、質疑応答 第15回 授業全体の振り返り（学生受講結果アンケートの実施）		
使用教科書	特になし		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	各々で取り組んでいるプロジェクトの記録とまとめ作業（週60分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	プロジェクトB I		
授業担当者名	吉田 修作		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	4年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	220-3VDF3-05
備考			
授業のテーマ及び到達目標	プロジェクトをよりの確に目的へ導く手法を、論理的に理解し実践する。具体的に、1. 情報の分析、2. 課題の発見、3. 解決への考察、4. 具現化への創造、5. 試作からの再構築、の方法論を修得し、プロジェクトをマネジメントできる人材を育成する。本授業で体感した気づきを、自身のプロジェクトへフィードバックさせるとともに、さまざまな状況下で、問題解決の具体的な行動が積極的に取れることを目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	「協働力」◎、「思考力・判断力・創造力」○		
授業の概要	実践に近いかたちで活動している長期プロジェクトをケーススタディとして扱い実施する。事例において学科や長期プロジェクトを横断したメンバーでグループを編成し、論理的な理解とともにディスカッションとプレゼンテーションを、実践的提案へ向けプロトタイプを繰り返す。自らがプロジェクトを遂行していく力を導き出す。本授業は「プロジェクトA I」と並行して行い、経験値の異なるメンバーでの合意形成と実践活動を目指す。		
学生に対する評価の方法	授業への参画意欲や態度(50%)、授業にて指示する成果物(30%)、個々のレポート(20%)で総合的に評価する。ディスカッションなどその場に参加し実践的な行動による評価となる。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業概要：目的と進め方、ディスカッションの手法を理解 第02回 ディスカッションと発表：情報整理と共有（ケーススタディ：実際の事例を題材とする） 第03回 ディスカッションと発表：事例の分析、課題抽出 解説：状況の整理、分析と課題抽出の手法 第04回 ディスカッション：課題の分析、問題発見 第05回 解説：発見を具現化する試作（プロトタイプ）の手法、 ディスカッション：アイデア出し 第06回 プレゼンテーション：ロールプレイングやスケッチ、モデルを使用 第07回 ディスカッションと発表：試作物の問題点を考察 第08回 プロトタイプの再考①：確認すべき目的の設定 第09回 プロトタイプの再考②：伝わるプロトタイプか？ 第10回 プロトタイプから実現へ①：具現化の検討 第11回 プロトタイプから実現へ②：具現化への提案まとめ 第12回 プレゼンテーション素材の制作 第13回 最終プレゼンテーション1：提案物の発表、質疑応答 第14回 最終プレゼンテーション2：提案物の発表、質疑応答 第15回 授業の振り返り、学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	特になし		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	各々で取り組んでいる長期プロジェクトの経過記録と、本授業で得た内容のフィードバック。		

授業科目名	プロジェクトBⅡ		
授業担当者名	吉田 修作		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	4年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	220-3VDF3-06
備考			
授業のテーマ及び到達目標	「プロジェクトBⅡ」での実践経験を踏まえ、プロジェクトをよりの確に目的へ導く手法を、論理的に理解し実践する。具体的に、1. 情報の分析、2. 課題の発見、3. 解決への考察、4. 具現化への創造、5. 試作からの再構築、の方法論を修得し、プロジェクトをマネジメントできる人材を育成する。本授業で体感した気づきを、自身のプロジェクトへフィードバックさせるとともに、さまざまな状況下で、問題解決の具体的な行動が積極的に取れることを目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	「協働力」◎、「思考力・判断力・創造力」○		
授業の概要	実践に近いかたちで活動している長期プロジェクトをケーススタディとして扱い実施する。事例において学科や長期プロジェクトを横断したメンバーでグループを編成し、論理的な理解とともにディスカッションとプレゼンテーションを、実践的提案へ向けプロトタイプを繰り返す。自らがプロジェクトを遂行していく力を導き出す。本授業は「プロジェクトAⅡ」と並行して行い、経験値の異なるメンバーでの合意形成と実践活動を目指す。		
学生に対する評価の方法	授業への参画意欲や態度(50%)、授業にて指示する成果物(30%)、個々のレポート(20%)で総合的に評価する。ディスカッションなどその場に参加し実践的な行動による評価となる。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業概要：目的と進め方、ディスカッションの手法を理解 第02回 ディスカッションと発表：情報整理と共有（ケーススタディ：実際の事例を題材とする） 第03回 ディスカッションと発表：事例の分析、課題抽出 解説：状況の整理、分析と課題抽出の手法 第04回 ディスカッション：課題の分析、問題発見 第05回 解説：発見を具現化する試作（プロトタイプ）の手法、 ディスカッション：アイデア出し 第06回 プレゼンテーション：ロールプレイングやスケッチ、モデルを使用 第07回 ディスカッションと発表：試作物の問題点を考察 第08回 プロトタイプの再考①：確認すべき目的の設定 第09回 プロトタイプの再考②：伝わるプロトタイプか？ 第10回 プロトタイプから実現へ①：具現化の検討 第11回 プロトタイプから実現へ②：具現化への提案まとめ 第12回 プレゼンテーション素材の制作 第13回 最終プレゼンテーション1：提案物の発表、質疑応答 第14回 最終プレゼンテーション2：提案物の発表、質疑応答 第15回 授業の振り返り、学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	特になし		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	各々で取り組んでいる長期プロジェクトの経過記録と、本授業で得た内容のフィードバック。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	デザイン基礎ⅠA（発想と探求）		
授業担当者名	小林 克司、金 昌郁、尹 成濟、関 義幸		
単位数	4単位	開講期（年次学期）	1年次前期
教員担当形態	クラス分け・オムニバス （主担当：小林 克司）	ナンバリングコード	222-4GNL1-01
備考			
授業のテーマ及び到達目標	<授業のテーマ> デザイン活動においては、身体から得られる情報を必要とすることが多く、デザインを学ぶ基礎課程としては最も重要な部分である。 本授業は身体を通して得られる情報をキャッチする能力の獲得を目指す。 <到達目標> 得られた情報に基づき調査-分析を行うことで、他者へ伝達する能力の習得を目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	【総合探究系基礎科目】 思考力・判断力・創造力○／意欲・態度◎		
授業の概要	01-03回の授業は入学後マインドセット（物事に対する考え方のセッティング）として、デザイン基礎ⅠAとデザイン基礎ⅠBは連続して授業を行う。 本授業は、人の外界を感知する感覚機能の五感、とりわけ触覚-聴覚-嗅覚-視覚を使い、モチーフ観察から、主観的、また客観的視点で情報を収集し、収集したことがらの整理-分析を実施したのちにテーマ設定を行う。テーマの見える化を通して他者への伝達アプローチを学んでいく。		
学生に対する評価の方法	授業の参画態度（40%） 理解度（40%） 提出作品と表現方法（20%） 以上から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 デザインブートキャンプ①感覚の解放／モチベーションの構築 第02回 デザインブートキャンプ②感覚の解放／モチベーションの構築 第03回 デザインブートキャンプ③感覚の解放／モチベーションの構築、まとめ 第04回 授業概要説明、モチーフ観察① 第05回 学外実習／モチーフ観察② 第06回 テーマプレゼン 第07回 学外実習／モチーフ観察③、モチーフ収集① 第08回 モチーフ収集②、モチーフ分析① 第09回 モチーフ収集③、モチーフ分析② 第10回 モチーフ分析③、テーマの見える化のための制作① 第11回 テーマの見える化のための制作② 第12回 テーマの見える化のための制作③ 第13回 テーマの見える化のための制作④ 第14回 プレゼンテーション-講評会、学生受講結果アンケート実施 第15回 全体展示		
使用教科書	教科書は使用しない、授業の進行により参考資料を配布する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	日頃の生活でも些細な情報をキャッチするアンテナを張り巡らせること。ちょっとした違和感に気付き、気付きはそのままにせずに調べ、仮説をたて検証してみる。 また、課題制作のフィードバックを得るため、学年末展示にて展示・発表を行う。 毎回の自己学習時間は約45分が必要。		

授業科目名	デザイン基礎ⅠB（表現）		
授業担当者名	名木山 景、山本 あつし、柴田 知司、スタッズ ベン		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1年次前期
教員担当形態	クラス分け・オムニバス （主担当：名木山 景）	ナンバリングコード	222-2GNL1-02
備考			
授業のテーマ及び到達目標	デザインの基本的な技術として、表現力・構成力を得ることを到達目標とする。デザイン基礎ⅠAと並行しデザイン表現について知る。そしてデザイン基礎ⅠBではデザインの表現や展開する基礎的なメソッド（技法）を中心に、表現基礎としての平面構成・空間計画・動的構成・立体構成などの原理を理解し、視覚的（静・動）、立体的、空間的な表現方法を身につける。		
ディプロマポリシーとの関連	【総合探究系基礎科目のうちデザイン実践系内容】 知識・技能・表現○／思考力・判断力・創造力◎		
授業の概要	この授業では、4つの分野、平面構成・空間計画・動的構成・立体構成に分けてデザイン基礎表現のプログラムを設定し学習する。平面構成では基本となる紙媒体のデザインをアナログ・デジタル両面から学ぶ。空間計画では、観察とディスカッション、図面・模型の制作を通して共有空間のデザインを学ぶ。動的構成では時間軸の概念と素材の動的な扱い、モーションのデザインを学ぶ。立体構成ではスタディモデルから平面と立体の連携を学ぶ。 第01-03回の授業は入学後マインドセットとして、デザイン基礎ⅠAとデザイン基礎ⅠBは連続して授業を行う。		
学生に対する評価の方法	1. 展開するための理解度や応用力（30%） 2. 最終プレゼンテーションでの成果物（50%） 3. 授業の参加姿勢（20%）		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第04回-15回は、平面構成＜名木山＞・空間計画＜山本＞・動的構成＜柴田＞・立体構成＜スタッズ＞ の4授業を各クラス6週でローテーションして受講する。（前後期で4授業受講） 前期（3週_ブートキャンプ・オリエンテーション／6週入替_合計12週） 前期1-1：平面構成＜名木山＞→立体構成＜スタッズ＞ 前期1-2：空間計画＜山本＞→平面構成＜名木山＞ 前期1-3：動的構成＜柴田＞→空間計画＜山本＞ 前期1-4：立体構成＜スタッズ＞→動的構成＜柴田＞ ※第14回目または第15回目に授業全体の振り返りと学生受講結果アンケートを実施 ◇デザインブートキャンプ 第01回 ◇デザインブートキャンプ①感覚の解放／モチベーションの構築 第02回 ◇デザインブートキャンプ②感覚の解放／モチベーションの構築 第03回 ◇デザインブートキャンプ③感覚の解放／モチベーションの構築、まとめ ◇平面構成＜名木山 景＞／紙媒体のデザイン 第01回 オリエンテーション、課題説明、デザイン構想 第02回 企画書作成、文章作成（原稿用紙） 第03回 デザイニング01：文字入力、構成検討：Adobe Illustrator 第04回 デザイニング02：イラストレーション：手描き（スキャン）、色調補正 第05回 デザイニング03：図像レイアウト、文字レイアウト、デザインチェック 第06回 プレゼンテーション、プレゼン、相互評価 ◇空間計画＜山本 あつし＞／共有空間のデザイン 第01回 オリエンテーション、課題説明、空間観察ワークショップ 第02回 構想ワークショップ「〇〇なラーニングコモンズ」 第03回 ゾーニング、エスキース、スタディ模型制作 第04回 模型制作 第05回 模型制作、プレゼンパネル制作 第06回 プレゼン、相互評価		

	◇動的構成<柴田 知司>/モーションのデザイン 第01回 オリエンテーション: 課題説明/環境-アプリ[Figma]/参考-分析(アノテーション-コメント等) 第02回 オペレーション: デザイン制作(画面構成-レイアウト)/ワイヤーフレーム-プロトタイピング 第03回 マテリアル: 素材(テキスト-画像-グラフィック-アイコン-音-動画-アニメーション) 第04回 デザイニング: インタラクション(画面推移)/スマートアニメート(トリガー-アクション) 第05回 オーサリング: コンポーネント(動的パーツ)/アニメーション-セクションまとめ 第06回 プレゼンテーション/発表-講評→ブラッシュアップ(フローメッセージ) ◇立体構成<スタッズ ベン>/機能と形のデザイン 第01回 オリエンテーション、課題説明、デザイン構想・企画: 5W1H でデザイン設定/雰囲気で見たい目を設定する: ムードボード作成 第02回 デザイニング01: 平面と立体の関係/絵画的ドローイングとスケッチへのアプローチ 第03回 デザイニング02: 立体設計: 図面作成 第04回 デザイニング03: 平面パーツ作成/立体の組み立て 第05回 デザイニング04: 立体の組み立て/使用テスト/修正 第06回 修正/仕上げ/プレ展示→ブラッシュアップ: プレゼンテーションボード提出 ◇オムニバス=第01-03回は、授業担当教員以外の教員も参加する
使用教科書	授業進行に応じて、各担当教員が書籍・資料などを適宜提示、配付する。
自己学習(予習・復習等の内容・時間)	常に日常生活の中、デザインとの関連性を意識することは大事。 事前に予測して計画を徹底的に行い実行すること。配布資料などをまとめるファイルを毎回持参すること。 課題制作のフィードバックを得るため、学年末展示にて展示・発表を行う。 なお、毎回の自己学修時間は約45分が必要。

授業概要(シラバス)

授業科目名	デザイン基礎ⅡA		
授業担当者名	富安 由紀子、井垣 理史、谷口 友帆、井上 奈那美		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1年次後期
教員担当形態	クラス分け・複数・オムニバス (主担当：井垣理史)	ナンバリングコード	222-4GNL1-03
備考			
授業のテーマ及び到達目標	<授業のテーマ> 本授業は総合探求系科目であり、デザイナー・クリエイターとしての基本姿勢の獲得がテーマである。基本的な姿勢とは、社会や他者との前向きな関わり方、論理的な思考力および表現する力、批判的な視点であり、それらは持続的に行動する意欲によって獲得される。 <到達目標> 課題への取り組みを通して自身の指向性に気づき、消費する側から提供する側へと意識を移すことを到達目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	【総合探究系基礎科目】 思考力・判断力・創造力○／意欲・態度◎		
授業の概要	この授業では大テーマとして「Feeling Good」を設定する。テーマにまつわるモノゴトについて、観察から得た着想をもとに各自の小テーマを設定し、具体的なアイデアの制作及びプレゼンテーションを行う。＜観察→考察→気づき→提案・試作→検証＞を一連のデザインプロセスとし、最終成果品としてのプロトタイプを制作する。 また、授業後半はグループでの制作を想定している。		
学生に対する評価の方法	受講態度 (60%) プレゼンテーションと成果物審査(テーマの内容、独自性、問題解決の姿勢など) (40%)		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 全体オリエンテーション 第02回 ショート課題【「気持ちいい」や「怒り」の観察と発見】 第03回 ディスカッション（観察の共有） 第04回 レクチャー①【考察／アイデア】 第05回 ディスカッション（考察／アイデアの発展）／プロトタイピング 第06回 レクチャー②【伝達／プレゼンテーション】 第07回 中間プレゼンテーション用資料まとめ 第08回 中間プレゼンテーション 第09回 制作作業／個別指導 第10回 制作作業／個別指導 第11回 制作作業／個別指導 第12回 制作作業／プレゼンテーションに向けた個別指導 第13回 ◇展示・プレゼンテーション準備／作品ブラッシュアップ・学生受講結果アンケートの実施 第14回 ◇展示・プレゼンテーション／全体講評 第15回 ◇全体発表（各授業代表学生発表） ◇＝オムニバス（13～15回は、授業担当教員以外の教員も参加する）		
使用教科書	特に定めないが、担当教員から資料等適宜配付、紹介する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	日常にある様々な記号（形や出来事）の意味を見出し、クリエイター（提供者）としての姿勢獲得を目指す（45分） 課題制作のフィードバックを得るため、学年末展示にて展示・発表を行う。		

授業科目名	デザイン基礎ⅡB		
授業担当者名	名木山 景、山本 あつし、柴田 知司、スタッス ベン		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1年次後期
教員担当形態	クラス分け・オムニバス （主担当：名木山 景）	ナンバリングコード	222-2GNL1-04
備考			
授業のテーマ及び到達目標	<授業のテーマ> デザイン表現の基礎となる表現力と構成力を養うため、平面・立体・空間・動的構成といった多様な表現原理と技法を学び、視覚的表現の基盤を理解する。 <到達目標> デザイン基礎ⅡAと並行してデザイン表現に関する理解を深めるとともに、デザイン基礎ⅡBでは表現や展開に関する基礎的なメソッドを修得する。平面構成、空間計画、動的構成、立体構成の原理を理解し、静的・動的、立体的・空間的な表現方法を身につけ、デザインの基本的な表現力と構成力を獲得する。		
ディプロマポリシーとの関連	【総合探究系基礎科目のうちデザイン実践系内容】 知識・技能・表現○／思考力・判断力・創造力◎		
授業の概要	この授業では、4つの分野、平面構成・空間計画・動的構成・立体構成に分けてデザイン基礎表現のプログラムを設定し学習する。平面構成では基本となる紙媒体のデザインをアナログ・デジタル両面から学ぶ。空間計画では、観察とディスカッション、図面・模型の制作を通して共有空間のデザインを学ぶ。動的構成では時間軸の概念と素材の動的な扱い、モーションのデザインを学ぶ。立体構成ではスタディモデルから平面と立体の連携を学ぶ。 第13-15回の授業は最終展示・プレゼンテーションとしてデザイン基礎ⅡAとデザイン基礎ⅡBは連続して授業を行う。		
学生に対する評価の方法	1. 展開するための理解度や応用力（30%） 2. 最終プレゼンテーションでの成果物（50%） 3. 授業の参加姿勢（20%）		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）	第01回-12回は、平面構成<名木山>・空間計画<山本>・動的構成<柴田>・立体構成<スタッス> の4授業を各クラス6週でローテーションして受講する。（前後期で4授業受講） 後期（6週入替_合計12週／3週_展示・講評・プレゼンテーション） 後期1-1：動的構成<柴田>→空間計画<山本> 後期1-2：立体構成<スタッス>→動的構成<柴田> 後期1-3：平面構成<名木山>→立体構成<スタッス> 後期1-4：空間計画<山本>→平面構成<名木山> ※第14回目または第15回目に授業全体の振り返りと学生受講結果アンケートを実施 ◇平面構成<名木山 景>／紙媒体のデザイン 第01回 オリエンテーション、課題説明、デザイン構想 第02回 企画書作成、文章作成（原稿用紙） 第03回 デザイニング01：文字入力、構成検討：Adobe Illustrator 第04回 デザイニング02：イラストレーション：手描き（スキャン）、色調補正 第05回 デザイニング03：図像レイアウト、文字レイアウト、デザインチェック 第06回 プレゼンテーション、プレ展示、相互評価 ◇空間計画<山本 あつし>／共有空間のデザイン 第01回 オリエンテーション、課題説明、空間観察ワークショップ 第02回 構想ワークショップ「○○なラーニングコモンズ」 第03回 ゾーニング、エスキース、スタディ模型制作 第04回 模型制作 第05回 模型制作、プレゼンパネル制作 第06回 プレ展示、相互評価 ◇動的構成<柴田 知司>／モーションのデザイン 第01回 オリエンテーション：課題説明／環境-アプリ[Figma]／参考-分析（アノテーション-コメント等） 第02回 オペレーション：デザイン制作（画面構成-レイアウト）／ワイヤーフレーム-プロトタイピング		

	第03回 マテリアル：素材（テキスト-画像-グラフィック-アイコン-音-動画-アニメーション） 第04回 デザイニング：インタラクション（画面推移）／スマートアニメート（トリガー-アクション） 第05回 オーサリング：コンポーネント（動的パーツ）／アニメーション-セクションまとめ 第06回 プレゼンテーション／発表-講評→ブラッシュアップ（フローメッセージ） ◇立体構成<スタッズ ベン>／機能と形のデザイン 第01回 オリエンテーション、課題説明、デザイン構想・企画： 5W1H でデザイン設定／雰囲気で見たい目を設定する：ムードボード作成 第02回 デザイニング01：平面と立体の関係／絵画的ドローイングとスケッチへのアプローチ ／立体な形を理解してスケッチ練習 第03回 デザイニング02：立体設計：図面作成 第04回 デザイニング03：平面パーツ作成／立体の組み立て 第05回 デザイニング04：立体の組み立て／使用テスト／修正 第06回 修正／仕上げ／プレ展示→ブラッシュアップ：プレゼンテーションボード提出 ◇展示・プレゼンテーション 第13回 展示・プレゼンテーション準備／作品ブラッシュアップ 第14回 展示・プレゼンテーション／全体講評 第15回 全体発表 ◇オムニバス＝第13-15回は、授業担当教員以外の教員も参加する
使用教科書	授業進行に応じて、各担当教員が書籍・資料などを適宜提示、配付する。
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	常に日常生活の中、デザインとの関連性を意識することは大事。 事前に予測して計画を徹底的に行い実行すること。配布資料などをまとめるファイルを毎回持参すること。 課題制作のフィードバックを得るため、学年末展示にて展示・発表を行う。 なお、毎回の自己学修時間は約45分が必要。

授業科目名	工房実習		
授業担当者名	井垣 理史、金 昌郁、湯澤 大樹		
単位数	1単位	開講期（年次学期）	1～4年次（集中）
教員担当形態	クラス分け・オムニバス （主担当：井垣 理史）	ナンバリングコード	222-1DTC1-01
備考	4年生は、4年次春季（2月以降）開講の講座は履修できない		
授業のテーマ及び到達目標	デザイン学科はデータ出力や模型などを作るための様々な工房を整えている。本授業を履修することで一部の設備は自由に使用することが出来る。各工房設備を実際に体験し安全な使用方法を学ぶことで、適切な加工方法を判断し、表現力を向上させる技術を習得する。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン技術系科目】 知識・技能・表現◎		
授業の概要	本授業は各工房施設ごとに初級から上級までの講座を設けて、1～4年の前後期あるいは集中講義期間に開講する。学生は各自の学びに合わせて必要なタイミングで各講座を選択および組み合わせて履修する。 講座は、木工・金工・塗装・デジタル系加工機の4つのカテゴリーから選択する（加工機の状態に応じて講座内容を変更する場合がある）。各講座において安全指導および技術習得が可能となるよう最大受講人数を設定する。特に木工・金工は危険度が高いため最大受講数を10名以下とする。また通年開講することから最少開講人数も適宜設定する。		
学生に対する評価の方法	各設備の理解度(20%)・授業態度(80%)をもとに総合判断する。 なお、本科目は再評価を実施できない。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション、選択講座履修説明 第02～15回 各工房実習（下記講座を各自の専門性に合わせて選択） 講座 ◇＜木工初級＞ 木工室の概要、使用規則説明、服装や作業環境などの安全確認・電動工具の紹介と加工を行う 使用機材：ベルトサンダー、ボール盤、糸のこ盤など ◇＜木工中級・上級＞ 大型機械の体験を行う 使用機材：パネルソー、傾斜丸のこ盤、大型丸のこ盤、自動カンナ盤など ◇＜金工初級・中級・上級＞ 諸設備の正しい使い方、加工技術を紹介しレベルに応じた加工実習を行う 使用機材：バンドソー、ボール盤、半自動溶接機、パイプベンダー、バーナー、タップ&ダイス、グラインダーなど ◇＜デジタル系加工機＞ PCで作成したデータを様々な形式で出力加工する操作実習を行う 3Dプリンタ、カッティングプロッタ、レーザー加工機など適宜選択する ※機種ごとに講座を開講する場合がある ◇＜塗装＞ 基本的な設備の使い方を知り、塗装体験を行う 使用機材：スプレーガン、塗装ブースなど ◇＝オムニバス		
使用教科書	必要に応じて随時紹介する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	他の科目や個人制作などで積極的に工房を継続利用することで、より安全で効率的な作業技術を習得できる。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	デジタルリテラシーA		
授業担当者名	奥谷 桃子、中川 義千		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1年次前期
教員担当形態	クラス分け	ナンバリングコード	222-1DTC1-02
備考			
授業のテーマ及び到達目標	本科目はデザイン技術系列に属し、技術習得を目標とした科目である。 ＜授業テーマ＞ テーマは多様化するデジタル技術への対応である。 本科目で習得する技術は将来的に今後のデジタルメディアへの推移に、柔軟かつ適切な対応などで活かされることが期待できる。 ＜到達目標＞ 本科目ではコンピュータリテラシーの導入も含め、コンピュータグラフィックスを用いた構成、複数のアプリケーションを横断的に活用したデジタル技術などの基礎修得を目標としている。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン技術系科目】 知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	グラフィックソフトウェア（Adobe Illustrator：ドローイング／Adobe Photoshop：フォトレタッチ）の基本的な操作・技術を修得する。また、制作を進める上で関連する入力（スキャナ）や出力（プリンタ）の知識も養い、発想を可視化するための具体的なプロセスや手段を学ぶ。		
学生に対する評価の方法	技術習得度（70%）知識理解度（20%）参画態度（10%）を軸に総合的に評価する。 ※実習を中心に進行するため、欠席や遅刻に留意する事。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 Illustrator実習① [導入]：基本機能-オブジェクト 第02回 Illustrator実習② [基礎]：パース-色 第03回 Illustrator実習③ [基礎]：文字-効果とアレンジ 第04回 課題-機器：概要説明-作品紹介-進行方法-スキャナ 第05回 課題制作①：ドローイング（テーマ・コンセプト-制作） 第06回 課題制作②：ドローイング（制作-チェック） 第07回 課題制作③：ドローイング（制作-チェック-印刷） 第08回 課題講評：ドローイング課題（発表-提出） Photoshop実習① [導入]：基本機能-画像補正 第09回 Photoshop実習② [基礎]：描画-選択とマスク 第10回 Photoshop実習③ [基礎]：レイヤー-フィルター 第11回 課題-機器：概要説明-作品紹介-進行方法-画像 第12回 課題制作①：フォトレタッチ（テーマ・コンセプト-制作） 第13回 課題制作②：フォトレタッチ（制作-チェック） 第14回 課題制作③：フォトレタッチ（制作-チェック-印刷） 第15回 課題講評：フォトレタッチ課題（発表-提出） 学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	前半：Illustratorしっかり入門 [CG/Mac&Win対応]（SBクリエイティブ） 後半：Photoshopしっかり入門 [CG/Mac&Win対応]（SBクリエイティブ） ※第02週目以降はデータ保存用のUSBメモリを持参する事。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	授業内容をよく理解し、修得に至るまで繰り返し予習・復習の実施（10分）。 成果物完成迄のスケジューリングを管理し、実習で修得した様々な手法の実践（10分）。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	デジタルリテラシーB		
授業担当者名	奥谷 桃子、中川 義千		
単位数	1単位	開講期（年次学期）	1年次後期
教員担当形態	クラス分け	ナンバリングコード	222-1DTC1-03
備考			
授業のテーマ及び到達目標	本科目はデザイン技術系列に属し、技術習得を目標とした科目である。 ＜授業テーマ＞ テーマは多様化するデジタル技術への対応である。 本科目で習得する技術は将来的に今後のデジタルメディアへの推移に、柔軟かつ適切な対応などで活かされることが期待できる。 ＜到達目標＞ 本科目ではコンピュータリテラシーの導入も含め、コンピュータグラフィックスを用いた構成、複数のアプリケーションを横断的に活用したデジタル技術などの基礎修得を目標としている。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン技術系科目】 知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	各領域分野において共通となる基礎から応用事例を想定してメディアに落とし込む形式で、表現・技術を修得する。具体的にはIllustrator、Photoshop、Dimension等のソフトウェアによるグラフィックや写真、イラスト、パースペクティブを扱ったDTP（デスクトップパブリッシング）の展開、Webポートフォリオにおけるコンテンツの素材作成と構成の指導を実施する。		
学生に対する評価の方法	技術習得度（70%）知識理解度（20%）参画態度（10%）を軸に総合的に評価する。 ※実習を中心に進行するため、欠席や遅刻に留意する事。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 Dimension実習① [基礎]：オリエンテーション／機能紹介-パッケージ制作 第02回 Dimension実習② [基礎]：ラベルスケッチチェック-データ制作 第03回 Dimension実習③ [基礎]：ラベルデータ化チェック-データ制作 第04回 Dimension実習④ [基礎]：パッケージ制作 第05回 Dimension実習⑤ [応用]：パッケージ制作 第06回 Dimension実習⑥ [応用]：3Dモデルへのマッピング 第07回 Dimension実習⑦ [応用]：3Dモデルへのマッピング 第08回 Dimension実習⑧ [応用]：カンパの媒体への落とし込み 第09回 Dimension実習⑨ [応用]：カンパの媒体への落とし込み 第10回 Dimension課題完成-講評（提出-発表） 第11回 Webポートフォリオ実習① [基礎]：オリエンテーション／ヘッダのデザインチェック 第12回 Webポートフォリオ実習② [基礎]：デザイン指導（レイアウト／サムネイル／バナー等） 第13回 Webポートフォリオ実習③ [基礎]：デザイン指導／制作進捗確認 第14回 Webポートフォリオ実習③ [基礎]：デザイン指導／制作進捗確認 第15回 Webポートフォリオ課題完成-講評（提出-発表） 学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	前期授業における教科書を必要に応じて利用。 ※その他の演習プリント・参考資料は適宜配付・提示・紹介。 ※前期授業と同様、データ保存用のUSBメモリを持参する事。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	授業内容をよく理解し、修得に至るまで繰り返し予習・復習の実施（10分）。 成果物完成迄のスケジューリングを管理し、実習で修得した様々な手法の実践（10分）。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	デザイン基礎技術A		
授業担当者名	金 昌郁、尹 成濟、スタッツ ベン		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1年次後期
教員担当形態	クラス分け・オムニバス （主担当：金 昌郁）	ナンバリングコード	222-1DTC1-04
備考			
授業のテーマ及び到達目標	デザインの基礎的な技術として、表現力・構成力を得ることを到達目標とする。デザイン基礎技術Aではデザインの表現や展開する基礎的なメソッド（技法）を中心に、「視覚調整・組版表現と構成」、「加工技術と立体構造」、「空間感覚と構成」などの表現方法を理解し、視覚的、立体的、空間的な基礎表現スキルを身につける。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン技術系科目】 知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	この授業では、3つの分野、「空間構成」・「組版表現と構成」・「立体と構造」に分けてデザイン基礎表現を学習する。 「空間構成」では立方体ブロックによる空間構成を体験を通して学ぶ。 「組版表現と構成」ではビジュアル表現の基本となるタイポグラフィをアナログ・デジタル両面から学ぶ。 「立体構造」では基礎造形による立体制作スキルと立体構造を学ぶ。 上記3分野の授業を5週ずつのローテーションで行う。		
学生に対する評価の方法	技術習得度・成果物60% 理解度20% 受講姿勢20% 上記3項目を総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	◇＜空間構成＞（金） 第01回 オリエンテーション／ブロックで立体形を研究（木材ブロックで遊ぶ） 第02回 発泡スチロールを加工して、3～6個の立方体スピールを使用し造形を検討する 第03回 第2回の形をスチレンボードで切断・接着／製図（三面図制作） 第04回 空間構成／色彩の検討 第05回 まとめ／講評 ◇＜組版表現と構成＞（尹） 第01回 タイポグラフィデザインとは何か？ 視覚調整の重要性と文字のエレメント・視感覚の訓練 - ドットスタディー 第02回 書体選びと組版制作・美しいレイアウトとグリッド作成方法 第03回 グリッドシステムによるタイポグラフィ制作1 第04回 グリッドシステムによるタイポグラフィ制作2 第05回 まとめ／講評 ◇＜立体構造と流線形のデザイン＞（スタッツ） 第01回 オリエンテーション／三次元の軸、曲線、形状の関係／点と曲線の遊び 第02回 手描きによる型紙作成／型紙制作から立体構造の理解 第03回 制作物の三面図の考察／スタイロフォームによる立体原型制作 第04回 立体構造の確認と仕上げ 第05回 まとめ／講評 学生受講結果アンケート実施／全15回授業対象 ◇＝オムニバス		
使用教科書	各回の講義内容に対しての参考文献やデザイン事例は、授業を通して適宜提示、配布する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	常に日常生活の中、デザインとの関連性を意識することは大事。 事前に予測して計画を徹底的に行い実行すること。配布資料などをまとめるファイルを毎回持参すること。 なお、毎回の自己学習時間は約20分が必要。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	デザイン基礎技術B		
授業担当者名	小林 克司、野村 祐介、近藤 美和		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1年次後期
教員担当形態	クラス分け・オムニバス （主担当：小林 克司）	ナンバリングコード	222-1DTC1-05
備考			
授業のテーマ及び到達目標	本科目はデザイン技術系列に属し、技術習得を目標とした科目である。 デザイン学科学生にとって、作品表現を考える上で技術に関する知識や経験は、言語の獲得と同様重要な学習項目である。 本授業では、特に「ドローイング」をキーワードに、単に対象（モチーフ）を描くという従来のデッサンの発想から離れ、表現者としての自由な発想の獲得と実験的な表現技法の模索、および視覚言語の修得を目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン技術系科目】 知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	本授業は、技術系授業として位置づけられ具体的なモチーフの描写に留まらず、作者の表現意図を反映させたドローイング技法の開発と発想のアプローチ方法について学ぶ。 内容としては「色彩」「ドローイング（具象）」「ドローイング（抽象）」の3項目の視点から、ドローイングの基礎と表現技術について学習する。 制作物においては完成度を最終的な目標とせず、授業内で求められている概念の理解と技術習得にウェイトを置きながら、表現技術として咀嚼することと自身の技能として応用力の育成を目指す。		
学生に対する評価の方法	技術習得度（40%） 発想習熟度（30%） 授業への参画態度（30%） 以上3点を総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	「色彩」「ドローイング（具象）」「ドローイング（抽象）」の各内容について、1学年を3グループに分け5回ずつのローテーションで実施する。 ◇＜色彩について＞（小林克司） 第1回 色彩の基礎・グレースケール①（面、ウェイト、密度） 第2回 グレースケール②（立方体） 第3回 混色①（カラースケール） 第4回 混色②（掛け合わせ） 第5回 総合課題（カラーキューブ） ◇＜ドローイング（具象）＞（近藤美和） 第1回 形態の基礎 第2回 視点の移動 第3回 テクスチャ 第4回 遠近法 第5回 構図 ◇＜ドローイング（抽象）＞（野村祐介） 第1回 描画材の基礎 第2回 マチエール 第3回 デフォルメ 第4回 偶然による描画 第5回 混合技法 各クラス15回目の授業において学生受講結果アンケートを実施する。 ◇オムニバス		
使用教科書	授業進行に応じて、各担当教員が参考資料等を適宜提示、配布する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	新しい発想や着想、および表現について意識し、自主的な情報収集や参考作品のリサーチに心掛けること。 事前学習：各授業内容の理解と、参考画像等の調査と収集（週45分） 事後学習：授業内で触れた技術の定着、および提示された資料等の確認（週45分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	デザイン論		
授業担当者名	谷口 友帆		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1年次前期
教員担当形態	オムニバス （主担当：谷口 友帆）	ナンバリングコード	222-1DLG1-01
備考	※教養一般開放科目 （デザイン学科以外1～4年次）		
授業のテーマ及び到達目標	本授業では、デザインの幅広い領域について、その実務や生活・社会・産業との関わり、さらには社会的使命といった観点から解説する。 多様なバックグラウンドを持つ講師をオムニバス形式で迎え、それぞれの講義を通じて、現代における広範なデザイン活動の全体像を理解することを本授業の到達目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン理論系科目】 知識・技能・表現◎		
授業の概要	第01回はオリエンテーション、第02～07と09～14回はオムニバス形式でデザイン学科の教員がそれぞれの専門分野について講義をおこなう。 （オムニバスの授業内容は入れ替わる可能性あり） 第08、15回はオムニバスの箇所で紹介されたデザインの役割について、グループディスカッションを通じて理解を深める。 受講者はノートPCか携帯端末を使用して、授業で提供されるコミュニケーションシステムに随時、質問や意見を投げかけ、教員との双方向のやりとりを積極的におこなうこと。 その参加姿勢が授業を構成する要因であることを知り、その関係を意識すること。		
学生に対する評価の方法	①授業参画態度 10% ②毎週の小レポート（気づきや意見） 70% ③授業の節目に行なうレポート 20% 以上、3点から授業の理解度を確認し、総合的に評価をおこなう。 アクティブラーニングの一環として、毎授業最後に10～15分のQ&A（質疑応答）をおこなう。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 イン트로ダクション／「デザインとは何か？」① 第02回 デザインプロデュース①（谷口） 第03回 ◇スペースデザイン①（金） 第04回 ◇ビジュアルコミュニケーションデザイン①（柴田） 第05回 ◇プロダクトデザイン①（関） 第06回 ◇ビジュアルコミュニケーションデザイン②（尹） 第07回 ◇デザインプロデュース②（井垣） 第08回 「デザインとは何か？」② 第09回 ◇スペースデザイン②（原） 第10回 ◇プロダクトデザイン②（西尾） 第11回 ◇ビジュアルコミュニケーションデザイン③（小林） 第12回 ◇スペースデザイン③（山本あつし） 第13回 ◇ビジュアルコミュニケーションデザイン④（名木山） 第14回 ◇デザインプロデュース③（富安） 第15回 「デザインとは何か？」③、学生受講結果アンケートの実施 ◇＝オムニバス（デザイン学科専任教員によるリレー講座）		
使用教科書	教科書は特に指定しない。 授業内に時間を設け、積極的に推薦図書を紹介していく。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	デザインの世界を広い視野で捉え、観察（観ること）と考察（考えること）の姿勢を持ちながら、自身の興味・関心がどこにあるのか探求し続けること。 その探求と授業で紹介される内容との間に「繋がり」を見出すよう努め、予復習をおこなうこと。（週90分）		

授業科目名	デザイン史		
授業担当者名	黄 ロビン		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1DLG1-02
備考			
授業のテーマ及び到達目標	近代デザイン史を学ぶ上で必要とされる基礎的学習領域について概説し、デザインに関する関心・知識を高め理解する糸口とする。19世紀の産業革命に始まる近代デザイン運動の動きを、世界と日本の視点から見ることをテーマとして、現代のさまざまなデザイン運動・思潮に連なる大きなデザイン史の流れを理解・習得して、これからのデザインを考察する基礎を作ること为目标とする。産業革命以降の主要な出来事および潮流を取り上げ、社会的動向、生産システムの変革を通して近代デザイン史の沿革を概括することで、デザイン潮流と時代変遷の関係を理解する。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン理論系科目】 知識・技能・表現◎		
授業の概要	前半で世界（ヨーロッパを中心に）のデザイン運動や事象の動きについて述べ、後半に明治時代から始まる日本における近代デザインの歩みについて述べる。 膨大なスライドショーを駆使してデザイン史の沿革を概説し、Miroで意見交換や論議をしながら授業を進め、各時代のデザイン運動・思想とその背景を理解する。数回にわたって代表的なデザイナーの作家研究をレポート課題として提出する。 授業資料はGoogleドライブを使用するため、授業時間外学習やレポート提出など全てはインターネット経由で行う。		
学生に対する評価の方法	1. 授業への参画態度（20%） 2. 提出するレポート（40%） 3. 理解度の確認（40%） 以上、3点から授業の学習結果を判定し、総合的に評価を行う。 毎回授業前後のQ&Aで、積極的かつ自発的な質問は高く評価し採点に加味する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 近代デザインの前史（ゴシック様式、ルネサンス様式、バロック様式、ロココ様式など） 第02回 近代デザインの黎明（十月革命とアヴァンギャルド） 第03回 近代デザインの岐路（産業革命、産業と芸術、アール・ヌーヴォー様式、アール・デコ様式） 第04回 近代デザインの模索（イタリア未来派、デ・ステイル、分離派、構成主義） 第05回 近代デザインの誕生（ドイツ工作連盟、バウハウス） 第06回 近代デザインの鼓動（国際様式、モダンデザイン、機能主義） 第07回 近代デザインの反省（意味論、メンフィス、ポストモダニズム、アンチデザイン、UD、エコ） 第08回 近代デザインの躍進（デジタルデザイン、イノベーションデザイン、デザインシンキング） 第09回 日本近代デザインの前史（殖産興業、民芸運動、産業工芸と商業美術） 第10回 日本近代デザインの発足（戦後復興、復活の時代） 第11回 日本近代デザインの旗立（ジャパンオリジナルの時代） 第12回 日本近代デザインの進化（価値変化の時代） 第13回 日本近代デザインの拡大（価値多様化の時代） 第14回 日本近代デザインの現在（共有の時代）レポート課題 第15回 日本近代デザインの未来（不確定のVUCA時代）、理解度の確認、レポートのフィードバック・学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	教科書は使用しない。各回の授業資料はGoogle Driveに公開。 参考図書：「世界デザイン史」「日本デザイン史」（いずれも美術出版社 刊）		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	細かな事象の理解にとどまらず、大きな時代の流れを捉えるように努めること。 Googleに格納した授業資料を積極的に活用して、各回の予習・復習は約90分間。なお、授業終了後にも図書館やネットで関連資料を調べ、自分の視野を広げて欲しい。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	デザイン技術論		
授業担当者名	小林 克司		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1DLG1-03
備考			
授業のテーマ及び到達目標	さまざまなデザイン分野で扱われるエレメントや表現メディアの違いにより、使用される技術や素材は多岐にわたる。クリエイティブ活動を実践する者としては、技術の理解や使用される素材に関する知識や性質、またそれらの特徴などに精通していることが非常に重要である。 この授業ではさまざまなデザイン領域で生産された製品やメディア表現について、それらの生産プロセスにおける技術面に焦点をあてながら、理論的な解釈を深めることと作り手としての意識向上を目標としている。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン理論系科目】 知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	この授業では日常的な観察やフィールドワークにおいて、デザインの考え方と洞察力の育成を前提に、幅広い視野の獲得と知識との連動を目指す。 さまざまなデザイン製品やメディア表現が、どのような技術を活用して作られているのか、また授業で触れるいくつかの理論や技術について、それらの歴史的背景や特徴、性質などを作り手の視点から学習する。スクリーンによる視覚資料だけではなく、手で触れられる現物資料を鑑賞することで、五感を通じた観察力の強化と柔軟な発想力の獲得を目的とする。		
学生に対する評価の方法	1. 数回の振り返りシート（30%） 2. 数回の小課題（30%） 3. 授業終了時のレポート（40%） 上記を総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション／授業概要の説明・評価基準・スケジュールについて 第02回 デザインと表現の歴史 第03回 複製技術と印刷・デザインスタイル 第04回 色彩①（色の見え方と再現） 第05回 色彩②（歴史的色彩研究とカラーシステム） 第06回 形態（形態の分類・ゲシュタルト要因） 第07回 錯視（伝統的錯視と視覚調整） 第08回 紙（歴史・規格・分類・坪量連量・矩形） 第09回 文字①（書体分類・用語説明・文字の計算） 第10回 文字②（実践的基本技術） 第11回 写真① 第12回 写真② 第13回 遠近法（さまざまな遠近法） 第14回 プレテスト 第15回 まとめ・学生受講結果アンケートの実施 * 15回の授業は順番が入れ換わる場合があります		
使用教科書	参考文献、資料等は授業を通して適宜提示、配付する。 例：DICカラーガイド／パントン・プラス・シリーズ(PANTONE PLUS SERIES) ／竹尾の紙見本帳／平和紙業の紙見本帳／モリサワ書体サンプルなど		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	日常生活に存在するさまざまなデザインされた製品に対して、受け手ではなく作り手としての視点で積極的に関心を高める心掛けが重要である。また、五感を意識的に活用した情報収集を習慣化することで、新しい視点のトレーニングにもつながる。 事前学習：次回内容について指定した資料に目を通しておくこと（週45分） 事後学習：授業で触れた素材や話題について、自主的に情報収集を行う（週45分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	デザインプロジェクトA		
授業担当者名	井垣 理史、谷口 友帆、井上 奈那美		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1年次（通年）
教員担当形態	複数（主担当：谷口 友帆）	ナンバリングコード	222-3ETC1-01
備考			
授業のテーマ及び到達目標	デザインプロジェクトAは、デザインプロジェクトB・C・Dと連動した複合型授業である。近年、デザインに関わる領域は拡張を続け、新たな分野へと浸透している。また、デザインに限らず、多くの仕事はチームや他者との関係性の中で成立しており、その重要性は今後さらに高まると考えられる。 こうした状況を踏まえ、本授業では、自分の専門や指向性にとどまらず、幅広い知識や視点に触れながら、他者と協働するための感覚や態度を身につけることを目標とする。学年やクラスを越えたチーム編成のもと、学生は自ら設定したテーマについて研究を行い、そのプロセスを共有することで学びを深める。 また、学生同士が相互に教え学び合う経験を通じて、相互理解と円滑なコミュニケーションを基盤として、多様な意見を調整し合意形成を行い、他者の立場や考え方に共感しながらプロジェクトを進める力を身につける。 併せて、主体的に学びに向き合う前向きな姿勢を保ち、試行錯誤を重ねながら課題に粘り強く取り組み、プロジェクトを最後まで遂行する意欲と態度を養う。		
ディプロマポリシーとの関連	協同力◎／意欲・態度○		
授業の概要	チームが自主的に掲げた企画の運営に取り組み、メンバー全員で工夫を重ねながら、実際の結論に至ることを本授業の最終到達点とする。 授業では、他者との対話や協働を重視し、学年・クラスを越えたチームで課題に取り組む。 また、肯定的な好奇心を持って活動に参加し、経験したことのない役割や立場にも積極的に関わることで、自己の可能性を広げることを促す。		
学生に対する評価の方法	①課題への取り組み姿勢（40%） ②授業への参画態度（30%） ③チームとしての成果（30%） 以上3点から総合的に評価。 なお、本科目は再評価を実施しない。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	前期8回、後期7回を目処に開講し、チーム活動が主な授業形態となる。 通年科目であるため長い期間を視野に入れた企画立案と実施を行う。企画に対しては随時報告の場を設け、同時に講評を行う。 第15回では、成果報告会と共に学生受講結果アンケートを実施する。		
使用教科書	特に指定しない。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	自分たちが取り組む提案と関連する事例の調査を心がけ、予復習を行う。（週20分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	海外デザイン研修		
授業担当者名	谷口 友帆		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	1～4年次（集中）
教員担当形態	複数・オムニバス （主担当：谷口友帆）	ナンバリングコード	222-4ETC1-05
備考	4年生は、4年次春季（2月以降）開講の研修には参加不可		
授業のテーマ及び到達目標	デザインを学ぶ上で、海外の社会や文化に直接触れ、日本との比較を通して理解を深めることは不可欠である。 本授業では、デザインの発祥地であるヨーロッパの歴史的な都市構造・建築・装飾やデザイン教育の現場、アメリカにおける最新の工業デザインや映像・アミューズメントなどの現代の造形文化、中国およびアジア地域の歴史・文化や急速に発展する都市の状況を、現地での観察と体験を通じて学ぶ。 これらの現地学修に加え、事前学修および事後学修を通して、得られた知見を整理・言語化し、自らの表現やデザイン理解へとつなげることで、グローバルな視野を育むとともに、より主体的にデザインを学び続けようとする意欲と態度を身につける。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現○／意欲・態度◎		
授業の概要	本授業は、実際に海外へ渡航し現地で学修を行うことを中心とした授業である。 事前学修、現地学修、事後学修の流れで進行し、その過程において研究や研修計画の立案、課題への取り組みを行う。 施設訪問での体験を通じて見聞を広めるとともに、教育機関などとの交流を通して現地の人々と接し、相互の文化やデザインに対する考え方を分かち合うことで理解を深めていく。		
学生に対する評価の方法	事前リサーチ（30%） 研修活動（30%） 研修後のレポート（40%） 以上3点から総合的に判断し評価する。 なお、本科目は再評価を実施できない。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション（旅行会社からの説明を含む） 第02回 事前レクチャー① 第03回 事前レクチャー② 第04回 事前レクチャー③ 第05回 事前レクチャー④ 第06回 事前レクチャー⑤（保険会社からの説明を含む） 第07回 日本、訪問先のデザイン環境調査① ディスカッション 第08回 日本、訪問先のデザイン環境調査② ディスカッション（旅行会社からの説明を含む） 第09回 現地学修①（研修先での調査・見聞・写真記録・日報など） 第10回 現地学修②（〃） 第11回 現地学修③（〃） 第12回 現地学修④（〃） 第13回 現地学修⑤（〃） 第14回 現地学修⑥（〃） 第15回 現地学修⑦（〃）、帰国後研修のまとめ、レポート提出		
使用教科書	準備段階で各地の情報、歴史、文化資料を紹介し事前学習に資する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	各国の社会、経済の状況について普段から注目しデザイン情報とともにインプットして研修に備えること。（週90分） 資料などをまとめるためのスケッチブックやメモ、ファイルは必ず持参すること。 現地での行動には細心の注意と団体行動としてのルールを守ること。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	デザイン基礎ⅢA		
授業担当者名	名木山 景、柴田 知司、山本 あつし、関 義幸、谷口 友帆		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	2年次前期
教員担当形態	クラス分け （主担当：関 義幸）	ナンバリングコード	222-2GNL2-01
備考			
授業のテーマ及び到達目標	<授業のテーマ> 総合探求系科目として、4つのテーマ「ビジュアライゼーション」「空間を開くデザイン」「触れるをデザイン」「発想のデザイン」を設定している。学生は4つのテーマから任意の1つを選択し、段階的に専門領域の学びを探求する。 <到達目標> 選択したテーマの基礎的知識を得るとともに、発想方法、表現手法、提案を伝えるための手法を身につける。加えて、テーマに基づき探求する姿勢の獲得を到達目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	【総合探究系基礎科目】 知識・技能・表現○／思考力・判断力・創造力◎		
授業の概要	本科目では、選択したテーマについて、デザインプロセスと探求プロセスの基礎学習を行う 【ビジュアライゼーション -コンクリートグラフィック-】 伝えたい内容を、文字・イラスト・写真・映像・立体など多様な表現方法を通して視覚的に表現するための基礎を学ぶ 【空間を開くデザイン】 実習室を題材にした実験を通して、空間を捉え直し、その意味を再構成するデザインの基礎を学ぶ 【触れるをデザイン】 紙を加工する道具の提案を通して人と道具の関係を学ぶ 【発想のデザイン】 発想方法やグループワークに触れ、効果的なアイデア作りのプロセスを創造する		
学生に対する評価の方法	1. 成果物の質：40%程度 2. 自律的な取り組み姿勢：40%程度 3. 知識および技術の習得度：20%程度 以上から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	下記の4つから1つを選び、各テーマに則り習得をしていく。 【ビジュアライゼーション -コンクリートグラフィック-】 伝えたい内容を、文字・イラスト・写真・映像・立体など多様な表現方法を通して視覚的に表現するための基礎を学ぶ。 情報の整理や構成、視覚言語としての要素（形・色・質感・レイアウトなど）を理解し、具体的なグラフィックとして表現する力を身につける。 実践的な課題を通して、自身のアイデアを効果的に伝えるビジュアルコミュニケーションの方法を探求する。 第01回 導入・オリエンテーション 授業目的・課題説明・テーマ設定について 「ビジュアライゼーション -コンクリートグラフィック-」の概念理解 ○テーマ設定・企画立案 第02回 テーマ探索・リサーチ①：興味関心の抽出と対象設定／資料収集・キーワード整理 第03回 テーマ探索・リサーチ②：メッセージの言語化／視覚化の方向性検討／先行事例調査 第04回 コンセプト設定・媒体計画： 画像／イラスト／立体／映像など手法選択 メディア選択と編集方法／ラフ・構成案作成 ○制作段階（個別展開） 第05回 制作計画提出・講評：コンセプト内容・表現・展開の確認／制作プロセス計画		

第06回 制作①（メインビジュアル制作）：情報整理と視覚伝達の検証／コア表現構築
 第07回 制作②（メディア拡張）：写真／立体／タイポ表現などの追加制作／改善の試
 行継続
 第08回 制作③（展開）コンセプトの深掘りと再解釈／多媒体の統合
 第09回 制作④・個別指導：完成度向上に向けた修正／展示形式検討
 第10回 制作⑤：全体のクオリティ調整／プレゼン要素整理

○発表準備

第11回 発表計画：発表（展示）計画／表現媒体の最終整理
 第12回 展示制作・テスト：出力・組立・見せ方の工夫／リハーサルの検証
 第13回 総合調整：内容・表現の最終確認／仕上げへの改善指導
 第14回 最終仕上げ：全体の完成度追求／プレゼンテーション準備完了

○成果発表・講評

第15回 成果発表・講評・振り返り：発表・講評／成果の総括と学習の振り返り
 学生受講結果アンケートを実施

【空間を開くデザイン】

Know、Explore、Yieldの3つのステップで、実習室を題材にした実験を行い、人と空間の関係を捉え直す視点と、空間の意味を再構成する基礎的な思考と実践力を身につける。毎回ふりかえりの小レポートを提出し、最後には全体をふりかえるレポートを提出する。

第01回 ガイダンス／プロローグ「鍵穴視点フォトワーク」
 第02回 Know①「教室超珍」
 第03回 Know②「全方位空間動画」
 第04回 Know③「オノマトペアート」
 第05回 Know④「触覚地図」
 第06回 Explore①「空間の意味を変える」
 第07回 Explore②「身体と空間の関係を探る」
 第08回 Explore③「空気の流れを可視化する」
 第09回 Explore④「空間を演奏する」
 第10回 Explore⑤「新しい空間秩序を見つける」
 第11回 ふりかえり「知る・探る、そして開くへ」
 第12回 Yield①「メタモルフォーゼ ～宿～」
 第13回 Yield②「メタモルフォーゼ ～劇場～」
 第14回 Yield③「メタモルフォーゼ ～茶室～」
 第15回 まとめ「空間を開錠する鍵とは？」／学生受講結果アンケートの実施

【触れるをデザイン】

紙を加工する行為を起点に、目的とする加工に必要な要素を抽出し、形状に落とし込んでいく。道具の制作にとどまらず、他者への伝達までの一連のデザインプロセスを体験的に学習する。また、課題テーマに伴走する形で複数のワークを行い、多角的なアプローチにより、基礎力を養う。

第01回 オリエンテーション
 第02回 ワーク①「抽出と定義」
 第03回 アイデア方向性検討
 第04回 ワーク②「有機形態の認識」
 第05回 ワーク③「情報レイアウト」
 第06回 スケッチワーク
 第07回 図面検討
 第08回 プロトタイプ①
 第09回 プロトタイプ②
 第10回 提案モデル制作①
 第11回 提案モデル制作②
 第12回 提案モデル制作③
 第13回 発表情報まとめ
 第14回 発表準備、パネル制作
 第15回 成果物発表、学生受講結果アンケートの実施

【発想のデザイン】

本授業は「ユニークなアイデアが生まれやすい、思考方法や場のデザインはできないか？」という問いを起点に進めていく。
 授業では、発想を促すために知っておくべき思考方法やフレームワークを紹介する。また、個人ワークに加えてグループワークを積極的に取り入れ、対話や相互作用の中で生まれる創発にも着目する。

	複数の思考方法やフレームワークを実際に用いてモノ・コトの提案を行い、最終的にはオリジナルの発想プロセスを創造し、それを生かした企画の立案に取り組む。 第01回 オリエンテーション／授業のねらい 第02回 思考方法に触れる① 第03回 思考方法に触れる② 第04回 思考方法の理解と分析 ○グループワークA 第05回 フレームワークの実践① 第06回 フレームワークの実践② 第07回 プロセスの振り返り 第08回 プレゼンテーション（フレームワークの分析） ○グループワークB 第09回 発想プロセスを設計する① 第10回 発想プロセスを設計する② 第11回 発想プロセスを設計する③ 第12回 発想プロセスの実践 第13回 発想プロセスの検証 第14回 発想プロセスのブラッシュアップ 第15回 プレゼンテーション（オリジナル発想プロセス）／学生受講結果アンケート
使用教科書	教科書は使用しない。授業進行に応じて各担当教員が資料・プリントなどを提示、配付する。
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	様々なデザイン分野に視野を広げ、社会状況に関心を持ち、観察-分析を行うこと。（週45分）

授業科目名	デザイン基礎ⅢB		
授業担当者名	小林 克司、尹 成濟、井垣 理史、西尾 浩一、井上 奈那美		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	2年次前期
教員担当形態	クラス分け （主担当：井垣 理史）	ナンバリングコード	222-2GNL2-02
備考			
授業のテーマ及び到達目標	<授業のテーマ> 総合探求系科目として、4つのテーマ「ビジュアライゼーション」「空間を開くデザイン」「触れるをデザイン」「発想のデザイン」を設定している。学生は4つのテーマから任意の1つを選択し、段階的に専門領域の学びを探求する。 <到達目標> 選択したテーマの基礎的知識を得るとともに、発想方法、表現手法、提案を伝えるための手法を身につける。加えて、テーマに基づき探求する姿勢の獲得を到達目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	【総合探究系基礎科目】 知識・技能・表現○／思考力・判断力・創造力◎		
授業の概要	本科目では、選択したテーマについて、デザインプロセスと探求プロセスの基礎学習を行う。 【ビジュアライゼーション -コンクリートグラフィック-】 伝えたい内容を、文字・イラスト・写真・映像・立体など多様な表現方法を通して視覚的に表現するための基礎を学びます。 【空間を開くデザイン】 実習室を題材にした実験を通して、空間を捉え直し、その意味を再構成するデザインの基礎を学ぶ 【触れるをデザイン】 紙を加工する道具の提案を通して人と道具の関係を学ぶ 【発想のデザイン】 発想方法やグループワークに触れ、効果的なアイデア作りのプロセスを創造する		
学生に対する評価の方法	1. 成果物の質：40%程度 2. 自律的な取り組み姿勢：40%程度 3. 知識および技術の習得度：20%程度 以上から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	下記の4つから1つを選び、各テーマに則り習得をしていく。 【ビジュアライゼーション -コンクリートグラフィック-】 伝えたい内容を、文字・イラスト・写真・映像・立体など多様な表現方法を通して視覚的に表現するための基礎を学ぶ。 情報の整理や構成、視覚言語としての要素（形・色・質感・レイアウトなど）を理解し、具体的なグラフィックとして表現する力を身につける。 実践的な課題を通して、自身のアイデアを効果的に伝えるビジュアルコミュニケーションの方法を探求する。 第01回 導入・オリエンテーション 授業目的・課題説明・テーマ設定について 「ビジュアライゼーション -コンクリートグラフィック-」の概念理解 ○テーマ設定・企画立案 第02回 テーマ探索・リサーチ①：興味関心の抽出と対象設定／資料収集・キーワード整理 第03回 テーマ探索・リサーチ②：メッセージの言語化／視覚化の方向性検討／先行事例調査 第04回 コンセプト設定・媒体計画： 画像／イラスト／立体／映像など手法選択 メディア選択と編集方法／ラフ・構成案作成 ○制作段階（個別展開） 第05回 制作計画提出・講評：コンセプト内容・表現・展開の確認／制作プロセス計画		

第06回 制作①（メインビジュアル制作）：情報整理と視覚伝達の検証／コア表現構築
 第07回 制作②（メディア拡張）：写真／立体／タイポ表現などの追加制作／改善の試
 行継続
 第08回 制作③（展開）コンセプトの深掘りと再解釈／多媒体の統合
 第09回 制作④・個別指導：完成度向上に向けた修正／展示形式検討
 第10回 制作⑤：全体のクオリティ調整／プレゼン要素整理

○発表準備

第11回 発表計画：発表（展示）計画／表現媒体の最終整理
 第12回 展示制作・テスト：出力・組立・見せ方の工夫／リハーサルの検証
 第13回 総合調整：内容・表現の最終確認／仕上げへの改善指導
 第14回 最終仕上げ：全体の完成度追求／プレゼンテーション準備完了

○成果発表・講評

第15回 成果発表・講評・振り返り：発表・講評／成果の総括と学習の振り返り
 学生受講結果アンケートを実施

【空間を開くデザイン】

Know、Explore、Yieldの3つのステップで、実習室を題材にした実験を行い、人と空間の関係を捉え直す視点と、空間の意味を再構成する基礎的な思考と実践力を身につける。毎回ふりかえりの小レポートを提出し、最後には全体をふりかえるレポートを提出する。

第01回 ガイダンス／プロローグ「鍵穴視点フォトワーク」
 第02回 Know①「教室超珍」
 第03回 Know②「全方位空間動画」
 第04回 Know③「オノマトペアート」
 第05回 Know④「触覚地図」
 第06回 Explore①「空間の意味を変える」
 第07回 Explore②「身体と空間の関係を探る」
 第08回 Explore③「空気の流れを可視化する」
 第09回 Explore④「空間を演奏する」
 第10回 Explore⑤「新しい空間秩序を見つける」
 第11回 ふりかえり「知る・探る、そして開くへ」
 第12回 Yield①「メタモルフォーゼ ～宿～」
 第13回 Yield②「メタモルフォーゼ ～劇場～」
 第14回 Yield③「メタモルフォーゼ ～茶室～」
 第15回 まとめ「空間を開錠する鍵とは？」／学生受講結果アンケートの実施

【触れるをデザイン】

紙を加工する行為を起点に、目的とする加工に必要な要素を抽出し、形状に落とし込んでいく。道具の制作にとどまらず、他者への伝達までの一連のデザインプロセスを体験的に学習する。また、課題テーマに伴走する形で複数のワークを行い、多角的なアプローチにより、基礎力を養う。

第01回 オリエンテーション
 第02回 ワーク①「抽出と定義」
 第03回 アイデア方向性検討
 第04回 ワーク②「有機形態の認識」
 第05回 ワーク③「情報レイアウト」
 第06回 スケッチワーク
 第07回 図面検討
 第08回 プロトタイプ①
 第09回 プロトタイプ②
 第10回 提案モデル制作①
 第11回 提案モデル制作②
 第12回 提案モデル制作③
 第13回 発表情報まとめ
 第14回 発表準備、パネル制作
 第15回 成果物発表、学生受講結果アンケートの実施

【発想のデザイン】

本授業は「ユニークなアイデアが生まれやすい、思考方法や場のデザインはできないか？」という問いを起点に進めていく。
 授業では、発想を促すために知っておくべき思考方法やフレームワークを紹介する。また、個人ワークに加えてグループワークを積極的に取り入れ、対話や相互作用の中で生まれる創発にも着目する。

	複数の思考方法やフレームワークを実際に用いてモノ・コトの提案を行い、最終的にはオリジナルの発想プロセスを創造し、それを生かした企画の立案に取り組む。 第01回 オリエンテーション／授業のねらい 第02回 思考方法に触れる① 第03回 思考方法に触れる② 第04回 思考方法の理解と分析 ○グループワークA 第05回 フレームワークの実践① 第06回 フレームワークの実践② 第07回 プロセスの振り返り 第08回 プレゼンテーション（フレームワークの分析） ○グループワークB 第09回 発想プロセスを設計する① 第10回 発想プロセスを設計する② 第11回 発想プロセスを設計する③ 第12回 発想プロセスの実践 第13回 発想プロセスの検証 第14回 発想プロセスのブラッシュアップ 第15回 プレゼンテーション（オリジナル発想プロセス）／学生受講結果アンケート
使用教科書	教科書は使用しない。授業進行に応じて各担当教員が資料・プリントなどを提示、配付する。
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	様々なデザイン分野に視野を広げ、社会状況に関心を持ち、観察-分析を行うこと。（週45分）

授業科目名	ビジュアルコミュニケーションデザイン基礎A		
授業担当者名	名木山 景、柴田 知司		
単位数	4単位	開講期（年次学期）	2年次後期
教員担当形態	クラス分け （主担当：名木山 景）	ナンバリングコード	222-2VCD2-01
備考			
授業のテーマ及び到達目標	<授業のテーマ> メディアデザインにおける視覚表現と情報設計を基盤とし、グラフィック、写真、映像などの静的・動的媒体を通じて社会に向けた効果的なコミュニケーションの在り方を探究する。ビジュアライズとコミュニケーションの関係性を考察し、媒体特性や発信対象に応じたメディア表現を検討する。 <>到達目標> 視覚表現における情報の整理・変換・伝達の方法を理解し、各種媒体のデザインを具体化できる力を養う。加えて、対象やコミュニティの価値や姿勢を示すアイデンティティを一貫した視覚表現として構築し、受け手の行為や反応を踏まえたインタラクションや導線を設計することで、伝達性と参加性の高いメディア表現および展示の実現を目指す。		
ディプロマポリシーとの関連	【総合探究系基礎科目】 知識・技能・表現○／思考力・判断力・創造力◎		
授業の概要	本授業は、アイデンティティ（対象の示す価値・姿勢・世界観を可視化）≠インタラクション（ユーザーの行為・体験の変化を可視化・表現）の相互性を図りつつ、アプローチの主体を分けたデザインプロセスを学習する。 アイデンティティ／グラフィックデザインの構成要素を体系的に構築するメディアデザインを学び、社会にどのような主体として認識されたいかを視覚表現として構築する力を養う。実在または仮想のコミュニティや団体を対象に、理念や価値観を反映したロゴタイプ、マーク、コピー、カラー、フォント等を統一的に設計し、DM、WEB、リーフレットなどへ展開することで、一貫したブランド表現の構築プロセスを実践的に修得する。 インタラクション／各メディア特性に応じたデザインプロセスを学び、テキストやグラフィック、画像、映像、モーション、音等の複合的素材を扱い、視覚表現の実践と情報・感覚の伝達方法を探究する。ユーザーの行為や体験を中心にUIと操作性をプロトタイプングで検証、情報の構造化、ストーリー性を重視し、最終的には主体発信を想定した媒体（サイネージ、アプリケーション、モックアップ、プレス等）として統合的に具現化する。		
学生に対する評価の方法	企画力（提案力・メッセージ性・新規性・時代性）（40%） 表現力（独自性・創造性・情報密度・完成度）（40%） 参画力（進捗報告・プレゼンテーション力・努力度）（20%）		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	以下2つの授業によりクラス分けする。 ○メディアのデザイン／アイデンティティ〈名木山〉 第01回 オリエンテーション：課題説明／参考作品-事例紹介 第02回 レクチャー1：取り巻く環境分析・競合分析／アプローチ方法 第03回 ターゲット設定・分析：情報整理／まとめ-発表ツール作成 第04回 プレゼンテーション1：リサーチ-分析-収集結果発表 第05回 レクチャー2：ターゲット設定・分析 第06回 デザイニング1：VI構成要素設定／面談・チェック 第07回 デザイニング2：ロゴタイプ・マーク・Gエレメント／面談・チェック 第08回 デザイニング3：コピー・カラー・フォント／面談・チェック 第09回 プレゼンテーション2：中間プレゼンテーション 第10回 デザイニング4：メディア-コンテンツ／面談・チェック 第11回 デザイニング5：メディア-コンテンツ／面談・チェック 第12回 レクチャー3：アウトプット／テスト印刷-出力確認 第13回 デザイニング6：課題作品制作／印刷-デジタル出力 第14回 プレゼンテーション3：完成プレゼンテーション 第15回 プレゼンテーション4：作品展示発表-講評 学生受講結果アンケートの実施 ○メディアのデザイン／インタラクション〈柴田〉 第01回 オリエンテーション：課題説明／参考作品-事例紹介 第02回 レクチャー1：情報デザイン／アプローチ方法 第03回 リサーチ-収集-分析：情報整理／まとめ-発表ツール作成 第04回 プレゼンテーション1：リサーチ-分析-収集結果発表		

授業概要(シラバス)

	第05回 レクチャー2：表現手法／メディア-デバイス 第06回 デザイニング1：企画立案／テーマ-コンセプト設定 第07回 デザイニング2：インタラクション／面談・チェック 第08回 デザイニング3：インタラクション／面談・チェック 第09回 プレゼンテーション2：中間プレゼンテーション／企画発表 第10回 デザイニング4：メディア-コンテンツ／面談・チェック 第11回 デザイニング5：メディア-コンテンツ／面談・チェック 第12回 レクチャー3：アウトプット／テスト印刷-出力確認 第13回 デザイニング6：課題作品制作／印刷-デジタル出力 第14回 プレゼンテーション3：完成プレゼンテーション 第15回 プレゼンテーション4：作品展示発表-講評 学生受講結果アンケートの実施
使用教科書	各授業の参考文献や作品事例は授業を通して適宜提示する。
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	事前に予測して計画を立て、次の授業までに企画・制作作業を実行していく事。（週90分）

授業科目名	スペース・プロダクトデザイン基礎A		
授業担当者名	山本 あつし、原 祥子		
単位数	4単位	開講期（年次学期）	2年次後期
教員担当形態	オムニバス （主担当：山本 あつし）	ナンバリングコード	222-2SPD2-01
備考	領域デジタル演習Ⅱ（Vectorworks）の履修を推奨する。		
授業のテーマ及び到達目標	<授業のテーマ> 人の行為と、壁・床・天井といった構成要素の操作によって生まれる、関係性としての空間デザインを理解し、表現するとともに、その過程を通して自らの探究心の所在に気づく。 <到達目標> 本授業を通して、学生は以下の能力を身につけることを目標とする。 1. 壁・床・天井を、単なる形態要素としてではなく、人の行為や感覚を誘発する空間の構成要素として理解できる 2. 構成要素の配置や距離、高さ（X軸・Y軸・Z軸）の操作が、人の動き、滞在、視線、心理にどのような影響を与えるかを説明できる 3. 人と空間の関係性を、自らの言葉で言語化し、模型や図面で表現できる 4. 制作過程を振り返り、自分がどのような空間的關係や状況に関心を抱いたのかを自覚できる		
ディプロマポリシーとの関連	【総合探究系基礎科目】 知識・技能・表現○／思考力・判断力・創造力◎		
授業の概要	本授業は、スペースデザイン領域2年生後期必修科目として、空間デザインの基礎となる構成操作と人との関係性の理解を学ぶ演習型授業である。 前半では、近代建築の代表的事例を参照し、壁・床・天井といった平面要素による空間構成の原理を学ぶ。模型制作や構成分析を通して、建築的な構成の論理とスケール感を体得する。 中盤以降は、それらの構成要素を人の行為を生み出す装置として捉え直し、配置・距離・高さ（X軸・Y軸・Z軸）の操作によって生じる関係性を探る。人がどのように動き、立ち止まり、視線を向け、滞在するのか、そして他者とどのように関わるかという視点から空間を構想する。 最終課題では、平面要素を組み替えてフォリー（※）を設計し、展示・講評を行う。さらに制作過程を振り返ることで、自身がどのような空間的關係や状況に関心を持ったのかを整理し、3年次以降のゼミ活動に向けた探究心の萌芽を見出すことを目的とする。 ※「フォリー」とは、実用性よりも構成や象徴性、体験性を重視して、公園などに設けられる小規模建築物を指す。本授業では、行為や関係性を生み出す空間装置として位置づける。		
学生に対する評価の方法	演習課題・模型制作（40%） 最終課題（フォリー設計・展示）（40%） 授業への取り組み姿勢・提出物（20%） で総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）	◇<原 祥子> 第01回 ガイダンス／近代建築と構成原理（講義） 第02回 平面要素とスケール・配置の論理（講義＋演習） 第03回 原典模型制作・講評（演習） ◇<山本あつし> 第04回 建築から空間デザインへ：人の行為を起点とする視点（講義＋ワーク） 第05回 編集演習①：X・Y軸（配置と距離）（演習） 第06回 編集演習②：Z軸（高さと視線）（演習） 第07回 編集演習③：関係性の言語化（演習＋ディスカッション） 第08回 最終課題説明／フォリーと行為の設計（講義＋演習） 第09回 フォリー設計①（演習） 第10回 フォリー設計②（演習） 第11回 中間確認（講評） 第12回 表現整理・展示準備（演習） 第13回 展示 第14回 講評 第15回 授業全体の振り返り/学生受講結果アンケートの実施 ※学生の制作進行状況などに応じて、適時スケジュール調整を行う。 ◇＝オムニバス		

授業概要(シラバス)

使用教科書	教科書は使用しない。必要に応じて資料・プリントなどを提示、配付する。
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	テーマ設定や制作内容について担当教員とよくディスカッションしつつ、状況に応じてリサーチを行う。（90分）

授業概要(シラバス)

授業科目名	スペース・プロダクトデザイン基礎A		
授業担当者名	関 義幸		
単位数	4単位	開講期（年次学期）	2年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-2SPD2-01
備考			
授業のテーマ及び到達目標	<授業のテーマ> 段ボールを用いた座る道具		
	<到達目標> プロダクトデザイン領域の中でも、特に立体物の機能考察、設計、表現力を修得する。コンセプト立案からの的確な素材に対するアプローチや造形力を身に付けることに加えて、図面・模型・設計といったデザインの基礎を身につけることを目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	【総合探究系基礎科目】 知識・技能・表現○／思考力・判断力・創造力◎		
授業の概要	素材特性の分析を行い、個々に設定したコンセプトに沿ったアイデアの展開をし、アイデアスケッチから模型、図面、造形に必要な材料知識と技術を体得し、実際に座ることのできるものの制作を行う。		
学生に対する評価の方法	授業の参画態度（40%）、理解度（20%）、提出作品と表現方法（40%）で総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション 第02回 構造検討 第03回 アイデア検討① 第04回 アイデア検討② 第05回 構造検討① 第06回 構造検討② 第07回 モデル制作① 第08回 モデル制作② 第09回 モデル確認-検討 第10回 モデル検討-再設計 第11回 段ボールを用いた座る道具制作① 第12回 段ボールを用いた座る道具制作② 第13回 段ボールを用いた座る道具制作③ 第14回 作品撮影、プレゼンテーションパネル制作 第15回 プレゼンテーションと講評会・学生受講結果アンケート実施		
使用教科書	授業の進行により参考資料を配布する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	課題の構想（何を作るか）は事前学習によって考えておく。授業内ではアイデア展開、製図、制作を進め、美しいものを作り上げる。 構想アイデアをメモし、段取りを考えて臨む事を推奨し、自己学習として毎週90分間必要とする。		

授業科目名	デザインプロデュース基礎A		
授業担当者名	谷口 友帆		
単位数	4単位	開講期（年次学期）	2年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-3DPM2-01
備考			
授業のテーマ及び到達目標	本授業は、身近な問題を出発点に、それを適切な「課題」として捉え直し、解決に向けた提案へと展開する思考プロセスを学ぶことをテーマとする。 効果的な発想プロセスやデザイン思考のアプローチを手がかりに、問題の背景や構造を読み解く観察と対話、試行錯誤を重ねながら、学内への実装を前提とした現実的な提案の創出に取り組む。 授業はチームでの活動を主軸とし、多様な視点や役割が組み合わさることで、個人では到達し得ない成果が生まれることを、実践を通して体験的に理解する。 これらの取り組みを通じて、環境や課題に主体的に関与し続ける態度と、他者と協働しながら価値を生み出す力を身につけることを到達目標とする。 あわせて、デザインプロデュースの基本となる「体験価値の提供」や「他者への共感」に対する理解と意識を高めることも目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	【総合探究系基礎科目】 協同力◎／意欲・態度○		
授業の概要	本授業では、学内に存在する問題や違和感を題材に、問題の発見から課題化、解決策の構想、提案に至るまでの一連のプロセスに取り組む。 その導入として、アイデアを生み出すための発想プロセスに触れ、「ひらめき」に頼らず、発想を技術として捉え、活用する姿勢を身につける。 授業は主にチーム単位で進め、観察やヒアリング、アイデア創出、プロトタイピングといった活動を通じて、課題の本質を探りながら提案を具体化していく。 途中段階では、チーム内外での共有やフィードバックを取り入れ、対話と協働を通じて提案を検討・改善する。 最終的には、学内での実装を前提とした企画として提案をまとめ、自身が置かれている環境に主体的に関与する姿勢を養う。 あわせて、チームでの検討や役割分担、合意形成の経験を通じて、協働することの意義を実践的に理解する。		
学生に対する評価の方法	①思考プロセス 30% ②企画提案の内容・実装可能性 30% ③協働・チームへの貢献 20% ④主体的な参加姿勢 20% 以上から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	○発想プロセスの基礎（個人） 第01回 オリエンテーション、発想プロセス① 第02回 発想プロセス② 第03回 発想プロセス③、チーム編成 ○問題探索と定義（以下は全てチーム活動） 第04回 学内の問題・違和感の探索と共有 第05回 調査・観察・ヒアリング 第06回 問題の整理と課題設定 ○アイデア創出と検証 第07回 アイデア創出 発散 第08回 アイデア創出 選択と統合 第09回 中間プレゼンテーション 第10回 企画の具体化 プロトタイプによる試行と検証① 第11回 企画の具体化 プロトタイプによる試行と検証② ○実装と提案 第12回 実装 観察による改善① 第13回 実装 観察による改善② ○提案 第14回 最終プレゼンテーション 第15回 振り返り／学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	教科書は使用しない。 授業進行に応じて、資料・プリントなどを提示・配付する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	課題に関連する内容の事前リサーチや授業で扱われた内容の復習を行うこと。（週90分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	ビジュアルコミュニケーションデザイン基礎B		
授業担当者名	尹 成済、小林 克司		
単位数	4単位	開講期（年次学期）	2年次後期
教員担当形態	クラス分け (主担当：小林 克司)	ナンバリングコード	222-2VCD2-02
備考			
授業のテーマ及び到達目標	ビジュアルコミュニケーションデザインは、身振り手振りといった身体表現から道具の発見へと発展し、印刷技術の進化によって紙媒体をさまざまな形で生み出してきた。さらに今日では、デジタル技術によるバーチャル表現や空間へとその領域を拡張している。このように多様化したビジュアルコミュニケーションに対応するためには、企画した案や伝えたい内容を的確なビジュアル表現として具現化するスキルが求められ、タイポグラフィ、写真、イラストレーションなど、視覚表現の基本的扱いや技術について習得することが不可欠である。 本授業では、ビジュアルメディアとして最も一般的な印刷媒体の仕組みや表現技法を理解し、「テーマによるグラフィックデザインの構築」を前提に、ビジュアルコミュニケーションデザインにおける知識と表現力を身に付けることを目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	【総合探究系基礎科目のうちデザイン実践系内容】 知識・技能・表現○／思考力・判断力・創造力◎		
授業の概要	本授業では「デザインとグラフィック表現」を軸に、「テーマ」「メディア」「表現」について総合的に学習してゆく。 テーマの解釈や捉え方を考えることから始まり、対象を深く理解するための調査、伝えたいことの整理と編集、伝えるためのメディア選定と表現に至るまで、デザインワークの本質に迫ることを目的としている。また、メディアありきのデザイン表現ではなく、メディアの特性を理解したさまざまなビジュアル表現の模索にチャレンジしてゆく。 作品制作だけではなく、表現メディアに関する調査研究も積極的におこない、伝達内容とメディア表現に介在する関係性についても深く学習してゆく。		
学生に対する評価の方法	テーマ咀嚼力と作品展開のための理解度および応用力30% 授業の参加姿勢20% 最終プレゼンテーションでの成果物のまとめ50%		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	(2VCD1：尹成済／2VCD2：小林克司) 第01回 オリエンテーション・課題説明／ビジュアルコミュニケーションデザインの理解／テーマ設定について 第02回 ビジュアルコミュニケーションデザインにおける表現エレメントの理解 第03回 テーマの解釈とコンセプトメイキング／表現メディア研究 第04回 制作実践のためのレクチャー1 第05回 制作実践のためのレクチャー2 第06回 制作実践のためのレクチャー3 第07回 作品制作についてのプレゼンテーション／企画書の提出（テーマの解釈） 第08回 コンセプト提示とアイデアスケッチのチェック 第09回 制作プラン検討・素材制作1（モチーフ・イラスト・写真撮影・コピーライティングなど） 第10回 制作プラン検討・素材制作2（モチーフ・イラスト・写真撮影・コピーライティングなど） 第11回 メディア表現1 第12回 メディア表現2及び修正 第13回 メディア表現3及び修正 第14回 作品仕上げ 第15回 プレゼンテーション／講評／学生受講結果アンケート実施		
使用教科書	参考文献や作品事例は授業を通して適宜提示、配付する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	テーマ設定や題材について調査、アイデア立案（週45分） 指摘事項の確認（ふり返り）と表現方法の考察・制作（週45分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	スペース・プロダクトデザイン基礎B		
授業担当者名	金 昌郁		
単位数	4単位	開講期（年次学期）	2年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-2SPD2-02
備考			
授業のテーマ及び到達目標	2年次の専門基礎として、スペース・プロダクトデザインの基本である企画力、表現力、展開力とモノづくりの技術的な知識を得ることを到達目標とする。 自分が決めたテーマで市場調査と分析を通じて問題点や改善点を探し、チーム別にテーマを発展させデザインを展開し、作品に合った材料の表現と制作方法を身につけ、実際社会に通用するモノづくりを学ぶ。		
ディプロマポリシーとの関連	【総合探究系基礎科目のうちデザイン実践系内容】 知識・技能・表現○／思考力・判断力・創造力◎		
授業の概要	年齢別の身体構造や成長に伴う知能の発達、学習能力、安全性を考慮したユーザー中心の子ども用玩具を制作する。実際に玩具の制作を行うことで、創造性を高め、さまざまな材料に触れる経験を通じてデザインの基礎知識や実際の制作技術を身につける。		
学生に対する評価の方法	制作作品の内容と表現方法（80%） 日常の受講態度（20%）で総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 課題説明、オリエンテーション 第02回 デザイン調査 第03回 デザイン調査、作品紹介 第04回 研究テーマ設定 第05回 デザイン分析、デザイン調査 第06回 デザイン分析、アイデア展開 第07回 デザインアイデア展開、スケッチ検討、発表 第08回 作品制作、加工法指導 第09回 作品制作、加工法指導 第10回 作品制作の指導とチェック、図面制作 第11回 中間発表 第12回 作品制作、グループ別制作指導、図面制作 第13回 作品制作、グループ別制作指導、図面制作 第14回 作品制作、グループ別制作指導、図面制作 第15回 講評会・学生受講結果アンケートの実施 ※学生の制作進行状況に応じ適時スケジュール調整を行う。		
使用教科書	特になし。必要に応じてサンプル作品を見せる。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	テーマ設定や制作内容の状況に応じてたくさんの資料収集し（毎週予習・復習90分必要）担当教員とよくディスカッションすること。		

授業科目名	スペース・プロダクトデザイン基礎B		
授業担当者名	西尾 浩一		
単位数	4単位	開講期（年次学期）	2年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-2SPD2-02
備考			
授業のテーマ及び到達目標	テーマ：「行い」のデザイン 人間中心のデザインとして、人の行為、行動、所作、動作に着目しプロダクトの機能と役割を考える。人間の物理的動作を通して見えてくるセマンティクス（意味論）的領域、プロトコル（手順）領域、身体的作用について考察しユーザインタフェースを含めたデザインプランを構築する。 到達目標： 下記の項目について、作品制作を通してデザインプランの構築へ至る手順、思考力を身につける。 ・人間中心デザイン（ユーザーセンタードデザイン）の基本理念の理解する。 ・ユーザインタフェースデザイン 物理的な行動・行為に基づいたユーザインタフェースの基礎設計ができる。 ・ユーザビリティ、アクセシビリティの向上 プロダクトの使いやすさについての評価を基にデザインを修正できる。		
ディプロマポリシーとの関連	【総合探究系基礎科目のうちデザイン実践系内容】 知識・技能・表現○／思考力・判断力・創造力◎		
授業の概要	本授業は、各自の演習を中心に進行し、フィールドリサーチやグループワーキングを適宜取り入れたアクティブラーニング形式で実施する。プロダクトの機能および構造と、人の身体動作における物理的特性との関係に着目し、人の行動・行為の一側面をテーマとして各自が設定する。 調査段階では、観察調査や資料調査等を通して課題を発見・整理し、ストーリービルディングを基盤としてイメージ分析やKJ法等による分析・構造化を行う。続く制作段階では、ラピッドプロトタイピングを用いて試作と検証を繰り返し、ユーザビリティの観点から検討・改善を行う。 最終成果物として、モデル、図面、模型、パネル等を制作し、デザインの意図と提案内容を適切に表現・発表する。なお、授業の一部ではArduinoを用いたインタラクション手法を紹介し、希望者はプロダクト表現の発展的手法の一つとして試行的に取り入れることができる。		
学生に対する評価の方法	創造性・論理性（40%）、プロセス・学習姿勢（30%）、完成度・提案力（30%） 以上の3点より授業の理解度を判定し、総合的に評価を行う。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション、課題の設定と説明 第02回 調査の準備と実施：調査方法、マイコンを用いた実働モデルの制作法について 第03回 調査の整理と解析：ブレインストーミング法で調査結果を分析・解釈 第04回 調査のまとめ：ストーリービューディング法でターゲットユーザーを設定、KJ法で問題構造化 第05回 調査結果発表：個人テーマ発表（仮説、方向性） 第06回 概念の設定：イメージ分析、コンセプトメイキング、キーワード、ディスカッション 第07回 構想の展開1：イメージボード、アイデアスケッチ 第08回 構想の展開2：キースケッチ、ペーパーモデル制作 第09回 構想の検討：プレゼンテーション、ディスカッション 第10回 デザイン作業1：空間検証、寸法設定、動作原理（マイコンボードの実装方法についても解説する。） 第11回 デザイン作業2：図面制作 第12回 デザイン作業3：スケール模型制作 第13回 デザイン作業4：模型仕上げ、撮影 第14回 発表の準備：パネル編集作業などの提案準備 第15回 最終発表：プレゼンテーション及び講評（フィードバック）・「学生受講結果アンケートの実施」		
使用教科書	参考図書：プロダクトデザインの基礎：スマートな生活を実現する71の知識（著者：日本インダストリアルデザイナー協会、出版社：ワークスコーポレーション） なお授業進行に応じて、資料・プリントなどを提示、配付する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	課題成果物およびポートフォリオを展覧会等で展示公開し、外部からの評価を受けることを推奨する。授業外の学習時間は課題の進行によって異なるが、毎時間ごとに90分間の自己学習を必要とする。		

授業科目名	デザインプロデュース基礎B		
授業担当者名	井垣 理史		
単位数	4単位	開講期（年次学期）	2年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-3DPM2-02
備考			
授業のテーマ及び到達目標	＜授業のテーマ＞ 「ローカルを批評し、未来を構想する - 問いから始める」 本授業では、大学近隣エリアおよび学生自身の生活圏をリサーチフィールドとし、身近な環境を「当たり前風景」としてではなく、批評と再解釈の対象として捉え直す。学生は観察と対話を通して潜在的な課題や価値を発見し、自ら問いを立て、その問いを起点にプロトタイプを制作・検証する。さらに、現実的制約に向き合った提案だけでなく、社会の前提そのものを問い直すスペキュラティブな構想にも取り組む。本授業は、思考・実践・検証を往復しながら「地域の見え方を更新する提案」を生み出すことを主題とする。 ＜到達目標＞ 1_問いを発見し、定義する力 日常や地域に潜む違和感を起点に、自ら探究すべき問いを設定できる。また、その問いの社会的・文化的背景を説明できる。 2_現状をクリティカルに捉える力 既存の仕組みや価値観を無批判に受け入れるのではなく、構造的に分析し、多角的な視点から解釈できる。 3_プロトタイプによって思考する力 アイデアを試作として可視化し、フィールドでの反応や検証結果をもとに仮説を更新できる。完成度ではなく、学習を生む試行錯誤を実践できる。 4_現実性と想像力を往復する構想力 短期的に実装可能な提案と、長期的視点に立ったスペキュラティブな提案の両方を構築し、それぞれの意義を論理的に示せる。 5_協働によって価値を創出する力 他者との対話やグループワークを通じて視点を拡張し、個人では到達できない提案へと発展させることができる。		
ディプロマポリシーとの関連	【総合探究系基礎科目のうちデザイン実践系内容】 知識・技能・表現○／思考力・判断力・創造力◎		
授業の概要	本授業では、日進市竹の山エリアおよび学生自身の生活圏を対象とし、地域をリサーチフィールドとした実践的なデザインプロデュースの基礎を学ぶ。観察や調査を通して身近な環境を多角的に捉え、潜在的な課題や価値を発見する力を養う。 授業では、学生が自ら問いを設定し、現状をクリティカル（批評的に）に分析したうえで、アイデアをプロトタイプとして可視化し、その検証を通じて提案を発展させるプロセスを重視する。提案は必ずしも即時の実現可能性を前提とせず、社会の前提や未来のあり方を考察するスペキュラティブ（思考実験的）な視点までも含める。 個人ワークとグループワークを併用し、対話や講評を通じて多様な視点に触れながら思考を深化させる。これらのプロセスを通して、現実性と想像力を往復しながら構想できるデザインプロデュース能力の基礎的修得を目指す。		
学生に対する評価の方法	課題への取り組み姿勢（60%） 提出物の質や深度（40%）		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 ガイダンスと授業目的の理解 第02回 地域を観察する視点の理解 観察手法／フィールドワークの準備 第03回 フィールドワーク実践 気づきや違和感を持ち帰り整理する 第04回 観察結果の共有と構造把握 収集した情報を整理し可視化／地域を構成する要素や関係性を読み解く 第05回 クリティカルに捉える思考 前提や常識を疑う視点／批評的に問いの方向性を検討する 第06回 問いの設定 探究に値する問いへと言語化／背景や目的を整理し共有する 第07回 リサーチ計画の立案 問いを深めるための調査方法を検討／ 第08回 追加リサーチと分析 得られた情報を分析し解釈する／仮説となる視点を導き出す 第09回 コンセプト構築 仮説を基に提案の方向性を定める／価値や対象者を整理する 第10回 プロトタイピング 試作による思考の重要性を理解し、目的に応じた表現方法を検討 第11回 検証とフィードバック 試作を用いて反応や課題を確認する／多角的な意見を得て、改善再設計する 第12回 スペキュラティブな発想 未来視点から地域の可能性を考える／現実提案との関係性を検討する。 第13回 提案の深化 社会的意義と実現条件を整理する 第14回 最終制作と発表準備 第15回 最終発表と講評／学生受講結果アンケートの実施		

授業概要(シラバス)

使用教科書	必要の都度に相関資料や文献・プリントなどを随時提示、配付する。
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	データの整理と情報共有（45分）。 計画を徹底的に行い実行すること。授業時間外にパートナーを訪問する場合は、必ず事前にアポイントをとること。

授業科目名	デザイン表現技術A		
授業担当者名	御木 茂則		
単位数	1単位	開講期（年次学期）	2年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1DTC2-06
備考			
授業のテーマ及び到達目標	本科目はデザイン技術系列に属し、技術習得を目標とした科目である。 ＜授業テーマ＞ 本科目では、映像を「動画＝動きのデザイン」と捉え、どう動いて見えるかを設計する。動きは被写体の運動だけでなく、カメラワーク、ショットのつながり（編集）、音の変化など、時間の中での構成によって立ち上げる。 同時に、映像制作は「何を映すか／何を映さないか」という選択（情報設計）の連続であり、撮影・編集・音響の各工程で情報の優先順位を決める必要がある。制作では、やりたいこと／知ったことをマッピングし、企画・素材・構成を整理して制作方針として説明できることを目指す。 ＜到達目標＞ ・映像を「動きのデザイン」として捉え、被写体／カメラ／編集／音から“動き”を設計できる。 ・「何を映すか／何を捨てるか」という選択（情報設計）を、撮影・編集・音の各工程で実行できる。 ・やりたいこと／知ったことをマッピングし、問題設定と構造化（企画・素材・構成）を行い、制作方針として説明できる。 ・30～60秒～1分程度（最大1～3分）の短尺制作を通して、設計→制作→検証→改善の反復を行う。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン技術系科目】 知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	映像制作未経験者でも「作り手の視点」を獲得できるよう、実習中心で進行する。撮影はスマートフォンと撮影アプリ（Blackmagic Cam）を用い、フレームサイズやレンズ（標準／望遠）による見え方の差、カメラワーク、編集、照明（順光／逆光、色温度）、背景設計、音の表現を段階的に学ぶ。また映像編集時は各自のPCとAdobe Premiereも用いる。		
学生に対する評価の方法	・技術習得度：70% ・知識理解度：20% ・授業への参画態度：10% 上記を総合的に判断して最終評価とする		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション：アプリ使用説明・使用法 第02回 撮影① 映像＝動き：フレームサイズ・動きをデザインする 第03回 撮影② 映像＝動き：近づいてくる人物の映し方（横の動き・縦の動き・レンズ・移動・構図・パン） 第04回 撮影③ 前後のショット：「近づく」印象をさらに強めるには？ 第05回 編集のデザイン：撮影した材料を編集する 第06回 講評：レポート（小テスト） 第07回 照明① 光と影のデザイン：光のデザイン（順光／逆光） 第08回 照明② 色彩のデザイン：色温度：色をどう使うか 第09回 背景のデザイン：音の表現 第10回 課題発表：チャンバラ（順手持ちと逆手持ち必須） 第11回 撮影計画：撮影準備 第12～14回 制作：撮影（望遠と標準レンズ）／編集／音／相談 第15回 発表：講評・振り返り・レポート（自己評価を含む）／学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	特になし。随時資料を配布する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	理解を定着させるため、授業で扱った例（構図／動き／編集／音）の「どれが何に効いているか」を、短いメモ（箇条書き）で整理することを推奨する。（週20分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	デザイン表現技術B		
授業担当者名	奥谷 桃子		
単位数	1単位	開講期（年次学期）	2年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1DTC2-07
備考			
授業のテーマ及び到達目標	本科目はデザイン技術系列に属し、技術習得を目標とした科目である。 ＜授業テーマ＞ テーマは、ロゴタイプを通して視覚表現の基礎技術と社会におけるデザインの役割を理解することである。本科目で習得する技術は、企業や団体、商品やサービスなどの名称を視覚的に象徴化し、ブランドの印象や価値を的確に表現・伝達する役割を担う。これらの技術は、社会における多様なデザイン領域において、重要な表現技術として活用されることが期待できる。 ＜到達目標＞ 本科目では、レタリングや書体構造の理解を基盤としたロゴタイプ制作に関する技術の修得を目標としている。観察と分析に基づいてデザインの方向性を設定し、ラフスケッチからデジタル制作、応用展開までの一連の工程を遂行できる能力を身につける。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン技術系科目】 知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	本科目は、ロゴタイプ制作を通して視覚表現の基礎理解から実践的な制作までを学び、デザインのプロセスを体系的に習得することを目的とする。まず、書体構造やレタリングの基礎知識を学び、既存ロゴタイプの観察・分析を通して形の成り立ちを理解する。続いて、テーマ設定や方向性の検討を行い、イメージに基づいたラフスケッチを制作し、造形のバランスや視覚的な一貫性に配慮しながら段階的な検討を重ねた上で、デジタルツールによるロゴタイプ制作へと発展させる。さらに、用途に応じた展開や応用を通して、ロゴタイプを効果的に活用するための表現力を養う。		
学生に対する評価の方法	①技術習得度：70% ②知識理解度：20% ③参画態度：10% 以上3点を軸に総合的に評価する。 ※演習を中心に進行するため、欠席や遅刻に留意する事。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 ロゴタイプ実習① [基礎]：オリエンテーション（概要説明／進行方法） 第02回 ロゴタイプ実習② [基礎]：レタリングの基礎知識／文字の構造理解 第03回 ロゴタイプ実習③ [基礎]：既存ロゴタイプ・書体の観察／レタリングトレーニング 第04回 ロゴタイプ実習④ [基礎]：書体研究／ベースフォントを選定／方向性の絞り込み 第05回 ロゴタイプ実習⑤ [基礎]：テーマ決定／ラフスケッチ制作 第06回 ロゴタイプ実習⑥ [基礎]：ラフスケッチ制作／制作進捗確認 第07回 ロゴタイプ実習⑦ [基礎]：ラフスケッチ制作／完成 第08回 ロゴタイプ実習⑧ [基礎]：デジタル化／制作進捗確認 第09回 ロゴタイプ実習⑨ [基礎]：デジタル化／完成 第10回 ロゴタイプ実習① [応用]：ファミリーへの展開／制作進捗確認 第11回 ロゴタイプ実習② [応用]：ファミリーへの展開／制作進捗確認 第12回 ロゴタイプ実習③ [応用]：ファミリーへの展開／完成 第13回 ロゴタイプ実習① [応用]：各媒体への落とし込み／制作進捗確認 第14回 ロゴタイプ実習② [応用]：各媒体への落とし込み／完成 第15回 ロゴタイプ実習課題完成／講評（提出・発表）／学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	実習プリント・参考資料は適宜配付・提示・紹介。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	ロゴタイプの事例を調査・分析する。（週20分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	デザイン表現技術C		
授業担当者名	丹羽 和大		
単位数	1単位	開講期（年次学期）	2年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1DTC2-08
備考			
授業のテーマ及び到達目標	本科目はデザイン技術系列に属し、技術習得を目標とした科目である。 モーションデザインは、静止画（図形・文字・写真・イラスト等）に時間軸の設計を与え、情報と感情をわかりやすく伝える視覚表現である。対象となるメディアは、アプリやWebのUI、放送・広告のタイトルやトレーラー、デジタルサイネージ、展示映像、SNS動画、さらにはプロダクト内のマイクロインタラクションまで多岐にわたる。 近年はブランドの「モーション・アイデンティティ」として、ロゴや配色・タイポグラフィと同等に、動きの設計が求められている。 本授業では、動きの原則（タイミング／イージング／リズム）、構成（レイヤ構造／トラッキング）、設計手順（目的の言語化→要件化→動きの設計→確認）を理解し、短い尺でも意味のある“動き”を自ら設計できる状態を目指す。素材の準備・取り込み・アニメーション・出力までの一連の制作フローを体験し、文字・ロゴ・シェイプ・イラストといった題材ごとに適切なモーション表現を選択・実装できることを到達目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン技術系科目】 知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	Adobe AfterEffectsはモーショングラフィックスとコンポジット[合成]を中心とした映像制作ソフトである。2Dベースのタイムライン編集を軸に、テキストやシェイプ、画像・映像素材に対してエフェクトとキーフレームで動きを与え、必要に応じて3Dレイヤーやカメラ、トラッキング、キーイング等も扱う。 授業ではAfterEffectsのオペレーションを中心に、講義・デモンストレーション・制作実習を組み合わせる。前半で基礎操作とソフト連携、シェイプアニメーションを扱い、後半で文字・イラストを経て応用へと展開する。各回での体験と設計思考の積み上げに重点を置き、自力で基本的なモーション表現の組み立ての実現を図る。		
学生に対する評価の方法	技術習得度：70% 知識理解度：25% 参画態度：5%		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 ガイダンス／モーションデザイン概論・事例紹介 第02回 After Effects基礎①（Illustrator図形を取り込み、キーフレームで動かし、出力まで） 第03回 After Effects基礎②（イージング・ループ／Illustrator連携の応用） 第04回 シェイプアニメーション基礎①（シェイプレイヤー／アイコンの動き） 第05回 シェイプアニメーション基礎②（マスク／パスアニメーション／親子付け） 第06回 シェイプアニメーション応用（カウントアップ／グラフ／情報整理アニメーション） 第07回 ロゴモーション（ブランド事例・シンボル演出） 第08回 文字アニメーション基礎（配置・動きの設計） 第09回 文字アニメーション応用①（リリック・タイポ演出） 第10回 文字アニメーション応用②（構成の工夫・発展技法） 第11回 イラストアニメーション①（Photoshopデータ読み込み・レイヤー管理） 第12回 イラストアニメーション②（キャラクターやモチーフの動き） 第13回 イラストアニメーション③（応用・仕上げ） 第14回 After Effects応用①（学んだ要素を統合した制作） 第15回 After Effects応用②（発展的表現や自由課題の展開）／学生受講結果アンケート		
使用教科書	各授業の参考文献や作品事例は授業を通して適宜提示する。 授業内における制作環境を提示するが、個人コンピュータにおいて、Adobeソフトウェア-AfterEffectsを利用できる環境構築が望ましい。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	事前に予測して計画を立て、次の授業までに資料を確認していく事。（週20分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	デザイン表現技術D		
授業担当者名	鈴木 敦詞		
単位数	1単位	開講期（年次学期）	2年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1DTC2-09
備考			
授業のテーマ及び到達目標	本科目はデザイン技術系列に属し、技術習得を目標とした科目である。 ＜授業テーマ＞ テーマは写真表現の基礎技術である。 カメラの仕組みから光の捉え方まで演習を通じて写真の基礎を学ぶ。 本科目で習得する技術は将来的に映像メディア全般、およびデザインにおける視覚情報の伝達スキルとして活かされることが期待できる。 ＜到達目標＞ 本科目ではカメラの光学的な法則を知ること写真表現の可能性を探究し、自身の表現意図を実践的に映像化することを目指す。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン技術系科目】 知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	写真撮影に必要な知識と技術を習得する。		
学生に対する評価の方法	写真技術習得度：70 写真知識理解度：20 授業参画態度：10 以上を軸に総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 カメラの仕組（絞り、シャッタースピード、ISO感度、EV値について） 第02回 スナップ演習（絞り、パンフォーカス、光を見る） 第03回 スナップ講評 第04回 ポートレート実習（自然光） 第05回 ポートレート講評 第06回 RAWデータの扱い方（RAW現像→Photoshop、画像の編集） 第07回 自由作品制作（3枚組） 第08回 自由作品講評（2Lサイズ3枚組写真） 第09回 写真表現の可能性（光と影の関係、反射と透過、ライティング） 第10回 スチルライフ実習（スタジオ） 第11回 スチルライフ講評 第12回 自由作品制作 第13回 自由作品制作 第14回 自由作品制作 第15回 自由作品講評（2L、5枚組写真）、学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	特になし		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	写真の知識と技術に興味を持ち、20分程度の予習-復習を行うこと。		

授業科目名	デザイン表現技術E		
授業担当者名	綿貫 佳祐		
単位数	1単位	開講期（年次学期）	2年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1DTC2-10
備考			
授業のテーマ及び到達目標	本科目はデザイン技術系列に属し、技術習得を目標とした科目である。 デジタルプロダクトのデザインにおいて、プロトタイピングツールを用いた表現技術は不可欠なスキルである。 本授業では、Figmaを中心としたプロトタイピングツールの操作技術を段階的に習得し、静的なビジュアルデザインからインタラクティブなプロトタイプまで、実装を見据えた表現を可能にすることを目指す。 到達目標は以下の通りである。 >コンポーネントとバリエーションを活用した効率的で拡張性の高いデザイン制作ができる >プロトタイプ機能を用いて、実装を見据えた複雑なインタラクティブな表現ができる >デバイス特性を理解し、レスポンス対応やプラットフォーム別の最適化ができる >デザインシステムの考え方を理解し、一貫性のある制作物を作成できる		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン技術系科目】 知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	本授業は実習中心の構成とし、Figmaを用いた段階的な技術習得を図る。 基本的なUI要素の制作から始め、コンポーネント設計、インタラクティブプロトタイプの制作、デザインシステムの構築などへと発展させる。 授業ではいくつかの小課題と最終課題を通じて、実践的なスキルを身につける。 具体的には、以下の技術要素を扱う。 >バリエーションを活用した複雑なコンポーネント設計 >インタラクティブコンポーネントとプロパティの活用 >高度なプロトタイプ機能(条件分岐、変数、式の利用等) >アニメーションとマイクロインタラクティブの実装 >デザイントークンとスタイル管理によるデザインシステム構築 >デバイス別UIの最適化とレスポンス対応		
学生に対する評価の方法	技術習得度：70% 知識理解度：25% 参画態度：5%		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション：授業概要説明/参考作品紹介/プロトタイピングの役割と目的 第02回 コンポーネント設計応用：バリエーションを用いた状態管理/プロパティの活用 第03回 インタラクティブコンポーネント：ホバー・クリック等の状態表現/ボタンやフォーム要素の実装 第04回 デザインシステム基礎：デザイントークン/カラーとタイポグラフィの体系化/スタイル管理 第05回 レスポンスデザイン：オートレイアウトの応用/制約条件の最適化 第06回 プロトタイプ基礎復習：画面遷移とインタラクティブ設定/スマートアニメーション 第07回 プロトタイプ応用1：条件分岐とオーバーレイ/スクロール動作の実装 第08回 プロトタイプ応用2：変数の活用/式を用いた高度なインタラクティブ 第09回 アニメーション表現：イージングとタイミング/マイクロインタラクティブ 第10回 デバイス別UI最適化：スマートフォン・タブレット・デスクトップ対応 第11回 プラットフォーム別デザイン：iOS・Android・Webのガイドライン理解と実践 第12回 最終課題制作 第13回 最終課題制作 第14回 最終課題制作 第15回 最終課題提出/学生受講結果アンケート		
使用教科書	各授業の参考文献や作品事例は授業を通して適宜提示する。 授業内における制作環境を提示するが、個人コンピュータにおいて、Adobeソフトウェア-Figmaを利用できる環境構築が望ましい。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	事前に予測して計画を立て、次の授業までに資料を確認していく事。（週20分）		

授業科目名	デザイン表現技術F		
授業担当者名	尹 成濟		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	2年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1DTC2-11
備考			
授業のテーマ及び到達目標	<授業のテーマ> 本授業では、「紙造形」と「組版とデザイン」をPart1、Part2に分けて学び、素材と情報の両面からデザインを捉えることで、デザイン表現の幅を広げることをテーマとする。 <到達目標> ○紙造形：紙の質感や厚み、構造といった素材の特性を理解し、手で触れながら形をつくる造形的なプロセスを通して、立体的・造形的表現の基礎的な技術と表現力を身につける。 ○組版とデザイン：文字・図版・余白などの要素を整理し、紙面構成を通して情報を効果的に伝えるための組版とデザインの基礎を理解し、読みやすさや視覚的印象を意識したレイアウト表現を身につける。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン技術系科目】 知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	本授業は、Part1「紙造形」、Part2「組版とデザイン」の二つの内容を通して、デザイン表現の基礎的な知識・技能および表現力の修得を目的とする。 紙造形では、紙の質感や厚み、構造といった素材の特性を理解し、手を動かしながら立体的・造形的表現の基礎を学ぶ。 組版とデザインでは、文字・図版・余白などの要素を整理し、紙面構成を通して情報を効果的に伝えるためのレイアウトおよび組版表現を学ぶ。		
学生に対する評価の方法	技術習得度（70%） 知識理解度（20%） 授業への参画態度（10%） 以上3点を総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 Part1 - 紙造形 / Part2 - 組版とレイアウト / 概要・授業運営について Part1. 紙造形スタート紙の特徴について / 制作内容確認 ◆外部講師 - 紙とデザインについて（1コマ） 紙の歴史 / 紙ができるまで / 紙の種類 / デザインと紙の活用方法 - 事例 / サンプル提供など 第02回 紙加工体験 - シワ、破る、穴あけ、叩き / 曲げと巻き / 折り / 溝・山と谷 / 切る / 編みと捻り サンプルによる紙加工の考察 / カットングプロッター操作確認 第03回 制作A「規則的な折りの応用による造形物制作」 制作B「立体ユニットによる結合性のある造形物制作」 ※AまたはBどちらかを選択 / 基本構造による部分作業 / 加工方法確認 / 制作物に対する構造 / 全体イメージの確認 第04回 ①プロッター作業 / プロットタイプによる確認 ②加工 / 制作 ③問題点と改善 / 修正作業 第05回 プロッター作業 / 最終確認 / 仕上げ／見せるための工夫 第06回 全体プレゼンテーション、講評 / Part2. 組版とレイアウトの説明。 第07回 Part2. 組版とレイアウトスタート - B1またはA1の折などの加工を前提に編集デザイン 制作A - レイアウトのための訓練 - エLEMENTと空間について 制作B - カレンダーデザイン / 1つの月をデザイン - 月 / 曜日 / 日付 / 年 / 画像によるレイアウト 第08回 制作A・B - 受講生の制作物の確認と共有 制作C - 自由テーマによる制作 (A4中綴じ変形版 - 表紙含め8ページ以上 / 制作条件 - A3 / 片ページ・見開きの特徴を活かす) 編集のためのELEMENT / レイアウト設定 第09回 本文組みデザインの基本フォーマットおよびグリッドシステムの設定と方法について講義 グリッドシステムの設定の練習 制作C - 計画書提出 / 制作内容の共有(発表) 第10回 ※計画書をもとに各自のテーマを掘り下げ、紙メディアに基づくストーリーの構成・編集、		

	文字と画像の組み合わせを検討し、完成形のラフスケッチを提出。 内容に応じて原稿や編集方法を確認。 ※編集デザインに必要な素材とデザイン構成について講義 第11回 制作Cの編集デザインに必要な素材とデザイン構成について - 様々なグリッド 設定を考察 第12回 制作C - 制作1. - 書体選択 / 行送りの設定 / 版面の設定 / レイアウト・グ リッドの確認と修正 A3 / 片ページ・見開きの特徴を活かす - フォーマット確認 第13回 制作C - 制作2. 表紙(表・裏)デザインの確認 各ページごとのフォーマットによるデザイン確認 第14回 制作C - 制作3. 最終チェック - 全体のイメージの確認と修正 第15回 全体プレゼンテーション、講評 / 学生受講結果アンケートの実施
使用教科書	特に教科書は定めず、担当教員が書籍、資料などを適宜配布する。
自己学習（予習・復習 等の内容・時間）	テーマの設定や制作内容について調べ、アイデア立案、表現方法の考察・制作（週20分）

授業科目名	デザイン表現技術G		
授業担当者名	近藤 美和		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	2年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1DTC2-12
備考			
授業のテーマ及び到達目標	本科目はデザイン技術系列に属し、技術習得を目標とした科目である。 授業のテーマは「観察・発見・解釈（展開）・表現」とし、日常的に見たつもり、知っているつもりという態度にもう一度焦点をあて、現物としっかり向き合うことの重要性を再認識し、身体すべてを使いながら対象を丁寧に観察することから始める。 特定のモチーフから五感を通じて感じとれるさまざまな情報を、自身の感性と対峙させながら具象的、また抽象的な表現へと導き出すオリジナルな方法論の構築を目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン技術系科目】 知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	本授業の大きな内容は、技法研究およびイラストレーション表現である。 具体的にはモチーフの観察を通し、さまざまな画材に触れながら表現における技術の探究と、それらの技術を活用または応用した技法研究を試み、自身の表現スタイルの構築を目指す。モチーフの観察は、視覚だけに留まらず触覚や嗅覚など、感覚器官を最大限働かせながら表現の根拠を探る行為であり、また収集した情報を整理、検討することは表現の糸口を導き出すこととなる。このように1つのモチーフから抽出された感覚情報を解釈し、手を通した表現につなげる一連の創造体験を学習する授業である。		
学生に対する評価の方法	思考力（観察力・気づき・展開力）40% 技術力（表現力・創造性・完成度）40% 授業の参加姿勢 20%		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 任意の果物を「視覚」で観察し、任意の画材で「具象的」に表現 第02回 任意の果物を「視覚」で観察し、任意の画材で「抽象的」に表現 第03回 任意の果物を「聴覚」で観察し、任意の画材で「具象的」に表現 第04回 任意の果物を「聴覚」で観察し、任意の画材で「抽象的」に表現 第05回 任意の果物を「触覚」で観察し、任意の画材で「具象的」に表現 第06回 任意の果物を「触覚」で観察し、任意の画材で「抽象的」に表現 第07回 任意の果物を「嗅覚」で観察し、任意の画材で「具象的」に表現 第08回 任意の果物を「嗅覚」で観察し、任意の画材で「抽象的」に表現 第09回 任意の果物を「味覚」で観察し、任意の画材で「具象的」に表現 第10回 任意の果物を「味覚」で観察し、任意の画材で「抽象的」に表現 第11回 1～10週で制作した素材でART BOOKを構想 第12回 素材をデータ化して、Adobe Illustratorでレイアウト 第13回 印刷（学内のプリンター以外にも、シルクスクリーン、リソグラフ、リトグラフ、凸版などの可能性も探る） 第14回 製本（上製本、並製本、ジャバラ製本 etc.） 第15回 プレゼンテーション・学生受講結果アンケートの実施 （任意の画材：カラーインク、透明水彩、アクリル絵の具、アクリルガッシュ、パステル、オイルパステル ペン、鉛筆、色鉛筆、切り絵、コラージュ etc.）		
使用教科書	参考文献や作品事例は授業を通して適宜提示、配付する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	次回の内容についての事前学習（週20分） 授業内で触れた技術（内容）に関するふり返りと定着（週20分）		

授業科目名	デザイン加工技術A		
授業担当者名	西尾 浩一、スタッズ ベン		
単位数	1単位	開講期（年次学期）	2年次前・後期
教員担当形態	複数・オムニバス （主担当：西尾 浩一）	ナンバリングコード	222-1DTC2-13
備考	Adobe illustratorの基礎知識が必要		
授業のテーマ及び到達目標	本科目はデザイン技術系列に属し、技術習得を目標とした科目である。 ＜授業テーマ＞ 本授業のテーマは、デジタル加工（前半）とインタラクショナルデバイス（後半）である。レーザー加工、3Dプリンタ、カッティングプロッターなどのデジタル加工技術とArduinoを用いたマイコン制御を横断的に学び、実験を通してプロトタイピングの基礎を身につけることを目標としている。本科目で習得する技術は将来的に精度の高い試作モデルの制作、また卒業制作のクオリティ向上に寄与することが期待される。 ＜到達目標＞ 本科目ではデジタル加工とインタラクショナルデバイスに関する技術の習得を目標としている。 レーザー加工・3Dプリント・プロッターの特徴を理解し、適切に使い分けられる。 Arduinoの基本構成を理解し、簡単な電子回路とプログラムを実装できる。 加工と電子制御を組み合わせ、自分のテーマに沿った試作を行える。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン技術系科目】 知識・技能・表現◎		
授業の概要	本授業は、前半でレーザー加工・3Dプリント・プロッターなどのデジタル加工技術を学び、実験を繰り返しながら高い精度での加工技術を身につける。後半でArduinoを用いた電子工作とAIを活用したコーディングを学習し講義と実験を反復しながら、最終的には個人テーマに基づいたプロトタイプ制作を行う。 他授業で取り組んでいる課題や関心を実験テーマとして持ち込むことも可能とし、横断的な学びを促す。		
学生に対する評価の方法	技術習得度（70%） 知識理解度（20%） 参画態度（10%） 以上を軸に総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回（担当：スタッズ、西尾）：オリエンテーション、加工ソフトの概要説明と個人PC環境設定。 ◇デジタル加工（Digital Fabrication） 担当：スタッズ 第02回 レーザー加工 1：加工の概要、データ作成、加工実演 第03回 3Dプリント加工①：加工の概要、Autodesk Fusionを使用、基礎3Dモデリングを学ぶ 第04回 3Dプリント加工②：データを作成、3Dプリント用のデータを書出 第05回 3Dプリント加工③：3Dプリント手順、素材選択からプリント実演 第06回 カッティングプロッター加工：加工の概要、データ作成、加工実演 第07回 3技術加工作業、完成、まとめ ◇インタラクショナル技術（Interaction Technology） 担当：西尾 第08回 Arduinoの概要と準備 第09回 電子回路とコーディング 第10回 AIを用いたコーディング基礎編 第11回 AIを用いたコーディング応用編 第12回 様々なセンサーと電子部品 第13回 個人テーマ設定 第14回 組み立て制作 プレゼンテーション 第15回（担当：西尾、スタッズ）：プレゼンテーション「学生受講結果アンケートを実施」 ◇オムニバス		

授業概要(シラバス)

使用教科書	必要に応じてプリントを配布する。
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	使用機材・ソフトウェア（レーザー加工機、Autodesk Fusion、Arduino等）に関する基本的な操作方法の予習・復習 AIツールや電子部品についての情報収集、他授業や日常生活の中から、制作テーマのヒントを探ること（予習・復習20分）

授業概要(シラバス)

授業科目名	デザイン加工技術B		
授業担当者名	秦 慎太郎、清藤 隆由		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	2年次前・後期
教員担当形態	オムニバス （主担当：清藤 隆由）	ナンバリングコード	222-1DTC2-14
備考			
授業のテーマ及び到達目標	本科目はデザイン技術系列に属し、技術習得を目標とした科目である。 ＜授業テーマ＞ テーマは、デザインの具体化において有効な「素材（金属・木材）の特性理解と加工技術の修得」である。本科目で習得する技術は、将来的に適切な素材選定やプロトタイピング、実物モデル制作に活かされることが期待できる。 ＜到達目標＞ 本科目では、金属および木材の基礎的な加工技術を修得し、自身の設計意図を正確に実体化（モデル化）できる能力を身に付けることを目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン技術系科目】 知識・技能・表現◎		
授業の概要	前半（担当：清藤 隆由）：本授業は、非鉄金属や鋼材を用いた小物製作を通じ、金属の基礎的な加工技術を体験的に修得する。材料の特徴、材料と道具の使い方、図面の読解など、加工技術に関する知識を体系的に学ぶ。 後半（担当：秦 慎太郎）：本授業は、木材を用いた箱物とスツールの制作を通じ、木材の基礎的な加工技術を体験的に修得する。あわせて、木材加工の工程管理、材料と道具の相関関係、図面の読解など、加工技術に付随する周辺知識を体系的に学ぶ。受講者の人数や経験値によって適宜制作物を変更する対応あり。		
学生に対する評価の方法	技術習得度：70% 知識理解度：25% 参画態度：5% を軸に総合的に評価する		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	◇「金属加工」（担当／清藤 隆由） 第01回 オリエンテーション 機材説明 第02回 小物造り①／非鉄金属（アルミ・真鍮）での小物製作 第03回 小物造り②／非鉄金属（アルミ・真鍮）での小物製作 第04回 小物造り③／鉄棒を使った小物製作 第05回 小物造り④／鉄棒を使った小物製作 第06回 小物造り⑤／鉄板を使った小物製作 第07回 小物造り⑥／鉄板を使った小物製作 第08回 金属加工表面処理説明等（1コマ） ◇「木材加工」（担当／秦 慎太郎） 第08回 オリエンテーション 素材について（1コマ） 第09回 木工室にある手道具、電動工具の説明など 第10回 木工室にある大型機械の説明など 第11回 図面を読んで制作①／ビス接合による箱物制作 第12回 図面を読んで制作②／ビス接合による箱物制作 第13回 図面を読んで制作③／箱型スツール制作 第14回 図面を読んで制作④／箱型スツール制作 第15回 図面を読んで制作⑤／箱型スツール制作、学生受講結果アンケートを実施 ◇オムニバス		
使用教科書	必要に応じて資料・プリントなどを提示、配付する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	動きやすい服装等、安全作業の準備をしておくこと。 生活の中や身の回りの金属-木製品をよく観察すること。 （予習・復習週20分）		

授業科目名	デザイン加工技術C		
授業担当者名	金 昌郁、粕谷 敦子		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	2年次前・後期
教員担当形態	オムニバス （主担当：金 昌郁）	ナンバリングコード	222-1DTC2-15
備考			
授業のテーマ及び到達目標	本科目はデザイン技術系列に属し、技術習得を目標とした科目である。 ＜授業のテーマ＞ テーマは「スペース・プロトタイプ制作のための技術習得」である。スチレンボード・スタイロフォームをはじめ、デザインの検討をはじめ、模型やプレゼン、展示などで使う素材を用い、切る・曲げる・接ぐなどの加工を通して、提案するものの構造・形態を検証するためのモデルを制作する技術を学ぶ。 ＜到達目標＞ 空間や家具のプロトタイプを制作するための加工技術を修得し、構造的・造形的発想を具現化する力を養うことを目指す。 プロトタイプを制作するための加工技術を修得し、構造的・造形的発想を具現化する力を養うことを目指す。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン技術系科目】 知識・技能・表現◎		
授業の概要	本授業のテーマは前半（担当：金 昌郁）「空間や家具などのプロトタイプ制作のための技術習得」である。スチレンボード・スタイロフォームをはじめ、スペースデザインのプレゼンや展示で使う素材を用い、切る・曲げる・接ぐ・照らすなどの加工を通して、建築や家具の構造・形態を検証するためのプロトタイプを制作する技術を学ぶ。 後半（担当：粕谷 敦子）：模型制作の技術の中でも取り分けてプロダクトデザインの分野の模型技術を取り扱う。模型制作をはじめモデル設計に必要な図面概要-基礎技術から始め、いろいろなモックアップへの制作を通して模型制作技術を学ぶ。		
学生に対する評価の方法	技術習得度：70% 知識理解度：25% 参画態度：5% を軸に総合的に評価する		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	◇建築模型制作技術＜金 昌郁＞ 第01回 オリエンテーション／素材の加工①紙の加工 第02回 素材の加工②スチレンボード／バルサの加工 第03回 素材の加工③スチレンボードの加工 第04回 素材の加工④スチレンボード（曲面）の加工 第05回 素材の加工⑤突き板・ベニア（曲げ合板）の加工 第06回 素材の加工⑥丸素材（針金、竹棒、アルミ棒、金属棒等）の加工 第07回 素材の加工⑦スチロール／ウレタンフォームの加工 第08回 （1コマ）素材の加工⑧ウレタンフォームの加工 ◇モックアップ制作技術＜粕谷 敦子＞ 第08回 （1コマ）オリエンテーションとモックアップ・図面概論 第09回 簡単な図面を引く、モックアップⅠ／スチレンボードを用いて日用品をモデル化① 第10回 モックアップⅠ／スチレンボードを用いて日用品をモデル化、モックアップⅡ／スタイロフォームを用いて日用品をモデル化① 第11回 モックアップⅡ／スタイロフォームを用いて日用品をモデル化② 第12回 モックアップⅡ／スタイロフォームを用いて日用品をモデル化③ 第13回 モックアップⅢ／スタイロフォームを用いてパーティ用品をモデル化① 第14回 モックアップⅢ／スタイロフォームを用いてパーティ用品をモデル化② 第15回 モックアップⅢ／スタイロフォームを用いてパーティ用品をモデル化③、個人プレゼン、学生受講結果アンケートを実施 ◇オムニバス		
使用教科書	前半：必要に応じて資料・プリントなどを提示、配付する。 後半：ドローイング・モデリング（株式会社武蔵野美術大学出版局）／スコット・ロバートソン How to Draw		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	日頃から商品化された製品をよく観察し、モデル化するにはどんな素材でどんな方法が適しているか想像する。 正解だけを求めるのではなく、調査・探索しながら「考える癖」をつける。 （予習・復習週20分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	デザイン加工技術D		
授業担当者名	清藤 隆由		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	2年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1DTC2-16
備考			
授業のテーマ及び到達目標	本科目はデザイン技術系列に属し、技術習得を目標とした科目である。 ＜授業テーマ＞ テーマは、デザインの具体化において有効な「素材（樹脂）の特性理解と加工技術の修得」である。本科目で習得する技術は、将来的に適切な素材選定やプロトタイピング、実物モデル制作に活かされることが期待できる。 ＜到達目標＞ 本科目では、樹脂の基礎的な加工技術を修得し、自身の設計意図を正確に実体化（モデル化）できる能力を身に付けることを目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン技術系科目】 知識・技能・表現◎		
授業の概要	本授業は、樹脂を用いた小物製作を通じ、樹脂の基礎的な加工技術、塗装を体験的に修得する。材料の特徴、他材料との関係等、加工技術の付随する周辺知識を学ぶ。		
学生に対する評価の方法	技術習得度：70% 知識理解度：25% 参画態度：5% を軸に総合的に評価する		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	2種類の加工技術を予定している。 A：発泡スチロール原型からFRP成型01-11 B：野菜の複製（水性樹脂）01-07 授業時間内で段取り良く作業を行うため（硬化待ち等があるため）、2つの作業を並行して行う。 第01回 オリエンテーション：発泡スチロール原型からFRP成型01 第02回 発泡スチロール原型からFRP成型02／野菜の複製（水性樹脂）01 第03回 発泡スチロール原型からFRP成型03 第04回 発泡スチロール原型からFRP成型04 第05回 野菜の複製（水性樹脂）02 第06回 野菜の複製（水性樹脂）03 第07回 野菜の複製（水性樹脂）04 第08回 発泡スチロール原型からFRP成型05 第09回 発泡スチロール原型からFRP成型06 第10回 野菜の複製（水性樹脂）05 第11回 発泡スチロール原型からFRP成型07 第12回 発泡スチロール原型からFRP成型08／野菜の複製（水性樹脂）06 第13回 発泡スチロール原型からFRP成型09／野菜の複製（水性樹脂）07 第14回 発泡スチロール原型からFRP成型10 第15回 発泡スチロール原型からFRP成型11／学生受講結果アンケートを実施		
使用教科書	必要に応じて資料・プリントなどを提示、配付する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	前半：服装等、安全作業の準備をしておくこと。 周囲のプラスチック製品を観察する。（予習・復習週20分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	デザイン加工技術E		
授業担当者名	関 義幸、漢人 そのみ		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	2年次後期
教員担当形態	オムニバス （主担当：関 義幸）	ナンバリングコード	222-1DTC2-17
備考			
授業のテーマ及び到達目標	本科目はデザイン技術系列に属し、技術習得を目標とした科目である。 ＜授業テーマ＞ テーマは、デザインの具体化の一つである「技法(量産型)-素材(粘土)の特性理解と加工技術の修得」である。本科目で習得する技術は、将来的に適切な素材選定やプロトタイピング、実物モデル制作に活かされることが期待できる。 ＜到達目標＞ 本科目では、量産型および粘土の基礎的な仕組みや加工技術を修得し、自身の設計意図を正確に実体化できる能力を身に付けることを目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン技術系科目】 知識・技能・表現◎		
授業の概要	前半（担当：関 義幸）：本授業は、製品の量産に用いられる型の作成技術の基礎知識を体験的に学んでいく。今回は真空成形、シリコン型、石膏型の3種類の制作を行う。 後半（担当：漢人 そのみ）：本授業は、電動ろくろ成形や型起こし成形など、粘土を用いた基礎的な加工技術を修得する。あわせて、粘土を焼き物にしていく工程も体験的に学ぶ。		
学生に対する評価の方法	技術習得度：70% 知識理解度：25% 参画態度：5% を軸に総合的に評価する		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	◇＜量産型制作＞（担当：関 義幸） 第01回 説明 第02回 シリコン①／型1つ目製作 第03回 シリコン②／型2つ目製作 第04回 シリコン③、真空①／シリコン型に樹脂を入れる。真空成形原型選出→成形→修正 第05回 真空②／真空成形原型選出→成形→修正 第06回 石膏①／型1つ目製作 第07回 石膏②／型2つ目製作 第08回 石膏③／粘土成形（1コマ） ◇＜粘土加工＞（担当／漢人 そのみ） 第08回 授業説明、焼き物の基礎知識、工房の使い方（1コマ） 第09回 手びねり、削り 第10回 板づくり、型起こし、電動ろくろ 第11回 装飾技法(削り、判押し、テクスチャなど) 第12回 自由制作、仕上げ→素焼き 第13回 絵付け、釉掛け 第14回 釉掛け続き、窯詰→本焼き 第15回 窯出し、仕上げ、講評、掃除、学生受講結果アンケートを実施 ◇オムニバス		
使用教科書	必要に応じて資料・プリントなどを提示、配付する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	授業で扱う技術や素材に関係する事柄を興味深く観察、分析し、気になったことは逐一調べるようにする。 （予習・復習週20分）		

授業科目名	デザイン思考技術A		
授業担当者名	武部 敬俊		
単位数	1単位	開講期（年次学期）	2年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1DTC2-18
備考			
授業のテーマ及び到達目標	本科目はデザイン技術系列に属し、技術習得を目標とした科目である。 ＜授業テーマ＞ デザイン実践において重要な「読む」「書く」ことを通し、「編集」のスキルやセンスを磨くことである。本科目で習得する技術は、クライアントや社会の要請を読み取り、企画意図やコンセプトを言語化して共有するなど、実社会におけるデザインの提案・説明・合意形成の場面で活かされることが期待できる。 ＜到達目標＞ 本科目では、目的や手段を研究・明確化し、他者に伝えるためのリーディングおよびライティングを通じた編集技術の修得を目標としている。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン技術系科目】 知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	本授業では、デザインの基盤となる「読む」「書く」という行為を、編集的思考の技術として捉え直す。文章、写真、身近な出来事や環境などを題材に、対象の意図や背景を読み解き、それを短い文章として表現する演習を行う。 授業は毎回90分の中で完結するワークショップ形式で進め、観察・思考・言語化・共有のプロセスを繰り返し体験する。これにより、デザインの構想段階や提案段階において、思考を整理し、他者と共有するための基礎的な言語技術を身につける。		
学生に対する評価の方法	以下の観点を軸に、総合的に評価する。 技術習得度：70% 授業内でのリーディングおよびライティング演習において、実際に読み解き、文章として表現できているかを評価する。 知識理解度：25% 授業内で扱う考え方や手法について、理解できているかを評価する。 参画態度：5% 授業内での発言、ワークへの参加姿勢、他者の意見への関わり方を評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 ガイダンス／シラバスを読み解く この授業で扱う「読む」「書く」は、国語や作文とは少し違う。まずはその違和感から始める。 第02回 文章を正しく読解する／構造を理解する 読めているつもりでも、正しく深く理解できないテキストを疑う。 第03回 短く書く／要点を伝える文章力 短い端的な文章で伝えることの重要性を知る。 第04回 体験を書く／文章にして他者に伝える 見たこと、感じたことを、そのままではなく、他者に伝わる文章にする。 第05回 書くための準備／構成と思考整理 書き始める前に、何を、誰に、なぜ書くのかを目的を整理する。 第06回 写真・ビジュアルから読み解く、編集する 写真を「見る」のではなく「読む」ことはできるのかを試してみる。 第07回 場所・空間・環境を読み解く、編集する 空間や場には、意図や背景がある。それを言葉にすると何が見えてくるのか。 第08回 前半まとめ・振り返り 同じものを読んでも、読み方は人によって違う。その差を共有する。 第09回 伝わる文章の構成 内容だけでなく、順番や構成によって、伝わり方はどう変わるのか。 第10回 他者の言葉を読み解く／整理する／編集の視点 誰が、どんな立場で書いた文章なのか。他者の言葉との距離の取り方を考える。 第11回 文章を読ませるために書くための編集 書かれている内容だけでなく、書き方や立場、前提に目を向けて文章を読み書き編集する術を育む。		

授業概要(シラバス)

	第12回 他者の言葉を読み解く／整理する／編集の視点① 誰が、どんな立場で語っているのか。他者の言葉との距離の取り方を考える。 第13回 他者の言葉を読み解く／整理する／編集の視点② 自分の言葉が他者にどう届くのか？イメージとのギャップを埋める 第14回 後半まとめ／ライティングの実践共有 この授業で書いてきた文章を見返し、何が変わったのかを考える。 第15回 振り返り／学生受講結果アンケートの実施
使用教科書	必要に応じて資料を配布する。
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	授業内で扱った内容を振り返り、配布資料や自分の記述内容を見直す。 自己学習時間は週20分を目安とする。

授業概要(シラバス)

授業科目名	デザイン思考技術B		
授業担当者名	深谷 里奈		
単位数	1単位	開講期（年次学期）	2年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1DTC2-19
備考			
授業のテーマ及び到達目標	本科目はデザイン技術系列に属し、技術習得を目標とした科目である。 ＜授業テーマ＞ テーマは伝える・聴くための声と言葉の技術を学び、声と言葉によるコミュニケーションに活用することである。本科目で習得する技術は、プレゼンテーションやインタビューなどと相関して、伝える・聴く・引き出す技術の基盤になることが期待できる。 ＜到達目標＞ 本授業を通して、受講者は以下の技術の修得を目標とする。 具体的には下記の4点である。 1. 目的や場面に応じて、聞き取りやすく意図の伝わる話し方ができる。 2. 体験や情報の魅力を、言葉だけで具体的に伝えることができる 3. 相手の話を引き出す傾聴とインタビューが実践できる 4. テーマに基づいたプレゼンテーションを構成・発表し、表現を振り返り改善できる		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン技術系科目】 知識・技能・表現◎		
授業の概要	本授業は、デザイン分野において不可欠な「伝える力」と「聴く力」を、声・言葉・態度・構成といった基礎技術から実践的に習得することを目的とする。 発声・朗読・対人コミュニケーション・インタビュー・スピーチなどの演習を通じて、言語表現を単なる情報伝達ではなく、意図や感情、価値をデザインする行為として捉え直す。 また、ラジオ表現や詩、歌詞、映像紹介、名スピーチの分析など多様な表現事例に触れながら、聴き手の状況や文脈を想定し、最適な言葉と声を選択する力を養う。 最終的には、自ら設定したテーマに基づき、構成・表現・態度を統合したプレゼンテーションを行い、他者からのフィードバックを通して自己の表現を客観的に評価・改善できる能力の獲得を目指す。		
学生に対する評価の方法	技術習得度：70% 知識理解度：25% 参画態度：5% を軸に総合的に評価する		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 発声の基本：からだと言語の仕組み・呼吸法・発声・滑舌 第02回 谷川俊太郎【生きる】朗読：詩を朗読・短い言葉に気持ちを込めて表現する☆ 第03回 対人ポジショニング：笑顔・距離感など人との距離を縮める極意 第04回 短編映画を紹介：映像の魅力を言葉で伝える☆ 第05回 敬語・話し言葉と書き言葉：言葉を再確認し使える言葉にする 第06回 ラジオの表現：伝える声の使い分け、耳から聞いたニュースの要約 第07回 五感表現：電話・ラジオなど言葉だけで伝える手法を学ぶ 第08回 歌詞から学ぶ：第7回の五感表現の実現性を曲の歌詞を聴きながら分析する 第09回 聞く力UP：インタビューにおける質問のコツ・質問の糸口の見つけ方／クライアントの意向を聞き出す方法を身につける 第10回 インタビュー：質問を検討し実際にインタビューする☆ 第11回 客観視する技術：他者になり自己紹介。 自身を客観視すると同時に第三者のキャラクターを分析し演技する☆ 第12回 コピーライターの手法に学ぶ：言葉のチョイス・記憶に残る表現を学ぶ 第13回 名スピーチを味わう：ジョブス、チャップリンなどの名スピーチからヒントを得る 第14回 授業内容の復習：ここまでの学習内容再確認・次週発表の原稿作成に着手する 第15回 課題発表スピーチと講評：テーマに沿って3分間のスピーチを発表、フィードバック☆ 学生受講結果アンケートの実施 ☆印は原則、前に出て人前で発表する		
使用教科書	教科書は使用しない、授業の進行により参考資料を配布する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	授業内容の確認、配布教材を復讐する 第一回配布の滑舌テキストにとりくむ（週20分程度）		

授業科目名	デザイン思考技術C		
授業担当者名	谷口 友帆、井上 奈那美		
単位数	1単位	開講期（年次学期）	2年次前・後期
教員担当形態	オムニバス （主担当：谷口 友帆）	ナンバリングコード	222-1DTC2-20
備考			
授業のテーマ及び到達目標	本科目はデザイン技術系列に属し、技術習得を目標とした科目である。 前半：プレゼンテーション <授業テーマ> テーマは構造的なプレゼンテーションの理解である。 本科目で習得する技術は将来的に、自身が設定する「プレゼンテーションの目的」を、より円滑に達成するために活かされることが期待できる。 <到達目標> 本科目では、知識のインプットおよび実践によるアウトプットを通じてプレゼンテーションの構造を体系的・感覚的に理解し、効果的なプレゼンテーションを組み立てる技術の修得を目標としている。 後半：コンセンサス・ビルディング <授業テーマ> テーマは、対立や意見の相違を起点とした合意形成のデザインである。 本科目で習得する技術は将来的に、多様な背景を持つ相手と協働し、対立を回避するのではなく創造的な落としどころを見出す力として活かされることが期待できる。 <到達目標> 本科目では、全員にとって意味のある合意を、多数決や発言力に依らず対話を通じて形成するプロセスの設計・実践する技術の修得を目標としている。 具体的には下記の3点である。 1. 対立する意見の前提・相違点を整理できる 2. 多数決に頼らず、問いや条件を再設定して新たな着地点を模索できる 3. 結論だけでなく、合意への障壁や判断の過程を理解し言語化できる		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン技術系科目】 知識・技能・表現◎		
授業の概要	前半：プレゼンテーション 本授業ではプレゼンテーションを、「聞き手を想像し寄り添う姿勢、論理的に整理された構成、効果的な伝達手法の三要素を、目的に応じて組み立て、相手に届ける行為」と定義する。 この定義に基づき、講義と実践を繰り返すことで、プレゼンテーションの構造を体系的かつ感覚的に理解し、その知識と技術を学ぶ。 後半：コンセンサス・ビルディング 本授業では合意形成を、単なる話し合いや投票ではなく、異なる立場や価値観を持つ人々が納得できる形を編み出すデザインのプロセスとして捉える。意見の相違や葛藤を前提としながら、対話を通じて他者の考えを理解し、共により良い結論を導く方法を探る。ディベートのように勝敗を競うのではなく、「問いを共有し、関係を編集する」ことを目的とする。 授業はワークショップ形式で実施し、授業内で「導入→対話→整理→共有」を完結させる。テーマは学生生活・地域・社会問題など身近な題材を扱う。		
学生に対する評価の方法	前半：プレゼンテーション 技術習得度：70 知識理解度：25 参画態度：5 を軸に総合的に評価する 後半：コンセンサス・ビルディング 技術習得度：80 知識理解度：15 参画態度：5 を軸に総合的に評価する		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション／前半の授業概要 ◇プレゼンテーション（担当：谷口） 第02回 プレゼンテーションの目的と三要素「YOU・WHAT・HOW」 第03回 YOUの理解 相手の頭を想像する 第04回 WHATの理解 プレゼンテーションの構成 第05回 HOWの理解① 効果的な資料作り（基礎）		

	第06回 HOWの理解② 効果的な資料作り (応用) 第07回 HOWの理解③ 効果的な伝達方法 第08回 プレゼンテーションの組み立て方 ◇コンセンサス・ビルディング (担当: 井上) 第09回 コンセンサス・ビルディングとは何か: 対立からはじまるデザイン／導入レクチャー 第10回 見えない前提を探る／意見の背景 (価値観・経験・目的) を可視化するワーク 第11回 相手の立場を理解する／簡易ロールプレイ 第12回 合意のデザイン①: 多様な意見をまとめる／小グループで多角的に意見を整理・構造化 第13回 合意のデザイン②: 融合案をつくる／対立する案を融合する「第三の案」づくりワーク 第14回 本課題／小グループ: 合意形成の実践／個人: 合意形成プロセスの記述 第15回 まとめ: 「争わずに進む方法をデザインする」／振り返り・対話の技術の整理、自己評価 学生受講結果アンケートの実施
使用教科書	前・後半共に教科書は使用しない。 授業の進行により参考資料を配布する。
自己学習 (予習・復習等の内容・時間)	前・後半共に20分程度の予習・復習を行うこと。

授業科目名	デザイン思考技術D		
授業担当者名	奥山 泰助、スタッズ ペン		
単位数	1単位	開講期（年次学期）	2年次前・後期
教員担当形態	複数・オムニバス (主担当：スタッズ ペン)	ナンバリングコード	222-1DTC2-21
備考			
授業のテーマ及び到達目標	＜授業テーマ＞ 本講義のテーマは、デザインの企画・立案工程において不可欠な「市場・ユーザー分析の専門技術」の習得である。「感性と論理の融合」に基づき、直感的な造形力だけでなく、人々の潜在的ニーズを論理的に導き出す「リサーチおよび可視化の技術」を実践的に学ぶ。受講生は、フェルミ推定による市場規模の予測、ペルソナ設計によるターゲットの具体化、SD法による感性の計量化といった具体的な分析メソッドを習得し、主観を排した根拠あるデザイン提案を行うための「エビデンス・ベースド・デザイン」の基盤技術を体系的に修得する。 ＜到達目標＞ 本科目では、デザイン実務の最上流工程で必要とされる以下の技術を完全に習得することを目指す。 ・データ構造化技術： 散在する情報を整理し、フェルミ推定やSD法を用いて客観的な数値やグラフへと変換・可視化できる技術を習得する。 ・ユーザー分析・設計技術： ターゲットの行動文脈を時間軸で捉えるライフスタイル・シミュレーションや、一貫性のあるペルソナ構築を通じて、解決すべき本質的な課題を特定できる技術を習得する。 ・戦略的提案技術： 収集したデータをポジショニングマップ等の戦略的フレームワークへ展開し、論理的整合性を持って自らのアイデアをステークホルダーへ説得力を持って提示できる技術を身につける。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン技術系科目】 知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	デザイン活動の初期段階で重要となるプロセスとその各段階における思考方法を紹介する。講義各回では当日のテーマに基づいたワークショップを行い、実践的にデザインの思考方法を身につけていく。		
学生に対する評価の方法	技術習得・実施プロセス（60%）： 各ワークショップにおける分析手法の正確な理解と、適切なツール使用能力。 課題成果物（30%）： 最終課題における分析データの整合性と、それを踏まえた解決案の論理的妥当性。 参画態度（10%）： 演習への積極的な参画度および議論への貢献		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 （担当：スタッズ、奥山）：オリエンテーション 概要説明、全フローチャートの簡単な解説、テーマ提示 ◇スタッズ 第02回 フェルミ推定（市場規模予想） フェルミ推定の手法を用い、未知の数値を論理的に算出するプロセスを学習する。断片的な知識を組み合わせ、合理的な仮定に基づき結論を導き出す思考法を習得。数値化が困難な事象を構造化し、デザインリサーチにおける定量的推論の基礎をワークショップを通じて構築する。 第03回 ペルソナ設計 定性調査に基づき、論理性と一貫性を備えたペルソナを構築する。単なる属性の記述にとどまらず、行動動機や制約条件を構造的に整理し、デザインの意思決定における客観的な評価指標としてのユーザー像を確立。主観を排除し、論理的根拠に基づいたペルソナ設計の手法を習得する。 第04回 ライフスタイル・シミュレーション ペルソナの生活を時系列でシミュレーションし、環境や心理の変化に伴う接点を論理的に特定する。ユーザーの行動文脈を可視化することで、潜在的な課題を構造的に抽出。時間軸に基づいた論理展開を通じ、デザインが解決すべき本質的な問題領域を定義する手法を実践的に学ぶ。 第05回 意味分化法 感性の可視化 SD法 主観的な感性を数値化する意味分化法（SD法）を習得する。対極的な形容詞尺度を用いて印象を測定し、その結果をプロット・可視化することで、感覚を客観的なデータとして把握。個人の直感を論理的に説明し、他者と共有するための「感性のグラフ化」と計量化の手法をワークショップを通じて実践する。		

	◇奥山 第06～08回 市場分析 軸評価からマップ評価への展開。SD法で一つの軸上で相対評価を行うことを学んだ。本項目ではそれを発展させ、2軸を設定したマップでの相対位置評価に展開させることで、線上での思考を平面上での思考に拡大させる。具体的には、イメージスケール手法を学んだのちに、売上情報を含んだ市場分析の手法を学ぶ。 第09～10回 （担当：スタッツ、奥山）：商品企画アイデア 市場分析結果をもとに、商品企画を行う。商品企画は、商品ジャンル、商品名、コンセプトやスペックなどの要件をまとめる。 <最終課題に取り組む> 第11回 ◇奥山：企画の確定、伝えるべき情報の優先順位、取捨選択 第12回 ◇スタッツ：インフォグラフィックとは、情報のビジュアルライズについて 第13回 ◇奥山：コピーライティング、伝えたい印象と文体、言葉選びについて 第14回 ◇スタッツ：レイアウト、プレゼン準備 第15回 （担当：スタッツ、奥山）：ポスターセッション発表／学生受講結果アンケートの実施 ◇オムニバス
使用教科書	特になし。必要に応じてスケジュールや制作プロセスを解説したプリントを作成し配布予定。
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	授業で習得した論理的な思考プロセスを基盤とし、日常生活でも「自問自答」する習慣を養う。直感に頼るのではなく、客観的な視点で物事を捉え、本質的な課題を導き出すための思考訓練を継続すること。これらのプロセスを通じ、将来の企画立案やアイデア創出に不可欠な、根拠に基づく応用力を磨く。

授業科目名	デザイン思考技術E		
授業担当者名	富安 由紀子、井上 奈那美		
単位数	1単位	開講期（年次学期）	2年次前・後期
教員担当形態	複数（主担当：井上 奈那美）	ナンバリングコード	222-1DTC2-22
備考			
授業のテーマ及び到達目標	本科目はデザイン技術系列に属し、技術習得を目標とした科目である。 ＜授業テーマ＞ テーマは、デザインシンキングの創造力とロジカルシンキングの分析力を統合し、課題を点ではなく構造として理解しながら、複数の方向性を見出すことである。 本科目で習得する技術は将来的に、デザインの提案をする上で、社会や利用者の文脈を踏まえた課題の方向性や、評価基準を設計する思考力の基盤となることが期待できる。 ＜到達目標＞ 本科目では、課題を構造的に理解した上で、方向性を設定する思考過程を明確に説明できる技術の修得を目標とする。 具体的には下記の3点である。 1. 分解／比較／範囲設定 課題を構造的に把握し、要素・関係性・事例から分析できる 2. 複数案比較／評価基準づくり 課題に対して複数の方向性を設定し、その妥当性を評価できる 3. プロセスの説明力 提案の良否ではなく、思考過程を説明し、言語化できる		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン技術系科目】 知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	この授業は、デザインシンキングとロジカルシンキングを統合し、課題設定・方向性選択・具体案の考案・評価・検証という一連の思考プロセスを実践的に学ぶことを目的とする。特に、具体案を考案する以前に重点を置く。 具体的には、まず課題の要素分解・ステークホルダー分析・類似事例比較を通じて課題領域を把握し、取り組む範囲や提案の方向性を設定する。その後、具体案の考案、評価基準を設定し、複数の案を比較検討しながら思考を深める。検証結果を踏まえて「どこに戻るべきか（構造／方向性／具体案）」を判断することで、解決策そのものではなく、課題に向き合うためのプロセスを自ら設計できる力を養うことを目指す。		
学生に対する評価の方法	技術習得度：70% 知識理解度：25% 参画態度：5% を軸に総合的に評価する		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション／授業概要／評価方法について 第02回 課題を構造的に捉える①／要素を分解し、構造を可視化する 第03回 課題を構造的に捉える②／課題に関わる「人」から考える 第04回 課題を構造的に捉える③／「類似」を探し、事例を比較する 第05回 課題を構造的に捉える④／取り組む範囲を決める 第06回 第02～05回のまとめ／小課題／振り返り 第07回 方向性を決める①／取り組む範囲に含まれる要素を再整理する 第08回 方向性を決める②／要素を組み合わせ、方向性を複数設定する 第09回 方向性を決める③／比較し、評価基準をつくる 第10回 第07～09回のまとめ／小課題／振り返り 第11回 具体案を複数検討する／アイデアと方向性を調整する 第12回 具体案の検証方法を考える／評価方法の決定と、全体の見直し方 第13回 第11・12回のまとめ／小課題／振り返り 第14回 本課題 第15回 振り返り／学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	教科書は使用しない、授業の進行により参考資料を配布する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	プロセスを振り返り、復習として一人でやってみること（20分程度）。		

授業科目名	領域デジタル演習 I		
授業担当者名	高久 綾		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	2年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1DTC2-23
備考			
授業のテーマ及び到達目標	本科目はデザイン技術系列に属し、技術習得を目標とした科目である。 ＜授業テーマ＞ Webサイトは、情報発信や商品販売、サービス案内、コミュニケーションツールなど、社会の中で幅広く活用されている重要なメディアの一つである。 インターネットの高い発信力や検索性、スマートフォンをはじめとするマルチデバイス環境の普及により、さまざまな分野で利用されている。 本科目では、Web制作の基礎となるHTMLおよびCSSの技術を中心に、Webページの構造やレイアウトを理解し、的確に実装するための技術を学ぶ。 これらの技術は、将来的にWebサイト制作業務やデジタルコンテンツ制作などの分野で活かされることが期待される。 ＜到達目標＞ 本科目では、HTML（HyperText Markup Language）およびCSS（Cascading Style Sheets）の基本的な構造と記述方法を理解し、Webで利用する素材の作成方法や、Figmaなどのデザインツールを用いたWebページのレイアウト手法を習得することを目標とする。 また、静的なWebページを設計・制作するための基礎的な技術を身につける。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン技術系科目】 知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	本授業では、HTML・CSSの基礎的な記述方法、素材の作成方法、デザインツールを用いたレイアウト制作など、Web制作の初歩を段階的に学ぶ。 配布素材や指定レイアウトを用いた課題を通して構造理解と実装技術を習得、Webページ制作の流れを実践的に体験し、Webサイト制作の基礎技術を確実に身につけることを目的とする。		
学生に対する評価の方法	技術習得度（70%） HTMLおよびCSSを用いた制作課題において、指示された内容を理解し、実際に操作・実装できているか、また成果物として適切に完成しているかを評価する。 知識理解度（25%） 授業内で扱った用語や制作手順、構造に関する理解度について、課題制作過程での提出物の内容、授業内での確認等を通して評価する。 授業への参画態度（5%） 授業への取り組み姿勢、出席状況、課題への取り組み状況などを総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業説明、近年のWebサイト・デジタルツールについての概論、アプリケーションに関する講義・演習（1） 第02回 HTML（タグ・マークアップ）、アプリケーションに関する講義・演習（2）CSS表現基礎演習（1） 第03回 CSS表現基礎演習（2）、素材制作技法（1） 第04回 Webページ制作演習（1-1／素材作成） 第05回 Webページ制作演習（1-2／素材作成）、Webページ制作課題（1-1／素材作成） 第06回 画像・素材についての実習、Webページ制作演習（1-3／HTML）、Webページ制作課題（1-2／HTML） 第07回 Webページ制作演習（1-4／CSS）、Webページ制作課題（1-3／CSS） 第08回 Webページ制作演習（2-1／素材作成）、Webページ制作課題（2-1／素材作成） 第09回 Webページ制作演習（2-2／素材作成）、発展課題（概論） 第10回 CSS表現基礎演習（3）、Webページ制作演習（2-3／データ準備・HTML）、Webページ制作課題（2-2／データ準備・HTML） 第11回 Webページ制作演習（2-4／CSS）、発展課題（レイアウト実習） 第12回 Webページ制作課題（2-3／CSS）、素材制作技法（2）、発展課題（素材データ制作） 第13回 発展課題（HTML・CSS） 第14回 発展課題（HTML・CSS）、提出 第15回 講評、作品の調整および仕上げ、学生受講結果アンケートの実施		

授業概要(シラバス)

使用教科書	資料を配布、参考作品は授業時に実際に公開されている優れたwebコンテンツの中から選定、紹介する。 ソフトとしてFigma、Adobe Dreamweaver、Adobe Photoshop、Adobe Illustratorを使用する。
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	演習で学んだ手法を自分が理解しやすいようまとめ、復習しておく事。（1回20分程度）

授業科目名	領域デジタル演習 I		
授業担当者名	平尾 正俊		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	2年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1DTC2-23
備考			
授業のテーマ及び到達目標	本科目はデザイン技術系列に属し、技術習得を目標とした科目である。 ＜授業テーマ＞テーマは、立体空間における基礎的表現方法の習得である。本科目で習得する技術は、将来的に建築・インテリア・環境デザイン分野で活かされることが期待できる。 ＜到達目標＞本科目では、2D図形作成と3Dモデリングの仕組みを図面表現のルールや手順とともに理解し、CAD操作に関する基礎的技術の修得を目標としている。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン技術系科目】 知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	授業はCADソフト「Vectorworks」を用いて演習形式で行う。2D CADの基本操作と各種平面図の作成後、第1課題で「木造住宅の間取り図」作成を行い、3D CADの基本操作とモデリング演習後、第2課題で「暮らしを豊かにする家具」のプレゼン資料を作成する。		
学生に対する評価の方法	①技術習得度（70%） ②知識理解度（25%） ③参画態度（5%） を軸に総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業内容の説明、教育版Vectorworks2026のインストール 第02回 Vectorworks2026の環境設定と2D CADの基本操作 第03回 設備機器の平面図作成 第04回 木造住宅の平面図作成 第05回 木造住宅の平面図作成 第06回 木造住宅の各種図面解説、第1課題「木造住宅の間取り図」の作成 第07回 3D CADの基本操作とモデリング演習 第08回 3D CADの基本操作とモデリング演習 第09回 第2課題「暮らしを豊かにする家具」の企画立案 第10回 家具の三面図作成 第11回 家具の3Dパース作成 第12回 家具の3Dパース作成 第13回 プレゼン資料作成の解説と資料作成 第14回 プレゼン資料作成 第15回 プレゼンテーション／学生受講アンケートの実施		
使用教科書	授業内容に合わせ、CAD操作を説明したPDFファイルを配布。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	課題制作の進行に合わせ、作図練習を行い機能の理解をする。（20分）		

授業科目名	領域デジタル演習 I		
授業担当者名	奥山 泰助		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	2年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1DTC2-23
備考			
授業のテーマ及び到達目標	本科目はデザイン技術系列に属し、技術習得を目標とした科目である。 ＜授業のテーマ＞ テーマはデジタル表現の基礎技術の習得である。 本科目で習得する技術は将来的に、自身のデザイン案を効率的に可視化し、誤解なく他社に形状や質感を伝える場面で活かされることが期待できる。 前半では主に2次元デジタルツールを用いた自己のデザインイメージを具体的に的確に可視化できる表現力の習得と、プレゼンテーションパネルや企画書の作成に役立つ構成力を養う。後半では3DCADソフトライノセラスのオペレーション基礎を習得できることを目指す。 ＜到達目標＞ 本科では2D / 3Dでの形状と質感表現技術の習得を目標としている。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン技術系科目】 知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	主に2Dソフト（Adobe Illustrator、Photoshop）を用いてアイデアの可視化、プレゼンテーションに必要なイメージを正確に立体的に表現する描き方を中心に学ぶ。自身のアイデアを正確に表現するために「どうすれば立体的に見えるのか」「どのようなレイアウトにすれば伝えたい印象の通りとなるのか」を理解し、手描き→2Dソフトでの置き換えを単純な図形からスタートし、ボトル形状、ツールなどを描画することを繰り返しながら、基本技術から応用技術までを確実に身に着ける。授業後半は3DCADの基礎（各ツールの機能など）を学ぶ。		
学生に対する評価の方法	1. 設定課題のオペレーション技術の習得度（70%） 2. プレゼンテーションシートの完成度（25%） 3. 課題に対する取り組みの姿勢（5%） を軸に総合的に評価する		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業概要、スケジュール、評価方法、の説明・立体表現とは 第02回 2D表現の基本「ベクトルシェイプとビットマップ」：IllustratorとPhotoshopの基本、「メッシュ」：ハイライトと影による立体表現 第03回 2D表現チュートリアル：ボトル 四角ツール・円ツール・ペンツールで外形作成、メッシュツールで立体的に着彩 第04回 2D表現課題：ボトル 四角ツール・円ツール・ペンツールで外形作成、メッシュツールで立体的に着彩 第05回 2D表現チュートリアル：グラス グラデーションツール、透明ツール 第06回 2D表現課題：グラス グラデーションツール、透明ツール 第07回 2D表現チュートリアル：Photoshop フォトレタッチ、ブラシツールなど、スケッチワークに必要な機能紹介 第08回 2D表現課題：ボトルまとめ A3用紙にボトルをレイアウトしてプレゼンポスター作成 第09回 3DCADライノセラスの基礎：ソフトの概要説明 第10回 3DCADライノセラスの基礎：数値入力での平面図を作図テクニックを学ぶ 第11回 3DCADライノセラスの基礎：立体形状（3Dデータ）の作成（ブロック形状） 第12回 3DCADライノセラスの基礎：簡単な製品の3Dデータ作成（簡単な箱物家具） 第13回 3Dデータ作成：ボトル 第14回 3Dデータ作成：ボトル 第15回 作成した3Dデータを組み合わせて一つのシーンを構成した作品に仕上げる。レンダリングソフト「Key shot」を用いてフォトリアリスティックなレンダリングを作成し提出。学生受講結果アンケートを実施。		
使用教科書	特になし。必要に応じてスケジュールや、制作プロセスを解説したプリントを作成し配布の予定。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	手描きによる立体表現の復習 イラストレータによる立体表現の復習 後期に向かってライノセラスの基礎を復習しておく など各週で20分		

授業科目名	領域デジタル演習Ⅱ		
授業担当者名	高久 綾		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	2年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1DTC2-24
備考			
授業のテーマ及び到達目標	本科目はデザイン技術系列に属し、技術習得を目標とした科目である。 ＜授業テーマ＞ Webサイトは、1サイトの中に多くの情報やメディアを扱うことが多く、ナビゲーションやページ構成など、利用者が快適に操作・閲覧できる設計が求められる。 特に複数ページで構成されるWebサイトでは、構造の理解と適切な実装が、情報の伝達性や操作性に影響する。 本科目では、Webサイト制作に必要なナビゲーション要素やページ構成を中心に、HTML、CSS、JavaScriptを用いた基本的な実装技術を学ぶ。 これらの技術は、将来的にWebサイト制作やデジタルコンテンツ制作などの分野で活用されることが期待される。 ＜到達目標＞ 本科目では、複数ページで構成されるWebサイトの制作手順を理解し、ナビゲーション要素の実装、CSSによるレイアウト調整、素材の取り扱い方法など、Web制作における基本的な実装技術を習得することを目標とする。 また、JavaScriptを用いた基礎的な表現手法を理解し、操作性と視認性に配慮したWebサイトを構築するための基礎力を身につける。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン技術系科目】 知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	本授業は、領域デジタル演習Ⅰで学んだ基礎を踏まえ、複数ページで構成されるWebサイトの制作技法を学ぶ。 HTML・CSSの構造的な理解を深め、ナビゲーション制作や画像表示方法、JavaScriptを活用した表現などを段階的に学習する。 制作の流れを実践的に習得し、応用的・表現的な制作へとつながる基礎力を培う。		
学生に対する評価の方法	技術習得度（70%） HTML、CSS、JavaScriptを用いた制作課題において、指示された内容を理解し、実際に操作・実装できているか、また成果物として適切に完成しているかを評価する。 知識理解度（25%） 授業内で扱った用語や制作手順、構造に関する理解度について、課題制作過程での提出物の内容、授業内での確認等を通して評価する。 授業への参画態度（5%） 授業への取り組み姿勢、出席状況、課題への取り組み状況などを総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業説明、アプリケーションについての講義・演習（1）、HTML・CSS基礎演習（1）、Webページ制作課題（1） 第02回 HTML・CSS基礎演習（2-1）、Webページ制作課題（2） 第03回 HTML・CSS基礎演習（2-2）、Webサイト素材制作演習（1） 第04回 Webサイト素材制作演習（2）、JavaScriptを利用した制作手法（1-1）、発展課題（概論） 第05回 Webサイト素材制作演習（3）（4） 第06回 WebサイトHTML制作演習（1）、JavaScriptを利用した制作手法（1-2） 第07回 WebサイトCSS制作演習（1）、発展課題（レイアウト実習） 第08回 WebサイトCSS制作演習（2）、発展課題（資料作成） 第09回 WebサイトHTML制作演習（2）、WebサイトCSS制作演習（3） 第10回 発展課題（素材準備・HTML） 第11回 発展課題（HTML・CSS） 第12回 発展課題（HTML・CSS） 第13回 発展課題（HTML・CSS）、提出 第14回 Webサイト制作基礎講義、提出物の調整・ブラッシュアップ 第15回 講評、作品の修正および仕上げ、学生受講結果アンケートの実施		

授業概要(シラバス)

使用教科書	資料を配布、参考作品は授業時に実際に公開されている優れたwebコンテンツの中から選定、紹介する。 ソフトとしてFigma、Adobe Dreamweaver、Adobe Photoshop、Adobe Illustratorを使用する。
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	演習で学んだ手法を自分が理解しやすいようまとめ、復習しておく事（1回20分程度）。

授業概要(シラバス)

授業科目名	領域デジタル演習Ⅱ		
授業担当者名	平尾 正俊		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	2年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1DTC2-24
備考	スペース・プロダクトデザイン基礎A（SD）の履修を推奨する。		
授業のテーマ及び到達目標	本科目はデザイン技術系列に属し、技術習得を目標とした科目である。 ＜授業テーマ＞テーマは、立体空間における応用的表現方法の習得である。本科目で習得する技術は、将来的に建築・インテリア・環境デザイン分野で活かされることが期待できる。 ＜到達目標＞本科目では、インテリアパーツと住宅の3Dパース、外構を含む建築物の3Dパース作成を通して、CAD操作に関する応用的技術の修得を目標としている。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン技術系科目】 知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	授業はCADソフト「Vectorworks」を用いて演習形式で行う。インテリアパーツの作成後、第1課題で「ワンルームマンションの3Dパース」作成を行い、第2課題で「フォリー」の展示用パネルとウォークスルーアニメーションの作成を行う。		
学生に対する評価の方法	①技術習得度（70%） ②知識理解度（25%） ③参画態度（5%） を軸に総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業内容の説明、インテリアパーツの作成 第02回 インテリアパーツの作成 第03回 Vectorworksのツールセットと3Dシンボルの使い方 第04回 第1課題「ワンルームマンションの3Dパース」作成 第05回 ワンルームマンションの3Dパース作成 第06回 ワンルームマンションの3Dパース作成 第07回 バルセロナパビリオンの3Dモデリング 第08回 バルセロナパビリオンの3Dモデリング 第09回 第2課題「フォリー」の3Dモデリング 第10回 フォリーの3Dモデリング 第11回 フォリーの3Dモデリング 第12回 展示用パネル作成の解説とパネル作成 第13回 展示用パネル出力とパネル貼り 第14回 ウォークスルーアニメーション作成 第15回 ウォークスルーアニメーション作成と上映会／学生受講アンケートの実施		
使用教科書	授業内容に合わせ、CAD操作を説明したPDFファイルを配布。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	課題制作の進行に合わせて行う。（20分）		

授業科目名	領域デジタル演習Ⅱ		
授業担当者名	奥山 泰助		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	2年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1DTC2-24
備考			
授業のテーマ及び到達目標	本科目はデザイン技術系列に属し、技術習得を目標とした科目である。 ＜授業のテーマ＞ テーマは3D CADによるデジタル表現の基礎技術の習得である。 本科目で習得する技術は将来的に、自身のデザイン案を制限することなく可視化／立体化することで他者に形状を伝えるだけでなく、3Dプリンターをはじめとした造形機等で試作をスピーディに行う場面で活かされることが期待できる（ラピッドプロトタイピング）。主に3次曲面の生成をテーマに、3Dモデリングのチュートリアルを繰り返すことで様々なアイデアを可視化する技術の習得を行う。 ＜到達目標＞ 2D／3Dにおける形状・質感の表現技術を習得し、形状検討を迅速かつ正確に行えるようになる。あわせて、他者に分かりやすく伝える技術を身につけ、制作や試作に実践的に活用できるようになる。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン技術系科目】 知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	主に3D CADソフト（Rhino）を用いて3次曲面の生成を中心に3D CADの高度なオペレーション技術を習得する。 前半では毎週様々な形状物のチュートリアルを実行し、3D CADを実践的に学ぶ。後半では自身のアイデアを手書きスケッチから形状を検討し、オリジナルのマウスを3Dデータで作成する。作成した3Dデータを用いてA2パネルにマウスのデザインプレゼンテーションを作成する。		
学生に対する評価の方法	1. 設定課題のオペレーション技術の習得度（70%） 2. プレゼンテーションシートの完成度（25%） 3. 課題に対する取り組みの姿勢（5%） を軸に総合的に評価する		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業概要、スケジュール、評価方法の説明、Rhinoチュートリアル「ゴミ箱」（複数断面を通過する曲面） 第02回 Rhinoチュートリアル「スプーン」（3次曲面の生成、スムーズなサーフェイスの連続性維持） 第03回 Rhinoチュートリアル「椅子」（0snapと寸法入力による正確な作図）、Illustratorへの3面図書き出し 第04回 Rhinoチュートリアル「ライター1」（テーパのある押し出し形状、ポリサーフェス） 第05回 Rhinoチュートリアル「ライター2」（テーパのある押し出し形状、ポリサーフェス） 第06回 Rhinoチュートリアル「ティーポット」（スイープによるサーフェイス、サーフェイス間のフィレット） 第07回 Rhinoチュートリアル「モデルガン1」（手書きスケッチを下絵にしたモデリング）下絵の取り込み～大まかな全体形状の作成 第08回 Rhinoチュートリアル「モデルガン2」（手書きスケッチを下絵にしたモデリング）部品の分割～ディテールのモデリング 第09回 Rhinoチュートリアル「マウス（シンプル形状）」（曲線ネットワーク）、最終課題アイデア出し 第10回 最終課題マウスデザイン1、手書きスケッチ 第11回 最終課題マウスデザイン2、スケッチの取り込み、モデリング 第12回 最終課題マウスデザイン3、モデリング 第13回 最終課題マウスデザイン4、モデリング 第14回 最終課題マウスデザイン5、モデリング、プレゼンデータ作成 第15回 プレゼンテーション：プレゼン ※受講者多数の場合はポスターセッションとする／学生受講結果アンケートを実施		

授業概要(シラバス)

使用教科書	特になし。必要に応じてスケジュールや制作プロセスを解説したプリントを作成し配布予定。
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	当日の学習内容を復習する(各週20分)

授業概要(シラバス)

授業科目名	デザイン特別講義		
授業担当者名	富安 由紀子		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	2年次後期
教員担当形態	オムニバス （主担当：富安 由紀子）	ナンバリングコード	222-4DLG2-04
備考			
授業のテーマ及び到達目標	デザインの世界は広く、その分野や領域も多岐にわたっている。毎週、異なる分野のエキスパートから、それぞれの分野における概要、特性、最新動向などについてわかりやすく解説いただくことで、その分野に対する知識と理解を深めつつ、今後の進路や研究テーマを考える力を養うことを到達目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン理論系科目】 知識・技能・表現○／意欲・態度◎		
授業の概要	それぞれの分野のエキスパートによる講義に直接触れることで、書物からでは得られない経験・体験、そして業界特有の事情などを理解する契機とする。卒業後にデザインに関わる職業を希望する学生にとっては、進路選択の有効な機会として積極的な受講を勧める。毎回、授業終了時にレポート（授業内容のメモおよび感想）を提出。次回にフィードバックする。		
学生に対する評価の方法	1. 授業参画態度（30%） 2. 毎週のレポート（授業内容のメモおよび感想）提出（30%） 3. 授業の12週目以降に行なう総合レポート提出（40%） 以上、3点から授業の理解度を判定し、総合的に評価を行う。 本科目は再評価を実施しない。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 概論 デザインの拡がり 第02回 ◆webやアプリのデザイン 第03回 ◆玩具のデザイン 第04回 ◆サステナブルデザイン 第05回 ◆文字のデザイン 第06回 ◆ブランディングデザイン 第07回 ◆建築のデザイン 第08回 ◆切手のデザイン 第09回 ◆広告のデザイン 第10回 ◆地域のデザイン 第11回 ◆企業のUXデザイン 第12回 ◆企業のコミュニケーションデザイン 第13回 ◆建築とエリアブランディング 第14回 ◆移動のデザイン 第15回 まとめ／学生受講結果アンケートの実施 ◆第02回から第14回は13名のプロフェッショナルを外部講師として招く。		
使用教科書	教科書は特に定めない。 授業の内容に応じて、随時、参考図書を推薦する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	日頃の生活や社会におけるあらゆる事象について、デザインの視点から常に観察し、分析、評価をする態度を持つことが望ましい。様々な機器を展示した企業のショールームや定期的に関催される展示会などのイベントには積極的に参加し、世界動向や社会変化に注目してほしい。授業に招く外部講師については事前に調査し、授業内で生じた疑問点は即日レポートに反映すること。（90分）		

授業科目名	印刷論		
授業担当者名	伊藤 公一		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	2年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1GNL2-18
備考	実務経験のある教員担当科目		
授業のテーマ及び到達目標	デジタルによる表現の発達で情報の“伝え方”は年々多様化が進んでいる。しかし“印刷物”が消えることはない。“印刷”はその特性を活かし、情報伝達の重要な役割を担っている。 本授業で“印刷”について学ぶことにより、その特性を活かした印刷物を制作するには、どのようにしたら良いかを考え、効果的なビジュアル表現ができるようにすることを目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン理論系科目】 知識・技能・表現◎		
授業の概要	授業は、パワーポイント等を用いた講義資料で行い、できるだけ理解しやすいように工夫して説明する。 講義は「印刷の定義」を学ぶことから始め、「印刷の歴史を通して印刷の果たした役割」、「現代の印刷手法」を学習する（7講義）。 また、「印刷用紙」、「色に関する知識」や「印刷インキ」に関する知識習得に進む（4講義）。 次に、「製版（プリプレス）の基礎」、「加工表現」、最新の「デジタル印刷」を学ぶ（3講義）。 質問事項に答え、前回レビュー（復習）をしながら、新しい項目に進む。 ＜実務経験と本科目との関連＞ 美術印刷や特殊印刷など、プリンティングディレクターとしての実務経験から得た知見を基に、素材のサンプルを多数提示しながら解説する。 多様な印刷方式を抱える印刷会社を運営する視点から、紙メディアについて実践的な事例を提供する。		
学生に対する評価の方法	① 各回講義終了時、「質問」「要望」「所感（感想）」を記入し提出（10%） ② レポート2回（20%） ③ 授業内容の理解度確認（70%） 以上3点から総合的に判断して評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 ガイダンス（講義概要、評価方法など） 身近な印刷物／印刷の定義／印刷の4大版式 第02回 印刷の歴史（1） 紙の定義・歴史／木版印刷／朝鮮活字／百万塔陀羅尼経 第03回 印刷の歴史（2） グーテンベルク／銅版印刷／石版印刷（リトグラフ） 第04回 現代の印刷（1） 凸版（活版印刷／フレキソ印刷） 第05回 現代の印刷（2） 凹版（銅版印刷／グラビア印刷） 第06回 現代の印刷（3） 孔版（騰写版（ガリ版）／シルクスクリーン） 第07回 現代の印刷（4） 平版（オフセット印刷） 第08回 紙（印刷用紙の基礎知識） 印刷用紙の分類／印刷用紙の特性 第09回 「色」ってなに？ 可視光線／眼の仕組み／加法混色／減法混色 第10回 色とカラーマネージメント 色空間／色再現域／プロファイル／RGB→CMYK変換 第11回 印刷インキの基礎知識 インキの組成／多種多様なインキ 第12回 製版（プリプレスの基礎） 面付け／RIP・網点／ブルーフ・校正 第13回 加工表現 折加工／製本加工／表面加工 第14回 デジタル印刷 UVインクジェット／オンデマンド印刷／インクジェットプレス 第15回 授業内容の理解度確認／学生受講結果アンケートを実施		

授業概要(シラバス)

使用教科書	適宜資料配布 特に教科書は定めない。
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	授業時に配布された資料、記載した自分のノートを整理し、学んだことをレポートにまとめる（週90分）

授業科目名	ウェルビーイングとデザイン		
授業担当者名	富安 由紀子		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	2年次前期
教員担当形態	オムニバス （主担当：富安 由紀子）	ナンバリングコード	222-4DLG2-06
備考			
授業のテーマ及び到達目標	<授業テーマ> ウェルビーイングとは、個人・社会・環境の各レベルにおいて、その存在が健全に機能し、意味や価値を育みながら持続していける状態を指す。デザインは、人の生活をより快適で豊かなものにする中でウェルビーイングを支えてきた。本講義では、その成果を踏まえつつ、快適さや善意がもたらす影響を捉え直す。個人の充足にとどまらず、社会や環境との関係性へと視野を広げ、共に生きるための新しいデザインのあり方を探究する。 <到達目標> 本授業の到達目標は具体的に下記の4点である。 1. ウェルビーイングを単一の幸福概念としてではなく、個体・社会・環境にまたがる多層的な概念として理解する。 2. 機能性・審美性・利便性といったデザインの価値が、人間の自由や尊厳、欲望や関係性にどのような影響を与えているかを理解する。 3. ヒューマンセンタードデザインやサステナブルデザインを理解し、「誰の、どの幸福のための設計か」という倫理的な問いを立てることができる。 4. 人間以外の生物や将来世代を含む視点（環世界）から、共生や調和を志向したデザインのあり方を構想し、自身の考えを言語化・表現できる。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン理論系科目】 知識・技能・表現○／意欲・態度◎		
授業の概要	本講義は、「デザインによるウェルビーイングの実現」を出発点に、その達成と副作用、そして次の可能性を三段階で考察する。 前半では、機能性・審美性・利便性といったデザインの力が、個体としての人間に安心・快適さ・尊厳をもたらしてきたことを、心理学やデザイン理論を通して確認する。 中盤では、居場所や公共性、デジタル技術、インクルーシブデザインを扱い、「誰かの充足」が別の誰かの排除や不可視化につながる可能性を社会的ウェルビーイングの観点から検討する。 後半では、将来世代や非人間の生物を含む視点へと踏み込み、人間中心主義を相対化する。環世界の概念を手がかりに、異なる存在が並存する世界におけるデザインの役割を、講義と演習を通じて構想する。		
学生に対する評価の方法	1. 授業参画態度（30%） 2. 各回レポート提出（30%） 3. 総合レポート提出（40%） 以上、3点から授業の理解度を判定し、総合的に評価を行う。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	◇富安由紀子 Phase1：個の充足とデザインの力～ デザインはどのように人を支えてきたのか 01回 機能と身体的自由 02回 審美性と心の尊厳 03回 UXと利便性が社会にもたらした恩恵 Phase2：関係性と社会の設計～誰かの充足は、誰かを排除していないか 04回 居場所・公共性と排除 05回 デジタル利便性と注意・静けさ 06回 インクルーシブデザインの達成と限界 Phase3：視野を拡張する～私たちは、誰の幸福まで設計してよいのか 07回 時間のデザインと将来世代 08回 人間中心設計の再考 09回 「人間の」環境問題 ◆アレサンドロ氏講義 ◇富安由紀子・益田 文和 Phase4：人間中心主義を越える～異なる世界が重なり合う場所を、どう設計するか 10回 SDGs：善意の設計を解題する 11回 環世界：多種共生のウェルビーイング 12回 環世界演習1：『大学の迷惑な生き物』のためのデザイン（観察） ◆外部講師 13回 環世界演習2：『大学の迷惑な生き物』のためのデザイン（発想） ◆外部講師 14回 環世界演習3：『大学の迷惑な生き物』のためのデザイン（講評） ◆外部講師		

授業概要(シラバス)

	◇富安由紀子 15回 総括、最終レポート出題、学生受講結果アンケートを実施 ◇オムニバス ◆外部講師
使用教科書	教科書は使用しない、授業の進行により参考資料を配布する。
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	語句や概念の理解と関連事項の情報収集のため、90分程度の予習-復習を行うこと。

授業概要(シラバス)

授業科目名	素材研究		
授業担当者名	金 昌郁、清藤 隆由		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	2年次（通年）
教員担当形態	オムニバス （主担当：金 昌郁）	ナンバリングコード	222-4DLG2-07
備考			
授業のテーマ及び到達目標	自分がデザインする空間、家具、モノの構成材料の知識を習得。 木材、金属、接着剤、塗料、プラスチックなどの構成材料の特性を理解して、より良いものづくりと空間のデザインができる知識を身につける。デザインに必要な適切な材料の選択、及び加工について考える力を養うことを到達目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン理論系科目】 知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	デザインの為の様々な材料の種類や特質、加工法について、映像や素材見本などを通して実際に目で見て、手で触れて素材そのものを体感、理解することで、材料に関する豊富な知識を身につけて、必要な想像力・創造力・表現力を高める。		
学生に対する評価の方法	授業態度（10％）理解度テスト（90％） 以上2 点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	◇＜清藤 隆由＞ 第01回 金属（鉄） 第02回 金属（非鉄） 第03回 プラスチック（熱可塑性樹脂） 第04回 プラスチック（熱硬化性樹脂） 第05回 プラスチック（その他、3Dプリンター素材・レーザー加工素材など） 第06回 土（陶芸・その他粘土） 第07回 紙 ◇＜金 昌郁＞ 第08回 イグサ・畳 第09回 接着剤1 第10回 接着剤2 第11回 木材（集成材、合板、特殊木材） 第12回 木材（無垢材） 第13回 塗料 第14回 仕上げ方法 第15回 理解度テスト・学生受講アンケートの実施		
使用教科書	必要に応じて資料・プリントなどを提示、配付する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	自宅や学校などで、ものづくり・建築の素材に触れて体感すること。ホームセーター等で身近な材料を観察したり、ショールームを訪れて展示物で理解するのも良い。 予習・復習週90分の自己学習を行うこと。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	プロデュース基礎論		
授業担当者名	山本 あつし		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	2年次後期
教員担当形態	オムニバス (主担当：山本 あつし)	ナンバリングコード	222-1GNL2-17
備考			
授業のテーマ及び到達目標	「プロデュース」とはビジョンを掲げて社会に提示し、賛同者を巻き込みながらプロジェクトとして成立させ、目標を実現する行為である。その過程で他者へ向けて説明が生じ、個の想いと他者、ひいては社会の要請を重ねてゆく。プロジェクトが実際にどのように実現されていくのか、他者や社会の要請にはどのようなものがあるのか、本講義では様々な事例を広く知り、社会における自身の問題発見・解決への意欲とつなげ、プロデュースの基本姿勢を身につける。		
ディプロマポリシーとの関連	【デザイン理論系科目】 知識・技能・表現○／意欲・態度○		
授業の概要	本講義は内・外部講師のオムニバス方式で行う。第2回～第13回の偶数回は外部講師が登場し、それぞれの分野で実践しているプロデュース事例について紹介する。毎回小レポートを課し、講義内容についてのリフレクションを各講師に届け、さらに奇数回ではその返信も共有しながら、グループディスカッションを行うことで理解を深める。第14回はそれまでの事例をふりかえりながら「プロデュースとは何か？」についてグループディスカッションを行い、第15回にプレゼンテーションを行う。それら全てのプロセスを経た上でそれぞれの学生が「プロデュースとは何か？」の言語化を試み、最終レポートを提出する。※外部講師のスケジュールの関係で回ごとのテーマを変更する場合がある。		
学生に対する評価の方法	①レポートなどの提出物の内容（60%） ②質疑応答、ディスカッションなど授業への参加態度（40%） 以上2点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 ガイダンス、授業概要の説明 第02回 ◆事例1＜外部講師予定＞ 第03回 事例1のふりかえりとグループディスカッション 第04回 ◆事例2＜外部講師予定＞ 第05回 事例2のふりかえりとグループディスカッション 第06回 ◆事例3＜外部講師予定＞ 第07回 事例3のふりかえりとグループディスカッション 第08回 ◆事例4＜外部講師予定＞ 第09回 事例4のふりかえりとグループディスカッション 第10回 ◆事例5＜外部講師予定＞ 第11回 事例5のふりかえりとグループディスカッション 第12回 ◆事例6＜外部講師予定＞ 第13回 事例6のふりかえりとグループディスカッション ＜まとめ＞ 第14回 「プロデュースとは何か」グループディスカッション 第15回 「プロデュースとは何か」グループプレゼンテーション／学生受講結果アンケートの実施 ◆=外部講師		
使用教科書	教科書は使用しない。各講師が資料スライドによって講義を行う。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	事前に講義内容を把握し、周辺情報の収集を行い予習する。（週45分） 集めた資料や授業内容を各自でまとめ、毎回小レポートを作成する。（週45分） 上記計週90分の自己学習を行うこと。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	空間デザイン計画		
授業担当者名	原 祥子		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	2年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1SDM3-05
備考	2級建築士受験資格課程科目		
授業のテーマ及び到達目標	テーマ：建築計画に関する考え方や調査方法。建築設計の手法と建築計画の各論。到達目標：各種用途の建物における建築計画の基本概念と標準的な計画手法と面積や寸法などを修得する。修得した建築計画の各論を建築設計製図に活かすことができる。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎		
授業の概要	講義形式だが、建物毎に実例を紹介する。授業内で内容理解度の確認を行う。また計画の実習と講評で理解を深める。		
学生に対する評価の方法	①受講姿勢（40%） ②授業内容の理解度（60%） 以上2点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 建築計画と設計と都市計画 建築の公共性・社会性 寸法計画・規模計画、ファシリティマネジメント・耐用計画、プライバシーとセキュリティ、動線計画 第02回 独立住宅の建築計画：敷地と配置 平面計画、食寝分離、コアシステム、ユーティリティスペース、二世帯住宅と高齢者対応、地域福祉ネットワークとユニバーサルデザイン 第03回 集合住宅の建築計画：断面→各階型、スキップフロア型、フラット型、メゾネット型、共用通路→階段室型・片廊下型・中廊下型・ツインコリダー型・集中型、新住宅形式：コーポラティブハウス、コレクティブハウス、ハーフウェイハウス、モービリティハウス、スケルトンインフィル 避難計画 第04回 集合住宅地の都市計画：近隣地区の構成法（大きさ、境界、公園、公共施設、地区店舗） 近隣住区の人口密度と土地利用比率、公共施設計画（段階構成法）住棟の配置、隣棟間隔、日射条件、住棟の方位、人と車の動線分離ラドバーン、人と車の共存ボンエルフ 第05回 商業施設の計画：売り場と動線、各種の実例の紹介 第06回 医療福祉施設の計画：制度と現状、老人保健福祉計画、高齢者の居住環境、養護施設、特別養護老人ホーム、デイサービス、介護老人保健施設、ケアハウス、介護療養型施設 第07回 幼稚園と保育所の計画：敷地面積と諸室の計画、小中学校の計画：通学距離、校舎と運動場、運営方式、教室と体育館、管理諸室の計画 第08回 事務所建築の計画：安全性、効率性、快適性の追求、コア・プラン、レントブル比、エレベータ方式、インテリジェント・ビル 避難計画		

	第09回 劇場・ホールの建築計画：舞台計画、音響計画、客席計画。実例を比較解説する。 第10回 ホテルの客室の大きさ、宴会場と食堂、店舗の売り場と動線 第11回 工場・倉庫・駐車場の建築計画：平面駐車形式と寸法 各種実例紹介 第12回 図書館の計画：出納システムとブック・ディテクション・システム、書庫計画 第13回 美術館の計画：実例の紹介 展示空間と建築形態の関係 部門別規模計画、動線計画と鑑賞、作品と空間の関係、展示物の保護、採光・照明計画 第14回 各部計画 屋根の種類と勾配と屋根材 建具の種類と特徴 内装仕上げ材、各部寸法 居室天井高さ、階段とスロープ、車いす諸寸法 第15回 理解度確認／学生受講結果アンケートの実施 ※授業内容の順番は前後することがあります。
使用教科書	「初学者の建築講座 建築計画」 市ヶ谷出版社
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	既存の学校や図書館、美術館などの建築計画についてリサーチを行う（90分）

授業概要(シラバス)

授業科目名	空間デザイン生産		
授業担当者名	池戸 裕子		
単位数	1単位	開講期（年次学期）	2年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1SDM3-10
備考	2級建築士受験資格課程科目		
授業のテーマ及び到達目標	テーマ：空間デザイナーとして、建物の「ものづくり」を知る 到達目標：二級建築士として工事監理・工事管理に必要な知識の習得		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎		
授業の概要	毎回、講義による工事監理・工事管理プロセスの説明の後に小テストと解説を行う。工事のビデオや写真を見せて理解を促す。		
学生に対する評価の方法	①受講姿勢（50%） ②小テスト（50%） 以上2点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）	第01回 工事監理と工事管理、総合仮設計画、足場、支保工(しほこう)、揚重設備、ネットワーク工程 第02回 測量、基礎工事、根切(ねぎり)と山止め、掘削機械 第03回 組積(そせき)工事 木工事 第04回 鉄筋コンクリート工事：型枠、鉄筋、コンクリート打設 第05回 鉄骨工事：鉄骨建方(たてかた)、足場、安全のための仮設、ボルト接合、溶接接合、検査 第06回 屋根・防水工事、タイル工事、塗装工事、左官工事、断熱工事、内装工事、設備工事、仕上材の保管 第07回 工事費積算(せきさん)、建築数量積算基準、契約と仕様書、建設業法、工事請負(うけおい)、契約約款(やっかん) 第08回 理解度確認、授業全体の振り返り ※空間デザイン法規と同じコマの前半7.5週で実施する ※学生受講結果アンケートは、空間デザイン法規の8回目に実施する		
使用教科書	「初学者の建築講座 建築施工（第三版）」市ヶ谷出版社		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	日常から周辺の建物をどうやって作っているか観察するとよい。（45分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	空間デザイン法規		
授業担当者名	池戸 裕子		
単位数	1単位	開講期（年次学期）	2年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1SDM3-11
備考	2級建築士受験資格課程科目		
授業のテーマ及び到達目標	＜授業のテーマ＞ 実例を紹介しながら、建築基準法と関連法規を系統的に理解できるように講義する。空間デザイナーとしての職業倫理感と法令遵守の必要性を知る。 ＜到達目標＞ 二級建築士に求められる法律関係の知識の基礎を習得する。職業倫理と法令遵守の精神に基づく空間デザインが出来る。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎		
授業の概要	受講者が内容を理解できるように、毎回、講義を45分、小テストを15分、小テストの解説を30分行う		
学生に対する評価の方法	①受講態度（50%） ②毎回授業中に実施する小テスト（50%） 以上2点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 設計上・工事上・防火上の建築用語の説明 第02回 面積、高さの算定方法、居室の天井高と床高・居室の採光換気・シックハウス対策・遮音構造、階段とトイレの法規 第03回 構造一般と法規・木構造の法規・鉄骨造の法規・鉄筋コンクリート造の法規 第04回 耐火構造・準耐火構造・防火構造・防火区画と避難施設、（廊下、階段、排煙、特殊建築物の内装制限、非常用進入口、非常用エレベータ） 第05回 道路・用途地域 容積率、建ぺい率、高さ制限、斜線制限、日影規制、外壁の後退距離 第06回 防火地域、準防火地域 道路と敷地 地区計画、建築協定、建築設備（換気・排煙・給排水ガス設備）、昇降機・避雷針・浄化槽設備 第07回 確認申請と手続き、施工規則・告示、民間検査機関の役割、関係法規（建築士法建設業法 都市計画法、景観法、宅地造成等規制法、耐震改修促進法、バリアフリー法、品確法、長期優良住法、住宅瑕疵担保履行法、消防法） 第08回 理解度確認、授業全体の振り返り、学生受講結果アンケートの実施 ※空間デザイン生産と同じコマの後半7週に実施する		
使用教科書	「世界で一番やさしい建築基準法 2025年大改正対応版」 エクスナレッジ		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	日常から学内や自宅周辺の建物を法規の目線で観察するとよい。（45分）		

授業科目名	空間設計製図A		
授業担当者名	中村 雅一		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	2年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1SDM2-01
備考	2級建築士受験資格課程科目		
授業のテーマ及び到達目標	テーマ：住居地域内にある2 階建住宅＋店舗を、木造と鉄筋コンクリート(RC)造で設計製図を行う。 空間デザインの初歩教材・木造住宅を計画し作図する設計製図一連の手法・技術習得をテーマに掲げる。設計製図の三原則「空間の設計(デザイン)方法」「空間の製図(表現)方法」「空間の思考(エスキス)方法」を理解し、課題の取り組みを通して設計力・製図力・思考力の基本を身に付けることを到達目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	設計製図の解説を受けて基本的知識を理解し、その知識について製図板を用いて作図(製図)演習を行う。演習成果の疑問・問題点を学生間でディスカッション共有し評価し、基本的知識の理解を深める。 ・木造平屋建て住宅の課題を通し、軸組工法のパターンを用いた配置・平面計画、方位や周囲を考慮した空間の快適性、ゾーニング・動線計画・広さや高さの立体等の空間構成。そして、自然主体の敷地と周辺環境を考慮した住宅設計の基本を学び、製図制作して取りまとめる。 ・木造2階建て住宅の課題を通し、前述の基本と併せて、階段や吹抜・天井高と軒高等の縦方向の空間構成。そして、都市主体の敷地と周辺環境を考慮した住宅計画の基本を学び、製図制作して取りまとめる。		
学生に対する評価の方法	①授業への参画態度(20%) ②提出する製図図面及び制作作品の内容・表現(80%) 以上2点から判定し、総合的に評価する。		
授業計画(回数ごとの内容、授業技法等)	第01回 ガイダンス(設計製図の三原則)／空間の製図方法解説／製図演習(タテヨコ勾配の線引き・線種使い分け) 第02回 空間の設計方法解説／製図演習(木造平屋建て住宅平面図のトレース) 第03回 空間の思考方法解説／製図演習(木造平屋建て住宅断面図・立面図のトレース) 「練習課題：木造平屋建て住宅」 第04回 エスキス1(構想とイメージ作り)／製図演習(三角スケールを使った作図練習) 第05回 エスキス2(プランニングとスタディモデル)／解説(キーワードをコンセプトに) 第06回 エスキス3(プランニングとスタディモデル)／解説(広さと高さ) 第07回 エスキス4(製図とモデル化)／製図演習(屋根断面) 第08回 エスキス5(製図とモデル化)／解説(製図表現復習) 第09回 発表と意見交換・振り返り 「設計課題：木造2階建て住宅」 第10回 エスキス1(構想とイメージ作り)／製図演習(木造2階建て住宅断面図のトレース) 第11回 エスキス2(プランニングとスタディモデル)／製図演習(階段のトレース) 第12回 エスキス3(プランニングとスタディモデル)／製図演習(吹抜と天窓) 第13回 エスキス4(製図とモデル化)／解説(敷地境界線) 第14回 エスキス5(製図とモデル化)／解説(製図表現復習) 第15回 発表と意見交換・振り返り 学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	「初歩からの建築製図」 学芸出版社		
自己学習(予習・復習等の内容・時間)	製図演習作図例をもとに、線の引き方・線種の区別・壁と建具・文字表現等を繰り返し練習する(30分) 教科書に加え、配布資料・教室常備の参考専門誌を用いて製図例を確認する(15分)		

授業概要(シラバス)

授業科目名	空間デザイン設備		
授業担当者名	長田 隆		
単位数	1単位	開講期（年次学期）	2～4年次（集中）
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1SDM3-07
備考	2級建築士受験資格課程科目		
授業のテーマ及び到達目標	授業のテーマ：現代の空間デザイナーに不可欠な設備の知識の習得 到達目標：二級建築士レベルの建築設備に関する基礎		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎		
授業の概要	講義形式だが、都度小テストを行い、解説して理解を深める。学内設備の見学も行う。		
学生に対する評価の方法	①受講姿勢（40%） ②理解度確認（60%） 以上2点から総合的に評価する。 なお、本科目は再評価を実施できない。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	【第01日】 第01回 給排水衛生設備：給水方式の違い（受水槽方式、直結式、ポンプ加圧式）、個別給湯方式とセントラル給湯の違い、汚水、雑排水、雨水排水の違いについて、図や写真等を用いて説明 第02回 ガス設備、衛生器具設備、消火設備について説明 第03回 空調設備：空調方式の種類・特徴について、写真や動画を用いて説明 第04回 換気設備、省エネルギー手法、空気線図について、図や写真等を用いて説明 【第02日】 第05回 電気設備：電気の概要、受変電・発電機設備、幹線設備について、動画や図・写真等を用いて説明 第06回 電灯コンセント・照明・弱电設備について、動画や図・写真等を用いて説明 第07回 学内設備の見学（衛生設備、空調設備、電気設備） 第08回 理解度確認と解説		
使用教科書	講義内で資料を配布する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	自宅や下宿や学校で使う給排水・空調・換気・照明・電灯コンセント・LANなどの弱电・消防設備を観察する。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	デザインプロジェクトB		
授業担当者名	井垣 理史、谷口 友帆、井上 奈那美		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	2年次（通年）
教員担当形態	複数（主担当：谷口 友帆）	ナンバリングコード	222-3ETC1-02
備考			
授業のテーマ及び到達目標	デザインプロジェクトBは、デザインプロジェクトA・C・Dと連動した複合型授業である。近年、デザインに関わる領域は拡張を続け、新たな分野へと浸透している。また、デザインに限らず、多くの仕事はチームや他者との関係性の中で成立しており、その重要性は今後さらに高まると考えられる。 こうした状況を踏まえ、本授業では、自分の専門や指向性にとどまらず、幅広い知識や視点に触れながら、他者と協働するための感覚や態度を身につけることを目標とする。学年やクラスを越えたチーム編成のもと、学生は自ら設定したテーマについて研究を行い、そのプロセスを共有することで学びを深める。 また、学生同士が相互に教え学び合う経験を通じて、相互理解と円滑なコミュニケーションを基盤として、多様な意見を調整し合意形成を行い、他者の立場や考え方に共感しながらプロジェクトを進める力を身につける。 併せて、主体的に学びに向き合う前向きな姿勢を保ち、試行錯誤を重ねながら課題に粘り強く取り組み、プロジェクトを最後まで遂行する意欲と態度を養う。		
ディプロマポリシーとの関連	協同力◎／意欲・態度○		
授業の概要	チームが自主的に掲げた企画の運営に取り組み、メンバー全員で工夫を重ねながら、実際の結論に至ることを本授業の最終到達点とする。 授業では、他者との対話や協働を重視し、学年・クラスを越えたチームで課題に取り組む。 また、肯定的な好奇心を持って活動に参加し、経験したことのない役割や立場にも積極的に関わることで、自己の可能性を広げることを促す。		
学生に対する評価の方法	①課題への取り組み姿勢（40%） ②授業への参画態度（30%） ③チームとしての成果（30%） 以上3点から総合的に評価。 なお、本科目は再評価を実施しない。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	前期8回、後期7回を目処に開講し、チーム活動が主な授業形態となる。 通年科目であるため長い期間を視野に入れた企画立案と実施を行う。企画に対しては随時報告の場を設け、同時に講評を行う。 第15回では、成果報告会と共に学生受講結果アンケートを実施する。		
使用教科書	特に指定しない。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	自分たちが取り組む提案と関連する事例の調査を心がけ、予復習を行う。（週20分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	デザインの世界		
授業担当者名	富安 由紀子		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次後期
教員担当形態	オムニバス （主担当：富安 由紀子）	ナンバリングコード	222-1GNL2-16
備考			
授業のテーマ及び到達目標	デザインの世界は広く、その分野や領域も多岐にわたっている。毎週、異なる分野のエキスパートから、それぞれの分野における概要、特性、最新動向などについてわかりやすく解説いただくことで、その分野に対する知識と理解を深めつつ、今後の自分の進路や研究テーマを考える力を養うことを到達目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎／意欲・態度○		
授業の概要	それぞれの分野のエキスパートによる講義に直接触れることで、書物からでは得られない経験・体験、そして業界特有の事情などを理解する契機とする。卒業後にデザインに関わる職業を希望する学生にとっては、進路選択の有効な機会として積極的な受講を勧める。毎回、授業終了時にレポート（授業内容のメモおよび感想）を提出。次回にフィードバックする。		
学生に対する評価の方法	1. 授業参画態度（30%） 2. 毎週のレポート（授業内容のメモおよび感想）提出（30%） 3. 授業の12週目以降に行なう総合レポート提出（40%） 以上、3点から授業の理解度を判定し、総合的に評価を行う。 本科目は再評価を実施しない。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 概論 デザインの拡がり 第02回 ◆webやアプリのデザイン 第03回 ◆玩具のデザイン 第04回 ◆サステナブルデザイン 第05回 ◆文字のデザイン 第06回 ◆ブランディングデザイン 第07回 ◆建築のデザイン 第08回 ◆切手のデザイン 第09回 ◆広告のデザイン 第10回 ◆地域のデザイン 第11回 ◆企業のUXデザイン 第12回 ◆企業のコミュニケーションデザイン 第13回 ◆建築とエリアブランディング 第14回 ◆移動のデザイン 第15回 まとめ／学生受講結果アンケートの実施 ◆第02回から第14回は13名のプロフェッショナルを外部講師として招く。		
使用教科書	教科書は特に定めない。 授業の内容に応じて、随時、参考図書を推薦する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	日頃の生活や社会におけるあらゆる事象について、デザインの視点から常に観察し、分析、評価をする態度を持つことが望ましい。様々な機器を展示した企業のショールームや定期的に関催される展示会などのイベントには積極的に参加し、世界動向や社会変化に注目してほしい。授業に招く外部講師については事前に調査し、授業内で生じた疑問点は即日レポートに反映すること。（90分）		

授業科目名	ビジュアルコミュニケーションデザインⅠ		
授業担当者名	尹 成濟、小林 克司、柴田 知司、名木山 景		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次前期
教員担当形態	クラス分け	ナンバリングコード	222-1VCD3-01
備考	VCD領域		
授業のテーマ及び到達目標	私たちの扱う情報の内容とは、色彩、イラストレーション、タイポグラフィ、写真などの従来のグラフィックデザインに包含される要素に加え、映像、アニメーション、音といった時間軸をもった要素、またサインや色彩など日常生活における空間や都市環境の中に存在するもの、あるいはインターネットなど電子空間に存在するインタラクティブな要素など多様なものがある。この授業では、ビジュアルコミュニケーションデザインで扱う情報を『言葉と視覚化』というテーマで企画から様々な手法で考察し伝えるための見える化までのVCDとしてのプロセスを専門的に学ぶことになる。 『言葉と視覚化』 言葉（ある一定量の文章）を視覚化して、文章だけのときよりも、メッセージや世界観が伝わるコミュニケーションのカタチをデザインする。基本的にクラス単位で運営するが、課題説明、最終プレゼンテーションなどはVCD領域全体で行う。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	一定量の文章を制作のモチーフとするため、文意をよく理解し、解釈した上で制作すること。 表現形式（媒体）は下記から1媒体を選択すること。 1. パネル表現 2. ページもの 3. 動的表現（webやインタラクティブデザインなど、技法は自由）4. 動画（180秒）5. その他 表現手法は下記から選択すること。表現したいイメージの実現に向けて試行錯誤すること。 1. 文章にある文字のみ（記号を含む）2. 文章にある文字とイラスト 3. 文章にある文字と写真 4. 文章にある文字と動画		
学生に対する評価の方法	①授業への参画態度（20%） ②最終プレゼンテーションでの成果物のまとめ（50%） ③授業内容の理解度、展開するための応用力（30%） 以上3点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）	（3VCD1：尹 成濟／3VCD2：小林 克司／3VCD3：柴田 知司／3VCD4：名木山 景） 第01回 全体オリエンテーション、課題テーマの発表と参考作品紹介 第02回 企画立案～事例情報収集とディスカッション（文章の選定）1 第03回 企画立案～事例情報収集とディスカッション（文章の選定）2 第04回 企画立案のまとめ～表現形式（媒体）についての情報収集とアイデア出し 第05回 中間発表（モチーフとする文章と表現形式の計画） 第06回 制作／進捗の報告と個別指導1 第07回 制作／進捗の報告と個別指導2 第08回 コンセプト、表現手法に関するクラス内ディスカッション（制作チェック1） 第09回 制作／進捗の報告と個別指導 - 作品の最終形態の確認と検討 第10回 制作／進捗の報告と個別指導 - 表現方法の修正 第11回 コンセプト、表現手法に関するクラス内ディスカッション（制作チェック2） 第12回 制作／進捗の報告と個別指導 - 作品まとめ 第13回 制作／進捗の報告と個別指導 - プレゼンテーション内容確認 第14回 クラス別プレゼンテーション、講評 第15回 全体プレゼンテーション、講評＜全員＞、学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	特に教科書は定めず、担当教員が書籍、資料などを適宜配布する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	1. 表現対象として選定した文章を精読して独自の解釈を付加するよう考察を深め、該当文章のみでなく、周辺情報の調査も行い、アイデア出しをする。（週45分） 2. 表現手法については事例を収集・分析し、表現方法の考察や試作を行い、制作する（週45分） ・課題成果およびポートフォリオを「exhiVISION展」に出品し社会から評価を受けることを推奨する。		

授業科目名	ビジュアルコミュニケーションデザインⅡ		
授業担当者名	尹 成濟、小林 克司、柴田 知司、名木山 景		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次後期
教員担当形態	クラス分け	ナンバリングコード	222-1VCD3-02
備考	VCD領域		
授業のテーマ及び到達目標	この授業は、3年次前期開講のビジュアルコミュニケーションデザインⅠの延長線上に位置づけられたVCD領域での核となる授業である。テーマを咀嚼した企画力とデザイン表現における実践力の獲得を目的としている。この授業では、地域（東海三県を含む近隣）におけるさまざまな資源（衣食住・観光など）を題材とし、社会的視点に基づき掘り下げる事が求められている。設定したテーマをどのように具体的な課題として扱うかについては、初回授業にて説明する。 VCD領域では、本学科で学んできたビジュアルコミュニケーションデザインの表現方法や考え方を活かして、客観的な広い視野に立ち、出題されたテーマについて市場やターゲットなど多角的に調査・分析を行うことで問題を発見し、解決のための課題を設定して企画内容にまとめる。最終的にさまざまなメディアから複数を選択し、モノからコトまでを社会への具体的なデザイン提案として複合的に可視化した作品制作に取り組む。 この演習課題を通じて、デザインと社会との関わりを自覚し、新たな問題を自ら発見し解決していく姿勢を身につけながら、企画力・表現力・展開力・コミュニケーション能力といった専門スキルの向上と、社会との接点を見出し活動できる職能の修得を到達目標としている。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	与えられたテーマから取材や調査分析を行うことで、自らが発見した問題に対して具体的な解決を目指した課題を設定し、探究心を持ってさらに調査を重ね、独自の視点と6W2Hに沿って問題解決に向けた企画案をまとめる。その企画案の了承を担当教員から得た後、思考力や表現力、また展開力を駆使することで、VI・パッケージ・エディトリアル・WEB・アドバタイジングなどのさまざまなメディアから複数を選択し、総合的なデザイン展開を試みる。最終的に問題解決策としてのメッセージを有することと、オリジナリティかつ伝達力のあるデザイン提案を具体的な作品として制作してゆく。 情報収集と分析、プランニングとデザイン表現、オリジナリティと客観性におけるバランスに配慮しながら、コミュニケーションデザインの構築を目指し、誰が・誰に・いつ・どこで・なぜ・何を・どのように・（いくらで）という、「6W2H」についてその都度、確認しながら授業を進行させてゆく。 考えること、決めること、作ること、伝えることを通して、デザインについて深く学習してゆく。		
学生に対する評価の方法	企画力（提案力・メッセージ性・新規性・時代性）(40%)＋表現力（オリジナリティ・創造性・完成度）(40%)＋α取り組み姿勢（努力度）(20%)の基準で、総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	（3VCD1：尹 成濟、3VCD2：小林 克司、3VCD3：柴田 知司、3VCD4：名木山 景） 第01回 合同オリエンテーション＜全員＞ 第02回 与えられた課題の社会背景・市場・競合・ターゲットの調査取材と分析1／ディスカッション 第03回 与えられた課題の社会背景・市場・競合・ターゲットの調査取材と分析2／ディスカッション 第04回 調査と分析結果からコンセプトの設定と企画立案／各教員の質疑応答1 第05回 各クラスで、企画書のまとめと提出＋企画プレゼンテーション／ディスカッション 第06回 企画から表現へ（ラフ制作＋追加取材）1／各教員の質疑応答 第07回 企画から表現へ（ラフ制作＋追加取材）2／各教員の質疑応答 第08回 企画から表現へ（ラフ制作＋追加取材）3／各教員の質疑応答 第09回 ラフ制作から実制作へ完成までの進行スケジュール表作成 第10回 実制作（VI・パッケージ・ブック・WEB・アドバタイジングetc.）1 第11回 実制作（VI・パッケージ・ブック・WEB・アドバタイジングetc.）2 第12回 作品完成＋プレゼンテーション用のまとめ 第13回 作品のブラッシュアップ 第14回 クラス内プレゼンテーション＋作品講評 第15回 最終作品展示＋個別講評＜全員＞ 学生受講結果アンケートを実施		

授業概要(シラバス)

使用教科書	参考資料や作品事例は授業を通して適宜提示、配付する。
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	実際の現場に何度も取材を重ねることにより、1次情報としての問題に対する理解と共有を深めることが重要である。 類型化したデザインから抜け出したオリジナルの提案や作品づくりを目指す。他の教員のアドバイスを積極的に聞き、そこから自分がやるべき方向を選び抜くこと。 事前学習：現地、および資料等による調査（週45分） 事後学習：授業内での指導をもとにアイデア立案、試作（週45分）

授業概要(シラバス)

授業科目名	スペース・プロダクトデザインⅠ		
授業担当者名	山本　あつし		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次前期
教員担当形態	クラス分け	ナンバリングコード	222-1SPD3-01
備考	SD領域		
授業のテーマ及び到達目標	<授業のテーマ> 本授業は総合探求系科目として、「人と空間と社会をつなぐ共創デザイン」をテーマに設定する。 <到達目標> 専門的な知識・技能および表現力の習得を基盤とし、演習を通して専門領域における思考力と創造的な表現力の向上を目指す。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	「人と空間と社会をつなぐ共創デザイン」 名古屋城三の丸地区を対象に、学外プロジェクトメンバー（他大学や企業など）と連携しながら、「まちの未来を語り合う共創空間」のデザインを実践的に学ぶPBL（Project Based Learning=課題解決型学習）を行う。 授業では、三の丸地区の歴史的・文化的・立地的背景を踏まえながら、まち歩きを通じた主観的な観察を起点に、その魅力や可能性を発見・共有し、市民参加型イベントの企画・実施へと展開する。 後期の制作・展示・公開を見据えた、リサーチフェーズとなる期間である。 ※他大学や企業等と連携を行うため、授業形式、日時の変更などにフレキシブルに対応すること。（学外授業あり）		
学生に対する評価の方法	1. 受講態度（20%） 2. 研究・制作作品の内容および提出課題（80%） 以上2　点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法　等）	第01回　ガイダンス／目的・スケジュールなど確認／三の丸エリアリサーチ（学外授業） 第02回　リサーチふりかえり／デジタルマップの制作① 第03回　デジタルマップの制作②（学外授業） 第04回　市民参加型まち歩きイベントの企画・準備① 第05回　市民参加型まち歩きイベントの企画・準備②（学外授業） 第06回　市民参加型まち歩きイベントの企画・準備③ 第07回　市民参加型まち歩きイベントの実施（学外授業） 第08回　イベントふりかえり 第09回　三の丸エリアの過去・現在・未来レクチャー（学外授業） 第10回　未来の三の丸ダイアログイベント企画・準備① 第11回　未来の三の丸ダイアログイベント企画・準備② 第12回　未来の三の丸ダイアログイベント企画・準備③（学外授業） 第13回　未来の三の丸ダイアログイベント企画・準備④ 第14回　未来の三の丸ダイアログイベント実施（学外授業） 第15回　前期ふりかえり／学生受講結果アンケートの実施 ※連携する学外プロジェクトメンバー（他大学や企業など）との調整により、授業の日時や内容などを変更する場合がある。		
使用教科書	使用しない。必要に応じて資料を配布する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	授業内で扱った内容や講評を踏まえ、リサーチ、構想検討、制作・表現に関する作業を各自で行う。（45分） 課題成果およびポートフォリオを「exhiVISION展」に出品し社会から評価を受けることを推奨する。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	スペース・プロダクトデザインⅠ		
授業担当者名	金 昌郁		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次前期
教員担当形態	クラス分け	ナンバリングコード	222-1SPD3-01
備考	SD領域		
授業のテーマ及び到達目標	<授業のテーマ> 本授業は総合探求系科目として、「遊具、家具、ディスプレイデザイン / 生活を豊かにするデザインとモノづくり」をテーマに設定する。		
	<到達目標> 専門的な知識・技能および表現力の習得を基盤とし、演習を通して専門領域における思考力と創造的な表現力の向上を目指す。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	「遊具、家具、ディスプレイデザイン / 生活を豊かにするデザインとモノづくり」日常生活に身近な遊具・家具・ディスプレイを対象に、人の行為や身体性、感情といった視点からモノと空間の関係性を踏まえ、生活を豊かにするデザインとモノづくりに取り組む。観察や調査を通して生活空間における課題や可能性を見出し、機能・素材・構造を踏まえたデザイン提案を行う。リサーチ、コンセプト立案、試作、実制作といったデザインプロセスを段階的に実践し、実制作を伴うモノづくりを通じて、家具と空間の関係性を総合的に捉える力を養うとともに、実制作を伴う表現を通してデザインの思考力と実践力を養う。		
学生に対する評価の方法	1. 受講態度（20%） 2. 研究・制作作品の内容および提出課題（80%） 以上2点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）	第01回 ガイダンス／授業目的・進め方の説明 第02回 観察調査 第03回 リサーチ 第04回 リサーチ・課題設定 第05回 制作テーマと課題設定 第06回 コンセプト／立案機能・形・スケール検討 第07回 試作 第08回 試作／構造検討 第09回 試作／素材・構造検討 第10回 実制作 第11回 実制作／機能性・安全性 第12回 実制作／機能性・安全性・完成度の検討 第13回 実制作／仕上げ 第14回 発表資料作成/仕上げ 第15回 最終発表／学生受講アンケートの実施		
使用教科書	使用しない。必要に応じて資料を配布する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	授業内で扱った内容や講評を踏まえ、リサーチ、構想検討、制作・表現に関する作業を各自で行う。（45分） 課題成果およびポートフォリオを「EXHIVISION展」に出品し、社会から評価を受けることを推奨する。		

授業科目名	スペース・プロダクトデザインⅠ		
授業担当者名	原 祥子		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次前期
教員担当形態	クラス分け	ナンバリングコード	222-1SPD3-01
備考	SD領域		
授業のテーマ及び到達目標	<授業のテーマ> 本授業は総合探求系科目として、「パブリックな建築／空間のデザイン」をテーマに設定する。 <到達目標> 専門的な知識・技能および表現力の習得を基盤とし、演習を通して専門領域における思考力と創造的な表現力の向上を目指す。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	「パブリックな建築／空間のデザイン」 ネットワークの発展した現代社会において、人と人のリアルなつながりがより重視されてきているが、このような時代の中で、豊かなコミュニティを生む場として様々な建築/空間が数多く生まれている。建築によって、地域社会をより豊かにしていくために何をすればよいのか。例えば、子どもの居場所、多世代交流施設、すべての人のためのサードプレイスなど、地域環境を調査し、人々の生活の拠点となるコミュニティを育む建築/空間の設計を行う。（公募型のコンペに参加したり、実際に建設中の建築で空間提案を行うこともあります。）		
学生に対する評価の方法	1. 受講態度（20%） 2. 研究・制作作品の内容および提出課題（80%） 以上2点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 ガイダンス／目的・スケジュールなど確認 第02回 コミュニティ施設の調査（文献調査発表①） 第03回 コミュニティ施設の調査（文献調査発表②） 第04回 コミュニティ施設の実地調査（学外授業） 第05回 地域環境の調査（学外授業） 第06回 調査内容のまとめ 第07回 プログラムの提案作成 第08回 設計案作成① 配置計画 第09回 設計案作成② 平面計画 第10回 設計案作成③ 断面計画 第11回 設計案作成④ 立面計画 第12回 設計案作成⑤ パース作成 第13回 設計案作成⑥ 模型制作 第14回 設計案作成⑦ プレゼンテーションパネル制作 第15回 プレゼンテーション/学生受講アンケート ※学外授業の日程調整により授業の日時や内容が変更となることがある。		
使用教科書	使用しない。必要に応じて資料を配布する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	授業内で扱った内容や講評を踏まえ、リサーチ、構想検討、制作・表現に関する作業を各自で行う。（45分） 課題成果およびポートフォリオを「exhiVISION展」に出品し社会から評価を受けることを推奨する。		

授業科目名	スペース・プロダクトデザインⅠ		
授業担当者名	関 義幸、吉田 修作、黄 ロビン、西尾 浩一		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次前期
教員担当形態	クラス分け・複数 （主担当：関 義幸）	ナンバリングコード	222-1SPD3-01
備考	PD領域		
授業のテーマ及び到達目標	<授業のテーマ> プロダクトデザインにおける実践的デザインプロセスの理解 <到達目標> 本授業では、プロダクトデザイン分野における実践的なデザインプロセスを理解し、調査・分析から発想、検証、提案に至る一連の流れを自律的に実行できる能力の修得を目指す。具体的には、ユーザーや関係者への観察・ヒアリングを通じて課題を抽出し、複数の視点から問題を整理・再定義したうえで、適切な解決案を構想・可視化する思考力および判断力を養う。また、ユーザビリティ、ユーザーエクスペリエンス等のデザイン理論を踏まえ、プロトタイピングやモデリングを通じて検証と改良を重ね、根拠に基づいた提案としてまとめる表現力を身につける。最終的には、プレゼンテーション資料、モデル、展示計画を含む成果物を制作し、第三者に対して意図と価値を的確に伝える総合的なデザイン提案力の獲得を目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	本授業は2つのテーマから1つを選択し、プロダクトデザインにおける実践的デザインプロセスを体験的に学んでいく。 3PD1（関 義幸、吉田 修作） 課題テーマ／地域の産業と企業 概要／特定の業種を各自で調査分析を行い、分析からコンセプト立案を行い、デザイン構築を図る。デザイン構築のため、プロセスを着実にこなしながら、最終の提案物につなげていくこと。 3PD2（黄 ロビン、西尾 浩一） 課題テーマ／キッズデザイン 概要／保育・療育の観点から、「身長90センチの世界」を対象としたデザインに取り組む。 子どもの身体寸法や視点、行動特性を手がかりに、環境・モノ・体験の在り方を考察する。		
学生に対する評価の方法	授業への参加意識と、取り組み姿勢(30%) 提出作品の内容（企画アイデア、図面、モデル、プレゼンテーション）(70%) 以上の2点より授業の理解度を判定し、総合的に評価を行う。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 課題概要説明、テーマブレインストーミング 第02回 調査・分析①／業界 第03回 調査・分析②／企業 第04回 調査・分析③／コンテンツ 第05回 調査・分析④／問題定義-プレゼン 第06回 プロトタイプ制作①／ディメンションスケッチ検討、ラピッドモデル検討 第07回 プロトタイプ制作②／プロトタイプ制作 第08回 プロトタイプ制作③／プロトタイプ制作 第09回 プロトタイプ制作④／ユーザビリティ検証 第10回 プロトタイプ製作⑤／問題解決-プレゼン 第11回 図面検討、提案モデル制作① 第12回 提案モデル制作② 第13回 提案モデル制作③ 第14回 提案モデル制作④、プレゼンテーション準備・パネル作成 第15回 最終プレゼンテーション、学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	授業の実施毎に参考文献の紹介、資料の配布を行う。配布された資料はファイリングし、授業の際に持参すること。		

授業概要(シラバス)

自己学習（予習・復習等の内容・時間）	製品の形態や外観デザインだけでなく、機能や内部構造についての理解を深め、人間工学的な使い勝手や生産性、市場性を踏まえた総合的なデザイン開発能力を身につけるように努めてほしい。アイデアスケッチ、三面図、レンダリング、プロトタイプなどは、その都度まとめて、ポートフォリオに掲載できるようにしておくこと。 課題成果およびポートフォリオを「exhiVISION展」に出品し社会から評価を受けることを推奨する。 （予習・復習時間週45分）
--------------------	---

授業概要(シラバス)

授業科目名	スペース・プロダクトデザインⅡ		
授業担当者名	山本 あつし		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次後期
教員担当形態	クラス分け	ナンバリングコード	222-1SPD3-02
備考	SD領域		
授業のテーマ及び到達目標	＜授業のテーマ＞ 本授業は総合探求系科目として、「人と空間と社会をつなぐ共創デザイン」をテーマに設定する。		
	＜到達目標＞ 専門的な知識・技能および表現力の習得を基盤とし、演習を通して専門領域における思考力と創造的な表現力の向上を目指す。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	「人と空間と社会をつなぐ共創デザイン」（山本クラス） 名古屋城三の丸地区を対象に、学外プロジェクトメンバー（他大学や企業など）と連携しながら、「まちの未来を語り合う共創空間」のデザインを実践的に学ぶPBL（Project Based Learning=課題解決型学習）を行う。 三の丸地区の歴史的・文化的・立地的背景を踏まえながら、前期に企画・実施した市民参加型イベントや、そこに至るリサーチ活動を手掛かりに、未来の三の丸のイメージをそれぞれの学生が自由な表現方法で制作、学外での展示を行い、その場で同時に市民参加型のダイアログイベントを企画・実施する。 ※他大学や企業等と連携を行うため、授業形式、日時の変更などにフレキシブルに対応すること。（学外授業あり）		
学生に対する評価の方法	1. 受講態度（20%） 2. 研究・制作作品の内容および提出課題（80%） 以上2点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）	第01回 ガイダンス／目的・スケジュールなど確認／前期ふりかえり／三の丸エリアリサーチ（学外授業） 第02回 三大学交流企画（学外授業） 第03回 制作①：未来の三の丸のイメージ検討 第04回 制作②：表現手法の選定 第05回 制作③：試作・スタディ 第06回 展示に向けた意見交換（学外授業） 第07回 制作④：本制作・表現の深化 第08回 制作⑤：本制作・表現の深化／展示物完成 第09回 制作⑥：展示準備 第10回 展示イベント“Sannomaru Future”展（会場①／1日間）実施（学外授業） 第11回 展示イベント“Sannomaru Future”展（会場②／14日間）実施（学外授業） 第12回 ダイアログイベント準備 第13回 展示会場でのダイアログイベント“Sannomaru Future Lab”実施（学外授業）／展示撤収 第14回 展示&イベントふりかえり（学外授業） 第15回 後期ふりかえり／学生受講結果アンケートの実施 ※連携する学外プロジェクトメンバー（他大学や企業など）との調整により、授業の日時や内容などを変更する場合がある。		
使用教科書	使用しない。必要に応じて資料を配布する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	授業内で扱った内容や講評を踏まえ、リサーチ、構想検討、制作・表現に関する作業を各自で行う。（45分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	スペース・プロダクトデザインⅡ		
授業担当者名	金 昌郁		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次後期
教員担当形態	クラス分け	ナンバリングコード	222-1SPD3-02
備考	SD領域		
授業のテーマ及び到達目標	<授業のテーマ> 本授業は総合探求系科目として、「遊具、家具、ディスプレイデザイン／生活を豊かにするデザインとモノづくり」をテーマに設定する。 <到達目標> 専門的な知識・技能および表現力の習得を基盤とし、演習を通して専門領域における思考力と創造的な表現力の向上を目指す。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	「遊具、家具、ディスプレイデザイン／生活を豊かにするデザインとモノづくり」身体に最も近い環境要素である「家具」「遊具」「ディスプレイ」を題材に、生活を豊かにする空間デザインとモノづくりを実践的に学ぶ。人が触れる、座る、使う、遊ぶといった具体的な行為や身体感覚を起点に、造形・機能・構造・素材の関係を総合的に探究する。素材の特性を深く理解し、試作や実物制作のプロセスを通して、図面だけでは捉えきれない素材の質感や強度、構造、スケール感を体験的に学ぶ。制作と検証を繰り返す試行錯誤のプロセスを通じて、空間の質を高めるための家具やモノの役割を考察し、空間デザインにおける設計力と、使用する人のための創造的な表現力を養う。		
学生に対する評価の方法	1. 受講態度（20%） 2. 研究・制作作品の内容および提出課題（80%） 以上2点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 ガイダンス／授業目的・進め方の説明 第02回 観察調査 第03回 リサーチ 第04回 リサーチ・課題設定 第05回 制作テーマと課題設定 第06回 コンセプト／立案機能・形・スケール検討 第07回 試作 第08回 試作／構造検討 第09回 試作／素材・構造検討 第10回 実制作 第11回 実制作／機能性・安全性 第12回 実制作／機能性・安全性・完成度の検討 第13回 実制作／仕上げ 第14回 発表資料作成/仕上げ 第15回 最終発表／学生受講アンケートの実施		
使用教科書	使用しない。必要に応じて資料を配布する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	授業内で扱った内容や講評を踏まえ、リサーチ、構想検討、制作・表現に関する作業を各自で行う。（45分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	スペース・プロダクトデザインⅡ		
授業担当者名	原 祥子		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次後期
教員担当形態	クラス分け	ナンバリングコード	222-1SPD3-02
備考	SD領域		
授業のテーマ及び到達目標	<授業のテーマ> 本授業は総合探求系科目として、「パブリックな建築／空間のデザイン」をテーマに設定する。		
	<到達目標> 専門的な知識・技能および表現力の習得を基盤とし、演習を通して専門領域における思考力と創造的な表現力の向上を目指す。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	「パブリックな建築／空間のデザイン」 建築空間は、人々の様々な行為を誘発する場である。建築空間をデザインすることにより、その場にいる人々のアクティビティや感情を動かすことができる。「建築とは、ものではなく出来事である」と原広司が言うように、建築とは鉄やコンクリートといった物質の集合体ではなく、出来事を生み出すデバイスである。床の仕上げや空間の大小、家具や建具の工夫を通して、使う人が様々な活動を選択できるような場のデザインを提案する。（公募型のコンペに参加したり、実際に建設中の建築で空間提案を行うこともあります。）		
学生に対する評価の方法	1. 受講態度（20%） 2. 研究・制作作品の内容および提出課題（80%） 以上2点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 ガイダンス／目的・スケジュールなど確認 第02回 コミュニティ施設の調査（文献調査発表①） 第03回 コミュニティ施設の調査（文献調査発表②） 第04回 コミュニティ施設の実地調査（学外授業） 第05回 地域環境の調査（学外授業） 第06回 調査内容のまとめ 第07回 プログラムの提案作成 第08回 設計案作成① 配置計画 第09回 設計案作成② 平面計画 第10回 設計案作成③ 断面計画 第11回 設計案作成④ 立面計画 第12回 設計案作成⑤ パース作成 第13回 設計案作成⑥ 模型制作 第14回 設計案作成⑦ プレゼンテーションパネル制作 第15回 プレゼンテーション／学生受講アンケート ※学外授業の日程調整により授業の日時や内容が変更となることがある。		
使用教科書	使用しない。必要に応じて資料を配布する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	授業内で扱った内容や講評を踏まえ、リサーチ、構想検討、制作・表現に関する作業を各自で行う。（45分）		

授業科目名	スペース・プロダクトデザインⅡ		
授業担当者名	関 義幸、吉田 修作、黄 ロビン、西尾 浩一		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次後期
教員担当形態	クラス分け・複数 （主担当：関 義幸）	ナンバリングコード	222-1SPD3-02
備考	PD領域		
授業のテーマ及び到達目標	<授業のテーマ> プロダクトデザインにおける実践的デザインプロセスの応用 <到達目標> 本授業では、プロダクトデザイン分野における実践的なデザインプロセスを理解し、調査・分析から発想、検証、提案に至る一連の流れを自律的に実行できる能力の修得を目指す。具体的には、ユーザーや関係者への観察・ヒアリングを通じて課題を抽出し、複数の視点から問題を整理・再定義したうえで、適切な解決案を構想・可視化する思考力および判断力を養う。また、ユーザビリティ、ユーザーエクスペリエンス等のデザイン理論を踏まえ、プロトタイピングやモデリングを通じて検証と改良を重ね、根拠に基づいた提案としてまとめる表現力を身につける。最終的には、プレゼンテーション資料、モデル、展示計画を含む成果物を制作し、第三者に対して意図と価値を的確に伝える総合的なデザイン提案力の獲得を目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	本授業は2つのテーマから1つを選択し、スペース・プロダクトデザインにおける実践的デザインプロセスの応用を体験的に学んでいく。 3PD1（関 義幸、吉田 修作）：課題テーマ：コンテンツデザイン 概要：実在するメーカーを対象に、そのブランドが持つ文脈や固有の技術的制約を深く読み解き、具体的なプロダクト提案を行う。これまでに習得したデザイン手法や造形力を統合し、市場性を意識した実践的な最終提案へと展開する。 3PD2（黄 ロビン、西尾 浩一）：課題テーマ：ホスピタリティデザイン 概要：本学看護学科との連携を基盤として、医療現場に関わる道具や環境のデザインに取り組む。取り組む課題や対象領域が変化するたびに、その分野について調査・対話を重ね、一時的にその領域のスペシャリストとして思考する姿勢を身につける。		
学生に対する評価の方法	授業への参加意識と、取り組み姿勢（30%） 提出作品の内容（企画アイデア、図面、モデル、プレゼンテーション）（70%） 以上の2点より授業の理解度を判定し、総合的に評価を行う。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 課題概要説明、テーマブレインストーミング 第02回 調査・分析①／企業・競合ブランド分析など 第03回 調査・分析②／コンテンツ、問題定義など 第04回 調査・分析③／デザイン方向性発表 第05回 アイディエーション①／ユーザー - フィールド検討 第06回 アイディエーション②／スケッチ検討、モデル検討 第07回 プロトタイプ制作①／プロトタイプ制作 第08回 プロトタイプ制作②／シリーズ検討 - 制作 第09回 プロトタイプ制作③／ユーザビリティ検証 第10回 プロトタイプ制作④／中間発表 第11回 図面検討、提案モデル制作① 第12回 提案モデル制作② 第13回 提案モデル制作③ 第14回 提案モデル制作④、プレゼンテーション準備・パネル作成 第15回 最終プレゼンテーション、学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	授業の実施毎に参考文献の紹介、資料の配布を行う。配布された資料はファイリングし授業の際に持参すること。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	必要知識を探究しつつデザインのための知識体系を充実させていくこと。また、コンペティションやインターンへの応募を通して社会からの評価を受けることを推奨する。（予習・復習のための自己学習時間を45分を要する。）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	デザインプロデュースⅠ		
授業担当者名	井垣 理史、谷口 友帆、加藤 純、富安 由紀子		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次前期
教員担当形態	複数 （主担当：谷口 友帆）	ナンバリングコード	222-2DPM3-01
備考	DP領域		
授業のテーマ及び到達目標	本授業は、実際の企業をパートナーに迎え「CSV＝Creating Shared Value（共通価値の創造）」をテーマとして進める。 「企業の社会的責任と事業機会を重ね合わせるアイデアの創出」をゴールとし、その創出プロセスを通じて、調査・分析、課題設定、アイデア創出、プレゼンテーションといった一連の思考と表現の方法を総合的に学ぶ。 課題の発見から解決策の提案までを、実社会の条件や制約を踏まえて行うことで、現実性と創造性の両立を意識した思考力を養う。 また、他者との対話や協働を通じて、多様な立場や考え方を理解し、共感を基盤としながら企画を前進させる力を身につける。		
ディプロマポリシーとの関連	思考力・判断力・創造力◎／協同力○		
授業の概要	本授業では、適宜パートナー企業を訪問し、現地調査やインタビューを行う。 現地で得た情報をもとに調査・分析を行い課題を発見するとともに、パートナーとのディスカッションを通じて着目すべきポイントを明確化する。 提案にあたっては、プロトタイプを作成し、提案内容を「見える化」した上でプレゼンテーションを行う。 その際に得られたフィードバックは、企画内容の検討および修正に積極的に活用する。		
学生に対する評価の方法	企画立案プロセスでの市場や現場の調査・分析、企画書（30%） テーマへの取組み姿勢（30%） 提出物の質や深度（40%） 以上の基準で総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）	第01回 オリエンテーション、パートナー企業の選定 第02回 全体講義①、現地視察準備 第03回 会社訪問① 現地視察 第04回 パートナー企業のリサーチ 第05回 会社訪問② 担当者とのディスカッション「着目点の投げかけ」 第06回 全体講義②、 이슈の明確化 第07回 アイデア創出のワーク 第08回 アイデア創出、中間プレゼンテーション準備 第09回 中間プレゼンテーション（学内）、全体講義③ 第10回 アイデアの具現化「試作と検証」 第11回 会社訪問③ 担当者とのディスカッション「最終提案に向けて」 第12回 全体講義④、アイデア創出 第13回 最終プレゼンテーション準備 第14回 会社訪問④ 最終プレゼンテーション（現地） 第15回 フィードバック、学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	教科書は使用しない。 授業の進行に応じて、資料や文献などを随時提示・配付する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	課題成果およびポートフォリオを「exhiVISION展」に出品し社会から評価を受けることを推奨する。 各自の進行に合わせて事前準備や制作・振り返りをおこなうこと。（週45分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	デザインプロデュースⅡ		
授業担当者名	井垣 理史、富安 由紀子、加藤 純、谷口 友帆		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次後期
教員担当形態	複数 （主担当：富安 由紀子）	ナンバリングコード	222-2DPM3-02
備考	DP領域		
授業のテーマ及び到達目標	本授業は、実際の企業をパートナーに迎え「CSV＝Creating Shared Value（共通価値の創造）」をテーマとして進める。 企業の社会的な責任と事業機会を重ね合わせるアイデアの創出をゴールとし、その創出プロセスにおいて調査方法やアイデア抽出、プレゼンテーションなどの能力を総合的に学ぶ。 課題の発見から解決策の提案まで、実社会での条件をクリアすることを前提としており、企画の実現に向けて現実的で前向きな思考態度を身につけることを到達目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	思考力・判断力・創造力◎／協同力○		
授業の概要	この授業は実際の企業を「パートナー」に迎えておこなうため、見学や事前勉強会などを課すことがある。 現場での観察やインタビューなどの調査分析を経て課題を発見し、パートナーとのディスカッションを通して着目すべきポイントを絞る。 提案に際しては、必要に応じてプロトタイプ（試作）制作を行い、提案内容を「見える化」してプレゼンテーションをおこなう。得られたフィードバックは修正案として企画内容に必ず反映する。		
学生に対する評価の方法	企画立案プロセスでの市場や現場の調査・分析、企画書（30%） テーマへの取組み姿勢（30%） 提出物の質や深度（40%） 以上の基準で総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）	第01回 会社訪問① オリエンテーション 第02回 パートナー企業の調査、データの共有、CSRやCSVの事例研究 第03回 サービスの現地視察 第04回 学内講義 アイデア創出のワーク 第05回 担当者とのディスカッション① 着目点の投げかけ 第06回 中間プレゼンテーション準備 第07回 会社訪問② 中間プレゼンテーション、パートナーレクチャー 第08回 中間プレゼンテーション振り返り、アイデアスケッチのメソッドディスカッション 第09回 アイデアの具現化～試作と検証① 第10回 アイデアの具現化～試作と検証② 第11回 担当者とのディスカッション② 最終提案に向けて 第12回 最終プレゼンテーション準備① アイデアチェックとフィードバック 第13回 最終プレゼンテーション準備② 手元資料とスクリーン資料 第14回 会社訪問③ 最終プレゼンテーション 第15回 フィードバック、学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	教科書は使用しない。授業の進行に応じて、必要の都度に相関資料や文献などを随時提示、配付する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	データの整理と共有を徹底すること。 計画を綿密に立て、かつ実行すること。 授業時間外にパートナー企業・団体を訪問する場合は、必ず事前にアポイントメントをとること。 各自の進行に合わせて事前準備や制作・振り返りをおこなうこと。（週45分）		

授業科目名	マーケティングコミュニケーションデザイン		
授業担当者名	古川 雅博		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1VCD3-04
備考	実務経験のある教員担当科目		
授業のテーマ及び到達目標	この授業は、社会に対してのメッセージと表現をどのように行なうのかといったビジュアルコミュニケーションデザインの応用のひとつとして位置づけられる。 この授業では、実社会に存在する商品（ブランド）をお題として、そのモノの「長所・短所」や「市場環境」や「社会背景」を分析し、その商品の課題を発見し、アイデアのある課題解決策を可視化するという、実社会での広告作りの一連の流れを修得する。 モノと人の新たな関係や、モノと社会の新たな関係を提案する、全体プロモーションを企画制作して行きながら、ビジュアル表現とコピー表現が響きあってこそ、人の心を動かすという、広告づくりのコツを学ぶ。授業で制作する広告作品は、ひとつの媒体に留まらず、複数の媒体を活かした、広がりのあるコミュニケーション展開をカタチにしていくことで、ひとりの広告デザイナーにとどまらず、アートディレクターの入口に立つスキルを身につけるのが、到達目標となる。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	広告の役割を理解し、最初の演習課題で広告の組み立て方を学び、本課題で実社会での広告作りの一連の流れ（企画・制作・プレゼン）を体験することで、広告クリエイターとしての「発想力と企画力」「表現力」「展開力」「提案力」を身につけていく。 ＜実務経験と本科目との関連＞ 多数の広告に携わる現場のアートディレクターとしての経験を基に、社会で求められるデザイナーやクリエイターの現実的な業務を想定した演習を行う。演習課題の設定は実在する企業と連携し、学外での発表や展示も積極的に行う。		
学生に対する評価の方法	企画力（提案力・メッセージ性・新しさ・時代性）（35%）＋表現力（オリジナリティ・創造性・完成度）（35%）＋取り組み姿勢（出席状況・提出課題・努力度）（30%）の基準で、総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 記憶に残る「広告・キャンペーン」についてのレポートと考察 ※第1課題発表＋古川雅博の仕事紹介＋広告とは何か 演習課題①講評（写真表現＋広告におけるシズル写真例の紹介＋撮影演習） 第02回 演習課題②講評（コピー表現＋広告における名作コピー例の紹介） 第03回 演習課題③講評（イラスト表現＋広告におけるイラスト例の紹介） 第04回 第1課題プレゼン／第2広告課題のオリエン（クライアントによるオリエン） ＋広告課題の進め方（企画制作10週の内容） 第05回 広告課題の中間チェック(1) ブランドの調査＆分析、課題の抽出＋企画・ラフスケッチの制作 第06回 広告課題の中間チェック(2) カンプ制作（カンプとして成立するようアイデアを精査する。） 第07回 広告課題の中間チェック(3) 広告の具体的な表現制作 第08回 広告課題の中間チェック(4) 広告の具体的な表現制作 第09回 広告課題の中間チェック(5) 広告の具体的な表現制作＋他媒体への展開企画 第10回 広告課題の中間チェック(6) 広告の具体的な表現制作＋他媒体への展開の最終的な宣伝表現制作 ＋展示会告知ツールの企画制作 第11回 制作アドバイス①完成度アップ、他媒体との連動性＋展示会告知ツールの企画制作 第12回 制作アドバイス②入稿データの制作・印刷＋展示会告知ツールの企画制作 第13回 制作アドバイス③プレゼンテーションの準備・資料制作＋展示会告知ツールの企画制作 第14回 各自の作品プレゼンテーション＋講評会 第15回 展示会の展示設営／学生受講結果アンケートを実施する。		
使用教科書	参考資料や作品事例は授業を通して適宜提示、配付する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	「広告」の作品が載っている、ADC年鑑(ビジュアル中心)、TCC年鑑(コピー中心)、ACC年鑑、日本タイポグラフィ年鑑などの書籍や、海外賞の受賞作品アーカイブを見て研究する。自己学習時間__週45分 ※課題成果物およびポートフォリオを展示公開し、外部からの評価を受けることを推奨する。※課題成果物を日本タイポグラフィ年鑑（学生部門）への応募を推奨する。		

授業科目名	ブランディングデザイン		
授業担当者名	渡邊 勝則		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1VCD3-05
備考			
授業のテーマ及び到達目標	この授業は、ブランディングデザインの専門スキルを高めるための3つの授業で構成され、ブランディング及びブランディングのデザインをより専門的に学ぶことになる。架空のブランディングではなく、文化・地域・社会と密着した商品の販売を目的としたブランディングを行う。現在販売されている商品ブランドの見直しを基本とし、デザイン思考によってチームでのプロセスの協同生、思考力、判断力を学び、各自の創造性からデザインの目的となる、知識、技法、表現を学ぶことで、商品におけるブランディングの立ち位置を身に付けることになる。また、ブランド商品を販売するまでの過程を行うことで、実社会における実践的なブランディングデザイン力を身につけることになる。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	この授業の具体的な内容は、1. デザイン思考によるブランディングデザインのプロセス、2. ブランドの構築 消費者やステークホルダーに対し、製品、サービスのブランド・アイデンティティを認知してもらうために、情報を視覚化（ロゴ、ネーミング、商品パッケージ）し発信するためのデザインの制作、3. ブランディングデザインにおける販売促進計画Iの3つの内容で構成され、より専門的に考察しながらさまざまな角度でブランド力を築き上げ、ポジティブな効果を生み出していくをブランディングデザインの目的を学んでいく。		
学生に対する評価の方法	知識・技能・表現（40%）、思考力・判断力・想像力（40%）、協同力（20%）の基準で、総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	1. デザイン思考によるブランディングデザインのプロセスを学ぶ デザイン思考によって、課題である商品の解決策を見出す 第01回 1) なぜデザイン思考が求められる？ ★デザイン思考について 2) デザイン思考のプロセス ①観察・共感、②問題定義 ★5人ほどのチームに別れ、課題に対して、商品の強み、弱みをまとめる ブランドにテーマ設定を行う 第02回 デザイン思考のプロセス ③アイデア創造 ★問題定義で設定された方向性を実現するために多くのアイデアを出し合う アイデアの「質」より「量」を意識してブレインストーミングを行い、思いついたことをアウトプットする 第03回 デザイン思考のプロセス ③アイデア創造 ★アウトプットを繰り返すことで、チームの方向性を共感する 第04回 1) デザイン思考のプロセス ③プロトタイプ化 ★決定されたアイデアを元にプロトタイプ化を繰り返す 2) ブランドの構築 ★視覚化を進めるネーミング、商品企画 第05回 1) デザイン思考のプロセス ③プロトタイプ化 ★プロト化を繰り返すことでブラッシュアップを行う 2) ブランドの構築 ★視覚化を進める ネーミング、商品企画の決定 第06回 1) デザイン思考のプロセス ③プロトタイプ化 2) ブランドの構築 ★視覚化を進める 商品パッケージのアイデアラフ 第07回 1) デザイン思考のプロセス ③プロトタイプ化 2) ブランドの構築 ★視覚化を進める 商品パッケージのアイデアラフを「質」より「量」を繰り返し出す 第08回 1) デザイン思考のプロセス ③プロトタイプ化 2) ブランドの構築 ★視覚化を進める 商品パッケージのアイデア決定 第09回 1) デザイン思考のプロセス ③プロトタイプ化 2) ブランドの構築 ★視覚化を進める サンプル作成のデータの制作＞入稿 * UVインクなどを使用してサンプル作成を行うためのデータ		

	第10回 1) デザイン思考のプロセス ③プロトタイプ化 2) ブランドの構築 ★外箱、化粧箱など、ブランド商品のパッケージアイデアラフ 第11回 1) デザイン思考のプロセス ③プロトタイプ化④テスト 2) ブランドの構築 ★商品パッケージのサンプルチェック →修正→その他のパッケージデータ制作 ★外箱、化粧箱など、ブランド商品のパッケージアイデアラフ→サンプル制作 第12回 1) デザイン思考のプロセス ④テスト 2) ブランドの構築 ★商品パッケージのサンプル入稿 ★外箱、化粧箱など、ブランド商品のパッケージアイデアラフ→サンプル制作 →確認 第13回 1) デザイン思考のプロセス ④テスト 2) ブランドの構築 ★商品パッケージの完成→撮影 ★外箱、化粧箱など、ブランド商品のパッケージ完成→撮影 第14回 WEBでの販売促進用のページ制作、SNSとの連携 サンプルの完成チェック 第15回 各自の作品プレゼンテーション+講評会+記録 学生受講結果アンケートの実施
使用教科書	各授業の参考文献や作品事例は授業を通して適宜提示、配付する。
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	事前に予測して計画を立て、次の授業までに制作作業を実行していくこと。課題成果物およびポートフォリオを展覧会等で展示公開し、外部からの評価を受けることを推奨する。

授業科目名	パッケージデザイン		
授業担当者名	丹羽 哲男		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1VCD3-06
備考			
授業のテーマ及び到達目標	パッケージデザインとは何か？パッケージデザイン概念からデザインを知識として考え意識し、デザインへの目を養う。コンセプト立案からデザイン提案までを行い、アイデアの出し方、モノの捉え方や考え方、コンセプトの重要性と自身の考えを形にすること、立体になったときの注意点など商品パッケージデザインについて学ぶ。この演習課題を通じて、社会との関わりを考え、新たな問題を自ら発見し解決していく姿勢を身につけながら、企画力・表現力・展開力・コミュニケーション能力といった専門スキルの向上とともに、デザインの可能性と楽しさを認識し、現代社会で求められるデザイナーのあり方を体験取得することを目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎		
授業の概要	パッケージデザインをどのように捉え、どんな視点で考えたら良いかを学ぶ。 課題1では紙以外の素材パッケージデザインの取り組みとして、フィルム素材のパッケージデザインを実際に印刷することで、入稿データの作り方からバリエーションデザインの考え方までを行う。 課題2では自身がコンセプトからデザイン提案までを考え実際にダミー制作し、買うのが楽しくなるようなパッケージデザインを考える。毎回必ずチェックとアドバイスを受ける。 課題1／フィルムパッケージデザイン 課題2／買う人が笑顔になるパッケージデザイン		
学生に対する評価の方法	企画力・提案力・メッセージ性・新しさ・時代性(40%) 表現力・オリジナリティ・創造性・完成度(40%) 講義への取り組み姿勢・努力度(20%) 以上の3つの方向から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 課題1-1／オリエン（フィルムパッケージデザインについて） 第02回 課題1-2／デザインの全体を考えながら、商品のロゴを考える 第03回 課題1-3／バリエーションデザインを考える 第04回 課題1-4／入稿データについて（フィルム印刷の注意点） 第05回 課題1-5／デザインチェック（全体のデザインを見直す） 第06回 課題1-6／印刷入稿（データチェック） 第07回 課題1-8／プレゼン及び講評 第08回 課題2-1／オリエン（買う人が笑顔になるパッケージデザインについて）、白紙見本制作（制作方法と注意点） 第09回 課題2-2／テーマについて考える、ラフ案チェック 第10回 課題2-3／デザインのバリエーションを考える 第11回 課題2-4／デザイン制作作業、チェック 第12回 課題2-5／デザイン制作作業、モックアップ制作 第13回 課題2-6／デザインの注意点と展開案のアドバイス 第14回 課題2-7／さらに魅力的なデザインにするにはを考える 第15回 課題2-8／プレゼン及び全体講評、 学生受講結果アンケート実施		
使用教科書	参考資料やデザイン事例など、必要と思われる資料は適宜提示、配布する。 毎回の授業で自身の作業に必要なものは、各自準備して授業に臨む。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	現状の市場でのデザインを意識して見ることで、自分のデザインとしっかり向き合う。教員のアドバイスを積極的に聞き、そこから自身がやらなければいけない事や方向性をとことん追求する。 自分のデザインが市場に並んだときのことを考えながら、さらによくなるにはどうするかを考える。 課題成果物およびポートフォリオを展覧会等で展示公開し、外部からの評価を受けることを推奨する。		

授業科目名	イラストレーションとデザイン		
授業担当者名	野村 美也子		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1VCD3-07
備考			
授業のテーマ及び到達目標	この授業は、ビジュアルコミュニケーションデザインの中でも特にイラストレーションとデザインの専門スキルを学ぶことになる。各自が今まで学習して来たデザインの目的と発見、表現プロセスの構築、表現スキルなどをもとにして、具体的なイラストレーションとデザインを提案し制作することになる。これは社会に対してのメッセージと表現をどのように行なうのかといったビジュアルコミュニケーションデザインの応用として位置づけられ、具体的な手法を習い、実践的なイラストレーションとデザイン力を身に付けることになる。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	この授業の具体的な内容は、全3回の月刊誌表紙のイラストレーションとタイトルロゴを制作するにあたって、月刊誌の内容とその季節に合ったモチーフからイラストレーションに仕上げていくまでの自己表現の試行錯誤を通して、オリジナル作品の追求と表紙を飾るための魅力的なイラストレーションとデザインについて学んでいく。 まず初めにコンセプト制作とロゴ制作を行ない、発想力・企画力・構成力を身につける。全3回の制作は各回4週とし、1週目はその月の季節に合った、また自分のテーマに合ったモチーフ選ぴとそれらをもとにクロッキーを行い、その月のイメージを固めていき、観察力・表現力・発想力を身につける。 2,3,4週目は1週目のクロッキーをもとにイラストレーションの実制作に入る。自己表現の試行錯誤を繰り返しながら、イラストレーションを仕上げていくと共に、自分で制作したロゴ、月、見出しなどもレイアウトし、印刷、製本で仕上げ、表現力・構成力・伝達力を身につける。 各回にミニ講評を設け、より専門的に考察しながら学んでいく。		
学生に対する評価の方法	企画力（提案力・メッセージ性・新しさ・時代性）(40%)＋表現力（オリジナリティ・創造性・完成度）(40%)＋α取り組み姿勢（努力度）(20%)の基準で、総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 講師の自己紹介（イラストレーターの仕事） 学生の自己紹介（1、2年の代表作と自分の目指す方向） オリエンテーション 5月-7月号の月刊誌表紙制作について今後の授業の流れと、 心に留めておいてほしい事など 第02回 コンセプト制作 どういう雑誌にするかなど、イラストレーションを使った表紙などの見本を見せながら、 大まかなデザインを決めるロゴ制作 第03回 瞬発系課題 収集した5月の拾得物や風景や人物の写真や現物をもとに即興的に描く／モチーフの選ぴ方 第04回 イラストレーションメイン課題 実制作1 第03回をもとに5月の月刊誌表紙を実制作 表現や画材の試行錯誤 第05回 イラストレーションメイン課題 実制作2 第03回をもとに5月の月刊誌表紙を実制作 表現や画材の試行錯誤 第06回 イラストレーションメイン課題 実制作3 第03回をもとに5月の月刊誌表紙を実制作 表現や画材の試行錯誤 ミニ講評 第07回 瞬発系課題 収集した6月の拾得物や風景や人物の写真や現物をもとに即興的に描く 第08回 イラストレーションメイン課題 実制作1 第07回をもとに6月の月刊誌表紙を実制作 第09回 イラストレーションメイン課題 実制作2 第07回をもとに6月の月刊誌表紙を実制作		

授業概要(シラバス)

	第10回 イラストレーションメイン課題 実制作3 第07回をもとに6月の月刊誌表紙を実制作／ミニ講評 第11回 瞬発系課題 収集した7月の拾得物や風景や人物の写真や現物をもとに即興的に描く 第12回 イラストレーションメイン課題 実制作1 第11回をもとに7月の月刊誌表紙を実制作 第13回 イラストレーションメイン課題 実制作2 第11回をもとに7月の月刊誌表紙を実制作 第14回 イラストレーションメイン課題 実制作3 第11回をもとに7月の月刊誌表紙を実制作 学生受講結果アンケートを実施 第15回 イラストレーションメイン課題 プレゼンテーション 講評
使用教科書	各授業の参考文献や作品事例は授業を通して適宜提示、配付する。
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	事前に予測して計画を立て、次の授業までに制作作業を実行していくこと。課題成果物およびポートフォリオを展覧会等で展示公開し、外部からの評価を受けることを推奨する。

授業科目名	エディトリアルデザイン		
授業担当者名	岩崎 悦子		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1VCD3-08
備考			
授業のテーマ及び到達目標	この授業は、社会に対してのメッセージと表現をどのように行なうのかといったビジュアルコミュニケーションデザインの応用のひとつとして位置づけられ、的確なデザインスキルによって独自の考えや表現が集約された1冊の本の制作を通して、編集デザインを学んでいく。 構想から、デザイン、製本といった一連の作業を通して、頭の中のアイデアが本という表現物に定着される一連の過程への理解と、そのための「物事について関心をもつ観察力や探究力」「コンセプト立案の企画力と展開力」「独自の表現力」「目的にあった編集デザインスキル」を身につけることが、到達目標となる。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	情報の送り手から受け手へ伝えたいことを的確に伝えるベーシックなデザインスキルを身につける演習と、そのスキルを活かし1冊の本を制作する作業「コンセプト立案」「レイアウトの実践」「製本」などを行い、最終プレゼンテーションまでを行う。		
学生に対する評価の方法	・企画力（提案力、メッセージ性、新しさ、時代性） 40% ・表現力（オリジナリティ、創造性、完成度） 40% ・授業への参加意欲、取り組み姿勢（努力度） 20% 以上3点より総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	事前課題「魅力的な本や冊子を見つけ、その理由を考える」 第01回 講師の紹介／授業の説明／事前課題の発表と自己紹介 「エディトリアルデザインとは・本の構造と分析」 課題1出題「魅力的だと思った本のデザインの分析」 第02回 課題1の発表 「トーン&マナー、グリッドデザインシステム」 課題2出題「テーマにあわせトーン&マナーを設計した見開きページのデザイン」 第03回 課題2の発表 「本のプランニング、コンセプトメイキング」 課題3出題「8ページのZINEをつくる」 第04回 課題3の制作 第05回 課題3の発表／本課題出題「与えられたテーマで最低24ページのオリジナル本の制作」 第06回 本課題の制作「コンセプトメイキング」 第07回 本課題の制作「ストーリーの構築と展開」 第08回 本課題の制作・中間チェック 第09回 本課題の制作「ビジュアル表現」 第10回 本課題の制作「レイアウトによる情報整理」 第11回 本課題の制作・中間チェック 第12回 本課題の制作「製本方法」 第13回 本課題の制作・サンプルチェック 第14回 本課題の制作とアドバイス 第15回 プレゼンテーションと講評 学生受講結果アンケートを実施		
使用教科書	参考資料や事例などは授業内で適宜提示		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	課題成果およびポートフォリオを「exhiVISION展」に出品し社会から評価を受けることを推奨する。		

授業科目名	インタラクショナルデザイン		
授業担当者名	綿貫 佳祐		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1VCD3-09
備考			
授業のテーマ及び到達目標	<授業のテーマ> アプリケーションデザインは、ユーザーのニーズを理解し、使いやすく魅力的なデジタル体験を設計する総合的なプロセスである。 本授業では、Figmaを用いたUIデザインとプロトタイピングを中核としながら、調査・分析、情報設計、ビジュアルデザイン、プレゼンテーションまでの一連のデザインプロセスを実践的に学ぶ。 <到達目標> >情報設計とユーザーフローを考慮したアプリケーション設計ができる >一貫性のあるビジュアルデザインとインタラクショナルデザインを実装できる >自らのデザイン判断を論理的に説明し、効果的にプレゼンテーションできる		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	基本的な機能を持つアプリケーションを制作する技能の習得を目指す。 実用的な機能を持つアプリケーションの設計と表現の質を重視する。 講義と実習を組み合わせた形式で進行し、以下のプロセスを段階的に実践する。 >情報設計：アプリケーションマップ、画面構成、ユーザーフローの設計 >UIデザイン：ビジュアルデザイン、コンポーネント設計、デザインシステムの構築 >プロトタイピング：主要動線を中心としたインタラクティブプロトタイプの制作 >プレゼンテーション：デザインコンセプトと制作意図の効果的な伝達 各段階において、既存の優れたUIデザインや競合アプリケーションのリサーチを促し、デザイン判断の根拠を明確にすることを求める。		
学生に対する評価の方法	企画力（提案力・メッセージ性・新規性・時代性）（40%） 表現力（独自性・創造性・情報密度・完成度）（40%） 参画力（進捗報告・プレゼンテーション力・努力度）（20%）		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション：授業概要／アプリケーションデザインの役割／参考事例紹介 第02回 UIデザイン原則／プラットフォーム別ガイドライン 第03回 アプリケーションマップ作成／機能要件の整理／CRUD機能の理解 第04回 ユーザーフロー設計／画面遷移図／競合UIリサーチ導入 第05回 ワイヤフレーム制作：画面構成の検討／情報の優先順位付け／レイアウト設計 第06回 プレゼンテーション1：情報設計発表／コンセプト説明／フィードバックと修正 第07回 ビジュアルデザイン1：デザインコンセプト設定／ムードボード作成／先行UIリサーチ 第08回 ビジュアルデザイン2：カラー・タイポグラフィ計画／デザインシステム構築開始 第09回 UIデザイン1：主要画面のデザイン制作／コンポーネント設計 第10回 UIデザイン2：サブ画面のデザイン展開／一貫性の確保／デザイントークン活用 第11回 プレゼンテーション2：UIデザイン発表／デザイン判断の説明／フィードバック 第12回 プロトタイピング1：画面遷移設定／主要動線のプロトタイプ実装 第13回 プロトタイピング2：インタラクション詳細設定／アニメーション調整 第14回 ブラッシュアップ 第15回 プレゼンテーション／最終課題提出／学生受講結果アンケート		
使用教科書	各授業の参考文献や作品事例は授業を通して適宜提示する。 授業内における制作環境を提示するが、個人コンピュータにおいて、Adobeソフトウェア-Figmaを利用できる環境構築が望ましい。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	事前に予測して計画を立て、次の授業までに制作作業を実行していく事。（週45分） 課題成果およびポートフォリオを「exhiVISION展」に出品し社会から評価を受けることを推奨する。		

授業科目名	ビジュアルアイデンティティデザイン		
授業担当者名	松井 伸之		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1VCD3-10
備考			
授業のテーマ及び到達目標	この授業はビジュアルアイデンティティ（VI）デザインであるが、VIはあくまでもコーポレートアイデンティティ（CI）の構成要素の一つである為、VIのみならずマインドアイデンティティ（MI）・ビヘイビアアイデンティティ（BI）・ビジュアルアイデンティティ（VI）全てを学び理解する。特にMIは理念の統一であり、コミュニケーションの起点となる「人の思い・意識」にあたる為、三要素の中でも特に大切な要素となる。MIを深く理解する事は、今後学生自身が心豊かに生き、より良い社会を創造して行く為の鍵となり得る為、今授業ではMIに重点を置き進める。MIの重要度は前述通りだが、VIも欠かす事のできない要素である。人が物事を判断するのは約80%が視覚からと言われており、今社会で視覚情報が与える影響は大きい。視覚情報が個人や社会に与える影響や、言語に無い訴求力を知る事はVCDの学生には必須と考える。この授業では上記に加え、あらゆる情報を整理視覚化し、既存のメディアに捉われず、より豊かなコミュニケーションを創造・表現・提案出来る様にする。さらには、ブランディング・CIには欠かせない、考えや心構えについても理解を深めて行く。同時に俯瞰力・柔軟性・決断力・活用力・自立を同時に身につけるを目指す。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	授業のテーマ及び到達目標にあるように、コーポレートアイデンティティ（CI）の三要素（MI・BI・VI）の成り立ちを理解する。特にデザイン・コミュニケーションにおいて起点となるMIについて深く学習し、今そしてこれからの時代のブランディング、コーポレートアイデンティティに欠かせない心構えや考えをはじめ、ブランディングとコーポレートアイデンティティの違いや必要性などを、講義・ディスカッション・リサーチ・制作を通し、社会的、俯瞰的（マクロ）な視点でしっかりと捉え理解して行く。同時にアイデンティティ（ミクロ）についても考察しながら、「思いをカタチに（視覚化）」「より豊かなコミュニケーション」をテーマに、見えないモノをビジュアライズしコミュニケーションするコトを創造・表現できる様、制作でのトライアンドエラーを繰り返しながら習得して行く。		
学生に対する評価の方法	企画力・提案力・メッセージ性・新しさ・時代性40% 表現力・オリジナリティ・創造性・完成度40% 講義への取り組み姿勢・努力度20% 以上の3つの方向から総合的に評価する		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション講義全体の概略 第02回 コーポレートアイデンティティについて 第03回 三要素の役割と重要性。コミュニケーションについて 第04回 クライアント・テーマ設定 第05回 クライアントリサーチ・資料収集・視覚化・文字化・ファイリング__面談 第06回 クライアントリサーチ・資料収集・視覚化・文字化・ファイリング__面談 第07回 制作・クライアントリサーチ・資料収集__面談 第08回 プレゼンテーション1・ディスカッション・制作 第09回 制作・クライアントリサーチ・資料収集__面談 第10回 制作・クライアントリサーチ・資料収集__面談 第11回 制作・クライアントリサーチ・資料収集__面談 第12回 プレゼンテーション2・ディスカッション・制作 第13回 ブラッシュアップ・制作__面談 第14回 ブラッシュアップ・制作__面談 第15回 最終プレゼンテーション 総括 学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	適時資料を配付する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	毎日の生活の中に、私と社会がある。私と社会を取り巻き繋ぐコトモノを、日々の生活でしっかりと観察し、「コミュニケーション」「デザイン」について各自考察・実験する。学習の過程と成果をファイルにまとめ見える化し、各自の今後の人生に活かす。課題成果物およびポートフォリオを展覧会等で展示公開し、外部からの評価を受けることを推奨する。（45分）		

授業科目名	webデザイン I		
授業担当者名	坂野 弘		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次前・後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1VCD3-11
備考			
授業のテーマ及び到達目標	いろいろな業種において、webサイトが会社の営業ツール、採用ツール、告知ツール、クライアントとのコミュニケーションツールなどの重要な手段となっている。そのためwebサイト制作において、閲覧対象者（ペルソナ）を決め、その対応がデザインの構成上・制作上においても重要な要素となる。制作実習テーマ「デザイン会社のwebサイト」制作において、web制作の制作技法を習得するとともに、発想力・構成力・伝達力・表現力のあるwebサイトを制作する。 主にwebサイト上にあるツールを用いたり、テーマに基づいて内容を実際に作成してみることで、説明だけでなく理解が進むようにする。デザインの考え方については、近年の傾向を理解し、それをコーディングで表現することで習得する。また、よく利用されるコーディング技術も習得する。最終課題のwebサイト制作については、個々に合わせたアドバイスを行うことで、UI（使いやすさ）・UX（満足できる体験）を考慮したwebサイトの制作を目指す。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	受講に際して、基礎のwebコーディング能力が必要となる。「デジタル表現演習Ⅲ」「デジタル表現演習Ⅳ」でweb授業を受けた学生、もしくは、web制作を個別にしたことがある学生が望ましい。 webサイトを制作する際の専門的な知識、考え方、最近のデザインの考え方について講義と実践を行う。また、webサイト制作能力の向上も実習を通して習得する。授業の最終成果物は、課題に基づき「自分のデザインとweb構成で、必要な技術を見つけて応用し、webサイトを完成する」こと。 授業構成は、第1部＜webサイトデザイン概要とweb作品：制作のサービス内容制作＞、第2部＜web作品：デザイン制作＞、第3部＜web作品：コーディング制作＞に分かれている。またそれ以外に、webデザイン表現能力の向上のため、＜webサイトのコーディング演習＞を行う。これらにより知識の習得と実践的なwebサイトの制作を行う。		
学生に対する評価の方法	1. 授業への参画態度・達成への意欲（15%） 2. 企画・提案力（メッセージ性・新しさ・時代性）（20%） 3. 表現力・技術力（オリジナリティ・創造性・完成度）（65%） 上記3点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 webサイトデザイン概要：ウェブクリエイターの役割とスキル・web作品制作のサービス内容検討・ドメイン検討 ペルソナ（閲覧者）とシナリオの検討／デザインとコーディング演習1 第02回 webサイトデザイン概要：サイトキャッチコピー作成／サイトのページ構成作成／ デザインとコーディング演習2 第03回 webサイトデザイン概要発表：web作品制作の企画・構成発表／ webレスポンシブデザイン制作の基本／デザインとコーディング演習3 第04回 webサイトデザイン制作：web作品デザイン制作1／ デザインとコーディング演習4 第05回 webサイトデザイン制作：web作品デザイン制作2／ デザインとコーディング演習5 第06回 webサイトデザイン制作：web作品デザイン制作3／ デザインとコーディング演習6 第07回 webサイトデザイン発表：web作品デザイン制作4／ デザインとコーディング演習7 第08回 webサイトデザイン発表：web作品デザイン発表／ デザインとコーディング演習8 第09回 webサイト制作：web作品コーディング制作1（デザインに必要なコーディングの構成と デザイン表現を実現するweb技術を検討し、トップページからコーディングを行う） デザインとコーディング演習9 第10回 webサイト制作：web作品コーディング制作2・質疑 第11回 webサイト制作：web作品コーディング制作3・質疑 第12回 webサイト制作：web作品コーディング制作4・質疑 第13回 webサイト制作：web作品コーディング制作5・質疑 第14回 webサイト発表：web作品発表・修正点確認・修正／学生受講結果アンケートを実施 第15回 webサイト発表：作品発表・提出		

授業概要(シラバス)

使用教科書	授業計画に応じて適宜資料を配布する
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	授業計画における「コーディング演習」は、復習としてタグ・スタイルシートの内容を再確認する自己学習30分が必要。「web作品デザイン制作」「web作品コーディング制作」は各発表時までには自分の内容（作品）を完成してくる自己学習90分が必要。なおその過程において、疑問点を授業の限りある時間の中で質問できるようにする。課題成果およびポートフォリオを「exhiVISION展」に出品し社会から評価を受けることを推奨する。

授業概要(シラバス)

授業科目名	インテリアデザイン		
授業担当者名	平光 無門		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1SDM3-01
備考			
授業のテーマ及び到達目標	スペースデザインにおける高い専門知識と理解力の習得を到達目標とする。市場調査やすぐれたデザインの分析を通して、インテリアデザインの状況と目的を知る。デザインと設計におけるコンセプトの立て方、的確なデザイン提案、空間の認識などを大切にしながら、図面・パースといった計画表現方法、インテリアコーディネートの基本スキルを修得する。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	環境空間デザインの領域はたいへん広く、対象物のスケールと用途によって、デザインの考え方も異なってくる。この演習では環境空間から製品のデザイン領域のうち、住空間のインテリアデザインを計画する授業である。インテリアの講義を計画段階に応じて組み込み、内装空間計画を空間計画、家具・造作設計、内装仕上げ・ウインドウトリートメント・照明器具のコーディネートなどを表現する。		
学生に対する評価の方法	①授業への参画態度（20%） ②提出レポートや制作作品の内容および表現方法（80%） 以上2点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	○インテリアデザイン表現：住宅の内装計画を表現する 第01回 ガイダンス（課題・スケジュール説明） 第02回 名作家具について（ヴィトラミニチュアチェアを教材） 平面図作成 第03回 小屋組・間接照明について 断面図・天井伏図作成1 第04回 家具デザインの歴史） 断面図・天井伏図作成2 第05回 展開図作成1 第06回 建具・造作材について 展開図作成2 第07回 家具製図1 第08回 家具の構造 家具の設計 家具製図2 第09回 照明器具について 家具製図3 第10回 コーディネイトボード制作1 第11回 内装材について コーディネイトボード制作2 第12回 インテリアパース制作1 第13回 インテリアパース制作2 第14回 インテリアパース制作3 第15回 プレゼンテーション 学生受講結果アンケート実施		
使用教科書	特に使用しない。必要に応じてプリントを配布する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	日常的にデザインの情報に関心を持ち、トレンドを知り表現方法等の幅を広げておく。作品制作の時、担当教員とよくディスカッションすること。（週45分の自己学習を行うこと） 課題成果物およびポートフォリオを展覧会等で展示公開し、外部からの評価を受けることを推奨する。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	インテリアCAD		
授業担当者名	平尾 正俊		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1SDM3-02
備考	前年度に空間設計製図Aの履修を推奨する。		
授業のテーマ及び到達目標	本授業では、立体空間における発展的表現方法の習得をテーマとして、建築・インテリア・環境デザイン分野において、CAD操作に関する発展的技術の修得を目標としている。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎		
授業の概要	授業はCADソフト「Vectorworks」を用いて演習形式で行う。基本タイプ住宅の内・外観3Dパース作成後、第1課題「2階建木造住宅」、第2課題「飲食店」の内・外観3Dパースとウォークスルーアニメーションを作成する。		
学生に対する評価の方法	①授業への参画態度（30%） ②授業内容の理解度をチェックする提出課題（70%） 以上2点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業内容の説明、基本タイプ住宅の内・外観3Dパース作成 第02回 基本タイプ住宅の内・外観3Dパース作成 第03回 基本タイプ住宅の内・外観3Dパース作成 第04回 第1課題「2階建木造住宅」の内・外観3Dパース作成 第05回 2階建木造住宅の内・外観3Dパース作成 第06回 2階建木造住宅の内・外観3Dパース作成 第07回 2階建木造住宅のウォークスルーアニメーション作成 第08回 2階建木造住宅のウォークスルーアニメーション作成と上映会 第09回 第2課題「飲食店」の企画立案 第10回 BIMとTwinmotionの解説、飲食店の内・外観3Dパース作成 第11回 飲食店の内・外観3Dパース作成 第12回 飲食店の内・外観3Dパース作成 第13回 飲食店の内・外観3Dパース作成 第14回 飲食店のウォークスルーアニメーション作成 第15回 ウォークスルーアニメーション作成と上映会／学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	授業内容に合わせ、CAD操作を説明したPDFファイルを配布。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	課題制作の進行に合わせて行う。（45分） 課題成果およびポートフォリオを「exhiVISION展」に出品し社会から評価を受けることを推奨する。		

授業科目名	ワーキングスペースデザイン		
授業担当者名	阿 萬 芳和		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1PDM3-01
備考			
授業のテーマ及び到達目標	スペース・プロダクトデザインにおける高い専門知識と理解力の修得を到達目標とする。「ワーキングスペース」をテーマとしてパーソナルな空間からオフィス空間まで、人間工学に基づいたレイアウト、作業のし易さ、空間の性格付けを計画し具現化する。プロダクトデザインにおけるデザインフロー（調査・分析／問題発見／コンセプト設定／デザイン表現／アイデア展開／モデル・パネル作成／プレゼンテーション）を身につける。また並行して、デジタル表現として [3D CAD/Rhinoceros] [レンダリング/KeyShot] [ドローイング/Illustrator, Photoshop] の演習を行う。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	授業スケジュールを軸とし、各工程で担当教員が全体または個別の設定に応じた指導を行う。段階的に実施するプレゼンテーションで教員及びクラス全体でのディスカッションを通じて、課題設定の確認と応用力を高め、個人のスキルアップとクラスとしてのスパイラルアップを目指す。		
学生に対する評価の方法	1)課題の取組み姿勢および授業参画態度（30%） 2)デザイン作業の理解度、課題における問題発見からの解決提案力（コンセプト・アイデア・検証）、デザイン表現の精度（モデル・パネル）、プレゼンテーションまでを加えた総合評価（70%） 以上の2点から授業の理解度を判定し、最終評価とする。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業ガイダンス：テーマ説明 デザイン作業：調査・分析 第02回 デザイン作業：調査・分析／問題抽出・整理・構造化1 第03回 デザイン作業：調査・分析／問題抽出・整理・構造化2 第04回 デザイン作業：コンセプト検討・設定1 第05回 デザイン作業：コンセプト検討・設定・パネル制作2 第06回 コンセプトプレゼンテーションと講評 第07回 デザイン作業：アイデア展開／スケッチ1 第08回 デザイン作業：アイデア展開／スケッチ2 第09回 デザイン作業：図面検討・制作／簡易モデル試作・検証 第10回 デザイン作業：最終図面制作 第11回 デザイン作業：モデリング／レンダリング1 第12回 デザイン作業：モデリング／レンダリング2 第13回 デザイン作業：モデル仕上げ／プレゼンテーション準備1 第14回 デザイン作業：モデル仕上げ／プレゼンテーション準備・パネル制作2 第15回 最終プレゼンテーションと講評／学生受講結果アンケート実施		
使用教科書	授業進行に応じて適宜必要に応じて資料を配布する。資料はファイリングして授業に持参する事。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	主体的に課題に取り組む姿勢が大切である。日常生活や社会のあらゆる事象について、デザインの視点から常に観察し、分析、評価をする態度や習慣を身に付けることが望ましい。様々な機器を展示した企業のショールームや定期的開催される展示会やイベントに積極的に参加し、世界動向や社会変化にも注目してほしい。 授業で生じた疑問点等については、必ず自分で調べて知識・理解を深め、教員とディスカッションする事(週45分)。 課題成果およびポートフォリオを「exhiVISION展」などの展覧会に出品し、社会から評価を受けることを推奨する。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	家具デザイン		
授業担当者名	金 昌郁		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-2SDM3-03
備考			
授業のテーマ及び到達目標	スペース・プロダクトデザインの専門的なスキルとともに、企画力、表現力と展開力を身につけ、社会との関わりで新たな問題に取り組む姿勢を有することを到達目標とする。 テーマ「記念品デザイン」 市場調査やすぐれたデザインの分析を通して、立体空間デザインの状況と目的を知る。デザインにおけるコンセプトの立て方、的確なデザイン提案、認識などを大切にしながら、図面・模型といった計画表現方法またはモデリング・試作製品の制作などのプレゼンテーション方法を学び、社会とつながる作品を制作する。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現○／思考力・判断力・創造力◎		
授業の概要	立体空間デザインの領域はたいへん広く、対象物のスケールと用途によって、デザインの考え方も異なってくる。ものづくりやインテリアをテーマにしたデザイン演習をおこなう。デザインの手法と考え方を習得すること。 日常生活の中で使用する様々な家具が存在する。『カケル』（腰を掛ける、服を掛ける、鍵をかける、金をかける等）という言葉の意味を調べ、そこからイメージできる人の行動や考え方を調査する。そのイメージから ユニークなアイディアを展開し デザインの研究をおこなう。		
学生に対する評価の方法	①授業の参画態度（20%） ②提出レポートおよび制作作品の内容と表現方法（80%） 以上2点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	○テーマに対して、各自のデザイン表現による制作 第01回 オリエンテーション（課題説明） 第02回 テーマにかかわる現状について調査 第03回 テーマ設定（個別研究テーマの面談） テーマにかかわる現状について調査 第04回 テーマ設定（個別研究テーマの面談） デザイン提案、検討（材料調査） 第05回 デザイン問題点（ディスカッション） 第06回 デザイン問題点（ディスカッション） 第07回 模型制作 第08回 模型制作 第09回 中間発表 第10回 作品制作（ディスカッション） 第11回 作品制作（ディスカッション） 第12回 作品制作／仕上げ（ディスカッション） 第13回 作品制作／仕上げ 第14回 プレゼンテーション準備、パネル制作 第15回 プレゼンテーションと講評会・学生受講結果アンケート実施		
使用教科書	特になし		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	日常的に環境空間デザインの情報に関心を持ち、トレンドを知るように。 予習・復習 週45分の自己学習を行うこと。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	パブリックデザイン		
授業担当者名	阿 萬 芳和		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1PDM3-02
備考			
授業のテーマ及び到達目標	スペース・プロダクトデザインにおけるデザインフロー（現状調査／問題点の把握／コンセプト構築／アイデア展開／モデル・パネル制作／プレゼンテーションまで）を前期演習ワーキングスペースデザインと後期授業パブリックデザインとで連携して学ぶ。また並行して、デジタル表現手法として [3D CAD／Rhino] [レンダリング／KeyShot] [ドローイング／Illustrator, Photoshop] の演習を行う。 この演習の到達目標は、スペース・プロダクトデザインの専門的なスキルとともに、企画力、表現力と展開力を身につけ、社会との関わりで新たな問題に取り組む姿勢を有することである。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	授業スケジュールを軸とし各工程で教員が全体または個別の設定に応じた指導を行う。段階的に実施するプレゼンテーションで教員及びクラス全体でのアクティブラーニングを促し、課題設定の確認と応用力を高め、個人のブラッシュアップとクラスとしてのスパイラルアップを目指す。		
学生に対する評価の方法	1) 課題の取組み姿勢および授業参画態度（30%） 2) デザイン作業の理解度、課題における問題発見からの解決提案力（コンセプト・アイデア・検証）、デザイン表現の精度（モデル・パネル）、プレゼンテーションまでを加えた総合評価（70%） 以上の2点から授業の理解度を判定し、最終評価とする。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業ガイダンス：テーマ説明 デザイン作業：調査・分析 第02回 デザイン作業：調査・分析／問題抽出・整理・構造化1 第03回 デザイン作業：調査・分析／問題抽出・整理・構造化2 第04回 デザイン作業：コンセプト検討・設定1 第05回 デザイン作業：コンセプト検討・設定・パネル制作2 第06回 コンセプトプレゼンテーションと講評 第07回 デザイン作業：アイデア展開／スケッチ1 第08回 デザイン作業：アイデア展開／スケッチ2 第09回 デザイン作業：図面検討・制作／簡易モデル試作・検証 第10回 デザイン作業：最終図面制作 第11回 デザイン作業：モデリング／レンダリング1 第12回 デザイン作業：モデリング／レンダリング2 第13回 デザイン作業：モデル仕上げ／プレゼンテーション準備1 第14回 デザイン作業：モデル仕上げ／プレゼンテーション準備・パネル制作2 第15回 最終プレゼンテーションと講評／学生受講結果アンケート実施		
使用教科書	授業進行に応じて適宜必要に応じて資料を配布する。資料はファイリングして授業に持参する事。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	主体的に課題に取り組む姿勢が大切である。日常生活や社会のあらゆる事象について、デザインの視点から常に観察し、分析、評価をする態度や習慣を身に付けることが望ましい。様々な機器を展示した企業のショールームや定期的開催される展示会やイベントに積極的に参加し、世界動向や社会変化にも注目してほしい。 授業で生じた疑問点等については、必ず自分で調べて知識・理解を深め、教員とディスカッションする事(週45分)。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	3Dコンピューティング I		
授業担当者名	吉田 修作		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1PDM3-03
備考			
授業のテーマ及び到達目標	3Dデータの作成技術は単にそれだけが独立したモノではなく商品開発のプロセスの一部に位置づけられる。この授業においてはそのような現実のデザインワークを踏まえて、商品開発の手法を学びながらそれらを伝える手段として実践的な3Dオペレーション技術を体験習得していく。またAi・Psなどの2Dソフトのプロダクトデザインに必要なスキル習得の補足も行う。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎		
授業の概要	第一課題では作成したデータの検証、形状の最適化手法をライノセラスの断面作成機能を用いて習得する。第二課題ではコピック24本を収納する容器をテーマに根拠に基づく寸法による設計の手法とペーパーモデルによる検証方法を学ぶ		
学生に対する評価の方法	1. 設定課題のオペレーション技術の理解度（50%） 2. プレゼンテーションシートの完成度（20%） 3. 課題に対する取り組みの姿勢（30%）以上3点から総合的に判断		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業概要、スケジュール、評価方法の説明・課題説明 第02回 2年次に作成したマウスのデータをもとに縦横格子状ペーパーモデルを作成 第03回 モデルから形状評価をおこない修正データを作成する 第04回 修正データを検証し最適な形状を再製作する 第05回 ポートフォリオ用に一連のプロセスをA3見開きに展開 第06回 コピック24本を収納する容器についてのディスカッション 第07回 使いやすさを考慮したコピックの配列を検討する 第08回 ペーパーモデルによる検証／プレゼンテーション 第09回 同じく24本収納の容器の設計（条件は「運ぶときにガタガタせず使うときに取りやすい容器」とする） 第10回 ガタガタしないとはどのような状態／取りやすいとはどのような状態か／をもとにアイデアを展開する 第11回 アイデア展開 第12回 ペーパーモデル検討 第13回 ペーパーモデル検討 第14回 ペーパーモデル検討 第15回 プレゼンテーション／学生受講結果アンケートを実施		
使用教科書	特になし。各課題ごとにスケジュールや、制作プロセスを解説したプリントを作成し配布の予定。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	商品開発、マーケティング等の資料を調べる。2D／3D表現の手法をイメージする（週45分） 課題成果およびポートフォリオを「exhiVISION展」に出品し社会から評価を受けることを推奨する。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	3DコンピューティングⅡ		
授業担当者名	吉田 修作		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1PDM3-04
備考			
授業のテーマ及び到達目標	3DコンピューティングⅠで学んだ内容をさらに高度化し、課題解決のためのツールとしての使用方法を追求していく。特に構造、設計、製作、伝える、などを興味を持って積極的に学べるような課題設定をしつつ、ライノセラス独特の機能を活かした使用方法、他のソフトとの連携など実社会で行われている総合的な使用方法を体験習得する。またAi・Psなどの2Dソフトのプロダクトデザインに必要なスキル習得の補足も行う。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎		
授業の概要	「動く」物の設計製作をテーマに今まで得た2D3Dソフトのスキルを活用し、アイデアを完成させていく。具体的には「輪ゴム」2本を動力源に用いた移動体（20m以上）の企画、設計、機構構造のアイデア展開、取扱説明書、パッケージデザインまでを制作する。商品としての完成までのあらゆるステップで3Dスキルを駆使しながら進めていき、実際の現場での商品開発の進行を実践していく。		
学生に対する評価の方法	1. 設定課題のオペレーション技術の理解度（50%） 2. プレゼンテーションシートの完成度（20%） 3. 課題に対する取り組みの姿勢（30%）以上3点から総合的に判断		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業概要、スケジュール、評価方法の説明・課題説明 第02回 「輪ゴム」2本を動力源に用いた移動体（20m以上）の企画、設計、機構構造のアイデア展開 第03回 2D3Dのあらゆる手法を用いて駆動方式、機構の検討 第04回 試作、試走、結果をフィードバック、問題点の発見、修正、3Dプリント用データ作成 第05回 3Dデータ作成、試作、試走、得られた情報のフィードバック 第06回 3Dデータ作成、試作、試走、得られた情報のフィードバック 第07回 3Dデータ作成、試作、試走、得られた情報のフィードバック 第08回 3Dデータ作成、試作、試走、得られた情報のフィードバック 第09回 3Dデータ作成、試作、試走、得られた情報のフィードバック 第10回 移動性能測定会 第12回 取扱説明書、パッケージ、等の検討 第13回 取扱説明書、パッケージのデザイン 第14回 取扱説明書、パッケージのデザイン 第15回 内容をポートフォリオの形式で提出／学生受講結果アンケートを実施		
使用教科書	特になし。各課題ごとにスケジュールや、制作プロセスを解説したプリントを作成し配布の予定。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	モノが動く仕組みや構造物としての強度などについて参考資料などを調べる。試作品についての制作方法や最適形状、素材について考える。（週45分）		

授業科目名	コミュニケーションツール設計		
授業担当者名	名木山 景		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1DPM3-04
備考			
授業のテーマ及び到達目標	本授業では、コミュニケーションツールを「伝達のためのあらゆる媒体」と定義する。それらは既存の紙や布などの平面的マテリアル、webコンテンツなどのデジタル媒体に留まらない。情報だけでなく言語化されないイメージも含めたコミュニケーションを、いかに好意的な体験を伴って成立させられるか、ツールそのものの設定・制作と伝達内容の精査が本授業のテーマである。 自分自身が伝えたい情報やイメージを抽出・特定し、具体的な対象者に対して、効果的な伝達媒体を設計できる能力を身につけることが到達目標である。実装して対象者の行動観察やインタビューを行い、実際に伝達できたかどうか、効果の測定まで行う。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	この授業は主に学内で制作作業を行うが、伝達する対象者は学内外の実在の人物を設定し、実装・観察・インタビューを行う。プロトタイピングの基本フローを体験し、伝達機能と実際の効果を重視したコミュニケーションツールのデザイン制作過程を学ぶ。		
学生に対する評価の方法	企画立案プロセスでの調査分析書、企画書と口頭での報告（30%）＋テーマへの取組み姿勢（20%）＋提出物の質や深度（50%）の基準で総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション：課題説明 第02回 対象調査・撮影・写真選定（特徴～アイデンティティ抽出） 第03回 コピーライティング（アイデンティティ定位①） 第04回 ターゲット選定・分析 第05回 ポスター制作（アイデンティティ定位②） 第06回 ポスタープレゼンテーション・講評（フィードバック） 第07回 ターゲットに向けた伝達媒体企画 第08回 伝達媒体制作 第09回 伝達媒体制作 第10回 伝達媒体制作・評価軸設定 第11回 プレゼンテーション・講評（フィードバック） 第12回 実装・観察 第13回 観察・インタビュー 第14回 伝達度評価・分析・ディスカッション（フィードバック） 第15回 最終報告・講評、学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	教科書は使用しない。授業の進行に応じて、必要の都度に相関資料や文献、プリントなどを随時提示、配付する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	データの整理と共有を徹底すること。既存の情報伝達媒体について、よく観察し分析すること。 課題成果およびポートフォリオを「exhiVISION展」に出品し社会から評価を受けることを推奨する。 各自の進行に合わせて事前準備や制作・振り返り（45分程度）を行うこと。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	道具UXデザイン		
授業担当者名	片田 善衛		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-2DPM3-05
備考			
授業のテーマ及び到達目標	本授業では、道具を「人が目的をもって使用するすべてのモノや製品」と定義する。道具の使用を通して使用者にもたらされる体験はどのような価値を創造できるのか。「道具」＝人が使うモノを各自で設定し、モノを通して体験の価値が増幅するようなアイデアを創出することをテーマとする。 人の行為から発生する様々な体験価値をより深く考察し、道具や製品を通して実現されるUX（User Experience＝ユーザー体験）を総合的に提供できるようになることを到達目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現○／思考力・判断力・創造力◎		
授業の概要	この授業は主に学内で制作作業を行うが、対象者は学内外の実在の人物を設定し、実装・観察・インタビューを行う。プロトタイピングの基本フローを体験し、「道具」＝人が使うモノを通して体験の価値が増幅するようなアイデアの創出過程を学ぶ。		
学生に対する評価の方法	企画立案プロセスでの調査分析書、企画書と口頭での報告（30%）＋テーマへの取り組み姿勢（20%） ＋提出物の質や深度（50%）の基準で総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 課題説明及び「道具」の役割、生活に及ぼしている価値についての全体ディスカッション 第02回 各自テーマ対象となる道具を調査/選定し、その問題点と可能性について発表／全体ディスカッション 第03回 各自テーマ対象となる道具を調査/選定し、その問題点と可能性について発表／全体ディスカッション 第04回 テーマ対象となる道具の決定／調査・分析 第05回 テーマ対象となる道具の決定／調査・分析／コンセプト立案 第06回 コンセプトチェック／アイデア展開 第07回 アイデア展開（ラフスケッチ/調査） 第08回 アイデア展開（ラフスケッチ）中間チェック 第09回 製品スケッチまたは企画資料検討 第10回 製品スケッチまたは企画資料検討 第11回 プレゼン資料作成 第12回 プレゼン資料作成 第13回 プレゼン資料チェック 第14回 プレゼン資料作成 第15回 プレゼンテーション講評、学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	教科書は使用しない。授業の進行に応じて、必要の都度に関連資料や文献、プリントなどを随時提示、配付する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	データの整理と共有を徹底すること。既存の情報伝達媒体について、よく観察し分析すること。 課題成果物およびポートフォリオを展覧会等で展示公開し、対象者からのフィードバックとは異なる視点で再度社会からの評価を受けることを推奨する。各自の進行に合わせて事前準備や制作・振り返り（45分程度）を行うこと。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	コミュニケーションメディア設計		
授業担当者名	名木山 景		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-2DPM3-06
備考			
授業のテーマ及び到達目標	本授業では、コミュニケーションメディアを「伝達のための複合的な媒体のグループ」と定義する。集団のアイデンティティ、または個人の行為や思想を、特定の対象グループに、好意的な体験を伴うことで効果的に伝達することをテーマとする。自分自身が伝えたい情報やイメージを抽出・特定し、具体的な対象者グループに対して複数の伝達ツールを組み合わせ、より効果的な伝達が可能なメディア設計の能力を身につけることが到達目標である。対象者グループを深く分析し、嗜好や思考、行動を読み解くことから、複眼的、多層的なコミュニケーションを構築する。実装して対象者の行動観察やインタビューを行い、実際に伝達できたかどうか、効果の測定まで行う。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現○／思考力・判断力・創造力◎		
授業の概要	主に学内で制作作業を行うが、伝達する対象者は学内外の実在の人物を設定し、実装・観察・インタビューを行う。伝達機能と実際の効果を重視したコミュニケーションツールを組み合わせ、コミュニケーションという体験を俯瞰的に構築することを学ぶ。		
学生に対する評価の方法	企画立案プロセスでの調査分析書、企画書と口頭での報告（30%）＋テーマへの取組み姿勢（20%）＋提出物の質や深度（50%）の基準で総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション：課題説明 第02回 対象調査・撮影・写真選定（特徴～アイデンティティ抽出） 第03回 コピーライティング（アイデンティティ定位①） 第04回 ターゲット選定・分析 第05回 案内マップ制作（アイデンティティ定位②） 第06回 案内マッププレゼンテーション・講評（フィードバック） 第07回 ターゲットに向けた伝達媒体企画 第08回 伝達媒体制作 第09回 伝達媒体制作 第10回 伝達媒体制作・評価軸設定 第11回 プレゼンテーション・講評（フィードバック） 第12回 実装・観察 第13回 インタビュー 第14回 伝達度評価・分析・ディスカッション（フィードバック） 第15回 最終報告・講評、学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	教科書は使用しない。授業の進行に応じて、必要の都度に相関資料や文献、プリントなどを随時提示、配付する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	データの整理と共有を徹底すること。既存の情報伝達媒体について、よく観察し分析すること。各自の進行に合わせて事前準備や制作・振り返り（45分程度）を行うこと。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	イベントUXデザイン		
授業担当者名	井垣 理史		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-2DPM3-07
備考			
授業のテーマ及び到達目標	本授業では、イベントを「特定（多数／少数）の人に向け、設定した体験価値を提供すること」と定義する。価値提供のために必要なUX（User Experience＝ユーザー体験）を本授業の主なテーマとして扱う。また、UXデザインの考え方を応用的に活用できるようになることが到達目標である。		
ディプロマポリシーとの関連	思考力・判断力・創造力◎／協同力○		
授業の概要	既存のイベントにおける内容や環境等の要素の調査や行動観察を通して、どのような体験が提供または発生しているのかを知る。そのうえで「〇〇さんの展覧会」（例）をテーマとしどのような体験価値を提供すべきかをグループで考える。十分な調査とリハーサルやプロトタイプを行った上で企画を実践し参加者からのフィードバックを得る。成果と検証を経て再度企画を立案したものを最終成果として報告資料の制作をおこなう。		
学生に対する評価の方法	企画立案プロセスでの市場や現場の調査分析書、企画書と口頭での報告（10%） テーマへの取組み姿勢（50%） 提出物の質や深度（40%）の基準で総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション：課題説明 第02回 既存イベントの調査① 第03回 講演対象者への交渉と企画打ち合わせ 第04回 既存イベントに必要なUXの提案 第05回 新規イベントの企画立案① 第06回 新規イベントの企画立案② 第07回 UXを活かした空間と行動設計① 第08回 UXを活かした空間と行動設計② 第09回 UXを活かした空間と行動設計③ 第10回 リハーサルとフィードバック 第11回 フィードバックを受けての再企画 第12回 新規イベント（展覧会※一例）の実践と検証 第13回 報告書作成① 第14回 報告書作成② 第15回 フィードバックと学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	教科書：UXデザインの教科書（安藤昌也著／丸善出版） 授業進行に応じて、必要の都度に相関資料や文献・プリントなどを随時提示、配付する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	各回とも約45分程度、進行に合わせて事前準備や振り返りの時間とすること。		

授業科目名	視覚デザイン論		
授業担当者名	尹 成濟		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3・4年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1GNL3-05
備考	実務経験のある教員担当科目		
授業のテーマ及び到達目標	本授業は、ビジュアルコミュニケーションデザインとは何かについてから学習し、ビジュアルコミュニケーションデザインを学ぶ学生にとって将来どのような領域に進むとしても最低限修得しなければならないデザイン知識を中心に講義を設定している。ビジュアルコミュニケーションの領域は広く、多様なメディアが存在し講義の中で様々な方法で紹介することになる。これをもとに学生自身が将来自分の専門性や研究対象をどこにおくか、これからの学習の指針にもなれればと考えている。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎		
授業の概要	ビジュアルコミュニケーションに関わるメディア史を身体、道具、複製、機械、バーチャル空間の5つの次元に分けて学習する。またこのことを通してデザインを完成させている基本的な事柄について考えて行くことを軸に、人間と身体性、機能、技術、美学、構造、情報の意味などをビジュアルコミュニケーションデザインのさまざまな観点で考察する。この授業は、通史的な講義にならないようにと考えている。授業計画のテーマに関係ある具体的なものを対象にそれをめぐってできるかぎり学生諸君とディスカッション形式で進めていくことを考えている。 ＜実務経験と本科目との関連＞ アートディレクター、デザイナーとしての実務経験から得た知見を基に、視覚伝達デザインに必須の知識を編集し、実務と学究的デザインをつなぐ視点を提供する。アクティブラーニングを取り込んだ形式で実施している。		
学生に対する評価の方法	1. 授業への取り組み姿勢（授業態度20%） 2. 1回から5回の講義内容の理解度確認（30%） 3. 提出物（ピクトグラム研究25%・ビジュアル記号の分析25%）		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	○情報化社会におけるビジュアルコミュニケーションデザインの役割 - 歴史的観点から 第01回 5つの次元からみるコミュニケーションデザインの変遷と初期のコミュニケーション ルネサンスから近代までの表現・記述手段の考察 - メディアの複製 グーテンベルクの42行の聖書 第02回 日本と近代の工芸デザイン(美術工芸運動とモリス、アール・ヌーヴォー、アール・デコ) 第03回 DWBとヴァン・デ・ヴェルデとヘルマン・ムテジウスによる「規格化論争」 バウハウスとグローピウス／ロシア構成主義とヨーロッパのデザイン 第04回 19世紀末から20世紀の芸術とグラフィックデザインへ浮世絵から商業美術へ／日本のグラフィックデザイン、ヨーロッパのモダン・タイポグラフィ 第05回 20世紀後半の情報機器の出現とビジュアルコミュニケーションチャールズ・イームズの映像作品(映像資料)／ ノーマン・マクラーレンと初期のアニメーション作り(映像資料)／オースカ・フィッシンガー映像作り、 ソール・バスとモーションタイポグラフィ…など(映像資料) これからのビジュアルコミュニケーションデザインとメディアの考察／理解度確認と解説 ○コミュニケーションとビジュアルデザインの考察 第06回 コミュニケーションのモデルと分類の理解 - 視覚言語／オットー・ノイラートとアイソタイプ／ 東京オリンピックとピクトグラムによるノンバーバルのコミュニケーションの考察 第07回 ピクトグラムの考察と研究1 歩く・走る・跳ぶの身体構造と伝わる形のデザインについて考察(グループワーク) 第08回 ピクトグラムの考察と研究2 考察内容の検討と分析(グループディスカッション) 第09回 ピクトグラムの考察と研究3 指定ユニットによるpictogramのかたち提案 第10回 ピクトグラムの研究結果プレゼンテーション／まとめ提出		

	○シンボルの機能の考察とビジュアルメッセージの役割 第11回 ビジュアルコミュニケーションにおけるシンボルの機能の考察(ビジュアル記号の役割と分析) パッケージの機能とビジュアルエレメントの機能と分析(グループワーク) 第12回 ビジュアルコミュニケーションデザインのエレメントの機能(グループディスカッション／分析) 第13回 ビジュアルコミュニケーションデザインのエレメントの機能(他グループからの視点／検討) 第14回 ビジュアル記号の役割と分析についてのまとめ(グループワーク／プレゼン内容のまとめ) 第15回 パッケージの機能とビジュアルエレメントの機能と分析の研究結果のプレゼンテーション／まとめ提出／学生受講結果アンケートの実施
使用教科書	参考文献や作品事例は授業を通して適宜提示、配付する。 主な資料は「POWERS OF TEN (チャールズ・イームズ)」「ノーマン・マクラーレン」「オースカ・フィッシング」「ソール・バス」「ケルムスコット・プレスおよび19世紀末の絵本(モリスほか)」「イタリア未来派によるグラフィック・ワーク」「リシツキーなどのロシア・アヴァンギャルドのグラフィック・ワーク」「バウハウスのグラフィック・ワーク」「ワールド・ジオグラフィック・アトラス(ハーバート・バイヤー)」「アイソタイプ(オットー・ノイラートなど)」など。
自己学習(予習・復習等の内容・時間)	講義の内容を良く理解し、来年度の卒業制作や研究領域に生かしてほしい。 授業内容をよりよく理解するために授業時に示される次回の授業内容について予習をする。(週45分) 授業時に生じた疑問点については、各自調べレポートにまとめる。(週45分)

授業概要(シラバス)

授業科目名	広告プランニング		
授業担当者名	小林 克司		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3・4年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1GNL3-04
備考			
授業のテーマ及び到達目標	現在社会における広告（表現・手法）は、急激な変化を余儀なくされている。情報インフラ整備の加速により、従来のマスメディアによる広告展開とは別に、携帯電話に代表される情報端末への配信を駆使したさまざまな広告展開にウェイトが移行している。このような状況を踏まえながら、この授業では以下の3点を到達目標としたい。 ・分析的視点で広告（デザイン）を捉えることの出来る眼の獲得 ・広告表現とその意味や背景について思考する力の習得 ・問題発見と課題設定、および表現と手法の理解 話題となった広告事例に触れながら、発想力、企画力、表現力などのプロセスを理解し、新しい広告表現について学ぶ。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎		
授業の概要	この授業では、広告の歴史的背景に触れながら、近代デザインが成立する黎明期から複製技術の発展とデザイン表現について、またプロパガンダとアドバイジングの違いを理解しながら広告表現についての変遷を追う。 具体的な流れは、クリエイター研究を踏まえた広告事例をモチーフにしながら、広告表現の分析・解釈、アイデア創出、コンセプトワーク、メディア選択、アートワークまでの一連のプロセスを把握しながら広告プランニングについて学ぶ。 基本的には講義スタイルであるが、簡単なアクティブラーニングを取り入れながら進めてゆく。 歴史的背景の理解、現在のメディアの状況、クリエイター研究、プランニングにおける実践的アプローチなど、広告制作に必要とされる知識と手法についての習得を目指す。		
学生に対する評価の方法	数回の授業振り返りシート（30%）、最終課題（70%）を総合的に評価する		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション／授業概要の説明・評価基準・スケジュールについて 第02回 ポスターの歴史と広告表現 第03回 デザイン様式（1800 - 1930's） 第04回 マーケティング4C/4P 第05回 クリエイター研究① 第06回 クリエイター研究② 第07回 クリエイター研究③ 第08回 クリエイター研究④ 第09回 クリエイター研究⑤ 第10回 広告プランニングにおける基本① 問題発見と課題設定 第11回 広告プランニングにおける基本② 広告分析 第12回 総合課題 事例紹介 第13回 広告プランニングの実践 アイデア 第14回 広告プランニングの実践 企画書制作 第15回 総合課題講評・まとめ／学生受講結果アンケートを実施 * 15回の授業は順番が入れ換わる場合があります。		
使用教科書	教科書は特になし。授業を通して適宜、資料配布を行なう。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	下記の参考文献に目を通しておくこと ・ggg books 世界のグラフィックデザインシリーズ ・各種デザイン年鑑（グラフィックデザイン、パッケージ、タイポグラフィ etc.） 事前学習：配布資料、また参考文献での予習（週45分） 事後学習：振り返りシート記述、次回までの宿題（週45分）		

授業科目名	デザインマネジメント		
授業担当者名	富安 由紀子		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3・4年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1GNL3-06
備考	実務経験のある教員担当科目		
授業のテーマ及び到達目標	デザインマネジメントとは、商品や市場活動のコミュニケーションツールの造形を行うだけでなく、企業活動の戦略にデザインを活かし、戦略そのものの決定にデザイン思考を取り入れることを含む。近年、企業の経営戦略の中で注目されるデザインマネジメントについて、その基礎知識を学習し、把握・理解することをテーマとする。また、実社会における広汎なデザインの活用を知り、広義のデザインの知見を活用することを目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	デザインマネジメントの基本概念、広範な分野にわたるその展開手法や実例について述べる。スタイリングとしてのデザインを行う際にも、前提条件が設定される流れを知るべきであり、マネジメントする側、される側の双方の視点で解説する。 ＜実務経験と本科目との関連＞ 企業の総合ブランディングや、デザイン方針を決定するデザインマネジメントの実務経験で得た知見を基に、産業界で求められるデザイナーの職能と、デザイン経営の視点での戦略的デザインを、さまざまな事例をもとに解説する。		
学生に対する評価の方法	レポートなどの提出物の内容（80%） 質疑など授業への参画態度（20%）		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 デザインマネジメントの必要性 第02回 デザインによる差別化の戦略 第03回 デザインによる差別化戦略の詳細 第04回 デザインコントロールの技術① 第05回 デザインコントロールの技術② 第06回 デザインとブランド、ブランディングデザインという考え方 第07回 ブランディングの事例 第08回 日本企業のブランディング 第09回 デザインとマーケティング 第10回 人間工学の視点で考える消費者像とデザイン 第11回 文化人類学の視点で考える消費者像とデザイン 第12回 イノベーションとデザイン 第13回 意味のデザイン：デザイン思考とデザイン・ドリブン・イノベーション 第14回 戦略としてのデザイン、デザイン経営 第15回 マネジメント態度とデザイン態度／学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	教科書は使用しない。経産省や特許庁の資料を抜粋して配布するほか、授業スライドにて補足する。 参考図書：「デザインマネジメントの教科書」森永泰史著（同文館出版）、「デザインの次に来るもの」安西洋之・八重樫文著（クロスメディア・パブリッシング）、「デザイン・ドリブン・イノベーション」ロベルト・ベルガンティ（NextPublishing）		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	用語を理解しながら独自に調査して疑問点を整理すること。各回のレポートに対して十分な調査を行うこと（90分程度）。		

授業科目名	プロデュース論		
授業担当者名	山本 あつし		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3・4年次後期
教員担当形態	オムニバス （主担当：山本 あつし）	ナンバリングコード	222-1GNL3-10
備考			
授業のテーマ及び到達目標	<授業のテーマ> 「プロデュース」とは、社会の中に変化を構想し、その実現に向けて人や資源を結びつけ、プロジェクトとして成立させる行為である。本講義では、ビジョン・コンセプト・アクションを軸とした“プロデュースの構造”を理解し、実践事例の分析を通してその構造を立体的に捉え、各自がオリジナルのプロデュース企画を構想・発表することを通して、社会に向けて構想を提示する力を養うことをテーマとする。 <到達目標> プロデュースを抽象的な概念としてではなく、再現可能な構造として理解し、自ら実践へと接続できる視座を獲得することを到達目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎／意欲・態度○		
授業の概要	本講義は三部構成で展開する。 第一部では、「プロデュースとは何か？」という問いに対し、事例研究を通して、動機・背景・ビジョン・コンセプト・アクションを軸としたプロデュースの構造を理解する。 第二部では、実際にプロデュースを実践している外部講師を招き、その事例を分析する。各回の振り返りディスカッションを通して、理論と実践を往復しながら、プロデュースの構造を具体的に考察する。 第三部では、学生各自がオリジナルのプロデュース企画を段階的に構想する。企画動機の明確化、社会背景の調査と整理、ビジョン設定、コンセプト立案、モデルケース設計、企画詳細構築を経て、最終的に発表を行う。 本講義を通して、プロデュースを「つくること」ととどまらず、「社会に変化を生み出す構造」として理解し、自ら構想し提示する力を養う。		
学生に対する評価の方法	① ディスカッションおよび課題・小レポート提出における授業参画姿勢 40% ② 課題・小レポートの内容 30% ③ 最終発表の内容 30% 以上3点により総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	【第一部 プロデュースの構造を理解する】 第01回 オリエンテーション 「プロデュースとは何か」 第02回 事例研究①グループディスカッション 「プロデュースの構造について」① 第03回 事例研究②グループディスカッション 「プロデュースの構造について」② 第04回 事例研究③グループディスカッション 「プロデュースの構造について」③ 【第二部 プロデュース実践事例紹介】 第05回 ◆プロデュース実践事例①（外部講師） 第06回 第05回のふりかえりと分析ディスカッション 第07回 ◆プロデュース実践事例②（外部講師） 第08回 第07回のふりかえりとグループディスカッション 第09回 ◆プロデュース実践事例③（外部講師） 第10回 第09回のふりかえりとグループディスカッション 第三部オリエンテーション 【第三部 オリジナル企画を構想する】 第11回 企画構想①「企画動機／社会背景／ビジョン」 第12回 企画構想②「コンセプト／モデルケース／アクション」 第13回 企画構想③発表準備 第14回 最終発表① 第15回 最終発表② 全体ふりかえり／学生受講結果アンケートを実施 ◆=外部講師 ※外部講師のスケジュールの関係で登壇回や、回ごとのテーマを変更する場合がある。		

授業概要(シラバス)

使用教科書	特になし
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	事前に講義内容や外部講師の活動について情報収集を行い、授業内容を理解するための予習を行う（週45分）。 授業内で扱った事例やディスカッション内容を整理し、小レポートおよび最終レポートの準備・作成を行う（週45分）。 以上、計週90分の自己学習を行うこと。

授業概要(シラバス)

授業科目名	製品計画論		
授業担当者名	黄 ロビン		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3・4年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1GNL3-08
備考			
授業のテーマ及び到達目標	商品（製品・サービスなど）の企画・開発段階から、生産・製造、流通・販売まで一連の過程におけるプロダクトデザイナーが必要とされる知識を理解する。 実社会ではナレッジワーカー（知識労働者）としてのデザイナーを求めているから、本授業を通じてデザイン思考力を向上し、解決策を考える力を持ち、実際のデザイン作業への一助とする。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎		
授業の概要	各回ではトピックを設定し、豊富な資料やスライドショーを使って、意見交換や論議をしながら各段階の実務練習と共に授業を進める。プロダクトデザインに相関する各分野の知識を濃縮して、分かりやすく講義する。アクティブラーニングの一環として、毎授業開始前と終了時に10～15分のQ&A（質疑応答）を実施する。 なお授業資料はGoogleドライブを使って配布する。授業時間外学習やレポート提出（Miroを使用）など全てはインターネット経由で行う。		
学生に対する評価の方法	授業への参画態度（20%） レポート（30%） 理解度確認（50%） 以上、3点から授業の学習結果を判定し、総合的に評価を行う。 毎回授業前後のQ&Aで、積極的かつ自発的な質問は高く評価し採点に加味する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 新製品計画の必要性、製品計画のプロセス／練習：SWOT法 第02回 計画の方法論／練習：PERT法 第03回 発想の法則／練習：創造漢字 第04回 消費者心理学、消費者行為 第05回 マーケティング調査とトレンド分析／練習：企画商品アイデアの展開 第06回 STP、ペルソナ、シナリオなど企画手法を解説／練習：アイデアの選別、STPの練習 第07回 マーケティングの4P戦略を解説／練習：商品案の4P設定 第08回 知財権、著作権、産業財産権などの解説／練習：商品名・商標の設定と知財権の確認 第09回 構造学、機構学などの設計概論、イノベーションデザイン／練習：商品構想の検討 第10回 材料概論、加工技術概論／練習：商品部品表の作成 第11回 色彩計画、CMFの紹介と見本／練習：色彩計画 第12回 人間工学概論、認証マーク、ユーザビリティ検証／練習：商品構想の試作 第13回 企画書の種類・書き方・注意点／練習：企画書の作成 第14回 流行論、サブカルチャー論／練習：企画書の修正 第15回 企画発表、理解度確認、レポート課題（企画書）のフィードバック、学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	授業進行に応じて、必要の都度に資料・プリントなどを提示、配付する。各回の授業資料はGoogle driveにも公開。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	Google Driveに格納する授業資料を積極的に活用すること。授業外の自己学修時間は約90分。予習・復習はもちろん、授業終了後にも図書館やネットで関連資料を調べ、自分の視野を広げる。 企業見学やインターンシップなどの経験と照合しながら、授業中教員及び他の受講生とのディスカッションから得られた気づきや知見をもとに、将来のプロフェッショナルキャリアへ備えてほしい。		

授業科目名	事業構想論		
授業担当者名	三尾 幸司		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3・4年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1GNL3-07
備考	実務経験のある教員担当科目		
授業のテーマ及び到達目標	事業（ビジネス）の構想および経営に関する基本的な知識を身につけ、構想する上でのテクノロジーや社会課題、デザインとの関連性を学ぶ。受講者が自発的に問題意識を持ち、事業（ビジネス）とデザインとの密接な関係について考え、ビジネスシーズやニーズを発見し、自ら事業を創り上げる力を養うことを到達目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎		
授業の概要	事業（ビジネス）とは、何も利潤追求を第一義的目的とする企業活動だけを指す言葉ではない。身近なところでは大学の部活動やサークル活動、地域のボランティア活動なども立派な事業である。ポイントは何のために、あるいは誰のために行なう事業なのか、その意義や目的を設定して事業を構想し経営することであり、デザインの考え方が大変重要となる。本科目では事業構想に関わるデザインやフレームワークを学び、事例から基本概念や仕組み、起業家精神を理解し、自ら事業や企画を立上げることについて考えて行く。また、社会課題解決や社会貢献につながるこれからの未来を築きあげるサステナブルな事業を考える。 授業の構成として、講義（インプット）の後には、グループディスカッション（アウトプット）を実施。 ＜実務経験と本科目との関連＞ ビジネスイノベーション推進の実務経験から得た知見を基に、新規事業の企画立案からチームビルディング、社会実装まで、プロジェクト推進の実務プロセスをビジネスとデザインをつなぐ視点で解説する。アクティブラーニングを取り込んだ形式で実施している。		
学生に対する評価の方法	1 授業参画態度、グループワークへの参加 (30%) ・ 授業終了後に下記2のレポートと併せてGoogle formにて出席連絡 ・ グループワーク結果を授業の最後にチャットに記載 ※グループワーク欠席は授業欠席となります。 2 毎週のレポート（授業の感想や考察、質問） (30%) 3 授業の14週目以降に行なうレポート提出 (40%) 自身で事業アイデアの企画立案 以上の3点より各授業項目の理解度を判定し、総合的に評価を行う。 授業中の自発的な行動、週次のレポートの考察について評価し採点に加味する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション／事業構想とは何か？（※大学構内） 第02回 シーズとニーズ／起業家の行動原則 第03回 エフェクチュエーション 第04回 社会課題分析（PESTと課題整理手法） 第05回 デザイン思考とインサイト 第06回 アイディエーション 第07回 顧客課題とバリュープロポジション 第08回 プロトタイピングモデル 第09回 プロフィットモデル（マネタイズ） 第10回 マーケティング戦略 第11回 社会デザインとソーシャルビジネス 第12回 社会デザインと行動経済学 第13回 地方創生と地域ビジネス 第14回 テクノロジーとデザイン 第15回 事業構想まとめ 学生受講結果アンケートを実施 ■授業技法 ・ 1回目が大学構内で開催 ・ 2～15回目はオンライン（zoom）での講義 ・ オンライン講義の流れ： - 前回の講義の復習と質問への回答、講義、グループディスカッション という形で構成 - グループディスカッションはzoomのブレイクアウトを活用。 - リーダー、書記を決めて、3-4人のチーム内で授業の振り返りを行う。		

授業概要(シラバス)

使用教科書	教科書は特に定めない。 授業の内容に応じて、随時、参考図書を推薦する。
自己学習（予習・復習 等の内容・時間）	①興味・関心のある企業およびサービスや事業について、授業で紹介された方法論やフレームワークを活用し、分析・考察すること。（60～90分） ②起業に関心があるならば、授業に沿って、事業構想案を作っていくことを薦める。社会実装に取り組みたい、企業との接点がほしい方は内容によって紹介可能。

授業科目名	建築史		
授業担当者名	中村 雅一		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3・4年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1GNL3-02
備考	2級建築士受験資格課程科目 実務経験のある教員担当科目		
授業のテーマ及び到達目標	西洋建築と日本建築、この二つの広範な通史・思潮を俯瞰することから始める。併せて、古代・中世・近世・近代各時代に現れる代表的な建築作品を題材に取り上げる。それら建築作品を介して、西洋建築と日本建築各々の空間構造・様式・技術・概念が、現代の空間デザインへどのように継承しているか理解を促す。歴史を紐解き現代を知る、この態度が授業の中心的テーマである。そして、紐解き知った知識、つまり、デザイナーの素養・思考の下支えになる空間デザインの基本的知識の習得を到達目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎		
授業の概要	(1) 事前にキーワードに係る簡易なスケッチを宿題(時間外学習)として取り組む。 (2) 授業冒頭にキーワードシートを配布、そのキーワードに係る身の回りの空間デザインを連想・抽出する。 (3) 膨大な画像・図面・年表からキーワードの史実・変遷・解釈を理解する。 (4) 歴史(過去)から現代へ継承(断絶)・発展したデザインの技術・概念を併せて理解する。 (5) 冒頭に連想した空間デザインと照らし合わせ、キーワードの今日的意義についてディスカッションし理解を深める。 ＜実務家教員と本科目の関連＞ 一級建築士としての長い実務経験と、工学と美術の双方への広い知見に基づき、デザイン分野で開講する建築史として講義を編纂し解説する。スペースデザイン領域以外の学生も広く対象とするため、学生が自らの専門性と関連付けやすい内容としている。		
学生に対する評価の方法	①理解度確認(60%) ②授業への参画態度(40%) 以上2点から判定し、総合的に評価する。		
授業計画(回数ごとの内容、授業技法等)	第01回 ガイダンス 西洋建築と日本建築の異なる文脈・史観、様式と形式、過去と現代 第02回 西洋建築史① ギリシア建築・ローマ建築 第03回 西洋建築史② 初期キリスト教建築・ビザンティン建築 第04回 西洋建築史③ ロマネスク建築・ゴシック建築 第05回 西洋建築史④ ルネサンス建築 第06回 西洋建築史⑤ アーツ・アンド・クラフツ運動～ドイツ工作連盟 第07回 西洋建築史⑥ イタリア未来派～バウハウス 第08回 西洋建築史⑦ 近代建築の三大巨匠ライト、ミース、コルビュジエ 第09回 日本建築史① 古建築を理解するための基礎知識 第10回 日本建築史② 古代・中世・近世の神社建築 第11回 日本建築史③ 古代・中世・近世の仏教(寺院)建築 第12回 日本建築史④ 支配層住宅-寝殿造から書院造へ 第13回 日本建築史⑤ 茶室と数寄屋 第14回 日本建築史⑥ 城郭建築・民家・町並み 第15回 日本建築史⑦ 日本の近代建築 学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	「コンパクト版 建築史 日本・西洋」 彰国社		
自己学習(予習・復習等の内容・時間)	事前配布の空間デザイン・キーワードについて予習し、簡易スケッチをおこす(60分) 授業で取り上げたキーワードに関連し、興味へ繋がる内容について知識をスクラップする(30分)		

授業科目名	サステイナブルデザイン論		
授業担当者名	益田 文和		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3・4年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1GNL3-09
備考			
授業のテーマ及び到達目標	現代世界の社会活動、経済活動、文化活動、政治をはじめあらゆる分野においてサステイナビリティは必須のテーマとなっている。サステイナビリティとは、「持続可能性」と和訳されるように「これまでの、そして現在の社会体制や経済システムをいかに維持し、未来につなげてゆくか」を考えるもの、ではない。むしろ、現在の文明を続ける限り、我々人類の生存ひいては地球の自然そのものを持続させることは難しい、ということがもはや明らかなのである。それでは、現代の社会に代わる、「自然と共生しうる新たな人間社会」とは何か、を解き明かすキーワードが sustainability という言葉なのである。私たちは早急に社会の在り方を根本から再考し、サステイナブルな社会について構想し、実現しなければならない。 デザイン活動はこれまで、過去から現在、そして未来につながる社会と人が求め、それを支える経済活動を推進するために行われてきた。しかし、サステイナブルデザインは、あるべきサステイナブルな社会の姿を描き出し、そこへ向けて何をなすべきかを示すためのデザイン行為である。それは広い意味でのデザインすべてについて言えることである。この授業では、サステイナビリティを前提としたデザインについて、国連が定めたSDGsを手掛かりとしつつも、それを正しく批判し、本当の意味での自然共生社会への理解を深め、その実現に尽くす力を身につけることを目的とする。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎		
授業の概要	サステイナビリティとは何か？地球レベルでの環境問題や社会問題とデザインとの関係について知り、その世界的、歴史的認識に沿って、デザインを行うにあたっての自らの意識をチューニングし、提案する力を養う。		
学生に対する評価の方法	授業参加への積極性（60%）課題発表（レポート）の内容（40%）		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業ガイダンス 第02回 自然との共生という考え方の基本 第03回 サステイナビリティについての解説 第04回 SDGsについて 第05回 SDGsとサステイナブルデザイン 第06回 SDGs #1-#4 第07回 SDGs #5-#8 第08回 SDGs #9-#12 第09回 SDGs #13-#17 第10回 SDGs #18とは 第11回 Animal SDGsについて 第12回 Animal SDGsについて 第13回 Beyond SDGsに向けて 第14回 アイデア開発ワークショップ 第15回 アイデア開発ワークショップ		
使用教科書	「どうぶつに聞いてみた／アニマルSDGs」：益田文和＋イアン筒井著（ヌールエ） その他の書籍や論文、ニュース記事やウェブサイトなど、授業に関連する情報源については逐次紹介、参照する。SDGsに関しては、各自可能な限り調査すること。 参考URL：https://sdgs.un.org/goals		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	日々のニュースなどで知ったサステイナビリティと関わる環境問題や社会問題をデザインの課題として認識し、その課題解決のためにデザインの専門家として自ら取り組めるプロジェクト案を探す習慣を身につけること。		

授業科目名	環境デザイン論		
授業担当者名	山田 厚志		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3・4年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1GNL3-03
備考	実務経験のある教員担当科目		
授業のテーマ及び到達目標	「環境とはなにか?」「自然環境とは?」「都市環境とは?」…こうした「～とはなにか?」と絶えず問い続ける姿勢こそ、大学生に求められる基本的態度である。 とりわけデザインという極めて社会的な営みを学ぶ者は、地球環境の現状や持続可能な地域社会のあり方を追求するにとどまらず、さらに一人のデザイナーとして「～とはなにか?」に対して＜かたち＞という「こたえ」を示す力量が必要とされる。 本授業に主体的に参加することによって、近い将来に力を発揮するデザイナーとなるために必要不可欠な知的探究心や環境知識を習得し、自らが生み出す＜かたち＞に反映できるようにすることが到達目標である。 さらに現代では「環境」の概念は広がりを見せ、SDGsの各ゴールの達成をめざす取り組みが専門とする分野を問わずデザイナーには求められている。学生時代に社会の様々な仕組みや課題などについて授業・授業外を問わず学び、蓄えたデザインのチカラで「あるべき＜かたち＞」を発信していくことができる人材の育成をこの授業の目標と定める。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎		
授業の概要	・毎回の授業冒頭に「環境キーワード」を一つ示してグループディスカッションや教師との問答を行う。 ・続いて基本となる環境知識や考え方などをパワーポイントを使用して講義する。これが「デザインする前提として地球や地域の環境についてよく考えること」の重要性を学ぶ出发点である。 ・毎授業が単なる座学にとどまることがないよう、学生間の議論や地域社会への取材など、積極的に参加することが自ずと求められる仕掛けを、さまざま盛り込む。 ・意欲的に取り組む工夫をしたレポート課題をほぼ毎回授業時に出题する。 ・必要に応じてZoom等を活用して外部ゲストを招き、最新の話題を提供をする。 ＜実務経験と本科目との関連＞ 環境景観整備業務の多様な経験と、デザインマネージャーとしての知見に基づき、デザインと環境を具体的に関連させた事例を多数提供する。加えて企業経営の実務家としての経験もあり、デザインと産業活動という視点でも環境問題を解説する。		
学生に対する評価の方法	・この授業では授業への《参加度》を最も重視する。参加とは「興味を持って主体的に授業の場に加わって自ら考え、発信する」ことである。 ・求められることは授業への「受身的出席」ではない。本授業では受講生に参加を求めるため、「参加する意欲が湧く充実した授業」を毎回実施するよう心がける。 ・学生の＜参加度＞の具体的な評価は、 ①授業での発言回数など参加姿勢(20%) ②課題レポートや小テストの評価(40%) ③授業で用意する「社会に環境デザインを発信する課題」の評価(40%)		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業ガイダンス…この授業に求められる教員・学生双方の姿勢の確認など ＜第一部 環境デザイン概論＞ 第02回 環境デザイン概論1…「環境デザインとは何か?」など 第03回 環境デザイン概論2…「SDGs」の時代を迎えてデザイナーに求められる姿勢 ＜第二部 企業や行政の環境活動＞ 第04回 「なごや環境大学とは?」…名古屋の先進的取り組みの紹介と参画の促し 第05回 企業活動と環境問題…プランニング業・建設業・製造業等の事例報告 第06回 企業活動と環境問題…プランニング業・建設業・製造業等の事例報告2 第07回 企業活動と環境問題…CSRからCSVへ、さらには＜SDGs＞の実現をめざして 第08回 企業活動と環境問題…SDGsと企業活動の連動、環境をビジネスチャンスに * 毎授業後半にグループディスカッションと次回授業時に復習レポート提出 ＜第三部 環境意識の変遷と先進事例に学ぶ＞ 第09回 「環境問題のエポックメイキング」①地球環境の「保存」と「保全」概念 第10回 「環境問題のエポックメイキング」②藤前干潟と愛・地球博…当事者意識萌芽 第11回 「環境問題のエポックメイキング」③東日本大震災と原発…レジリエンス元年 第12回 都市環境のトータルデザイン…欧州・アジア・日本の先進的取り組み紹介 第13回 地球環境のトータルデザイン…SDGsのめざす世界を表現するデザインの力 ◎授業内で時間を割いて「学生受講結果アンケート」を実施 * 毎授業後半にグループディスカッションと次回授業時に復習レポート提出		

	<第四部 授業成果の振り返り> 第14回 授業成果発表①・・・「なごや環境大学」の環境講座受講体験発表など 第15回 授業成果発表②・・・「SDGs」と自己の学習成果との関りの理解度確認 * 環境講座体験レポート・最終課題レポートの提出と授業振り返りディスカッション (注：授業は最新の環境関連事象の発生等によって内容・順序が変更することがある)
使用教科書	・共通テキストとして、なごや環境大学編『なごや環境ハンドブック』を使用する。配布方法は初回授業時に説明する。 ・そのほか毎回、授業レジュメを配布する。また、必要に応じて参考資料・新聞記事なども毎授業時に紹介・配布する。
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	・新聞やネット等の「環境関連」「SDGs関連」記事を読んで、必要と思えばスクラップする(15分) ・授業で紹介した環境情報や企業の環境活動などについて復習する。(15分) ・課題レポートを作成して、指定された方法で期日内に提出する(30分) ・毎授業の最後に示される次回予告と配布資料を基に事前学習を行う(15分) ・授業で勧められた「環境活動の現場」に自らや仲間とともに出かけてみる。(適宜)

授業概要(シラバス)

授業科目名	産官学協同プロジェクト		
授業担当者名	富安 由紀子		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次～4年次前期（集中）
教員担当形態	案件ごとに単独または複数 （主担当：富安 由紀子）	ナンバリングコード	222-4GNL3-11
備考			
授業のテーマ及び到達目標	学外の企業や行政の案件を実際に手がけ、社会とデザインの関わりを体験することをテーマとする。 担当者と教員、学生メンバーによる協同プロジェクトチームを組む形式のほか、具体的な案件をテーマに教員が指導するなど、複数の方法で運営する。いずれも関係者と議論し方向性を確認しながら、最終的な解決に向けて答えを可視化することが課せられる。 市場分析や周辺調査、条件の理解などを経て企画提案を行い、そこからデザイン提案に至る。これらのプロセスの中で企業や行政の活動内容や戦略を理解する。具体的な提案を出すことで、デザイン実務を通して社会性を身につけることが到達目標となる。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現○／思考力・判断力・創造力○／協同力○／意欲・態度○		
授業の概要	企業や行政が直面している課題は多岐にわたる（企画戦略・CI&VI・商品開発・パッケージデザイン・広告・広報・販売施策・イベント・空間デザイン・プロダクトデザイン・サービス など）。本授業では、担当者、教員、学生がさまざまなプロジェクトチームを組み、調査～分析～企画～中間プレゼン～試作表現～最終プレゼンテーション～記録までを行なう。 教員と学生はミーティングで議論し、外部との打ち合わせも適時行なう。課題解決の方向性を確認しながら推進し、可視化した具体的な表現で最終プレゼンテーションを行なう。外部に向けた案件は可能な限り実行デザインまでを行なう。終了後にはプロジェクトの記録をまとめる。		
学生に対する評価の方法	企画（30%）、表現力（30%）、授業の参加姿勢（40%）を基準に総合的に評価する。 なお、本科目は再評価を実施できない。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション・取材準備 第02回 依頼元訪問・取材調査 第03回 市場調査・現場調査 第04回 ミーティング 課題発見・課題解決の方向性 （依頼元取材や調査からの分析とまとめ） 第05回 依頼元を交えたミーティング① 第06回 追加調査・参考資料の収集 第07回 ミーティング 課題解決案 （メンバーそれぞれの課題解決の企画提案） 第08回 ミーティング 課題解決案ブラッシュアップ 第09回 依頼元を交えたミーティング②（中間プレゼンテーション） 第10回 ミーティング 課題解決案 企画から試作へ 第11回 ミーティング 試作・ラフ案検討 第12回 依頼元を交えたミーティング③ 第13回 ミーティング 企画表現案の制作 第14回 ミーティング 最終提案まとめ 第15回 依頼元に向けて最終プレゼンテーションを実施 ＊その後採用になった場合は、実行デザインまでを行ない、プロジェクトの記録をまとめる。		
使用教科書	進行に応じて、担当教員が資料などを適宜提示、配付する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	ミーティングごとに議論したことを整理・記録し、次のミーティングまでに、議論するための資料やアイデアスケッチ、試作を各自が用意する。		

授業科目名	空間設計製図B		
授業担当者名	中村 雅一		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-2SPD3-04
備考	SD領域 2級建築士受験資格課程科目		
授業のテーマ及び到達目標	鉄筋コンクリート造の併用住宅と保育所等の施設を題材に、空間デザインのより専門的な知識・スキル(構想力と表現力・説明力)習得をテーマにする。特に、公共性の高い施設の空間を社会との関わりから捉えて問題点を見出し改善できるデザイナーとしての視点・姿勢を育むことを到達目標にする。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現○／思考力・判断力・創造力◎		
授業の概要	鉄筋コンクリート造の設計製図「設計（デザイン）方法」「製図（表現）方法」「思考（エスキス）方法」を理解する。特に、木造と異なるモジュール・構造骨組と、住宅と異なる空間構成に関する設計製図の違いについて理解を深め、基本から応用へと実践できるよう授業を進める。 ・第1課題では、事前指定された構造スパンの中で、併用住宅の設計と製図に取り組む。与条件用途から、求められる所要室とその役割機能、構造体（躯体）と非構造体の区別、設備について理解し、設計製図の基本方法を身に付ける。また、鉄筋コンクリート造の空間を多角的に解説し、平面・断面・詳細に渡る材料構成を把握した上で作図できるように練習する。 ・第2課題では、自身で設定した構造スパンの中で、施設の設計と製図に取り組む。与条件用途から、第1課題同様求められる役割機能等について理解し、社会状況・トピックに注目した構想の立案を試み、設計製図の応用方法を身に付ける。併せて、構想した空間が、用途・構造・公共性に適しているか否かを学生間で随時評価し合う。		
学生に対する評価の方法	①授業への参画態度（20%） ②提出する製図図面及び制作作品の内容・表現（80%） 以上2点から判定し、総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 鉄筋コンクリート造についての講義（設計方法・製図方法・思考方法） 「第1課題：ラーメン構造（又は壁式構造）の構造スパン事前指定・併用住宅の設計製図」 第02回 事例調査の報告・議論／製図演習（階段と昇降機） 第03回 エスキス1（構想とイメージ作り）／製図演習（断面図と断面詳細図） 第04回 エスキス2（プランニングとスタディモデル）／解説（各部分詳細） 第05回 エスキス3（製図とモデル化） 第06回 発表と意見交換・振り返り 「第2課題：ラーメン構造（又は壁式構造）の構造スパン学生設定・施設の設計製図」 第07回 事例調査の報告・議論／解説（公共空間の特性と構成） 第08回 エスキス1（構想とイメージ作り）／解説と練習（建蔽率と容積率） 第09回 エスキス2（プランニングとスタディモデル）／製図演習（カフェその他店舗のレイアウト） 第10回 エスキス3（プランニングとスタディモデル） 第11回 中間発表（コンセプトと全体配置計画等）と意見交換 第12回 エスキス4（製図とモデル化）／解説（屋根を含めた断面表現のおさらい） 第13回 エスキス5（製図とモデル化） 解説（製図表現復習） 第14回 エスキス6（製図とモデル化） 第15回 最終発表と意見交換・振り返り 学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	「初歩からの建築製図」 学芸出版社		

授業概要(シラバス)

自己学習（予習・復習 等の内容・時間）	教科書に加え、配布資料・教室常備の参考専門誌を用いて製図例を確認する（15分） 常日頃、空間や環境に関する情報に関心を持ち、その問題提起・デザイントレンド等をリサーチしストックする（30分）
------------------------	--

授業科目名	空間デザイン材料		
授業担当者名	中村 雅一		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1SDM3-06
備考	2級建築士受験資格課程科目		
授業のテーマ及び到達目標	テーマ：自分がデザインする空間の構成材料（木材・鉄・コンクリート・ガラス・その他）の知識を習得。 目 標：木材，コンクリート，鉄，その他の構成材料の特性を理解して空間をデザインできる。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎		
授業の概要	講義科目だが、実際に紙コップで鉄筋コンクリートを作る 木質材料を割り箸と爪楊枝で体感する ステンレス定規で鋼材のヤング率と応力度-ひずみ曲線、弾性域と塑性域を体感する ・インターネット上の動画サイトを活用した講義で、理解を深めるよう工夫する。 ・木材・コンクリート・金属材料・ガラスその他。 4回に分けてテストを行い解説と講評で理解させる。		
学生に対する評価の方法	①受講姿勢（40%） ②小テスト（60%） 以上2点から総合的に評価する。 理解不足の学生にはレポートを課す。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01-02回 木材の美しさとデザイン 体感授業（木工房の端材や割り箸と爪楊枝による）、針葉樹と軟木、広葉樹と硬木、年輪と木組織、含水率（繊維飽和点・気乾・絶乾）と強度・収縮、心材と辺材、木表と木裏 板目と柃目、乾燥収縮、強度の異方性と比重、曲げ強度、熱伝導率、燃焼（260°と400°）、炭化速度と炭化層「燃えない木材」、腐食の防止方法と環境配慮の防腐剤 第03回 木材加工品を実際に回覧して解説 ベニヤ(単板)と合板、奇数枚を直交させ接着し加熱圧縮、普通合板1・2・3類（用途と接着剤）、構造用合板（耐水性の特類と1類・強度の1級と2級）、軟質繊維板・中質繊維板・硬質繊維板 パーティクルボード 木毛セメント板、集成材とLVL 第04回 木材の小テストと解説・講評 第05回 自由な空間デザインが出来る鉄筋コンクリート 紙コップ型枠で鉄筋コンクリートを作る体感授業、セメント+水でセメントペースト 砂を加えモルタル、小石を加えコンクリート、水和反応・分離体感、細骨材/粗骨材体感、針金を加え鉄筋コンクリート、固まる前と後のコンクリートの性質の体感、ワーカビリティ体感、水和熱体感、ブリーチング/レイタンス体感、プラスチック収縮ひびわれ体感 第06回 コンクリート比重、スランプ、骨材の品質、表乾と気乾、アルカリ骨材反応空気量と凍結融解、水セメント比と強度、細骨材率と分離、調合の計算を解説し実際に手を動かして計算する、混和材と混和剤、高炉スラグとフライアッシュ、AE剤と減水剤、海砂の除塩の必要性 第07回 色々なセメント ポルトランドセメント、早強セメント、高炉スラグとシリカ、フライアッシュ、粉末度と風化と凝結時間と乾燥収縮、強度とヤング率、クリープ現象、白華現象、散水養生の是非、コンクリートと鉄筋、付着、引張と圧縮、熱膨張率、耐火性能、錆を防ぐアルカリ、中性化と対策、軽量コンクリート、流動化コンクリート、PCとPSコンクリート 第08回 コンクリートの小テストと解説・講評 第09-10回 軟鋼によるデザイン空間、H鋼、C型鋼、L型鋼、鋼管、平鋼、棒鋼、仕上用軽量鉄骨材、炭素含有量によって分類される鉄と鋼と鋳鉄、金属は成分で強度等が変わるがヤング率が一定な件、針と番線で体感授業【炭素含有量0.8%の壁/350°の壁(燃えないが熱に弱い鉄)/焼入と焼鈍し】、軟鋼、¥100均の鋼製定規で鋼材のヤング率と応力度-ひずみ曲線、弾性域と塑性域を体感する		

授業概要(シラバス)

	第11回 鋼材の規格 SN400とSD295、降伏点と破断強度の違い、溶接とボルト接合、非鉄金属、重さもヤング率も鉄の1/3のアルミ(強度の差と記号)、銅・真鍮・鉛・チタン、電触と防蝕 第12回 金属材料の小テストと解説・講評 第13回 板ガラスの種類と特徴 塗料と左官材料、石材 第14回 プラスチック材、防水材(アスファルトとシーリング材) 防火材・断熱材・吸音材・遮音材 第15回 ガラスとその他の建材の小テストと解説／学生受講結果アンケートの実施
使用教科書	「世界で一番やさしい建築材料」 エクスナレッジ
自己学習(予習・復習等の内容・時間)	図書館やインターネットなどを活用し、予習・復習を行う。(90分)

授業科目名	空間デザイン力学		
授業担当者名	中田 琢史		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次後期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1SDM3-08
備考	2級建築士受験資格課程科目		
授業のテーマ及び到達目標	テーマ：「強」、「用」、「美」を理解させる。空間やプロダクトデザイナーには作品の安全性確保の基本となる力学の知識が必要。安全性、コスト、工期、デザイン自由度。強度の安全性の評価力、デザイナー倫理。 到達目標：二級建築士程度の力学の基本とその応用力を身につける。簡単な構造計算、設計が出来る。デザイナーとしての職業倫理を養う。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎		
授業の概要	講義は配布資料を中心に行う。毎回レクチャーの後に演習と解説を行い、さらに課題についての説明を行う。簡単な実験や模型を用いた視覚的解説によって直感的な理解を促しながら、各自が実際に計算等に挑戦し、解説を通じて消化する。		
学生に対する評価の方法	①受講態度（15%） ②演習、課題（15%） ③理解度確認（70%） 以上3点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 力学の基礎 1：力と単位、構造物のモデル化、外力・荷重、構造物の安定・不安定、力の合成と分解 第02回 力学の基礎 2：力の釣り合い、バリニオンの定理、静定構造物の反力、単純梁と片持ち梁 第03回 構造物に生じる断面力（応力） 1：断面力（応力）、軸方向力、せん断力、曲げモーメント、単純梁の応力、片持ち梁の応力、分布荷重の考え方 第04回 構造物に生じる断面力（応力） 2：分布荷重による応力、ラーメン骨組の応力 第05回 静定梁の、ラーメン骨組の応用問題 第06回 トラス構造物 1：トラス構造物とその解法、切断法 第07回 トラス構造物 2：節点法、図式解法 第08回 部材に生じる応力と断面内に生じる応力度 1： 軸方向力による応力度、曲げモーメントによる応力度 第09回 部材に生じる応力と断面内に生じる応力度 2： せん断力による応力度、曲げ剤に生じるせん断応力度 第10回 ひずみと歪度、許容応力度：応力度と歪度、設計応力度と設計 第11回 断面の性能 1：断面積、断面 1 次モーメント、断面 2 次モーメント 第12回 断面の性能 2：断面係数、断面 2 次半径、その他 第13回 座屈：中心圧縮材の座屈（オイラー座屈）、支持条件、座屈応力度、細長比 第14回 構造設計：構造設計法（許容応力度設計、終局耐力設計） 不静定構造物とは 第15回 構造力学とは？／理解度確認／学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	講義内で資料を配布する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	空間デザインの力学と造形について、図書館にある書籍なども併用しながら予習・復習を行う。（90分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	空間デザイン構法		
授業担当者名	中田 琢史		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	3年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1SDM3-09
備考	2級建築士受験資格課程科目		
授業のテーマ及び到達目標	【テーマ】構造計算と構造デザインは別である。空間デザイナーとして必修の構造デザインを学ぶ。 【目標】木構造・鉄骨構造・鉄筋コンクリート構造の構造デザインの基礎を習得する。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎		
授業の概要	受講者が内容を理解できるように、毎回、講義を70分、小テストを10分、小テストの解説を10分行う。		
学生に対する評価の方法	受講態度（50%） 毎回授業中に実施する小テスト（50%） 以上2点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）	第01回 構造計算と構造デザインの違い／ラーメン構造と壁式構造とブレース構造／外力、法的規制 第02回 木質材料の特徴：組織、性質、比重、含水率、強度、異方性 構造形式 軸組構法 枠組壁工法 第03回 軸組構法の基本1：基礎、軸組 第04回 軸組構法の基本2：耐力壁、小屋組、床組、階段 第05回 軸組構法の基本3：木造の接合部の設計 第06回 枠組壁構法 第07回 鋼材の特徴：分類、性質、応力度と歪度、鋼材の強度 第08回 鉄骨造の基本1：構造形式、接合 第09回 鉄骨造の基本2：部材の設計 第10回 鉄骨造の基本3：各部の構造 第11回 コンクリートの特徴：材料、強度、性質 第12回 鉄筋コンクリート構造の基本1：鉄筋コンクリートの力学的特徴、構造形式 第13回 鉄筋コンクリート構造の基本2：配筋、各部構造 第14回 壁式鉄筋コンクリート構造、鉄骨鉄筋コンクリート構造、補強コンクリートブロック構造 第15回 建築の構法とは？／理解度確認／学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	講義内で資料を配布する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	空間デザインの構造と造形について、図書館にある書籍なども併用しながら予習・復習を行う。（90分）		

授業科目名	デザインプロジェクトC		
授業担当者名	井垣 理史、谷口 友帆、井上 奈那美		
単位数	1単位	開講期（年次学期）	3年次（通年）
教員担当形態	複数（主担当：谷口 友帆）	ナンバリングコード	222-3ETC2-03
備考			
授業のテーマ及び到達目標	デザインプロジェクトCは、デザインプロジェクトA・B・Dと連動した複合型授業である。近年、デザインに関わる領域は拡張を続け、新たな分野へと浸透している。また、デザインに限らず、多くの仕事はチームや他者との関係性の中で成立しており、その重要性は今後さらに高まると考えられる。 こうした状況を踏まえ、本授業では、自分の専門や指向性にとどまらず、幅広い知識や視点に触れながら、他者と協働するための感覚や態度を身につけることを目標とする。学年やクラスを越えたチーム編成のもと、学生は自ら設定したテーマについて研究を行い、そのプロセスを共有することで学びを深める。 また、学生同士が相互に教え学び合う経験を通じて、相互理解と円滑なコミュニケーションを基盤として、多様な意見を調整し合意形成を行い、他者の立場や考え方に共感しながらプロジェクトを進める力を身につける。 併せて、主体的に学びに向き合う前向きな姿勢を保ち、試行錯誤を重ねながら課題に粘り強く取り組み、プロジェクトを最後まで遂行する意欲と態度を養う。		
ディプロマポリシーとの関連	協同力◎／意欲・態度○		
授業の概要	チームが自主的に掲げた企画の運営に取り組み、メンバー全員で工夫を重ねながら、実際の結論に至ることを本授業の最終到達点とする。 授業では、他者との対話や協働を重視し、学年・クラスを越えたチームで課題に取り組む。 また、肯定的な好奇心を持って活動に参加し、経験したことのない役割や立場にも積極的に関わることで、自己の可能性を広げることを促す。		
学生に対する評価の方法	①課題への取り組み姿勢（40%） ②授業への参画態度（30%） ③チームとしての成果（30%） 以上3点から総合的に評価。 なお、本科目は再評価を実施しない。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	前期8回、後期7回を目処に開講し、チーム活動が主な授業形態となる。 通年科目であるため長い期間を視野に入れた企画立案と実施を行う。企画に対しては随時報告の場を設け、同時に講評を行う。 第15回では、成果報告会と共に学生受講結果アンケートを実施する。		
使用教科書	特に指定しない。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	自分たちが取り組む提案と関連する事例の調査を心がけ、予復習を行う。（週20分）		

授業科目名	webデザインⅡ		
授業担当者名	坂野 弘		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	4年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1VCD3-12
備考			
授業のテーマ及び到達目標	webサイトにおいて、制作を依頼したクライアントが内容の追加更新をできるシステム（CMS：コンテンツ・マネジメント・システム）によるwebサイトの制作は、今や必須の内容となってきた。CMSの特性を知り、webサイトをCMS化する方法について学習を行い、自分の制作したwebサイトをCMSシステムに対応させることを目標とする。授業では、課題内容「商品をCMS管理画面でクライアント担当者が更新できるwebサイト」の制作を行う。各自CMSシステムを使用しながら「CMSとはどのような構造になっているか」「その移植方法」などの学習を行い、自分のwebサイトのCMS化を行う。第1部＜CMSの構造と基礎知識の習得＞、第2部＜webサイトデザイン制作＞、第3部＜webサイトコーディング＞、第4部＜webサイトのCMS化＞に分かれており、知識の習得、webサイト制作の経験値上昇とCMSの構造を考えた実践的なCMSwebサイトの制作を行う。 受講に際して、webコーディング能力が必要となるため「webデザインI」を修得済学生が受講対象とする。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	CMSを使用したwebサイトの制作を通して、CMSの構造と制作方法を知り、「クライアントが更新することができるwebサイト」をテーマに、「お知らせ、商品紹介等」の更新が可能なCMSに対応するような構造・構成とコーディングを考えてwebサイトを制作する能力と知識を修得する。また、webサイト制作能力の向上も実習を通して習得する。個々の制作するCMSwebサイトに合わせたアドバイスをを行うことで、発想力・構成力・伝達力・表現力のあるCMSwebサイトの制作を目指す。		
学生に対する評価の方法	1. 授業への参画態度・達成への意欲（15%） 2. 企画・提案力（メッセージ性・新しさ・時代性）（20%） 3. 表現力・技術力（オリジナリティ・創造性・完成度）（65%） 上記3点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 基礎講習・サイト制作：デザインとコーディングの復習／CMSサイトの特性・ファイル構成・基礎知識／制作サイトの説明・商品撮影 第02回 デザイン制作・演習：webサイトデザイン制作1／コーディング演習1 第03回 デザイン制作・演習：webサイトデザイン制作2／コーディング演習2 第04回 デザイン制作・演習：webサイトデザイン制作3／CMSコーディング演習1 第05回 デザイン発表・制作：webサイトデザイン発表／CMSコーディング演習2 第06回 webサイト制作：webサイトコーディング制作1／CMSコーディング演習3 第07回 webサイト制作：webサイトコーディング制作2／CMSコーディング演習4 第08回 webサイト制作：webサイトコーディング制作3／CMSコーディング演習5 第09回 webサイト制作：webサイトコーディング制作4 第10回 webサイト制作：webサイトコーディング制作5 第11回 webサイト発表・CMSwebサイト制作：webサイト制作発表／CMSへの移植（制作したwebサイトを移植）1 第12回 CMSwebサイト制作：CMSへの移植2 第13回 CMSwebサイト制作：CMSへの移植3 第14回 CMSwebサイト制作：CMSへの移植4／学生受講結果アンケートを実施 第15回 CMSwebサイト発表：CMSwebサイト発表・提出		
使用教科書	授業計画に応じて適宜資料を配布する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	授業計画における「webサイトデザイン制作」「webサイト制作（コーディング）」「webサイトのCMS移植コーディング」は各発表時までに自分の内容（作品）を完成してくる自己学習90分が必要。なおその過程においても、疑問点を授業で質問できるようにする。		

授業科目名	ビジュアルコミュニケーションデザインの実践		
授業担当者名	中川 義千		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	4年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1VCD3-13
備考			
授業のテーマ及び到達目標	コンピュータ技術の発達により情報伝達手段は、ますます多様化され進展・進化してきている。ビジュアルコミュニケーションデザイン領域においても、こうした社会の進化に対応したデザインが求められている。ここでは、実社会でデザイン活動、創作提案活動が続けるうえで必要な知識・社会性・創造性・表現などを印刷媒体の制作を通してより専門的にスキル（技法・表現）を修得する。さらに総合的な観点で各自のデザインをビジュアルコミュニケーションデザインの実践として展示またはデザインコンペティションに出品し、実社会からの評価を受けることまでを目標としている。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現○／思考力・判断力・創造力○／意欲・態度○		
授業の概要	ビジュアルコミュニケーションデザインの中核をなす、企業広告や企業の新製品販売に伴う広報手段は、コンピュータネットワークの進展により、これまでの 4 マスメディア（新聞広告、雑誌広告、テレビCM、ラジオ CM）中心から、SP（セールスプロモーション）に移行してきている。メディアが多様化していく中でも、テーマを深掘りして作り上げるコンセプト・広報する情報やメッセージをエンドユーザーへよりインパクトのある形で届けるための表現技術研究など、ビジュアルコミュニケーションデザインの普遍的な工程を改めて学ぶとともに、実社会で求められる企画提案書の作成手法や手順を習得することで各自のスキルアップを図る。		
学生に対する評価の方法	○企画力（提案力・メッセージ性・新しさ・時代性）（40%） ○表現力（オリジナリティ・創造性・完成度）（40%） ○授業の取り組み姿勢（努力度）（20%） 上記の 3 つのカテゴリーで総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	今までの制作活動を基に学外で作品を発表（コンペティションに応募）することを、ビジュアルコミュニケーションデザインの実践として行う。 <1部>VCDの実践として 第01回 オリエンテーション／VCDの実践としての方向性説明 第02回 制作領域に関する説明／各自の実践内容の検討 第03回 VCD実践内容の計画／企画書作成・提出 <2部>VCD実践の制作活動 第04回 各自の実践内容のまとめ及び修正／質疑応答 第05回 VCD実践としてのコンペティション内容の収集・作品制作案の検討／コンペティション内容決定 第06回 テーマによる作品の方向性検討 第07回 アイデアの検討1／質疑応答 第08回 アイデアの検討2／質疑応答 第09回 作品制作／表現方法の検討 第10回 作品制作 <3部>コンペティションの作品制作及び提出 第11回 作品制作／中間チェック／修正内容の確認 第12回 作品制作 第13回 作品仕上げ／印刷作業 第14回 作品制作・応募 第15回 全体まとめと総評／学生受講結果アンケートを実施		
使用教科書	授業進行に応じて、担当教員が書籍・資料などを適宜提示、配付。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	研究内容、テーマ設定の状況に応じて授業外で各自資料収集を実施。アイデアの立案と表現研究のための試作を実施。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	写真とデザイン		
授業担当者名	鈴木 敦詞		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	4 年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1VCD3-14
備考			
授業のテーマ及び到達目標	デザインに必要な写真撮影の知識と技術を習得し自身の制作に活かす。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	写真を用いたデザイン表現について考え、写真撮影に必要な知識と技術を習得する。最後に写真を用いたデザイン課題を制作する。		
学生に対する評価の方法	出席、授業態度、課題制作の完成度で評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション／写真の基礎リテラシー01 第02回 写真の基礎リテラシー02：絞り・シャッタースピード、写真表現の色々 第03回 写真の基礎リテラシー03：写真を主体とした様々なデザイン作品について考える 第04回 写真の基礎リテラシー04：撮影機材の取り扱い 第05回 撮影技術・屋外01 第06回 撮影技術・屋外02 第07回 制作01 第08回 制作02 第09回 作品講評 第10回 撮影技術・撮影スタジオ01 第11回 撮影技術・撮影スタジオ02 第12回 制作03 第13回 制作04 第14回 制作05 第15回 講評：作品に対するフィードバック／学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	特になし		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	写真の持つ特性に興味を持ち、デザインの中での写真の役割について考える。45分		

授業概要(シラバス)

授業科目名	住宅デザイン		
授業担当者名	向井 一規		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	4年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-2SPD3-05
備考	2級建築士受験資格課程科目		
授業のテーマ及び到達目標	「住宅デザイン」では住宅計画について演習する。専門的な技術とともに、企画力、表現力と展開力、コミュニケーション能力を身につけ、社会で活動できる能力を有することを到達目標とする。テーマについて調査分析し、社会的な問題、環境の問題を理解する。デザイン提案にいたる判断を、教員とのヒアリングのうえ進める。また環境空間に関する各自のテーマの選定や制作方法について調査する。プレゼンテーションするための高い表現方法を修得する。 テーマ：「土間スペースのある週末住宅」 到達目標：木造の2階建て住宅を設計し製図できる。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現○／思考力・判断力・創造力◎		
授業の概要	条件を想定した仮想課題に対する計画演習を通じて、デザインコンセプトの的隼やアイデア提案との整合性など、教員の十分な個別指導のもとに進める。		
学生に対する評価の方法	①授業への参画態度（30%） ②制作作品の内容と表現方法（70%） 以上2点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）	第1課題「9坪ハウスの設計」 第2課題「9坪ハウスの軸組み伏図」伏図を作成 第3課題「土間スペースのある週末住宅」木造2階建て 演習課題「矩計図トレース」 第01回 講義1：知力と感性 第1課題説明「9坪ハウス」 第3課題説明「土間スペースのある週末住宅」 講義2：「9坪ハウス」とは 第02回 第1課題 エスキス1 第03回 第1課題 エスキス2 第04回 第1課題「9坪ハウス」提出 第2課題「9坪ハウスの軸組み伏図」説明 講義3：伏図の描き方 第05回 第2課題 エスキス1 第06回 第2課題 エスキス2 第07回 第2課題「9坪ハウス伏図」提出 第3課題「土間スペースのある週末住宅」参考事例 提出 第08回 第3課題 エスキス1 第09回 第3課題 エスキス2 第10回 第3課題 エスキス3 第11回 第3課題 エスキス4 中間発表 第12回 第3課題 エスキス5 第13回 第3課題 エスキス6 第14回 第3課題 図面・模型提出 第15回 第3課題 プレゼンテーション発表 講評会／学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	木造住宅の断面設計 彰国社		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	プレゼンテーションの方法について専門家や他大学の作品をリサーチする。（45分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	3DコンピューティングⅢ		
授業担当者名	吉田 修作		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	4年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1PDM3-05
備考			
授業のテーマ及び到達目標	3Dコンピューティング技術で製品から商品へ。これまで主に造形、プレゼンテーションに重きを置いてきた3Dコンピューティングの授業であるが、その集大成である当授業においてはその技術をより総合的に活用することを目標とする。具体的には企画、マーケティング、製品化に加えて、商品化（ネーミング、パッケージ、取扱説明書など）の各段階を実践的に体験し、3D技術の活用範囲をより広く獲得することを目指す。また児童館などでのワークショップ企画・運営を行い、社会の中で活動することを体験する。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎		
授業の概要	課題は2課題。第一課題はライノセラスの展開図作成機能を用いてペーパークラフトの立体物のデザインと商品としての提案。第二課題はイベント企画と運営。これは3年生で取り組んだ輪ゴムカーをテーマに三重県にある大型児童館にて子供対象のワークショップを企画、運営し3D技術の活用を実体験することで単なる技術知識から実在する人に対して有効に使える実用技術となしえることを体験を通じて学ぶ。		
学生に対する評価の方法	1. 課題解決のための着眼点（25%） 2. 取り組み内容の社会的有効性（25%） 3. 3D技術の活用と向上性（50%）		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 授業概要、スケジュール、評価方法の説明・課題説明 第02回 各自の課題設定 第03回 テーマに基づいてアイデアを展開する 第04回 3Dにて設計／試作 第05回 試作 第06回 商品としてのまとめ。プレゼンテーション 第07回 ワークショップのコンセプトを考える 第08回 コンセプトに基づいたイベントの設計 第09回 イベント内容に基づいた製作物のリストアップ 第10回 各担当による製作 第11回 各担当による製作 第12回 イベントのリハーサル 第13回 内容の修正、ブラッシュアップ 第14回 イベント開催 第15回 内容をポートフォリオの形式で提出／プレゼンテーション／学生受講結果アンケートを実施		
使用教科書	特になし。各課題ごとにスケジュールや、制作プロセスを解説したプリントを作成し配布の予定。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	就職活動やインターンシップを念頭に自分の進路に関係するような対象の3D化にチャレンジ、資料作り、作品制作に取り組んでほしい（週45分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	地域環境デザイン		
授業担当者名	塩田 有紀		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	4年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-2SDM3-04
備考			
授業のテーマ及び到達目標	空間をデザインするときに、周囲の環境というのは大切な要素である。ただ使いやすい建物を設計するということだけではなく、その地域や環境をどう読み解いて、どのように環境をデザインしていくのが求められる。 私たちの住む街はどうあるべきだろう。そこにどういう建物があったら街がよりよくなるのだろう。よりよい街をつくるためには、地域社会が抱える課題を明らかにし、さまざまな人々、歴史、文化、自然が共生する持続可能な地域社会を考えていく必要がある。 この授業では、グループに分かれて特定の地域について調査分析し、社会・地域環境の問題を理解し明らかにする。また、その調査をもとにその地域の問題点を解決する公共空間デザインの提案を行う。 空間デザインの専門的な技術とともに、企画力、表現力と展開力、コミュニケーション能力など、社会で活動できる力を習得することを到達目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	思考力・判断力・創造力◎		
授業の概要	演習内容は「公共空間デザインフィールドワーク」である。グループごとに地域環境のフィールドワークを行い、その地域をより魅力のある地域へと発展させるプログラムを提案する。また、自分たちが提案するプログラムを実現するために具体的なデザインをチームで作り上げてプレゼンテーションを行う。		
学生に対する評価の方法	授業への参加態度（40%） 制作作品の内容と表現方法（60%） 以上の2点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	公共空間デザインフィールドワーク：地域再開発の提案 第01回 概要説明／グループ決め／敷地の決定 第02回 事前調査 第03回 フィールドワーク／学外授業 第04回 フィールドワークのまとめ 第05回 事例調査のまとめと発表 第06回 提案の検討（グループごとのワークショップ） 第07回 グループごとに提案の発表 第08回 提案のまとめ1 第09回 提案のまとめ2 第10回 提案のまとめ3 第11回 中間発表 第12回 提案のまとめ5 第13回 提案のまとめ6 第14回 提案のまとめ7 第15回 プレゼンテーション及び講評（14回または15回に学生受講結果アンケート実施） ※グループワークで課題を進める。各発表に対し、講評を行う。		
使用教科書	書籍・参考資料など適宜配布する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	プレゼンテーションの方法について、専門家や他大学の作品等を見るように。		

授業科目名	ユニバーサルデザイン		
授業担当者名	西尾 浩一		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	4年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1PDM3-06
備考			
授業のテーマ及び到達目標	テーマ：「思いやりのカタチ」 医療、教育、労働環境、交通等のサーベイフィールドを各自が設定し、問題点の発見に取り組む。また、問題解決のための発想をユニバーサルデザインの思想と手法に沿って展開し「使い手」を最優先する「思いやり」の実体化に取り組む。 本演習においては、専門的な知識や技能と共に、表現力、企画力、展開力、コミュニケーション能力を身につけ、実社会で活動できる能力を有することを到達目標とする。これまでの授業で学んだ知識技術を結集して実務的な成果のアウトプットを期待する。 到達目標：以下の3つの到達点を具体的な目標とする。 ①ユニバーサルデザインの視点から問題を発見できる。 ②ユニバーサルデザインの思想に沿ったソリューションを提案できる。 ③デザイン力（表現力、企画力、展開力、コミュニケーション力など）を実務レベルで発揮できる。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎／思考力・判断力・創造力○		
授業の概要	本演習では、ユニバーサルデザインの思想と手法に基づき、形態と機能を成立させるために不可欠な身体の物理的特性について理解を深めるとともに、感性工学の観点から人間の振る舞いを考慮した設計要素の構築を実践的に学ぶ。さらに、人間工学、生態心理学、認知科学といった関連分野の知見を踏まえ、ユニバーサルデザインの実践的な理解と習得につながる課題に取り組む。		
学生に対する評価の方法	研究内容（社会性・時代性・視点・研究の深掘りなど）40% 表現力（オリジナリティ・クリエイティビティ・クオリティ）40% 研究姿勢（努力度・取り組み態度）20% の割合で、総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション（課題設定と概要説明） 第02回 障害者体験：肢体障害者と高齢者体験 第03回 障害者体験：視覚／聴覚障害者体験 第04回 コンセプトの展開：各種発想法の実施 第05回 中間プレゼンテーション1（調査分析・実験／コンセプト発表） 第06回 コンセプト再構築／アイデア展開 第07回 基本デザイン開発／人間工学に基づいた構造 第08回 基本デザイン開発／使用方法・アクセシビリティについての仮説提案 第09回 プロトタイプモデルの制作 第10回 中間プレゼンテーション2（三面図・プロトタイプモデル発表） 第11回 ユーザビリティ評価、PPP評価のための検討 第12回 ユーザビリティ評価の実施 第13回 最終モデル製作、仕上げ 第14回 発表資料（スライド・パネル）の作成 第15回 レビュー・合評会（口頭発表）・最終評価（採点・単位認定） ／「学生受講結果アンケートの実施」		
使用教科書	必要に応じて資料・プリントなどを提示、配付する。 参考図書 ユニバーサルデザインの教科書 第3版 著：中川聡 発行：日経デザイン ユニバーサルデザインハンドブック 監修：梶本久夫 発行：丸善株式会社		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	資料収集やフィールドサーベイについては課外時間や休日を利用して積極的に実施すること。材料や加工法に関する知識の補填などは自主的に行ない研究を進めること。（予習・復習時間週45分）インターネットの検索だけに頼らず、実態調査など自らの体験を通して新鮮な「気づき」を得ることが重要である。		

授業科目名	ビジョンマネジメント		
授業担当者名	加藤 純		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	4年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-2DPM3-08
備考			
授業のテーマ及び到達目標	急速に変容する現代の社会環境において、個々人の求める幸福感も多様に変化し、社会の営みもこれまでに無い文脈での実現が求められる状況にある。試行を厭わず、錯誤の中から新たな可能性を見出して、変化への適応を他者と共有できる文脈で実現させていく資質の重要性はますます高まっている。目まぐるしく変化する社会に向き合い良化する力の発揮には、起点として個々が自身のありたい姿を明確に意識化することが重要で、こうした自己理解には適正な自己分析手法の体得が必要である。自己のありたい姿に基づくビジョン軸を把握し、所属する集団や社会にこれを表明・共有することからビジョンへのアプローチが可能となる。本科目は社会の幸福拡大に繋がるビジョンを、自らの文脈を起点として創出させる各種の有用メソッドを学び、より良い社会を主体的に実現していく方法や、社会が求める方向を俯瞰的に把して適切なビジョンの設定と共有を拡げる能力の強化を図ることを目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現○／思考力・判断力・創造力◎		
授業の概要	社会に向き合い良化する力の発揮を目指して、個々が自身のありたい姿を明確に掴みむための自己理解、自己分析を適正なステップによって進める。分析結果は各段階でクラスメンバーと共有し、理解構築を行いながら自身が真に取り組みたい事やその理由を明確化させる。将来に向けた自身のビジョン軸を把握し、最終のプレゼンテーションによって個々のビジョンを表明してクラスメンバーと共有する。		
学生に対する評価の方法	企画立案プロセスでの調査分析の内容と企画のレベル（30%）＋ テーマへの取組み姿勢（20%）＋最終提出内容の質や深度（50%）の基準で 総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション：課題説明 ディスカッション 第02回 Work①自分の価値観 大事なこと分析の結果共有 第03回 Work②自分の才能 得意なこと分析の結果共有 第04回 Work③自分の情熱 好きなこと分析の結果共有 第05回 Work④得意×好き やりたいことの仮説設定内容共有 第06回 Work⑤自己理解全体像のまとめ 第07回 Workの結果共有① 第08回 Workの結果共有② 第09回 藤原和博 「希少性」からの視点補強 第10回 鈴木大拙 「日本的霊性」からの視点補強 第11回 レヴィ＝ストロース 「プリコラージュ」からの視点補強 第12回 PJ管理メソッド からの視点補強 第13回 S・サラスバシー「エフェクチュエーション」からの視点補強 第14回 設定書式へのプレゼンテーション内容の落とし込み 第15回 自己ビジョン軸のプレゼンテーション 学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	特定の教科書は使用せず、授業テーマ毎に資料情報を提供する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	提供する資料情報を読み込み、用語を理解しながら疑問点を整理する（週 60 分程度）。授業内容と資料動画、新規学習知見を踏まえて自己分析を進め、段階的なビジョン構築の状況をまとめる（週 120 分程度）。		

授業科目名	プレゼンテーション技術		
授業担当者名	谷口 友帆		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	4年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1DPM3-09
備考			
授業のテーマ及び到達目標	本授業ではプレゼンテーションを、「聞き手を想像し寄り添う姿勢、論理的に整理された構成、効果的な伝達手法の三要素を、目的に応じて組み立て、相手に届ける行為」と定義する。 この定義に基づき、プレゼンテーションを構造的に理解し、自ら考え、繰り返し実践することを通して、その知識と技術を体系的に学ぶ。 聞き手への理解・構成・表現に加えて、場の空気や受け手の感覚といった「ココチ」を的確にコントロールする「デザインのプレゼンテーション」の技術を身につけるものは、今後さまざまなプレゼンテーションの場において、自身が掲げる目的をより円滑に達成できるようになるだろう。 知識のインプット、実践によるアウトプット、学生間でのディスカッションを通じて、主体的かつ能動的に、自分なりの「プレゼンテーションの型」を修得することを本授業の到達目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎／意欲・態度○		
授業の概要	本演習はプレゼンテーションの構成要素を分解して、それらを段階的に実践しながら学ぶ。 また、積極的に学生間でのディスカッションを取り入れ、他者との比較を通じた自分なりの答えの発見機会を設ける。		
学生に対する評価の方法	各フェーズでの成果発表（40%） 提出物の質や深度（40%） 取組み姿勢（20%） 以上の基準で総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	【オリエンテーション】 第01回 デザイン的プレゼンテーションとは？ 3要素「YOU・WHAT・HOW」と「ココチ」 【YOUの理解】 第02回 相手の考察 第03回 結果のイメージ 第04回 成果発表①とフィードバック 【WHATの理解】 第05回 ロジカルシンキング 第06回 思考・言葉の構成① 第07回 思考・言葉の構成② 第08回 思考・言葉の構成③ 第09回 成果発表②とフィードバック 【HOWの理解】 第10回 視覚情報の考察 第11回 身体表現・場の考察 第12回 メディアの考察 第13回 成果発表③とフィードバック 【型の構築】 第14回 型の創造 第15回 成果発表④とフィードバック、学生受講結果アンケート		
使用教科書	教科書は使用しない。授業の進行に応じて、資料、文献などを随時提示、配付する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	進行に合わせて事例調査、事前準備、制作をおこなうこと。（週45分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	卒業制作・研究 I		
授業担当者名	尹 成濟、小林 克司、柴田 知司、名木山 景		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	4年次前期
教員担当形態	クラス分け	ナンバリングコード	222-1VCD3-03
備考	VCD領域		
授業のテーマ及び到達目標	本授業は4年次において社会でのデザイナーの役割や影響力、責務を認識するとともに、ビジュアルコミュニケーションデザイン領域において今後自身が目指す分野や関心のあるテーマを選定。 テーマに基づき調査と分析を経て、問題設定と解決を図りつつ研究をまとめて作品制作を実践する。 各自が志向する専門知識と作品を携え、社会に踏み出すための準備を整える事を到達目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎／意欲・態度○		
授業の概要	本授業はこれまで大学で学んできたデザインの知識と経験を総括し、専門性を強化する事を目的とする。 ビジュアルコミュニケーションデザインの様々な分野を広く俯瞰しながら学習するとともに、各自が志向するデザイン分野の沿革や現状についてを研究・実践し、それらをまとめて成果とする。 また研究結果から設定したテーマに沿って作品制作を行ない、コンセプトも含めてプレゼンテーションを実施する。		
学生に対する評価の方法	企画力（提案力・メッセージ性・新規性・時代性）(40%) 表現力（独自性・創造性・情報密度・完成度）(40%) 参画力（進捗報告・プレゼンテーション力・努力度）(20%)		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション：授業説明／情報収集-調査 第02回 レクチャー1：情報収集-調査／進行スケジュール確認 第03回 レクチャー2：情報収集-調査／問題-課題設定 第04回 プレゼンテーション1：情報収集-調査／目的-概要-メソッド 第05回 ディスカッション1：プレゼンテーションからの考察 第06回 レクチャー3：目的-概要-メソッド／進捗確認-指導 第07回 レクチャー4：分析-研究／進捗確認-指導 第08回 レクチャー5：分析-研究／進捗確認-指導 第09回 プレゼンテーション2：分析-研究／テーマ-コンセプト 第10回 ディスカッション2：プレゼンテーションからの考察 第11回 デザイニング1：テーマ-コンセプト／進捗確認-指導 第12回 デザイニング2：プロトタイプ作成／進捗確認-指導 第13回 デザイニング3：プロトタイプ作成／ブラッシュアップ 第14回 デザイニング4：プロトタイプ作成／プレゼンテーションツール作成 第15回 プレゼンテーション3：研究結果発表-提出／作品テーマ-コンセプト発表 学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	授業進行に応じて各担当教員が資料を適宜提示する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	各自の進路に応じた活動、ポートフォリオ作成、作品制作を随時進行、研究内容と作品に応じて授業外でも資料収集や取材を行ないまとめや制作に活かしていく事。（週45分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	卒業制作・研究Ⅰ		
授業担当者名	山本 あつし、金 昌郁、原 祥子		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	4年次前期
教員担当形態	クラス分け	ナンバリングコード	222-1SPD3-03
備考	SD領域		
授業のテーマ及び到達目標	専門的な技術とともに、企画力、表現力と展開力、コミュニケーション能力を身につけ、社会で活動できる能力を有することを到達目標とする。 ①地域連携活動を通してデザイン計画案作成、社会性を身につける。 ②卒業制作のテーマを決めるために、調査・企画レポートの作成を通して関連知識を深める。また、後期の卒業制作の進行計画、制作準備としてエスキース模型を制作し企画力・表現力を身につける。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現○／思考力・判断力・創造力○／協同力○		
授業の概要	上の目標に基づき、①地域連携としてデザイン案を作成する。② 研究テーマ研究を進め、デザインコンセプトの的確さやアイデア提案との整合性など、教員の十分な個別指導のもとに進める。		
学生に対する評価の方法	①授業の参画態度（30%） ②制作作品の内容と表現方法（70%） 以上2 点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	卒業制作フィールドワーク／テーマに関するヒアリング ○デザイン提案 第01回 ガイダンス 第02回 コンセプトメイキング／ヒアリング 第03回 アイデアスケッチ／ヒアリング 第04回 実施計画／ヒアリング 第05回 表現／ヒアリング 第06回 表現／ヒアリング ※教員とのヒアリングを繰り返しながら進める ○卒業制作フィールドワーク 第07回 関係資料と情報の収集 第08回 資料に基づきコンセプトを作成。評価と進め方の指導／スケジュール制作 第09回 コンセプトにそってテーマの研究、分析、考察 第10回 調査レポート作成（資料収集・現地調査） 第11回 調査レポート作成（資料収集・現地調査） 第12回 調査レポート作成／発表 第13回 エスキース模型制作1 第14回 エスキース模型制作2 第15回 プレゼンテーション・学生受講結果アンケート実施 ※12回、15回の発表・プレゼンテーションに対してフィードバックをする		
使用教科書	書籍・参考資料など適宜配布する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	プレゼンテーションの方法について専門家や他大学の作品を見るように。 自分の研究テーマの関連した資料の収集を行うこと。 予習・復習で週45分の自己学習を行うこと。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	卒業制作・研究Ⅰ		
授業担当者名	関 義幸、黄 ロビン、西尾 浩一		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	4年次前期
教員担当形態	クラス分け・複数 （主担当：黄 ロビン）	ナンバリングコード	222-1SPD3-03
備考	PD領域		
授業のテーマ及び到達目標	大学における4年間の勉学の集大成として、プロダクトデザイン領域およびインダストリアルデザイン全般からテーマを設定し、卒業研究（論文）としてまとめる。これは後期に開講される卒業制作と連動するものであり、この卒業研究の検証として卒業制作を行なうこととなる。従って、両方のテーマには関連性・一貫性がなくてはならず、まったく異なるテーマでの卒業制作は認められないので注意してほしい。 この授業では、専門的な知識や技術とともに、企画力、表現および展開力、コミュニケーション能力を身につけ、デザイナーとして社会で活動できる能力を有することを到達目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現○／思考力・判断力・創造力○／協同力○		
授業の概要	これまでに学習した知識と経験をベースに、社会の様々な領域からテーマを発見・選択し、自らの仮説に基づいた調査と分析、あるいは実験の検証と考察を重ね、自主的に研究を進める。 第1回～第5回までの授業では3名の教員が共同指導、第6回以降は3グループに分け各グループの主旨導教員がそれぞれの研究過程において個別に指導と助言を行なう。併せて、研究論文執筆の手順やまとめかたのポイントを指導する。		
学生に対する評価の方法	論文の内容（社会性・時代性・視点・研究の深掘りなど）40% 表現力（オリジナリティ・クリエイティビティ・クオリティ）40% 研究姿勢（努力度・取り組み態度）20% の割合で、総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 卒業研究概要／テーマ選択と仮説設定／研究倫理概説 第02回 卒業研究テーマの決定／研究方法（調査・実験など）について 第03回 卒業研究進行スケジュールの作成／調査・実験の設計 第04回 調査質問票・実験方法のテスト、修正 第05回 中間プレゼンテーション 第06回 調査・実験を実施① 第07回 調査・実験を実施② 第08回 調査集計・分析、実験検証・考察 第09回 調査・実験の結果に基づく結論 第10回 アイデア展開／提案の検討とアドバイス 第11回 研究論文執筆1／チェック&アドバイス 第12回 研究論文執筆2／チェック&アドバイス 第13回 論文の完成（図表・参考文献・謝辞等のチェック） 第14回 発表資料（スライド、論文装丁）の作成 第15回 レビュー・合評会（口頭発表）・論文の最終評価、学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	特に定めない。 必要に応じて書籍の紹介や、簡単な資料を準備する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	卒業研究の自己学習時間は毎回約90分。卒業研究に関連する資料収集やフィールドリサーチなどは課外時間や休日を利用して積極的に行動する。 人間工学やユニバーサルデザイン、また材料や加工法に関する知識の補填などは自主的に行ない研究を進めること。インターネットの検索だけに頼らず、市場調査や現場での実態調査など自らの体験を通して新鮮な「気づき」を得ることが重要である。 また、後期の卒業制作への導入を円滑に行なうため、受講後の夏期休暇期間中にプロトタイプ制作を行なうことを推奨。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	卒業制作・研究Ⅰ		
授業担当者名	井垣 理史、富安 由紀子、谷口 友帆		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	4年次前期
教員担当形態	クラス分け	ナンバリングコード	222-2DPM3-03
備考	DP領域		
授業のテーマ及び到達目標	実社会でのプロジェクトの立ち上げ・運営を睨み、自ら設定したテーマに従って実在する提案先を探し、実際に企画提案を行う。この個人プロジェクトは、卒業のためのキャプストーン・プロジェクトとして実施され、これによって4年次では、3年次までの「パートナー」が外れることになる。 提案先への企画内容は、後期に行われる卒業研究と連動するものであり、一貫性を保たなければならない。		
ディプロマポリシーとの関連	思考力・判断力・創造力◎／協同力○		
授業の概要	自ら提案先を探し、社会実装してもらえよう、交渉をすることで始める。現場での調査を基本姿勢とし、インタビューやディスカッションから得た現実的なニーズと、調査分析を経て発見した問題をすり合わせ、自らのビジョンを構築する。提案先への企画書とプレゼンテーションを最終成果品とし、後期につなげる。		
学生に対する評価の方法	企画立案プロセスでの市場や現場の調査分析書、企画書と口頭での報告（50%）＋テーマへの取り組み姿勢（10%）＋提出物の質や深度（40%）の基準で総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション：課題説明 第02回 プロジェクト計画プレゼンテーション 第03回 ディスカッション 第04回 アイデアのまとめ① 第05回 アイデアのまとめ② 第06回 提案先への中間プレゼンテーション 第07回 経過報告会① 第08回 アイデアの具現化～企画書のブラッシュアップ 第09回 アイデアの具現化～プロトタイピング 第10回 アイデアの具現化～ロールプレイング 第11回 経過報告会② 第12回 プレゼンテーション準備～ツール制作 第13回 プレゼンテーションチェック 第14回 提案先へのプレゼンテーション 第15回 学内報告会（展示）・質疑応答、学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	教科書は使用しない。授業の進行に応じて、必要の都度に関連資料や文献、プリントなどを随時提示、配付する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	外部の専門家や提案先との意見交換を密にすること。内・外部の協力者とプロジェクトチームを組んでもよい。授業内で進捗の報告と共有、ディスカッションを行うため、事前の資料準備と制作作業（週に45分程度）を課す。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	卒業制作・研究Ⅱ		
授業担当者名	尹 成濟、小林 克司、柴田 知司、名木山 景		
単位数	4単位	開講期（年次学期）	4年次後期
教員担当形態	クラス分け	ナンバリングコード	222-2GNL3-01
備考	VCD領域		
授業のテーマ及び到達目標	本授業は卒業制作におけるテーマと課題を設定し、時代性や社会性を考慮したデザインアプローチを提案、新しいものを生み出す創造力と独自の発想を展開する独創力の更なる向上と集成を図るものとする。 ビジュアルコミュニケーションデザイン領域の観点から、幅広い情報収集とリサーチ、分析を実施、適切な表現手法とメディアを選択し、専門的な総合力を持って研究・作品制作を実現する事を到達目標とする。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現○／思考力・判断力・創造力○／協同力○／意欲・態度○		
授業の概要	ビジュアルコミュニケーションデザインの様々な分野からテーマを選択し、情報収集と調査、分析を重ね、卒業制作・研究における問題・課題設定を行い、各自のテーマとコンセプトを立案、計画をまとめて進行する。 課題に対する発見・解決・能動性を高めるとともに、独自性のある表現手法や適切なメディアの選択を試み、プレゼンテーションにおいて企画のブラッシュアップを図り、展示計画も含めて完成度の高い作品制作の実現を目指す。 各段階において担当教員とディスカッションを重ね、進捗状況やワークフロー、理解度、問題点を共有する。		
学生に対する評価の方法	企画力（提案力・メッセージ性・新規性・時代性）（40%） 表現力（独自性・創造性・情報密度・完成度）（40%） 参画力（進捗報告・プレゼンテーション力・努力度）（20%）		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション：授業説明／前期-夏季進捗確認 第02回 レクチャー1：表現試作／進行スケジュール確認 第03回 レクチャー2：表現試作／ディスカッション-指導 第04回 レクチャー3：表現試作／進捗確認-指導 第05回 レクチャー4：表現試作／進捗確認-指導 第06回 プレゼンテーション1：卒業制作／制作進捗発表 第07回 デザイニング1：卒業制作／ディスカッション-指導 第08回 デザイニング2：卒業制作／表現手法-指導 第09回 デザイニング3：卒業制作／展示計画-指導 第10回 デザイニング4：卒業制作／メディア-指導 第11回 デザイニング5：卒業制作／展示テスト-指導 第12回 プレゼンテーション2：最終学内発表会／作品展示講評 第13回 デザイニング6：卒業制作／入稿作品確認 第14回 デザイニング7：卒業制作／最終作品確認 第15回 プレゼンテーション3：展示会場発表会／作品展示講評 学生受講結果アンケートの実施		
使用教科書	授業進行に応じて各担当教員が資料を適宜提示する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	各自の制作・研究とテーマ設定に応じて授業外でも資料収集や取材を能動的に行ない、資料や書籍、取材やリサーチ、制作上の技術的課題等は夏季期間も有効活用していく実施する事。（週90分）		

授業概要(シラバス)

授業科目名	卒業制作・研究Ⅱ		
授業担当者名	山本 あつし、金 昌郁、原 祥子		
単位数	4単位	開講期（年次学期）	4年次後期
教員担当形態	クラス分け	ナンバリングコード	222-2GNL3-01
備考	SD領域		
授業のテーマ及び到達目標	4年間の集大成として、環境空間に関する各自のテーマにそった卒業制作作品としてまとめ、発表をする。デザインによる社会への提案の新規性、独自性をそなえていることを到達目標とする。 新規性としてはテーマについて社会性を配慮し、調査に基づき正確な情報と知識を得て、的確な判断によるデザイン提案をする。また常に独自性・創造性を意識した表現方法を選択する事。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現○／思考力・判断力・創造力○／協同力○／意欲・態度○		
授業の概要	全体の制作スケジュールにそって、月1回のプレゼンテーションと個別指導を繰り返す。テーマの選定や制作方法について、またデザインコンセプトの的確さやアイデア提案との整合性など、教員の十分な指導のもとに進める。現場のデザイナーやアートディレクターにせまる総合的なデザインを目標とする。学外での制作も可能とする。作品の発表の場として、公開の卒業制作展を実施する。		
学生に対する評価の方法	①授業への参画態度（10%） ②制作作品の内容（70%） ③プレゼンテーション方法（20%） 以上3点から総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 資料収集とディスカッション 第02回 各自のテーマ発表 第03回 コンセプトワークとテーマ研究 第04回 アイデアスケッチまたは計画案制作1 第05回 アイデアスケッチまたは計画案制作2 第06回 立体作品制作 第07回 プレゼンパネルまたは立体作品制作（制作スケジュール） 第08回 中間プレゼンテーション 第09回 立体作品制作 第10回 立体作品制作 第11回 立体作品制作 第12回 プレゼンテーションおよび講評会1 第13回 立体作品制作 第14回 最終講評、14回目または15回目に授業全体の振り返り・学生受講結果アンケート実施 第15回 卒業制作展		
使用教科書	書籍・参考資料など適宜配布する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	他大学や過去の卒業制作作品をみて、表現方法等の幅を広げておく。 社会の情勢を知り、問題意識を持つようにすること。 予習・復習で週90分の自己学習を行うこと。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	卒業制作・研究Ⅱ		
授業担当者名	黄 ロビン、西尾 浩一、関 義幸		
単位数	4単位	開講期（年次学期）	4年次後期
教員担当形態	クラス分け	ナンバリングコード	222-2GNL3-01
備考	PD領域		
授業のテーマ及び到達目標	[授業の到達目標] 卒業制作・研究Ⅰの基礎調査・研究の結果に基づき、各自の卒業制作テーマに応じ社会状況やそこに内包される問題点などを調査・分析し、形状や機能ばかりでなく、その問題解決の提案が社会や人の心に及ぼす影響までも考え提案することが望まれる。4年間の学びの集大成として、専門的な知識や技術とともに、企画力、表現および展開力、コミュニケーション能力を身につけ、デザイナーとして社会で活動できる能力を習得することを到達目標とする。 [卒業制作テーマ] テーマは各自で設定するが、前期で履修した卒業制作・研究Ⅰの卒業研究に基づき設定する。関連性・一貫性のないテーマは認められないので注意すること。卒業制作で必要とする専門知識や制作技術のアドバイスを受け技法・表現のブラッシュアップを行う。制作の進行状況を担当教員に綿密に報告し相互理解を深めて行く事が肝要である。期間中に3回の中間発表を義務付けている。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現○／思考力・判断力・創造力○／協同力○／意欲・態度○		
授業の概要	各自のテーマに沿って授業の到達目標に達するように、演習形式で毎回スケジュールに応じた個人指導を行う。 「調査する」「考える」「表現する」「作る」「伝える」までのデザインプロセスを踏みながら制作を実践し、卒業制作として完成させ、卒業制作展に出品して社会的な評価を受ける。		
学生に対する評価の方法	課題への取り組み姿勢（30%）と提出物（図面、コンセプトパネル、モデル、プレゼンテーション方法、卒業制作展の成果）（70%）により総合評価を行う。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 卒業制作概要／ディスカッション（テーマの確認と作業の進め方について） 第02回 卒業制作進行スケジュールの作成／ディスカッション（既発表研究制作、類似の調査も行う） 第03回 デザイン展開およびプロトタイプ製作図面の作成 第04回 中間発表1（企画概要、デザインアイテム、スケジュール、制作物など達成目標の提示） 第05回 プロトタイプモデル制作1 第06回 プロトタイプモデル制作2 第07回 プロトタイプモデル制作3 第08回 中間発表2（ユーザビリティ評価許可判定、制作物の確定） 第09回 ユーザビリティ評価 第10回 評価にもとづく修正と最終デザインの決定 第11回 最終モデルへのリファイン、プレゼンテーションパネル制作 第12回 中間発表3（プレゼンテーションパネル制作入稿） 第13回 最終モデル完成。静止画・動画撮影編集 第14回 パネル制作、展示に向けて準備 第15回 卒業制作展出品 会場にて講評会、授業全体の振り返り（学生受講結果アンケート調査）を実施		
使用教科書	教科書は特に定めない。モデル製作における材料選定や加工法、あるいはユーザビリティ評価における評価手法や参考文献等のアドバイスを適宜に行う。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	卒業制作・研究Ⅰにおける卒業研究の結果を受け、夏期休暇期間中にテーマに基づいたアイデア展開やプロトタイプ製作に向けた図面作成を行なうなど、卒業制作を円滑に進めるため各自あらかじめ先行して作業を開始しておくことが肝要である。毎週90分間の予習・復習時間を推奨する。		

授業概要(シラバス)

授業科目名	卒業制作・研究Ⅱ		
授業担当者名	井垣 理史、富安 由紀子、谷口 友帆		
単位数	4単位	開講期（年次学期）	4年次後期
教員担当形態	クラス分け	ナンバリングコード	222-2GNL3-01
備考	DP領域		
授業のテーマ及び到達目標	前期に続けて各自のキャップストーン・プロジェクトをテーマとする。企画提案したプロジェクトを実施し、提案先と社会からフィードバックを得ることを目標とする。実施の結果を最終的な企画内容に反映し、より精度の高い提案を目指す。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現○／思考力・判断力・創造力○／協同力○／意欲・態度○		
授業の概要	各自のプロジェクトに沿って社会実装に向けて活動するため、学内や外部の協力者とプロジェクトチームを組むことを推奨する。提案先へのプレゼンテーションや打ち合わせ、実施とは別に、卒業制作展での展示メディアの制作が課される。		
学生に対する評価の方法	テーマへの取組み姿勢（20%）＋プロジェクトの運営（20%）、アイデアの質や深度（40%）、最終プレゼンテーション（20%）の基準で総合的に評価する。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	第01回 オリエンテーション、経過報告会① 第02回 ディスカッション 第03回 個人チェック① 第04回 個人チェック② 第05回 経過報告会② 第06回 プロジェクト実施と個人チェック① 第07回 プロジェクト実施と個人チェック② 第08回 経過報告会③ 第09回 プロジェクト実施と個人チェック③ 第10回 プロジェクト実施と個人チェック④ 第11回 経過報告会③ 第12回 最終プレゼンテーション準備① 第13回 最終プレゼンテーション準備② 第14回 最終プレゼンテーション準備③、学生受講結果アンケートの実施 第15回 最終プレゼンテーション		
使用教科書	教科書は使用しない。授業の進行に応じて、必要の都度に関連資料や文献、プリントなどを随時提示、配付する。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	外部の専門家や提案先との意見交換を密にすること。授業内で進捗の報告と共有、ディスカッションを行うため、事前の資料準備と制作作業を課す（90分程度）。		

授業科目名	空間デザイン環境		
授業担当者名	原 祥子		
単位数	2単位	開講期（年次学期）	4年次前期
教員担当形態	単独	ナンバリングコード	222-1SDM3-12
備考	2級建築士受験資格課程科目		
授業のテーマ及び到達目標	デザイン空間の温熱環境・光環境・空気環境・音環境を理解する。単位と測定方法と計算方法を知る。 物理量と感覚量が対数比例することを理解する。地球環境との関係も理解する。		
ディプロマポリシーとの関連	知識・技能・表現◎		
授業の概要	講義形式。授業後に、授業内容の確認テストを行ったり、授業内容に即した簡単な課題を与えることがある。 課題に対して授業内で発表をし、理解を深める。		
学生に対する評価の方法	①受講姿勢（50%） ②小テスト（50%） 以上2点から総合的に評価する。 理解不足な学生には別課題を与える場合がある。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法等）	第01回 地球温暖化 ヒートアイランド 第02回 照明／光束lmと輝度cd/m²と照度lx 明順応/暗順応と比視感度 第03回 照明器具と配向／光源の性質 建築化照明／グレアと均斉度／光束法の計算 第04回 温度と熱移動 熱と水は低い方に移動 熱伝導+対流熱伝達+輻射熱伝達 熱貫流＝屋外熱伝達+壁の熱伝導++室内熱伝達／色温度と温度差と熱貫流量 ケルビン／ 対流熱伝達とコールドドラフト／自然対流熱伝達率と4W/(m²・K) 輻射熱伝達率と5W/(m²・K) 第05回 室温と熱負荷 外壁の熱伝導／主な建材の熱伝導（W/m・K）アルミ）鉄）コンクリート）ガラス）水）木材）断熱材）空気 外断熱壁と内断熱壁の温度勾配図／中空層面の金属箔は輻射熱流≒0で熱抵抗が2倍になる件 第06回 湿度と結露 絶対湿度と相対湿度・飽和状態と露点温度と空気線図／写真と映像で表面結露と内部結露を理解 第07回 体感温度 人体と室内環境の熱平衡／温熱環境の指標（MRT ET SET PMV）局所不快感／グローブ温度計 第08回 太陽と日射 直達日射と天空日射／大気の透過率／日射の受熱量の特性と冷房負荷／全天日射量と実効放射量／ 日照／直射光と天空光／日影規制と天空率／昼光率と採光／日影図と日影時間図 第09回 室内の空気を汚染する物質 第10回 自然換気 正圧と負圧／風圧係数kg/m²=風圧係数÷2× 空気密度1.23kg/m³× 風速m/s) 2 風圧力による換気と換気風量の計算／ 第11回 機械換気／3+1種類の機械換気 第12回 換気計画、通風 換気計画／全般換気と局所換気／換気経路と気密性能／通風とナイトパージ 第13回 音の性質／音環境／音圧レベルdB 等ラウドネス曲線 第14回 室内の音、室内の音響、騒音と振吸音と遮音透過率と透過損失 第15回 理解度確認／学生受講結果アンケート実施 ※授業内容については前後することがある。		

授業概要(シラバス)

使用教科書	「図説 やさしい建築環境」 学芸出版社
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	図書館やインターネットなどを活用し、各回のテーマについて予習・復習を行う。（90分）

授業科目名	デザインプロジェクトD		
授業担当者名	井垣 理史、谷口 友帆、井上 奈那美		
単位数	1単位	開講期（年次学期）	4年次（通年）
教員担当形態	複数（主担当：谷口 友帆）	ナンバリングコード	222-3ETC3-04
備考			
授業のテーマ及び到達目標	デザインプロジェクトDは、デザインプロジェクトA・B・Cと連動した複合型授業である。近年、デザインに関わる領域は拡張を続け、新たな分野へと浸透している。また、デザインに限らず、多くの仕事はチームや他者との関係性の中で成立しており、その重要性は今後さらに高まると考えられる。 こうした状況を踏まえ、本授業では、自分の専門や指向性にとどまらず、幅広い知識や視点に触れながら、他者と協働するための感覚や態度を身につけることを目標とする。学年やクラスを越えたチーム編成のもと、学生は自ら設定したテーマについて研究を行い、そのプロセスを共有することで学びを深める。 また、学生同士が相互に教え学び合う経験を通じて、相互理解と円滑なコミュニケーションを基盤として、多様な意見を調整し合意形成を行い、他者の立場や考え方に共感しながらプロジェクトを進める力を身につける。 併せて、主体的に学びに向き合う前向きな姿勢を保ち、試行錯誤を重ねながら課題に粘り強く取り組み、プロジェクトを最後まで遂行する意欲と態度を養う。		
ディプロマポリシーとの関連	協同力◎／意欲・態度○		
授業の概要	チームが自主的に掲げた企画の運営に取り組み、メンバー全員で工夫を重ねながら、実際の結論に至ることを本授業の最終到達点とする。 授業では、他者との対話や協働を重視し、学年・クラスを越えたチームで課題に取り組む。 また、肯定的な好奇心を持って活動に参加し、経験したことのない役割や立場にも積極的に関わることで、自己の可能性を広げることを促す。		
学生に対する評価の方法	①課題への取り組み姿勢（40%） ②授業への参画態度（30%） ③チームとしての成果（30%） 以上3点から総合的に評価。 なお、本科目は再評価を実施しない。		
授業計画（回数ごとの内容、授業技法 等）	前期8回、後期7回を目処に開講し、チーム活動が主な授業形態となる。 通年科目であるため長い期間を視野に入れた企画立案と実施を行う。企画に対しては随時報告の場を設け、同時に講評を行う。 第15回では、成果報告会と共に学生受講結果アンケートを実施する。		
使用教科書	特に指定しない。		
自己学習（予習・復習等の内容・時間）	自分たちが取り組む提案と関連する事例の調査を心がけ、予復習を行う。（週20分）		